**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о городском конкурсе видеороликов для классных руководителей**

**«Лучший классный час»**

1. ***Общие положения***

1.1. Положение о конкурсе видеороликов для классных руководителей «Лучший классный час» (далее – Положение) определяет общий порядок организации, содержание, условия и сроки проведения конкурса видеороликов «Лучший классный час» (далее – Конкурс).

  1.2. Организатором Конкурса является автономное учреждение «Центр мониторинга и развития образования» города Чебоксары Чувашской Республики.

1. ***Цель и задачи Конкурса***

2.1. Цель Конкурса: совершенствование навыков педагогических работников образовательных организаций города Чебоксары в создании тематических видеороликов.

2.2. Задачи:

- повышение профессиональной компетентности классных руководителей в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта;

- создание открытого информационного банка лучших учебных материалов;

- выявление талантливых, творчески работающих педагогов, их поддержка и поощрение;

- содействие формированию и развитию профессиональной компетентности педагогических работников, эффективному обмену опытом применения инновационных методик и технологий в образовательном процессе, популяризации и внедрению новых методов обучения;

- усовершенствование мастерства педагогических работников образовательных организаций в создании учебных материалов;

- повышение престижа педагогов, активно участвующих в создании учебных материалов.

***3. Порядок организации и проведения Конкурса***

3.1. На Конкурс принимаются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса:

- «2024 год – Год семьи в России»;

- «Год экологической культуры и бережного природопользования в Чувашской Республике»;

- «Чебоксарам – 555!»

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются классные руководители общеобразовательных организаций города Чебоксары, подавшие заявку на участие по установленной форме.

3.3. Форма участия в Конкурсе дистанционная.

3.4. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным и совместным.

3.5. Для проведения итогов Конкурса формируется жюри.

3.6. Участие в Конкурсе является платным. Участники конкурса вносят организационный взнос в размере 150 (сто пятьдесят) рублей по безналичному расчету в АУ «Центр мониторинга и развития образования» города Чебоксары Чувашской Республики **только через ПАО «Сбербанк»** (квитанция прилагается).

1. ***Требования к конкурсным работам***
	1. На Конкурс принимаются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

4.2. Представленная работа должна быть авторской, т.е. разработанная непосредственно участником Конкурса.

4.3. На конкурс от одного участника принимается неограниченное количество работ. Можно принять участие в нескольких номинациях. Каждая конкурсная работа оплачивается отдельно. Соавторская работа оплачивается отдельно каждым участником (соавтором).

4.4. Материалы на Конкурс представляются на электронном носителе. Конкурсные материалы должны содержать: название, номинацию, ФИО автора, должность, наименование образовательного учреждения.

4.5. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 30 минут. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Ролик может быть сделан в любом формате, смонтирован в любом видеоредакторе.

***5. Сроки проведения Конкурса.***

5.1. Конкурс проводится с 22 по 30 января 2024 года.

5.2. Ссылка на размещенную в сети Интернет конкурсную работу (Вконтакте, Youtube, сайт школы и т.д.), заявка установленной формы (приложение 1) и скан квитанции об оплате (приложение 2) представляются в АУ «Центр мониторинга и развития образования» города Чебоксары на адрес электронной почты gcheb\_guo29@cap.ru не позднее 30 января 2024 года.

***6. Критерии оценки материалов Конкурса:***

**Содержательная экспертная оценка** видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

- информативность.

**Техническая экспертная оценка** видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;

- уровень владения специальными выразительными средствами;

- эстетичность работы.

***7. Подведение итогов Конкурса***

7.1. По итогам экспертизы конкурсных материалов определяются победители Конкурса (в каждой номинации — до трех призовых мест).

7.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте АУ «Центр мониторинга и развития образования» города Чебоксары не позднее **06.02.2024 г.**

7.3. Победители Конкурса, занявшие I, II и III места в каждой номинации награждаются дипломами. Все участники Конкурса получают сертификат участника конкурса.

7.4. По итогам Конкурса видеоролики победителей будут размещены на сайте АУ «Центр мониторинга и развития образования» города Чебоксары не позднее 7 февраля. Данное размещение будет считаться как распространение педагогического опыта педагога на городском уровне. Предоставляя работу на Конкурс, участник даёт согласие на её опубликование, публичный показ, в том числе в сети Интернет.

 7.5. Дополнительная информация и консультация по всем возникающим вопросам по телефону: 51-22-35, АУ «Центр мониторинга и развития образования» города Чебоксары.

Приложение 2

**Заявка на участие в городском конкурсе видеороликов для классных руководителей**

 **по теме «Лучший классный час»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника |  |
| Должность |  |
| Образовательное учреждение |  |
| Номинация |  |
| Название работы |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |