

Справка о работе Чувашской республиканской организации
Общероссийского профессионального союза работников государственных
учреждений и общественного обслуживания РФ по информационному
обеспечению членских организаций

Проведение информационной работы в соответствии с Уставом Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ является одной из основных задач деятельности его Чувашской республиканской организации. Ей уделяется особое внимание в соответствии с Концепцией информационной политики и Программы действий профсоюза на 2021-2025 годы.

С 2016 года в Чувашской республиканской организации профсоюза реализуется проект «Информационный поток». Его цель - формирование позитивного имиджа профсоюза путем повышения информированности государственных органов власти республики, членов профсоюза и общественности о деятельности республиканской профорганизации и профсоюза в целом. В рамках проекта реализуются следующие основные задачи:

- формирование у руководителей профорганизаций всех уровней понимания необходимости постоянного, системного и целенаправленного осуществления информационной работы;
- обеспечение постоянного обмена информацией с первичным звеном позволяет оперативно выявить актуальные вопросы в организации и интересы членов профсоюза;
- достижение качественного и количественного увеличения информационного потока о деятельности профсоюза, циркулирующего во внутреннем и внешнем информационных полях;
- повышение узнаваемости профсоюзной символики, авторитета профсоюзных лидеров, их востребованности в качестве медиаперсон в информационном поле республики;
- целенаправленное внедрение в общественное сознание положительного образа профсоюза как общественного института, эффективно реализующего защиту социально-трудовых прав и интересов работников.

С 2016 года действует официальный сайт организации - www.prgu21.ru, в 2023 году он перешел на новую платформу - www.prgu21.rchuv.ru. Выгодной особенностью сайта является его расположение на официальном портале органов государственной власти Чувашской Республики, что обеспечивает высокий уровень кибербезопасности, известность и посещаемости интернет-ресурса.

Сегодня на первый план по охвату аудитории вышли группы профсоюзной организации в популярных соцсетях: «ВКонтакте» - 1,6 тысяч подписчиков, «Одноклассники» - 460 подписчиков.

Для удобства и оперативности решения вопросов профсоюзных организаций и членов профсоюза наряду с электронной почтой активно используются мессенджеры WhatsApp, Телеграм, платформы для

видеоконференцсвязи - ZOOM и «Мираполис». Телеграм-канал «ПРГУ-Право» – 312 подписчиков (председатели первичных профсоюзных организаций, внештатные правовые и технические инспектора труда профсоюза, уполномоченные по охране труда); Телеграм-канал «ПРГУ21-Чувашия» – 43 участника (члены комитета, президиума и ревкомиссии).

Сайт при этом становится больше интернет-библиотекой, структурированной базой данных с нормативными правовыми и иными документами о деятельности профсоюза и информацией об основных мероприятиях.

Наглядная (настенная) информация сохраняет свою востребованность. На втором месте среди актуальных источников информации находится профсоюзный уголок или стенд. Каждая первичная профсоюзная организация имеет профсоюзные уголки установленного образца.

Выпускается собственная печатная продукция: ежеквартальные информационные бюллетени, сборники и методические пособия в помощь профсоюзному активисту по всем направлениям работы, брошюры о новациях в республиканской организации профсоюза, направленных на стимулирование членства в профсоюзе, листовки и буклеты о деятельности профсоюза, разноформатные календари, сертификаты на получение различных форм материальной поддержки, поздравительные открытки с символикой профсоюза и т.д.

Республиканская организация профсоюза активно сотрудничает с республиканскими и городскими СМИ, пресс-службой ЦК Профсоюза, газетами «Время» и «Солидарность», где регулярно публикуются материалы, отражающие деятельность профсоюзных организаций. Правда, над увеличением числа подписчиков еще стоит поработать. Продолжается серия интервью «Профсоюз: вчера, сегодня, завтра» с участием ветеранов, молодежи, актива профсоюзных организаций. Для популяризации профсоюза привлекаются известные люди. Например, в этом году к 105-летию профсоюза записали поздравительный ролик от Героя России Дамира Юсупова. На Национальном радио записали ряд передач о сути современного профсоюзного движения и мотивации профсоюзного членства в органах государственной власти, в правоохранительных органах.

Не менее востребованными и эффективными являются традиционные способы обмена информацией с членами профсоюза и социальными партнерами, основанные на личном контакте: рабочие встречи, собрания, тематические семинары.

Ежегодно проводится семинар для профактива, включающий обучение навыкам информационной работы, с участием специалистов по SMM, пиару. На этих занятиях председатели первичных организаций и ответственные за информационную работу изучают нормы действующего законодательства, основы работы с персональными данными, интернет-ресурсами, методы подготовки и продвижения профсоюзного контента, способы обработки,

хранения, передачи информации, азы информационной гигиены и правила кибербезопасности.

С 2019 года ежегодно проводится республиканский конкурс имени Игоря Поручикова «Лучшая постановка информационной работы» среди первичных профорганизаций. Победители и призеры получают дипломы и ценные призы. В 2022 году, в Год информационной работы в профсоюзе Чувашская республиканская организация заняла первое место в Общероссийском конкурсе профсоюза «Развитие информационной политики профсоюза в современных условиях».

С каждым годом все больше в информационную работу вовлекается молодежь. Ежегодно Молодежный совет республиканской профорганизации проводит конкурсы на лучший агитационный видеоролик «Вступай в профсоюз!» и «Вопрос профлидеру». В текущем году Молодежным советом организации проведены: республиканский детский конкурс «Труд и Профсоюз глазами детей - 2023», посвященный Году счастливого детства в Чувашии (более 150 работ); республиканский конкурс «Наш Профсоюз – наши слоганы!» (более 100 участников); межрегиональный форум работающей молодежи ПФО «Профсоюз и молодежь: Современный диалог» (более 100 участников), в рамках которого был организован флэшмоб «Вместе мы - сила» (видеоролик набрал за короткий период тысячи просмотров в соцсетях).

На информационное направление работы ежегодно расходуется порядка 7% средств бюджета профорганизации, что сказывается на результатах деятельности организации. Так, с момента начала реализации проекта «Информационный поток» было создано и восстановлено 76 новых первичных профорганизаций, численность членов профсоюза увеличилась с 6 тысяч до 8,7 тысяч.

Опыт Чувашской республиканской организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ по информационному обеспечению членских организаций заслуживает пристального внимания и может быть использован другими профсоюзными организациями республики.

Информационный отдел Чувашрессовпрофа