

ПОЛОЖЕНИЕ **межрегионального конкурса «Мир рекламы»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения межрегионального конкурса «Мир рекламы», посвященного Году педагога и наставника в Российской Федерации и Году счастливого детства в Чувашской Республике (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса – БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии, МОО «Чувашский национальный конгресс».

1.3. Информация о Конкурсе размещается на сайтах организаторов Конкурса и в электронных СМИ.

1.4. Языки Конкурса – чувашский, татарский, мордовский.

II. Цели и задачи Конкурса:

- сохранение и популяризация родного чувашского, татарского, мордовского языков;
- выявление одаренных детей;
- развитие творческого потенциала обучающихся во внеурочное время;
- вовлечение родителей в воспитательно-образовательный процесс через совместное творчество педагогов, детей и родителей.

III. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций и СПО (техникумов и колледжей).

3.2. Работы могут предоставляться как от индивидуальных участников, так и от творческих групп (не более трех человек).

3.3. В качестве координатора при подготовке работ могут выступать не более 2 руководителей.

3.4. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц.

IV. Требования к работам

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший плакат (листовка, программа и т.д.)»;
- «Лучшая афиша»;
- «Лучший буктрейлер»;
- «Лучший социальный буклет»;
- «Лучший коммерческий буклет»;
- «Лучшая социальная реклама»;
- «Лучшая коммерческая реклама»;
- «Лучший социальный рекламный видеоролик»;
- «Лучший коммерческий рекламный видеоролик».

4.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- краткость, лаконичность слогана;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски: цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- наличие экспрессии в фото- и видеоконтенте;
- достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- эмоциональное воздействие: использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.

4.3. Содержание рекламы не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются рекламы:

- оскорбляющие достоинства и чувства людей,
- не соответствующие тематике конкурса.
- ранее размещённые в Интернете.

4.4. Работы могут быть выполнены в разных графических редакторах Photoshop, InDesign, Corel Draw и т.д., размер не более формата А3.

4.5. Видеоролик должен быть представлен в форматах AVI либо MPEG4 с продолжительностью не более 3 минут. Для съёмок и монтажа видеоролика используются собственные гаджеты (видеокамеры, фотоаппараты, компьютеры и планшеты, мобильные телефоны). При монтаже ролика рекомендуется следующие программы для монтажа на ANDROID: Adobe Premier Clip, Kinemaster, VideoPad free. Озвучивание/субтитры ролика должны быть выполнены на чувашском, татарском или мордовском языках

4.6. Видеоролики можно создать с использованием возможностей оборудования школьных медиастудий.

4.7. Отправляя работу на конкурс, участник и руководитель (педагог) соглашаются со всеми пунктами данного положения.

V. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 9 октября по 21 ноября 2023 года. **16 ноября 2023 года** участники Конкурса должны презентовать свои конкурсные работы в БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии (428001, г. Чебоксары, пр. М. Горького, д. 5, ауд. 215а) в течение 2-3 минут. Начало в 10.00 часов.

5.2. Участникам из диаспоры разрешается участвовать заочно.

5.2. Заявку на конкурс, конкурсную работу и согласие на обработку своих персональных данных отправить по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/650950eff47e73370ec36175/> до **13 ноября 2023 года**.

VI. Определение и награждение победителей

6.1. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии.

6.2. Всем участникам Конкурса направляется сертификат (в электронной форме) на адрес, указанный в заявке участника.

6.3. По итогам Конкурса экспертный совет составляет протокол, в котором указываются победители и призёры Конкурса по каждой номинации.

6.4. Итоги конкурса будут опубликованы на сайтах организаторов и электронных СМИ.

VII. Прочие положения

7.1. Авторские права на работы принадлежат ее авторам.

7.2. Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами:

- демонстрировать работы на публичных мероприятиях;
- размещать работы в социальных сетях и любых интернет-ресурсах с указанием автора или авторов;
- публиковать работы в СМИ и иных информационно-рекламных материалах;
- использовать работы при создании учебно-методических материалов с указанием авторства работы.

7.3. Каждый участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в конкурсе рекламы и что работа не нарушает права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

7.4. Участники Конкурса / родители участников дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, возраст, адресов электронной почты, места

учебы и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса, согласно Федеральному закону "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (действующая редакция от 03.08.2013).

7.5. Работы участников конкурса не рецензируются и не возвращаются.

7.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в настоящее положение.

VIII. Контактная информация:

г. Чебоксары, пр. М. Горького, д. 5, кабинеты 310, 315а. e-mail: chrio49@rchuv.ru

Телефон (8 8352) 58-37-89(150), 89050293941 (Петрова Людмила Германовна, методист кафедры), 89677946646 (Анна Семеновна Егорова, и.о. зав. кафедрой).