

Министерство образования Чувашской Республики
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Чувашской Республики «Чувашский педагогический колледж им. Н.В. Никольского»
Министерства образования Чувашской Республики
(ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность
42.02.01 Реклама

на базе основного общего образования

Форма обучения очная

Квалификация (и) выпускника
Специалист по рекламе

Утверждено Приказом ГАПОУ ЧР «ЧПК»
Минобразования Чувашии

протокол № 5 от 29.04.2026 г.

приказ № 314 от 01.06.2026 г.

 /А.А. Ефимова

Согласовано с предприятием-работодателем
ООО РА «ТРИ – Р»

2026 год

 
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения

1.1. Цель и характеристика разработки программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1. Область, объекты и виды профессиональной деятельности

2.2. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

3.1. Учебный план

3.2. Перечень программ, дисциплин, профессиональных модулей и практик

3.3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, практик, программа ГИА

4. Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена

5. Условия реализации программы подготовки специалистов среднего звена

6. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

6.1 Оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

6.2 Оценка компетенций выпускников при государственной итоговой аттестации

6.3 Оценка выполнения и защиты ВКР

1. Общие положения

1.1. Цель и характеристика разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ОП) по специальности 42.02.01 Реклама государственного автономного образовательного учреждения Чувашской республики «Чувашский педагогический колледж им. Н.В. Никольского» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики разработана в соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 28 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 (далее – ФГОС СПО), Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413).

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы осуществляется колледжем самостоятельно. При необходимости и целесообразности часть программы может быть реализована посредством сетевой формы на основе договоров о сетевом взаимодействии с другими организациями.

ОП по специальности 42.02.01 Реклама является системой учебно-методических документов и определяет:

- компетентностно-квалификационные характеристики выпускника;
- содержание и организацию образовательного процесса;
- ресурсное обеспечение реализации ОП по специальности 42.02.01 Реклама;
- условия реализации ОП;
- государственную итоговую аттестацию выпускников.

Целью разработки ОП по специальности 42.02.01 Реклама является методическое обеспечение реализации ФГОС СПО.

Освоение ОП по специальности 42.02.01 Реклама позволяет лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, получить соответствующую квалификацию.

1.2. Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Нормативный срок освоения программы базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама в очной форме обучения:

- на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1. Область, объекты и виды профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- производство рекламной продукции.
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

3.2. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями,

соответствующими видам деятельности:

- Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

- Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

- Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

- Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

- Выполнение работ по профессии Фотограф 19460

ПКВ 5.1 Создание моделей (макетов, сценарий) объектов с учетом выбранной технологии.

3.2. Практическая подготовка специалистов среднего звена

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организовывается в форме практической подготовки (таблица 1).

Таблица 1 – Структура практической подготовки по ОП

Компоненты образовательной программы (рабочие программы – РП)	Виды учебной деятельности	Место организации практической подготовки	Продолжительность (в часах)
Общеобразовательный цикл (1476 ч.)			
ОУП. 01 Русский язык	Практические занятия Лекции	колледж	76
ОУП. 02 Литература	Практические занятия Лекции	колледж	76
ОУП. 03 Математика	Практические занятия	колледж	117
ОУП. 04 Иностранный язык	Лекции	колледж	76
ОУП. 05 У Информатика	Практические занятия Лекции	колледж	154
ОУП. 06 Физика	Лабораторные работы Лекции	колледж	34

ОУП. 07 Химия	Лабораторные работы Лекции	колледж	42
ОУП. 08 Биология	Лекции Практические занятия Лабораторные работы	колледж	37
ОУП. 09 У История	Практические занятия Лекции	колледж	154
ОУП.10 У Обществознание	Практические занятия Лекции	колледж	154
ОУП. 11 География	Практические занятия Лекции	колледж	76
ОУП.12 Физическая культура	Практические занятия	колледж	76
ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины	Практические занятия Лекции	колледж	79
ДУПКВ.01 Государственный язык Чувашской Республики Российской Федерации (чувашский)/ Родная литература	Практические занятия Лекции	колледж	76
ДУПКВ.02 Введение в специальность	Практические занятия Лекции	колледж	31
ДУПКВ.03 Средства массовой информации и журналистика	Практические занятия Лекции	колледж	73
Индивидуальный проект (предметом не является)		колледж	
<i>Итого по общеобразовательному циклу</i>			<i>1476ч. (33,33%)</i>
Социально- гуманитарный цикл (495ч.)			
СГ.01 История России	Лекции Практические занятия	колледж	45
СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Практические занятия	колледж	112
СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	Лекции Практические занятия	колледж	87
СГ.04 Физическая культура	Практические занятия	колледж	112
СГ.05 Основы бережливого производства	Практические занятия Лекции	колледж	38
СГ.06 Основы финансовой грамотности	Практические занятия Лекции	колледж	45
СГ.07 Основы предпринимательской деятельности	Практические занятия Лекции	колледж	32
<i>Итого по социально- гуманитарному циклу</i>			<i>495 ч. (11,2%)</i>
Общепрофессиональный цикл (595ч.)			
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Лекции Практические занятия	колледж	102
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Лекции Практические занятия	колледж	103
ОП.03 История экранных искусств	Лекции Практические занятия	колледж	40
ОП.04 Рекламная деятельность	Лекции Практические занятия	колледж	100
ОП.05 Психология рекламы	Лекции	колледж	38
ОП.06 Русский язык и культура речи	Лекции Практические занятия	колледж	92

ЕН.07 Психология общения	Лекции Практические занятия	колледж	36
ОП.08 Правовое обеспечение в профессиональной деятельности	Лекции Практические занятия	колледж	36
<i>Итого по общепрофессиональному циклу</i>			<i>595 ч. (13,4%)</i>
Профессиональный цикл (1646ч.)			
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Практические занятия	колледж	252
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практические занятия Курсовая работа	колледж	334
ПМ.03 Продвижение торговых марок , брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Лекции Практические занятия	колледж	299
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Лекции Практические занятия	колледж	272
ПМ.05 Выполнение работ по профессии Фотограф 19460	Лекции	колледж	200
Учебная практика		Колледж Предприятия (по договорам)	180
Производственная практика		Предприятия (по договорам)	288
Преддипломная практика		Предприятия (по договорам)	144
<i>Итого по профессиональному циклу</i>			<i>1646ч. (37,2%)</i>

Всего часов по учебному плану - 4428 часов

Из них практическая подготовка - 2636 часов (59,5 %).

3.. **Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса**

3.1. Учебный план

Учебный план, составленный по циклам дисциплин, включает базовую и вариативную части, перечень учебных предметов, дисциплин, междисциплинарных курсов, их трудоемкость и последовательность изучения, а также разделы практик.

Учебный план включает календарный учебный график, составленный в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и содержанием учебного плана в части соблюдения продолжительности семестров, промежуточных аттестаций, практик, каникулярного времени.

Учебный план представлен в *приложении 1*.

3.2. Перечень программ дисциплин, профессиональных модулей и практик

ИНДЕКС	Наименование циклов, разделов, дисциплин,
--------	---

	профессиональных модулей, МДК, практик
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОУП	Обязательные учебные предметы
ОУП.01	Русский язык
ОУП.02	Литература
ОУП.03	Математика
ОУП.04	Иностранный язык
ОУП.05 У	Информатика
ОУП.06	Физика
ОУП.07	Химия
ОУП. 08	Биология
ОУП. 09 У	История
ОУП.10 У	Обществознание
ОУП. 11	География
ОУП.12	Физическая культура
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины
	* Индивидуальный проект (предметом не является)
ДУПКВ	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору
ДУПКВ.01	Государственный язык Чувашской Республики Российской Федерации (чувашский)/ Родная литература
ДУПКВ.02	Основы проектной деятельности
ДУПКВ.03	Средства массовой информации и журналистика
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности
П	Профессиональный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ЕН.07	Психология общения
ОП.08	Правовое обеспечение в профессиональной деятельности
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика

ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно- медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Фотограф 19460
МДК.05.01	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.05.02	Техника и технология рекламного видео
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПДП	Производственная (преддипломная) практика
	Государственная итоговая аттестация

3.3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, практик, программа ГИА, программа воспитания

Аннотации, представленные к рабочим программам учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей и практик обязательной части ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама позволяют получить представление о содержании самих программ.

Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, практик представлены в *приложении 2*.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама представлена в *приложении 3*.

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы представлены в *приложении 4*.

4. Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена

ОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным предметам, дисциплинам, профессиональным модулям, видам практик.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин, междисциплинарных курсов по видам ОП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет. При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Для реализации ОП имеются учебные кабинеты, лаборатории и другие помещения.

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин
- иностранного языка
- математики и информатики
- истории изобразительных искусств
- рисунка и живописи
- экологии и безопасности жизнедеятельности
- экономики и менеджмента
- шрифтовой и художественной графики
- цветоведения
- проектирования рекламного продукта
- методический

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники
- компьютерного дизайна
- информационных и коммуникационных технологий
- компьютерной графики и видеомонтажа
- фотолаборатория

Мастерские:

- багетная

Полигоны:

- мини-типография

Студии:

- видеостудия
- фотостудия

Спортивный комплекс

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в Интернет
- актовый зал

5. Условия реализации ОП

Образовательное учреждение самостоятельно разработало и утвердило ОП на основе ФГОС СПО по соответствующей специальности с учетом потребностей регионального рынка труда.

Практика является обязательным разделом ОП. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, в том числе обеспечивающую подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Реализация ОП обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Доля преподавателей, имеющих высшее профессиональное образование составляет 100%. Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимся профессионального цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

6. Оценка качества освоения ОП

6.1. Оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций.

6.2. Оценка качества освоения ОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Освоение ОП, в том числе отдельной части или всего объема учебной дисциплины, МДК сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Формы и периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся определяются учебным планом по специальности. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается образовательной организацией.

По завершении освоения профессиональных модулей проводятся экзамены, направленные на определение готовности выпускника к определенному виду деятельности, посредством оценки их профессиональных компетенций, сформированных в ходе освоения МДК, учебной и производственной практик (по профилю специальности).

По завершении освоения профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный" предусматривается квалификационный экзамен. Квалификационный экзамен представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей. Условием допуска к квалификационному экзамену является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – МДК и предусмотренных практик.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и МДК в составе ПМ разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по ПМ и для ГИА – разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 90	4	хорошо
50 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП по специальности 42.02.01 Реклама. Для этого созданы:

- вопросы и задания для текущего контроля по дисциплинам и ПМ учебного плана;
- контрольно-оценочные средства к зачетам и экзаменам по дисциплинам и ПМ учебного плана;

ФОС представлен в *приложении 5*.

6.3. Оценка компетенций выпускников при государственной итоговой аттестации

Оценка компетенций выпускников проводится государственной экзаменационной комиссией поэтапно с учетом оценок:

- общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных при выполнении и защите ВКР (освоены/не освоены), выставленных членами ГЭК;
- общих и профессиональных компетенций, выставленных специалистами образовательного учреждения на основании результатов промежуточной аттестации по учебным дисциплинам и профессиональным модулям;
- общих и профессиональных компетенций выпускников, выставленных членами ГЭК на основании содержания документов, характеризующих образовательные достижения выпускников, полученные вне рамок основной профессиональной образовательной программы (анализ портфолио выпускника).

6.4. Оценка выполнения и защиты ВКР

Результаты защиты выпускных квалификационных работ (дипломных работ) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- ВКР выполнена в полном объеме в соответствии с заданной темой, грамотно, не содержит ошибок;
- ВКР выполнена с использованием современных методов, средств, технологий, отмечается высокий уровень самостоятельности, теоретической и практической частей ВКР;
- ВКР содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и предложениями;
- студент при выполнении ВКР демонстрирует высокий уровень знаний общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов, высокую степень проявления общих и профессиональных компетенций
- ВКР имеет положительное заключение в отзыве руководителя и отличную оценку рецензента;

- при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне. Во время защиты демонстрирует дополнительные наглядные пособия, сопровождает доклад мультимедиа презентацией, аргументировано, легко и грамотно отвечает на вопросы членов ГЭК.

«Хорошо» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- ВКР выполнена в полном объеме в соответствии с заявленной темой, грамотно, но содержит незначительные ошибки;

- ВКР выполнена с использованием современных методов, средств, технологий, отмечается достаточный уровень самостоятельности проработки теоретической и практической частей ВКР;

- ВКР содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами, но не вполне обоснованными предложениями;

- студент при выполнении ВКР демонстрирует хороший уровень знаний общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов, среднюю степень проявления общих и профессиональных компетенций

- ВКР имеет хорошие отзывы руководителя и рецензента, но содержащие некоторые рекомендации и не существенные замечания;

- при защите работы студент показывает достаточные знания вопросов темы, на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущено отступление в практической части, без затруднений и достаточно грамотно отвечает на вопросы членов ГЭК.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- ВКР выполнена не в полном объеме в соответствии с заданием, содержит незначительные ошибки;

- при выполнении ВКР отмечается средний уровень самостоятельности проработки теоретической и практической частей ВКР;

- ВКР содержит теоретическую базу, характеризуется некоторым нарушением логичности и последовательности изложения материала, не вполне обоснованными предложениями;

- студент при выполнении ВКР демонстрирует удовлетворительный уровень знаний общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов, удовлетворительную степень проявления общих и профессиональных компетенций;

- ВКР имеет удовлетворительные отзывы руководителя и рецензента, в отзывах имеются замечания по содержанию ВКР, методике проектирования отдельных частей ВКР;

- при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, на низком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений ВКР, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена не качественно, не дает полного, аргументированного ответа на вопросы членов ГЭК.

«Неудовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- ВКР выполнена не в соответствии с заявленной темой, содержит существенные ошибки;

- при выполнении ВКР отмечается низкий уровень самостоятельности проработки теоретической и практической частей;

- ВКР содержит слабую теоретическую базу, характеризуется нарушением логичности и последовательности изложения материала;

- студент при выполнении ВКР демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний общепрофессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов, неудовлетворительную степень проявления общих и профессиональных компетенций

- в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания по содержанию ВКР, методике проектирования отдельных частей ВКР;

- при защите студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА	2
ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ	47
ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	78
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ	109
ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ ФОТОГРАФ 19460Н	149
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)	164

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

**1 Паспорт рабочей программы профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.

ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– определение целевой аудитории и целевых групп; – проведение анализа объема рынка; – проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; – пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;

	– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу
--	--

	с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
Знать	– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; – основ маркетинга; – принципов выбора каналов коммуникации; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

	– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности; – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений; – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
--	---

1.2 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего 264 часов, в том числе:

обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 150 часов;

самостоятельную работу обучающегося 6 часа;

учебную практику 36 часа;

производственную практику 72 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Консультации	Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	80	48	-	-	2	-	-	-
ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	70	30	20	-	4	-	-	-

*

	Учебная практика, часов	36							36	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72								72
	Промежуточная аттестация	6								
	Всего:	264	150	78	20	-	6	-	36	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			80	
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	<i>Диффер. зачет</i>		78	
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	Содержание учебного материала		10	
1.		Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения	2	1
2.		Процесс анализа целевой аудитории	2	1
3.		Определение целевого рынка	2	1
4.		Определение портрета целевой аудитории	2	1
5.		Сегментирование целевой аудитории	2	1

	Лабораторные работы		<i>Не предусмотре ны</i>	
	Практические занятия		14	
	№1 Подбор инструмента для проведения анализа		2	
	№2 Определение каналов коммуникации		2	
	№3 Исследование потребительских предпочтений		2	
	№4 Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей		2	
	№5 Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации		2	
	№6 Работа с инструментами для анализа целевой аудитории		2	
	№7 Проведение целостного анализа целевой аудитории		2	
Тема 1.2. Выразительные и художественно- изобразительные средства в рекламе	Содержание учебного материала		12	
	6.	Роль анализа рынка для бизнеса	2	
	7.	Виды и методы исследований рынка	2	
	8.	Структура и показатели анализа рынка	2	
	9.	Основные этапы проведения исследования рынка	2	
	10.	Выбор целевого сегмента рынка	2	
	11.	Определение проблемы организации на рынке	2	
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотре ны</i>	
	Практические занятия		18	
	№ 8 Формулирование цели и задач исследования		2	
	№ 9 Составление плана проведения исследования рынка		2	
	№ 10 Определение источников для сбора необходимой информации		2	
	№ 11 Составление SWOT-анализа предприятия		4	
	№ 12 Составление PEST-анализа предприятия		2	
	№ 13 Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка		2	
	№ 14 Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка		2	
	№ 15 Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке		2	
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов	Содержание учебного материала		8	
	12.	Роль анализа конкурентов для бизнеса	2	
	13.	Этапы и структура исследования конкурентов	2	

	14.	Методы исследования конкурентов	2	
	15.	Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов	2	
	Лабораторные работы		Не предусмотре ны	
	Практические занятия		16	
	№ 16 Составление карты конкуренции		2	
	№ 17 Проведение сравнительного анализа конкурентов		2	
	№ 18 Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов		2	
	№ 19 Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов		2	
	№ 20 Определение позиционирования всех участников на рынке		2	
	№ 21 Оценка методов продвижения конкурентов		2	
	№ 22 Оценка конкурентных преимуществ/недостатков		2	
	№ 23 Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов		2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.				
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем)				
2. Использование Интернета				
3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем				
4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения				
5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки				
6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка				
7. Выполнение анализа и сегментирования рынка				
Консультации			-	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			2	
1. SNW-анализ				
2. Концепция «7Р»				
3. Метод бенчмаркинга				
4. Структурирование результатов конкурентного исследования				
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			70	

МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		66		
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	Содержание учебного материала		16	
	1.	Понятие брифа, виды брифов	2	1
	2.	Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний	2	1
	3	Классификация рекламных и коммуникационных кампаний	2	1
	4.	Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка, формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании.	2	1
	5.	Оценка эффективности рекламных мероприятий	2	1
	6.	Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе	2	1
	7.	Виды коммуникационных каналов	2	1
	8.	Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе	2	1
	Лабораторные работы		Не предусмотрены	
	Практические занятия		30	
	№1. Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф		2	
	№ 2. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе		2	
	№ 3. Виды коммуникационных каналов		2	
	№4. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе		2	
	№5. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче		2	
	№6. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании		2	
	№7. Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании		2	
	№8. Определение каналов продвижения торговой марки		2	
	№9. Определение перспективных каналов в интернет-среде		2	
№ 10. Разработка рекламных идей		2		
№ 11. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых		2		

	групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции		
	№ 12. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании	2	
	№ 13. Определение предварительной оценки бюджета.	2	
	№ 14. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний	4	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 2. 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования. 4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 5. Составление конспекта курсовой работы. 6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала. 10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методике проведения исследований.			
Консультации		-	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Практические примеры коммуникационных кампаний известных брендов Коммуникационный план и разработка рекламной кампании Product placement Event-маркетинг		4	
Тематика курсовых работ (проектов) 1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. 2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте. 3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории.			

4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей. 5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью. 6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга. 7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2). 8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов. 9. Реклама в метро: проблемы и перспективы. 10. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях. 11. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. 12. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды. 13. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда. 14. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате. 15. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории. 16. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере. 17. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на примере. 18. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией. 19. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере. 20. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда. 21. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения. 22. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений. 23. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости. 24. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России. 25. Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды. 26. Оценка эффективности рекламных мероприятий. 27. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях. 28. Классификация рекламных кампаний. 29. Понятие комплексной рекламной кампании. 30. Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач. 31. Разработка и передача рекламного обращения. 32. Особенности наружной рекламы. 33. Разработка рекламной кампании товара. 34. Разработка рекламной кампании услуг. 35. Разработка рекламной кампании организации. 36. Разработка и реализация промоакции.		
--	--	--

37. Разработка, проведение event мероприятия.		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	20	
1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Сбор и обработка фактических данных. 5. Работа над теоретическим разделом. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Защита курсовой работы.		
Экзамен по модулю (4 семестр)		
Учебная практика (концентрированная)	36	
Виды работ		
– разработка брифа.		
проведение первичного анализа рынка.		
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю	72	
Виды работ		

– анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей. – разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. – подготовка плана проведения рекламной кампании.		
Всего	264	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Компьютерных (информационных) технологий», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Душкина, М. Р. Связи с общественностью: учебник для среднего профессионального образования/ М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19025-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

2. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования/ под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568394>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940> (дата обращения: 13.05.2024).

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 502 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566021>

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебник для среднего профессионального образования/ И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568998>

4. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования/ под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации;	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций

	- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций

	коллективе.	в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
OK 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
OK 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
OK 09	- эффективность поиска	Экспертное наблюдение за

	необходимой информации в российских и зарубежных источниках; нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.1	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.2	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3	- способность осуществлять сбор,	Экспертная оценка в осуществлении стратегических

	систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.4	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля **ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.**

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам (МДК), в том числе по курсовой работе (проекту), учебной и производственной (по профилю специальности) практикам, а также для проведения квалификационного экзамена по ПМ.

5.1 Структура профессионального модуля и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	<i>Дифференцированный зачет</i>
МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<i>Дифференцированный зачет</i>
УП.01.01 Учебная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПП.01.01 Производственная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Экзамен (квалификационный)

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

Тестирование:

Вопрос 1

Какое из утверждений является верным?

1. Для успешного ведения бизнеса каждая компания должна знать своего клиента в «лицо», а говоря более профессионально, «знать свою целевую аудиторию».
2. Главная же ценность целевой аудитории для предпринимателя - это то, что представители выбранной группы с большой долей вероятности захотят купить тот товар, который он производит и получить ту услугу, которую он оказывает

Варианты ответов

- верно 1
- верно 2
- верно 1 и 2
- неверно 1 и 2

Вопрос 2

Задачи, которые решает сегментация, разносторонни. Среди них:

Варианты ответов

- понимание мотивации покупателей
- убедительное представление выгодных сторон продукта, важных не покупателю «вообще», а конкретной группе целевой аудитории
- подбор каналов коммуникаций, которые выбирает целевая аудитория
- подготовка контента, который «зацепит» нужную группу аудитории
- тонкая настройка рекламных кампаний
- разработка оффера, точно попадающего в ожидания и потребности покупателей

Вопрос 3

Вообще, любую целевую аудиторию можно разделить по целому ряду признаков.

Варианты ответов

- пол
- возраст
- род занятий
- семейное положение
- место проживания

- платёжеспособность
- жилищные условия
- социальный статус
- образование
- интересы и потребности

Вопрос 4

Это стержень коммерческого предложения, подчёркивающий реальную ценность товара либо услуги для аудитории. Он выступает основой продаж, вызывает интерес потенциальных заказчиков, а также отличает качественную рекламу от посредственной. В ответе запишите слово в начальной форме.

Вопрос 5

Чтобы понять, требуется ли компании маркетинговое исследование, следует ответить на несколько ключевых вопросов:

Варианты ответов

- Существует ли серьёзная проблема, для решения которой нужна информация о рынке, потребителях и конкурентах?
- Есть ли дефицит информации для принятия рискованного маркетингового решения?
- Необходима ли информация для оценки эффективности уже принятых решений (помимо уже имеющихся сведений)?
- Есть ли в компании желание и возможности для изменения своей маркетинговой политики по результатам исследования?
- Достаточно ли времени для проведения исследования?

Вопрос 6

Это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться компании. В ответе запишите словосочетание.

Вопрос 7

Существует четыре основных принципа сегментации:

1. Географический
2. Демографический (возраст, пол, религия, семья).
3. Социально-экономические характеристики.
4. Психологический критерий

Варианты ответов

- Потребительский рынок разбивается по странам, регионам, улицам, что зависит от масштаба проекта.
- От этих признаков зависит покупательская активность разных групп.
- Сюда относят образование, уровень дохода, жилищные условия. Этот критерий укажет на предпочтения покупателя, его платёжеспособность.
- Исследование социального статуса, жизненных принципов и образа жизни.

Вопрос 8

Процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых они имеют схожие или аналогичные запросы. В ответе запишите словосочетание. Например: маркетинговое исследование.

Вопрос 9

Почему, для успешного ведения бизнеса каждая компания должна знать своего клиента в «лицо», а говоря более профессионально, «знать свою целевую аудиторию»?

Варианты ответов

- построение максимально успешной рекламной кампании
- формирование оптимального для конкретной целевой аудитории ассортимента товаров и услуг
- общение с клиентами, проведение акций, распродаж и других кампаний, нацеленных на привлечение новых покупателей
- сокращение времени на развитие и продвижение бизнеса
- подбор новых товаров, создание уникальных продуктов, которые будут интересны конкретной целевой аудитории

Вопрос 10

Верны ли следующие утверждения?

Варианты ответов

- Чем лучше предприниматель знает свою целевую аудиторию, тем легче ему доносить ценность своих товаров или услуг, ведь даже стандартные продукты (шампунь, зубная паста, бытовая химия) домохозяйка, владелец бизнеса и студент выбирают совершенно по разным критериям.
- Маркетолог формирует рекламное объявление с учётом вкусовых предпочтений или особенностей именно этой группы, что в итоге существенно повышает эффективность рекламной кампании.
- Обычно широкую целевую аудиторию маркетолог разбивает на несколько сегментов, чтобы удовлетворить требования клиентов из разных целевых групп. Ведь широкая целевая аудитория не является носителем одинаковых потребностей и интересов.
- Главной целью любого маркетингового исследования в конечном счёте является формирование стратегии и тактики компании с учётом реально существующих и потенциально возможных факторов и условий рынка, с одной стороны, и её позиции и перспектив - с другой.
- Проведение маркетинговых исследований - это важнейшая составляющая аналитической функции маркетинга.

Ситуационные задачи

Анализ целевой аудитории

Задание: Проведите анализ целевой аудитории для нового продукта компании. Определите демографические характеристики, интересы и потребности потенциальных клиентов.

Пример выполнения:

Демографические характеристики: Возраст 25-45 лет, преимущественно женщины, средний доход. Важно учитывать, что демографические характеристики могут варьироваться в зависимости от региона и специфики продукта.

Интересы: Здоровый образ жизни, фитнес, правильное питание. Эти интересы могут быть подкреплены данными из социальных сетей и опросов.

Потребности: Удобные и качественные продукты для поддержания здоровья и физической формы. Здесь можно также учитывать сезонные потребности и тренды на рынке.

МДК 01.02. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Ситуационные задачи

Мы, новый завод-производитель экологически-биоразлагаемой бытовой химии, наша продукция нуждается в разработке рекламной кампании, привлечения целевой аудитории и повышения узнаваемости, а также основных атрибутов фирменного стиля линейки средств для стирки и мытья полов и посуды.

Уникальность нашей продукции состоит не только в экологической безопасности средств бытовой химии, но и в форм-факторе её распространения и продажи – только наша бытовая химия продается в прочной многоразовой упаковке, которую вы можете использовать для того-же средства много раз! Ведь мы планируем поставить автоматизированные аппараты с нашими продуктами на розлив во множестве торговых центров в городах Кузбасса, где Вы простым и удобным способом сможете «пополнить запасы».

Уникальные, безопасные и имеющие абсолютно натуральное растительное происхождение ингредиенты наших моющих средств могут заключать загрязнения в тончайшую оболочку, снижать жесткость воды и еще много что крутого! После использования они без остатка и вреда растворяются.

Описание нашего подхода к производству действительно безопасной бытовой химии:

«Мы, это группа энтузиастов ученых и бизнесменов, одержимых идеей чистоты и сохранения безопасности нашей среду обитания и нашей родной земли! Разработав инновационную формулу наших средств, а также уникальный способ продажи и распространения наших продуктов, мы делаем все возможное для сохранения нашей земли и воды».

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет рекламной кампании – 1 500 000 р.

Территория рекламной кампании – Кемеровская область (Кузбасс).

В планах выход на рынок соседних регионов.

Адрес:

Новокузнецк, Кемеровская область — Кузбасс,

ул. Производственная, 26а

Email: XXXXXXXXX@gmail.ru

Тел. 7 (989)200-100-55-55

1. Что такое гендер?

А. включение индивида в социальные отношения

В. социальный пол

С. общественное разделение труда по полу и возрасту

Д. психотип

2. Какое суждение соответствует определению социологии рекламной деятельности как отрасли знания?

А. наука о природе и истории рекламы

В. наука о функционировании рекламы в современном обществе

С. теория рекламной деятельности

Д. наука о социальных системах

3. Сведение качественных характеристик к количественным измерениям результата в контент-анализе, называется:

А. верификацией

- В. Квантификацией
 - С. Идентификацией
 - Д. стратификацией
4. Психографические параметры целевой аудитории включают:
- А. семейное положение, наличие/отсутствие детей
 - В. систему ценностей, стиль жизни
 - С. частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке
 - Д. уровень дохода, принадлежность к социальному классу
5. Социодемографические параметры целевой аудитории включают:
- А. пол, возраст, образование, уровень дохода
 - В. систему ценностей, стиль жизни
 - С. частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке
 - Д. приверженность традициям, склонность к риску
6. Какое из следующих понятий является ключевым для эффективной творческой концепции рекламного продукта? \
- А. Целевая аудитория
 - В. Размер бюджета на рекламу
 - С. Известность бренда
 - Д. Количество продаж компании в прошлом году
7. Выберите правильный вариант ответа:
Витальные потребности – это...
- А. Духовные потребности
 - В. Физические потребности
 - С. Умственные потребности
 - Д. Биологические потребности
8. Выберите правильный вариант ответа:
Какой метод используется для выявления и анализа скрытых мотивов?
- А. Анкетирование
 - В. Ассоциативный тест
 - С. Фокус-группа
 - Д. Анонимный онлайн-опрос
9. Выберите правильный вариант ответа:
Фокус-группа относится к:
- А. качественным видам исследования
 - В. количественным видам исследования
 - С. смешанным видам исследования
 - Д. кабинетным исследованиям
10. Выберите правильный вариант ответа:
К функциям программы социологического исследования НЕ относится:
- А. экономическая
 - В. методическая
 - С. методологическая
 - Д. организационная
11. Выберите правильный вариант ответа:
Найдите ошибку при проведении опроса:
- А. предложение подарков или скидок за участие в опросе;
 - В. указание имени и фамилии составителя анкеты;
 - С. указание цели анкетирования и названия компании, проводящей опрос.
 - Д. использование электронной формы опроса
12. Выберите правильный вариант ответа:
Наиболее сложным видом социологического исследования является:
- А.разведывательное исследование

- В. описательное исследование
- С. аналитическое исследование
- Д. анкетирование

13. Выберите правильный вариант ответа:

Из приведенных ролей участников фокус-группового исследования найдите деструктивную

роль:

- А. вещатель
- В. авторитет
- С. застенчивый
- Д. союзник модератора

14. Предварительное исследование, проводимое с целью уточнения всех элементов основного

исследования и внесения в них необходимых корректировок:

- А. разведывательное
- В. Аналитическое
- С. описательное
- Д. верного ответа нет

Тестовые задания повышенной сложности (2 балла)

1. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, тип потребителей, стремящихся с помощью товаров подчеркнуть свой статус и значимость. Именно поэтому они склонны приобретать известные марки и тратить на это достаточно много денег. Важный фактор принятия решения о покупке товара — экономия времени.

Ответ: Преуспевающие

2. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, в погоне за модой этот тип потребителей способен приобретать статусные товары на последние деньги

или даже брать их в кредит. Такой тип поведения формируется из-за неуверенности в себе и

желании компенсировать это демонстрацией дорогих товаров. Именно этот тип потребителей

чаще всего привлекают распродажи, когда статус (товар) можно купить по сниженной цене.

Ответ: Старающиеся

3. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, потребители, стремящиеся к поиску огромного количества информации перед совершением покупки. Они

готовы изучать длинные статьи и отзывы, сравнивать ваши предложения с предложениями

конкурентов и только после этого делать окончательный выбор. Наилучший способ мотивировать мыслителя к покупке — предоставить максимальное количество информации.

Важно: товар должен устроить его по соотношению «цена/качество».

Ответ: Мыслители

4. Метод сегментирования, основанный на пяти вопросах

Ответ: 5W

5. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, потребители, которых легко может «переманить» новый модный бренд. Они стремятся быть по-настоящему

крутыми, открыты для экспериментов и новых товаров. Этот тип потребителей легко можно

зацепить креативной рекламой.

