



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУ-
ЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕ-
ЛОВЕКА ПО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ-
ЧУВАШИИ**

Территориальный отдел Управления Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав потреби-
телей и благополучия человека по Чувашской Рес-
публике-Чувашии
в городе Новочебоксарск

ул. Строителей, д. 56а, г. Новочебоксарск,
Чувашская Республика, 429960
Тел./факс (8352) 77-06-92
E-mail: ncheb@21.rosпотребнадзор.ru

Начальнику Управления образова-
ния администрации города Новоче-
боксарска Чувашской Республики

Начальнику отдела образования мо-
лодежной политики, физической
культуры и спорта администрации
Моргаушского муниципального
округа Чувашской Республики

Начальнику Управления образова-
ния, спорта и молодежной политики
администрации Чебоксарского му-
ниципального округа Чувашской
Республики
rouognov@edu.cap.ru
priem@morgau.cap.ru
chobrazov@cap.ru

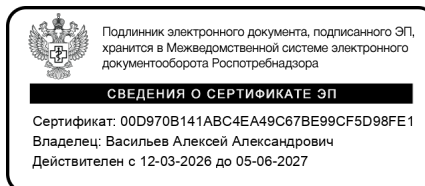
23.06.2026 21-13-00/28-704-2026

Об информировании граждан

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск просит разместить статьи на сайте «Инспектор», «О правилах посещения бассейнов», «Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг», «Советы по выбору качественного велосипеда», «С грядки на стол: как обрабатывать овощи и зелень, чтобы избежать острых кишечных инфекций», «Косметика, бытовая химия в честном знаке», «О правилах продажи растений в дачный период», «Права потребителей при оказании услуг технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств», «О внесении изменений в правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения, подлежащих классификации», «Права потребителей при дистанционных покупках», «Памятка потребителю: «Как правильно заказать праздничный банкет», «Как выбрать безопасное молоко», «Лето без отравлений: как безопасно хранить и готовить продукты», «Готовимся к отпуску. Покупка тура – что важно знать», «Рекомендации потребителям услуг добровольного имущественного страхования», «Как выбрать банк для вклада, если ставки везде разные: АСВ, рейтинги, условия досрочного расторжения», «ГИС МТ «Честный знак» продолжает поэтапно вводить разрешительный режим на кассах», «Продажа медицинских изделий», «Рассказываем, как обезопасить себя в поездке», «Маркировка электронных сигарет», «Права потребителей при дистанционной торговле», «Рекомендации по безопасному выбору и употреблению суши».

Приложение: на 22 л. в 1 экз.

Начальник отдела



А.А.Васильев



«Инспектор»

С мая 2024 года в сфере контроля и надзора предпринимательской деятельности введен новый формат проведения проверок – дистанционный, с использованием мобильного приложения «Инспектор».

МП «Инспектор» – это приложение для дистанционного проведения профилактических визитов, инспекционных визитов, рейдовых осмотров, выездных проверок, иных контрольных мероприятий и консультаций по обязательным требованиям (с помощью смартфона, планшета). Предназначено для сотрудников госорганов и представителей бизнеса.

Приложение позволяет в режиме реального времени:

- отслеживать геопозицию контролируемого лица;
- фиксировать и сохранять фото-, видео- и аудиоматериалы проверки (с проставлением геометок);
- отслеживать процесс проверки по чек-листу;
- подписывать результаты проверки электронной цифровой подписью;
- посмотреть историю проверок компании;
- получать уведомления с информацией о дате и времени проведения проверки, а также краткой инструкцией по подключению;
- пройти профилактический визит или консультирование;
- перенести дату и время проверки/консультации в режиме видеоконференцсвязи (новая дата и время отправляется на рассмотрение инспектору).

Важно! Перенести дату и время можно не менее чем за 24 часа до проведения проверки/консультации.

Почему представителям бизнеса стоит отдать предпочтение проведению проверок с использованием мобильного приложения «Инспектор»?

- Повышение удобства проведения и прозрачности контрольных (надзорных) мероприятий.
- Снижение нагрузки на предпринимателей.
- Бессрочный доступ к базе данных в мобильном приложении по объектам, нарушениям и предыдущим проверкам.
- Возможность отчитаться об устранении нарушений в онлайн-формате.
- Сокращение времени на проведение проверки и получение актов с подписью (электронный формат).

Чтобы получить консультацию или инициировать профилактический визит:

1. Подайте заявление через портал Госуслуг в разделе «Контроль и надзор», выбрав дистанционный формат через МП «Инспектор».
2. Заполните сведения о себе и объекте контроля.
3. Укажите нужный орган государственной власти.
4. Выберите вид контроля.
5. Добавьте дополнительные сведения.
6. Выберите удобную дату.

После согласования вам придёт ссылка для подключения.

Скачать приложение можно на официальном Портале контрольно-надзорной деятельности по ссылке: knd.gov.ru/document/mp.

О правилах посещения бассейнов

Летом многие предпочитают проводить время на воде, поэтому открытые и закрытые бассейны становятся популярными. Роспотребнадзор призывает граждан при посещении плавательного бассейна соблюдать правила, регламентируемые санитарными нормами, в том числе СП 2.1.3678-20.

Базовые гигиенические требования:

- Обязательный душ: перед входом в воду необходимо тщательно вымыться с мылом и мочалкой;
- Личная гигиена: не используйте кремы и мази перед посещением бассейна;



- Экипировка: не забудьте взять с собой плавки или купальник, а также шапочку для сохранения чистоты воды. В раздевалках и душевых обязательно ношение резиновых тапочек. Перед входом в воду обязательно обратите внимание на прозрачность воды, также не должно быть резкого и едкого запаха хлора.

Запрещено:

- Посещать бассейн при наличии кожных заболеваний, открытых ран, сыпи и грибковых инфекций, симптомов простуды или гриппа;
- Находиться в помещениях бассейна в уличной одежде и обуви;
- Проносить в зону бассейна стеклянную тару.

После плавания следует снова принять душ и нанести увлажняющее средство на кожу, так как хлор может нарушить естественный баланс влаги. Прополощите рот пресной водой для восстановления pH и защиты зубов.

Соблюдение этих простых правил поможет сделать ваш отдых в бассейне безопасным и приятным.

Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг
Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2026 г. № 659 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» вступающим в силу с 1 сентября 2026 г. и действующим до 1 сентября 2031 г., утверждены Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг.

Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг:

- устанавливают порядок и условия предоставления медицинскими организациями гражданам платных медицинских услуг.
- определяют понятия «договор», «заказчик», «исполнитель», «платные медицинские услуги», «потребитель».
- указывают, что потребитель, получающий платные медицинские услуги, является пациентом, на которого распространяется действие Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
- закрепляют, что платные медицинские услуги предоставляются исполнителями в соответствии с лицензией на осуществление медицинской деятельности.
- определяют, что требования к платным медицинским услугам, в том числе к их объёму и срокам предоставления, определяются по соглашению сторон договора, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не предусмотрены другие требования.
- требуют, чтобы исполнитель в наглядной и доступной форме доводил Правила до сведения потребителя и (или) заказчика, информация, размещенная на информационных стендах (стойках) исполнителя, должна быть доступна неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени исполнителя.

Советы по выбору качественного велосипеда

Летом многие задумываются о покупке велосипеда, ведь это отличный способ активно проводить время, поддерживать физическую форму и заботиться о своем здоровье. Чтобы покупка была удачной, а велосипед служил долго и безопасно, при его выборе следует обратить внимание на ряд важных моментов.

Обязательные требования безопасности к велосипедам установлены техническими регламентами Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011) и «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011). Приобретать велосипеды рекомендуется в специализированных магазинах и у проверенных продавцов. Перед покупкой необходимо внимательно осмотреть товар, проверить его комплектность и убедиться в отсутствии видимых дефектов.



Потребитель вправе ознакомиться с документами, подтверждающими соответствие продукции обязательным требованиям безопасности. По требованию покупателя продавец обязан предоставить информацию о подтверждении соответствия товара установленным требованиям.

