



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И
БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЧЕЛОВЕКА ПО ЧУВАШСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ-ЧУВАШИИ**

**Территориальный отдел Управления Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по
Чувашской Республике-Чувашии
в городе Новочебоксарск**

ул. Строителей, д. 56а, г. Новочебоксарск,
Чувашская Республика, 429960
Тел./факс (8352) 77-06-92
E-mail: ncheb@21.rosпотребнадzor.ru

Начальнику Управления
образования администрации города
Новочебоксарска Чувашской
Республики

Начальнику отдела образования
молодежной политики, физической
культуры и спорта администрации
Моргаушского муниципального
округа Чувашской Республики

Начальнику Управления
образования, спорта и молодежной
политики администрации
Чебоксарского муниципального
округа Чувашской Республики
rouognov@edu.cap.ru
priem@morgau.cap.ru
chobrazov@cap.ru

Об информировании граждан

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск просит разместить статьи на Вашем сайте и на сайтах образовательных и дошкольных учреждений «Страхование банковских карт: с 1 октября 2023 года вступят в силу минимальные требования», «О температурном режиме на социальных объектах», «Маркировка парфюмерно-косметической продукции», «О правах потребителей при оказании услуг телефонной связи», «Что необходимо знать, приобретая жилье в строящемся доме», «Что должен содержать Договор участия в долевом строительстве», «Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги», «Отказ от дополнительных услуг, навязанных при оформлении кредита», «О возмещении морального вреда потребителю», «Проверить подлинность товаров, маркированных средствами идентификации, можно через Госуслуги», «Главные вкладки Об изменениях, касающихся предоставления коммунальной услуги по газоснабжению и обслуживанию газового оборудования», «Что делать если купил некачественный товар», «Внесение изменений и дополнений в Федеральный закон от 23 февраля 2013г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», «Одежда для детей на осенний сезон», «О правилах эффективного управления личными финансами», «На что обратить внимание, приобретая турпутевку», «Об особенностях правил продажи продовольственных товаров», «Обязательные требования законодательства, предъявляемые к маркировке обуви средствами идентификации», «Памятка потребителю, планирующему приобрести жилье», «Что делать, если в магазине размещено объявление, что актуальную цену нужно уточнять у продавца».

Приложение: на 25 л. в 1 экз.

Начальник отдела

А.А.Васильев

Страхование банковских карт: с 1 октября 2023 года вступят в силу минимальные требования

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск сообщает, что ЦБ РФ утвердил минимальные требования к условиям добровольного страхования клиентов от финансовых потерь при выполнении операций по банковским картам.

Страховщик компенсирует убытки в размере операции, если ее сумма не выше 100 тыс. руб. При более крупных операциях страховое возмещение составит не менее 100 тыс. руб.

Срок выплаты — не позже 30 календарных дней с даты, когда страховщик получил заявление и документы от клиента.

К страховым случаям не будут относить ситуации, когда оператор по переводу денег и так по закону обязан их вернуть. Речь идет, например, о несанкционированных списаниях с карты клиента, о которых ему не сообщили.

Работает Единый консультационный центр, который функционирует в круглосуточном режиме, **по телефону 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный)**, без выходных дней на русском и английском языках.

Используя Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rosпотребнадзор.ru>. Каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

О температурном режиме на социальных объектах

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск напоминает, что в связи с наступлением холодного периода года и установившейся низкой температурой воздуха, а также с началом эпидемического сезона по гриппу и ОРВИ, необходимо поддерживать оптимальные параметры микроклимата в помещениях временного и постоянного нахождения детей и взрослых.

Микроклимат определяется действующим на организм человека сочетанием температуры, влажности и скорости движения воздуха. Понижение температуры и повышение скорости движения воздуха способствуют усилению теплообмена и процесса теплоотдачи при испарении пота, что может привести к переохлаждению организма. Недостаточная влажность приводит к интенсивному испарению влаги со слизистых оболочек, к их пересыханию и возможному заражению болезнетворными микробами, а при усилении скорости движения воздуха — к простудным заболеваниям.

Допустимые условия микроклимата и воздушной среды в помещениях обеспечиваются системами отопления и вентиляции, которые должны исправно работать и эффективно функционировать.

Кроме того, во всех помещениях должна быть предусмотрена возможность естественного проветривания. Для проветривания предусматриваются фрамуги, форточки или другие устройства. Соблюдение режима проветривания помещений способствует увлажнению воздуха и понижению концентрации болезнетворных микроорганизмов в воздухе, что является неспецифической профилактикой инфекций, имеющих воздушно-капельный механизм передачи.

Особенно это касается объектов социальной инфраструктуры: медицинских и образовательных организаций, учреждений социального обслуживания детей и граждан пожилого возраста, организаций для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также домов-интернатов для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Гигиенические нормативы параметров микроклимата в помещениях объектов социальной сферы установлены санитарными правилами: СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и

(или) безвредности для человека факторов среды обитания», СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг».

Температура воздуха в детских, социальных объектах должен соответствовать следующим требованиям:

- от + 21 до +23° С в игровых младшей, средней, старшей групповых ячеек дошкольных организаций;
- от + 19 до + 20 °С в спальнях всех групповых ячеек дошкольных организаций;
- от + 18 до +24°С в учебных помещениях и кабинетах общеобразовательных организаций;
- от + 20 до +26 °С в палатах лечебно-профилактических учреждений;
- не ниже 20 °С в помещениях для отдыха и игр в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- от + 20 до +22 °С в жилых комнатах в организациях социального обслуживания

Роспотребнадзор обращает внимание руководителей хозяйствующих субъектов на необходимость обеспечить ежедневный контроль за температурой воздуха в помещениях и при несоблюдении гигиенических нормативов принимать безотлагательные меры (своевременное проведение ремонтных работ систем отопления, вентиляции, утепление окон) по обеспечению температурных режимов.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции

Парфюмерно-косметическая продукция должна соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно- косметической продукции».

Указанным нормативным документом определены требования к составу, физико-химическим, микробиологическим, токсическим показателям, маркировке продукции.

Информация (маркировка) должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно происхождения, свойства, состава, способа применения, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность парфюмерно-косметической продукции, и не мог ошибочно принять данную продукцию за другую, близкую к ней по внешнему виду упаковки и (или) органолептическим показателям.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» потребителю должна быть своевременно предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре, обеспечивающая возможность его правильного выбора.

Согласно требованиям ТР ТС009/2011 маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- Наименование продукции
- Страна происхождения
- Наименование и адрес изготовителя
- Объем продукции
- Дата изготовления
- Срок годности
- Номер партии или код, для идентификации продукции
- Список ингредиентов
- Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного Союза.

Маркировка должна содержать информацию о наименовании и местонахождении изготовителя и организации, уполномоченной на принятие претензий.

Отсутствие вышеуказанной информации ставит под сомнение происхождение товара, его качество и безопасность.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» с 1 октября 2020 производится обязательная маркировка духов, туалетной воды, производимых и ввозимых на территорию Российской Федерации, и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

Маркировка осуществляется путем нанесения на упаковку или этикетку парфюма специального кода Data Matrix, который состоит из цифровых символов и является индивидуальным для каждой единицы товара.

Продажа немаркированной парфюмерной продукции запрещена с 1 октября 2021 года.

При покупке парфюма потребители могут самостоятельно убедиться, что товар прослеживается в системе маркировки. С этой целью необходимо установить на мобильное устройство приложение «Честный ЗНАК» и с его помощью отсканировать код маркировки товара.

Это позволяет потребителю самостоятельно удостовериться в легальности происхождения товара, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе.

О правах потребителей при оказании услуг телефонной связи

Деятельность по оказанию услуг телефонной связи регулируется Гражданским кодексом РФ; Федеральным законом от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи» (далее - Закон о связи); Законом РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон о защите прав потребителей); Постановлением Правительства РФ от 09.12.2014 №1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи» (далее - Правила).