Ответ: Экспериментаторы

6. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, консервативные потребители, приверженные однажды сделанному выбору. На этот тип потребителей хорошо воздействует телевизионная реклама и общественное мнение.

Ответ: последователи

7. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, потребители, которые приобретают только то, что им действительно нужно. Они ориентированы на приобретение базовых вещей: собственной квартиры, автомобиля, земельного участка. Главное в товаре для них — функциональность в соотношении с его стоимостью и комфортностью использования.

Ответ: Практики

8. Как называется процесс определения основных характеристик целевой аудитории?

Ответ: сегментация

9. Как в социологии принято называть сценарий фокус-группового исследования?

Ответ: гайд

10. Человек, который отвечает на вопросы исследователя -

Ответ: респондент

11. Группа людей со схожими потребностями и интересами, которые компания может удовлетворить путем реализации своих продуктов

Ответ: целевая аудитория

12. Интенсивный процесс выбора, организации и регулярного обновления, бытовых вещей, в котором неизбежно участвует каждый член общества.

Ответ: потребление

13. Какой тип сегментации аудитории основан на следующих критериях: статус пользователя, уровень пользования товаром, уровень лояльности, чувствительность к факторам маркетинга?

Ответ: поведенческая сегментация

14. Образец поведения человека, который общество признает целесообразным для обладателя данного статуса.

Ответ: социальная роль

15. Исследования, нацеленные на получение количественной информации о большом количестве объектов исследования (потребителей, предприятий). Главной задачей таких исследований является получение численной оценки состояния рынка или реакции респондентов на некое событие.

Ответ: количественные

16. Техника, при которой исследователь создает почти искусственное окружение, пытаясь контролировать ложные факторы, которые управляют, по крайней мере, одной переменной -

примерами являются лаборатории покупок и пробный маркетинг.

Ответ: эксперимент (экспериментальная техника)

17. Сбор и анализ вторичной информации из доступных источников. Такие исследования опираются на различные источники информации, что позволяет получать большие объемы данных, сравнивать и анализировать полученные результаты.

Ответ: кабинетные исследования

18. анализ, осуществляемый с помощью объединения результатов нескольких исследований методами статистики

Ответ: мета-анализ

19. название теста, который проводится спустя 24-30 часов после показа рекламы

Ответ: DAR (day-after-recall)

Мини-кейсы (5 баллов)

1. Составьте пример косвенного вопроса для анкеты

Ответ: Пример:

Некоторые специалисты полагают, что отказ от животных жиров в рационе человека неминуем. А вы как думаете?

2. Составьте пример вопроса типа «фильтр» для анкеты

Ответ: Пример:

У вас есть дети (для анкеты о детских товарах)

3. Составьте пример вопроса типа «ловушка» для анкеты

Ответ: Пример: «Я являюсь флекситарианцем, я полностью отказался от животной пищи»

Цена

4. Составьте пример полузакрытого вопроса для анкеты

Ответ: Наиболее важными драйверами покупки для меня являются - - - -

Качество

Географическая близость точки продаж

Свой вариант _____

5. Что такое качественные социологические исследования? чем они отличаются от количественных?

Ответ: Качественные исследования – неструктурированные поисковые исследования, основанные на анализе выборки незначительного объема, направленные на уточнение главной проблемы маркетингового исследования и выдвижения основных гипотез отличаются меньшей выборкой, более сложными методами обработки и анализа информации, отвечают на вопросы: Почему? зачем и т.д.

6. Вы создаёте медиапроект для продвижения студенческого коммуникационного агентства.

Агентство выполняет заказы на условиях символического агентского вознаграждения, главной

целью работы над проектами является приобретение профессионального опыта и новые знакомства.

Опишите основные сегменты целевой аудитории данного проекта.

Ответ: Сегмент первый: мужчины и женщины 22 – 45 лет, руководители и/ или владельцы рекламных агентств, заинтересованные в молодых и креативных сотрудниках аутсорсерах.

Сегмент второй: мужчины и женщины 22 – 45 лет, руководители и/ или владельцы небольших коммерческих и некоммерческих организаций, коммуникационный бюджет которых не позволяет держать штатного специалиста по рекламе или пользоваться услугами профессионального агентства.

Сегмент третий: мужчины и женщины 22 – 45 лет, специалисты по коммуникациям крупных

компаний, ищущие новые идеи и открытые для сотрудничества с будущими коллегами.

Сегмент четвёртый: студенты вузов, обучающиеся на направлениях «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации», «Дизайн», «Маркетинг».

7. Соответствует ли данная реклама ЦА?

Насколько она этична и эффективна?

Ответ: если говорить о том, что услугами автомойки пользуются не только мужчины, но и

женщины, то реклама не вполне соответствует интересам ЦА.

Рекламное сообщение нельзя назвать этичным: 1) оно демонстрирует вовсе не ту услугу, которую предлагает, и в ней используются унижительные гендерные стереотипы.

8. В соответствии с моделью психографического сегментирования VALS, охарактеризуйте группу «выживающие»

Ответ: эта группа потребителей, финансовых средств которой хватает на приобретение

лишь самых необходимых товаров. Они стремятся экономить и приобретать уже проверенные товары.

Критерии оценки: -

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» » выставляется студенту, если он дал 65-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» » выставляется студенту, если он дал 45-64% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» » выставляется студенту, если он дал 44% и менее правильных ответов;
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он написал тест на оценку не ниже «удовлетворительно»
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он написал тест «неудовлетворительно»

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

МДК 01.01

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Проведите SW и PEST анализ организации

Торговое объединение «Интергрупп» (INTERGROUP) является структурным подразделением АО «Техсервис», продающего на территории г.Хабаровска.

Миссию предприятия отражает слоган: «Мы стремимся к полному удовлетворению потребностей клиента путем комплексных поставок и продаж, выстраивая сеть по всей стране».

Стратегические цели компании на двухлетний период

- экономическая цель – достижение нормы прибыли в 25 процентов,
- цель, связанную с ростом и развитием организации – открытие торгового центра в Комсомольске –на- Амуре,
- цель, связанную с конкурентным преимуществом - получение дополнительных 5 процентов рынка технологического оборудования Благовещенска за счет вытеснения с рынка конкурентов.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- предоставление услуг по купле-продаже техники;
- проведение предпродажной подготовки, проверки, тестирования техники на заводе-изготовителе.

Компания «Интергрупп» имеет две торговые сети: «Муравей» и «Discovery».

Торговая сеть «Муравей» действует на рынке с 2002 г. В Хабаровске компания имеет 5 магазинов. ТС «Муравей» является лидером на рынке по продаже садовой техники и инструмента. С 2016 г. в работу запущен интернет-магазин «Муравей», что позволяет значительно расширить географию продаж по всей России.

Торговая сеть «Discovery» на рынке с 2009 г. В структур сети 5 магазинов в 3 населенных пунктах Дальнего Востока России. ТС «Discovery» концентрируется на продажах техники для активного отдыха. Торговая сеть «Discovery» организует проведение экспедиций и тест-драйвов реализуемой продукции.

Компания «Интергрупп» имеет в Хабаровске сервисную станцию,оснащенную необходимым оборудованием и инструментами для проведения широкого перечня работ.

Специалисты СЦ прошли внутрикорпоративное обучение и стажировки на заводах-изготовителях

В компании действуют три направления сервиса:

- Промышленное оборудование.
- Техники для леса, парка, сада + техника для активного отдыха.
- ЛКМ для промышленных сооружений.

Стандартный пакет сервисных услуг компании «Интергрупп» включает в себя:

- Многоэтапную предпродажную подготовку, начиная от проверки и тестирования на заводе-изготовителе, заканчивая предпусковыми работами в сервисном центре поставщика.

- Пусковые работы, включающие в себя первый запуск техники, с последующим инструктажем/обучением.

- Диагностический мониторинг.
- Техническое гарантийное обслуживание.
- Послегарантийное обслуживание по специальным программам
- Внеплановый ремонт.

В зависимости от продукта, стандартный сервисный пакет может быть расширен такими пунктами как:

- Увеличенный срок гарантии.
- Установка дополнительных устройств.
- Индивидуальный подбор компонентов/комплектующих исходя из среды или условий эксплуатации техники.
- Консультационная поддержка.

Сегодня компания «Интергрупп» имеет партнерские связи с крупнейшими производителями продукции известных мировых брендов, среди которых:

- Электростанции Geko, Baifa.
- Техника для леса парка и сада Husqvarna, Oleo-Mac, Echo, Beezone.
- Лодки и лодочные моторы и RIB, торговые марки Mercury, Parsun, Golfstream.
- Мопеды, квадроциклы, снегоходы и мотобуксировщики ADLY, ArcticCat, Буран, Tiksy, Тайга

Структура компании «Интергрупп» представлена на рис.1

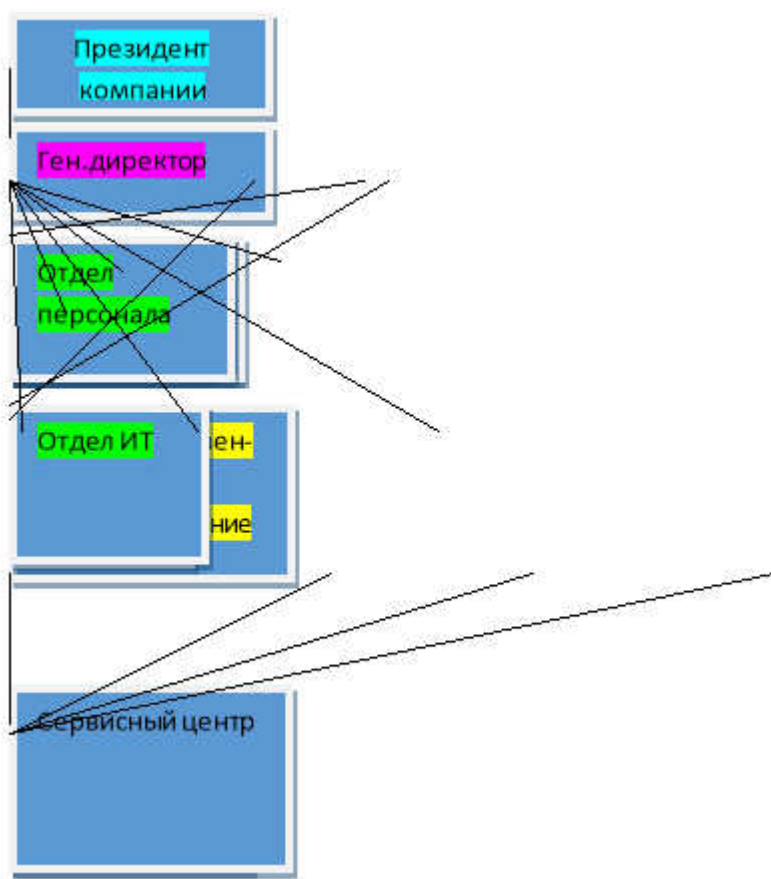


Рисунок1 .- Организационная структура компании «Интергрупп».

В компании принята линейная организационная структура. Все участки фирмы выведены в прямое подчинение генеральному директору для обеспечения наибольшей продуктивности их работы. Структура управления максимально сокращена для более эффективной координации схожих по направлениям деятельности подразделений. Генеральный директор подчиняется непосредственно президенту компании и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. Каждый отдел ответственен за свой участок работы.

Основными задачами отдела по экономике являются: формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности предприятия; обеспечение контроля за наличием и движением имущества, и рациональным использованием денежных ресурсов; своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности.

К функциям отдела внешнего сервиса относятся организация приёма и отгрузки товара, обеспечение доставки и упаковки товаров, а также контроль за их надлежащим хранением.

Отдел продаж отвечает за достижение намеченных объемов реализации продукции.

Бухгалтерия компании осуществляет следующие функции:

- учет материально-технических ценностей (основных средств, материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов и т.п.);
- учет расчетов по оплате труда (начисления заработной платы, удержания из заработной платы, отчисления на социальное и медицинское страхование, в пенсионный фонд и фонд занятости);
- учет затрат на производство (вспомогательного производства, косвенных расходов, простоев, потерь от брака, расходов будущих периодов, незавершенного производства, основного производства);

- учет финансовой деятельности (реализации продукции, прибыли, фондов и резервов);
- учет денежных операций (денежных средств в кассе, на расчетном счете, валютном счете, прочих счетах в банке, расчетов с поставщиками, прочими кредиторами, расчетов с бюджетом, расчетов по отчислениям и платежам);
- составление бухгалтерской отчетности.

Целью деятельности отдела маркетинга является выработка рекомендаций по формированию и проведению производственно-сбытовой политики предприятия, а также координация деятельности в этой области всех подразделений предприятия. Его рекомендации по рыночной ориентации производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия после утверждения руководством предприятия обязательны для соответствующих служб, занятых указанными видами деятельности.

Главными задачами отдела розничной торговли являются:

- Организация работы по приемке товара для реализации через розничную сеть.
- Проверка необходимых документов, количества и качества товара в соответствии с установленными правилами приемки товара.
- Подготовка товара к розничной реализации (получение разрешительных документов, сортировка товара, презентация).
- Обеспечение соблюдения кассовой дисциплины.
- Предоставление товарно-материальной отчетности в соответствии с установленными правилами.
- Предоставление необходимой информации о товаре покупателям.
- Поддержание в исправном состоянии торгового оборудования, контрольно-кассовых машин и иного имущества предприятия (учреждения, организации), вверенного отделу для реализации своих задач.
- Увеличение объемов розничных продаж.

Целями деятельности ИТ-отдела являются:

- реализация работ по обеспечению бесперебойного функционирования и развития программно-аппаратных комплексов;
- обеспечение защиты сведений, составляющих коммерческую тайну, в процессе деятельности организации;
- осуществление в соответствии с законодательством Российской Федерации работы по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности организации.

Главные задачи отдела маркетинга:

- оценка конъюнктуры рынка, постоянный анализ результатов коммерческой деятельности предприятия и факторов, на них влияющих; разработка прогнозов продаж и рыночной доли предприятия, проведение ситуационного рыночного анализа;
- совместно с другими подразделениями предприятия и руководством предприятия выработка целей и стратегий рыночной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках в целом и в отношении отдельных видов товарной продукции, относительно продуктовой и ценовой политики, выбора рациональных каналов товародвижения и методов продвижения продуктов;
- разработка для предприятия в целом и отдельных товарных групп долгосрочных и текущих планов маркетинга и координация в данной области деятельности подразделений предприятия;
- оперативное информационное обеспечение маркетинговой деятельности всего предприятия и его подразделений;
- выработка, исходя из ориентации на рыночную деятельность, рекомендаций по совершенствованию организационной структуры управления предприятием, его

производственно-сбытовой деятельности, изменению номенклатуры выпускаемой продукции, по повышению эффективности работы предприятия и т.п.;

- выработка рекомендаций по установлению контактов с внешними организациями, а в ряде случаев представление предприятия в его отношениях с другими организациями, предприятиями, кооперативами, частными лицами.

- создание имиджа преуспевающей и надежной фирмы.

Задачи и функции отдела персонала таковы:

- Разработка, внедрение и контроль исполнения кадровой политики и стратегии предприятия.

Секретариат выполняет следующие функции:

- Проводит обработку входящих, исходящих и внутренних документов.

- Осуществляет прием, передачу и учет телефонограмм, телеграмм, электронных сообщений, поступающих в адрес руководства и отправляемых от его имени.

АО «Интергрупп» продает продукцию мировых производителей, отличающуюся высоким качеством и рассчитанную на покупателей среднего и высокого достатка.

Анализ потребителей.

Для того, чтобы определить половозрастную структуру потребителей, воспользуемся статистикой посещаемости сайта магазина «Муравей» за 3 месяца 2025 года (таблица 1)

Таблица 1

Общая статистика по всей России

	Январь	Февраль	Март	Апрель
<i>Общая статистика по всей России</i>				
переходы всего	9300	11854	11406	14480
доля отказов*	10,6%			
переходы по контекстной рекламе	1195	871	379	757
заказов всего за месяц	15	52	59	59
оплаченных заказов за месяц	8	27	29	30
упущенные заказы за месяц	7	25	30	29
конверсия визиты/заказы	0,09%	0,23%	0,25%	0,21%
доля упущенных заказов	47%	48%	51%	49%
выручка от реализации за месяц	157250	229370	348830	299520
доход от реализации за месяц	46166	75000	70387	
средний чек	19656	8495	12029	9984
<i>Анализ траффика по приморскому краю</i>				

переходы всего	974	1225	1018	1015
доля отказов*	9,7%			
оплаченных заказов за месяц	0,5	1,5	1,5	1,5
ВР за месяц	9828	12743	18043	14976

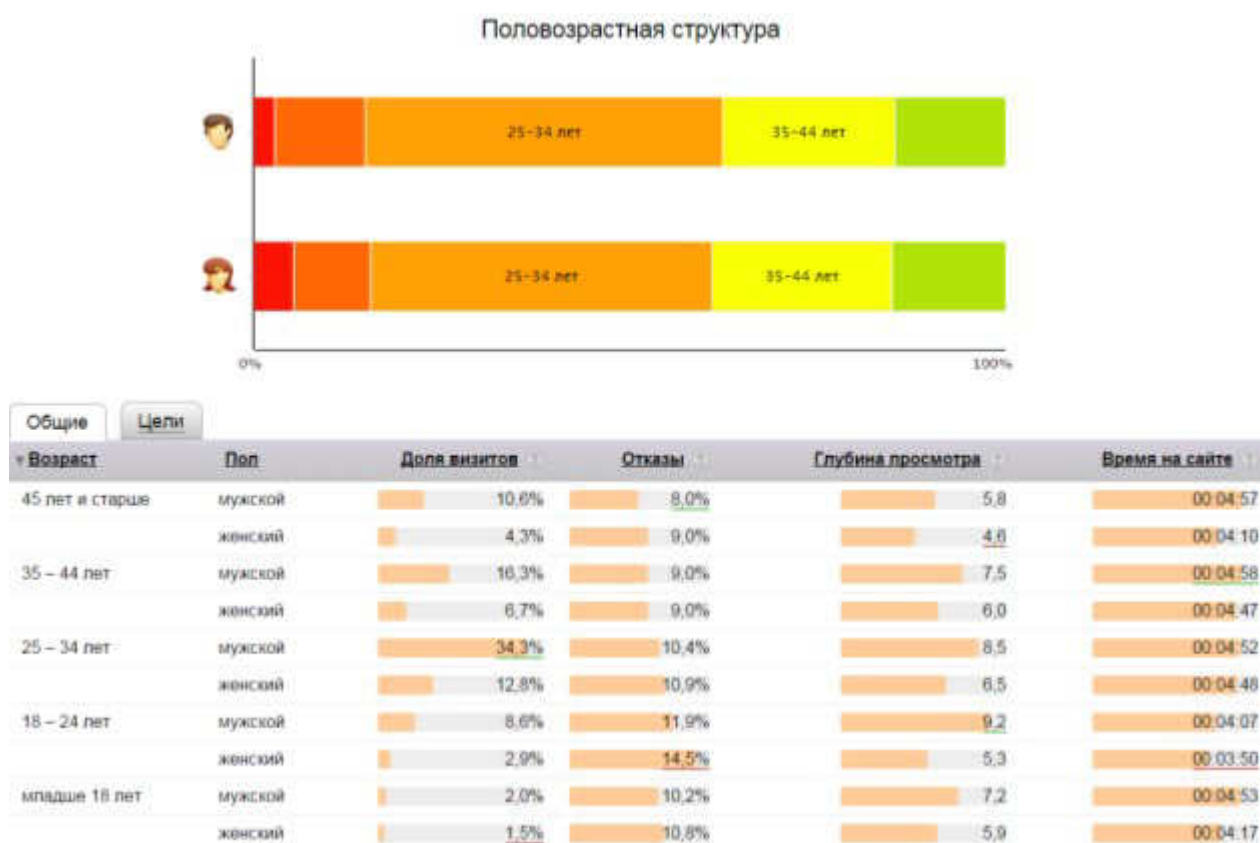


Рисунок 1- Половозрастная структура потребителей

МДК 01.02.

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Согласно ТЗ проведите анализ ЦА, используя пример таблиц КЕЙС

Сигма-Парк открылся в 2021 году, за почти 3 года зарекомендовал себя, как один из самых известных детских развлекательных центров в г. Ижевске.

Площадь детского центра составляет – 2300 кв.м

10 безопасных игровых зон

5 уникальных сказочных комнат для проведения праздника

Название «Сигма-парк» было обусловлено тем, что детский центр находится в торговом центре «Сигма», поэтому фирменный стиль и название полностью подходило под концепцию.

В этом году детский центр планирует расширяться на другие города, исходя из этого требуется провести ребрендинг. Придумать название и новый логотип, а также

разработать рекламную кампанию, которую можно будет запускать на несколько городов.

Сроки рекламной кампании: 3 месяца

Бюджет рекламной кампании: по предложению

Зоны отдыха для детей:

Малышковая зона

0-6 лет

Батутная арена

0+

Лего зона

0+

Тюбинги

0+

Сухой бассейн

0+

Волшебные сети 3+

Игровой лабиринт

7+

Ниндзя парк

7+

Троллей

7+

Вулкан

7+

Стоимость посещения:

Будние дни – 700р.

Выходные и праздничные – 1000р.

Контакты

г. Ижевск, пер. Широкий, 53

ТРЦ «Сигма» 3 этаж

Звоните:

Тел. [+7 \(3412\) 22-16-62](tel:+7(3412)22-16-62)

E-mail: office@sigmapark.ru

INCLUDEPICTURE "https://sun9-68.userapi.com/impjyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D NkryGQn-GSOO6PiwycLXETOICaUJPpzDvvn7Rw985I&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-68.userapi.com/impjyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D NkryGQn-

INCLUDEPICTURE "https://sun9-56.userapi.com/impjyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D NkryGQn-56.userapi.com/impjyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D NkryGQn-56.userapi.com/impjyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D NkryGQn-

GSOO6PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw9
85I&type=none" *
MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9
LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/
6beMpMLi0bQ.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=41ac3d44
48da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D
NkryGQn-
GSOO6PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw9
85I&type=none" *
MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9
LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/
6beMpMLi0bQ.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=41ac3d44
48da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D
NkryGQn-
GSOO6PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw9
85I&type=none" *
MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9
LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/
6beMpMLi0bQ.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=41ac3d44
48da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D
NkryGQn-
GSOO6PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw9
85I&type=none" *
MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9
LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/
6beMpMLi0bQ.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=41ac3d44
48da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D
NkryGQn-
GSOO6PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw9
85I&type=none" *
MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9
LX6RDXwALO8e6q3NbGkUA/
6beMpMLi0bQ.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=41ac3d44
48da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=D
NkryGQn-
GSOO6PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw9
85I&type=none" *

size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
56.userapi.com/impj/RPNJwXNoUK9mQyJXc5
CrM3GcL-983reCoZoJDQ/9NW280ioSpc.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
56.userapi.com/impj/RPNJwXNoUK9mQyJXc5
CrM3GcL-983reCoZoJDQ/9NW280ioSpc.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
56.userapi.com/impj/RPNJwXNoUK9mQyJXc5
CrM3GcL-983reCoZoJDQ/9NW280ioSpc.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
56.userapi.com/impj/RPNJwXNoUK9mQyJXc5
CrM3GcL-983reCoZoJDQ/9NW280ioSpc.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
56.userapi.com/impj/RPNJwXNoUK9mQyJXc5
CrM3GcL-983reCoZoJDQ/9NW280ioSpc.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET
INCLUDEPICTURE "https://sun9-
56.userapi.com/impj/RPNJwXNoUK9mQyJXc5
CrM3GcL-983reCoZoJDQ/9NW280ioSpc.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=da66d32e08f4b
a13069b044f1b7f6de3&c_uniq_tag=_CWvSmYx
2u4gC2rKWJZaoab3FTevtNKGHFVuocUWM1
A&type=none" * MERGEFORMATINET

MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwAL08e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=DNkryGQn-GSO06PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw985I&type=none" *



MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-68.userapi.com/impj/jyqoFX9mJnag5sYJ9LX6RDXwAL08e6q3NbGkUA/6beMpMLi0bQ.jpg?size=807x538&quality=96&sign=41ac3d4448da6510fa9e9e1e62fa0a16&c_uniq_tag=DNkryGQn-GSO06PiwycLXETOICaUJPPzDvvn7Rw985I&type=none" *



MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-65.userapi.com/impj/EEbu65ZJzhWyBQD-sUAh5LyBOO0fON8JWTAyFw/hmnEGH-gOZs.jpg?size=807x538&quality=96&sign=cb4d2e3a14ad588397d1231227c04a27&c_uniq_tag=AoyjRTzsuUK9ashjNnZgEj8MgAQu4Pn_VF_DbWUqz1E&type=none" *

MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-65.userapi.com/impj/EEbu65ZJzhWyBQD-sUAh5LyBOO0fON8JWTAyFw/hmnEGH-gOZs.jpg?size=807x538&quality=96&sign=cb4d2e3a14ad588397d1231227c04a27&c_uniq_tag=AoyjRTzsuUK9ashjNnZgEj8MgAQu4Pn_VF_DbWUqz1E&type=none" *

MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-65.userapi.com/impj/EEbu65ZJzhWyBQD-sUAh5LyBOO0fON8JWTAyFw/hmnEGH-gOZs.jpg?size=807x538&quality=96&sign=cb4d2e3a14ad588397d1231227c04a27&c_uniq_tag=AoyjRTzsuUK9ashjNnZgEj8MgAQu4Pn_VF_DbWUqz1E&type=none" *

INCLUDEPICTURE "https://sun9-41.userapi.com/impj/K7IqvBXVMStOV1vF9h79ajPuMM6iw_6aDNfFDA/07aIYAIZSwg.jpg?size=807x538&quality=96&sign=095ada3300868e9550a1e0f554cbbc99&c_uniq_tag=k3sMbWEShdz6xsarnImKXHKjnn3usVe2Hfr65E2tyw&type=none" *

MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-41.userapi.com/impj/K7IqvBXVMStOV1vF9h79ajPuMM6iw_6aDNfFDA/07aIYAIZSwg.jpg?size=807x538&quality=96&sign=095ada3300868e9550a1e0f554cbbc99&c_uniq_tag=k3sMbWEShdz6xsarnImKXHKjnn3usVe2Hfr65E2tyw&type=none" *

MERGEFORMATINET
 INCLUDEPICTURE "https://sun9-41.userapi.com/impj/K7IqvBXVMStOV1vF9h79ajPuMM6iw_6aDNfFDA/07aIYAIZSwg.jpg?size=807x538&quality=96&sign=095ada3300868e9550a1e0f554cbbc99&c_uniq_tag=k3sMbWEShdz6xsarnImKXHKjnn3usVe2Hfr65E2tyw&type=none" *

INCLUDEPICTURE "https://sun9-

sUAh5LyBOO0fON8JWTAyFw/hmnEGH-
gOZs.jpg?
size=807x538&quality=96&sign=cb4d2e3a
14ad588397d1231227c04a27&c_uniq_tag=
AoyjRTzsuUK9ashjNnZgEj8MgAQu4Pn_
VF_DbWUqz1E&type=none" *
MERGEFORMATINET



Анализ ЦА

1. Анализ с помощью метода 5W

Что	Солнечные панели
Кто	Компании, которым нужно альтернативное топливо для своего различного производства Компании, которым нужно сэкономить в топливе или электричестве Компании, которые озабочены экологией нашей планеты
Где	На просторах сети Интернет, офисы продаж
Когда	В любое время года, так как у солнечных батарей нет сезонной работы
Почему	Экономный, но при этом безопасный и

2. Сегментация и ключевые медиа ЦА

	Люди, владеющие частными домами	Малый и средний бизнес	Крупный бизнес/промышленность
География	Россия	Россия	Россия и другие страны
Потребности	- Уменьшить счета за электроэнергию - Запас электроэнергии для непредвиденных ситуаций (например, отключение электроэнергии при ремонте электростанций) - Экологичность	- Уменьшить счета за электроэнергию - Для разных коммерческих хозяйств - это способ эффективно и недорого получить необходимое количество энергии для успешного проращивания растений	- Уменьшить счета за электроэнергию - Альтернативный вариант топлива при производстве (к примеру, все чаще и чаще производства отказываются от дизельного топлива, переходя на солнечные панели) - Компании с производством в удаленных местах, где привычная электроэнергия не поступает регулярно в нужных количествах
Социальный статус	Домохозяйства, фермеры. Люди, имеющие дачные участки.	Компании, малого и среднего бизнеса	Крупные компании и производства
Способ донесения информации	Интернет-реклама (СММ, таргетированная реклама), ТВ, сарафанное радио, печатная реклама	Прямые продажи, Таргетированная реклама, форумы	Выставки, форумы, мероприятия, нацеленные на ознакомление и продажи солнечных панелей целевой аудитории, прямые B2B продажи
Аргументация выбранных каналов информации	ЦА, вероятнее всего либо, сама захочет приобрести солнечные панели для личного использования, либо начнет задумываться о покупке, встретив таргетированную рекламу или наружную рекламу.	Компании, которые регулярно выезжают на форумы, связанные с их родом деятельности, приобретают для себя не только новый опыт, но и новые способы улучшить свой	При расширении бизнеса или производства, компания сталкивается с высоким ростом затрат, а солнечные панели не только облегчат некоторые рабочие задачи, но и сэкономят бюджет для наиболее затратных и важных аспектов.

		бизнес, сэкономив деньги на электроэнергии.	
--	--	--	--

Учебная практика 01.01

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

ООО «Волжский комбайновый завод» (ООО «ВКЗ») — одна из производственных площадок «Тракторных Заводов», это предприятие, производящее и реализующее сельскохозяйственную технику под брендом АГРОМАШ: гусеничные тракторы 4 и 6 тяговых классов – АГРОМАШ 90ТГ и АГРОМАШ-Руслан.

Сельхозмашины под брендом АГРОМАШ производства «Волжского комбайнового завода» популярны в средних и малых фермерских хозяйствах любых климатических зон и работают не только в России, но и в странах Центральной Азии – Казахстане, Азербайджане, Таджикистане и т.д.

Компания имеет широкую дилерскую сеть, которая отвечает за продажи техники в регионах России. Основная задача официальных дилеров «Волжского комбайнового завода» – реализация и продвижение техники в регионах, участие в местных выставочных мероприятиях (региональные Дни поля, семинары и т.д.).

Основные слоганы продвижения российской техники АГРОМАШ — «Работаем на результат», «надежный партнер аграриев».



С начала 2020 года «Волжский комбайновый завод» активно наращивает темпы производства универсальных гусеничных тракторов 3 класса АГРОМАШ 90ТГ. В настоящее время предприятию удалось выйти на докризисные объемы и увеличить выпуск гусеничных машин в 5-6 раз. Степень локализации производимой техники более 95%. В ближайшее время завод начнет производить колесную технику – универсальный трактор АГРОМАШ 90ТК класса 1.4.

В 2021 году предприятие при поддержке Правительства Чувашии победило в конкурсном отборе Минпромторга России на право заключения специального инвестиционного контракта (СПИК 2.0) по инвестиционному проекту «Создание производства тракторной техники на территории Российской Федерации в рамках современной технологии «Технологии производства сельскохозяйственного трактора с мощностью двигателя 40-90 лошадиных сил». СПИК 2.0 – это новый тип специальных инвестиционных контрактов, который заключен в Российской Федерации впервые и ориентирован на формирование технологических компетенций в ключевых направлениях отечественного машиностроения. Проект предусматривает приобретение технологии производства с последующей полной организацией производства в г. Чебоксары.

В декабре 2022 года с Минпромторгом России были согласованы условия специального инвестиционного контракта, где зарубежным партнером, у которого планируется выступать крупнейший индийский производитель колесных тракторов под маркой Solis — компания ITL.

Для производства новых сельхозмашин также будут использованы производственные мощности и компетенции «Тракторных заводов», вместе с тем планируется сотрудничество с российскими производителями компонентной базы. Запуск сборочной линии колесных тракторов АГРОМАШ запланирован на второй квартал этого года.