При продаже велосипеда потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре для его правильного выбора и безопасного использования. В комплект документации, как правило, входит инструкция по эксплуатации с указанием основных характеристик изделия, включая сведения о возрасте и массе пользователя, для которых предназначен велосипед. Если изготовителем предусмотрены паспорт изделия и гарантийный талон, они также передаются покупателю.

При выборе велосипеда рекомендуется обратить внимание на следующие элементы конструкции:

- рулевое управление должно обеспечивать устойчивое и надежное управление велосипедом, а концы руля должны быть оборудованы ручками или защитными заглушками;
- велосипед должен быть оснащен исправной тормозной системой для безопасной эксплуатации;
- узлы, детали и соединения должны быть прочными и надежными, а на раме не должно быть острых кромок и опасных выступающих элементов;
- цепная передача должна иметь защитное устройство, предотвращающее контакт одежды или частей тела пользователя с движущимися элементами;
- велосипеды для детей и подростков должны быть оборудованы световозвращателями в соответствии с установленными требованиями безопасности.

Если после покупки в товаре обнаружены недостатки, потребитель вправе по своему выбору предъявить продавцу требования, предусмотренные статьей 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», в том числе:

- потребовать замены товара на товар этой же марки (модели, артикула) либо на аналогичный товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара либо возмещения расходов на их исправление;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;
- предъявить иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Напоминаем, что в Российской Федерации действует система обязательной маркировки велосипедов средствами идентификации. Маркировка способствует повышению прозрачности рынка, помогает выявлять продукцию неизвестного происхождения и обеспечивает дополнительную защиту прав потребителей.

С грядки на стол: как обрабатывать овощи и зелень, чтобы избежать острых кишечных инфекций

Летний сезон — это время свежих овощей, фруктов, ягод и зелени. Однако именно в этот период значительно возрастает риск возникновения острых кишечных инфекций.

Поверхность овощей, фруктов, ягод и зелени может содержать яйца гельминтов, цисты кишечных патогенных простейших, а также бактерии — возбудители дизентерии, сальмонеллеза и других кишечных инфекций. Употребление немытых продуктов может привести к серьезным проблемам с желудочно-кишечным трактом.

Загрязнение может произойти на любом этапе: от выращивания (удобрения, контакт с животными) до транспортировки и хранения. Поэтому простого ополаскивания под проточной водой часто недостаточно. Ниже приведены ключевые рекомендации по подготовке различных видов растительной продукции.

Основные правила обработки зелени:

1. Удаление внешних листьев. У салатов, капусты и листовой зелени рекомендуется удалять верхние листья, так как на них скапливается наибольшее количество грязи и микробов.



2. Предварительное замачивание. Перед мытьем зелень лучше замочить в большой емкости с чистой прохладной водой на 5–10 минут. Это поможет земле и мелкому мусору осесть на дно.
3. Тщательное промывание. Каждый лист необходимо промыть под струей проточной воды, аккуратно протирая его пальцами или используя специальную щетку для овощей. Для лучшего результата можно повторить процедуру дважды.
4. Сушка. После мытья зелень следует просушить чистым тканевым или бумажным полотенцем. Влага способствует росту оставшихся бактерий во время хранения.

Правила обработки ягод, фруктов и овощей:

1. Мойка перед употреблением. Большинство ягод и фруктов не следует мыть заранее, если вы планируете хранить их несколько дней. Мытье удаляет естественный защитный слой, что ускоряет порчу. Мойте только то количество, которое собираетесь съесть сразу.
2. Использование щетки. Овощи, фрукты с плотной кожурой (картофель, морковь, свекла, яблоки) и бахчевые (арбузы, дыни) необходимо тщательно тереть щеткой под проточной водой, даже если вы планируете их чистить или срезать корку. Бактерии с поверхности могут попасть на мякоть при разрезании ножом.
3. Особый подход к нежным плодам. Ягоды (малина, клубника), виноград и другие хрупкие плоды лучше всего промывать небольшими партиями, поместив их в дуршлаг и осторожно поливая слабой струей воды или окуная в воду.
4. Дополнительные меры предосторожности. Если вы сомневаетесь в происхождении продукта или хотите максимально обезопасить себя, можно использовать слабый раствор пищевой соды (1 чайная ложка на литр воды) для замачивания овощей и фруктов на 10-15 минут с последующим тщательным ополаскиванием.

Помните, что никакие методы домашней обработки не гарантируют полного удаления всех микроорганизмов. Главный принцип безопасности — соблюдение чистоты на всех этапах приготовления пищи.

Соблюдение этих несложных правил позволит вам наслаждаться вкусом и пользой сезонных даров природы без риска для здоровья.

Берегите себя и свою семью и будьте здоровы!

Косметика, бытовая химия в Честном знаке

С 1 июля 2026 года в России вступает в силу обязательное использование контрольно-кассовой техники (ККТ) для вывода товаров из оборота. Это станет важным шагом в борьбе с нелегальной продукцией.

Рынок косметики, бытовой химии демонстрирует устойчивый рост в 2025-2026 годах благодаря поэтапному введению обязательной маркировки. К I кварталу 2026 года объем продукции, введенной в оборот, превысил 3,5 млрд единиц, на конец I квартала 2026 года объем продукции, введенной в оборот, превысил 5,6 млрд единиц. Важно, что отечественное производство составляет более 80%.

Обязательная маркировка была введена поэтапно:

- С 1 мая 2025 года: мыло и моющие средства.
- С 1 июля 2025 года: средства для волос, дезодоранты и средства для бритья.
- С 1 октября 2025 года: косметика и зубная паста.

По данным Росстата, до старта обязательной маркировки в России работали 2 399 производителей косметики и бытовой химии. По итогам 2025 года фактическое производство осуществляли 3 186 участников оборота товаров. На конец I квартала 2026 года - их число увеличилось до 3 930, что отражает процесс легализации отрасли.

Работа по контролю за качеством и безопасностью товаров продолжается, защита прав потребителей на качественную продукцию остается приоритетом для Роспотребнадзора.



О правилах продажи растений в дачный период

С началом дачного сезона становится актуальной покупка растений для садовых участков, огородов и домашнего выращивания. Роспотребнадзор напоминает, что продажа растений осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

При продаже растений потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре для его правильного выбора и использования. В частности, информация о растениях должна содержать их видовое название, а также сведения об особенностях содержания и разведения.

Продавец обязан довести до сведения потребителей информацию о цене товара в рублях.

При продаже ввезенных на территорию Российской Федерации дикорастущих растений продавец должен предоставить сведения о номере и дате документа, подтверждающего право их ввоза на территорию страны.

Если кассовый чек либо иной документ, подтверждающий оплату товара, не содержит сведений о видовом названии и количестве приобретенных растений, потребителю по его требованию вместе с товаром должен быть выдан товарный чек с указанными сведениями, наименованием продавца, датой продажи и ценой товара.

Обращаем внимание, что растения включены в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену по основаниям, предусмотренным статьей 25 Закона «О защите прав потребителей». Поэтому растения надлежащего качества не подлежат обмену или возврату, если они не подошли по форме, размеру, цвету или по иным аналогичным причинам. Вместе с тем потребитель вправе предъявить продавцу требования, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей, если в товаре обнаружены недостатки.

Например:

1. Если в растении выявлены недостатки, существовавшие на момент его передачи потребителю, в том числе признаки заболеваний, поражения вредителями, механические повреждения или иные недостатки.
2. Если качество растения ухудшилось вследствие действий продавца либо службы доставки, потребитель вправе предъявить требования, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей.
3. Если потребителю не была предоставлена необходимая и достоверная информация о растении, обеспечивающая возможность его правильного выбора, содержания и использования.

Важно учитывать, что, если продавец надлежащим образом проинформировал потребителя о правилах содержания, хранения и ухода за растением, а недостатки возникли из-за нарушения потребителем указанных правил, продавец может отказать в удовлетворении требований, связанных с такими недостатками.