Оператор связи обязан:

- а) оказывать абоненту услуги телефонной связи в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Правилами, лицензией и договором;
- б) устранять в сроки, установленные оператором связи, неисправности, препятствующие пользованию услугами телефонной связи. Информация о сроках устранения неисправностей размещается на сайте оператора связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- в) возобновлять оказание услуг телефонной связи абоненту в течение 3 дней с момента получения оплаты от абонента или предоставления абонентом документов, подтверждающих ликвидацию задолженности по оплате услуг телефонной связи (в случае приостановления оказания услуг телефонной связи за нарушение сроков оплаты оказанных ему услуг телефонной связи);
- г) по требованию абонента или пользователя предоставлять дополнительную информацию, связанную с оказанием услуг телефонной связи;
- д) вернуть абоненту неиспользованный остаток денежных средств, внесенных в качестве аванса, не позднее 30 дней со дня расторжения договора;
- е) не менее чем за 10 дней до изменения действующих тарифов на услуги телефонной связи извещать об этом абонентов через сайт оператора связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Абонентам подвижной связи, в отношении которых применяется изменяемый тариф, дополнительно направляются короткие текстовые сообщения с информацией об изменении действующих тарифов на услуги подвижной связи, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. В договоре с абонентом - юридическим лицом может быть определен иной способ информирования об изменении тарифов. Абонент - физическое лицо вправе отказаться от получения информации об изменении тарифов в виде короткого текстового сообщения и посредством совершения им действий, позволяющих достоверно установить его волеизъявление, выбрать иной способ извещения;

Оператор связи обязан обеспечить возможность круглосуточного бесплатного для пользователя услугами связи вызова экстренных оперативных служб (пожарной охраны, полиции, скорой медицинской помощи, аварийной газовой службы и других служб, полный перечень которых определяется Правительством Российской Федерации) (ст. 52 Закона о связи).

Права абонента:

Абонент вправе отказаться от оплаты услуг телефонной связи, предоставленных ему без его согласия. Кроме этого, абоненту предоставлено право требовать перерасчет денежных средств вплоть до полного возврата сумм, уплаченных за услуги телефонной связи, вследствие непредоставления услуг телефонной связи не по вине абонента или предоставления их ненадлежащего качества. Также по требованию абонента, ему должна быть предоставлена детализация счета, в том числе с указанием даты и времени установления соединений, их продолжительности и абонентских номеров.

Абонент, которому на основании договора об оказании услуг связи выделен абонентский номер, имеет право сохранить этот абонентский номер в пределах территории, определенной Правительством Российской Федерации, при условии расторжения действующего договора об оказании услуг связи, погашения задолженности по оплате услуг связи и заключения нового договора об оказании услуг связи с другим оператором подвижной радиотелефонной связи.

Для отдельных категорий пользователей услугами связи международными договорами Российской Федерации, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации могут устанавливаться льготы и преимущества в части очередности оказания услуг связи, порядка и размера их оплаты (например, ветераны).

По инициативе абонента оператор связи обязан без расторжения договора приостановить оказание услуг телефонной связи подавшему заявление абоненту.

Оператор связи не вправе приостанавливать оказание абоненту услуг в случае неоплаты услуг, оказанных с использованием услуг телефонной связи, но не являющихся ими. Однако зачастую встречаются случаи, когда оператор связи приостанавливает оказание услуг телефонной связи в связи с неоплатой абонентом прочих услуг, например, услуга по техническому обслуживанию оборудования и т.д. Подобные действия являются неправомерными.

Абонент вправе в любое время в одностороннем порядке расторгнуть договор при условии оплаты оказанных услуг телефонной связи.

Необходимо знать, что право оператора на расторжение в одностороннем порядке договора на оказание услуг связи закреплено в п. 3 ст. 44 Закона о связи. Данное право оператора связи имеет существенное значение в том случае, когда абонент достаточно продолжительный период времени не пользовался номером телефона (SIM-картой) и неожиданно узнал о факте передачи оператором связи данного номера другому абоненту. Ситуация усложняется, когда по этой причине у гражданина возникли убытки (например, списание денежных средств с банковской карты и т.п.). В случае нарушения абонентом требований, установленных Законом о связи, правилами оказания услуг связи или договором, в том числе сроков оплаты услуг, определенных условиями соответствующего договора (например, не внесение абонентской платы), оператор связи имеет право приостановить оказание услуг до устранения нарушения. В случае не устранения такого нарушения в течение 6 месяцев со дня получения абонентом от оператора связи уведомления в письменной форме о намерении приостановить оказание услуг оператор связи в одностороннем порядке вправе расторгнуть договор об оказании услуг связи и, как следствие, передать номер другому абоненту.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору оператор связи несет ответственность перед абонентом. Оператор связи освобождается от ответственности, если докажет, что их неисполнение или ненадлежащее исполнение произошло вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы или по вине другой стороны.

Используя Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru>. Каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.

Что необходимо знать, приобретая жилье в строящемся доме

Основные права гражданина – участника долевого строительства определены Федеральным законом от 30.12.2004 N214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и

иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон). При этом к отношениям, вытекающим из договора, заключенного гражданином – участником долевого строительства исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, применяется законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей в части, не урегулированной данным Федеральным законом.

Застройщик, привлекающий денежные средства участников долевого строительства, обеспечивает свободный доступ к информации (раскрывает информацию), предусмотренной настоящим Федеральным законом, путем размещения ее в единой информационной системе жилищного строительства. Информация считается раскрытой после ее размещения в указанной системе.

По договору участия в долевом строительстве одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами или с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом или иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома или иного объекта недвижимости.

Договор заключается в письменной форме, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом. Договор может быть заключен в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью. Условия договора должны соответствовать информации, включенной в проектную декларацию на момент заключения договора. Договор, заключенный в нарушение данного требования, может быть признан судом недействительным только по иску участника долевого строительства, заключившего такой договор.

Риск случайной гибели или случайного повреждения объекта долевого строительства до его передачи участнику долевого строительства несет застройщик. В случае смерти гражданина – участника долевого строительства его права и обязанности по договору переходят к наследникам, если федеральным законом не предусмотрено иное. Застройщик не вправе отказать таким наследникам во вступлении в договор.

Согласно п. 1 ст. 6 Федерального закона №214-ФЗ от 30.12.2004 г. «Об участии в долевом строительстве» застройщик обязан передать участнику долевого строительства объект долевого строительства не позднее срока, который предусмотрен договором и должен быть единым для участников долевого строительства. В случае нарушения предусмотренного договором срока передачи участнику долевого строительства объекта долевого строительства застройщик уплачивает участнику долевого строительства неустойку (пени) в размере 1/300 ставки рефинансирования Центрального банка РФ, действующей на день исполнения обязательства, от цены договора за каждый день просрочки. Если участником долевого строительства является гражданин, то размер неустойки уплачивается застройщиком в двойном размере (п. 2 ст. 6 Закона №214-ФЗ).

В случае если строительство многоквартирного дома или иного объекта недвижимости не может быть завершено в предусмотренный договором срок, застройщик не позднее чем за два месяца до истечения указанного срока обязан направить участнику долевого строительства соответствующую информацию и предложение об изменении договора. Изменение предусмотренного договором срока передачи застройщиком объекта долевого строительства участнику долевого строительства осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору сторона, не исполнившая своих обязательств или ненадлежаще исполнившая свои обязательства, обязана уплатить другой стороне предусмотренные настоящим Федеральным законом и указанным договором неустойки (штрафы, пени) и возместить в полном объеме причиненные убытки сверх неустойки.

Что должен содержать Договор участия в долевом строительстве

Требования к форме и содержанию Договора участия в долевом строительстве определены Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - ФЗ № 214).

В соответствии с положениями ст. 4, ФЗ № 214, Договор участия в долевом строительстве заключается в письменной форме, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента регистрации.

Договор участия в долевом строительстве должен содержать:

- определение подлежащего передаче конкретного объекта долевого строительства в соответствии с проектной документацией застройщиком после получения им разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома;
- срок передачи застройщиком объекта долевого строительства участнику долевого строительства;
- цену договора, сроки и порядок оплаты;
- гарантийный срок на объект долевого строительства;
- одно из условий привлечения денежных средств участников долевого строительства:
 - а) исполнение обязанности по уплате отчислений (взносов) в компенсационный фонд;
 - б) размещение денежных средств участников долевого строительства на счетах эскроу в порядке, предусмотренном [статьей 15.4](#) настоящего Федерального закона;
 - б) условия, предусмотренные [частью 5 статьи 18.1](#) настоящего Федерального закона, в случае, указанном в [части 1 статьи 18.1](#) настоящего Федерального закона.

Согласно п.4.1 ФЗ № 214, условия договора, предусмотренные [частями 4 и 4.2](#) настоящей статьи, должны соответствовать информации, включенной в проектную декларацию на момент заключения договора. Договор, заключенный в нарушение данного требования, может быть признан судом недействительным только по иску участника долевого строительства, заключившего такой договор.