АГРОМАШ 90ТК

Универсальный колесный трактор класса 1,4 АГРОМАШ 90ТК широко применяется в сельскохозяйственной, лесохозяйственной, коммунальной, дорожно-строительной и прочих отраслях. Техника предназначена для выполнения предпосевной обработки почвы, посева, посадки, ухода за посевами и уборки овощей, уборки трав и технических культур. Также предусмотрены работы в садах, ягодниках, питомниках, теплицах, на транспорте, коммунальных и других работ с навесными, полунавесными и прицепными машинами и орудиями, погрузочно-разгрузочными механизмами, а также для эксплуатации предприятиями, обеспечивающими содержание и сохранность автомобильных дорог, искусственных сооружений и прилегающих к ним территорий. Техника вынослива, обладает хорошей грузоподъемностью. Отлично работает в суровых условиях российского климата.

Преимущества

- Современный 4-х цилиндровый турбо дизельный двигатель
- Два ведущих моста с блокировкой дифференциала
- Адаптирован к работе с различным навесным оборудованием
- Увеличенная грузоподъемность навески
- Легкое переключение скоростей благодаря синхронизаторам
- Комфортабельная кабина с хорошим обзором и системой

кондиционирования

Конструктивные особенности:

- Синхронизированная коробка передач с тремя диапазонами работы позволяет комфортно эксплуатировать трактор в диапазоне скоростей от 1,5 до 35 км/ч.
- На воздушном фильтре установлен датчик засорения, информирующий оператора о необходимости обслуживания фильтрующего элемента.
- Рулевое колесо регулируется по наклону и высоте

«Волжский комбайновый завод» предоставляет большой выбор финансовых программ, которые позволяют приобрести технику АГРОМАШ на наиболее выгодных условиях финансирования: кредитование в банках-партнерах или покупка техники в рамках льготных программ лизинга от крупнейших лизинговых компаний России.

Предприятие имеет действующий сайт <https://agromh.tplant.ru/contacts.html>, предполагается наличие нового.

Проведите анализ рынка услуг

Анализ рынка услуг

Ёмкость рынка	
Конкуренты	
Основные товарные сегменты	
Места и способы продаж	
Методы продвижения	
Ценовые сегменты	
Удовлетворенность потребителей рынком услуг	
Прогноз на 3-5 лет	

Производственная практика 01.01

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 5 мин.

Мини – кейсы

Ваша подруга начала заниматься организацией свадеб. Помогите ей составить план продвижения ее продукции с минимальным бюджетом на 2 месяца.

Ответ: 5 баллов – подробно описана последовательность действий, предложены эффективные каналы продвижения

2 баллов – последовательность действий описана схематично

0 баллов - отсутствует структура, предложенные каналы малоэффективны

2. В конкурентной борьбе на рынке услуг победит то предприятие, на котором созданы все

необходимые условия для получения услуги, такие как: степень простоты и форма принятия

заказа; полнота информации об услуге. Дополните список. Что такое взаимозависимость

услуг и каким образом она может образовываться? Приведите примеры

Ответ: 5 баллов – ответ развернут, приведены реальные примеры

2 балла – нет объяснения или нет примеров

0 баллов – нет ни объяснения, ни примеров

3. Что имеется в виду, когда говорят, что страхование относится к числу услуг пассивного

спроса. И как это влияет на построение рекламной стратегии?

Ответ: Это значит, что потребитель как правило либо вовсе ничего не знает сути страховых услуг, либо знает, но не стремится к их приобретению. Успешный сбыт страховых продуктов возможен только при наличии интенсивной рекламы и (или)

активных

личных продаж.

4. Вы создаёте медиапроект для популяризации театрального искусства среди молодёжной аудитории. Опишите основные сегменты целевой аудитории данного проекта.

Ответ: Первый сегмент – старшие школьники и студенты, задумывающиеся о том, как

интересно провести время, выбирающие, куда пригласить друга или подругу.

Второй

сегмент – сотрудники государственных и частных театров. Третий сегмент – СМИ, лидеры

мнений, пишущие о региональных культурных событиях и проектах.

Экзамен по модулю (квалификационный)

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах, студентом предоставляется портфолио.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 3 мин.

Экзамен проводится в аудитории и состоит из 2 частей:

1. Теоретическое задание
2. Практическое задание

1. Вопросы

1. Какой смысл вкладывается в определение «эффективность рекламы»?
2. Чем объясняется сложность количественной оценки эффективности рекламы?
3. Каким образом можно вычленить эффективность, полученную в результате именно рекламных, а не иных маркетинговых мероприятий?
4. Какие способы определения размеров рекламного бюджета вам известны?
5. Какие факторы определяют состояние отечественного рекламного рынка?
6. Существуют ли в условиях российского рынка локальные ограничения на рекламу по

отдельным товарам и услугам? Если да, то какие именно?

7. Какие нерыночные факторы воздействуют на позиции субъектов рекламного рынка?
8. Перечислите известные вам средства распространения рекламной информации.
9. На чем основывается расчет эффективности рекламных кампаний?
10. В чем состоят различия в понимании эффективности рекламной кампании с точки зрения рекламодателя и с точки зрения рекламного агентства?
11. Каковы особенности определения эффективности рекламных кампаний для схем B2B и B2C?
12. Когда и при каких обстоятельствах появился термин «медиапланирование»?
13. Какие этапы включает разработка медиастратегии?
14. Объясните суть основных показателей медиапланирования?
15. Какие показатели медиапланирования относятся к стоимостным? Какой из них с точки зрения рекламодателя свидетельствует об эффективности расходования рекламного бюджета?
16. Как происходит выбор конкретных средств распространения рекламы и формирование календарного графика размещения рекламных сообщений в рамках мероприятий по разработке рекламной кампании?
17. В чем состоят особенности медиапланирования при ограниченных рекламных бюджетах?
18. Перечислите особенности выбора конкретных средств распространения рекламы на ТВ, радио, в прессе и наружной рекламе.
19. Какими способами может происходить накопление аудитории рекламного воздействия?
20. Как связаны суммарный (накопленный) рейтинг и охват аудитории в рамках рекламной кампании?

2. Практическое задание

Предлагается разработать Бриф, анализ рынка и аналитику конкурентов материалы для продвижения на рынке новой сети пекарен от Хлебозавода №3

На сегодняшний день «Ижевский хлебозавод № 3» одно из лучших предприятий по хлебобулочному производству в Удмуртской Республике.

Предприятие оснащено лучшим отечественным и импортным оборудованием, динамично развивается и уверенно занимает лидирующие позиции в производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

Ассортиментный перечень составляет более 200 наименований продукции, в том числе хлеба, батоны, багеты, слойки, булочки, пирожки, кондитерские изделия, полуфабрикаты. Постоянное расширение ассортимента продукции, появление новых интересных новинок, эксклюзивных предложений для потребителей — все это работа предприятия сегодня. Продукция реализуется как в Удмуртской Республике, так и за ее пределами. Мы не останавливаемся на достигнутых результатах!

В этом году мы решили расширить наш ассортимент и открыть новые уникальные пекарни.

Наши пекарни должны стать лучшими в городе, с возможностью открытия других точек в г. Ижевске и Удмуртской Республике.

На данный момент мы планируем открываться на эко-рынках г. Ижевска:

- Эко рынок «Магистральный», ул. Пугачева, 43
- Эко рынок, ул. Клубная, 24
- Эко рынок «Помидор», ул. Карла Либнехта, 10
- Эко рынок «Шумайловский», ул. Карла Маркса, 395/1
- Фермерский рынок, ул. Холмогорова, 259а
- Экомаркет, ул. 9 Января, 213

Мы предлагаем нашим посетителям хлебопекарные изделия из разных кухонь мира:

- Инджера – эфиопское национальное блюдо – 55р.
- Французский багет – 30р.
- Пан Кубано итальянский хлеб – 50р.
- Хачапури – 70р.
- Популярный в Армении и Средней Азии лаваш – 50р.
- Хлеб с плавленым сыром и чесноком из Южной Кореи – 85р.
- Багель считается польским, но по одной из версий был завезён в Польшу из Германии и изначально назывался «обварзанек» - 45р.
- Турецкий симит – 80р.
- Английские крампеты – 100р.
- Пандебоно – колумбийский сырный хлеб – 90р.
- Пао де кейхо – 150р.
- Индийская паротта – 100р.
- Содовый американский хлеб – 95р.
- Еврейская хала – 100р.
- Конча – традиционный мексиканский десерт – 170р.
- Каре пан, или хлеб с карри – это тесто сильной обжарки с японским карри – 150р.
- Голландский тигровый хлеб – 120р.
- Проджа – это плотный кукурузный хлеб, популярен на Балканах – 80р.
- Иранский сангак – 150р.
- Лимпа – шведский батон – 70р.
- Французский круассан – 75р.
- Малавах – это слоевые лепёшки из Йемена – 50р.
- Фокаччия – одно из самых популярных блюд в Италии – 60р.
- Гайанский масляный хлеб – 120р.
- Кокосовый хлеб – 130р.
- Китайский бао – 90р.
- Каравай – это традиционный хлеб России – 50р.

Мы удивим наших посетителей не только новыми изделиями, но и также безусловно в нашем ассортименте будут присутствовать классические изделия Удмуртской кухни. В нашей уютной пекарне вы сможете комфортно посидеть и приобрести продукты домой. Также у нас есть доставка и предзаказ выбранных хлебобулочных изделий. Наши продавцы могут рассказать Вам из чего состоит блюдо и в какой стране пользуется наибольшим спросом.

- Стоимость хлебобулочных изделий: от 50 до 200 руб./за ед.
- Доставка на дом – бесплатно при заказе от 1000 рублей

Ждем вас в наших уютных пекарнях.

Общая информация	
Название компании	
Контакты	
Информация о компании	
История компании	
Общая информация компании	
Конкурентные преимущества компании	
Цели и задачи компании	
Род деятельности компании	
Ценовой сегмент	
Сегмент бизнеса	

Информация о продвигаемом товаре или услуге	
Главный продвигаемый товар	
Общая информация о товаре	
Конкурентные преимущества товара	
Цели и задачи РК	
Цель РК	
Бюджет	
Сроки РК	
Конкуренты	

Бриф

Анализ ЦА

1. Анализ с помощью метода 5W

Что	
Кто	
Где	
Когда	
Почему	

2. Сегментация и ключевые медиа ЦА

	Люди, владеющие частными домами	Малый и средний бизнес	Крупный бизнес/промышленность
География			
Потребности			
Социальный статус			
Способ донесения информации			
Аргументация выбранных каналов информации			

Анализ рынка услуг

Ёмкость рынка	
Конкуренты	
Основные товарные сегменты	
Места и способы продаж	
Методы продвижения	
Ценовые сегменты	
Удовлетворенность потребителей рынком услуг	
Прогноз на 3-5 лет	

Анализ конкурентной среды

Список конкурентов	Основной рекламный посыл	Рекламные каналы	Ценовая политика	Площадки	Оценка качества и сервиса по отзывам	Места и способы продаж
НПП «Квант» (Москва)						
ЗАО «Телеком-СТВ» (Зеленоград)						
«ЗМКП» (Рязань)						

Выводы:

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 1.2
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И
ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ
КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»

2026 г

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Планирования системы маркетинговых коммуникаций Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Уметь	— определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; — определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; — определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;

	— уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; — составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; — пользоваться профессиональным глоссарием.
Знать	- систему маркетинговых коммуникаций; - инструменты маркетинговых коммуникаций; - методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; - виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии; - логику и структуру медиаплана; - методы и способы поиска рекламной идеи; - методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - профессиональный глоссарий.

1.2 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего 378 часов, в том числе:

обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 264 часов;

самостоятельную работу обучающегося 38 часа;

консультации - ;

учебную практику 36 часов;

производственную практику 72 часа.

2 Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Консультации	Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1	Раздел 1. Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	130	110	72	-	-	20	20	-	-
ПК 2.2	Раздел 2. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных	134	116	80	-	-	18	-	-	-

*

	кампаний, акций и мероприятий									
	Учебная практика, часов	36							36	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72								72
	Промежуточная аттестация	6								
	Всего:	378	226	152	-	-	38	20	36	72

2.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Таблица 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		130	
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование		110	

рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				
	Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования			
	6.	Содержание 3 семестр <i>110=18+72+20+20</i>	8	1
		Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика	2	
	7.	Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика	2	
	8.	Коммуникационная стратегия кампании	2	
	9.	Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании	2	
	Лабораторные работы		Не предусмотрены	
	Практические занятия		8	
	№ 1. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия		4	
	№ 2 Создание коммуникационной стратегии предприятия		4	
Тема 1.2.	Содержание		6	

Выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе	5.	Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании	2	1
	6.	Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании	2	1
	7.	Создание портрета целевой аудитории	2	1
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		10	
	№ 3 Формулировка маркетинговых и коммуникационных целей по модели SMART.		4	
	№ 4 Построение коммуникационной стратегии AIDA/ ACE для вывода нового продукта.		6	
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	Содержание		8	
	8.	Основные способы поиска рекламной идеи	4	1
	9.	Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	4	1

	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	32	
		4	
	№5. Определение системы ключевых показателей эффективности (KPI) для рекламной кампании.		
		4	
	№6. Выбор и обоснование медиамикса (составление медиаплана с распределением бюджета по каналам).		
		4	
	№7. Анализ эффективности предыдущих рекламных кампаний компании (по метрикам ROMI, CPA, ROI).		
		4	
	№8. Планирование BTL-акций (промо-мероприятий, дегустаций, спонсоринга) с расчетом охвата		
		4	
	№9. Разработка сценария и регламента проведения специального события (event campaign).		

	№10. Расчет бюджета рекламной кампании методом «доля от продаж» и «фиксированный бюджет»	4	
	№11. Составление медиа-брифа и технического задания (ТЗ) для подрядчиков (дизайн, производство, размещение).	4	
	№12. Проверка рекламных материалов на соответствие ФЗ «О рекламе» (ст. 5, 9, 16, 24) и выявление нарушений	4	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.		20	
Консультации		<i>Не предусмотрены</i>	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках 3. Определение и сегментация целевой аудитории 4. Составление портрета целевой аудитории 5. Структура стратегического/коммуникационного брифа 6. Система брифов стратегического планирования 7. Позиционирование и потребительский инсайт 8. Основное обещание и key message 9. Рекламная идея и методы ее поиска 10. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры			

Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Работа над теоретическим разделом. 5. Сбор и обработка фактических данных. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта.	20	
Тематика курсовых работ (проектов) 1. Маркетинговые стратегии для нового продукта 2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги 3. Коммуникационная кампания для нового продукта 4. Определение и сегментация целевой аудитории 5. Система брифов стратегического планирования 6. Позиционирование и потребительский инсайт 7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка 8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 9. Основные метрики эффективности рекламной кампании 10. Структура медиаплана и его основные показатели 11. Активационный план коммуникационной стратегии 12. Медиа стратегия предприятия 13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы. 14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях. 15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса. 16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории. 17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли.		

18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании. 19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке. 20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги. 21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей. 22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия. 23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику. 24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.			
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта. 2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта. 3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта. 4. Проведение пред проектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования. 5. Работа над проектом разработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и планирование бюджета проекта, оценка эффективности) 6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе. 7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.			
Раздел 2. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		134	
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов	20 лекций 60 практических 12 самостоятельных	116	

стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	Содержание 5 семестр 134=32+84+18 <i>Диффер. зачет</i>		14		
	1.	Стратегический/креативный бриф	2		1
	2.	Коммуникационная стратегия и ее виды	2		1
	3.	Активационный план коммуникационной стратегии	2		1
	4.	Аналитика рынка и трендов	2		1
	5.	Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование	2		1
6.	Маркетинговые стратегии на разных рынках	2	1		

	7.	Определение и сегментация целевой аудитории	2	1
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		32	
	№1. Стратегическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия		4	
	№ 2. Этапы рекламной кампании		4	
	№3. Анализ стилеобразующих элементов в рекламе		4	
	№4. Разработка творческой концепции продвижения нового товара или услуги		4	
	№5. Анализ позиции бренда на рынке		4	
	№6. Анализ специальных требований к размещению отдельных видов рекламы		4	
	№7. Порядок заключения договоров на оказание рекламных услуг		4	
	№8. Рекомендации АКАР по политике коммуникационных агентств в области интеллектуальных прав		4	
	Содержание		18	
	8.	Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2	1
	9.	Составление портрета целевой аудитории	2	1
	10.	Структура стратегического/коммуникационного брифа	2	1
	11.	Система брифов стратегического планирования	2	1
	12.	Позиционирование и потребительский инсайт	2	1
	13.	Основное обещание и key message	2	1
	14.	Рекламная идея и методы ее поиска	2	1
	15.	Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры	2	1
	16.	Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании	2	1
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		46	
	№9. Определение основных разделов проекта PR-кампании: резюме, аудит заказчика, постановка целей и задач, изучение ЦА		4	
	№10. Методика анализа медийной повестки дня. Ивент-анализ. Дискурс-анализ. Нарратив-анализ		4	
	№ 11. Методы прогнозирования негативных последствий от нерешенной проблемы или нереализованной возможности: «сетка событий», моделирование, метод аналогии, трендовый анализ		4	
	№12. Медиапланирование		4	

	№13. Потенциальные способы оценки эффективности РК	4	
	№14. Разработка графика подачи рекламы	4	
	№15. Подбор ключевых слов с максимальными показателями по тематике	4	
	№16. Составление контент-плана для рекламной кампании в digital-среде (SMM, таргет, контекст).	4	
	№17. Построение календарного графа (диаграммы Ганта) реализации рекламной кампании.	4	
	№18. Расчет пост-кампании: сравнение плановых и фактических показателей (погрешность исполнения)	4	
	№19. Подготовка пост-релиза и итогового отчета для клиента с дашбордом ключевых метрик	4	
	№20. Разработка полного бриф-пакета: от стратегии до тактики для запуска сезонной акции	4	
	№21. Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций (IMC)	4	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 2.		18	
Консультации			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
Структура медиаплана и его основные показатели			
Разработка или участие в реальных рекламных и коммуникационных проектах.			
Парсинг для SEO			
Парсинг товаров			
Парсинг цен			
Парсинг контактов			
Парсинг выдачи			
Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании			
Структура медиаплана и его основные показатели			
Экзамен по модулю (6 семестр)			
Учебная практика (концентрированная)		36	
Виды работ			
1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий.			
2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории.			
3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных.			

4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы. 5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях. 12. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.		
Производственная практика (по профилю специальности)(концентрированная) Виды работ 1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. 5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. 12. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.	72	
Всего	334	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561056>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 502 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566021>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:

		- экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций

		в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и

	деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.1	- адекватность и полнота разработанных планов; - умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения

		производственной практики.
ПК 2.2	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам (МДК), в том числе по курсовой работе (проекту), учебной и производственной (по профилю специальности) практикам, а также для проведения квалификационного экзамена по ПМ.

5.1 Структура профессионального модуля и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<i>Дифференцированный зачет</i>
МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<i>Дифференцированный зачет</i>
УП.02.01 Учебная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПП.01.01 Производственная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Экзамен (квалификационный)

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Тесты

1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика
 2. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика
 3. Коммуникационная стратегия кампании
 4. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании
- Тестовые вопросы:
1. Этапу тактических решений при проведении рекламной кампании предшествует этап:
 - а) производства рекламной продукции и подведения итогов кампании;
 - б) исследований;
 - в) стратегического планирования и производства рекламной продукции;
 - г) исследований и стратегического планирования.
 2. Коммерческое предложение – это:
 - а) разновидность печатной рекламы, тщательно исполненный материал, адресованный, как правило, корреспонденту, знакомому с фирмой по предшествующим контактам, который содержит конкретные варианты коммерческого сотрудничества;
 - б) тщательно продуманная произвольная форма расширения коммерческих контактов, которая может быть предложена любому (физическому или юридическому) лицу;
 - в) систематизированный перечень предложений о деловом коммерческом сотрудничестве, распространяемый по самым различным каналам передачи информации;
 - г) любое предложение коммерческого характера, выраженное в произвольной (устной или письменной) форме.
 3. Ключевое изображение – это:
 - а) постоянный визуальный фон, на котором подается рекламная информация;
 - б) главный элемент рекламного сообщения: как правило, предмет рекламы;
 - в) неожиданная рекламная «разгадка» замысловатого художественного сюжета;
 - г) преобладающий образ, вокруг которого строится рекламное сообщение.
 4. Этапу определения размера, формата и объема рекламного сообщения в прессе предшествуют этапы:
 - а) анализ текстов и макетов рекламных сообщений конкурентов;
 - б) сдача текста и макета в редакцию выбранного СМИ;
 - в) составление текста и макета рекламного сообщения;
 - г) выбор формы, вида рекламного сообщения и конкретного СМИ.
 5. Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная:
 - а) на увеличении силы рекламного воздействия путем строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, но одинаковых по фирменным константам рекламных сообщений;
 - б) на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации;
 - в) на периодичности, возрастающем объеме и увеличении формата рекламных сообщений;
 - г) на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности».
 6. К рациональным формам мотивации рекламы и прессе относятся:
 - а) мотивы прибыльности или выгоды, удобства, здоровья, надежности и гарантий;
 - б) мотивы имиджа, открытия, гордости, любви и радости;
 - в) мотивы справедливости, порядочности, уважения к старшим, защиты окружающей среды и др.;
 - г) мотивы удобства, справедливости и порядочности, здоровья, любви и радости.

7. Целью контроля рекламной деятельности является:

- А) разработка направлений развития фирмы;
- б) определение оптимальной численности сотрудников фирмы;
- в) определение эффективности расходования средств на рекламу;
- г) определение понимания послания ЦА.

8. Комплексный анализ выполнения поставленных задач осуществляется на этапе (этапах):

- а) предварительного контроля;
- б) промежуточного контроля;
- в) итогового контроля.

9. Тест на узнавание проводится в процессе:

- а) предтестирования;
- б) пробного тестирования;
- в) посттестирования.
- г) тестирования клиентов.

10. Критерии при выборе каналов распространения рекламы:

- а) минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем;
- б) встречи с техническими руководителями и специалистами фирм;
- в) единичные контакты с потенциальными покупателями;
- г) контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трех месяцев.

Тематика курсового проекта

1. Маркетинговые стратегии для нового продукта
2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги
3. Коммуникационная кампания для нового продукта
4. Определение и сегментация целевой аудитории
5. Система брифов стратегического планирования
6. Позиционирование и потребительский инсайт
7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка
8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры
9. Основные метрики эффективности рекламной кампании
10. Структура медиаплана и его основные показатели
11. Активационный план коммуникационной стратегии
12. Медиа стратегия предприятия
13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы.
14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных
15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса.
16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории.
17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли.
18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании.
19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке.
20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги.
21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей.
22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия.
23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику.
24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.

Практические задания

Расписать задачи рекламных мероприятий, распределить бюджет организации, каналы рекламы и их размещение в плане продвижения, перечень способов и каналов продвижения объекта рекламирования, меры по отслеживанию эффективности

занимающейся выпуском многоцелевых вертолетов с соосной схемой несущих винтов Ка-226Т и Ка-32А11ВС.

Стремление к полетам сопровождало человечество на протяжении едва ли не всей его истории. Эта мечта породила множество мифов, легенд и сказаний. Неудивительно, что попытки создать летательный аппарат были предприняты еще несколько веков назад.

Первые упоминания о вертикально взлетающем аппарате появились в Китае еще в 400 году н.э. Над проектами такого летательного аппарата работал, к примеру, Леонардо да Винчи в 1475 году. В 1920 году Хуан де ла Сиерва представил проект автожира.

В русском языке термин «вертолет» впервые был использован Н. И. Камовым. Именно он считается первооткрывателем данного слова. Первый официальный документ, где оно было зафиксировано - протокол заседания Технической Комиссии Центрального Совета ОСОАВИАХИМа под председательством Б. Н. Юрьева от 8 февраля 1929 года.

Кумертауское авиационное производственное предприятие (КумАПП) основано в 1962 году на базе Кумертауского ремонтно-механического завода. КумАПП специализируется на производстве вертолетов соосной схемы разработки конструкторского бюро «Камов».

Предприятие выпускает гражданские вертолеты – новый многоцелевой вертолет Ка-32А11ВС, который разработан на основе поисково-спасательного Ка-27ПС, а также легкий вертолет Ка-226Т.

КумАПП производит модернизацию производства в соответствии со стратегией развития производственных мощностей холдинга «Вертолеты России». На предприятии проводится обучение летного и инженерно-технического состава. По завершению курса обучения пилотам выдаются сертификаты соответствующего образца, ведомость оценок по экзаменам и справки о полетах.

Вертолеты марки «Ка» эксплуатируются более чем в 30 странах, участвуя в специальных операциях по всему миру.

Наша миссия:

Миссией АО «Кумертауское авиационное производственное предприятие» является проектирование и разработка, производство, гарантийное обслуживание, техническое обслуживание, переоборудование и ремонт вертолетной и беспилотной техники и их составных частей для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков в вертолетной и беспилотной технике различного назначения.

Наши Цели:

- Проектирование, разработка, изготовление, поставка и послепродажное обслуживание вертолетной и беспилотной техники: обеспечение качества, технических характеристик, уровня сервисного обслуживания и безопасности, соответствующих ожиданиям Потребителей.
- Обеспечение соответствия системы менеджмента качества общества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012, стандартов СРПП ВТ, стандарта SAE AS 9100 D.
- Обеспечение соответствия системы менеджмента разработчика, изготовителя и организации по техническому обслуживанию в соответствии с требованиями Росавиации (Федеральными авиационными правилами).
- Организация работы по постоянному повышению компетенции персонала, обеспечение вовлеченности персонала в процесс управления качеством, раскрытие потенциала работников на каждом рабочем месте и в каждом процессе на основе эффективной системы мотивации, обеспечение роста уровня доходов персонала.

- Достижение технического совершенства и улучшения качества вертолетной и беспилотной техники, превосходящего мировые образцы.

1. Задачи рекламных мероприятий
2. Распределение бюджета

Канал рекламы	
SEO	
SMM	
Наружная реклама	
BTL	
Таргетированная реклама	
Итого:	

3. Каналы рекламы и их размещение в плане продвижения

Канал рекламы	
SEO	
SMM	
Наружная реклама	
BTL	
Таргетированная реклама	

4. Перечень способов и каналов продвижения объекта рекламирования

Канал рекламы	
SEO	
SMM	
Наружная реклама	
BTL	
Таргетированная реклама	

5. Меры по отслеживанию эффективности - расписать

МДК 02.02. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Практическое занятие.

Составить план маркетинга для выбранного вами предприятия, по следующей схеме:

1. Стратегические альтернативы, Стратегия развития на рынке фирмы, товара, услуги.

2. Товарная политика. Продуктовый план. Способы продвижения товаров.

Ассортимент, объем выпуска. Разработка политики и плана согласно следующим подпунктам:

- Цель
- Задачи
- Методы
- Требуемые средства

План работы с указанием исполнителя, примерного времени исполнения

3. Ценовая политика. Ценовой план. Соотношение цен с ценами конкурентов.

Изменения пены. Манипуляция ценой. Норма прибыли.

4. Сбытовая политика. План сбыта. Структура и типы каналов сбыта. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта. Повышение эффективности сбыта.

5. Политика работы с конкурентами. Конкурентные Сопоставление SWOT-анализа кампании и конкурентов. Методы конкурентной борьбы и продвижения (на основе работы с сильными и слабыми сторонами предприятий конкурентов)

6. Коммуникационная политика. План маркетинговых коммуникаций:

- Реклама
 - Спонсорство
 - Промоушн
 - Игры, конкурсы
 - Праздники, конференции
- Для каждого вида коммуникаций – наиболее выгодные носители, виды, месторасположение)
7. Инновационная политика. План разработки и внедрения новых товаров услуг.
- Периодичность инноваций
8. План маркетинговых исследований

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 5 мин.

Согласно ТЗ разработать медиаплан и график размещения РК

Организация, реализующей услуги продажи и доставки еды (город Санкт - Петербург).

Интернет-магазин осуществляет быструю доставку свежей еды, по доступным ценам. Мы продаём известные блюда популярных ресторанов. Радовать родных и близких стало проще, просто закажи еду на нашем сайте из любой точки, а мы доставим их в кратчайшие сроки.

Регистрация данной организации 1 марта 2014 года.

География работы: Санкт – Петербург и Ленинградская область

Каталог ресторанов:

- Суши
- До 40 видов
- Бургеры
- Чикен бургер - 10 видов
- Чили бургер – 6 видов
- Бургер с говядиной– 8 видов
- Чизбургер с говядиной - 3 вида
- Шефбургер – 5 видов
- Блю чиз – 4 вида
- Свитхат - 2 вида
- Классика - 3 вида
- Брускетты
- с креветками - 6 вариантов
- с овощами - гриль - 4 варианта

- крабовые – 5 вариантов
- [куриные - 9](#) вариантов
- с карбонадом – 6 вариантов
- Сэндвичи
- [Крабовый - 4](#) вида
- [Лососёвый - 3](#) вида
- [Ростбиф – 2](#) вида
- [Клаб - сэндвич - 4](#) вида

● Воки

- Веганский – 4 вида
- Королевский – 6 видов
- Доставка

Мы принимаем заказы ежедневно с 10:00 до 21:00.

Наши менеджеры помогут с выбором, оперативно оформят заказ и согласуют с вами время и условия доставки.

Стоимость доставки в пределах Санкт - Петербурга:

- При сумме заказа от 2.500 р. - бесплатно
- При сумме заказа до 2.500 р. - 350 рублей

Стоимость доставки Ленинградская область:

- При сумме заказа от 2.500 р.– 350 рублей
- При сумме заказа до 2.500 р. - стоимость уточняется у менеджера

Телефон: [8-800-800-80-80](tel:8-800-800-80-80)

● Как оформить заказ

- Оформление заказа через диспетчера
- Оформление заказа через электронную почту

Zakaz.8008008080@mail.ru

● Доставка

В зависимости от места жительства вам предложат любой удобный вариант и время доставки.

● Оплата

Вы можете выбрать следующие способы оплаты:

- Наличные при доставке
 - По карте при доставке (при сумме заказа свыше 3000 р.)
1. Задачи рекламных мероприятий
 2. Распределение бюджета

Канал рекламы	
SEO	
SMM	
Наружная реклама	
BTL	
Таргетированная реклама	
Итого:	

3. Каналы рекламы и их размещение в плане продвижения

Канал рекламы	
SEO	
SMM	
Наружная реклама	
BTL	
Таргетированная реклама	

4. Перечень способов и каналов продвижения объекта рекламирования

Канал рекламы	
---------------	--

SEO	
SMM	
Наружная реклама	
BTL	
Таргетированная реклама	

5. Меры по отслеживанию эффективности - расписать

Медиаплан

Месяц	Канал рекламы	Действия/мероприятия	Бюджет (руб)
Подготовительный этап (1-3 недели)			
1-й месяц			
2-й месяц			
3-й месяц			

Итого:

График размещения рекламы

Период	Канал рекламы	Действие
Подготовительный этап (1-3 недели)		
1-й месяц		
2-й месяц		
3-й месяц		

МДК 02.02. Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень экзаменационных вопросов

Учебная практика

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 4 мин.

Стратегическое и тактическое планирование согласно ТЗ.

Предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения в интернет организации, занимающейся производством спецнадстроек на шасси КАМАЗ.

Публичное акционерное общество «НЕФАЗ» отсчитывает свой возраст с осени 1977 года - с момента пуска главного конвейера. Однако история рождения предприятия начинается гораздо раньше.

17 декабря 1970 года Совет Министров СССР издал Постановление «О строительстве и реконструкции заводов Министерства автомобильной промышленности для обеспечения Камского автомобильного завода запасными частями и комплектующими деталями». Как известно, в те годы КАМАЗ - автогигант в городе Набережные Челны - был объявлен Всесоюзной ударной стройкой. Было решено строить и заводы-спутники, которые бы поставляли туда необходимую комплектацию.