При обнаружении недостатков товара потребитель вправе по своему выбору:

- потребовать замены товара на товар надлежащего качества;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы;
- предъявить иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

По требованию продавца и за его счет потребитель обязан возвратить товар с недостатками. При этом потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

Права потребителей при оказании услуг технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств

Права потребителей при оказании услуг технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств регулируются Законом Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон №2300-1) и Правилами оказания услуг (выполнения работ) по тех-



ническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.05.2025г. №780 (далее – Правила №780).

Согласно п.3 Правил №780, информация об исполнителе и предоставляемых им услугах доводится до сведения потребителей в соответствии со [статьями 8 - 10](#) Закона №2300-1. Помимо этого, исполнитель обязан предоставить потребителю информацию установленную в п.3, 4, 5 Правил №780.

Исполнитель обязан заключить договор на оказание услуг при наличии возможности оказать заявленный вид услуг. Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному потребителю перед другим в отношении заключения договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Договор заключается в письменной форме и должен содержать сведения, установленные п.9 вышеуказанных Правил.

В случае если договор заключается с использованием сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин, информация, предусмотренная настоящим разделом, может доводиться исполнителем до сведения потребителя с использованием этих сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин.

В случае если потребитель передает исполнителю автототранспортное средство для оказания услуг, исполнитель обязан одновременно с договором составить приемо-сдаточный акт, в котором указываются комплектность автототранспортного средства и видимые наружные повреждения и дефекты, сведения о предоставлении потребителем запасных частей и материалов с указанием их наименования, описания и цены.

Приемо-сдаточный акт подписывается ответственным лицом исполнителя и потребителем и заверяется печатью исполнителя (при наличии печати).

Потребителю выдается по одному экземпляру договора и приемо-сдаточного акта.

Исполнитель вправе не составлять приемо-сдаточный акт в случае, если договор содержит информацию о том, что потребитель оставляет исполнителю автототранспортное средство для оказания услуг, а информация о комплектности, внешнем виде автототранспортного средства (в том числе в виде цифровых фотографий) и о предоставлении потребителем запасных частей и материалов с указанием их точного наименования, описания и цены содержится либо в договоре либо в приложении к нему.

Качество оказываемых услуг должно соответствовать условиям договора, а при отсутствии в договоре требований к качеству или при их недостаточности - требованиям, обычно предъявляемым к качеству услуг такого рода.

Если законодательством Российской Федерации или актами технического регулирования предусмотрены обязательные требования к оказываемым услугам, исполнитель должен оказать услуги, соответствующие этим требованиям.

Исполнитель обязан оказать услуги в сроки, предусмотренные договором.

Потребитель вправе в любое время проверять ход и качество оказания услуг, не вмешиваясь в деятельность исполнителя. Исполнитель обязан обеспечить возможность нахождения потребителя в производственных помещениях с учетом соблюдения технологического режима работы, правил техники безопасности, противопожарной безопасности и производственной санитарии.

Автототранспортное средство выдается потребителю или его представителю после полной оплаты оказанных услуг при предъявлении приемо-сдаточного акта (в случае если настоящими Правилами предусмотрено оформление приемо-сдаточного акта) и договора (квитанции, талона, кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату услуг), документа, удостоверяющего его личность, а для представителя потребителя - также доверенности, оформленной в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Выдача автототранспортного средства потребителю производится после контроля исполнителем полноты и качества оказанных услуг, комплектности и сохранности товарного вида автототранспортного средства.



Потребитель обязан в порядке и в сроки, которые предусмотрены договором, проверить с участием исполнителя комплектность и техническое состояние автотранспортного средства, а также объем и качество оказанных услуг, исправность узлов и агрегатов, подвергшихся ремонту, и принять оказанные услуги. При обнаружении отступлений от договора, ухудшающих результат оказанных услуг, подмены составных частей, некомплектности автотранспортного средства и других недостатков потребитель обязан немедленно заявить об этом исполнителю. Указанные недостатки должны быть описаны в приемо-сдаточном акте, который подписывается ответственным лицом исполнителя и потребителем. Потребитель, обнаруживший недостатки при приемке услуг, вправе ссылаться на них, если в приемо-сдаточном акте были оговорены эти недостатки либо возможность последующего предъявления требований по их устранению.

Если иное не предусмотрено договором, потребитель, принявший услуги без проверки, лишается права ссылаться на недостатки, которые могли быть обнаружены при обычном способе приемки (явные недостатки).

Потребитель, обнаруживший после приемки услуг отступление в них от договора или иные недостатки, которые не могли быть установлены при обычном способе приемки (скрытые недостатки), в том числе такие, которые были умышленно скрыты исполнителем, обязан известить об этом исполнителя в разумный срок по их обнаружении.

В случае оказания услуг с использованием предоставленных потребителем запасных частей и материалов исполнитель освобождается от ответственности за их полную или частичную утрату (повреждение), если потребитель предупрежден исполнителем об их особых свойствах, которые могут повлечь за собой их полную или частичную утрату (повреждение).

При возникновении между потребителем и исполнителем разногласий по поводу недостатков оказанных услуг или их причин исполнитель обязан по своей инициативе или по требованию потребителя направить автотранспортное средство на экспертизу и оплатить ее проведение.

Если в результате экспертизы будет установлено отсутствие нарушений исполнителем условий договора или причинной связи между действиями исполнителя и обнаруженными недостатками, расходы на экспертизу несет сторона, по инициативе (требованию) которой она проводилась, а в случае назначения экспертизы по соглашению сторон - исполнитель и потребитель поровну.

За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации и договором.

О внесении изменений в правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения, подлежащих классификации

[Постановлением Правительства](#) Российской Федерации от 2 июня 2026 г. № 674 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2025 г. № 1912» внесены изменения в правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения, подлежащих классификации.

Изменения предусматривают, что средства размещения смогут идентифицировать постояльцев по данным предоставленным из многофункционального сервиса обмена информации (МАХ).

Для детей до 14 лет или достигших 14 лет, но не получивших паспорт, заселение возможно на основании свидетельства о рождении или сведений из него, представленных через МАХ. Если несовершеннолетний заселяется без родителей (законных представителей) или сопровождающего лица, требуется согласие родителей (законных представителей).

В случае использования единой биометрической системы или мобильного приложения «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» заселение несовершеннолетнего (если ему больше 14 лет) и находящихся с ним родителей (законных представителей) или сопровождающего лица возможно при их идентификации и (или) аутентификации с помощью этих систем.

Изменения вступают в силу поэтапно:

- для средств размещения с номерным фондом более 50 номеров - с 1 сентября 2026 г.;
- для средств размещения с номерным фондом менее 50 номеров - с 1 сентября 2028 г.

Вступают в силу с 1 сентября 2026 г.



Права потребителей при дистанционных покупках

Договор розничной купли-продажи может быть заключён онлайн на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара в каталогах, проспектах, буклетах, фото-снимках, при использовании средств связи (телевизионных, почтовых, радио и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара (п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), п. 1 ст. 28 Единых правил в области защиты прав потребителей, утвержденных Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства от 06.12.2024г. № 6 (далее – Единые правила) и п. 1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей»)).

Продавец до заключения договора должен предоставить информацию:

- об основных потребительских свойствах товара,
 - об адресе (месте нахождения) продавца,
 - о месте изготовления товара,
 - о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя),
 - о цене
 - об условиях приобретения товара,
 - о его доставке,
 - сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке,
 - о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора (п. 2 ст. 28 Единых правил и п. 2 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»).
- Потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, о порядке и сроках возврата товара (в соответствии с п. 3 ст. 28 Единых правил и п. 3 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей; [ст. 17](#) Единых правил, [п. 4](#) ст. 28 Единых правил и п. 4 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Когда потребитель вправе отказаться от товара?

В любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 дне (В силу п. 4 ст. 28 Единых правил и п. 4 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

В случае, если продавец не дал информацию о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.

Когда возможен возврат товара надлежащего качества?