В соответствии с п. 4.2 ФЗ № 214, договор участия в долевом строительстве в отношении индивидуальных жилых домов в границах территории малоэтажного жилого комплекса должен содержать:

- 1) определение подлежащих передаче земельного участка и индивидуального жилого дома, в том числе:
 - а) площадь земельного участка, условный номер земельного участка, подлежащего образованию в соответствии с утвержденным проектом межевания территории, адрес земельного участка (при наличии), кадастровый номер земельного участка (в случае, если на день заключения указанного договора земельный участок образован в соответствии с утвержденным проектом межевания территории и сведения о нем внесены в Единый государственный реестр недвижимости);
 - б) вид права, на котором земельный участок подлежит передаче участнику долевого строительства;
 - в) реквизиты утвержденных проекта планировки территории и проекта межевания территории, схему расположения сетей;
 - г) план индивидуального жилого дома с указанием сведений о количестве этажей, в том числе подземных этажей (при их наличии), площади, материале наружных стен и межэтажных перекрытий, количестве и площади комнат, помещений вспомогательного использования;
 - д) обязательство осуществить строительство (создание) объектов, которые будут входить в состав общего имущества, в соответствии с утвержденными проектом планировки территории, проектом межевания территории и проектной декларацией (далее также - общее имущество);
 - е) перечень объектов, которые будут входить в состав [общего имущества](#);
- 2) срок передачи застройщиком индивидуального жилого дома и завершения строительства (создания) объектов, которые будут входить в состав общего имущества (указывается единый срок);
- 3) цену договора, сроки и порядок ее уплаты;

4) гарантийный срок на индивидуальный жилой дом, который устанавливается договором и не может составлять менее пяти лет;

5) реквизиты счета эскроу в уполномоченном банке и сведения о таком банке (наименование, фирменное наименование, место нахождения и адрес, адрес электронной почты, номер телефона). Дольщик может контролировать процесс строительства объекта уже после заключения им Договора участия в долевом строительстве.

В соответствии с положениями ч. 4 ст. 19 ФЗ № 214, Застройщик обязан вносить в проектную декларацию с использованием единой информационной системы жилищного строительства изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства, фактов внесения изменений в проектную документацию, ежемесячно не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным. Внесение изменений в проектную декларацию не требуется после размещения в единой информационной системе жилищного строительства сведений о вводе в эксплуатацию всех предусмотренных проектом строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

Невыполнение Застройщиком данной обязанности влечет возникновение у дольщика права обратиться в суд с иском о признании сделки недействительной как совершенной под влиянием заблуждения (в порядке ч. 7 ст. 19 указанного закона).

Территориальный отдел напоминает о возможностях потребителей активно использовать Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru> каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров.

Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги

Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать от исполнителя (статья 29 закона «О защите прав потребителей»):

- безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. Потребитель при этом обязан вернуть ранее переданную ему исполнителем вещь;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами.

Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков, об изготовлении другой вещи или о повторном выполнении работы (оказании услуги) не освобождает исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока окончания выполнения работы (оказания услуги).

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками выполненной работы (оказанной услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружены иные существенные отступления от условий договора.

В случае выявления существенных недостатков работы (услуги) потребитель вправе предъявить исполнителю требование о безвозмездном устранении недостатков, если докажет, что недостатки возникли до принятия им результата работы (услуги) или по причинам, возникшим до этого момента. Это требование может быть предъявлено, если такие недостатки обнаружены по истечении двух лет (пяти лет в отношении недвижимого имущества) со дня принятия результата работы (услуги).

Исполнитель обязан своевременно информировать потребителя о том, что соблюдение указаний потребителя и иные обстоятельства, зависящие от потребителя, могут снизить качество

выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.

Если потребитель, несмотря на своевременное и обоснованное информирование исполнителем, в разумный срок не заменит непригодный или недоброкачественный материал, не изменит указаний о способе выполнения работы (оказания услуги) либо не устранил иных обстоятельств, которые могут снизить качество выполняемой работы (оказываемой услуги), исполнитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков.

Отказ от дополнительных услуг, навязанных при оформлении кредита

Что делать, если Вам навязывают дополнительные платные услуги при оформлении договора потребительского кредита?

Как правило, оплачиваемые дополнительные услуги не имеют никакого отношения к оформленному договору потребительского кредита (займа), а направлены на получение других видов услуг (юридические, медицинские, срочная автомобильная помощь на дорогах и пр.).

Право заемщика на отказ от дополнительных услуг, оказываемых при предоставлении потребительского кредита, предусмотрено Федеральным законом от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

Согласно п. 2 ст. 7 Закона о потребительском кредите, если при предоставлении потребительского кредита (займа) заемщику за отдельную плату предлагаются дополнительные услуги, оказываемые кредитором и (или) третьими лицами (далее – исполнители дополнительных услуг), должно быть оформлено заявление о предоставлении потребительского кредита (займа) по установленной кредитором форме, содержащее согласие заемщика на оказание ему таких услуг, в том числе на заключение иных договоров, которые заемщик обязан заключить в связи с договором потребительского кредита (займа).

Кредитор в таком заявлении о предоставлении потребительского кредита (займа) обязан указать стоимость предлагаемой за отдельную плату дополнительной услуги кредитора и должен обеспечить возможность заемщику согласиться или отказаться от оказания ему за отдельную плату такой дополнительной услуги, в том числе посредством заключения иных договоров, которые заемщик обязан заключить в связи с договором потребительского кредита (займа).

Проставление кредитором отметок о согласии заемщика на оказание ему дополнительных услуг не допускается.

В случае, если при предоставлении потребительского кредита (займа) кредитором и (или) третьим лицом, действующим в интересах кредитора, предоставляются услуги или совокупность услуг, в результате оказания которых заемщик становится застрахованным лицом по договору личного страхования, заключенному в целях обеспечения исполнения обязательств заемщика по договору потребительского кредита (займа), страхователем по которому является такой кредитор или такое третье лицо, действующее в его интересах, кредитор в установленной им форме заявления о предоставлении потребительского кредита (займа) обязан указать также информацию:

- 1) о содержании этой услуги или совокупности этих услуг;
- 2) о соотношении размера страховой премии, уплачиваемой страховщику по договору личного страхования, указанному в абзаце первом настоящей части, в отношении конкретного заемщика и размера иных платежей, из которых формируется стоимость этой услуги или совокупности этих услуг, либо о максимально возможном размере платежа заемщика, включающего страховую премию, уплачиваемую страховщику по договору личного страхования, указанному в абзаце первом настоящей части, в отношении конкретного заемщика и иные платежи, из которых формируется стоимость этой услуги или совокупности этих услуг;
- 3) о праве заемщика отказаться от этой услуги или совокупности этих услуг в течение четырнадцати календарных дней со дня выражения заемщиком согласия на оказание этой услуги или совокупности этих услуг посредством подачи заемщиком кредитору или третьему лицу, действовавшему в интересах кредитора, заявления об исключении его из числа застрахованных лиц по договору личного страхования.

Если федеральным законом не предусмотрено обязательное заключение заемщиком договора личного страхования, кредитор обязан предоставить заемщику возможность получения потребительского кредита (займа) без предоставления услуги или совокупности услуг, в результате оказания которых заемщик становится застрахованным лицом по договору личного страхования, или без заключения заемщиком самостоятельно договора личного страхования в соответствии с частью 10 настоящей статьи с учетом возможного увеличения размера процентной ставки по такому договору потребительского кредита (займа) относительно размера процентной ставки по договору потребительского кредита (займа), заключенному с предоставлением заемщику данных услуг.

Также при предоставлении дополнительных услуг кредитором в заявлении о предоставлении потребительского кредита (займа) должна быть указана следующая информация:

- i. стоимость дополнительной услуги;
- i. право заемщика отказаться от дополнительной услуги в течение четырнадцати календарных дней со дня выражения заемщиком согласия на ее оказание посредством обращения к лицу, оказывающему такую услугу, с заявлением об отказе от такой услуги;
- i. право заемщика требовать от лица, оказывающего дополнительную услугу, возврата денежных средств, уплаченных заемщиком за оказание такой услуги, за вычетом стоимости части такой услуги, фактически оказанной заемщику до дня получения лицом, оказывающим такую услугу, заявления об отказе от такой услуги;
- i. право заемщика требовать от кредитора возврата денежных средств, уплаченных заемщиком третьему лицу за оказание дополнительной услуги, за вычетом стоимости части такой услуги, фактически оказанной заемщику до дня получения третьим лицом заявления об отказе от такой услуги, при неисполнении таким третьим лицом обязанности по возврату денежных средств заемщику.

Если заемщиком будет пропущен предусмотренный Законом о потребительском кредите четырнадцатидневный срок для отказа от услуг исполнителя, это не будет препятствием для реализации права, предусмотренного ст. 32 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в соответствии с которой, потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю дополнительной услуги фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

В случае отказа исполнителя дополнительных услуг в возврате денежных средств, потребитель может взыскать денежные средства только в судебном порядке.

О возмещении морального вреда потребителю

В соответствии со статьей 15 закона «О защите прав потребителей» моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда.

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации своим постановлением от 15 ноября 2022 года №33 дал следующие разъяснения о практике применения судами норм о компенсации морального вреда.

Одним из способов защиты гражданских прав является компенсация морального вреда.

Моральный вред, причиненный действиями (бездействием), нарушающими имущественные права гражданина, в силу пункта 2 статьи 1099 ГК РФ подлежит компенсации в случаях, предусмотренных законом (например, статья 15 Закона Российской Федерации от 7 февраля

1992 года N 2300-I "О защите прав потребителей", далее - Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей", абзац шестой статьи 6 Федерального закона от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации").

В указанных случаях компенсация морального вреда присуждается истцу при установлении судом самого факта нарушения его имущественных прав.

На требования о компенсации морального вреда, вытекающие из нарушения имущественных или иных прав, для защиты которых законом установлена исковая давность или срок обращения в суд, распространяются сроки исковой давности или обращения в суд, установленные законом для защиты прав, нарушение которых повлекло причинение морального вреда.

В случаях, если законом предусмотрена обязанность ответчика компенсировать моральный вред в силу факта нарушения иных прав потерпевшего (например, статья 15 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"), при доказанности факта нарушения права гражданина (потребителя) отказ в удовлетворении требования о компенсации морального вреда не допускается.

По общему правилу, моральный вред компенсируется в денежной форме.

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации потребителю в случае установления самого факта нарушения его прав (ст.15 Закона "О защите прав потребителей"). Суд, установив факт нарушения прав потребителя, взыскивает компенсацию морального вреда за нарушение прав потребителя наряду с применением иных мер ответственности за нарушение прав потребителя, установленных законом или договором.

Компенсация морального вреда, причиненного гражданину изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), нарушением иных принадлежащих ему прав или нематериальных благ, в том числе допущенным одновременно с нарушением прав потребителей (например, при отказе продавца удовлетворить требование потребителя о замене товара в случае обнаружения недостатков товара, совершенном в оскорбительной форме, унижающей честь и достоинство потребителя), может быть взыскана судом по общим правилам, то есть при доказанности факта нарушения его личных неимущественных прав либо посягательства на принадлежащие гражданину нематериальные блага.

Размер взыскиваемой в пользу потребителя компенсации морального вреда определяется судом независимо от стоимости товара (работы, услуги) или суммы подлежащей взысканию неустойки.

Нарушение прав потребителя, выразившееся в неисполнении обязательства изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером), продолжающемся после взыскания судом компенсации морального вреда, является основанием для удовлетворения иска потребителя о компенсации морального вреда за период с момента вынесения решения суда и до дня его фактического исполнения.

Проверить подлинность товаров, маркированных средствами идентификации, можно через Госуслуги. Главные вкладки

[Постановлением Правительства РФ от 16 сентября 2023 г. № 1514 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"](#) определена возможность проверки подлинности товаров, маркированных средствами идентификации в приложении "Госуслуги". Для этого портал будет взаимодействовать с государственной системой маркировки "Честный знак". При покупке таких товара в приложении "Госуслуги" можно узнать сведения об изготовителе товара, месте его изготовления, дате изготовления и сроках годности товаров, получить сведения о ряде его потребительских свойств.

Для проверки достаточно отсканировать специальный графический символ на упаковке с помощью кнопки "Госкан" в Госуслугах.

При наличии нарушения потребитель может подать жалобу.

Об изменениях, касающихся предоставления коммунальной услуги по газоснабжению и обслуживанию газового оборудования

[Федеральным законом](#) от 18 марта 2023 г. N 71-ФЗ в [Жилищный кодекс](#) РФ и ФЗ от 31.03.99 г. N 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», а также в ряд подзаконных актов внесены изменения, касающиеся предоставления коммунальной услуги по газоснабжению и обслуживанию внутридомового и внутриквартирного газового оборудования (ВДГО и ВКГО). Так, с 1 сентября 2023 г. функции по техобслуживанию и ремонту ВДГО и ВКГО переданы газораспределительным организациям (ГРО). [Правила](#) пользования газом в части обеспечения безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования при предоставлении коммунальной услуги по газоснабжению, утвержденные [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 14 мая 2013 г. N 410 не устанавливают исключительного права ГРО осуществлять техническое обслуживание и ремонт внутридомового и (или) внутриквартирного газового оборудования. Работы по техническому диагностированию внутридомового и (или) внутриквартирного газового оборудования вправе осуществлять любая организация, соответствующая требованиям, установленным [разделом IX](#) Правил N 410, и направившая в уполномоченный орган государственного контроля (надзора) уведомление о начале осуществления деятельности.

С 1 сентября 2023 внесены изменения в [Правила](#) поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан в части определения понятия специализированной организации. Согласно [поправкам](#), это ГРО, осуществляющая транспортировку газа до места соединения сети газораспределения с газопроводом, входящим в состав ВДГО, а также осуществляющая деятельность по техобслуживанию и ремонту ВДГО/ ВКГО.

Также установлено, что коммунальная услуга газоснабжения собственникам помещений и нанимателям жилых помещений в МКД предоставляется газоснабжающей организацией. Исходя из этого, все МКД, в которые поставляется газ, должны перейти на прямой договор с РСО, притом без решения общего собрания собственников. При этом согласно Правилам поставки газа поставщик газа будет вправе запрашивать у абонента копию действующего договора о техобслуживании и ремонте ВДГО/ВКГО, а при отсутствии у абонента такого договора поставщик газа будет вправе приостановить подачу газа.

С 1 сентября 2023 года для всех [УК](#), [ТСЖ](#), [ЖСК](#) и других жилищных кооперативов появляется обязанность заключить договор о техобслуживании и ремонте ВДГО со специализированной организацией, определенной Законом о газоснабжении и наделенной исключительным правом на осуществление деятельности по техобслуживанию и ремонту ВДГО, при наличии газового оборудования в доме. Соответствующая обязанность должна быть также закреплена в договоре управления домом (для УК) и в уставе ТСЖ, кооператива (изменения в договор управления /устав [необходимо](#) внести до 30 ноября 2023 года). Договоры на ТО и ремонт ВДГО, заключенные до 1 сентября 2023 года, [должны](#) быть приведены в соответствие с новыми положениями ЖК РФ до 1 января 2024 года.

Аналогичная обязанность, только в отношении ВКГО, [предусматривается](#) для потребителей-граждан, которые могут заключать договоры как самостоятельно, так и могут определить на общем собрании собственников лицо, которое заключит один договор на техобслуживание и ремонт ВКГО от имени всех собственников и нанимателей в доме. Договоры на ТО и ремонт ВКГО, заключенные до 01.09.2023, [будут действовать](#) до их прекращения или расторжения, но не позднее 1 января 2024 года.

Размер платы за техобслуживание и ремонт будет [рассчитываться](#) специализированной организацией на основании [методики](#) Минстроя России.

[Минимальный перечень](#) услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в МКД, [дополнен](#) позицией "Работы, выполняемые в целях надлежащего содержания дымовых и вентиляционных каналов" (это проверка состояния и функционирования

(наличия тяги) дымовых и вентиляционных каналов - периодическая, не реже 3 раз в год, и при приемке каналов в эксплуатацию, а также прочистка и ремонт каналов при отсутствии тяги). При этом внесены изменения в [Положение](#) о лицензировании предпринимательской деятельности по управлению МКД: проверка состояния дымовых и вентиляционных каналов стала лицензионным требованием к УК. Нарушение данного требования теперь [относится](#) к грубым нарушениям лицензионных требований.

Внимание. Правом проверять [соблюдение](#) законодательства о газоснабжении, [соблюдение](#) требований к безопасной эксплуатации и техобслуживанию ВДГО/ВКГО, а также требований к содержанию общедомовых вентиляционных и дымовых каналов наделены органы государственного жилищного надзора ([п. 1 ч. 1 ст. 20 ЖК РФ](#)).

Что делать если купил некачественный товар

В течении жизни каждому из нас приходится совершать большое количество покупок. И не всегда они приносят положительные эмоции. Зачастую недобросовестные продавцы под видом качественного товара продают потребителям товар не соответствующий заявленным характеристикам и качеству. Возникает вопрос: «Что же делать в данной ситуации»?

Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков регламентированы Законом РФ от 07.02.1992г. «О защите прав потребителей». Так, потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе: потребовать замены на товар этой же марки или другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; потребовать соразмерного уменьшения покупной цены; потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

Если недостатки проявились в технически сложном товаре (например: автомобиль, телевизор, холодильник и др.), потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев: обнаружение существенного недостатка товара; нарушение установленных Законом сроков устранения недостатков товара; невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

Продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец обязан провести экспертизу товара за свой счет.

Важно! Если в результате экспертизы товара будет установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец, потребитель обязан будет возместить продавцу расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

Следует также отметить, что вышеуказанные требования можно предъявить не только к продавцу, но к изготовителю, уполномоченной организации (индивидуальному предпринимателю), импортеру.

В случае необоснованного отказа продавцом в удовлетворении заявленного потребителем требования, такой спор подлежит рассмотрению в судебном порядке.

Внесение изменений и дополнений в Федеральный закон от 23 февраля 2013г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий

потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»

Федеральным законом от 28.04.2023г. № 178-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения и дополнения в Федеральный закон от 23 февраля 2013г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее - Федеральный закон).

Статья 13 Федерального закона дополнена пунктом 7, согласно которому с 1 сентября 2023г. никотинсодержащая продукция не может продаваться ниже минимальной цены на никотинсодержащую продукцию. Минимальная цена на никотинсодержащую продукцию определяется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 14 Федерального закона дополнена пунктом 3, согласно которому Правительство вправе определить перечень запрещенных добавок и веществ, усиливающих никотиновую зависимость и повышающих привлекательность никотинсодержащих и безникотиновых жидкостей, растворов никотина.

Согласно внесенным изменениям в часть 3 статьи 19 Федерального закона, с 1 июня 2023 года розничная торговля устройствами для потребления никотинсодержащей продукции запрещена на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами, за исключением развозной торговли в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи. Розничная торговля устройствами для потребления никотинсодержащей продукции осуществляется только в магазинах и павильонах.

Информация об устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, которые предлагаются для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о защите прав потребителей посредством размещения в торговом зале перечня устройств для потребления никотинсодержащей продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Демонстрация устройств для потребления никотинсодержащей продукции осуществляться по требованию покупателя, после ознакомления с перечнем продаваемых устройств для потребления никотинсодержащей продукции, с учетом требований статьи 20 настоящего Федерального закона.

Одежда для детей на осенний сезон

С наступлением холодного периода года нужно подумать, как одеть ребенка.

Какие советы по этому поводу можно дать родителям?

Одежда не должна плотно облегать тело (за исключением майки, водолазки). Во-первых, небольшая воздушная прослойка между тканью и кожей хорошо сохраняет тепло. Во-вторых, слишком тесные вещи сковывают движения и ухудшают кровообращение. Поэтому следите, чтобы брюки не сидели слишком плотно на бедрах, а свитера не жали подмышками.

Правильная одежда легко и быстро снимается и одевается, что позволяет развивать самостоятельность и повышает самооценку ребенка, не содержит сложных застежек и шнурков, а также соответствует погодным условиям, росту и размеру.

Отдавайте предпочтение натуральным тканям. Хлопчатобумажные и шерстяные вещи теряют вид намного быстрее, чем синтетические. Однако у них есть важные преимущества: они сохраняют тепло тела и дают коже возможность дышать. В то же время синтетика создает парниковый эффект, влага скапливается на коже и не испаряется. Из-за этого ребенок может легко заболеть.

Одежда должна быть трехслойной.

Первый слой – майка, футболка.

Второй слой – трикотажная кофточка или легкий свитер (для активного ребенка), шерстяной свитер (для малоподвижного). Отдавайте предпочтение трикотажным кофточкам, шерстяным свитерам, без пуговиц, кнопок и молний. Брюки из непромокаемой ткани или плотные джинсы на

подкладке защитят маленького ребенка от дождя и ветра. Лучше, чтобы брюки были с высокой талией или на лямках, так как дети часто приседают или наклоняются в процессе игры и часть спины (поясница) обнажается, что может привести к проблемам со здоровьем. Легкие непромокаемые штаны, надетые поверх обычных штанишек, дадут ребенку возможность свободно двигаться.

Третий слой – куртка на подкладке из мягкого флиса сделает прогулку очень комфортной. Хороша осенняя куртка из плотного и непромокаемого материала, что обеспечит дополнительную воздушную подушку, а также защитит от ветра и влаги.

Шапочка должна прикрывать лоб, уши и затылок. В шапочке из плотной натуральной ткани не будет жарко, но у нее должны быть завязки, чтобы не было проблем с открытыми ушами.

Врачи часто повторяют родителям: кутать ребенка вредно, но руки и ноги постоянно должны быть в тепле. Дело в том, что в конечностях очень развита сеть мельчайших подкожных сосудов – капилляров, которые легко отдают тепло. Вследствие этого ступни и ладошки замерзают намного быстрее, чем другие части тела.

Поэтому важная часть осенней экипировки – обувь и варежки. Ребенок никогда не промочит ноги, если вы правильно подберете обувь для сырой погоды. Не забудьте спросить у продавца, если ли у ботинок дополнительный защитный слой. Обратите внимание на верхнее покрытие. Натурная кожа с пропиткой – то, что нужно. Подошва должна быть утолщенный, но гибкой. Проверьте ее при покупке – согните руками. Тогда она не потрескается и обеспечит стопе физиологическое положение. Отдайте предпочтение обуви на липучках, шнурки – травмоопасны, сложны и трудоемки в одевании, а молнии часто заедают и ломаются.

Купите также однослойные варежки – перчатки сложны в одевании. Для маленьких детей не забудьте прикрепить их к резинке или тесемке, чтобы они не потерялись, но так чтобы их легко можно вытащить и посушить.

Если ребенок склонен к частым простудам подумайте о легком шарфике, который пригодиться в ветреную погоду. Нужно помнить, что шарф – для шеи. Им не рекомендуют закрывать лицо. Из-за дыхания ребенка он будет увлажняться, что увеличивает вероятность простуды!

И самое главное помните, ежедневные прогулки очень важны для детей, они укрепляют здоровье ребенка и способствуют хорошему развитию. А от того, как вы одели своего ребенка, зависит его настроение и самочувствие в течении дня.

О правилах эффективного управления личными финансами

В нашем современном мире просвещение граждан в период быстрой цифровой трансформации всех сфер жизни, как никогда востребовано обществом. Особую роль играет финансовая грамотность.

Финансовое просвещение граждан в период быстрой цифровой трансформации всех сфер жизни, как никогда востребовано обществом. Особую роль играет финансовая грамотность.

Устойчивое развитие страны зависит от благосостояния каждого человека, его умения планировать и исполнять свой бюджет, инвестиции, финансовые операции, в связи с этим Управление Роспотребнадзора по Магаданской области представляет рекомендации **эффективного управления личными финансами.**

Составляйте планы на будущее:

- ставьте перед собой конкретные цели. Учитывайте сроки, суммы и их разбивку по месяцам;
- следуйте выбранной тактике, придерживайтесь заранее определенного плана.

Ведите личный бюджет:

- плата по финансовым обязательствам должна быть статьей расходов с самым высоким приоритетом наравне с оплатой ЖКХ;
- если Вы откладываете деньги, старайтесь выделять на это средства каждый месяц;
- помните, что существуют так называемые экстренные траты, которые никто не в силах предугадать. Старайтесь учитывать такую вероятность при распределении средств.

Откройте накопительный счет:

Даже если Вы не копите на что-то конкретное, лучше иметь финансовую подушку на черный день. В экстренных ситуациях она может серьезно выручить. Мы понимаем, что ситуации у всех разные, и не каждый может позволить отдавать 20 % дохода ежемесячно только на накопления, но старайтесь выделить для этого хотя бы небольшую сумму.

Оптимизируйте расходы, повышайте доходы:

Старайтесь, чтобы Ваши доходы превышали расходы. Это можно сделать с помощью разумной экономии, поиска новых способов заработка и других возможностей.

- 50 % следует тратить на постоянные и обязательные текущие нужды вроде оплаты счетов и финансовых обязательств, обслуживания автомобиля и бытовых трат;
- 30 % можно использовать для непостоянных и необязательных расходов, например, для покупки одежды или похода в кинотеатр;
- 20 % следует откладывать в накопительный фонд или на отдельный счет.

Не делайте импульсивных покупок:

- берите паузу перед каждой покупкой, которую хотите совершить. Через несколько дней ажиотаж спадет, и Вам станет проще понять, действительно ли Вам это нужно;
- не устраивайте шопинг в первые дни после зарплаты;
- если речь идет о крупном приобретении, потратьте чуть больше времени на изучение отзывов и ознакомление с особенностями товара. Поиск подходящего магазина, использование купонов и акций — все это требует времени, но зато поможет сделать покупку более выгодной.

Отмечайте достигнутые успехи, чтобы придать себе мотивацию для дальнейших действий.

Будь то выплата долга, накопление средств на крупную покупку или достижение финансовой цели. Признавая свой прогресс, вы сможете оставаться мотивированными и продолжать работать над достижением своих финансовых целей.

На что обратить внимание, приобретая турпутевку

Скоро пора осенних школьных каникул и многие родители задумались о совместном отдыхе с детьми. В предвкушении отдыха многие обращаются к туроператору или турагенту для подбора тура и приобретения путевки. В связи с этим Управление Роспотребнадзора по Магаданской области хочет обратить на некоторые моменты при оформлении туристского продукта.

Можно приобрести:

пакетный тур – сформирован туроператором и включает в себя, как правило, билеты, трансфер, проживание в гостинице и медицинскую страховку с установленной общей стоимостью;

индивидуальный тур – под ваши конкретные цели, нужды и потребности. Стоимость индивидуальных туров, как правило, существенно выше, и для таких туров отсутствуют акции и специальные предложения.

Договор на реализацию туристского продукта (путевки) заключается в письменной форме либо в форме электронного документа и обязательно должен содержать следующие условия:

- полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора;
- размер финансового обеспечения ответственности туроператора, номер, дата и срок действия договора или договоров страхования ответственности туроператора и (или) банковской гарантии или банковских гарантий, а также наименование, адрес, место нахождения организации, предоставившей финансовое обеспечение ответственности туроператора в случае, если фонд персональной ответственности туроператора не достиг

максимального размера (за исключением туроператоров, финансовая ответственность которых не требуется в соответствии с законодательством);

- сведения о туристе, необходимые для реализации туристского продукта;
- общая цена туристского продукта в рублях;
- информация о потребительских свойствах туристского продукта - о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения, категории гостиницы) и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах;
- права, обязанности и ответственность сторон договора;
- условия изменения и расторжения договора;
- сведения о порядке и сроках предъявления туристом претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора;
- информация о порядке и сроках предъявления туристом требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также требований о возмещении реального ущерба туристу за счет средств фонда персональной ответственности туроператора в установленных случаях;
- информация о порядке и сроках предъявления туристом требований о возмещении реального ущерба туристу за счет средств фонда персональной ответственности туроператора в случае, если фонд персональной ответственности туроператора достиг максимального размера;
- условие выдачи туристу, приобретающему услугу по перевозке, оказываемую туроператором отдельно либо в составе туристского продукта электронного перевозочного документа (билета), подтверждающего право туриста на перевозку до пункта назначения и обратно, либо по иному согласованному в договоре о реализации туристского продукта маршруту. Такой билет оформляется на основании данных документа, удостоверяющего личность пассажира, и выдается туристу не позднее, чем за 24 часа до начала путешествия;
- условие выдачи туристу, приобретающему у туроператора услугу по размещению в гостинице или ином средстве размещения отдельно либо в составе туристского продукта документа о бронировании и получении места в гостинице или ином средстве размещения (ваучера) на условиях, согласованных с туристом и (или) иным заказчиком в договоре о реализации туристского продукта;
- договор о реализации туристского продукта должен также содержать сведения о заключении в пользу туриста договора добровольного страхования, условиями которого предусмотрена обязанность страховщика осуществить оплату либо возместить расходы на оплату медицинской помощи в экстренной и неотложной формах, оказанной туристу на территории страны временного пребывания при наступлении страхового случая, или сведения об отсутствии договора добровольного страхования.

Расторжение договора с туроператором (турагентом) и возврат стоимости путевки.

Турист вправе в любое время отказаться от поездки и потребовать возврата денег за путевку, но лишь при условии оплаты фактически понесенных туроператором или турагентом расходов, связанных с организацией тура (бронирование билетов, гостиницы). Понесенные расходы туроператор (турагент) обязан подтвердить документально. Чем меньше таких расходов понес туроператор (турагент), тем большую часть стоимости путевки вернут туристу. Соответственно, в интересах туриста обратиться с заявлением об отказе от тура как можно раньше до момента начала путешествия.

Взыскание туроператором (турагентом) каких-либо штрафов за отказ от путевки недопустимо и противоречит действующему законодательству, даже если такое условие включено в договор.

Основанием для расторжения договора на реализацию туристского продукта является существенное изменение обстоятельств, к которому относятся:

- ухудшение условий путешествия, указанных в договоре;
- изменение сроков совершения путешествия;
- непредвиденный рост транспортных тарифов;
- невозможность совершения туристом поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства). Такие обстоятельства необходимо будет подтвердить документально.

При расторжении договора вследствие существенно изменившихся обстоятельств суд по требованию любой из сторон определяет последствия расторжения договора исходя из необходимости справедливого распределения между сторонами расходов, понесенных ими в связи с исполнением этого договора.

Расторгнуть договор на реализацию туристского продукта также можно при наличии следующих обстоятельств:

- стихийные бедствия и иные обстоятельства, свидетельствующие о возникновении угрозы безопасности жизни и здоровью человека в стране предполагаемого отдыха;
- в случае публикации Минэкономразвития России на своем официальном сайте сообщения о наличии угрозы безопасности в стране предполагаемого отдыха с предостережением от поездок вы вправе расторгнуть договор на приобретение туристского продукта в любое время до начала путешествия и рассчитывать на возврат полной стоимости путевки. При расторжении договора после начала путешествия вы сможете рассчитывать на возврат стоимости путевки в ее неиспользованной части;
- прекращение туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения туроператором всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта.

Указанные требования излагайте в письменной форме. В случае возникновения спора с исполнителем вы можете направить ему претензию, которую необходимо направить заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу, указанному в выписке ЕГРЮЛ, или по месту нахождения индивидуального предпринимателя. В случае неудовлетворения турагентом/туроператором Ваших требований, Вы вправе обратиться в суд в порядке гражданского судопроизводства с исковым заявлением.

Об особенностях правил продажи продовольственных товаров

Разъясняем, что в соответствии со ст. 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать цену товар, которая размещается на ценнике за единицу товара либо за вес товара.

По отдельным видам товаров перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

В соответствии с п.4 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утв. Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. №2463 при продаже продавцом товара, который может быть измерен, продавец обязан применять средства измерений, находящиеся в исправном состоянии и соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.

В случае продажи продавцом товара, цена которого определяется на основании установленной продавцом цены за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.), для проверки потребителем правильности цены и измерения приобретенного товара в месте продажи на доступном месте должны быть установлены средства измерений, находящиеся в исправном состоянии и соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Весы должны поверены надлежащим образом.

При этом, использование «бытовых» весов недопустимо, поскольку погрешность таких весов может достигать до 200 грамм.

Обязательные требования законодательства, предъявляемые к маркировке обуви средствами идентификации

Распространение некачественной и контрафактной продукции – серьёзная проблема как для потребителей, так и для бизнеса. Это может повлечь не только финансовые убытки, но и сказаться на репутации добросовестного производителя, а также может нанести вред потребителю.

Обязательная маркировка товаров средствами идентификации призвана не только сократить объем нелегального оборота, но и повысить гарантию прав потребителей на приобретение качественных изделий.