25 декабря 1970 года Государственный Комитет Совета Министров по делам строительства издал приказ №65 «О создании завода по производству автосамосвалов и лебёдок» в городе Нефтекамске Башкирской АССР. Подобный же приказ №4 от 8 января 1971 года издал Министр автомобильной промышленности СССР.

В числе крупнейших акционеров ПАО «НЕФАЗ»: ПАО «КАМАЗ» (50,02% доля в уставном капитале), Республика Башкортостан (28,50%).

Наш адрес: 452680 Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, ул. Янаульская, 3.

Завод производит:

- специальные надстройки на шасси автомобилей
- пассажирские и вахтовые автобусы, троллейбусы, электробусы
- емкостно-наливную технику
- бортовые прицепы и полуприцепы
- сеноуборочный комплекс
- запасные части

Предоставляет следующие услуги: Лаборатория экологии и промышленной санитарии (далее ЛЭиПС) является структурным подразделением Публичного акционерного общества «НЕФАЗ». ЛЭиПС аккредитована в национальной системе аккредитации в качестве испытательной лаборатории в 2017 году, аттестат аккредитации № RA.RU.21AT59.

ЛЭиПС оказывает услуги сторонним организациям и осуществляет испытания согласно своей области аккредитации.

Объекты испытаний:

- питьевая, природная (поверхностная, подземная) и сточная вода;
- промышленные выбросы в атмосферу;
- производственная (рабочая) среда (параметры микроклимата, общей и локальной вибрации, освещенности).

достижения: 2020 ГОД

Разработан и изготовлен городской сочлененный автобус особо большого класса КАМАЗ-6299.

Выведены на рынок новые модели самосвалов семейства K5 – КАМАЗ-6595, КАМАЗ-65951 с повышенной грузоподъемностью и КАМАЗ-65952 с повышенной проходимостью, а также новая модель вахтового автобуса с кузовом из сэндвич-панелей – НЕФАЗ-4208-0000-511-25.

Первичная профсоюзная организация ПАО «НЕФАЗ» получила Почетный диплом за 1-е место в конкурсе на звание «Лучшая первичная профсоюзная организация РОСПРОФПРОМ-Башкортостан» по итогам работы в 2020 году.

Председателю ППО ПАО «НЕФАЗ» Розалии Маскутовне Мулахметовой присвоено звание «Профлидер 2020 года».

ПАО «НЕФАЗ» заняло 2-е место в ежегодном смотре – конкурсе на звание «Лучшая учебно-материальная база по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций предприятий и организаций Республики Башкортостан».

2019 ГОД

Новинками года стали самосвальные прицепы НЕФАЗ-8560-0704082-02 с подрессорниками, НЕФАЗ-8560-0004085-02, шторные полуприцепы НЕФАЗ-93341-0300203-08, НЕФАЗ-93341-0300205-08, электробус второго поколения КАМАЗ-6282-12, городские полунизкопольные автобусы НЕФАЗ-4299-30-52 (пилотный образец линейки средних автобусов), НЕФАЗ-5299-30-57, городской низкопольный автобус большого класса НЕФАЗ-5299-40-57, работающий на сжиженном природном газе. Выведена на рынок четырёхосная линейка полуприцепов, в числе которых стальной полуприцеп-бензовоз НЕФАЗ-96898-0113310 переменного круглого сечения, полуприцеп-самосвал НЕФАЗ-95094-0220119-70 и бортовой полуприцеп-зерновоз НЕФАЗ-93346-0330110.

ПАО «НЕФАЗ» стало обладателем Золотого диплома администрации городского округа г. Нефтекамск в номинации «За вклад в машиностроение». Награждение состоялось на торжественном мероприятии, посвященном 100-летию образования Республики Башкортостан, в котором приняли участие Руководитель Администрации Главы Республики Башкортостан Александр Сидякин, депутаты, главы администраций муниципалитетов республики, руководители предприятий и организаций, ветераны и почётные жители.

После успешного прохождения аудита на соответствие требованиям компании «Мерседес-Бенц» к производителям грузовиков, ПАО «НЕФАЗ» присвоен статус «Квалифицированный партнёр/Qualified partner Mercedes-Benz Trucks». Это означает, что «НЕФАЗ» является профессиональным партнёром «Мерседеса» в сфере производства кузовов, а также переоборудования и застройки транспортных средств. Компания соответствует высоким

требованиям по качеству, сбыту и послепродажному обслуживанию, которые подразделение грузовых автомобилей «Мерседес-Бенц» предъявляет к производителям кузовов в сфере индивидуальных кузовных решений.

ПАО «НЕФАЗ» награждено дипломом «За большой вклад в достижение высокой социальной эффективности» регионального этапа всероссийского конкурса 2019 года «Российская организация высокой социальной эффективности» в связи с присуждением 2-го места сразу в трех номинациях: «За развитие кадрового потенциала в организациях производственной сферы», «За формирование здорового образа жизни в организациях производственной сферы», «За развитие социального партнерства в организациях производственной сферы».

2018 ГОД

На торжественном подведении итогов промышленного и социально-экономического развития городского округа город Нефтекамск в 2017 году ПАО «НЕФАЗ» удостоилось Золотого диплома администрации городского округа г. Нефтекамск в номинации «Промышленные инновации».

Тракторный прицеп 2ПТМ-5 был отмечен на XXVIII Международной специализированной выставке «АгроКомплекс», прошедшей в рамках Агропромышленного форума в Уфе. Министерство сельского хозяйства РБ наградило

ПАО «НЕФАЗ» медалью и дипломом II степени в номинации «За разработку и освоение производства мобильной сельскохозяйственной техники и грузовых автомобилей».

В Уфе прошла презентация первого низкопольного троллейбуса с автономным ходом местного производства, который стал наглядным результатом сотрудничества муниципального предприятия «Управление электротранспорта города Уфы» и Уфимского трамвайно-троллейбусного завода с ПАО «НЕФАЗ».

На «НЕФАЗЕ» было изготовлено 1000-е автобусное шасси.

В серийное производство запущен рестайлинговый низкопольный автобус НЕФАЗ-5299-40-52.

Коллектив ПАО «НЕФАЗ» удостоен диплома I степени Башкортостанской республиканской организации Российского профсоюза промышленности за первое место в отраслевом соревновании на звание «Лучшее предприятие РОСПРОФПРОМ-Башкортостан» по итогам работы в 2018 году.

ПАО «НЕФАЗ» стало призёром регионального этапа всероссийского конкурса 2018 года «Российская организация высокой социальной эффективности» сразу в двух номинациях: «За формирование здорового образа жизни в организациях производственной сферы» (2-е место) и «За развитие социального партнёрства в организациях производственной сферы» (3-е место).

ПАО «НЕФАЗ» было включено в Реестр социально ответственных работодателей Республики Башкортостан.

Производственная практика 02.01

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Предъявление продуктов стратега в формате презентации

Кейс-задача 1

1 этап. Группа делится на две команды. Каждая команда должна разработать стратегию присутствия бренда в социальных сетях по следующим параметрам:

- выбрать релевантную социальную сеть; 2
- подготовить рубрикатор группы; описать контент;
- определить частоту постов в день и время публикаций;
- предложить методы привлечения ЦА;
- подготовить примеры 3-х постов (текст/иллюстрация);
- описать критерии эффективности.

Возможный вариант бренда для разработки стратегии: парфюмерно-косметическая марка «Х», категории люкс, существует в России 5 лет. Главные конкуренты: Dior, Chanel. Продается на всей территории России, представлена во всех крупных косметических сетевых магазинах.

2 этап. Команды представляют к защите проекты подготовленных стратегий присутствия и продвижения бренда в социальных сетях. Идет обсуждение и оценка проведённой работы. Преподаватель подводит итог, отмечая правильные действия и выявляя ошибки в представленных концепциях.

Кейс-задача 2.

1 этап

Группа делится на две команды. Каждая команда должна проанализировать и сопоставить виды рекламных размещений и PR-публикаций на российских и зарубежных информационных порталах одинаковой тематики. Сформулировать параметры сравнения и оценки. Возможный вариант выбора информационных порталов: английские сайты –

glam.com, ruelala.com; российские – woman.ru, wmj.ru. Тематика lifestyle (мода, красота, путешествие, здоровье).

2 этап Команды представляют к защите свои проекты. Идёт обсуждение и оценка проведённой работы. Выявляются общие тенденции и различия.

Экзамен по модулю (квалификационный)

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах, студентом предоставляется портфолио.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 3 мин.

1. Теоретическое задание

2. Практическое задание

1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика.

2. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика.

3. Коммуникационная стратегия кампании.

4. Бюджет рекламной и коммуникационной кампании.

5. Подходы к распределению рекламного бюджета.

6. Медиапланирование, структура медиаплана.

7. Основные показатели в медиапланировании.

8. Оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании.

9. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании.

10. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании.

11. Создание портрета целевой аудитории.

12. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории.

13. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю

14. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании.

15. Основные способы поиска рекламной идеи.

16. Обоснование и выбор каналов коммуникации.

17. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании.

18. Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов её мониторинга.

19. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия.

20. Методы формирования рекламного бюджета.

21. Основные статьи рекламного бюджета.

22. Этапы медиапланирования.

23. Критерии выбора каналов распространения рекламы.

24. Выбор средств рекламы в зависимости от целей рекламной коммуникации.

25. Особенности медиа-воздействия.

26. Рекламная стратегия и её роль в маркетинге.

27. Роль стратега в организации.

28. Стратегический/креативный бриф.

29. Коммуникационная стратегия и её виды.

30. Активационный план коммуникационной стратегии.

31. Содержание рекламной стратегии.

32. Соответствие рекламной стратегии маркетинговой стратегии.

33. Достижение желаемого целевого поведения потребителей.

34. Влияние на стратегические показатели деятельности организации.

35. Целесообразность выбора каналов коммуникации.
36. Результативность рекламной коммуникации.
37. Степень выполнения технических и рекламных KPI.
38. Ошибки при разработке рекламной стратегии.
39. Предъявление продуктов стратега.
40. Содержание презентации рекламной стратегии.
41. Проведение презентаций и брифингов.
42. Создание карты стратегии.
43. Драйверы стратегии (движущие силы).
44. Результаты стратегии.
45. Обновление стратегии.
46. Ошибочные стратегии.
47. Соответствие рекламной и маркетинговой стратегии.
48. Стратегии – презентации.
49. Стратегии – манипуляции.
50. Стратегии – конвенции.

2. Практическое задание

Согласно ТЗ разработайте стратегическое и тактическое планирование РК

Предлагается разработать рекламную кампанию для продвижения туристических услуг в Красноярском крае.

Красноярский край на карте России выглядит внушительно: три тысячи километров с севера на юг, свыше одной тысячи километров с запада на восток. О площади региона обычно говорят «четыре Франции», но если, посчитать в других странах, то на территории края сможет разместиться, например, 57 Швейцарий. Природа региона удивляет многообразием: от арктических льдов и тундры до лесостепей и заливных лугов. Величественные горы, бескрайние озера и реки, таежные леса, сложные рельефы, уникальный локальный микроклимат на разных территориях, а также исторические достопримечательности и культурные памятники – все это ждет тех, кто приедет на отдых в Красноярский край.

Красноярск окружен удивительными природными красотами: бескрайняя тайга, Саянские горы, живописные речные долины. Здесь можно бесконечно наслаждаться тишиной и чистым воздухом, испытать свои возможности в экстремальных условиях, познакомиться с настоящим сибирским гостеприимством. Зима здесь морозная, очень снежная, а лето жаркое. Это значит, что хорошие условия для отдыха на природе есть в любое время года.

Наиболее популярные места для туризма – это берега Енисея и его притока реки Маны с живописными скалистыми склонами. Одна из самых больших достопримечательностей региона – Красноярское водохранилище, которое по праву называют морем. Здесь находится много туристических баз с благоустроенными пляжами. Популярен экстремальный отдых: квадроциклы, снегоходы, речные сплавы, также на базах отдыха организуют охотничьи и рыбацкие туры.

Наши направления:

- ✓ Саянская мозаика. Комфорт-тур (Хакасия. Красноярский край. Сибирь)

В этом туре вас ждет увлекательное путешествие в Сибирь. Вы увидите грандиозную Саяно-Шушенскую ГЭС, горные утесы и фермерские хозяйства с натуральными продуктами, экологические тропы, уютные рестораны с блюдами местной кухни. Вы посетите самобытную русскую деревню «Шушенское» с непередаваемой атмосферой гостеприимства. А еще побываете в известных музеях под открытым небом Республики Хакасия – Оглахты, Хуртуях Тас и Казановка.

- ✓ Красноярск – Енисейск. Мини-круиз по Енисею (Сибирь. Красноярский край.)

Красноярск и Енисейск – эти два города объединяет могучая сибирская река Енисей, кроме того, у них обоих богатая история. В этом туре вы сможете открыть для себя не только богатство этих городов, но и красоту и величие могучего Енисея.

Тур проводится под индивидуальный запрос для групп от 2-х до 4-х человек.

✓ Саянские просторы. Экскурсионно-пеший тур (Хакасия. Тыва (Тува) Красноярский край. Сибирь)

Сибирь – неизвестная земля, *terra incognita*. Приоткройте завесу тайны, отправившись в тур «Саянские просторы». Путешествие охватывает три территории Сибири: Красноярский край, Туву и Хакасию. Каждая из них интересна по-своему, в каждой – своя история, богатая культура, уникальная природа, с которой мы познакомим вас в этой программе.

Проведения данного тура зависит от уровня воды в Енисее.

✓ Тува и горы. Тур комфорт (Хакасия. Тыва (Тува) Красноярский край. Сибирь)

Активный тур в горы Ергаки с радиальными экскурсиями на популярные природные объекты, проживание в комфортном туристическом горном комплексе в тандеме с познавательным трехдневным туром в Туву. Посещение новинок сезона 2022 г. – Дургенский каньон и След Будды.

✓ Большой круиз от Норильска до Красноярска (Сибирь. Красноярский край. Таймыр)

Круиз по Енисею на теплоходе – это новый взгляд на Сибирь. Удивительная возможность увидеть единственные в своем роде музеи. Увидите одни из старинных городов Южной Сибири, побываете на одном из самых главных городских праздников г. Минусинска. "Окунитесь" в историю Южной Сибири вместе в нашем туром!

✓ Вкусы Енисейской Сибири. Гастрономический тур (Красноярский край. Сибирь)

Мы приглашаем Вас в удивительное путешествие по вкусам народов Енисейской Сибири. Вы пройдете путь, сотканный из вкусов и гастрономических впечатлений от Таймыра до Тувы. Путешествие начинается в Красноярске со знакомства с одним из крупнейших городов Сибири. Здесь вас ждут лучшие рестораны города, признанные на мировом уровне, которые удивят вас особым взглядом на сибирскую кухню в ее современной версии.

✓ Панорамы плато Путорана – в поисках северного сияния (Красноярский край. Сибирь)

Большая удача увидеть такое природное явление как северное сияние, а побывать на плато Путорана и увидеть северное сияние – это удача вдвойне! Затерянный мир Плато Путорана находится на изолированном горном хребте на севере Красноярского края. Летом попасть на плато Путорана возможно только на вертолете или судах на воздушной подушке. На озерах еще стоит лёд, который на солнце переливается безумными красками. Полноводные воды горных рек оставляют незабываемые впечатления от красивейших водопадов плато Путорана.

Тур проводится под индивидуальный запрос для готовых групп от 8 человек. Оставьте заявку для того, чтобы узнать сколько человек в группе на данный момент.



Сроки рекламной кампании – **3 месяца.**

Бюджет рекламной кампании– ждем Ваших предложений.

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 1.3

**к ПОП по специальности
42.02.01 Реклама**

Рабочая программа профессионального модуля

**«ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В
СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

2026 г.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В
СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01.	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</i>
ОК 02.	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</i>
ОК 03	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</i>

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 3	<i>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</i>
ПК.3.1.	<i>Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</i>
ПК.3.2.	<i>Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</i>
ПК 3.3.	<i>Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</i>

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; – проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; – структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
------------------	--

Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернета.
Знать	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – методики рекламного планирования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; – типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего 226 часов, в том числе:
 обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 204 часов;
 самостоятельную работу обучающегося 16 часа;
 консультации - час;
 учебную практику 36 часа;
 производственную практику 72 часов.

2 Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Таблица 1

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	<i>Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</i>
ПК 3.2	<i>Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</i>
ПК 3.3	<i>Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</i>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Вариативная часть профессионального модуля направлена на углубленное изучение обязательной части профессионального модуля.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Консультации	Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 3.1	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	100	86	66	-	-	14	-	-	-
ПК 3.2-ПК 3.3	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	123	105	86	-	-	18	-	-	-

*

	Учебная практика, часов	36								36	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72									72
	Промежуточная аттестация	6									
	Всего:	337	191	152	-	4	32	-	36	72	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)							Объем часов	Уровень освоения
1	2							3	4
Раздел 1. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3 +4 семестр							100	
МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	20 теории=66=14							86	
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	Содержание 100=20+66+14							14	
10.		Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории						2	1
11.		Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз						2	1
12.		Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете						2	1
13.		Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда						2	1
14.		Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет						2	1
15.		Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения						2	1

Тема 1.2. Выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе	16.	Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	2	1
		Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
		Практические занятия	30	
		№1. Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	4	
		№2. Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	4	
		№3. Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	4	
		№4. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	4	
		№5. Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	4	
		№ 6. Разработать концепцию продвижения личного бренда.	2	
		№ 7. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.	4	
		№ 8. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	4	
		Содержание	16	
	1.	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	2	
	2.	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	2	
	3.	SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	2	
	4.	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	2	
	5.	Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	2	
	6.	Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	2	
	7.	Системы управления интернет-рекламой.	4	
		Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
		Практические занятия	30	
		№ 9. Создать контент стратегию для личного бренда.	4	
		№ 10. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	4	
		№ 11. Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	4	
		№ 12. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	4	
		№ 13. Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	4	
		№ 14. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	2	
		№ 15. Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	4	

	№ 16. Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга		4	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.			14	
Консультации			-	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Сегментирование аудитории Позиционирование Анализ и выбор сегментов Ретаргетинг Медийная реклама Стриминговые сервисы Исследование трендов: анализ вирального контента в соцсетях за последние 30 дней с выявлением факторов успеха				
Раздел 2. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			123	
МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			105	
Тема 2.1.	Содержание 4 семестр 107=19+86+18 Экзамен		14	
Маркетинговые коммуникации в	1.	Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	2	1

Интернете и новых медиа	2.	Принципы и практики реализации контекстной рекламы	2	1
	3.	Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2	1
	4.	Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта	2	1
	5.	Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями	2	1
	6.	Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	2	1
	7.	Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	2	1
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		40	
	№1. Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»		4	
	№2. Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.		4	
	№3. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании		4	
	№4. Разработка контентной составляющей для личного бренда		4	
	№5. Оценка эффективности продвижения рекламного агентства		4	
	№6. Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.		4	
	№7. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы.		4	
	№8. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.		4	
	№9. Оптимизация meta-информации страницы		4	
	№10. Составить продающую цепочку для чат-бота		4	
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Содержание 4 семестр 107=19+86+2+16 Экзамен		5	
	1.	Технологии привлечения посетителей на сайт	2	1
	2.	Области и стратегии применения цифрового маркетинга	2	1
	3.	Этапы осуществления компаний.	1	1
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		46	
	№11. Разработка уникального торгового предложения		4	
	№12. Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых		4	

	инструментов №13. Визуальное оформление контента для личного бренда №14. Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании №15. Swot анализ и Pest анализ компании №16. Позиционирование бренда. Платформа №17. Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей №18. Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения №19. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа №20. Анализ трафика на веб-сайт №21. Настройка UTM-меток для кампании (источник → medium → campaign → content). №22. Разработка контент-плана на 14 дней с разбивкой по форматам (пост, Reels, Stories, клип) для VK/ Telegram/	4 4 4 4 4 4 4 4 4 2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 3.		18	
Консультации			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. Е-mail- и вирусный маркетинг. Инструменты и методы цифрового маркетинга. Поведенческий таргетинг, матрица потребности Сравнение эффективности двух форматов постов (опрос vs кликбейтный заголовок) на своей учебной странице (в VK или Telegram-канале)		4 4 4 4 2	
Тематика курсовых работ (проектов)		<i>Не предусмотрено</i>	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)		<i>Не предусмотрено</i>	
Экзамен по модулю (5 семестр)		6	
Учебная практика (концентрированная)		36	
Виды работ 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта			
Производственная практика (по профилю специальности)(концентрированная)		72	
Виды работ 1. Создание клиентской базы для рекламного предприятия			

2. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.		
3. Изготовить рекламный и/или PR материал.		
4. Подготовить презентационный отчет о ходе практики.		
5. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		
Всего	337	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования/ М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568994>

2. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования/ под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568394>

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебник для среднего профессионального образования/ И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568998>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19116-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561024>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач;	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи

	- оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и

		защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.1	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.2	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.3	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы,	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения

	рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	производственной практики.
--	---	----------------------------

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам (МДК), учебной и производственной (по профилю специальности) практикам, а также для проведения квалификационного экзамена по ПМ.

5.1 Структура профессионального модуля и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	<i>Дифференцированный зачет</i>
МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<i>Дифференцированный зачет</i>
УП.03.01 Учебная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПП.03.01 Производственная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Экзамен (квалификационный)

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

Практические задания

Задание 1. Использование различных форм продвижения

Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

С точки зрения банковской специфики особое значение имеет классификация форм рекламы в зависимости от рекламируемых объектов. По этому критерию выделяют: - рекламу банковского продукта (знакомит клиентов с новыми услугами); - рекламу банка

(привлекает внимание потребителей к определенному банку); - рекламу цели потребления (вызывает или сформировывает у покупателей новые потребности).

Реклама банковского продукта эффективна в деятельности коммерческих банков, пока конкуренция на банковском рынке не приобретает острый характер.

1. Приведите примеры использования различных форм рекламы Вашим банком.
2. Какую цель преследует банк в каждом конкретном случае? Какая форма рекламы, на ваш взгляд, эффективнее, и почему?
3. Какая реклама заинтересовала бы Вас как потенциального или действительного клиента банка?

Задание 2 «Рекламируем наш банк».

Для того чтобы организация деятельности банка была эффективной, нужно проводить рекламные кампании. Определите, в чем состоят конкурентные преимущества исследуемого банка, продолжив ряд предложений:

1. Наша стратегия эффективна, потому что...
2. Сила нашего банка заключается в том, что...
3. Наши тарифы самые привлекательные, потому что...
4. У нас прочная конкурентная позиция, потому что...
5. У нас обширная клиентская база, потому что...
6. От нас не уходят клиенты, потому что...
7. Наш банк — один из лидеров банковского бизнеса, потому что...
8. Мы постоянно расширяемся, потому что...
9. Мы стремимся поддерживать наших клиентов, потому что...
10. Мы хорошо защищены от любых недружественных нападений, потому что...

Задание 3 «Реклама для VIP-клиентов».

Коммерческий банк установил новые (более выгодные) процентные ставки по вкладам населения в рублях и иностранной валюте. Разработайте рекламное информационное письмо для VIP-клиентов банка. Какие приложения вместе с письмом, по вашему мнению, необходимо будет вложить в конверт? Как называется подобный вид рекламы?

Задание 4 «Работа в социальных сетях».

Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Есть взгляд на развитие банковской отрасли в ближайшем будущем, согласно которому банкам необходимо «перемещаться» туда, где присутствуют их потенциальные клиенты. Пионерами маркетинга в социальных медиа стали банки США — Citibank, Bank of America, ING Direct и USAA. Как пишет журнал "People-on-Line", основным направлением работы зарубежных банков в социальных сетях, остается непосредственное общение с клиентами, в том числе, потенциальными. Во главе угла - совершенствование услуг и информирование же существующих клиентов о дополнительных возможностях. Блог, как зеркало кредитной истории. Другим направлением использования социальных сетей является оценка кредитных рисков. В социальных сетях клиенты, как на ладони. Рекомендуются после обращения клиента в банк за кредитом изучить его поведение в социальных сетях.

1. Дайте оценку деятельности банков в социальных сетях.
2. Предложите пути использования блогов для получения полезной информации банками. Сделайте выводы.

Тесты

Вариант 1

1. Рекламный процесс представляет собой:
 - а) процесс создания рекламной продукции;
 - б) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;
 - в) совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к

рекламополучателю;

г) определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.

2. Ограничено ли число участников рекламной кампании:

а) да;

б) нет.

3. Укажите, какие решения принимаются при работе над рекламным обращением:

а) формирование идеи обращения;

б) составление слогана;

в) исполнение обращения;

г) составление сметы расходов;

д) оценка и выбор вариантов обращения.

4. «Эхо-фраза» представляет собой:

а) периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста;

б) эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз;

в) выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основной мотив;

г) «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста.

5. На информационном листе не размещается:

а) фирменный знак;

б) логотип;

в) атрибуты фирменной символики;

г) атрибуты адресата.

6. Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы:

а) увещательное воздействие на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары или услуги;

б) воспитание в человеке разумных потребностей;

в) анализ конкурентов;

г) обеспечение бесперебойного сбыта производственной продукции;

д) формирование спроса на продукцию.

7. В плане-графике рекламной кампании указываются:

а) конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость и результаты их выполнения;

б) формы используемой рекламы, тип рекламной кампании, общие затраты на ее проведение, а также показатели ожидаемого эффекта;

в) перечень рекламных мероприятий, оценки возможных ассигнований на те или иные виды рекламы, конкретные исполнители, вопросы организации текущего контроля исполнения.

8. Рекламная кампания – это:

а) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью;

б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодача к получателю;

в) планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий;

г) комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка.

9. По интенсивности рекламного воздействия рекламные кампании подразделяются следующим образом:

а) ровные, нарастающие и тотальные;

б) краткосрочные, специализированные и тотальные;

в) сегментированные, нарастающие и нисходящие;

г) ровные, нарастающие и нисходящие.

10. К рациональным формам мотивации рекламы в прессе относятся:

- а) мотивы прибыльности или выгоды, удобства, здоровья, надежности;
- б) мотивы имиджа, открытия, гордости, любви и радости;
- в) мотивы справедливости, порядочности, защиты окружающей среды;
- г) мотивы удобства, здоровья, любви и радости.

Вариант 2

1. Укажите, что является основной функцией в фирменном стиле рекламы:

- а) товар;
- б) товарный знак;
- в) товарный знак, логотип, фирменный блок и т.д.

2. Целью контроля рекламной деятельности является:

- а) разработка направлений развития фирмы;
- б) определение оптимальной численности сотрудников фирмы;
- в) определение эффективности расходования средств на рекламу.

3. Форма и содержание рекламы обязательно должны соответствовать требованиям государственного регулирования и морально-этическим нормам)

- а) да;
- б) нет.

4. Контроль за рекламной деятельностью и ее анализ подразумевают:

- а) анализ структуры рекламной деятельности и динамика ее показателей;
- б) моделирование и прогнозирование рекламной деятельности;
- в) расчеты эффективности рекламных мероприятий;
- г) оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности.

5. Установите последовательность психологического воздействия рекламы на потребителя:

- а) проявление эмоций;
- б) убеждение;
- в) привлечение внимания;
- г) поддержание интереса;
- д) действие (совершение покупки);
- е) принятие решения.

6. Психологическая функция состоит в:

- а) постоянном воздействии рекламы на психику человека с целью заставить его произвести покупку;
- б) побуждении и развитии потребностей в каких-либо действиях через воздействие на чувства, самооценку и устремления потребителей;
- в) воздействии на психику потребителей с целью привития неосознанного желания приобрести товар или получить определенные услуги;
- г) постоянном напоминании о достоинствах товара или престиже фирмы.

7. Потребительские мотивы делятся на:

- а) способствующее покупке, материальные, новый вид товара, моральные действия рекламы;
- б) степень новизны рекламного обращения, особенность потребления, сильные и слабые, вкусы, привычки;
- в) сильные и слабые, постоянные и временные, позитивные и негативные, рациональные и эмоциональные.

8. В зависимости от целей рекламы внимание подразделяется на:

- а) произвольное и непроизвольное;
- б) произвольное и эмоциональное;
- в) содействующее и непроизвольное.

9. На эффективность рекламного воздействия оказывает внимание:
- а) насыщенность обращения;
 - б) полнота информации;
 - в) интенсивность внимания.
10. Сколько уровней психологических процессов реагирования на рекламу происходит в сознании человека:
- а) пять;
 - б) три;
 - в) два

МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Вопросы для устного опроса

Вопросы для изучения

1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.
2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы
- 3.

Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта
5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями
6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга
7. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.

Практические задания

Задание 1. Используя данный список терминов, определите, какой из них соответствует одному из приведенных ниже предложений.

А. Коммуникация	И. Маркетинговая коммуникация	Р. Информативная реклама
Б. Коммуникатор	К. Политика продвижения	С. Увещательная реклама
В. Продвижение товара	Л. Реклама	Т. Напоминающая реклама
Г. Обратная связь	М. Персональная продажа	У. Имидж
Д. Шум	Н. Общественные связи	Ф. Рекламное агентство
Е. Декодирование	О. Комплекс коммуникаций	Х. Пресс-релиз
Ж. Кодирование	П. Пропаганда	Ц. Директ-мейл
З. Обращение		Ч. Спонсорство
		Ш. Стимулирование продаж

1. Оценка воздействия коммуникации на потребителя осуществляется благодаря наличию.....(г)
2. Ознакомление с передаваемым отправителем сообщением, истолкование его, понимание и запоминание обеспечиваются в процессе (е)
3. Источник сведений, посылающий свое обращение другой стороне, принято считать (б)
4. Помехи, которые могут возникнуть в процессе передачи данного сообщения и обусловленные наличием сообщений конкурентов, принято называть(д)
5. Процесс представления сообщений в наиболее приемлемой для отправителя форме принято считать (ж)
6. Сообщение, которое доводится до целевой аудитории, называется(з)
7. Непосредственная передача сведений потребителям о товарах, благодаря которым они

- становятся привлекательными для целевой аудитории, называется(и)
8. Информировать потенциальных покупателей о новом товаре, его цене, принципах действия, послепродажном обслуживании призвана(р)
9. Неличное и неоплаченное представление товаре в целях создания благоприятного мнения о самом товаре и (или) его изготовителе является ...(о)
10. Определенный образ данного предприятия и его товара, мнение об их превосходстве над другими аналогичными товарами обеспечивается благодаря реализации ...(в)
11. Информационный материал, подготавливаемый предприятием и содержащий сведения, призванные создать привлекательный образ предприятия и его товара, принято называть ...(х)
12. Процесс, в результате протекания которого осуществляется обмен сообщениями между субъектами, их посылающими, принято называть ...(а)
13. Информацию для потенциальных покупателей о целесообразности и месте приобретения товара содержит ...(п)
14. Формировать предпочтение к товару и убеждать потенциальных покупателей в необходимости изменения отношения к товару, целесообразности его апробирования и приобретения призвана... (с)
15. Посредник, оказывающий специализированные услуги в целях обеспечения более высокого уровня рекламной деятельности, является ...(ф)
16. Создать ...(у) – это значит закрепить в сознании широкого круга людей положительный образ товара или предприятия и сформировать потребность в данном товаре.
17. Реклама, персональная продажа, стимулирование продаж и общественные связи образуют ..(к)
18. Установление и поддержание коммуникаций между предприятием и общественностью в целях создания благоприятного мнения о самом товаре и (или) его изготовителе принято считать ...(н)
19. Рекламу, осуществляемую методом прямой почтовой рассылки и раздачи соответствующих материалов целевой аудитории, принято называть(ц)
20. Всякая платная форма неличного представления товара целевой аудитории для ознакомления, приобретения и потребления является(л)
21. Один из видов деятельности, основная цель которого состоит в оказании необходимой помощи известному получателю средств с учетом интересов финансируемой стороны, принято считать(ч).
22. Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения покупок принято называть ...(м)
23. Кратковременные побудительные меры воздействия на покупателей, посредников и отделов продаж предприятий в целях поощрения покупки или продажи товара определяют(ш)
24. Любая форма распространения сообщений, создающая благоприятное отношение потребителей и контактных аудиторий к предприятию, информирующих, убеждающих или напоминающих о его деятельности или товарах, является(т)

Задание 2. Определите, являются ложными или верными приведенные ниже высказывания, ответив «да» в случае своего согласия с имеющимся утверждением, и «нет», если высказывание ошибочно.

1. Стимулирование продаж предполагает установление и поддержание прямой коммуникации между продавцом и покупателем.
2. Общественные связи являются платной формой представления товара целевой аудитории.
3. Благодаря стимулированию продаж создается и сохраняется имидж предприятия.
4. Для продвижения на целевой рынок потребительских товаров наибольшую значимость

имеют персональные продажи.

5. Многие предприниматели считают, что половина их рекламных средств потрачена впустую, но они не знают, какая половина.
6. Благодаря использованию образа сильного, уверенного в себе, мужественного ковбоя торговая марка «Marlboro» стала одним из лидеров на рынке сигарет.
7. Целевая аудитория более полно воспринимает и запоминает сообщения, доводимые до нее известными людьми, если знаменитости пользуются доверием.
8. Реклама, рассчитанная на зрительное восприятие, лучше всего воспринимается тогда, когда она достоверна с точки зрения наших ожиданий в отношении данного товара.
9. В рекламе допустимы негативные высказывания в адрес конкурентов и их товаров.
10. Рекламные ролики, построенные на эмоциях – сентиментальность, тоска по прошлому, очарование, - являются более действенными.
13. Хороший товар в рекламе не нуждается.
14. Предприятия, изготавливающие продукцию производственно-технического назначения, больше всего средств, выделяемых на коммуникативную политику, используют на персональные продажи
15. Продукты питания наиболее целесообразно рекламировать на телевидении
16. При рекламировании банковских услуг следует отдавать предпочтение рекламе в прессе
17. Туристические услуги наиболее целесообразно рекламировать на радио
18. Наружная реклама является важным средством продвижения торговой марки
19. Различные рекламные материалы, публикуемые в периодической печати, относятся к печатной рекламе.
20. При распространении рекламных обращений на радио и телевидении не следует учитывать интенсивность использования этих средств в течение суток
21. Использование метод конкурентного паритета, предприятие выделяет средства на политику продвижения на уровне бюджета конкурентов, считая, что этим оно обеспечит такие же позиции на рынке, как и конкуренты
22. Для стимулирования продаж наиболее часто используются такие методы стимулирования, как бесплатное распространение образцов товаров, купоны для покупки со скидкой, скидки с цен
23. По отношению к продавцам наиболее часто используются такие меры стимулирующего воздействия, как проведение конкурсов, организация экскурсий, выдача премий, организация лотерей, конференций
24. На стадии вывода товара на рынок наибольшую значимость для его продвижения имеют информативная реклама и общественные связи
25. Реклама, размещенная на первой странице журнала или газеты, и особенно вверху, привлекает больше внимания
26. Рекламодатели стремятся поместить свой телевизионный ролик незадолго до начала некоторой передачи
27. Цветная реклама имеет большее активизирующее воздействие и лучше запоминается.
28. Материалы, размещенные в начале или в конце журнала, воспринимаются более полно, чем информация, помещенная в середине журнала

Тесты

Вариант - 1

1. Какой документ нужно составить, чтобы выбрать наиболее подходящие издания для проведения рекламной компании в прессе:
 - а) перечень выявленных лиц и фирм, которые вы захотите охватить, и на которых будете оказывать влияние;
 - б) перечень основных изданий, распространяемых в сфере деятельности потенциальных потребителей;
 - в) перечень всех газет и прочих периодических изданий, способных охватить

желаемую группу потенциальных покупателей.

2. В плане рекламной кампании указываются:

- а) конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость, ответственные за их проведение и результаты выполнения;
- б) формы используемой рекламы, тип рекламной кампании, общие затраты на ее проведение, а также показатели ожидаемого эффекта;
- в) перечень рекламных мероприятий, оценки возможных ассигнований на те или иные виды рекламы, конкретные исполнители, вопросы организации текущего контроля исполнения, предварительные результаты;
- г) все виды рекламных мероприятий, плановые затраты на их проведение, ответственные исполнители и примечания, в которых указываются фактические затраты и пр.

3. Международная практика определения объемов ассигнований на проведение рекламной кампании использует ... подхода.

- а) три;
- б) пять;
- в) четыре.

4. Ценными сотрудниками при закупке места под рекламу являются:

- а) управляющие предприятием;
- б) управляющие отделом рекламы;
- в) сотрудники редакции и службы рекламы.

5. Заказы на размещение рекламы подтверждаются:

- а) устно;
- б) копиями;
- в) письменно и хранят копии.

6. Чем занимается творческий отдел рекламного агентства:

- а) составляет тексты;
- б) внедряет идеи рекламного обращения;
- в) финансовой деятельностью.

7. Чем занимается производственный отдел рекламного агентства:

- а) изготовление рекламных носителей;
- б) управлением;
- в) исследует состояние рынка.

8. Какие из перечисленных правил должен соблюдать рекламода-тель:

- а) не менять свои решения;
- б) менять свои решения;
- в) синхронизировать свои действия.

9. В реализации рекламного процесса участвуют:

- а) рекламода-тель и рекламное агентство;
- б) рекламопроизводитель и потребитель;
- в) рекламода-тель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель.

10. При установлении взаимоотношений между участниками рекламного процесса используется:

- а) устная форма;
- б) интеграционная форма;
- в) договорная форма.

Вариант 2

1. Стимулирование натурой можно определить как:

- а) предложение покупателю премии с отсрочкой (после предоставления доказательств покупки);
- б) предложение потребителю образцов (покупателю дается возможность опробовать товар);

- в) предложение потребителю дополнительного количества товара без прямой связи с его ценой.
2. Выбор вида премии зависит:
- а) от престижности товара, от законодательных актов, от заинтересованности покупателей, от размера премии, от привлекательности премии;
 - б) от известности товара, от состояния финансовой устойчивости предприятия, от соответствия премии и объекта стимулирования, от участников сегмента рынка, от привлекательности премии в глазах большинства;
 - в) от возможности ее предоставления в необходимом количестве, от долговечности премии, от соответствия премии и объекта стимулирования, от соответствия ее сложившемуся имиджу для большинства, от известности товара, от законности выплаты.
3. Существует стимулирование сбыта продукции.
- а) общее и индивидуальное;
 - б) общее и подкрепляющее;
 - в) общее, избирательное и индивидуальное.
4. Активное предложение включает в себя:
- а) конкурсы и выставки;
 - б) лотереи и образцы;
 - в) конкурсы, игры и лотереи.
5. К основным функциям упаковки относятся:
- а) улучшение внешнего вида;
 - б) сервис;
 - в) сохранение продукции или товара.
6. Рекламная кампания – это:
- а) система мероприятий, связанная с планированием деятельности фирмы;
 - б) человеческая деятельность, направленная на увеличение продаж товаров фирмы;
 - в) деятельность, связанная с изучением рынка в целях нахождения покупателей;
 - г) комплекс мероприятий, разработанный в соответствии с программой маркетинга, которые объединены одной целью и направлены на какой-либо сегмент рынка.
7. По каким признакам классифицируются рекламные кампании?
- а) по интервалам трансляции по радио, на телевидении, по территориальному охвату, по интенсивности рекламы;
 - б) по известности рекламоателя, по охвату сегментов рынка, по объемам трансляции по радио, телевидении.
 - в) по основному объекту рекламирования, по предусмотренным целям, по территориальному охвату, по интенсивности воздействия.
8. По территориальному охвату рекламные кампании делят на:
- а) ровные, напоминающие, обеспечивающие внедрение на региональных рынках новых товаров и услуг;
 - б) формирующие имидж рекламоателя, международные, местные, мировые, межнациональные;
 - в) региональные, местные, национальные, международные.
9. Рекламная кампания основывается на:
- а) тексте;
 - б) идее;
 - в) изображении.
10. Международная рекламная кампания основывается на использовании следующих методов:
- а) государственный и смешанный;
 - б) централизованный и общий;
 - в) централизованный, децентрализованный и смешанный.
- Критерии оценки:

Оценка «отлично» 70% и более верные ответы.
Оценка «хорошо» 50%- 70% и более верные ответы
Оценка «удовлетворительно» 35%- 50% верные ответ
Оценка «неудовлетворительно» менее 35% верные ответы.

Практические задания

1. Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»
2. Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.
3. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании
4. Разработка контентной составляющей для личного бренда
5. Оценка эффективности продвижения рекламного агентства
6. Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.
7. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы.
8. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.
9. Оптимизация meta-информации страницы
10. Составить продающую цепочку для чат-бота

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 4 мин.

Предлагается разработать материалы для продвижения на рынке компании ОАО Швейная фабрика «Пике».

Компания открывает в трёх городах России сеть фирменных магазинов трикотажа для всей семьи.

Сроки стартовой рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет рекламной кампании 2 500 000 рублей, из них на интернет продвижение – 1 200 000 рублей.

Контрольная цифра: 10 000 посетителей сайта в месяц. Сайт общий на все 3 магазина

Города, где открываются наши рестораны:

- Чебоксары.

Ул. Юрия Гагарина, 35Б, Чебоксары (эт. 3, оф. 5)

Тел. +7 (977) 355-80-88

- Саранск

Пролетарская ул., 79,

Тел. +7 (812) 502-71-71

- Йошкар-Ола

Бульвар Чавайна, 8

Тел. +7 (846) 989 33 32

12 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ. Благодаря высокому качеству, современному дизайну, практичным и удобным формам, разработанному модельному ряду и доступной цене продукция предприятия занимает достойное место на российском рынке и пользуется популярностью у покупателей.

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ОПТОМ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СНА,

ДОМА И ОТДЫХА

Минимальная сумма заказа по оптовым ценам - 10 000 руб. Скидки предоставляются индивидуально, в зависимости от объема заказа. Способ оплаты для оптовых покупателей: безналичный и наличный расчет. Работаем с физическими и юридическими лицами.

УСЛУГИ ПО НАНЕСЕНИЮ ТЕРМОПЕЧАТИ

Принимаем заказы на печать на текстильные изделия от 50 штук. Наносим методом термопечати логотипы, корпоративную и фирменную символику, принты для детских садов и школ.

Наши преимущества:

- Собственная производственная база, которая позволяет наносить изображения любого формата современными методами
- Разнообразие методов и средств печати: шелкография, пластизоловые, водные краски и возможность создания различных спецэффектов.
- Все красящие материалы высокого качества и абсолютно безопасны для здоровья.
- Яркие, красочные и долговечные принты не выцветают, не блекнут и не растрескиваются при стрике.
- Услуги по дизайну и подготовке макетов для печати
- Гибкие условия сотрудничества и скидки от объема печати
- АУТСОРСИНГ

Фабрика «Пике» принимает заказы на пошив женской, детской и мужской одежды из трикотажа.

Наши преимущества:

- Отличное качество готовой продукции
- Возможность изготовления и маркировки изделий под торговой маркой партнера
- Возможность упаковки изделий в коробки с дизайн-макетом и логотипом партнера
- Скидки от объема заказа

Предоставляемая нами линейка одежды практична и удобна, состоит из экологических материалов:

Женская одежда

- Пижамы
- Сорочки
- Одежда Для Дома И Отдыха
- Халаты Пеньюары
- Нижнее Белье

Мужская одежда

- Брюки
- Джемпер
- Нижнее бельё
- Футболки
- Халаты
- Шорты

2018 ЯНВАРЬ

Присвоение ООО «Швейная фабрика «Пике» звание лауреата Национальной отраслевой премии в области индустрии моды «Золотое веретено-2017» в номинации "Одежда для дома, спорта и отдыха".

2017 АВГУСТ

Первое место на IX Всероссийском конкурсе изделий текстильной и легкой

промышленности «Сделано в России» в рамках 49-й Федеральной оптовой ярмарки товаров текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром», Диплом и кубок. Награда получена за продукцию: пижама «Рапсодия», модель МК2801/01.

2017 ФЕВРАЛЬ

Первое место на VIII Всероссийском конкурсе изделий текстильной и легкой промышленности «Сделано в России» в рамках 48-й Федеральной оптовой ярмарки товаров текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром», Диплом и кубок. Награда получена за продукцию: пижама «Виктория», модель MV2730/01.

2016

Получение Свидетельства о внесении в Национальный реестр «Ведущие промышленные предприятия России-2016» на основании предложения Министерства экономического развития, промышленности и торговли ЧР.

2015

Поручение Диплома лауреата конкурса «Марка качества Чувашской Республики» за продукцию: сорочка женская МН2093/01.

2014

Присвоение звания Дипломант Всероссийского конкурса-программы «100 лучших товаров» за продукцию: сорочка женская МН1019/01.

2013

Открытие собственного участка термопечати на предприятии, оснащение современным оборудованием.

2011

Национальная премия за достижение и заслуги в области текстильной и легкой промышленности, присвоение звания Лауреата премии и вручение памятного знака.

2010

Присвоение звания Лауреата Всероссийского конкурса-программы «100 лучших товаров» за продукцию: бриджи женские ML023/01-08. Присвоение звания Дипломанта конкурса за продукцию: сорочка женская МК877/02-08, пижама женская МК1245/01.

2008

Открытие филиала производства в городе Цивильск.

2007

Регистрация и вывод на рынок торговых марок «MELADO» и «ПИКЕ»

2005

Под руководством Розы Петровны Ивановой произошло преобразование небольшого швейного цеха в самостоятельное, динамично развивающееся предприятие -ООО «Швейная фабрика «Пике»

1996

Ввод в действие первой очереди расширенного швейного цеха.

1989-90

Установка вязального оборудования и освоение производства вязаных изделий.

1983

Ввод в эксплуатацию первой очереди прядильного производства

1978

Основание предприятие в составе Новочебоксарской хлопкопрядильной фабрики Пике.

Ждем вас в наших фирменных магазинах. Привнесите в свою жизнь тепло, комфорт и уют.

МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Провести сравнительный анализ рекламной компании в Интернет и обычной рекламной кампании. Выявить преимущества и недостатки Интернет-кампании.

Привести примеры компаний, использующих Интернет-рекламу, как основной механизм рекламной кампании.

Таблица - Сравнительные характеристики баннерных сетей

<i>Услуги по размещению баннеров</i>	Компания 1	Компания 2	Компания 3
На главной странице			
1 месяц			
На других страницах			
1 месяц			
1 клик			
1000 просмотров			
Посещаемость информационного ресурса			
Приблизительное количество пользователей в день			

Методика выполнения задания: С использованием ресурсов интернет изучить российские баннерные сети, выделив наиболее известные компании, предоставляющие услуги размещения баннеров на своих Интернет-ресурсах (например, mail.ru). Занести результаты в таблицу, на основании которой сделать вывод о наиболее эффективном размещении баннерной рекламы. Сравнительный условия рекламной компании в Интернет и обычной рекламной кампании. Выявить преимущества и недостатки Интернет-кампании. Найти и привести примеры компаний, использующих Интернет-рекламу, как основной механизм рекламной кампании.

Учебная практика УП 03.01

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 3 мин.

Согласно ТЗ разработайте SEO продвижение – сайт в 3 прокрутки со всеми исходными составляющими.

Мы – молодое российское предприятие. Наш молочный завод «Молоко белое» вышел на рынок два года назад. Мы успешно и динамично развиваемся, с каждым годом наращивая объемы производства и увеличивая свой ассортимент. Мы внимательно проверяем все сырьевые составляющие, следим за соблюдением технологии и контролируем качество выпускаемой продукции.

Молоко мы получаем от нашей молочной фермы «Молоко белое» в Коломне. Зелёные луга коломенского района известны своей чистотой и экологичностью.

Современные упаковочные материалы позволяют максимально сохранять вкус и полезные качества продукта.

Забота о Вашем здоровье - наша основная задача.

Наша новая продукция – вафельные трубочки, в составе которых есть необходимое количество витаминов С, РР, витамины группы В, железо, а кремовые начинки содержат молоко и кальций. Все это очень важно для подрастающего организма юных любителей сладостей и их родителей.

Наши вафельные трубочки с разнообразными начинками станут популярным и любимым лакомством и для детей и для взрослых. Наша оригинальная рецептура - залог высокого качества и отменного вкуса. "Молоко белое" выпускает вафельные трубочки с вареной сгущенкой, с шоколадно-ореховым кремом, с молочным кремом, с фруктовыми конфитюрами...

Основные рецепты новой продукции:

1. Вареная сгущенка

Молоко сгущенное с сахаром варёное в вафельной трубочке

70 г., срок хранения 30 сут. Хранить при температуре от +2°C до +6°C.

2. Шоколад и лесной орех

Вафельная трубочка со вкусом шоколада и лесного ореха. Изделие кондитерское мучное 70 г., срок хранения не более 60 сут. Хранить при температуре от +2°C до +21°C.

3. Сливочный крем

Вафельная трубочка со сливочным кремом. Изделие кондитерское мучное.

65 г., срок хранения 60 сут. Хранить при температуре от +2°C до +21°C

Производственная практика ПП 03.01

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Задания выполняются для организации в которой проходит практика

1. Создайте клиентскую базу для рекламного предприятия
2. Изучите характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.
3. Изготовьте рекламный и/или PR материал.

Экзамен по модулю (квалификационный)

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах, студентом предоставляется портфолио.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 6 мин.

Примерный перечень вопросов к экзамену по модулю

1. Процесс управления маркетингом, основные этапы, проблемы реализации.
2. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке.
3. Организация службы маркетинга на предприятии.
4. Маркетинговая среда предприятия в рыночной экономике.
5. Основные факторы микросреды функционирования фирмы.
6. Основные факторы макросреды функционирования фирмы.
7. Жизненный цикл товаров: основные стадии.
8. Цели и задачи интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу.
9. Основные клиенты интернет-маркетинга.
10. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей
11. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы и информационные системы
12. Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности
13. Информационные системы управления опытом потребителей
14. Понятие «целевая аудитория», виды целевой аудитории и способы ее анализа.
15. Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта.

16. Исследование основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, веб технологии, веб-дизайна, компьютерной грамотности
17. Методы обработки текстовой информации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов,
18. Основы письменной деловой коммуникации использования инструментов для проведения технического аудита
19. Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации.
20. Анализ внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок, особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов.
21. Организация правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний, стандартов делового общения в письменной и устной форме, особенностей функционирования современных поисковых машин.
22. Анализ правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта.
23. Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы).
24. Понятие «стратегия продвижения». Виды и закономерности стратегии продвижения. Концепция продвижения, цели и задачи продвижения.
25. Целевая аудитория, модели поведения аудитории и методы влияния на нее Понятие «социальная сеть», общие принципы работы виртуальных социальных сетей
26. Изучение перечня (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети «Интернет»
27. Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
28. Характеристика социальных медиа
29. Понятие «landing page», классификация, этапы проектирования, структура.
30. Концепции эффективности в интернет-маркетинге.
31. Методы измерения в интернете.
32. Методы идентификации посетителей.
33. Измерение эффективности интернет-маркетинга.

Согласно ТЗ разработайте продвижение компании в сети Интернет

Предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения в интернет подготовительных курсов для поступления в Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики «Чебоксарский профессиональный колледж им. Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики по дополнительным общеразвивающим программам.

Дата создания образовательной организации: 25 сентября 1942 года приказом № 483 Народного Комиссариата Текстильной Промышленности СССР был образован Вечерний Текстильный техникум.

Чебоксарский профессиональный колледж им. Н.В. Никольского Минобразования Чувашии объявляет набор на подготовительные курсы по дополнительной общеразвивающей программе «Основы рисунка и живописи»

Цель реализации программы – подготовка обучающихся 9 – 11 классов к вступительным испытаниям на обучение по специальностям:

42.02.01 Реклама и 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Объём программы: 72 часа.

Форма обучения: очная.

График обучения – 2 раза в неделю.

Стоимость обучения – 4000 рублей.

По окончании обучения выдается СЕРТИФИКАТ установленного образца.

Ссылка для регистрации на программу:
<https://forms.yandex.ru/u/657fdec3e9d0855de9c8397/>

Занятия будут проводиться на базе ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии по адресу: г. Чебоксары, ул. Декабристов, д.17 в ауд. 101«О», 103«О».

Для оформления договора об обучении при себе необходимо иметь следующие ксерокопии документов: паспорт (2-3 стр., 5 стр.), СНИЛС.

За дополнительной информацией обращаться по тел. 45-37-65, 63-15-13 (отдел дополнительного образования и профессионального обучения).



Чебоксарский профессиональный колледж им. Н.В. Никольского Минобразования Чувашии объявляет набор на подготовительные курсы по дополнительным общеразвивающим программам:

«Подготовка будущих воспитателей детей дошкольного возраста к вступительному испытанию»

«Подготовка будущих учителей начальных классов к вступительному испытанию»

«Подготовка будущих педагогов по физической культуре и спорту к вступительному испытанию»

Цель реализации программ – подготовка обучающихся 9 – 11 классов к поступлению в 2024 году на специальности:

«Дошкольное образование», «Специальное дошкольное образование»;

«Преподавание в начальных классах», «Коррекционная педагогика в начальном образовании»;

«Физическая культура», «Педагогика дополнительного образования» (в сфере физической культуры и спорта).

Объём программ: 36 часов.

Форма обучения: очная.

График очного обучения – 1 раз в неделю по субботам.

Стоимость обучения – 3000 рублей.

По окончании обучения выдается СЕРТИФИКАТ установленного образца и рекомендация к поступлению на I курс.

Ссылка для регистрации на обучение:

<https://forms.yandex.ru/u/657fdec3e9d0855de9c8397/>

Занятия проводятся на базе ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии по

адресу: г. Чебоксары, ул. Урукова, д. 8

Для оформления договора об обучении при себе необходимо иметь следующие ксерокопии документов:

паспорт (2-3 стр., 5 стр.), СНИЛС.

За дополнительной информацией обращаться по тел. 45-37-65, 63-15-13 (отдел дополнительного образования и профессионального обучения).

Образовательное учреждение имеет существующий сайт <https://chpk.rchuv.ru/> предполагается наличие нового.

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 1.4

**к ПОП по специальности
42.02.01 Реклама**

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.04 «СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ
СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»**

2026г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);
------------------	---

	– поиска и подбора оригинального нейма и слогана; – определения оригинальной идеи для рекламной кампании; – подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; – оформления текстовых и графических документов; – оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; – создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность/ оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирование сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – создавать оригинальные, современные по стилю сайты;

	– разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; – использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
Знать	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – отраслевую терминологию; – требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; – программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; – возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; – виды сайтов, их возможности и варианты применения; – требования к качественному функционированию сайтов; – технические средства создания визуального контента; – возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; – структуру брифа и требования к нему; – важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 302 часа,

в том числе в форме практической подготовки – 224 часа.

Из них на освоение МДК – 224 часов

в том числе самостоятельная работа – 24 часов

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 36 часов

Промежуточная аттестация -6.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Консультации	Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 4.1-4.2	Раздел 1. МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	102	92	44	-	-	12	20	-	-
ПК 4.2-4.3	Раздел 2. МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	122	112	74	-	-	12	-	-	-
	Учебная практика, часов	36							36	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36								36

*

	Промежуточная аттестация	<i>б</i>								
	Всего:	302	204	118	-	-	24	20	36	36

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Урове нь освое ния
1	2		3	4
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности. Рекламное проектирование. Проектирование рекламного комплекса			102	
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений			90	
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	Содержание 5+6 семестр 92=24+44+20+12+2		6	
17.		Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.	2	1
18.		Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.	2	1
19.		Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.	2	1
		Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
		Практические занятия	12	
		№1. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака	4	
		№2. Формирование системы корпоративной идентичности	4	
		№ 3. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4	
Тема 1.2. Рекламное	Содержание		4	

проектирование	4.	Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	2	1
	5.	Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.	2	1
	Лабораторные работы		Не предусмотрены	
	Практические занятия № 4. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения. № 5. Создание инсайта, разработка рекламного текста № 6. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок		10 2 4 4	
Тема 1.3. Проектирование печатной рекламы		Содержание	6	
6.	Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы.	2	1	
	7.	Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.	2	1
	8.	Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности	2	1
		Лабораторные работы	Не предусмотрены	
		Практические занятия № 7. Разработка комплекса POSM	6 6	
		Тема 1.4. Проектирование рекламы в онлайн среде	4	
	9.	Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов.	2	1
	10.	Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров.	2	1
		Лабораторные работы	Не предусмотрены	
		Практические занятия №8. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	6 6	
		Тема 1.5. Проектирование наружной рекламы	2	
	11.	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания	2	1
		Лабораторные работы	Не предусмотрены	
		Практические занятия №9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	6 6	
		Тема 1.6. Проектирование	2	
	12.	Виды транзитной рекламы	2	1

транзитной рекламы	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>
	Практические занятия №10. Разработка комплекса транзитной рекламы	4 4
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.		10
Консультации		-
Тематика курсовых работ (проектов) Тематика курсовых работ: 1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств. 2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях. 3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия, btl акции, выставки). 4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля. 5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля. 6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта. 7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде. 8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента. 9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции. 10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством смм продвижения. 11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании. 12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки. 13. Разработка рекламного комплекса для предприятия. 14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории. 15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия. 16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде. 17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов. 18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации. 19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции. 20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия. 21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде. 22. Продвижение посредством таргетированной рекламы. 23. Продвижение посредством контекстной рекламы. 24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании.		

25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории.			
26. Креативная концепция для создания рекламной кампании.			
27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции.			
28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости.			
29. Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.			
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)		20	
1.	Согласование и утверждение темы курсовой работы. Работа с литературой, составление плана работы.		
2.	Определение цели и задач курсовой работы, работа над вводной частью.		
3.	Работа над теоретической частью.		
4.	Проведение анализа, определение ключевых рекламных решений.		
5.	Разработка эскизов графической части курсовой работы.		
6.	Разработка рекламной продукции.		
7.	Описание практических разработок и проведение предварительной оценки эффективности.		
8.	Работа над заключительной частью.		
9.	Подготовка к защите курсовой работы.		
10.	Защита курсовой работы.		
Раздел 2. Основы компьютерной графики		122	
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		112	
Тема 2.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	Содержание 4 семестр 112=36+74+12		8
	1.	Основные настройки и инструменты, навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов.	2
	2.	Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами).	2
	3.	Создание и редактирования контуров. Техника рисунка в кривых и работа с текстом	2
	4.	Создание текстурных векторных кистей	2
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>
	Практические занятия		18
№1. Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа		2	

	№2. Работы с кривыми. Создание патера; Кисти. Создание текстурных векторных кистей	2		
	№3. Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых	2		
	№4. Создание рекламного плаката	2		
	№5. Работа с текстом. Разработка дизайна интернет-рассылок.	2		
	№ 6. Создание логотипа	2		
	№7. Разработка календаря	2		
	№8. Разработка меню ресторана или кафе.	2		
	№9. Дизайн соцсетей	2		
Тема 2.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop	Содержание		8	
	5.	Интерфейс программы Photoshop. Основные инструменты. Способы выделения.	2	1
	6.	Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения.	2	1
	7.	Работа с текстом и эффекты в растровой среде.	2	1
	8.	Техника ретуширования. Цветовая тоновая коррекции изображения	2	1
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		18	
	№10. Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов		2	
	№11. Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике		2	
	№12. Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»		2	
	№13. Обработка фотографий в программе растровой графики		2	
	№14. Создание рекламной листовки в программе Photoshop		2	
	№15. Пакетная обработка изображений.		2	
	№16. Выделение ворсистых объектов. Возможности фильтра Extract.		2	
Тема 2.3 Использование программы Adobe InDesign для создания печатного рекламного продукта	№17. Ретушь фотоизображений.			
	№18. Авторский знак на множестве фотографий.			
	Содержание		10	
	9.	Выбор шрифтового оформления издания	2	1
	10.	Вывод цветоделения. Настройка параметров вывода. Создание файлов PDF.	2	1
	11.	Особенности газетной верстки.	2	1
	12.	Технологические особенности книжно-журнальной верстки	2	1
	13.	Художественно-техническое оформление изданий	2	1
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия		18	

	№ 19. Создание текстовых фреймов. Изменение параметров текста.	2	
	№ 20. Верстка страницы. Создание буквицы. № 5. Вставка картинки в верстку.	2	
	№ 21. Обтекание картинки. Быстрая верстка таблиц. Заголовки таблиц.	2	
	№ 22. Верстка буклета в In Design. Работа с мастер-страницами.	2	
	№ 23. Верстка страниц с помощью стилей. Настройка сетки и базовых линий.	2	
	№ 24. Автоматическое оглавление. Спуск полос и подготовка макета.	2	
	№ 25. Работа с растровыми. Подготовка к печати файла.	2	
	№ 26. Работа с многостраничной публикацией. Использование мастер-шаблонов.	2	
	№ 27. Особенности газетной верстки.	2	
	Содержание	10	
Тема 2.4 Технические и программные средства для компьютерной обработки анимации	14. Знакомство с редактором Adobe Flash. Рисование в Adobe Flash. Работа с цветом. Типы заливки и обводки контура.	2	
	15. <i>Векторные и растровые объекты. Трансформация и упорядочивание:</i>	2	
	16. Понятие символов. Работа с библиотекой символов «Library».	2	
	17. Покадровая анимация и ее особенности.	2	
	18. Классическая расчетная анимация движения (Classic Tween).	2	
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	20	
	№28. Работа с палитрами и настройка «рабочего пространства». Работа с графическими объектами. Заливка и обводка объектов.	2	
	№ 29. Создание покадровой анимации.	2	
	№ 30. Создание автоматической анимации формы.	2	
	№ 31. Создание автоматической анимации движения. Анимация по заданной траектории.	2	
	№ 32. Создание флеш-баннера для сайта.	2	
	№ 33. Использование растровых изображений	2	
	№ 34. Использование символов и клипов	2	
	№ 35. Работа с текстом и редактирование анимации	2	
	№ 36. Маски и гиперссылки	2	
	№ 37. Использование кнопок	2	
	Самостоятельная работа при изучении Раздела 2.	12	
	Консультации	-	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
	Знакомство с редактором Adobe Flash. Рисование в Adobe Flash.	2	
	Работа с цветом. Типы заливки и обводки контура.	2	
	Векторные и растровые объекты. Трансформация и упорядочивание:	2	

Понятие символов. Работа с библиотекой символов «Library».	2	
Покадровая анимация и ее особенности.	2	
Классическая расчетная анимация движения (Classic Tween).	2	
Тематика курсовых работ (проектов)	<i>Не предусмотрено</i>	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	<i>Не предусмотрено</i>	
Экзамен по модулю (6 семестр)	6	
Учебная практика (концентрированная) Виды работ	36	
1. Проведение ситуационного анализа		
2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений		
3. Разработка рекламной продукции		
Производственная практика (по профилю специальности)(концентрированная) Виды работ	36	
1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика		
2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений		
3. Разработка рекламной продукции		
4. Сдача проекта заказчику		
Всего	302	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566467>

Дополнительные источники информации

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 502 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566021>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:

		- экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения

		индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения

	выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях».

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам (МДК), в том числе по курсовой работе (проекту), учебной и производственной (по профилю специальности) практикам, а также для проведения квалификационного экзамена по ПМ.

5.1 Структура профессионального модуля и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	<i>Дифференцированный зачет</i>
МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	<i>Дифференцированный зачет</i>
УП.04.01 Учебная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПП.04.01 Производственная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных	Экзамен (квалификационный)

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений

Тесты

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (тестирование)

Условия выполнения:

- 1.внимательно прочитайте инструкцию к выполнению теста;
- 2.время выполнения 3 мин.
- 3.тестовые задания выполняются студентами индивидуально;
- 4.укажите фамилию, имя на листе бумаги.
- 5.задание: выбрать правильный ответ; дополни.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал 90-100% правильных ответов;
оценка «хорошо» - 70-80% правильных ответов;
оценка «удовлетворительно» - 50-60% правильных ответов;
оценка «неудовлетворительно» - менее 50 % правильных ответов.

МДК 04.01

1. Радиоролик - это:

- а) информация, зачитываемая диктором
- б) специально разработанный игровой радиосюжет, излагающий определенную информацию- верно
- в) тематическая радиопередача информационно-рекламного характера
- г) короткий, обычно от 30 с до 1 мин фильм; имеет, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов.