Ели сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности сослаться на другие доказательства приобретения товара

Когда невозможен возврат товара надлежащего качества?

Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

О сумме возврата за товар

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через 10 дней со дня потребителем требования.

Где должна быть информация о продавце ?

На странице с товаром и указана в карточке товара, должна открываться при клике на товар. Кроме того, в электронном кассовом чеке на покупку.

Как уведомить продавца?

Заявление на возврат товара направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу его регистрации либо на электронную почту.



К претензии прилагаются документы, в которых должны быть указаны сведения о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договору, а в случае предъявления претензии о возмещении ущерба - о факте и размере причиненного ущерба.

Если требование продавец добровольно не удовлетворил (товар не принял, денежные средства не вернул), потребитель вправе обратиться в суд с требованием (ст. 11 ГК РФ, ст. 12 Единых правил, ст. 17 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

При обращении в суд в соответствии со ст. 56 Гражданского процессуального кодекса РФ каждая сторона должна доказать основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Доказательства по делу могут быть получены из объяснений сторон и третьих лиц, показаний свидетелей, письменных и вещественных доказательств, аудио- и видеозаписей, заключений экспертов.

Памятка потребителю: «Как правильно заказать праздничный банкет»

В преддверии выпускных балов и иных торжественных мероприятий, услуги общественного питания по заказу банкетов, культурно-развлекательных мероприятий, проведение корпоративов становятся все более востребованными.

В преддверии выпускных балов и иных торжественных мероприятий, услуги общественного питания по заказу банкетов, культурно-развлекательных мероприятий, проведение корпоративов становятся все более востребованными.

Согласно «Правил оказания услуг общественного питания», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020г. №1515, при предварительном заказе на оказание услуг Исполнителем составляется договор в двух экземплярах. Один экземпляр документа, подтверждающего заключение договора об оказании услуги, выдается потребителю и (или) направляется в электронном виде (если потребителем выбран указанный способ).

При оказании услуг общественного питания, Исполнитель обязан:

- оказать услуги, качество которых соответствует обязательным требованиям нормативных документов и условиям заказа;
- оказать потребителю услуги в сроки, согласованные с потребителем;
- предоставить потребителю возможность проверки объема (массы) предлагаемой ему продукции общественного питания.

Наряду с оказанием услуг общественного питания исполнитель вправе предложить потребителю приобрести услуги по организации досуга и другие услуги, однозначно указав на их возмездный или безвозмездный характер и предоставив возможность ознакомиться с необходимой информацией о таких услугах.

Исполнитель не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные услуги за плату, а также включать в договор (заказ) иные расходы (платежи, комиссии, доплаты, чаевые и др.), не включенные в стоимость продукции, указанной в меню (прейскуранте), и цену выбранных потребителем услуг по организации досуга и других возмездных услуг. Потребитель вправе отказаться от оплаты таких дополнительных услуг (расходов), а если они оплачены, - потребовать от исполнителя возврата уплаченной суммы.

В соответствии со ст.32 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей»), потребитель также вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуг в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

В случае нарушения Исполнителем сроков оказания услуги, в соответствии со ст. 28 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», потребитель по своему выбору вправе: назначить исполнителю новый срок; потребовать уменьшения цены за оказываемую услугу; отказаться от исполнения договора об оказании услуги.



Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков оказания услуги.

Согласно ст. 29 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе по своему выбору потребовать: безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги; соответствующего уменьшения цены оказанной услуги; безвозмездного повторного изготовления продукции общественного питания надлежащего качества.

Также потребитель вправе: отказаться от исполнения договора об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки оказанной услуги не устранены исполнителем; отказаться от исполнения договора об оказании услуги, если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги или иные существенные отступления от условий договора; потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками оказанной услуги.

В случае неудовлетворения требования потребителя в добровольном досудебном порядке, на основании ст. 11 Гражданского кодекса РФ, потребитель вправе обратиться с иском в суд для разрешения спора в рамках гражданского судопроизводства.

Как выбрать безопасное молоко

Следуйте простым правилам при покупке молока:

- не покупайте молочные продукты у случайных продавцов, а только в специализированных торговых предприятиях, обеспеченных необходимым холодильным оборудованием для сохранения качества и безопасности молочной продукции;
- не приобретайте молоко, если нарушены условия хранения;
- при выборе продукта всегда обращайте внимание на целостность упаковки. Если же она нарушена, вздутая, имеет следы деформации - не покупайте;
- не приобретайте продукт, если информация о товаре нечитаема или нанесена слишком мелким шрифтом. На упаковке должна быть информация:

- наименование молока;
- место и название изготовителя;
- товарный знак или марка продукта;
- масса продукта;
- состав (указана массовая доля жира, количество витаминов микро- и макроэлементов и их суточная доза для человека);
- сроки годности (в закрытом и открытом виде);
- условия хранения.

С 1 июня 2021 года в рамках национальной системы «Честный ЗНАК» действует обязательная маркировка молока. Воспользуйтесь приложением, чтобы узнать больше информации о продукте по QR-коду

Убедиться в качестве продукта покупатель может, попросив у продавца соответствующие документы, в том числе информацию об обязательном подтверждении соответствия товара - декларацию о соответствии или свидетельство о государственной регистрации. Если вы сомневаетесь в честности продавца, достоверность и подлинность документов можно проверить на сайте Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитации).

А вот молоко, купленное без документов и соблюдения условий хранения, может содержать вредные бактерии, которые вызывают серьезные инфекционные заболевания. Особенно это опасно для людей с ослабленной иммунной системой (дети, беременные женщины, пожилые). Кроме того, молоко может оказаться фальсификатом.

Лето без отравлений: как безопасно хранить и готовить продукты

Основные правила и полезные советы.



Лето – время пикников, дачных посиделок, свежих овощей с грядки и обилия сезонных фруктов. Однако, подхватить острую кишечную инфекцию летом проще, поскольку для жизнедеятельности патогенов наиболее подходит влажность, высокая температура воздуха и воды.

Основа безопасности – соблюдение нескольких базовых принципов:

- Мойте руки – перед приготовлением еды, после контакта с сырыми продуктами (особенно мясом и рыбой), после туалета и возвращения с улицы, перед едой.
- Держите кухню в чистоте. Регулярно мойте рабочие поверхности, разделочные доски и столовые приборы. Для мяса, рыбы, овощей и готовых продуктов лучше использовать отдельные доски и ножи, чтобы избежать перекрестного загрязнения.
- Тщательно мойте продукты. Все овощи, фрукты, ягоды и зелень необходимо промывать под проточной водой, в том числе и выращенные на собственном участке. Даже если вы собираетесь очистить плод (например, арбуз или дыню), его нужно вымыть, чтобы бактерии с кожуры не попали на мякоть при разрезании.
- Помните про термическую обработку. Бактерии погибают при высоких температурах. Убедитесь, что блюда из мяса, птицы и яиц прожарены или проварены полностью. Готовность мяса можно проверить по прозрачности сока при проколе. Не стоит пробовать на вкус сырой фарш или тесто с сырыми яйцами. Соблюдайте технологию приготовления блюд.
- Правильно храните готовые блюда. Не оставляйте их при комнатной температуре дольше чем на 1–2 часа, а лучше сразу убирайте в холодильник.
- Скоропортящиеся продукты (молоко, кисломолочные продукты, готовые салаты, вареная колбаса, торты и пирожные с кремом) должны храниться только в холодильнике. Срок их годности в жару резко сокращается. Следите за сроком годности приобретаемых продуктов и обращайте внимание на их внешний вид.
- Не перегружайте холодильник. Воздух должен свободно циркулировать для равномерного охлаждения. Температура в основной камере должна быть не выше +4 °С, а в морозильной камере – -18 °С и ниже. При хранении соблюдайте принципы товарного соседства.
- Если вы собираетесь на пикник, скоропортящиеся продукты перевозите в сумке-холодильнике. На природе накрывайте еду крышками, пищевой пленкой или специальными сетками, чтобы защитить от насекомых. Помните, что мухи являются переносчиками множества опасных инфекций. Используйте бутилированную воду.

