

**ПАСПОРТ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА
«ПО РОДНОМУ КРАЮ С РЮКЗАКОМ ШАГАЮ»**

Наименование проекта	«По родному краю с рюкзаком шагаю»
Программно –целевые инструменты проекта	- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г.№996-р; - «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования» приказ Министерства просвещения РФ от 25 ноября 2022 г.№ 1028; - Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред.от 25.12.2023) «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»; - Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред.от 07.02.2022) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года; - ГОСТ Р 54605-2017 Туристические услуги. Услуги детского туризма. Общие требования; - СанПиН 2.4.1.3049-13; - Закон Чувашской Республики от 27.05.1993 «О культуре» в ред.Законов ЧР от 10.11.1997 № 22, от 03.05.2001 №13; - Закон Чувашской Республики от 13 октября 1997 г. №16 «О туризме».
Цель проекта	- создание условий развития сферы детского образовательного туризма и туристической деятельности в дошкольных образовательных учреждениях. - развитие социального партнерства – конструктивного взаимодействия дошкольных образовательных учреждений города Чебоксары в сфере туризма, обеспечивающее широкие возможности для удовлетворения потребностей дошкольников в познании родного края.
Задачи проекта	- разработка и внедрение моделей социально-образовательного туризма, способствующего созданию условий для ценностного, созидательного отношения дошкольников к родному краю на основе эффективного использования местного, природного, человеческого и этнографического ресурса; - увеличение количества дошкольных образовательных учреждений, принимающих участие в реализации проекта; - развитие форм и моделей семейного туризма; - поддержка инноваций и развитие механизмов тиражирования практики социального партнерства организаций дошкольного образования.
Целевые индикаторы и показатели проекта	- реализация проекта позволит достичь следующих показателей:

	- увеличение положительной динамики в развитии физического и психического здоровья детей, в развитии их познавательных интересов; - увеличение уровня удовлетворенности родителей качеством предоставления дошкольных услуг в сфере туризма; - укрепление материально-технической базы по организации туристической деятельности; - увеличение интереса к семейному туризму.
Сроки и этапы реализации проекта	Долгосрочны
Основные мероприятия проекта	- составление нормативно-методической базы реализации проекта; - составление каталога экскурсионных образовательных маршрутов; - разработка карты ближайшего окружения; - разработка карт образовательных маршрутов для детей дошкольного возраста; - разработка цикла «Живые уроки для дошколят» для детей, проводимых на базе музеев и около памятников; - разработка буклетов, плакатов и других презентационных материалов для распространения среди родителей и коллег; - проведение методических мероприятий по развитию туризма среди детей дошкольного возраста (проведение конференций, консультаций, семинаров, методических объединений, круглых столов и т.д.) - участие в выездных конференциях, формах, семинарах по развитию туризма на уровне города, республики и страны; - туристический слет для дошколят; - туристический слет педагогических работников проводимый совместно с профсоюзом образования.
Ожидаемый конечный результат реализации проекта	- увеличена положительная динамика в развитии физического и психического здоровья детей, в развитии их познавательных интересов; - увеличен уровень удовлетворенности родителей качеством предоставления дошкольных услуг в сфере туризма; - улучшена материально-техническая база по организации туристической деятельности; - увеличен интерес к семейному туризму.
Система организации контроля за исполнением программы	- информация о ходе реализации проекта предоставляется исполнителями в установленном порядке. - информация о проведенных мероприятиях размещается на сайтах образовательных учреждений, в социальных сетях и официальных госагентах.