2. Основную информацию в рекламе на радио необходимо дать в первые:

- а) 15 секунд
- б) 10 секунд- верно
- в) 30 секунд
- г) 60 секунд

3. Последовательность в радиосообщении должна быть такой:

- а) что, как, где-верно
- б) где, как, что
- в) как, что, где
- г) все варианты верны

4. В рекламном объявлении потребительских товаров на радио лучше использовать:

- а) деловой стиль
- б) сленг, жаргон
- в) разговорный стиль- верно
- г) профессиональный стиль

5. Наиболее подходящее эфирное время для размещения ролика, целевой аудиторией которого является молодежь:

- а) с 6.00 до 9.00
- б) с 9.00 до 12.00
- в) с 12.00 до 16.00
- г) с 16.00 до 00:00- верно

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ (тестирование)

Условия выполнения:

- 1.внимательно прочитайте инструкцию к выполнению теста;
- 2.время выполнения 3 мин.
- 3.тестовые задания выполняются студентами индивидуально;
- 4.укажите фамилию, имя на листе бумаги.
- 5.задание: выбрать правильный ответ; дополни.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал 90-100% правильных ответов;
оценка «хорошо» - 70-80% правильных ответов;
оценка «удовлетворительно» - 50-60% правильных ответов;
оценка «неудовлетворительно» - менее 50 % правильных ответов.

Тема 1

Организация рекламной деятельности

Тестовые задания

1. «Реклама» в переводе с латинского означает:
 - а) торговля
 - б) продажа
 - в) выкрикивать- верно
 - г) продвижение
2. В каком году был принят «закон о рекламе»:
 - а) 1991
 - б) 1995- верно
 - в) 1997
 - г) 2002
3. Какие передачи запрещено прерывать рекламой?
 - а) ток-шоу
 - б) художественные фильмы
 - в) детские передачи
 - г) трансляции политической агитации- верно
4. Сколько процентов площади экрана должна занимать бегущая строка?
 - а) 5 %
 - б) 10 %
 - в) 7 %- верно
 - г) 50%
5. Размещение наружной рекламы требует разрешения:
 - а) ГИБДД
 - б) специального территориального органа- верно
 - в) федерального органа
 - г) рекламоателя

Тема 2

Современная оргтехника

Тестовые задания

1. Выберите верное определение: «Лицо, до которого доводится реклама с целью воздействия» -
 - а) рекламодаель
 - б) рекламораспространитель
 - в) рекламопроизводитель
 - г) потребитель рекламы- верно
2. К какому виду ненадлежащей рекламы относятся некорректные сравнения с товарами

других производителей?

а) недобросовестная- верно

б) недостоверная

в) неэтичная

г) скрытая

3. На какой вид внимания воздействует цвет и размер рекламируемого товара?

а) произвольное

б) непроизвольное- верно

в) послепроизвольное

г) все варианты верны

4. Какой вид рекламы использует 25 кадр?

а) заведомо ложная

б) скрытая- верно

в) недостоверная

г) недобросовестная

5. К какому рекламному средству относится каталог?

а) наружная реклама

б) печатная реклама- верно

в) реклама в прессе

г) прямая почтовая реклама

Тема 3

Реализация рекламного заказа

Тестовые задания

1. Ведущий регулирующий орган в сфере рекламы:

а) Федеральная торговая комиссия- верно

б) Комиссия по безопасности потребительских товаров

в) Международная торговая палата

г) Антикоррупционный орган

2. Какое из этих средств в системе маркетинговых коммуникаций не относится к основным:

а) реклама

б) PR

в) прямой маркетинг

г) выставки и ярмарки- верно

3. В каком году был принят международный кодекс рекламной практики?

а) 1980

б) 1990

в) 1986- верно

г) 2001

4. Какое сочетание цветов, с точки зрения психологии рекламы, привлекает больше внимания мужчин?

а) красно-желтый

б) красно-синий

в) черно-белый

г) сине-желтый- верно

5. Контрреклама осуществляется:

а) в связи с предстоящими выборами

б) в случае установления факта нарушения закона- верно

в) в случае, когда нужно сбыть товар в кратчайший срок

г) все ответы верны

6. На какой тип адресатов направлены salespromotion?

- а) торговые посредники
- б) потребители
- в) собственный торговый персонал
- г) все ответы верны- верно

Тема 4

Основы информационных технологий в рекламной деятельности

Тестовые задания

1. Какая реклама финансируется благотворительными учреждениями:

- а) коммерческая
- б) производственная
- в) бытовая
- г) некоммерческая- верно

2. В современной трактовке коммуникации есть:

- а) ограничивающее конкуренцию соглашение между предприятиями
- б) социально обусловленный процесс передачи информации и ее восприятие в условиях межличностного общения- верно
- в) форма обеспечения обязательств предпринимателя
- г) все ответы верны

3. Какие приемы для достижения своих целей использует коммерческая пропаганда?

- а) связь со СМИ
- б) участие представителей фирмы в работе съездов и конференций
- в) организация всевозможных мероприятий событийного характера
- г) все ответы верны- верно

4. Что представляет из себя система приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки?

- а) коммерческая пропаганда
- б) стимулирование сбыта- верно
- в) посредничество
- г) PR

5. К какому термину подходит данное определение: «Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций на радио, ТВ или с помощью иных средств, не оплачиваемых спонсором»?

- а) реклама
- б) стимулирование сбыта
- в) личная продажа
- г) паблисити- верно

6. Какие из приемов поощрения не направлены на потребителей?

- а) скидки с цены
- б) раздача образцов
- в) бонусные скидки
- г) участие в распространении рекламы

МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

Тесты

Условия выполнения:

- 1.внимательно прочитайте инструкцию к выполнению теста;
- 2.время выполнения 3 мин.
- 3.тестовые задания выполняются студентами индивидуально;
- 4.укажите фамилию, имя на листе бумаги.
- 5.задание: выбрать правильный ответ; дополни.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал 90-100% правильных ответов;
оценка «хорошо» - 70-80% правильных ответов;
оценка «удовлетворительно» - 50-60% правильных ответов;
оценка «неудовлетворительно» - менее 50 % правильных ответов.

МДК 04.01

1. Наибольшего развития рекламные технологии достигли в:

- а) Евросоюзе
- б) США- верно
- в) России
- г) Китае

2. Что относится к рекламным элементам:

- а) ТВ, радио
- б) содержание, форма- верно
- в) технический носитель
- г) провайдер

3. Многократное издание размером не более одного листа, рассчитанное на кратковременное использование, это:

- а) каталог
- б) проспект
- в) брошюра
- г) буклет- верно

4. Стандартный рекламный ролик составляет:

- а) от 10 секунд.- верно
- б) от 60 секунд
- в) от 30 минут
- г) от 3 секунд

5. Для какого вида рекламы свойственно отсутствие конкретной целевой аудитории?

- а) ТВ
- б) печатная реклама
- в) наружная реклама - верно
- г) радиореклама

7. К целям рекламы не относят:

- а) информирующую
- б) увещательную
- в) развивающую- верно
- г) подкрепляющую

8. Консьюмеризм - это:

- а) движение по защите от засилья рекламы
- б) процесс производства рекламы на ТВ
- в) движение по защите прав потребителей- верно
- г) готовность бескорыстно действовать на пользу другим, не считаясь со своими личными интересами

9. Предметом рекламного воздействия является...

- а) целевая аудитория- верно
- б) рекламодатель
- в) рекламопроизводитель
- г) рекламораспространитель

10. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является...

- а) стимулирование покупки
- б) информирование о местах продажи

- в) формирование потенциальных потребителей- верно
 - г) стабилизация круга покупателей
11. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:
- а) информативная реклама
 - б) побудительная реклама
 - в) напоминающая реклама- верно
 - г) сравнительная реклама
12. Заказчиком рекламы является...
- а) рекламодатель- верно
 - б) рекламное агенство
 - в) журнал
 - г) типография
13. Рекламодатель - это юридическое или физическое лицо, являющееся...
- а) финансирующей стороной производства рекламы
 - б) источником рекламной информации для производства и размещения рекламы
 - в) источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и распространения рекламы- верно
 - г) источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы
14. Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации...
- а) путём оплаты услуг соответствующих средств распространения рекламной информации
 - б) теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель
 - в) путём предоставления и использования имущества (технических средств радио-, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени и др.)- верно
 - г) путём продажи и сдачи в аренду имущества (технических средств радио-, телевизионного вещания)
15. "Рекламный процесс" представляет собой...
- а) процесс создания рекламной продукции
 - б) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка- верно
 - в) совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
 - г) определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
16. Целью "контроля рекламной деятельности" является...
- а) разработка направлений развития фирмы
 - б) определение оптимальной численности сотрудников фирмы
 - в) определение эффективности расходования средств на рекламу- верно
 - г) разработка ценовой политики компании
17. Контроль за рекламной деятельностью и её анализ подразумевает...
- а) анализ структуры рекламной деятельности и динамика ее показателей- верно
 - б) моделирование и прогнозирование рекламной деятельности
 - в) расчёты эффективности рекламных мероприятий
 - г) оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности
18. Прежде чем выбрать тот или иной вид рекламы, необходимо:
- а) изучить рынок
 - б) изучить целевую аудиторию
 - в) определить цель рекламного мероприятия- верно
 - г) изучить конкурентов
19. "Наружная реклама" стремится...
- а) привлекать внимание потребителей- верно

- б) развивать творческие идеи
 - в) охватить местный рынок
 - г) охватить как можно более глобальные территории
20. Корпоративная реклама - это...
- а) реклама фирмы
 - б) реклама товара широкого потребления
 - в) реклама товара промышленного назначения
 - г) социальная реклама

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ –5 мин.

Примерный перечень вопросов

1. Правила охраны труда при работе с компьютерной техникой
2. Организация рабочего места рекламного агента
3. Устройство и назначение персонального компьютера
4. Презентационная техника
5. Классификация средств связи
6. Телефонная связь
7. Факсимильная связь
8. Информационные ресурсы сети интернет. Электронная почта.
9. Средства составления оригиналов текстовых документов
10. Программные средства обработки оригиналов текстовых документов
11. Основы электронного документооборота
12. Классификация средств копирования и оперативного размножения документов
13. Принтер, ризограф
14. Классификация средств для обработки документов

Разработайте комплекс творческих рекламных решений согласно ТЗ

Мороженное от производителя

Новая фабрика производящая мороженое предлагает ознакомиться с широким ассортиментом производимой продукции и особенностями изготавливаемых нами мороженого и вафель.

Выпускаемые нами изделия представлены во всем многообразии и включают вкусы и оформление под любые требования.

Наша фабрика является изготовителем мороженого высокого качества, цена которого ниже среднерыночной, но при этом товар не уступает и по показателям качества, и по натуральности.

Предприятие по изготовлению мороженого имеет высокую востребованность у потребителей, поскольку мороженое изготавливается в строгом соответствии со стандартами нашей страны и стандартами международного уровня.

Завод по производству мороженого гарантирует:

- Высокое качество и безопасность продукции
- Исключение отклонений от рецептуры и состава
- Наличие всех необходимых сертификатов и документов
- Выгодные условия доставки

Многолетняя работа в оптовых поставках позволяет обеспечивать исполнение указанных целей в соответствии с договоренностями.

Производитель мороженого предлагает выгодные условия сотрудничества, в том числе предоставляет персонального менеджера и возможность прямого взаимодействия.

Среди преимуществ сотрудничества с нами стоит упомянуть следующее:

1. Большой выбор продукции в вафельных, пластиковых стаканчиках и контейнерах, на палочке, в рожке или в ином оформлении.
2. Производимое натуральное мороженое имеет отличные вкусовые качества.
3. Постоянная модернизация линий производства мороженого обеспечивает высокую производительность и улучшение качества на всех этапах.
4. Гибкий подход к клиентам, создание удобных условий поставки.
5. Соответствие продукции ГОСТам.
6. Продолжительный опыт работы, позволяющий разрабатывать новые виды мороженого и усовершенствовать возможности.

Свяжитесь с нами для начала сотрудничества, чтобы приобрести мороженое по выгодной цене.

Будем рады сотрудничеству.

Наш адрес: Россия, Нижний Новгород, квартал Дружба, д. 19А

Тел.: +7 (831) 31-31-831

Нам нужна рекламная кампания для привлечения к сотрудничеству владельцев крупного и мелкого бизнеса, увеличение клиентской базы, а также для привлечения общего внимания населения страны к нашей продукции, повышения ее узнаваемости и узнаваемости нашей торговой марки.

МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 3 мин.

Вопросы для подготовки

1. Виды рекламной деятельности;
2. Виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
3. Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
4. Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
5. Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
6. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
7. Социально-психологические основы рекламы;
8. Факторы и методы воздействия рекламы на человека;
9. Факторы, влияющие на покупку товара;
10. Информационные материалы связей с общественностью, их виды;
11. Организационную структуру организаций;
12. Средства оргтехники и требования безопасности труда;
13. Средства составления оригиналов текстовых документов;
14. Средства копирования и оперативного размножения документов;
15. Средства для обработки документов;
16. Средства связи;
17. Вычислительные средства;
18. Основные виды производства рекламного продукта;
19. Правила составления текстов рекламных объявлений;
20. Основные средства компьютерной обработки информации;
21. Основы цифровой фотографии;
22. Средства информационно-коммуникационного обеспечения;

23. Направления рекламной работы;
24. Содержание рекламной информации;
25. Применяемые средства рекламы;
26. Рекламные мероприятия;
27. Понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.

Разработайте рекламный контент для компании согласно ТЗ

Пример карточки объекта рекламирования №1

Предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения организации, реализующей диспетчерские услуги заказа такси.

Бюджет на продвижение – 320 000 рублей.

Такси – активный участник городского движения, без которого не обходится жизнь в современном мире, когда ценятся удобство и время. Услуги диспетчерских компаний востребованы в больших городах, в т. ч. и в Москве, где постоянно в разных направлениях перемещается огромное количество людей.

Надо хорошее удобное такси и максимально выгодное для вас? Тогда вам к нам.

Благодаря нашим услугам вы быстро доберетесь в любой район столицы. Водители внимательны на дорогах, что гарантирует полную безопасность. Операторы принимают заявки круглосуточно. Номер вызова московского такси через наш кол-центр:

8-499-499-94-94

Когда бы вы ни обратились, ваш вызов будет обработан в краткий срок. Мы принимаем вызовы, даже если клиент не может назвать своего точного местонахождения.

Воспользуйтесь возможностью вызвать такси в Москве недорого с точным определением стоимости поездки. Узнать цены на услуги вы можете, ознакомившись с тарифами или связавшись с нашим диспетчером.

Если вам нужно доехать на надёжном такси в аэропорт, на вокзал или же заказать корпоративные услуги, обращайтесь в колл-центр. С нашей помощью вы сможете найти такси по Москве и недорого добраться до места назначения.

Наши тарифы по Москве:

Предусмотрено наличие разных тарифов по Москве:

- дневной;
- вечерний;
- загородный.

Подберите для себя оптимальный вариант с учетом своих требований и возможностей. Если вам надо недорого заказать авто в Москве, цены следующие:

– для дневного тарифа стоимость посадки в такси составляет 99 руб., стоимость при движении автомобиля определяется из расчета 17 руб./км;

– для вечернего тарифа посадка в авто стоит 79 рублей (г. Москва), общая стоимость зависит от расстояния – 15 руб./км.

Наши фиксированные тарифы:

Аэропорт Домодедова – 1800 рублей из САО, СЗАО, ВАО. Из остальных округов проезд 1500 рублей.

Аэропорт Шереметьево – 1800 рублей из ЮАО, ЮЗАО, ЮВАО ЮАО. Из остальных округов проезд 1500 рублей.

Мы ждем ваших звонков.

Учебная практика

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 3 мин.

деловые игры

Деловая игра с преподавателем «Опыт деятельности в работе рекламного агентства»

Содержание:

Обучающимся необходимо представить примеры рекламы.

Преподаватель говорит: «Мы с вами попробуем поработать в рекламном бизнесе – в рекламном агентстве. Для начала давайте его назовем и далее по намеченному бизнес-плану.

Бизнес-план:

1. Название фирмы (аптека, супермаркет, турфирма, стоматология, химчистка, книжный магазин, кинотеатр, магазин обуви, фитнес- центр, драмтеатр библиотека, салон красоты, свадебный салон, музей-заповедник).

2. Вид деятельности (продажа лекарств, продажа путевок).

3. Событие (презентация товара, распродажа, представление, рекламная акция и.д.).

4. Время и дата мероприятия.

5. Вид создаваемого для фирмы продукта (объявление, листовка, визитка, рекламный листок, приглашение).

6. Формат документа».

Пример:

Бизнес-план

1.Предприятие-заказчик: аптека.

2.Вид деятельности предприятия.

3.Рекламируемое событие (выберите из списка или придумайте свое): -презентация товара или услуги; -распродажа;

-представление;

-рекламная акция.

4.Дата и место проведения мероприятия.

5.Вид создаваемого для предприятия продукта (выберите из списка или придумайте свое):

-объявление;

-листовка;

-визитка;

-рекламный листок;

-приглашение.

6.Формат создаваемого продукта: -вертикально А4 (полный лист); -горизонтально А4 (полный лист); -вертикально А5 (половина листа); -горизонтально А5 (половина листа);

-вертикально ¼ листа; -горизонтально ¼ листа.

Аналогично бизнес - план можно составить для супермаркета, турфирмы, стоматологии, химчистки, книжного магазина, кинотеатра, магазина обуви, фитнес - центра, драмтеатра, библиотеки, салона красоты, свадебного салона, музея-заповедника.

У каждого он немножко отличен от других. Впишите в Ваш бизнес-план название нашего агентства.

В первом пункте плана указано предприятие-заказчик рекламы. Придумайте для него название.

Во втором пункте необходимо вписать вид деятельности предприятия, то есть чем оно занимается.

В третьем пункте нужно выбрать, какое событие вы будете рекламировать. Если нет ничего подходящего, впишите свое событие.

В следующем пункте указываем дату и место (т.е. адрес) проведения мероприятия.

Теперь вы должны выбрать, что же конкретно (какой документ) должен создать рекламный агент.

И, наконец, необходимо выбрать формат создаваемого продукта. Теперь у вас есть

вся необходимая информация для создания рекламного продукта.

В конце – подведение итогов.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА

Студент оформляет отчёт, в котором обобщает результаты практики.

В текстовом отчёте должен быть представлен текст самого задания и ответ на него.

Структура отчета:

- титульный лист;
- задание на производственную практику, подписанное студентом;
- дневник практики;
- содержание;
- текст и графическая часть отчета;
- список использованных источников;
- приложения.

В качестве приложения к отчету о практике обучающийся может при необходимости прикладывать графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие требования:

- поля: левое - 30 мм, правое -15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- шрифт - 14 кегль, Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- отступ красной строки – 1,25;
- выравнивание основного текста по ширине.

К отчету должны быть приложены; - договор по практической подготовке (бланк выдается специалистом по практике и трудоустройству); - аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных и общих компетенций.

Отчётная документация по практике предоставляется руководителю практики от колледжа в бумажном виде.

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ

Задание 1

Существуют «неудобные» для рекламы товары. Они обыкновенны, и про них нечего сказать в рекламном сообщении. Чаще всего это продукты широкого потребления, и очень трудно выявить целевую аудиторию.

Представьте, что Ваша компания выводит на рынок новую марку, попытайтесь определить, существуют ли готовые «ресурсные потоки» для продвижения следующих продуктов:

- туалетного мыла;
- бактерицидного лейкопластыря;
- зонтов;
- сахарного песка.

Где будут сконцентрированы эти ресурсные потоки? Определите место размещения Вашей рекламы.

Задача 2

«Молочный комбинат «САМАРАЛАКТО», выпускающее молочную и кисломолочную продукцию под маркой «Простоквашино», разработало новую серию питьевых йогуртов с кусочками фруктов. Достоинство разработки заключается в производстве только из молока и натуральной закваски без добавок, оказывающих негативное влияние на здоровье. Необходимо подготовить для предстоящей рекламной кампании текст рекламного сообщения для телетрансляции и публикации в рекламном-информационном журнале «Лучшие товары России». Какие потребительские мотивы вы выберете при составлении текста рекламы?

Задача 3

Косметический салон-магазин «Клеопатра» расширил свой профиль и закупил оборудование для осуществления косметических процедур. Разработайте текст рекламного сообщения для размещения в газетах. Какие потребительские мотивы вы выберете при составлении текста рекламы?

Задача 4

Автомобильный салон-мастерская «Автомир» производит реализацию и техническое обслуживание автомобилей отечественных и иностранных производителей, а также предоставляет дополнительные услуги по эвакуации машин с места аварии собственным транспортом. Разработайте текст рекламного сообщения для трансляции через радиосеть. Какие потребительские мотивы вы выберете при составлении текста рекламы?

Задание № 5

Выделите в тексте все средства положительной оценки.

Поразительное сочетание элегантности спортивного концепт-кара и всех достоинств полноприводного автомобиля. Мощный цилиндрический V-образный двигатель 3,5 л мощностью 234 л. с. Вариатор X-Tronic CVT. Электропривод регулировки педального узла. Биксеноновые фары, новый цветной дисплей и камера заднего вида.

Необычайно оригинальный, Nissan Murano создан для того, чтобы покорять сердца поклонников роскошных автомобилей.

Задание 6

Определите, какие изобразительно-выразительные средства языка (тропы и фигуры) использованы в данных слоганах.

1. «Персил - колор». Краски ярче лета!
2. Майонез «Оливье» - король салатов!
3. Простые решения сложных задач. Инфосистемы «Джет».
4. «Веселый молочник» - весело живется!
5. Напиток «Миринда»: взрыв вкуса!
6. «Пепси»: бери от жизни все!
7. «ИНДЕЗИТ»: Мы работаем - вы отдыхаете!
8. Чистота – чисто «Тайд».
9. «Домодедовские авиалинии». В небе, как дома!
10. «Стиморол» - вкус на грани возможного!
11. Минимум времени - максимум покупок!
12. «Геокс» - обувь, которая дышит!
13. «Лада» - ключ к дорогам России!

Задание 7

Найдите ошибки в рекламных текстах. Исправьте предложения.

1. меховой салон «Золотое руно» предлагает каракулевые, мутоновые и детские шубки.
2. Салон «Светал» представляет одежду преуспевающих мужчин.
3. Выставка-продажа российских ювелирных заводов.
4. Обиваю двери кожей заказчика.
5. Обставим всех!
6. Мы Вас отделаем!!! Ремонт вам больше не понадобится! Отделочные материалы и отделка помещений.
7. Обуем Вас с удовольствием!
8. Магазины требуются сторож. Предоставляется сторожиха со всеми удобствами.
9. Требуется собаковод. Оклад + собачье питание.
10. Детский сад приглашает на работу машинистку для стирки белья.
11. Опытный психолог поможет всем тем, кто находится на краю душевной пропасти, сделать шаг вперед.
12. Жуй с нами. Оптом и мелким оптом.

Задание 8

Понятие УТП. Типы УТП и способы их введения в рекламный текст. Приведите примеры следующих видов УТП в рекламе: естественного и искусственного, результативного, эксклюзивно поданного, сильного. Согласны ли вы с утверждением, что

УТП, наряду с именем бренда, является основной значимой единицей рекламного текста.

Прокомментируйте утверждение Россера Ривса: «Сильная рекламная кампания не изживает себя до тех пор, пока товар не выйдет из моды». Удачно найденное УТП, с точки зрения Р.Ривса, может эксплуатироваться в течение многих лет, даже десятилетий.

Задание 9

Ваш товар - терки, обыкновенные добротные терки европейского производства. От конкурентов отличаются разве что высокой ценой. Придумайте УТП для этого продукта. Каким типом УТП предпочтительнее воспользоваться в такой ситуации.

Производственная практика ПП.04

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 60 мин.; устный ответ – 3 мин.

ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

- 1.Характеристика предприятия, организационная структура предприятия.
- 2.Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.
- 3.Место фотографии в цепочке рекламной продукции.
- 4.Анализ рекламной деятельности предприятия.
- 5.Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
- 6.Технология организации и проведения фотосопровождения.
7. Финишные визуальные работы.
8. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - создание визуального образа с рекламными функциями; - художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.

Содержание отчета:

Соберите информацию о любой известной потребительской торговой марке. Проанализируйте несколько свежих рекламных обращений этой марки. Основываясь на полученной информации, составьте для данной марки «колесо бренда». Определите, как и в каких формах в рекламных коммуникациях марки представлены: «суть», «индивидуальность» ценности» и «преимущества» бренда. Насколько удачно физическо - функциональные и коммуникационные атрибуты марки воплощают «содержательные» элементы бренда?

Создать слоган по индивидуальным заданиям.

Создать несколько вариантов заголовков к готовым текстам.

Написать рекламный текст по заданной теме.

Создать рекламный блок с использованием основных принципов дизайна.

Выполнить эскиз рекламы, исходя из воздействия цвета на психику.

Создать рекламный блок с использованием законов и правил композиции.

Разработать элементы фирменного стиля по индивидуальным заданиям.

Создать логотип для предприятия.

Разработать фирменный персонаж ГПК.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА

После прохождения практики студент оформляет отчёт, в котором обобщает результаты практики.

В текстовом отчёте должен быть представлен текст самого задания и ответ на него.

Структура отчета:

- титульный лист;
- задание на производственную практику, подписанное студентом;
- дневник практики;
- содержание;
- текст и графическая часть отчета;
- список использованных источников;
- приложения.

В качестве приложения к отчету о практике обучающийся может при необходимости прикладывать графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие требования:

- поля: левое - 30 мм, правое -15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- шрифт - 14 кегль, Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- отступ красной строки – 1,25;
- выравнивание основного текста по ширине.

К отчету должны быть приложены:

- договор по практической подготовке (бланк выдается специалистом по практике и трудоустройству);
- аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных и общих компетенций.

Отчётная документация по практике предоставляется руководителю практики от колледжа в бумажном виде.

Экзамен по модулю (квалификационный)

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах, студентом предоставляется портфолио.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Билет 1

1. Характеристика и классификация рекламы.
2. На рекламе сигарет Ява была изображена Мэрилин Монро в возрасте 16 лет. Реклама была запрещена ФАС. Какие требования ФЗ «О рекламе» были нарушены? Может ли рекламная компания обжаловать действия ФАС и на каком основании?

Билет 2

1. Социально-психологические основы рекламы
2. Проанализируйте 3 рекламных сообщения и выявите соответствие их установленным ФЗ требованиям.

Билет 3

1. Правовое регулирование рекламной деятельности.
2. Соберите и проанализируйте информацию о рекламных сообщениях фирм производителей кондитерских изделий и товаров конкурентов. На основании этого разработайте рекламное сообщение на новый товар.

Билет 4

1. Рынок рекламы и его участники.

2. Сравните разные средства и технологии с позиций их эффективности с учетом стоимости рекламного контакта и обоснуйте их выбор.

Билет 5

1. Организация деловых коммуникаций на рынке рекламы
2. Подготовить макет печатной рекламы для салона красоты.
ограниченный рекламный бюджет и предлагает клиентам (по выбору): новый вид прохладительного напитка из натурального сырья; образовательные услуги в области менеджмента и маркетинга; компьютерную технику; услуги сотовой связи.

Билет 6

1. Рекламные средства и средства распространения рекламы.
2. Коммерческая организация разместила свое фирменное наименование на английском языке на светодинамичном щите, установленном на крыше здания.
Антимонопольный орган признал рекламу предприятия ненадлежащей, т.к. в ней нарушены требования Федерального закона «О рекламе» и выдал предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».
Рекламодатель обратился в арбитражный суд с иском о признании недействительными решения и предписания антимонопольного органа. В обосновании своих требований истец указал, что на основании Устава имеется два фирменных наименования: на русском и на английском языках, поэтому использование им наименования на английском языке правомерно, тем более, что иной информации на иностранном языке он не размещал.

Вопрос: Какое решение должен принять суд?

Билет 7

1. Решение ситуационных задач в области нарушения рекламного законодательства.
2. Дайте правовую оценку следующим рекламным обращениям, аргументировав и обосновав их ссылками на законодательство.
Всемирно известный экстрасенс... проводит сеансы лечения всех болезней по следующему адресу....
Бесконечны возможности нашего компьютера.
Лучшие разработчики страны старались для Вас.
Только у нас можно..... (указана услуга, которая предлагается многими компаниями).
Только в психотерапевтическом кооперативе (название) Вы можете получить квалифицированную помощь гипнологов, психотерапевтов
ИНДИВИДУАЛЬНО.
Обращаясь к нам, Вы помогаете неимущим.
В рекламе крупно написано: «МЕТОД КАСЬЯНА»; «МЕТОД ДОВЖЕНКО»
«.....компьютеры (название марки) самые дешевые в стране, а по надежности значительно превосходят зарубежные аналоги.....»
Молодежный центр (название) предлагает интенсивный курс иностранных языков: «25 занятий и Вы свободно говорите на английском, французском, немецком языках».
АБСОЛЮТНЫЙ УСПЕХ во всех видах предпринимательской деятельности
ГАРАНТИРУЕТ своим слушателям (название института повышения квалификации).
В газете (название) была размещена реклама с информацией о подписке на эту газету. В данной рекламе содержалось изображение четырех девочек в возрасте примерно десяти лет. Визуальные образы детей использовались в объявлении для привлечения внимания потребителей.
Руководствуясь законом «О рекламе» антимонопольный орган признал указанную рекламу ненадлежащей.
Рекламодатель не согласился с решением антимонопольного органа и обратился в арбитражный суд. По мнению истца, газета является изданием также и для несовершеннолетних, т.к. в еженедельнике регулярно печатается детская рубрика, которая пользуется большой популярностью у детей школьного и дошкольного возраста. В обоснование своего требования истец также указал, что газета предназначена для

семейного чтения, а в законодательстве Российской Федерации отсутствуют указания о соотношении информации для совершеннолетних и несовершеннолетних, при которых газета признавалась бы не предназначенной непосредственно для несовершеннолетних. Сформулируйте решения антимонопольного органа, суда по данному делу, подготовьте пакет сопровождающих спор документов со стороны лиц, участвующих в деле.

Билет 8

1. Составление брифа на рекламу.

2. В наружной рекламе обоев использовались образы детей в возрасте пяти-семи лет. Учитывая, что обои не являются товаром, непосредственно предназначенным для несовершеннолетних, руководствуясь законом «О рекламе» антимонопольный орган признал указанную рекламу обоев ненадлежащей.

Считая решение и постановление антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе незаконными и необоснованными некоммерческая организация, распространившая рекламу, указала, что в спорной рекламе речь идет о коллекции обоев, специально разработанной для использования в детских игровых комнатах и спальнях. Кроме того, в законодательстве отсутствует перечень товаров для детей, в рекламе которых допускается использование образов несовершеннолетних.

Сформулируйте решения антимонопольного органа, суда по данному делу, подготовьте пакет сопровождающих спор документов со стороны лиц, участвующих в деле.

Билет 9

1. Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком

2. Согласно результатам классического рекламного исследования, «волшебными словами» любого рекламного материала являются:

новый;
сегодня;
уникальный;
наконец-то;
бесплатно;
удивительный;
прорыв;
быстрый;
распродажа;
простой;
особый;
впервые.

Разработайте по два синонима к каждому «волшебному слову».

Билет 10

1. Рекламная информация. Рекламная коммуникационная система. Классификация рекламных агентств. Содержание рекламной информации. Основы разработки рекламных текстов.

2. Когда рекламодатель принимает решение о содержании рекламного обращения, он должен определить, какой тип обращения произведет желаемый эффект на контактную аудиторию.

Приведите примеры и проанализируйте рекламу в средствах массовой информации содержащую, рациональные, эмоциональные и моральные призывы, при этом в рекламируемых товарах или услугах должны выделять следующие свойства:

качество;
экономичность;
эффективность;
страх;

вина;
юмор;
ирония;
гордость;
сочувствие.