Что делать, если отравление все же произошло

Симптомы пищевого отравления обычно проявляются через 2–6 часов после употребления некачественного продукта. К ним относятся тошнота, рвота, диарея, боли в животе, слабость и повышение температуры.

При первых признаках необходимо принять энтеросорбенты (например, активированный уголь) согласно инструкции; обеспечить покой и пить много жидкости (воду, некрепкий чай, специальные солевые растворы) для предотвращения обезвоживания. Если состояние не улучшается, обратитесь за медицинской помощью.

Готовимся к отпуску. Покупка тура – что важно знать

Отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации регулируются Федеральным Законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Чтобы отдых не был испорчен, приобретая туристическую путевку потребителю необходимо обращать внимание на ряд требований, о которых напоминает Управление Роспотребнадзора по Московской области.

Необходимо проверить, внесены ли сведения о туроператоре, турагенте (субагенте) в единый федеральный реестр туроператоров, в котором, частности, должны быть указаны:

- полное и сокращенное наименования туроператора на русском языке;



- адрес, место нахождения туроператора;
- основной государственный регистрационный номер туроператора;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- сфера туризма, в которой осуществляется туроператорская деятельность (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм);
- адреса, места нахождения обособленных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность;
- о членстве туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, в объединении туроператоров в сфере выездного туризма.

Все эти данные и более подробную информацию можно найти на сайте Ростуризма по адресу <http://www.russiatourism.ru/operators/>.

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора о реализации туристского продукта, заключаемого в письменной форме, в том числе в форме электронного документа. Договор о реализации туристского продукта между исполнителем и потребителем в письменной форме считается заключенным, если между сторонами в письменной форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора о реализации туристского продукта.

Перед оплатой необходимо внимательно ознакомиться с договором о реализации путевки, в котором должны быть указаны все необходимые сведения, включая:

1. о продавце туристского продукта (туроператоре, турагенте, субагенте), в том числе наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес;
2. реестровый номер туроператора (реестровый номер турагента, субагента в реестре турагентов);
3. о размере финансового обеспечения ответственности туроператора, сведения о договоре страхования ответственности туроператора и (или) банковской гарантии и сведения об организации, предоставившей финансовое обеспечение. Если несколько организаций предоставили туроператору финансовое обеспечение, должны быть указаны отдельно сведения по договорам, заключенным с каждой из этих организаций;
4. о туристе (покупателе), включая сведения, необходимые для оформления туристского продукта (путевки);
5. об общей цене туристского продукта (путевки) в рублях и порядке ее уплаты;
6. о свойствах туристского продукта, включая сведения о программе пребывания, маршруте и условиях путешествия (условия проживания, питания, наличие экскурсовода и т.д.);
7. о правах, обязанностях и ответственности сторон;
8. о порядке изменения и расторжения договора, урегулирования споров или возмещения убытков;
9. о порядке и сроках предъявления туристом претензий;
10. о порядке и сроках предъявления туристом требований о выплате по договору страхования ответственности туроператора или по банковской гарантии;
11. о порядке и сроках предъявления туристом требований о возмещении реального ущерба за счет фонда персональной ответственности туроператора;
12. условия выдачи туристу электронного билета на перевозку до пункта назначения и обратно, документа о бронировании места в гостинице или ином месте размещения;
13. сведения о заключении в пользу туриста договора добровольного страхования, условиями которого предусмотрена обязанность страховщика осуществить оплату и (или) возместить расходы на оплату медпомощи в экстренной и неотложной формах, оказанной туристу на территории страны временного пребывания при наступлении страхового случая.

В соответствии с Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1852, по требованию потребителя турагент должен предоставить информацию о дате, номере (при наличии), сроке действия и существенных условиях договора, заключенного между ним и туроператором, на основании которого турагент реализует туристский продукт, сформированный туроператором.



Субагент по требованию потребителя предоставляет потребителю информацию о дате, номере (при наличии), сроке действия и существенных условиях договора, заключенного между турагентом и субагентом, предусматривающего передачу исполнения поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта, сформированного туроператором.

Важно: прекращение полномочий турагента влечет за собой прекращение полномочий субагентов, с которыми турагентом были заключены договоры на продвижение и реализацию туристского продукта.

К договору о реализации туристского продукта могут прикладываться приложениями, в состав которых могут быть включены следующие документы:

- заявка на бронирование, содержащая сведения о туристах и перечень услуг, а также перечень информации, доведенной продавцом туристского продукта до заказчика;
- информация о туроператоре;
- информация о турагенте, если договор заключается с турагентом.

Услуги, входящие в туристский продукт, и процесс их оказания должны быть безопасными для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды, а также не должны причинять ущерб материальным и духовным ценностям общества и безопасности государства.

Важно: исполнитель не вправе без согласия потребителя оказывать дополнительные услуги за плату. Потребитель вправе отказаться от оплаты таких услуг, а если они оплачены, потребитель вправе потребовать от исполнителя возврата уплаченной суммы.

Если потребитель заключает договор о реализации туристского продукта выездного туризма, то он должен письменно проинформирован о возможности обращения за экстренной помощью с указанием контактной информации объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Туристу под личную подпись должно быть разъяснено, что в случае отказа от заключения договора добровольного страхования расходы на оказание медпомощи в экстренной и неотложной формах в стране временного пребывания несет сам турист, а расходы на возвращение тела (останков) несут лица, заинтересованные в их возвращении.

Обращаем внимание на то, что туроператор (турагент, субагент) не позднее 24 часов до начала путешествия обязан передать потребителю договор о реализации туристского продукта; документы, удостоверяющие его право на услуги, входящие в туристский продукт, в том числе ваучер, билет, заключенный в пользу туриста договор добровольного страхования (страховой полис), если такой договор заключен исполнителем от имени страховщика; а также иные документы, необходимые туристу для совершения путешествия.

При оформлении билета в электронном виде выдается выписка из автоматизированной системы, содержащей сведения о перевозках.

Предоставление туристу указанных документов в более поздние сроки возможно в случае заключения договора о реализации туристского продукта менее чем за 24 часа до начала путешествия либо только при наличии его согласия.

При этом сообщение Ростуризма о возникновении в стране временного пребывания туриста угрозы для его жизни и здоровья, опубликованное до начала поездки, является основанием для расторжения договора о реализации туристского продукта и возврата уплаченной суммы.

Рекомендации потребителям услуг добровольного имущественного страхования

Отношения в сфере страхования регулируются нормами главы 48 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), Законом РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон об организации страхового дела) и Законом Российской Федерации от 07.02. 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Договором добровольного страхования имущества признается соглашение между страховщиком и страхователем, заключенное в письменной форме, в соответствии с которым страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить страхователю или иному лицу, в пользу которо-



го заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе (произвести страховое возмещение) в пределах определенной договором суммы (п. 1 ст. 929 ГК РФ).

По договору имущественного страхования страховщик обязуется при наступлении страхового случая возместить страхователю или выгодоприобретателю причиненные убытки в пределах страховой суммы (п. 1 ст. 929 ГК РФ).

Для страхования имущества в добровольном порядке рекомендуем придерживаться следующего алгоритма.

1. Выберите страховщика и изучите правила страхования.

Ознакомиться с информацией о деятельности страховщика можно в том числе на официальном сайте страховщика. В частности, на нем размещаются (пп. 4, 8, 9 ст. 6 Закона об организации страхового дела):

- перечень осуществляемых страховщиком видов страхования;
- информация о присвоенных страховщику кредитных рейтингах (в случае присвоения), а также информация об их подтверждении, пересмотре или отзыве;
- сведения о деятельности страховщика, опыте его работы по видам страхования.

Информация должна быть размещена на сайте на русском языке (п. 6 ст. 6 Закона об организации страхового дела).

Добровольное страхование имущества осуществляется на основании договора и правил страхования, которые принимаются и утверждаются страховщиком или объединением страховщиков. Рекомендуем Вам заранее изучить правила страхования и страховые тарифы, которые размещаются на официальном сайте страховщика.

2. Заключите договор страхования имущества.

Договор страхования заключается в письменной форме путем составления одного документа либо вручения на основании вашего заявления страхового полиса (свидетельства, сертификата, квитанции), подписанного страховщиком.

Договор страхования может быть также заключен путем составления одного электронного документа, подписанного сторонами, или обмена электронными документами либо иными данными с помощью электронных, либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание договора.

При заключении договора вы обязаны сообщить страховщику известные вам обстоятельства, имеющие существенное значение для определения вероятности наступления страхового случая и размера возможных убытков от его наступления (страхового риска), если эти обстоятельства не известны и не должны быть известны страховщику.

Существенными условиями договора страхования имущества являются:

- объект страхования. В данном случае объектом страхования выступает определенное имущество или иной имущественный интерес страхователя (выгодоприобретателя).
- страховой случай. Страховой случай определяет событие, на случай наступления которого осуществляется страхование. Такое предполагаемое событие должно обладать признаками вероятности и случайности.
- срок действия договора. Договор страхования вступает в силу в момент уплаты страховой премии или первого ее взноса, если иное не предусмотрено договором.
- размер страховой суммы. В пределах страховой суммы страховщик обязуется выплатить страховое возмещение. Как правило, если договором не предусмотрено иное, такая сумма не должна превышать действительную стоимость (страховую стоимость) имущества.

Страховщик вправе осмотреть имущество и назначить экспертизу для установления его действительной стоимости (п. 1 ст. 945 ГК РФ).

3. Уплатите страховую премию.

Порядок и сроки уплаты страховой премии (плата за страхование) устанавливаются договором страхования. Так, премия может быть уплачена в полном размере единовременно или в рассрочку. При уплате в рассрочку ее размер, как правило, выше.



Страховщик обязан вернуть уплаченную страховую премию, если Вы отказались от договора в течение 14 календарных дней (либо более длительного периода, если это предусмотрено договором) со дня заключения договора и при этом в данном периоде страховой случай не наступил. В случае вашего отказа до даты начала действия договора страховая премия подлежит возврату в полном объеме. При отказе после указанной даты страховщик вправе удержать часть премии пропорционально сроку действия договора.

Кроме того, по общему правилу страховщик обязан вернуть страховую премию (за вычетом ее части пропорционально времени действия страхования) в течение семи рабочих дней со дня получения заявления страхователя об отказе от страхования в случае непредоставления страховщиком информации о договоре либо предоставления неполной или недостоверной информации.

Согласно Постановлению Пленума Верховного суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» к договорам страхования применяются только общие положения Закона о защите прав потребителей, такие как: право гражданина на предоставление информации (ст.ст. 8 - 12); об ответственности за нарушение прав потребителей (ст.13); о возмещении вреда (ст. 14); о компенсации морального вреда (ст. 15); об альтернативной подсудности (п. 2 ст. 17); об освобождении от уплаты государственной пошлины (п. 3 ст. 17).

А также при удовлетворении судом требований потребителя в связи с нарушением его прав, установленных Законом о защите прав потребителей, которые не были удовлетворены в добровольном порядке исполнителем, суд взыскивает с исполнителя в пользу потребителя штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, независимо от того, заявлялось ли такое требование суду (п. 6 ст. 13).

Как выбрать банк для вклада, если ставки везде разные: АСВ, рейтинги, условия досрочного расторжения

При выборе банка для вклада важно учитывать несколько ключевых факторов: надежность банка, условия страхования вкладов, кредитные рейтинги и условия досрочного расторжения договора. Эти аспекты помогут минимизировать риски и выбрать наиболее выгодное предложение.

При выборе банка для вклада важно учитывать несколько ключевых факторов: надежность банка, условия страхования вкладов, кредитные рейтинги и условия досрочного расторжения договора. Эти аспекты помогут минимизировать риски и выбрать наиболее выгодное предложение.

- Участие в системе страхования вкладов (ССВ). Все банки, работающие с физическими лицами, должны входить в систему страхования вкладов (АСВ).
- Лицензия ЦБ РФ. Убедитесь, что у банка есть лицензия на привлечение денег вкладчиков.
- Репутация. Изучите отзывы клиентов, новости о банке. Если организация часто фигурирует в скандалах или имеет историю нарушений, это повод насторожиться.
- Размер и опыт работы. Крупные банки, особенно входящие в реестр системообразующих кредитных организаций, часто считаются более надежными.
- Процентная ставка. Сравните ставки в разных банках, но учитывайте, что максимальная ставка может действовать только в первые месяцы, при выполнении определенных условий. Рассчитайте реальную доходность с помощью онлайн-калькулятора, учитывая срок, сумму и другие параметры.
- Срок размещения. Краткосрочные вклады (до 3 месяцев) дают больше гибкости для реинвестирования, но могут иметь более высокую ставку. Среднесрочные (6-12 месяцев) и долгосрочные вклады позволяют зафиксировать текущие ставки.
- Дополнительные опции. Вклады с возможностью пополнения или частичного снятия обычно имеют более низкую ставку.

Итак, при выборе банка для вклада учитывайте надежность банка, условия договора, срок, дополнительные опции и стратегию размещения средств. Сравните предложения нескольких банков, используйте онлайн-калькуляторы для расчета доходности и помните о лимитах страхования вкладов.

В чём польза овощей?



Питание напрямую влияет на наше здоровье и качество жизни. Свежие овощи — обязательный элемент сбалансированного рациона: они обеспечивают организм важными питательными веществами и помогают поддерживать хорошее самочувствие.

Чем полезны овощи?

Овощи — ценный источник: витаминов (А, С, Е, К и группы В); минеральных веществ (кальция, магния, железа); фолиевой кислоты; пищевых волокон и клетчатки; пектиновых веществ; эфирных масел; органических кислот; фитонутриентов — биологически активных веществ, которые определяют цвет, вкус и запах овощей, а также их природную устойчивость к заболеваниям.

Норма потребления

Специалисты рекомендуют употреблять не менее 400 г овощей в сутки (примерно 5 порций). В эту норму не входят богатые крахмалом корнеплоды — например, картофель и батат.

Польза для здоровья

Регулярное употребление овощей: помогает поддерживать здоровый вес; снижает риск заболеваний сердечно-сосудистой, пищеварительной и мочевыводящей систем; улучшает работу желудочно-кишечного тракта за счёт пищевых волокон; способствует лучшему перевариванию и усвоению мясных и рыбных блюд благодаря эфирным маслам и органическим кислотам; поддерживает общее самочувствие, красоту и бодрость.

Фитонутриенты: почему важен «разноцветный» рацион?

Чтобы получать весь спектр питательных веществ, важно разнообразить рацион овощами разных цветов. Каждый оттенок указывает на наличие определённых фитонутриентов:

- красный — ликопин (помидоры, красный перец);
- оранжевый и жёлтый — бета-каротин (морковь, тыква);
- синий и фиолетовый — антоцианин (баклажан, краснокочанная капуста);
- зелёный — хлорофилл (шпинат, брокколи, салат);
- белый и коричневый — аллицин (чеснок, лук).

Как правильно употреблять овощи?

Готовьте супы, смузи, гарниры и полезные перекусы; зелень и листовые овощи лучше есть свежими; при термической обработке отдавайте предпочтение тушению или готовке на пару — так сохраняется больше питательных веществ.

Как выбирать и хранить овощи?

При покупке обращайте внимание на:

- происхождение: сезонные овощи местного производства обычно богаче полезными веществами;
- условия хранения в магазине;
- внешний вид и степень свежести;
- цвет и запах;
- целостность плодов.

Информация о безопасности овощей (результаты лабораторного контроля) должна быть доступна по запросу покупателя — она содержится в декларации производителя.