Согласно ст. 8 Федерального закона от 28.12.09 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», одной из основополагающих целей маркировки товаров средствами идентификации является охрана жизни и здоровья человека.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» определены Правила маркировки товаров и Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом маркированных товаров средствами идентификации (ГИС МТ). Перечень продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, а также сроки её введения, утверждён распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 с 1 июля 2020 года введена обязательная маркировка обувных товаров и утверждены Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации (далее – Правила № 860).

Этапы и даты ввода маркировки обуви

- С 1 июля 2020 года – запрещается производство и импорт обувных товаров без цифровых кодов; оптовая и розничная торговля немаркированной продукцией.
- До 1 августа 2020 года – подлежит маркировке импортёрами обувь, приобретённая до 1 июля 2020 года для дальнейшего ввоза в Россию.
- До 1 июня 2021 года – участники рынка должны промаркировать имеющуюся у них по состоянию на 1 июля 2020 года обувь для дальнейшей продажи.
- До 15 июня 2021 года – промаркированные остатки обуви необходимо ввести в оборот – передать в «Честный ЗНАК» сведения о них.
- С 1 января 2022 года – все участники оборота обуви должны использовать электронный документооборот (ЭДО) при отгрузке и приёмке маркированной продукции.
- 1 апреля 2023 года – аннулируются упрощённые коды маркировки обуви. Если есть нереализованные остатки обуви, введённые в оборот до 01.07.2020 и зарегистрированные в упрощённом порядке, то их нужно перемаркировать до 31 марта 2023 года.

Обувная продукция, подлежащая маркировке

Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование группы товаров
15.20.11	64 01	Обувь водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы
15.20.12	64 02	Обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы
15.20.13	64 03	Обувь с верхом из кожи
15.20.14	64 04	Обувь с верхом из текстильных материалов

15.20.21	64 05	Обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная обувь и аналогичные изделия
15.20.29		Обувь спортивная прочая, кроме лыжных ботинок и ботинок с коньками
15.20.31		Обувь с защитным металлическим подноском
15.20.32		Обувь деревянная, различная специальная обувь и прочая обувь, не включенная в другие группировки
32.30.12		Обувь лыжная

Какая обувь не маркируется?

Согласно п. 4 Правил № 860 не маркируются:

- изделия, продаваемые в магазинах беспошлинной торговли (таких как Duty Free);
- обувные товары, проходящие различные таможенные процедуры;
- обувь, созданная для экспорта на территории государств-членов Евразийского экономического союза;
- ортопедические товары, включенные в товарную позицию 9021 ТН ВЭД ЕАЭС (обувь из жесткой кожи, созданная по индивидуальным меркам для исправления деформации ступни или облегчения боли во время ходьбы);
- обувь, возвращенная покупателями продавцам розничных точек (при наличии соответствующих документов);
- обувь, изготовленная для использования консульскими учреждениями и дипломатическими представительствами;
- обувь, купленная для личного пользования за пределами Российской Федерации, и ввезенная в страну физлицом;
- изделия, произведенные в РФ или ввезенные в качестве экспонатов или образцов для ярмарок и выставок (не подлежащие реализации);
- конфискованная или арестованная государством обувная продукция;
- обувь, которая находится на хранении у производителей;
- обувные товары, ввозимые на территорию РФ или произведенные на территории РФ участниками оборота обувных товаров в качестве рекламных, маркетинговых и технологических образцов и не предназначенные для реализации (продажи).

Средство идентификации товаров - это код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода в формате DataMatrix. Информация в нем зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.

Цифровой код DataMatrix, нанесенный на товар, может проверить каждый человек с помощью специального бесплатного приложения в своем смартфоне («Честный ЗНАК»), а органам, уполномоченным осуществлять контроль за маркировкой данных групп товаров, он указывает, кроме прочего, происхождение товара и его путь от производителя (импортера) до точки продажи.

Уникальный цифровой штрихкод DataMatrix - это паспорт, который невозможно потерять или подделать.

"Маркированные обувные товары" - обувные товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации, включая настоящие Правила, и достоверные

сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга в соответствии с требованиями Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации, включая настоящие Правила.

"Маркировка обувных товаров средствами идентификации" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров.

"Предложение обувных товаров для реализации (продажи)" - представление продавцом покупателю обувных товаров (образцов обувных товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте продажи. Не является предложением к реализации (продаже) представление продавцом покупателю описания обувных товаров при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с обувными товарами либо образцами обувных товаров при заключении договора купли-продажи.

"Участники оборота обувных товаров" - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), приобретающих либо продающих (реализующих) обувные товары по сделкам, сведения о которых составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод обувных товаров из оборота по таким сделкам).

Участники оборота обувных товаров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, не допуская их отделения.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Регистрация в информационной системе мониторинга Участника оборота осуществляется на основании его заявления, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности.

Регистрация обувных товаров осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров следующими участниками оборота обувных товаров:

а) при производстве обувных товаров на территории Российской Федерации - производителем (включая обувные товары, производимые в рамках контрактного производства);

б) при производстве обувных товаров за пределами территории Российской Федерации, включая обувные товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером (до пересечения обувными товарами государственной границы Российской Федерации);

в) в процессе оборота обувных товаров при:

- получении от физических лиц обувных товаров юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации - комиссионером;

- возврате обувных товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей - организацией розничной торговли;
 - возврате обувных товаров, приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей), в оборот - участником оборота обувных товаров, осуществляющим возврат обувных товаров в оборот;
 - наличии не маркированных средствами идентификации обувных товаров, находящихся в обороте на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, - участником оборота обувных товаров, осуществляющим оборот данных обувных товаров;
 - приобретении в целях дальнейшей реализации (продажи) обувных товаров по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, - участником оборота обувных товаров, который приобрел данные обувные товары;
- г) при реализации (продаже) обувных товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальным предпринимателем, который приобрел такие обувные товары и принял решение об их дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну.

Для регистрации обувных товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров заявитель представляет следующие сведения о регистрируемых обувных товарах:

а) в отношении обувных товаров, производимых, импортируемых или находящихся в обороте на дату введения обязательной маркировки:

- код товара (при наличии);
- модель производителя;
- страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (может не указываться заявителем в случае ввоза обувных товаров на территорию Российской Федерации с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза);
- вид обуви;
- вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
- вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
- вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
- товарный знак (при наличии);
- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров;
- цвет;
- размер в штихмассовой системе;
- наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме);
- 4-значный код товарной номенклатуры товара (начиная с 1 января 2021 г. - 10-значный код товарной номенклатуры товара);
- вид документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

б) в отношении обувных товаров, находящихся в обороте до даты начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, по которым у заявителя нет возможности указать сведения, предусмотренные подпунктом "а" настоящего пункта:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

вид обуви (мужская, женская, детская, а также обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская);

первые 2 знака кода товарной номенклатуры;

способ ввода обувных товаров в оборот (ввезены в Российскую Федерацию, произведены в Российской Федерации);

в) в отношении обувных товаров, бывших в употреблении и полученных от физических лиц, в случае если сведения, указанные в подпункте "а" настоящего пункта, касающиеся модели производителя, страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира, товарного знака, наименования товара на этикетке, вида, номера и даты документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (сертификата соответствия или декларации о соответствии) (при наличии), не известны, - перечисленные атрибуты участниками оборота обувных товаров могут не указываться;

г) при ввозе обувных товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе обувных товаров, перемещаемых через территории государств - членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в подсистему национального каталога маркированных товаров сведений, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, касающихся: страны производства и реквизитов документа, подтверждающего соответствие обувных товаров обязательным требованиям (сертификата соответствия или декларации о соответствии), может осуществляться на основании данных, полученных в соответствии с пунктом 71 настоящих Правил;

цвета, размера в штихмассовой системе, может осуществляться участниками оборота обувных товаров, осуществляющими ввоз обувных товаров, до помещения маркированных обувных товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

ВАЖНО! Участники оборота товаров несут ответственность за достоверность представляемых в ГИС МТ сведений.

Статус кода - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных Правилами маркировки средствами идентификации.

В ГИС МТ предусмотрены следующие статусы кода идентификации, кода идентификации набора, кода идентификации комплекта, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

статус "**эмитирован**" - код маркировки оператором информационной системы мониторинга предоставлен участнику оборота обувных товаров в целях маркировки обувных товаров средствами идентификации, подтверждающий, что обувные товары не введены в оборот на территории Российской Федерации и могут быть ввезены на территорию Российской Федерации;

статус "**в обороте**" - маркированные обувные товары находятся в обороте. Для обувных товаров, произведенных вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

статус "**выбыл**" - обувные товары с соответствующим кодом маркировки выведены из оборота.

ВАЖНО! Реализованный товар должен быть обязательно выведен из оборота (статус «выбыл» в ГИС МТ).

Участники оборота, осуществляющие розничную (в том числе комиссионную) торговлю обувными товарами, должны иметь:

- сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

- заключенный с организацией, созданной и находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных, договор на обработку и передачу от имени Участника оборота в ГИС МТ сведений о выводе из оборота маркированной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице продукции в случаях, предусмотренных налоговым законодательством Российской Федерации.

Несоблюдение вышеуказанных положений Правил маркировки средствами идентификации является административно-наказуемым деянием с предусмотренной административной ответственностью по ст. 15.12 КоАП РФ – «Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации», и влечёт наложение административных штрафов с конфискацией предметов административного правонарушения в судебном порядке.

Официальный сайт Честный ЗНАК (<https://честныйзнак.рф/>) даёт владельцам бизнеса полное представление о современной маркировке и ответственности за её несоблюдение.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.04.2019 № 620-р определен оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - общество с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий). Интернет сайт: <https://crpt.ru/>, <https://честныйзнак.рф/>. Честный ЗНАК — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике. Данная система работает на основе государственно-частного партнерства.

На сайте <https://честныйзнак.рф/> во вкладке «Бизнесу» изложены пошаговые инструкции работы с маркировкой (раздельно по видам товаров), включая регистрацию в системе «Честный ЗНАК» и подготовку предприятия к маркировке в зависимости от типа участника. Все шаги сопровождаются видеоуроками. Также, в данной вкладке можно ознакомиться с актуальным пакетом нормативных правовых документов применительно к маркировке, в том числе, товарной группы «Обувь».

Чтобы узнать, прослеживается ли товар в системе маркировки, на мобильное устройство устанавливается приложение «Честный ЗНАК» и с его помощью сканируется код маркировки товара. Данное действие позволяет удостовериться в легальности происхождения товара, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе.

Если при проверке через приложение «Честный ЗНАК» выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о таком нарушении.

По общим положениям законодательства о защите прав потребителей ответственность продавца за ненадлежащую информацию о товаре установлена положениями, предусмотренными ст. 12 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», и закрепляет право потребителя в разумный срок отказаться от такого товара и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

За дополнительной консультацией можно обратиться в Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 24):

- по номерам телефонов для получения консультации [см. ссылку здесь](#);
- с письменным или электронным обращением.

Обращения в форме электронных сообщений направляются в Роспотребнадзор путем заполнения специальной электронной формы на Едином портале Роспотребнадзора для подачи обращений граждан, которая размещен на официальном сайте Роспотребнадзора в разделе «Для граждан», подраздел «Обращения граждан» (<http://petition.rospotrebnadzor.ru>) или на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области - Кузбассу в разделе «Виртуальная служба», подраздел «Форма обращений граждан».

Памятка потребителю, планирующему приобрести жилье

Участие в долевом строительстве является возможностью улучшить жилищные условия. При этом важно знать об особенностях такой сделки. Подходите серьезно к решению о приобретении квартиры.

Соберите информацию о застройщике – что, где и насколько качественно он уже построил, каковы были сроки строительства. Обязательно уточните цену за квадратный метр. Тот факт, что предлагаемая цена заметно ниже средней рыночной стоимости квадратного метра жилья по городу – повод еще более тщательно проверить все документы.

ПОМНИТЕ, что застройщиком может быть только юридическое лицо, которое в обязательном порядке должно иметь:

- разрешение на строительство данного дома;
- проектную декларацию на строительство дома;
- права на земельный участок, который предоставлен для строительства конкретного дома (свидетельство о праве собственности, зарегистрированный договор аренды или субаренды).

По требованию любого обратившегося лица, застройщик обязан предоставить для ознакомления: учредительные документы; свидетельство о его государственной регистрации; бухгалтерскую отчетность; аудиторские заключения; технико-экономическое обоснование проекта строительства дома; заключение экспертизы проектной документации.

Договор участия в долевом строительстве - единственный, предусмотренный законом, договорной способ привлечения денежных средств граждан для строительства жилья. Договор защищает от риска двойных продаж и гарантирует право требования от застройщика передачи квартиры.

Заклучайте договор долевого участия в строительстве только с застройщиком. При этом обратите внимание, что такой договор должен содержать следующие обязательные условия:

- точное описание объекта (квартиры), а именно: площадь, номер, этаж, подъезд, блок-секция, адрес дома;
- срок передачи объекта недвижимости дольщику по акту приема-передачи;
- цену договора, сроки и порядок ее уплаты;
- гарантийный срок – как минимум 5 лет на квартиру и 3 года на инженерно-техническое оборудование;
- способы обеспечения исполнения застройщиком обязательств по договору:

1) залог земельного участка, на котором строится дом, обеспечивает обязательства застройщика по возврату денежных средств дольщика, уплаченных по договору, и уплате денежных средств, причитающихся дольщику вследствие ненадлежащего исполнения застройщиком договора;

2) поручительство банка или страхование гражданской ответственности застройщика (на выбор застройщика) обеспечивают обязательства застройщика по передаче жилого помещения дольщику.

Договор участия в долевом строительстве должен быть заключен в письменной форме и подлежит обязательной государственной регистрации.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск напоминает о возможностях потребителей активно использовать Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru> каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров.

Что делать, если в магазине размещено объявления, что актуальную цену нужно уточнять у продавца

Достоверная информация о цене товара всегда должна быть на ценнике. Законодательством предусмотрено, что продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто), длина и др.). Эта информация обеспечивает возможность правильного выбора товара. Цена указывается в рублях, запрещено указывать цену в условных единицах или иных единицах расчета, а также в любой иной валюте. Покупателям, попавшим в такую ситуацию, необходимо обратиться к администратору магазина и попросить продать товар по цене, указанной на ценнике. Если покупатель уже расплатился за товар и только потом заметил ошибку, магазин все равно обязан вернуть разницу в цене между чеком и ценником.

Что делать, если на полке в магазине указана одна цена товара, а на кассе пробивают по другой цене

Согласно п. 1 ст. 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). По общему правилу покупатель обязан оплатить товар по цене объявленной продавцом в момент заключения договора непосредственно до или после передачи товара (п. 1 ст. 486 ГК РФ).

Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителя необходимую и достоверную информацию о товаре, в том числе, о его цене. Кроме того, в Гражданском кодексе РФ есть понятие оферта, т.е. предложение с зафиксированными условиями приобретения товаров.

Ценник на товаре в магазине является именно публичной офертой, и продавец в магазине обязан продать покупателю товар по цене, которая в этой оферте указана.

Договор купли-продажи считается заключенным в момент достижения соглашения о существенных условиях договора.

Если на полке в магазине указана одна цена товара, а на кассе этот товар пробивают по другой цене, которая выше указанной на ценнике, то потребитель имеет право требовать продать товар по той цене, которая указана на ценнике. Если покупатель уже расплатился за товар и только потом увидел ошибку, то магазин обязан вернуть разницу в цене между чеком и ценником. Кроме того, потребитель в таком случае может вовсе отказаться от сделки и потребовать вернуть деньги за товар.

На сегодняшний день продавцы в ряде случаев отказывают потребителям передать по объявленной ими и оплаченной потребителями цене товар, ссылаясь на необходимость изменения цены договора или расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств. Согласно ст. 310 ГК, односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом, другими законами или иными правовыми актами. В случае если исполнение обязательства связано с осуществлением предпринимательской деятельности не всеми его сторонами, право на одностороннее изменение его условий или отказ от исполнения обязательства может быть предоставлено договором лишь стороне, не осуществляющей предпринимательской деятельности, за исключением случаев, когда законом или иным правовым актом предусмотрена возможность предоставления договором такого права другой стороне.

Потребитель в любом случае вправе требовать исполнения заключенного договора: как передачи товара по оплаченной цене (или цене заказа), так и возмещения убытков, связанных с приобретением товара по цене выше нежели указанной в договоре (ценнике).

Ведущий специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск Петрова Наталия Александровна