

Управление образования администрации г. Чебоксары
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа № 49 с углубленным изучением отдельных предметов
имени П.П. Хузангая» города Чебоксары Чувашской Республики

ПРИКАЗ

31.08.2025 г.

г. Чебоксары

№ 180/4 - О

О работе школьной медиастудии
«Время молодых» в 2025-2026 учебном году

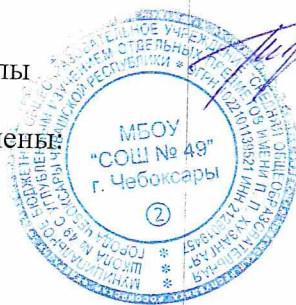
С целью создания условий для развития и реализации творческих интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийный информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт, способствовать продвижению образовательной организации в медиапространстве

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Продолжить работу медиастудии «Время молодых» в 2025-2026 учебном году на базе МБОУ «СОШ №49» г.Чебоксары
2. Назначить руководителем медиастудии советника директора по воспитанию Яковлеву А.Л.
3. Утвердить план работы медиастудии «Время молодых» (Приложение 1)
4. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Директор школы

С приказом ознакомлены:



Г.Н.Ильин

ПЛАН
работы медиастудии «Время молодых»
МБОУ «СОШ №49» г.Чебоксары
в 2025-2026 учебном году

№	Тема	Количество часов
	Теоретическая часть	
1	Знакомство с Положением, правилами работы школьной медиастудии. Цели и задачи медиастудии. Структура видеoinформации.	2
2	Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий) Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.	2
3	Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов. Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки.	3
4.	Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и межукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Творческие и технологические основы монтажа. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).	3
5.	Программы «Adobe Premiere», «After Effects».	3
6.	Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.	2
7.	Звук в видеофильме: речь; музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука	2
8.	Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический;	3

	художественно-игровой; развлекательный.	
9.	Система жанров телевизионной журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические)	3
10.	Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)	4
11.	Телевизионное общение в кадре и за кадром	3
12.	Организация работы отдела новостей.	5
		35 часов
	Практическая часть	
1.	Выпуск поздравительного видеоролика ко Дню учителя	октябрь
2.	Выпуск презентационного фильма «Предпрофильное обучение»	декабрь
3.	Выпуск ролика социальной рекламы, посвященной Всемирному Дню толерантности.	ноябрь
4.	Новогодняя программа «Путешествие по сказкам»	декабрь
5.	Выпуск передачи, посвященной Любви	февраль
6.	Выпуск школьных новостей	ежемесячно
7.	Выпуск фильма о выпускниках	май