Правила хранения:

- употребляйте овощи как можно быстрее после покупки: со временем они теряют полезные свойства;
- если нужно сохранить овощи надолго, заморозьте их — при правильной заморозке питательная ценность сохраняется полностью;
- не допускайте повторной заморозки;
- для длительного хранения используйте специальные хранилища, погреба или морозильную камеру.

Овощи — это основа здорового питания и залог хорошего самочувствия. Разнообразьте свой рацион, выбирайте качественные продукты и будьте здоровы!

ГИС МТ «Честный знак» продолжает поэтапно вводить разрешительный режим на кассах

Разрешительный режим на кассах - механизм автоматической проверки кодов маркировки товаров при их продаже, сверку данных с Государственной информационной системой мониторинга за



маркировкой товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ) «Честный знак» и, в случае обнаружения отклонений, - блокировки продажи таких товаров. Как происходит проверка на кассе товара с маркировкой?

Порядок проверки кода маркировки при розничной продаже товара и получения информации из ГИС МТ «Честный знак» утвержден постановлением Правительства РФ от 21.11.2023 № 1944.

В режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к ГИС МТ «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Проверка в режиме офлайн применяется в случае, когда связь с информационной системой маркировки невозможна по техническим причинам. В этом случае решение о продаже товара с маркировкой принимается на основании данных из локальной базы данных продавца.

С разрешительным режимом для проверки используется верхнеуровневое кассовое программное обеспечение, которое направляет запрос на проверку и только в случае положительного результата добавляет товар с кодом в чек. В результате просроченная или незаконно введенная в оборот продукция не будет допущена до продажи. Время ожидания, за которое должна проводиться проверка, не должно превышать 1,5 секунды.

Если проверка не пройдена, товар добавлен в чек не будет, его просто невозможно продать через кассу. Когда ошибок нет, и реализация состоялась, сведения о кодах из чека через оператора фискальных данных передаются в ГИС МТ «Честный знак» и код выводится из оборота.

Если код не прошел проверку, следует предложить покупателю выбрать другой экземпляр товара, а по данному коду необходимо провести проверку и выяснить причину ошибки.

Продажа маркированного товара запрещена в следующих случаях:

- в системе маркировки отсутствует информация о маркировке средствами идентификации товара;
- в системе маркировки отсутствуют сведения о вводе в оборот товара или нанесении кода маркировки на товар;
- товар выведен из оборота;
- срок годности истек;
- товар запрещен к реализации по решению органов государственного контроля (надзора);
- цена реализации товара ниже или выше максимальной розничной цены;
- код проверки кода маркировки не соответствует характеристикам средства идентификации.

Разрешительный режим не распространяется на:

- случаи применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных;
- продавцов, которые с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники;
- продавцов, которые не являются участниками оборота товаров в соответствии с правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка;
- случаи продажи товаров предприятиями общественного питания, когда при розничной продаже в фискальном документе вместо кода маркировки указывается код товара, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов;
- случаи предложения к реализации (продаже) товаров посредством торгового автомата;
- случаи продажи товара по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товара со склада хранения для доставки потребителю с одновременной подачей в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товара;
- территории, где хозяйствующие субъекты могут быть не подключены к операторам фискальных данных.

Введение разрешительного режима осуществляется в несколько этапов и имеет отличия по срокам для товарных групп, категорий продавцов и применения проверок в онлайн и офлайн режимах:



- с 1 апреля 2024 года режим онлайн проверки стал обязательным для табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков в кегах. С этой же даты для табачных изделий стал обязательным контроль за максимальной розничной ценой.
 - с 1 мая 2024 года введен режим онлайн проверки для упакованной воды и молочной продукции в крупных торговых сетях. С 1 сентября 2024 года режим онлайн проверки стал обязательным для молочной продукции и упакованной воды для остальных продавцов
 - с 1 ноября 2024 года режим онлайн проверки введен для пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, антисептиков и дезинфицирующих средств, биологических активных добавок (далее - БАД), обувных товаров, фотокамер, шин и покрышек, товаров легкой промышленности, духов и туалетной воды.
 - с 5 февраля 2025 года режим онлайн проверки стал обязательным для отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, указанных в подпункте «а» пункта 3 Постановления от 31.05.2023 № 887,
 - с 1 марта 2025 года стала обязательной проверка в режиме офлайн для розничных продавцов всех товарных групп, кроме безалкогольных напитков. Для кресел-колясок и медицинских изделий введен режим онлайн и офлайн проверки.
 - с 1 мая 2025 года обязательна проверка для крупных сетевых магазинов в режиме офлайн для товарных групп: пиво, антисептики, БАД, одежда, обувь, шины, фотокамеры, духи и туалетная вода, молочная продукция, упакованная вода, табачные изделия, медицинские изделия и кресла-коляски.
 - с 1 апреля 2025 года в режиме онлайн введены проверки наличия сведений о вводе в оборот молочной продукции для всей розницы.
 - с 1 июня 2025 года режим онлайн проверки стал обязательным для отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, указанных в подпункте «б» пункта 3 Постановления от 31.05.2023 № 887, а также проверка в режиме офлайн для всех товаров товарной группы безалкогольные напитки.
 - с 1 сентября 2025 года режим онлайн проверки обязателен для велосипедов и велосипедных рам. Режим онлайн и офлайн проверки введен для ветеринарных препаратов.
 - с 1 октября 2025 года онлайн проверка обязательна для безалкогольного пива и морепродуктов (икры), режим онлайн и офлайн проверки – для технических средств реабилитации.
 - с 1 марта 2026 года введена проверка в режиме офлайн для безалкогольного пива, морепродуктов (икры), велосипедов и велосипедных рам, режима онлайн и офлайн проверки – для упакованных кормов для животных.
 - с 1 мая 2026 года обязательна онлайн и офлайн проверка пищевых растительных масел. С этой же даты стала обязательной офлайн проверка на кассах.
- Также обязательной цифровой маркировкой планируется охватить печатную продукцию, средства гигиены, удобрения, детское питание, кабельную продукцию, титановую металлопродукцию, оптоволокно, отопительные приборы, пиротехнику, автозапчасти, товары для дома и интерьера, полуфабрикаты и замороженную продукцию, радиоэлектронику (в том числе электронные сигареты).
- Маркировка каждой группы товаров вводится в несколько этапов. Точная реализация этапов может корректироваться в зависимости от решений регуляторов и результатов пилотных проектов.

Продажа медицинских изделий

К изделиям медицинского назначения относятся: изделия медицинской техники, включая инструменты, оборудование, приборы и аппараты медицинские, изделия медицинские из резины, текстиля, стекла, полимерных и других материалов, предназначенные для профилактики, диагностики, лечения заболеваний в домашних условиях, а также для реабилитации и ухода за больными; оправы для корректирующих очков и линзы для коррекции зрения; изделия протезно-ортопедические и т.д.



Медицинские изделия подлежат государственной регистрации, которая осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор), с выдачей регистрационного удостоверения установленного образца.

Продажа медицинских изделий не подлежит лицензированию. Ценообразование на медицинские изделия не подлежит государственному регулированию, поэтому продавцы вправе определять и устанавливать розничную цену на медицинскую технику и приборы самостоятельно.

Совершая покупку изделий медицинского назначения, потребителям необходимо очень внимательно знакомиться с основными потребительскими свойствами товара, с инструкцией по их применению, предварительно проконсультировавшись с врачом.

Продажа медицинских изделий вне торговых объектов путем непосредственного ознакомления потребителя с товаром (на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах) не допускается (п. 7 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463).

Покупать изделия медицинского назначения желательно в специализированных магазинах и аптеках.

Изделия медицинского назначения до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку; рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам); проверку наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе (поставщике); при необходимости также удаление заводской смазки, проверку комплектности, сборку и наладку.

При продаже товаров потребителю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами. Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров. Также продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара.

Согласно ст. 10 РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей») информация о медицинских изделиях в обязательном порядке должна содержать: наименование товара; фирменное наименование (наименование) и место нахождения (юридический адрес) изготовителя товара, место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара; сведения о номере и дате разрешения на применение изделий в медицинских целях, выданного Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития в установленном порядке; сведения о его назначении, способе и условиях применения, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения с учетом особенностей конкретного вида товара; обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар; сведения об основных потребительских свойствах товара; правила и условия эффективного и безопасного использования товара; гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара; срок службы или срок годности, если они установлены для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению; цену и условия приобретения товара.

Бывшие в употреблении медицинские изделия продаже не подлежат (п. 30 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи).

Следует знать, что товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, медицинские изделия, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми) не подлежат возврату, так как входят в Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463. Таким образом,



продавец вправе отказать покупателю в возврате денежных средств, если данный товар оказался ненужным, либо не подошел по каким-либо признакам.

Основанием для отказа потребителя от приобретенного медицинского изделия является выявление в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, либо непредставление продавцом необходимой и достоверной информации о товарах, обеспечивающей возможность их правильного выбора.

Совершая покупку изделий медицинского назначения, потребителям необходимо внимательно знакомиться с основными потребительскими свойствами товара и инструкцией по их применению, предварительно проконсультировавшись с врачом.

Собираетесь за границу? Рассказываем, как обезопасить себя в поездке

ДО ВЫЛЕТА: разведка и бронирование Прежде чем покупать билеты, изучите эпидемиологическую обстановку в стране назначения. Узнайте, какие инфекции там распространены и какие требования предъявляются к въезжающим. Совет: бронируйте билеты и жильё за несколько дней до вылета — это даёт возможность скорректировать планы в случае ухудшения ситуации. **В ПУТИ И В ОТЕЛЕ:** дистанция и гигиена · Соблюдайте социальную дистанцию везде: в транспорте, очередях на паспортный контроль, в зонах ожидания, а также в местах проживания. · Носите маску в общественных пространствах. Имейте запас масок с собой — в некоторых странах их может быть сложно купить. · Избегайте контактов с людьми, у которых заметны признаки ОРВИ (кашель, чихание). **ПИТАНИЕ:** осторожность прежде всего · Откажитесь от блюд из мяса диких животных и полуфабрикатов из них — это потенциальный источник опасных инфекций. · Не пользуйтесь чужой посудой и избегайте той, что выглядит загрязнённой. · Отдавайте предпочтение термически обработанной пище и бутилированной воде. **РУКИ — ГЛАВНОЕ ОРУЖИЕ** Мойте руки с мылом как можно чаще, особенно после посещения общественных мест. Если под рукой нет воды и мыла — используйте антисептик для рук. Старайтесь не прикасаться немытыми руками к лицу — особенно к глазам, носу и рту. Это один из главных путей заражения. **ЗАЩИТА ОТ КОМАРОВ** В тропических и субтропических странах комары — переносчики опасных заболеваний. Используйте репелленты и москитные сетки. Носите светлую одежду с длинными рукавами и штанинами. Для проветривания включайте кондиционер, а не открывайте окна без защиты. **ПРИВИВКИ И ЛЕКАРСТВА:** что нужно заранее Для поездок в Африку и Южную Америку: Вакцинация против жёлтой лихорадки обязательна. Прививку делают не позднее чем за 10 дней до въезда, иначе могут не пустить. Для профилактики малярии — после консультации с врачом-инфекционистом начинайте принимать противомалярийные препараты заранее. Для поездок в Европу: Убедитесь, что у вас есть прививки от кори, дифтерии и полиомиелита — эти болезни продолжают регистрироваться в европейских странах. **ОСТОРОЖНО, ЖИВОТНЫЕ!** Бродячие и даже домашние животные за границей могут быть переносчиками бешенства и других инфекций. Не трогайте и не гладьте чужих кошек, собак и других животных. Детям объясните то же самое — они чаще всего забывают об осторожности. **ЕСЛИ ЗАБОЛЕЛИ** При первых симптомах (температура, слабость, расстройство желудка, сыпь) — не занимайтесь самолечением. Немедленно обратитесь к местному врачу. В некоторых странах это обязательное требование, а в любом случае — ваша безопасность важнее всего. Сохраняйте памятку, делитесь с попутчиками и помните: здоровый отдых — это подготовленный отдых!

Маркировка электронных сигарет

Правительство утвердило процедуру перехода производителей, импортеров, продавцов электронных сигарет и подобных им устройств на обязательную маркировку этой продукции. Речь идет о товарах с кодами 27.90.11.910 ОКПД 2 и 8543 40 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС.

Предусмотрели такие этапы:

- с 1 сентября 2026 года надо регистрироваться в системе "Честный знак";
- с 1 декабря 2026 года – наносить средства идентификации на изделия и передавать сведения о вводе в оборот;



- с 1 июня 2027 года – направлять данные об обороте;
- с 1 декабря 2027 года – отчитываться о выводе из оборота.

Вносить в систему данные о вводе товаров в оборот (обороте и выводе из него) хозяйствующие субъекты вправе и раньше – с 1 сентября 2026 года.

До 1 декабря 2026 года коды маркировки можно получать бесплатно.

Используя Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru>. Каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

Права потребителей при дистанционной торговле

Основные нормы, регулирующие дистанционный способ продажи товаров, закреплены в ст.26.1 Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» и в «Правилах продажи товаров по договору розничной купли-продажи», утвержденных постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 №2463.

При дистанционном способе торговли потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

Если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара **в течение трех месяцев** с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид; потребительские свойства; документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара.

Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определённые свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращённого товара, не позднее чем через 10 дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования. За нарушение сроков удовлетворения требований потребителей установлена гражданско-правовая ответственность в части выплаты неустойки в размере 1% цены товара за каждый день просрочки.

При обнаружении в товаре недостатков потребитель, если это не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- заменить товар на аналогичный (той же или другой марки с перерасчётом цены);
- потребовать соразмерного уменьшения цены;
- безвозмездного устранения недостатков или возмещения расходов на их исправление;
- отказаться от договора и потребовать возврата денег.

По требованию продавца и за его счёт потребитель должен вернуть товар с недостатками.

В случае неудовлетворения продавцом требований потребителя в добровольном порядке, спор может быть разрешен судом.

Рекомендации по безопасному выбору и употреблению суши

Суши – вкусное, но потенциально опасное блюдо. Нарушение технологии приготовления, не соблюдение санитарных норм, использование некачественного сырья, нарушение условий хранения готовой продукции могут стать причиной пищевого отравления, заражения кишечными инфекциями, а также возникновения паразитарных заболеваний.

Чтобы употребление суши не обернулось пищевым отравлением или паразитарным заболеванием, следуйте рекомендациям:

1. Отдавайте предпочтение проверенным заведениям с хорошей репутацией.



Если заказываете через интернет, сначала изучите отзывы, проверьте наличие подробной информации о составе блюд, контактов и адреса организации.

2. Оцените внешний вид блюда (форму, цвет, консистенцию) и запах.

Внимательно относитесь к ингредиентам. Рыба должна быть свежей, без слизи и посторонних запахов. Рис – не пересушенным и не слипшимся. Если у вас возникли сомнения в качестве и безопасности суши, лучше откажитесь от их покупки и употребления.

3. Обратите внимание, соблюдены ли условия хранения. В точках продажи суши и роллы должны храниться в холодильнике при температуре не выше +6 °С.

4. Удостоверьтесь в правильной транспортировке. Суши должны находиться в сумке-холодильнике. Оптимальное время доставки – 30–40 минут.

5. Соблюдайте правила хранения дома. Готовые суши – продукт скоропортящийся. В холодильнике их можно хранить не более суток. Если суши с сырой рыбой, срок хранения составляет 4–6 часов, если с термически обработанной начинкой (копчёный лосось, запечённые варианты) – до 24 часов.

Важно! Рекомендуется ограничить потребление суши при наличии сахарного диабета, гастрита, холецистита, панкреатита, патологий органов желудочно-кишечного тракта, а также острых инфекционных заболеваний.

Главный специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск Петрова Наталия Александровна