Билет 11

1. Рекламная деятельность. Структура BTL- агентств. Классификация POS материалов. Проведение промо-акций.
2. Рассмотрите 5 рекламных объявлений с участием известных актеров, спортсменов, врачей.
Объясните, что привлекло рекламодателей к каждой знаменитости (компетентность, достоверность, привлекательность) или что-то другое?
Насколько такая реклама убедительна и почему?
Как вы считаете, на какую целевую аудиторию направлена реклама каждого из рассматриваемых вами товаров или услуг?

Билет 12

1. Сопровождение рекламного заказа.
2. Объясните, какой вид призыва наиболее эффективно использовать при рекламировании следующих товаров или услуг: бумажные салфетки; выбор депутата Государственной Думы; хлеб; антитабачная программа; программа защиты редких животных.
Какой вид рекламы вы выберете для этих товаров или услуг?
Создайте рекламный призыв для каждого товара или услуги.

Билет 13

1. Брендинг. понятие «бренд», «брендинг». Виды брендинга, правила и этапы создания бренда. Технологии и способы создания бренда.
2. Крупная фирма, производящая кофе рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.
Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.
Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?
Предложите другие способы рекламы и создайте необходимое рекламное обращение.

Билет 14

1. Применение информационных технологий в рекламе. Рекламные исследования. Планирование и создание рекламной стратегии.
2. В городе открылся новый магазин «А» по продаже обуви для пожилых людей, где они могут купить качественную и удобную обувь по средней цене. Магазин стал сразу пользоваться популярностью у покупателей. Рекламный слоган магазина «Самая удобная обувь и только для Вас».
Но недавно открылся аналогичный, конкурирующий магазин «Б» с рекламным слоганом «Дешево и удобно и только у нас». В связи с этим в магазине «А» резко упали продажи обуви.
Какую рекламную стратегию лучше выбрать магазину «А» и почему?
Создайте эффективную систему массовой коммуникации для магазина «А» и обоснуйте ее выбор.

Билет 15

1. Программное обеспечение информационных технологий. прикладное программное обеспечение. Методоориентированное прикладное программное обеспечение. Проблемно-ориентированное программное обеспечение. Программное обеспечение для глобальных сетей.

2. Фирма по выпуску джинсовой одежды разработала новую ассортиментную линию джинсовых костюмов, предназначенных для молодых, самостоятельных, деловых людей, которые покупают одежду в специализированных магазинах.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что мужчин, которые покупают одежду этой фирмы можно разделить на 5 групп:

сторонники универсального потребления (приверженцы торговой марки, носят джинсы и на работе и дома);

сторонники традиционного потребления (следят за тенденциями моды, ведут ночной образ жизни);

покупатели, ориентирующиеся на цену (предпочитают покупать товар со скидкой);

приверженцы традиций (потребитель в возрасте старше 45 лет, совершает покупки в сопровождении жены);

сторонники классической моды и независимого образа жизни (любят делать покупки самостоятельно и в специализированных магазинах).

Выберите и обоснуйте рекламную стратегию.

Разработайте рекламный слоган для каждой категории.

Выберите оптимальные каналы распространения рекламы.

Предложите дополнительные мероприятия по рекламе для каждой категории клиентов.

Билет 16

1. Основы компьютерной графики. Понятие, задачи и область применения компьютерной графики. Область применения компьютерной графики.

2. Назовите несколько наименований конкретных товаров каждой из перечисленных ниже категорий:

сухие завтраки;

зубная паста;

туалетное мыло;

минеральная вода.

Укажите марку товара, продажный размер, производителя, стратегию сегментирования и позиционирования относительно ближайших конкурентов?

Скажите, почему выбран именно такой сегмент рынка для каждого товара?

Как такой выбор отражается на упаковке товара и в основной рекламной кампании?

Билет 17

1. Характеристика и классификация рекламы.

2. Проанализируйте 3 рекламных сообщения и выявите соответствие их установленным ФЗ требованиям.

Билет 18

1. Правовое регулирование рекламной деятельности.

2. Сравните разные средства и технологии с позиций их эффективности с учетом стоимости рекламного контакта и обоснуйте их выбор.

Билет 19

1. Организация деловых коммуникаций на рынке рекламы

2. Составьте договор, исходя из следующих согласованных сторонами условий.

Заказчик желает напечатать листовку формата А4, 4+4, на бумаге 115 г/м.кв., тиражом 1000 экземпляров, методом офсета. Макет должен сделать исполнитель. Работа выполняется по этапам.

Внесите сторонам предложение о стоимости работ и порядке расчетов; порядке сдачи приемки работ; ответственности сторон; форс-мажорных обстоятельствах; прочих

условиях договора, сроке его действия и юридических адресах сторон.

Подготовьте Акт сдачи-приемки работ, другие документы, сопровождающие заключение и исполнение договора.

Дайте юридическую характеристику договорным отношениям.

Билет 20

1. Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком

2. Когда рекламодатель принимает решение о содержании рекламного обращения, он должен определить, какой тип обращения произведет желаемый эффект на контактную аудиторию.

Приведите примеры и проанализируйте рекламу в средствах массовой информации содержащую, рациональные, эмоциональные и моральные призывы, при этом в рекламируемых товарах или услугах должны выделять следующие свойства:

качество;

экономичность;

эффективность;

страх;

вина;

юмор;

ирония;

гордость;

сочувствие.

Билет 21

1. Рекламная деятельность. Структура BTL- агентств. Классификация POS материалов. Проведение промо-акций.

2. Крупная фирма, производящая кофе рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.

Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.

Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?

Предложите другие способы рекламы и создайте необходимое рекламное обращение.

Билет 22

1. Основы компьютерной графики. Понятие, задачи и область применения компьютерной графики. Область применения компьютерной графики.

2. В городе открылся новый магазин «А» по продаже обуви для пожилых людей, где они могут купить качественную и удобную обувь по средней цене. Магазин стал сразу пользоваться популярностью у покупателей. Рекламный слоган магазина «Самая удобная обувь и только для Вас».

Но недавно открылся аналогичный, конкурирующий магазин «Б» с рекламным слоганом «Дешево и удобно и только у нас». В связи с этим в магазине «А» резко упали продажи обуви.

Какую рекламную стратегию лучше выбрать магазину «А» и почему?

Создайте эффективную систему массовой коммуникации для магазина «А» и обоснуйте ее выбор.

Билет 23

1. Рекламная деятельность. Структура BTL- агентств. Классификация POS материалов. Проведение промо-акций.

2. В наружной рекламе обоев использовались образы детей в возрасте пяти-семи лет.

Учитывая, что обои не являются товаром, непосредственно предназначенным для

несовершеннолетних, руководствуясь законом «О рекламе» антимонопольный орган признал указанную рекламу обоев ненадлежащей.

Считая решение и постановление антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе незаконными и необоснованными некоммерческая организация, распространившая рекламу, указала, что в спорной рекламе речь идет о коллекции обоев, специально разработанной для использования в детских игровых комнатах и спальнях. Кроме того, в законодательстве отсутствует перечень товаров для детей, в рекламе которых допускается использование образов несовершеннолетних.

Сформулируйте решения антимонопольного органа, суда по данному делу, подготовьте пакет сопровождающих спор документов со стороны лиц, участвующих в деле.

Билет 24

1. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Крупная фирма, производящая кофе рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.

2. Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.

Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?

Предложите другие способы рекламы и создайте необходимое рекламное обращение.

Билет 25

1. Сопровождение рекламного заказа.

2. Фирма по выпуску джинсовой одежды разработала новую ассортиментную линию джинсовых костюмов, предназначенных для молодых, самостоятельных, деловых людей, которые покупают одежду в специализированных магазинах.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что мужчин, которые покупают одежду этой фирмы можно разделить на 5 групп:

сторонники универсального потребления (приверженцы торговой марки, носят джинсы и на работе и дома);

сторонники традиционного потребления (следят за тенденциями моды, ведут ночной образ жизни);

покупатели, ориентирующиеся на цену (предпочитают покупать товар со скидкой);

приверженцы традиций (потребитель в возрасте старше 45 лет, совершает покупки в сопровождении жены);

сторонники классической моды и независимого образа жизни (любят делать покупки самостоятельно и в специализированных магазинах).

Выберите и обоснуйте рекламную стратегию.

Разработайте рекламный слоган для каждой категории.

Выберите оптимальные каналы распространения рекламы.

Предложите дополнительные мероприятия по рекламе для каждой категории клиентов.

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники

- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу

- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 1.5
к ПОП по специальности

42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ ФОТОГРАФ 19460»

2026 г.

1 Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ.05 Освоение профессии фотографа

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Выполнение работ по профессии Фотограф 19460» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.2. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01.	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</i>
ОК 02.	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</i>
ОК 03.	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</i>
ОК 04.	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</i>

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 5	<i>Выполнение работ по профессии Фотограф 19460</i>
ПКВ.5.1.	<i>Создание моделей (макетов, сценарий) объектов с учетом выбранной технологии.</i>

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды;
------------------	---

	– проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; – структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернет; – организовывать работу коллектива и команды – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
Знать	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – методики рекламного планирования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности – основы проектной деятельности – типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего 221 часов, в том числе:

обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 221 часов;

самостоятельную работу обучающегося 15 часа;

консультации 0 час;

учебную практику 36 часов;

производственную практику 36 часов.

2 Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Таблица 1

Код	Наименование результата обучения
ПКВ 5.1	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Вариативная часть профессионального модуля направлена на углубленное изучение обязательной части профессионального модуля.

3 Структура и содержание профессионального модуля

3.1 Тематический план профессионального модуля

Таблица 2

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Консультации	Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПКВ 5.1	Раздел 1. Создание моделей (макетов, сценарий) объектов с учетом выбранной технологии.	143	128	128	-	-	15	-	-	-
	Учебная практика, часов	36								36
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36								36
	Промежуточная аттестация	6								

*

	Bcero:	221	128	128	-	-	15	-	36	36
--	---------------	------------	------------	-----	---	---	-----------	---	-----------	-----------

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Таблица 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Создание моделей (макетов, сценарий) объектов с учетом выбранной технологии		143	
МДК 05.01 Техника и технология рекламной фотографии		97	
Тема 5.1. Использование студийного оборудования, технология фотогравирования.	Содержание <i>5 семестр</i> 97=88+9		
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	20	
	№1. Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	2	
	№2. Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2	
	№3. Упражнения в фотосъемке.	2	
	№ 4. Работа с режимом световой температуры.	2	
	№ 5. Работа в различных режимах баланса белого.	2	
	№ 6. Работа с режимом чувствительности.	2	
	№ 7. Фотосъемка в различных ISO. Выявление шума.	2	
	№ 8. Съемка рекламного натюрморта при естественном освещении.	2	
	№ 9. Съемка рекламного натюрморта при искусственном освещении.	2	
	№ 10. Фотоэкспонометрия.	2	
Тема 5.2. Работа над	Содержание		

имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	26	
	№11. Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции.	2	
	№12. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента. Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	2	
	№ 13. Методы студийной фотосъемки.	2	
	№ 14. Одинарный портрет.	2	
	№ 15. Двойной портрет.	2	
	№ 16. Групповой портрет.	2	
	№ 17. Эффект "красных глаз": причины и способы борьбы.	2	
	№ 18. Производственный портрет.	2	
	№19. Пространство реальности и пространство фотоизображения.	2	
	№20. Художественный портрет.	2	
	№ 21. Фокусировка; ее типы.	2	
Тема 5.3. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Содержание		
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	26	
	№24. Разработка авторского рекламного проекта.	2	
	№25. Создание визуальных образов с рекламными функциями.	2	
	№ 26. Рекламная фотосъемка транспорта	2	
	№ 27. Фотосъемка пейзажа в вечернее время. Закат, сумерки.	2	
	№ 28. Фотосъемка пейзажа в разные времена года	2	
	№ 29. Рекламная фотосъемка одежды	2	
	№ 30. Рекламная фотосъемка парфюмерии	2	
	№ 31. Рекламная фотосъемка бытовой техники	2	
	№ 32. Рекламная фотосъемка школьных принадлежностей	2	
	№ 33. Фотосъемка интерьера.	2	
	№ 34. Выделение, обрамление объекта. Использование линий.	2	

	№ 35. Рекламный экстерьер. № 36. Пейзаж в рекламе.	2 2	
Тема 5.4. Производство рекламной продукции	Содержание		
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	16	
	№ 37. Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	2	
	№ 38. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	2	
	№ 39. Пейзаж в рекламе.	2	
	№ 40. Съемка архитектуры.	2	
	№ 41. Линейная, тональная (воздушная) перспектива.	2	
	№ 42. Спортивная фотография.	2	
	№ 43. Подготовка фотографий к печати и к публикации на интернет-ресурсах.	2	
	№ 44. Подготовка персонального фотопроекта.	2	
	Консультации	<i>Не предусмотрены</i>	
	Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.	9	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
	Устройство цифрового фотоаппарата.	2	
	Управление цифровым фотоаппаратом.	2	
	Освещение. Элементы и типы освещения. Фотовспышки, их виды.	2	
	Понятие цветовой температуры. Баланс белого. Ручная установка баланса белого.	2	
	Ознакомление с общими понятиями языка фотографии. Понятия объекта, сюжета, темы, фактуры.	1	
	Тематика курсовых работ (проектов)	<i>Не предусмотрено</i>	
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	<i>Не предусмотрено</i>	
МДК 05.02 Техника и технология рекламного видео		46	
Тема 5.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производство.	Содержание 40	40	
	Лабораторные работы	<i>Не</i>	

		<i>предусмотрены</i>
	Практические занятия	12
	№1. Написание своих логанов к реальным фильмам, написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику.	2
	№2. Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	2
	№3. Создание раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.	2
	№4. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства	2
Тема 5.2. Тритмент. Референсы	№ 5. Съемка статичной камерой.	2
	№ 6. Понятие «крупный план».	
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>
	Практические занятия	
	№ 7. Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий.	
	№8. Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов	
Тема 5.3. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	№9. Собрать референсы для своего ролика поместить в Тритмент.	
	№10. Формы графики, спецэффекты.	
	№ 11. Обработка кадра, изображения, пространства.	
	№ 12. Электронные эффекты, временные эффекты.	
	№ 13. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, звуковой образ.	
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>
	Практические занятия	
	№14. Снять рекламный ролик Опираясь на свой тритмент	
	№15. Смонтировать рекламный ролик согласно раскадровки	
	№16. Монтажная съемка изображения в сцене.	
	№ 17. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа	
	№18. Электронные эффекты, временные эффекты.	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 2.	№ 19. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, звуковой образ.	
	№ 20. Фонотека.	6
Консультации		<i>Не предусмотрены</i>
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре.		2
Невидимый художник (оформление материала).		2
Виды надписи, шрифты. Инструменты и методы их выбора.		2

Тематика курсовых работ (проектов)	<i>Не предусмотрено</i>	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	<i>Не предусмотрено</i>	
Экзамен по модулю (6 семестр)		
Учебная практика (концентрированная) Виды работ: Рекламная фотосъемка одежды Съемка фоторепортажа Рекламная фотосъемка парфюмерии Съемка короткометражных фильмов Работа в программе Sony vegas	36	
Производственная практика (по профилю специальности)(концентрированная) Виды работ: Выбор и использование программных инструментов для разработки рекламных проектов. Выбор соответствующего оборудования для реализации рекламного проекта. Использование художественно-изобразительных средств для реализации творческой концепции рекламы. Выбор соответствующих материалов для реализации рекламного продукта в материале.	36	
Всего	221	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Фотолаборатория», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

Основные источники информации

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542748> (дата обращения: 13.05.2024).

Дополнительные источники информации

1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542691> (дата обращения: 13.05.2024).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПКВ 5.1	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения поставленной цели; - креативность;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения

	- изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ОК 01.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 2.	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

	личностного развития.	
ОК 03.	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04.	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.05

Выполнение работ по профессии фотограф 19460.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам (МДК), учебной и производственной (по профилю специальности) практикам, а также для проведения квалификационного экзамена по ПМ.

5.1 Структура профессионального модуля и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
МДК.05.01 Техника и технология рекламной фотографии	<i>Дифференцированный зачет</i>
МДК 05.02 Техника и технология рекламного видео	<i>Дифференцированный зачет</i>
УП.05.01 Учебная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПП.05.01 Производственная практика	<i>Дифференцированный зачет</i>
ПМ.05 Выполнение работ по профессии Фотограф 19460	Экзамен (квалификационный)

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

МДК 05.01 Техника и технология рекламной фотографии

Приложение 1.6
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа производственной практики
(преддипломной)

1 Паспорт программы производственной (преддипломной) практики

1.1 Цели и задачи практики – Требования к результатам освоения практики

Программа производственной (преддипломной) практики является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Цель производственной (преддипломной) практики: углубление студентами первоначального практического опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) в организациях различных организационно-правовых форм.

Основные задачи производственной практики (преддипломной):

- 1) Ознакомиться с проведением исследований для создания и реализации рекламного продукта.
- 2) Изучить разработку и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
- 3) Ознакомиться с продвижением торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.
- 4) Ознакомиться с созданием ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях;
- 5) Освоить профессию фотографа;
- 6) Подробно изучить одно из направлений анализа деятельности, соответствующее теме ВКР, с максимальным использованием имеющейся на предприятии информации (выполнение индивидуального задания).

Компетенции обучающегося, формируемые в результатах прохождения производственной (преддипломной) практики

В ходе освоения программы производственной практики (преддипломной) студент должен освоить общие **компетенции**:

ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

и профессиональные компетенции по видам профессиональной деятельности в рамках освоения профессионального модуля, соответствующего выбранной теме ВКР:

ПК 1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп.

ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка.

ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.

ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2 Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании

ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

ПКВ 5.1 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

1.2 Базы практики

Производственная (преддипломная) практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и организациями.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить производственную (преддипломную) практику по месту работы в случаях, если осуществляемая ими профессиональная деятельность соответствует целям практики.

1.3 Организация практики

Производственная (преддипломная) практика реализуется концентрированно (непрерывно) после освоения учебной практики и практики по профилю специальности.

В период прохождения производственной (преддипломной) практики, обучающиеся могут зачисляться на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы производственной практики.

Направление на производственную (преддипломную) практику оформляется приказом директора колледжа с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Организацию и руководство производственной (преддипломной) практикой осуществляют руководители практики от колледжа и от организации.

До начала производственной (преддипломной) практики каждый студент выбирает тему ВКР, которая утверждается приказом директора колледжа, и получает индивидуальное задание в соответствии с выбранной темой ВКР, разработанное руководителем производственной (преддипломной) практики. В период прохождения практики обучающимся

ведется дневник практики. По результатам производственной (преддипломной) практики обучающимся составляется отчет.

В качестве приложения к дневнику обучающийся оформляет графические, аудио-, фото-, видеоматериалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

В ходе производственной (преддипломной) практики руководитель проводит консультации, проверяет дневник практики, отчет по практике, проводит дифференцированный зачет по практике.

По результатам производственной (преддипломной) практики руководителями практики от организации и от колледжа формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимися профессиональных компетенций, а также характеристика на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения производственной (преддипломной) практики.

2 Структура и содержание производственной (преддипломной) практики

Объем времени, предусмотренный на прохождение производственной (преддипломной) практики - 4 недели (144 часа).

Таблица 1

Наименование разделов, тем	Содержание учебного материала, выполняемая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Вводный инструктаж	<i>Содержание</i>		
	Ознакомление с программой практики. Постановка целей и задач практики. Определение сроков и места прохождения практики. Инструктаж по ведению дневника практики, оформлению отчета по практике. Организационные вопросы прохождения практики. Проведение инструктажа по охране труда, правилам пожарной безопасности, производственной санитарии.	6	1
1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	<i>Содержание</i>	6	1
	Участие в проведении маркетинговых, социологических и медиаисследований по задачам профильной организации		
	<i>Виды работ</i>		
	Дать краткую характеристику организации. Провести анализ конкурентов; определить и оформить цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. Выбрать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам		
2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<i>Содержание</i>	18	2
	Выявление и исследование целевых аудиторий для конкретного объекта в соответствии с задачами авторского проекта или задания профильной организации		
	<i>Виды работ</i>		
	Определение бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании;		
3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	<i>Содержание</i>	18	2
	Участие в планировании и организации рекламной или коммуникационной кампании		
	<i>Виды работ</i>		
	Производство качественных аналитических		

цифровых коммуникационных технологий 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях 5. Освоение профессии фотографа	исследований целевой аудитории и потребителей; производство качественных аналитических исследований рынка; организация и проведение маркетинговых исследований, определение их задач;		
	<i>Содержание</i>	12	2
	Разработка и размещение продуктов разных видов рекламы в интернете и на офлайн-площадках		
	<i>Виды работ</i>		
	Поиск и подбор оригинального нейма и слогана; определение оригинальной идеи для рекламной кампании; подбор и использование визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК		
	<i>Содержание</i>	12	2
	Участие в проведении подготовительных действий в процессе создания рекламных продуктов (предпродакшн) в формате фото- и видео. Выстраивание фото- и видеокадр по правилам. Осуществление фото- и видеосъемки. Осуществление обработки и монтажа отснятого (записанного) материала		
	<i>Виды работ</i>		
	Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы; использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки аудио-, видео-, анимации;		
	<i>Содержание</i>	60	3
6.Выполнение индивидуального задания	В соответствии с темой ВКР.		
	<i>Виды работ</i>		
	Анализ конкретного материала по избранной теме; Описание выявленных проблем и тенденций развития объекта и предмета изучения на основе анализа конкретного материала; Описание имеющихся путей решений выявленных проблем.		
Аттестация	Дифференцированный зачет	6	
	всего	Недель 4 Часов 144	

3 Контроль и оценка результатов освоения производственной (преддипломной) практики

Текущий контроль прохождения производственной (преддипломной) практики осуществляется на основании плана-графика консультаций и контроля выполнения студентами тематического плана практики.

Аттестация по итогам производственной (преддипломной) практики проводится с учетом (или на основании) результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Производственная (преддипломная) практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа руководителей практики от организации и колледжа об уровне освоения профессиональных компетенций; наличия положительной характеристики организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения производственной (преддипломной) практики; полноты и своевременности представления дневника и отчета о производственной (преддипломной) практике в соответствии с индивидуальным заданием.

Результаты прохождения производственной (преддипломной) практики учитываются при прохождении государственной итоговой аттестации.

Результаты практики (приобретение практического опыта, освоенные умения)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<i>Приобретенный практический опыт:</i> - выявления основных и второстепенных конкурентов;	Демонстрирует способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;	Дифференцированный зачет на основании предоставленных отчетов и отзывов с мест прохождения практики
- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды;		
- проведения анализа рынка;		
- проведения качественных аналитических исследований рынка;	Использует аудиторию различных средств рекламы	
- применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.	Демонстрирует формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда	
- выявления основных и второстепенных конкурентов;		
- проведения качественных аналитических исследований	Демонстрирует умения технологии воздействия на	

конкурентной среды.	аудиторию при проведении маркетингового исследования.	
- определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Демонстрирует умения выбора каналов коммуникации, видов и инструментов маркетинговых коммуникаций	
- планирования системы маркетинговых коммуникаций	Планирует систему маркетинговых коммуникаций	
- разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	Демонстрирует навыки использования логики и структуры плана рекламной кампании	
-планирования системы маркетинговых коммуникаций.	Ведет учет пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей	
- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;	Демонстрирует навыки использования типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;	
- выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;		
- постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.	Демонстрирует умения в способах разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	
- подбора и использования оффера;	Владеет возможностями интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг	
- разработки рекламной кампании в сети Интернет.		
- структуры и базовых принципов рекламного сообщения;	Демонстрирует умения создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;	
- реализации рекламной кампании в сети Интернет.	Демонстрирует умения выбора методов и способов привлечения пользователей в интернет-сообщество	
- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом	Владеет технологией воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.	

Уникального Торгового Предложения (УТП);		
- поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Составляет визуальный и текстовый материал в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией	
- определения оригинальной идеи для рекламной кампании;	Демонстрирует навыки учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	
- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектв объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.		
- оформления текстовых и графических документов;	Создает качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях	
- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;	Владеет программным обеспечением, необходимым для макетирования рекламных носителей	
- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектв объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.	Демонстрирует умения использования возможностей и ресурсов для макетирования рекламных носителей	
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;	Демонстрирует навыки использования техники, технологии и технических средств фото и видеосъемки в рекламе	
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	Использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки аудио-, видео-, анимации	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность

профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:

		- экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена,

		квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Участвует в групповом обсуждении задания или проблемы, дает сравнительную оценку идей высказанных участниками дискуссии или диалога; Взаимодействие обучающихся в группе между собой, с преподавателями в процессе обучения;	Анализ портфолио; Публичная защита рефератов докладов, проектов; Анализ работы над проектами;
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

	процесса.	
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Адекватно обосновывает и оценивает свои профессионально-личностные качества, ставит цели профессионального роста, определяет формы и методы самообразования, повышения квалификации;	Анализ портфолио;
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

4 Условия реализации программы практики

4.1 Материально-техническое обеспечение производственной практики (преддипломной)

Производственная (преддипломная) практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, на основе договоров, заключаемых между колледжем и этими организациями.

4.2 Информационное обеспечение

Основные источники информации

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью: учебник для среднего профессионального образования/ М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19025-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555773> (дата обращения: 13.05.2024).

2. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования/ О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544789> (дата обращения: 13.05.2024).

Дополнительные источники информации

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940> (дата обращения: 13.05.2024).

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542275> (дата обращения: 13.05.2024).

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545453> (дата обращения: 13.05.2024).

4. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования/ О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536806> (дата обращения: 13.05.2024).

5. Примерный перечень тем индивидуального задания (рефератов).

1. Достижение целей рекламной коммуникации с помощью интернет-сайта и элементов фирменного стиля

2. Достижение целей рекламной коммуникации в среде Интернет с помощью веб-сайта

3. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики фирмы

4. SMM, как средство реализации коммуникационной кампании социальной программы

5. Интернет-сайт, как способ формирования бренда

6. Достижение целей рекламной коммуникации посредством разработки элементов фирменного стиля и рекламной продукции

7. Печатная реклама, как средство поддержки SMM для реализации социальной программы

8. Айдентика, как средство рекламной коммуникации организации

9. Разработка рекламных коммуникационных элементов (под запрос работодателя)

10. Разработка комплексной рекламной кампании (под запрос работодателя)

11. Дизайн интерьера в рекламной коммуникации организации

12. Разработка коммуникационных элементов с целью формирования узнаваемости компании

13. Рестайлинг фирменного стиля, как элемент рекламной коммуникации

14. Разработка рекламной кампании с целью повышения узнаваемости организации

15. Разработка коммуникационной кампании для организации

16. Рестайлинг фирменного стиля с целью формирования имиджа компании и усиления рекламной коммуникации

17. Достижение целей в рекламной и маркетинговой коммуникации в сети Интернет с помощью интерактивного сайта

18. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики организации

19. Разработка дизайна сайта и печатной рекламной продукции как

элементов рекламной коммуникации компании

20. Фирменный стиль и мобильное приложение для достижения рекламной коммуникации организации

21. Разработка коммуникационной кампании

22. Разработка коммуникационной кампании с целью реализации сезонного предложения

23. Формирование бренда посредством айдентики в рамках стратегии «Имидж марки»

24. Разработка фирменного стиля и сайта для усиления B-to-B коммуникации

25. Рестайлинг фирменного стиля и разработка элементов рекламной коммуникации для интернет-магазина

26. Разработка фирменного стиля организации и его применение в комплексной рекламной кампании

27. Достижение целей рекламной коммуникации организации посредством проведения BTL-акции

При оценивании результатов прохождения производственной практики следует пользоваться критериями и шкалой оценки.

Оценка «отлично» ставится при условии, что обучающийся дисциплинирован, добросовестно и на должном уровне овладел практическими навыками, предусмотренными программой практики, дневник аккуратно оформлен. Практические навыки освоены обучающимся полностью – обучающийся свободно выполняет предусмотренные задания, знает алгоритм действий, объем и уровень освоения практических навыков полноценный, соответствует показателям 80-100%. Представленное индивидуальное задание (реферат) соответствует требованиям по его оформлению, работа выполнена самостоятельно, его содержание, структура и источники информации свидетельствуют о самостоятельном участии обучающего, логическом мышлении, заинтересованности и владении материалом, обучающийся может самостоятельно чётко и ясно сформулировать основные проблемы, отразить актуальность и значимость проблемы, по которой им представлено индивидуальное задание (реферат). У обучающегося сформированы основы профессиональных компетенций.

Оценка «хорошо» ставится при условии, что программа практики выполнена, но имеются некоторые замечания по оформлению дневника (некоторая неаккуратность, недостаточно полное описание проделанной работы, освоенных навыков, не подробное описание деятельности), обучающийся не проявлял активности в приобретении практических навыков. Результаты соответствуют освоению навыков на 60-79%. Практическими навыками овладел, выполняет их без замедления, правильно, но при выполнении отмечаются некоторая неуверенность. Индивидуальное задание (реферат) соответствует требованиям, освещены все необходимые вопросы, однако имеются недостатки по используемой литературе, её

актуальности и социальной значимости, роли в формировании профессиональных компетенций. У обучающегося сформированы основы профессиональных компетенций.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии, что обучающийся выполнил программу практики, но овладел минимальным количеством практических навыков с небольшим уровнем их освоения; имел замечания в процессе прохождения практики. Оформление отчётной документации небрежное, неполное, не отражает полноценно содержание практики и работу обучающегося. Качество выполненных работ выполнена на 40-59%. Кроме того, удовлетворительная оценка может выставляться обучающемуся, который нарушал дисциплину, имел замечания от руководителя практики. Индивидуальное задание (реферат) не отражает самостоятельной работы обучающийся, обучающийся слабо владеет современной информацией по изложенной им теме. На вопросы во время защиты практики отвечает не полно. Основы профессиональных компетенций сформированы у обучающего слабо.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающему, если он не выполнил программу практики, не овладел практическими навыками, не предоставил во время индивидуальное задание (реферат), качество выполнения индивидуального задания не соответствуют требованиям, предъявляемым к работам. При получении неудовлетворительной оценки комиссия выясняет причины неуспеваемости обучающегося, рассматривает документацию по практике, решает вопрос о предоставлении обучающему возможности ликвидировать задолженности и повторной защиты практики или рекомендует обучающему повторное прохождение практики в свободное от учебы время. По итогам практики в случае получения обучающемуся неудовлетворительной оценки или не аттестации студента, результаты предоставляются в учебную часть. Вопрос о дальнейшей судьбе неуспевающего студента рассматривается коллегиально на заседании цикловой комиссии или педагогическом совете с приглашением студента для беседы по его успеваемости по всем дисциплинам в совокупности; о решении комиссии студента информируют в устной форме с последующим оформлением решения комиссии.

