

ПАСПОРТ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «ПО РОДНОМУ КРАЮ С РЮКЗАКОМ ШАГАЮ»

Наименование проекта	«По родному краю с рюкзаком шагаю»
Программно-целевые инструменты проекта	• «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р; • «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования» приказ Министерства просвещения РФ от 25 ноября 2022 г. № 1028; • Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; • Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года • ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. • СанПиН 2.4.1.3049-13; • Закон Чувашской Республики от 30 июля 2013 г. № 50 «Об образовании в Чувашской Республике»; • Закон Чувашской Республики от 27.05.1993 «О культуре» в ред. Законов ЧР от 10.11.1997 N 22, от 03.05.2001 № 13; • Закон Чувашской Республики от 13 октября 1997 г. № 16 «О туризме».
Цель проекта	• создание условий развития сферы детского образовательного туризма и туристской деятельности в дошкольных образовательных учреждениях. • развитие социального партнерства – конструктивного взаимодействия дошкольных образовательных учреждений города Чебоксары в сфере туризма, обеспечивающее широкие возможности для удовлетворения потребностей дошкольников в познании родного края;
Задачи проекта	• разработка и внедрение моделей социально-образовательного туризма, способствующего созданию условий для ценностного, созидательного отношения дошкольников к родному краю на основе эффективного использования местного природного, человеческого и этнографического ресурса; • увеличение количества дошкольных образовательных учреждений, принимающих участие в реализации проекта; • развитие форм и моделей семейного туризма; • поддержка инноваций и развитие механизмов тиражирования практики социального партнерства

	организаций дошкольного образования.
Целевые индикаторы и показатели проекта	• Реализация проекта позволит достичь следующих показателей: • увеличение положительной динамики в развитии физического и психического здоровья детей, в развитии их познавательных интересов; • увеличение уровня удовлетворенности родителей качеством предоставления дошкольных услуг в сфере туризма; • укрепление материально-технической базы по организации туристической деятельности; • увеличение интереса к семейному туризму.
Сроки и этапы реализации проекта	• Долгосрочный
Основные мероприятия проекта	• составление нормативно-методической базы реализации проекта; • составление каталога экскурсионных образовательных маршрутов; • разработка карты ближайшего окружения; • разработка карт образовательных маршрутов для детей дошкольного возраста; • разработка цикла «живые уроки для дошколят» для детей, проводимых на базе музеев и около памятников; • разработка буклетов, плакатов и других презентационных материалов для распространения среди родителей и коллег; • проведение методических мероприятий по развитию туризма среди детей дошкольного возраста (проведение конференций, консультаций, семинаров, методических объединений, круглых столов и т.д.); • участие в выездных конференциях, форумах, семинарах по развитию туризма на уровне города, республики и страны; • туристический слет для дошколят; • туристический слет педагогических работников проводимый совместно с профсоюзом образования.
Ожидаемый конечный результат реализации проекта	• увеличена положительная динамика в развитии физического и психического здоровья детей, в развитии их познавательных интересов; • увеличен уровень удовлетворенности родителей качеством предоставления дошкольных услуг в сфере туризма; • улучшена материально-техническая база по организации туристической деятельности; • увеличен интерес к семейному туризму.
Система организации контроля за исполнением программы	• Информация о ходе реализации проекта предоставляется исполнителями в установленном порядке. • информация о проведенных мероприятиях размещается на сайтах образовательных учреждений, в социальных сетях и официальных госпабликах.