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	22
ОП.03	История экранных искусств	41
ОП.04	Рекламная деятельность	61
ОП.05	Психология рекламы	85
ОП.06	Русский язык и культура речи	98
ОП.07	Психология общения	114
ОП.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	134
СГ.01	История России	145
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	160
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	191
СГ.04	Физическая культура	224
СГ.05	Основы бережливого производства	243
СГ.06	Основы финансовой грамотности	256
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности	276

Приложение 2.1
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов

	профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК.4.1	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	- определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

	для РК	
--	--------	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	114
в т.ч. в форме практической подготовки	<i>104</i>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	88
консультация	4
самостоятельная работа	10

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i> <i>1 семестр</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Композиция в рекламе		30	
Тема 1.1 Гармония цвета.	Содержание учебного материала	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	<i>2</i>	
	В том числе практических занятий	12	
	практическая работа №1. Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	<i>6</i>	
	практическая работа №2. Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	<i>6</i>	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	Содержание учебного материала:	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	<i>2</i>	
	В том числе практических занятий	14	
	практическая работа №3. Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	<i>4</i>	
	практическая работа № 4. Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	<i>6</i>	
	практическая работа № 5. Выполнение шрифтового паттерна	<i>2</i>	

	практическая работа № 6. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	
Раздел 2. Рисунок в рекламе		21	
Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	Содержание учебного материала:	1	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Скетч, набросок, эскиз	1	
	В том числе практических занятий	10	
	практическая работа № 7. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	10	
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Содержание учебного материала:		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	В том числе практических занятий	10	
	практическая работа № 8. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	10	
Раздел 3 Живопись в рекламе		10	
Тема.3.1. Гармония цвета.	Содержание учебного материала:		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	В том числе практических занятий	10	
	практическая работа №9. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	10	
	ИТОГО аудиторных часов	61	
	Самостоятельная работа студентов	3	
	Консультации	-	
	Всего за семестр	64	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i> <i>2 семестр</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 3. Живопись в рекламе		39	
Тема 3.1. Гармония цвета	Содержание учебного материала	9	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Краткая история развития пейзажной живописи. Особенности пейзажной живописи. Воздушная перспектива и передача состояния в пейзаже	<i>2</i>	
	Способы создания цветом объема и пространства. Виды перспективы. Законы воздушной перспективы и её основные характеристики.	<i>2</i>	
	Краткая история портретной живописи за рубежом и в России. Особенности портретной живописи. Художественный образ в портрете.	<i>2</i>	
	Живописно-графическая стилизация. Основные характеристики живописных стилей. Модернизм и конструктивизм в живописи. Декоративная стилизация.	<i>1</i>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	В том числе практических занятий	32	
	практическая работа № 1. Уточнение характера форм, деталей, цветовой гармонии и колорита.	<i>2</i>	
	практическая работа №2. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	<i>2</i>	

практическая работа №3. Выполнение предварительного рисунка городского пейзажа	2	
практическая работа №4. Графическое решение натюрморта», черно-белая графика	2	
практическая работа №5. Поиск цветового решения композиции пейзажа и соблюдение правил воздушной перспективы	2	
практическая работа №6. Основная прописка цветом фона и форм, соблюдение воздушной перспективы	2	
практическая работа №7. Соблюдение плановости и цветовой гармонии	2	

практическая работа №8. Детальная проработка элементов композиции пейзажа. Соблюдение колорита, передача расстояния	2
практическая работа №9. Выполнение рисунка сельского пейзажа. Начало работы в цвете.	2
практическая работа №10. Поиск цветового решения композиции пейзажа. Соблюдение правил воздушной перспективы	2
практическая работа №11. Выполнение декоративного натюрморта из 3-4-х предметов на контрастных цветах	2
практическая работа №12. Деление форм на условные и объемобразующие элементы. Трансформация предметов. Условность цвета. Контрастные формы, различной фактуры.	2

	практическая работа №13. Лепка форм цветом и светотенью. Уточнение плоскостей, цветовой гармонии и колорита.	2	
	практическая работа №14. Живописно-графическая стилизация натюрморта из 3-4-х предметов на контрастных цветах в стиле «конструктивизм». Компонировка и построение	2	
	практическая работа №15. Выполнение линейно-пятновой стилизации в изображении рекламируемых товаров. Плоскостное решение форм. Силуэт и плановость, контраст и нюанс, условность цвета и узнаваемость первоначального предмета.	2	
	практическая работа №16. Живопись в стиле «конструктивизм». Условно-плоскостное решение форм, стилизация предметов.	2	
	ИТОГО аудиторных часов	39	
	Самостоятельная работа студентов	7	
	Консультации	4	
	Всего за семестр	50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция: учебник для среднего профессионального образования/ В. М. Дубровин; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18016-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566341>
2. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебник для среднего профессионального образования/ Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

3.2.2. Основные электронные издания

1. <https://urait.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
уметь: применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение	выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Раздел 1. Композиция в рекламе

Вопросы для устного опроса

1. Что такое композиция в рекламе?
2. Почему важна хорошая композиция в рекламных материалах?
3. Какие элементы входят в композицию рекламы?
4. Как расположение элементов влияет на восприятие рекламы?
5. Что такое баланс в композиции рекламы?
6. Почему важно уделять внимание цветовой гармонии в рекламе?
7. Какие приемы используются для привлечения внимания в композиции?
8. Можешь привести пример хорошо составленной рекламной композиции?

Тест №1:

1. Что такое композиция в рекламе?
 - а) Вид рекламы, основанный на музыке
 - б) Расположение и взаимодействие элементов в рекламном материале
 - в) Техника написания слоганов
2. Почему важна хорошая композиция в рекламе?
 - а) Чтобы упростить создание рекламы
 - б) Чтобы привлечь внимание и усилить запоминаемость
 - в) Чтобы снизить расходы на производство
3. Какие элементы входят в композицию рекламы?
 - а) Текст, изображение, цвет, размещение элементов
 - б) Только текст и изображение
 - в) Только логотип и слоган
4. Как влияет расположение элементов на восприятие рекламы?
 - а) Оно не имеет большого значения
 - б) Правильное расположение помогает лучше донести сообщение
 - в) Чем больше элементов, тем лучше
5. Что такое баланс в композиции рекламы?
 - а) Центр внимания на определённых элементах
 - б) Равномерное распределение элементов, создающее гармонию
 - в) Использование ярких цветов

Ответ:

1 б

2 б

3 а

4 б

5 б

Тест №2:

1. Какое из перечисленных утверждений лучше всего описывает композицию рекламы?
 - а) Использование ярких цветов без организации
 - б) Установка элементов так, чтобы они создавали гармоничное целое

- в) Написание слогана
- 2. Почему важно учитывать баланс при создании рекламы?
 - а) Чтобы не отвлекать внимание зрителя
 - б) Чтобы создавалась ощущение гармонии и спокойствия
 - в) Чтобы увеличить количество элементов
- 3. Что помогает выделить самое важное в рекламном сообщении?
 - а) Использование ярких цветов и крупного шрифта
 - б) Расположение ключевых элементов в выгодных местах
 - в) Увеличение размера всех элементов
- 4. Какие элементы помогают сделать рекламу привлекательной и понятной?
 - а) Текст, изображение, цветовая гамма, композиционное размещение элементов
 - б) Только логотип и слоган
 - в) Только цвет
- 5. Что означает термин «центровка» в композиции?
 - а) Расположение всех элементов по центру
 - б) Распределение элементов по всей площади без определенного порядка
 - в) Подчеркивание важного элемента за счет его расположения в центре или на видном месте

Ответ:

1 б

2 б

3 б

4 а

5 в

Контрольные работы

- 1. Что такое композиция в рекламе?
 - а) Техника написания слоганов
 - б) Расположение и взаимодействие элементов в рекламном материале
 - в) Использование музыки в рекламе
- 2. Почему важна правильная композиция в рекламе?
 - а) Чтобы реклама выглядела ярко
 - б) Чтобы привлечь внимание и лучше передать сообщение
 - в) Чтобы снизить расходы на создание рекламы
- 3. Какие элементы входят в композицию рекламного баннера?
 - а) Текст, изображение, цвет, размещение элементов
 - б) Только изображение и логотип
 - в) Только звуковые эффекты
- 4. Как расположение элементов влияет на восприятие рекламы?
 - а) Не влияет
 - б) Помогает быстрее понять основное сообщение
 - в) Увеличивает стоимость рекламы
- 5. Что такое «баланс» в композиции?
 - а) Расположение всех элементов в случайном порядке
 - б) Распределение объектов так, чтобы создать ощущение гармонии
 - в) Максимальное использование ярких цветов
- 6. Почему важно учитывать цветовую гамму в рекламе?

- а) Чтобы сделать рекламу ярче
 - б) Чтобы цвета не мешали восприятию и создавали настроение
 - в) Чтобы снизить стоимость производства
7. Что помогает выделить основное сообщение в рекламе?
- а) Использование различных шрифтов и ярких цветов
 - б) Расположение ключевых элементов в выгодных местах (например, в центре)
 - в) Увеличение размера всех элементов
8. Какая из техник помогает сделать композицию более гармоничной?
- а) Размещение элементов хаотично
 - б) Использование правил симметрии и «золотого сечения»
 - в) Изменение расположения элементов без порядка
9. Что такое «правило третей» в композиции?
- а) Разделение изображения на три равные части по вертикали и горизонтали
 - б) Расположение важного элемента на пересечении линий сетки, делящей изображение на три части
 - в) Использование трех основных цветов в рекламе
10. Почему важно учитывать «центровку» элементов?
- а) Чтобы сделать рекламу более сбалансированной и увидеть основной объект
 - б) Чтобы разместить все элементы по краям
 - в) Чтобы снизить акцент на ключевом сообщении
11. Какие приемы помогают сделать рекламу более привлекательной?
- а) Размещение элементов хаотично и без правил
 - б) Использование ярких цветов, правил симметрии и выделение важного
 - в) Увеличение всех элементов без учета композиции
12. Что такое «модульность» в рекламе?
- а) Использование одинаковых элементов для создания единого целого
 - б) Постоянное изменение дизайна без правил
 - в) Использование только двух цветов в рекламе

Ответ:

1 б

2 б

3 а

4 б

5 б

6 б

7 б

8 б

9 б

10 а

11 б

12 а

Раздел 2. Рисунок в рекламе

Вопросы для устного опроса

1. Почему использование рисунков в рекламе важно для привлечения внимания?
2. Какие виды рисунков чаще всего применяются в рекламных материалах?
3. Как правильно выбрать рисунок, чтобы он соответствовал цели рекламы?
4. В чем преимущества использования иллюстраций по сравнению с фотографиями?
5. Какие ошибки можно допустить при использовании рисунков в рекламе?
6. Как рисунки помогают лучше донести сообщение до целевой аудитории?
7. Какие стили рисунков подходят для рекламы детских товаров? А для технических изделий?
8. Что важнее в рисунке: его яркость и красочность или смысловое содержание?

Почему?

Тест №1:

1. Почему рисунки важны в рекламе?
 - а) Чтобы сделать ее более яркой и запоминающейся
 - б) Чтобы заменить текст полностью
 - в) Чтобы уменьшить расходы на производство
2. Какие виды рисунков чаще всего используют в рекламе?
 - а) Иллюстрации и графические изображения
 - б) Только фотографии
 - в) Видеоэффекты
3. Как выбрать подходящий рисунок для рекламного сообщения?
 - а) В зависимости от целевой аудитории и основного сообщения
 - б) Просто наиболее яркий и красочный
 - в) То, что было в наличии у художника
4. В чем преимущество иллюстраций перед фотографиями?
 - а) Их легче нарисовать, чем фотографировать
 - б) Иллюстрации позволяют выразить больше фантазии и стилистики
 - в) Иллюстрации всегда более реалистичны
5. Какие ошибки можно допустить при использовании рисунков в рекламе?
 - а) Использовать слишком много деталей или сложных элементов
 - б) Сделать рисунки монохромными
 - в) Поместить рисунок отдельно, без связи с текстом
6. Как рисунки помогают доносить сообщение до аудитории?
 - а) Передают настроение, стиль и основные идеи визуально
 - б) Забирают внимание и отвлекают от текста
 - в) Не имеют большого значения, важен только текст
7. Какие стили рисунков лучше всего подходят для рекламы детских товаров?
 - а) Реалистичные и строгое изображение
 - б) Мультяшные, яркие и игривые
 - в) Минималистичные и строгие
8. Что важнее в рисовании для рекламы: яркость и эмоции или смысл?
 - а) Яркость и эмоциональное воздействие — важнее всего
 - б) Смысловое содержание и передача идеи — важнее всего
 - в) Их равное значение, зависит от цели рекламы

Ответ:

- 1 а
- 2 а
- 3 а
- 4 б
- 5 а
- 6 а
- 7 б
- 8 б

Тест №2:

1. Какую роль играет рисунок в рекламном сообщении?
 - а) Он просто украшает текст
 - б) Он помогает быстрее понять основную идею и вызывает эмоции
 - в) Он заменяет весь текст без необходимости
2. Какие стили рисунков чаще всего используют в рекламе?
 - а) Реалистичные, мультяшные, минималистичные
 - б) Только черно-белые
 - в) Только фотографические изображения
3. Для какой целевой аудитории лучше использовать яркие, красочные и мультяшные рисунки?
 - а) Для профессиональной аудитории
 - б) Для детей и подростков
 - в) Для научных статей
4. Какие характеристики важны для хорошего рисунка в рекламе?
 - а) Яркость, выразительность и смысловая нагрузка
 - б) Тонкие линии без эмоций
 - в) Минимум деталей и сложностей
5. Почему важно согласовывать рисунок с общим стилем рекламной кампании?
 - а) Чтобы создать единый образ и укрепить узнаваемость бренда
 - б) Чтобы художнику было интересно работать
 - в) Чтобы сделать изображение максимально сложным и насыщенным
6. Какие ошибки могут встречаться при использовании рисунков в рекламе?
 - а) Использование слишком казуальных или несвязанных с продуктом изображений
 - б) Использование только черных линий без цвета
 - в) Везде использовать только фотографии, без рисунков
7. Как рисунки помогают выделиться на фоне конкурентов?
 - а) Создавая уникальный и запоминающийся стиль
 - б) Делая рекламу максимально насыщенной деталями
 - в) Исключая любой текст
8. Какие приемы делают рисунок более эффективным для рекламы?
 - а) Использование ярких цветов, простых форм и эмоциональных образов
 - б) Постоянное увеличение деталей и сложных элементов
 - в) Использование только одного цвета

Ответ:

- 1 б
- 2 а
- 3 б

4 а
5 а
6 а
7 а
8 а

Контрольные работы

1. Почему рисунки важны в рекламе?
 - а) Чтобы сделать ее яркой и запоминающейся
 - б) Чтобы полностью заменить текст
 - в) Чтобы увеличить расходы на производство
2. Какие виды рисунков чаще всего используют в рекламе?
 - а) Иллюстрации и графические изображения
 - б) Только фотографии
 - в) Видеоэффекты
3. Как выбрать подходящий рисунок для рекламного сообщения?
 - а) Исходя из целевой аудитории и идеи рекламы
 - б) Просто наиболее яркий и красочный
 - в) То, что было у художника в наличии
4. В чем преимущество иллюстраций в рекламе по сравнению с фотографиями?
 - а) Их легче создать и они могут выражать более фантазийные идеи
 - б) Иллюстрации всегда более реалистичны
 - в) Иллюстрации требуют меньше времени для изготовления
5. Какие ошибки можно допустить при использовании рисунков в рекламе?
 - а) Использовать слишком много деталей или сложных элементов
 - б) Сделать рисунки монохромными без цвета
 - в) Поместить рисунок отдельно от текста и идеи
6. Как рисунки помогают доносить сообщение до целевой аудитории?
 - а) Передают настроение, стиль, эмоции и идеи визуально
 - б) Отвлекают внимание от текста
 - в) Не влияют на восприятие
7. Для какой аудитории лучше использовать яркие, мультяшные рисунки?
 - а) Для детей и молодежи
 - б) Для деловой и профессиональной аудитории
 - в) Для научных публикаций
8. Что важнее в рисунке для рекламы — яркость или смысл?
 - а) Яркость и эмоциональность важнее всего
 - б) Смысл и идея всегда важнее
 - в) Это зависит от цели и задачи рекламы
9. Почему важно согласовать рисунок с общим стилем рекламной кампании?
 - а) Для создания единого образа и увеличения узнаваемости бренда
 - б) Чтобы было интересно только художнику
 - в) Чтобы сделать изображение максимально сложным и эффектным
10. Какие приемы делают рисунок более эффективным в рекламе?
 - а) Использование ярких цветов, простых форм и эмоциональных образов
 - б) Постоянное увеличение деталей и сложных элементов
 - в) Ограничение цветов до черного и белого

11. Какое значение имеет использование ярких цветов в рисунках для рекламы?
- а) Привлекает внимание и вызывает положительные эмоции
 - б) Не имеет особого значения
 - в) Ухудшает восприятие рекламы
12. Что помогает сделать рисунок запоминающимся?
- а) Уникальный стиль, яркие цвета и эмоциональный образ
 - б) Множество мелких деталей
 - в) Минимализм и отсутствие ярких акцентов

Ответ:

- 1 а
- 2 а
- 3 а
- 4 а
- 5 а
- 6 а
- 7 а
- 8 б
- 9 а
- 10 а
- 11 а
- 12 а

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень вопросов

Вопросы:

1. Что такое композиция в изобразительном искусстве и какую роль она играет в рекламе?
2. Какие виды композиции существуют?
3. Чем центровая композиция отличается от асимметричной?
4. Что такое доминанта в композиции рекламного плаката?
5. Для чего нужна точка фокуса?
6. Как влияет выбор доминирующего элемента на восприятие рекламы?
7. Что такое ритм и повтор в композиции?
8. Как ритм помогает структурировать рекламное изображение?
9. Приведите пример ритма в рекламе.
10. Какую роль играет баланс в композиции рекламного изображения?
11. В чем различие между симметрическим и асимметрическим балансом?
12. В каких случаях предпочтителен симметричный баланс?
13. Как используются линии в рекламе для создания направления взгляда?
14. Что такое диагональ в композиции?
15. Почему линии считаются выразительным средством композиции?

16. Какие цвета считаются основными в композиции рекламы?
17. Как цветовая гармония влияет на восприятие рекламы?
18. Чем отличается холодная цветовая гамма от теплой?
19. Что означает правило третей?
20. Как это правило используется в рекламной графике?
21. Почему центровка не всегда желательна?
22. Что такое формат и пропорции в композиции?
23. Как выбор формата влияет на восприятие рекламы?
24. Приведите примеры горизонтального и вертикального формата.
25. Какую роль играет шрифт в композиции рекламы?
26. Какие ошибки часто допускают при подборе шрифта?
27. Как сочетаются различные шрифты в одном рекламном макете?
28. Что такое масштаб и как он используется в композиции рекламы?
29. Для чего увеличивают отдельные элементы на плакате?
30. Как связаны реалистичность и условность в рекламном рисунке?
31. Какая композиция считается статичной, а какая — динамичной?
32. Где в рекламе применяется динамичная композиция?
33. Какие приемы делают композицию более «живой»?
34. Что такое ритмическая организация пространства в рисунке?
35. Почему важно равновесие при размещении объектов?
36. Как взаимодействуют передний, средний и задний планы в рекламе?
37. Какие средства подчеркивают глубину пространства на рекламном изображении?
38. Как используется перспектива в рекламной иллюстрации?
39. Что такое воздушная перспектива?
40. Что такое светотень и зачем её применять в рекламном рисунке?
41. Каким образом свет создает объем в изображении?
42. Чем отличается рефлекс от тени?
43. Почему важно использовать эскиз в разработке рекламных композиций?
44. Как создаются наброски для рекламы?
45. В чем различие между эскизом и готовым макетом?
46. Как сочетаются фотография и ручной рисунок в современной рекламе?
47. Какие преимущества у ручной графики перед фотографией?
48. В чем заключаются особенности стилизованного рисунка в рекламе?
49. Что такое контраст в композиции рекламы?
50. Какие типы контраста используются чаще всего?
51. Как сочетать контрасты для лучшего восприятия рекламы?
52. Чем отличается монохромная композиция от полихромной?
53. Какие преимущества у монохромной рекламы?
54. Примеры удачного применения одного цвета в рекламе.
55. Для чего в рекламе используют декоративные элементы?
56. Какие декоративные элементы эффективнее всего привлекают внимание?
57. Как избежать перегруженности деталями?
58. Какова роль пустого (незаполненного) пространства в композиции рекламы?
59. Почему не стоит стягивать все объекты к центру?
60. Примеры эффективного использования белого пространства.
61. Как в рекламе учитывается возраст и восприятие аудитории (дети, взрослые)?

62. Какие композиционные приемы работают для разных возрастных групп?
63. Как адаптировать рисунок под интересы аудитории?
64. Что такое стиль в рекламном рисунке?
65. Какие стили чаще всего используются (минимализм, реализм и др.)?
66. Почему важно выдерживать единство стиля в рекламе?
67. В чем особенности композиции плаката по сравнению с открыткой или упаковкой?
68. Какие задачи решает композиция на упаковке продукции?
69. Как на афише разместить максимум информации и не перегрузить дизайн?
70. Как композиция помогает выделить товарный знак (логотип)?
71. Какие приемы используются для сочетания логотипа и иллюстрации?
72. Почему важно «дышащее» пространство вокруг логотипа?
73. Как создают иллюзию движения в статичном рекламном рисунке?
74. Какие линии и формы «ведут» глаз зрителя по рекламе?
75. Какую роль играет композиция в эффективности визуальной рекламы?

5.3 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 2.2
к ПОП по специальности
42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

2026г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с

	профессиональных задач.	использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной

		направленности
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа;	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	119

в т.ч. в форме практической подготовки	94
в т. ч.:	
теоретическое обучение	7
практические занятия	94
самостоятельная работа	14
консультация	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК		20/18	
Тема 1.1 Знакомство с основным программным обеспечением ПК	Содержание учебного материала	20/18	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
	Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	
	Практическое занятие №1 Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows	2	
	Практическое занятие №2 Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	4	
	Практическое занятие №3 Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	2	
	Практическое занятие №4 Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	4	
	Практическое занятие №5 Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	6	
Самостоятельная работа обучающихся		-	
Раздел 2. Создание лендинга в Tilda		16/10	
Тема 2.1 Создание лендинга на Tilda	Содержание учебного материала	16/10	
	В том числе практических занятий	10	
	Практическое занятие №10. Особенности платформы Tilda. Работа с простыми блоками. Понятие лендинга. Создание лендинга	2	

	Практическое занятие №11. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице, работа с переходами при нажатии на кнопку.	2	
	Практическое занятие №12. Работа с элементами Zero block на странице. Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах	2	
	Практическое занятие №13. Знакомство с CRM- системами. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой	2	
	Практическое занятие №14. Виды анимации в Tilda. Особенности сложной и простой анимации. Способы добавления в проект	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Работа над собственным проектом	6	
Раздел 3 Векторная графика в Adobe Illustrator		69/66	
Тема 3.1 Векторная графика в Adobe Illustrator	Содержание учебного материала	69/66	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1. Виды Компьютерной графики. Интерфейс программы Adobe Illustrator.	2	
	2. Настройки программы Adobe Illustrator..	2	
	3. Размеры монтажных областей	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	66	
	Практическое занятие №6 Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы.	2	
	Практическое занятие №7 Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой.	2	
	Практическое занятие №8 Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками.	2	
	Практическое занятие №9 Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	4	
	Практическое занятие №10 Создание объектов при помощи инструмента Кривизна.	4	
	Практическое занятие №11 Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.	2	
	Практическое занятие №12 Работа с палитрой Образцы. Работа с	2	

	библиотеками цветов. Создание новых образцов.		
	Практическое занятие №13 Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.	2	
	Практическое занятие №14 Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок.	2	
	Практическое занятие №15 Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок.	2	
	Практическое занятие №16 Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder).	2	
	Практическое занятие №17 Работа с инструментом Сетка перспективы	2	
	Практическое занятие №18 Работа с объектами 3D	2	
	Практическое занятие №19 Работа с палитрой символы	2	
	Практическое занятие №20 Работа с инструментом Создание фигур.	2	
	Практическое занятие №21 Работа с инструментом Быстрая заливка	2	
	Практическое занятие №22 Подключение и настройка графического планшета	2	
	Практическое занятие №23 Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.	4	
	Практическое занятие №24 Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина	2	
	Практическое занятие №25 Работа с Объектными кистями	2	
	Практическое занятие №26 Создание своей объектной кисти	2	
	Практическое занятие №27 Работа с дискретными кистями	2	
	Практическое занятие №28 Работа с инструментом Сетчатый градиент	4	
	Практическое занятие №29 Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности	4	
	Практическое занятие №30 Выполнение итогового задания	6	
	Практическое занятие №31 Просмотр итоговых работ. Подведение итогов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	14	
Промежуточная аттестация		экзамен консультация 4 ч	

Bcero:	119	
---------------	------------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20826-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558828>

2. Информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования/ В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568882>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	(схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программных средств.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов. Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК

Вопросы для устного опроса

1. Какие основные виды программного обеспечения существуют и как они отличаются друг от друга?
2. Что такое операционная система и какие её основные функции?
3. Какие популярные операционные системы вы знаете и чем они отличаются?
4. Для чего предназначены офисные программы, такие как текстовые редакторы и таблицы?
5. Какие виды программ для просмотра и редактирования изображений и видео вы знаете?
6. Почему важно устанавливать антивирусное программное обеспечение и как оно помогает защищать компьютер?
7. Какие программы для общения и обмена информацией вы используете, и для каких целей они подходят?

Практические задания:

ПЗ № 1. Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows

ПЗ № 2. Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности

ПЗ № 3. Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности

ПЗ № 4. Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления

ПЗ № 5. Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности

ПЗ № 6. Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности

ПЗ № 7. Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности

ПЗ № 8. Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности

ПЗ № 9. Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности

Тест №1:

1. Что такое операционная система?
 - а) Программа для редактирования текста
 - б) Программа для просмотра фильмов
 - в) Основное программное обеспечение, управляющее компьютером
 - г) Игра для развлечения
2. Какие программы относятся к офисным приложениям?
 - а) Браузер и антивирусное ПО
 - б) Текстовый редактор и таблицы
 - в) Программы для редактирования изображений

г) Игротека

3. Почему важно иметь антивирусное программное обеспечение?

а) Для ускорения работы компьютера

б) Для защиты данных и предотвращения вирусных атак

в) Для просмотра видео

г) Для создания музыки

4. Какие типы программного обеспечения бывают?

а) Операционная система и приложения

б) Только игры

в) Только браузеры

г) Только музыкальные редакторы

5. Какая программа предназначена для просмотра и редактирования изображений?

а) Microsoft Word

б) Adobe Photoshop или GIMP

в) Chrome или Edge

г) Windows Defender

Ответ:

1 в

2 б

3 б

4 а

5 б

Тест №2:

1. Что из перечисленного является операционной системой?

а) Microsoft Windows

б) Google Chrome

в) Microsoft Excel

г) Adobe Photoshop

2. Для чего используют программы для работы с таблицами?

а) Для просмотра видео

б) Для обработки и анализа данных

в) Для редактирования фотографий

г) Для общения с друзьями

3. Что делает браузер?

а) Создает текстовые документы

б) Позволяет просматривать сайты в интернете

в) Защищает компьютер от вирусов

г) Редактирует изображения

4. Какое из следующих программ является средством для защиты компьютера?

а) Microsoft Word

б) антивирусное ПО, например, Avast или Kaspersky

в) Adobe Reader

г) Media Player

5. Почему важно знать основное программное обеспечение ПК?

а) Чтобы уметь правильно им пользоваться и выполнять разные задачи

- б) Чтобы играть в видеоигры
- в) Чтобы выключать компьютер
- г) Чтобы устанавливать новые окна в комнате

Ответ:

- 1 а
- 2 б
- 3 б
- 4 б
- 5 а

Тест № 3

1. Какая программа предназначена для создания и редактирования текстовых документов?

- а) Microsoft Word
- б) Google Chrome
- в) Windows Media Player
- г) Adobe Acrobat

2. Какие программы помогают просматривать и сохранять мультимедийные файлы?

- а) Браузеры
- б) Медиа-плееры, например, VLC или Windows Media Player
- в) Текстовые редакторы
- г) Антивирусные программы

3. Чем занимается программа типа «Проводник» (например, «Файловый менеджер»)?

- а) Управляет файлами и папками на компьютере
- б) Обеспечивает работу с интернетом
- в) Создает музыку
- г) Защищает от вирусов

4. Что такое утилиты для очистки системы или ускорения работы компьютера?

- а) Программы для редактирования изображений
- б) Специальные инструменты, которые улучшают работу ПК, например

CCleaner

- в) Игры
- г) Офисные программы

5. Почему важно знать основные программы ПК?

- а) Чтобы уметь успешно использовать их для учебы, работы и отдыха
- б) Чтобы всегда иметь свежие игры
- в) Чтобы выключать компьютер правильно
- г) Чтобы менять операционную систему чаще

Ответ:

- 1 а
- 2 б
- 3 а
- 4 б
- 5 а

Контрольные работы

1. Что такое операционная система?
 - а) Программа для редактирования текста
 - б) Программа для просмотра фильмов
 - в) Основное программное обеспечение, управляющее компьютером
 - г) Игра для развлечения
2. Какая из следующих программ является офисным приложением?
 - а) Браузер Chrome
 - б) Антивирус Kaspersky
 - в) Microsoft Word
 - г) Видеоплеер VLC
3. Для чего предназначены программы типа Photoshop или GIMP?
 - а) Для обработки изображений и фотографий
 - б) Для создания таблиц
 - в) Для просмотра интернет-страниц
 - г) Для защиты компьютера
4. Почему важно иметь антивирусное программное обеспечение?
 - а) Для ускорения работы ПК
 - б) Для защиты от вирусов и вредоносных программ
 - в) Для просмотра видео
 - г) Для редактирования текста
5. Какие программы используются для просмотра видео и прослушивания музыки?
 - а) Браузеры
 - б) Медиа-плееры, например, VLC или Windows Media Player
 - в) Офисные редакторы
 - г) Файл-менеджеры
6. Что делает программа «Проводник» (или файловый менеджер)?
 - а) Управляет файлами и папками на компьютере
 - б) Обеспечивает выход в интернет
 - в) Создаёт музыку или видео
 - г) Защищает от вирусов
7. Что такое браузеры?
 - а) Программы для создания документов
 - б) Средства для просмотра страниц в интернете
 - в) Игры для развлечения
 - г) Офисные приложения
8. Почему важно знать основные программы ПК?
 - а) Чтобы быстро играть в игры
 - б) Чтобы правильно использовать компьютер для учебы, работы и отдыха
 - в) Для установки новых окон в комнате
 - г) Для смены операционной системы
9. Какая программа предназначена для редактирования текстовых документов?
 - а) Windows Explorer
 - б) Adobe Photoshop
 - в) Microsoft Word
 - г) Media Player

10. Какие из нижеперечисленных программ помогают очистить компьютер и повысить его производительность?

а) CCleaner или аналогичные утилиты

б) Браузеры

в) Игровые платформы

г) Офисные редакторы

11. Какая программа предназначена для защиты компьютера от вредоносных программ?

а) Microsoft Excel

б) Антивирус, например, Kaspersky или Avast

в) Google Chrome

г) Adobe Reader

12. Что из перечисленного является важным знанием при работе с ПК?

а) Уметь правильно устанавливать только игры

б) Уметь пользоваться основным программным обеспечением для выполнения задач

в) Только знать, как выключать компьютер

г) Мочь менять операционную систему еженедельно

Ответ:

1 в

2 в

3 а

4 б

5 б

6 а

7 б

8 б

9 в

10 а

11 б

12 б

Раздел 2. Создание лендинга на Tilda

Вопросы для устного опроса

Практические задания

Тесты

Контрольные работы

(на усмотрение преподавателя)

Вопросы для устного опроса

1. Что такое лендинг-пейдж и зачем он нужен?

2. Какие основные шаги нужно выполнить для создания лендинга на платформе Tilda?

3. Какие блоки и элементы чаще всего используют при создании лендинга на Tilda?

4. Как выбрать и настроить шаблон для лендинга на Tilda?

5. Какие преимущества предоставляет Tilda для новичков в создании сайтов?

6. Как добавить формы для сбора данных или подписки на лендинге?

7. Какие полезные советы вы бы дали для создания привлекательного и эффективного лендинга на Tilda?

Практические задания:

ПЗ № 10. Особенности платформы Tilda. Работа с простыми блоками. Понятие лендинга. Создание лендинга

ПЗ № 11. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице, работа с переходами при нажатии на кнопку

ПЗ № 12. Работа с элементами Zero block на странице. Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах

ПЗ № 13. Знакомство с CRM-системами. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой

ПЗ № 14. Виды анимации в Tilda. Особенности сложной и простой анимации. Способы добавления анимации в проект

Тест № 1

Выберите правильный вариант ответа:

1. Что такое лендинг-пейдж?

а) Многостраничный сайт для бизнеса

б) Одностраничный сайт, предназначенный для привлечения внимания и сбора контактов

в) Онлайн-магазин

г) Блог для публикации статей

2. Какие основные шаги нужно выполнить для создания лендинга на Tilda?

а) Скачать программу и установить её на компьютер

б) Зарегистрироваться на платформе Tilda, выбрать шаблон и настроить его

в) Купить доменное имя у провайдера

г) Написать код сайта вручную

3. Какие блоки обычно используют в лендингах на Tilda?

а) Блоки с формами, изображениями, текстами и кнопками

б) Только статьи и комментарии

в) Только видеоролики и музыку

г) Только таблицы и графики

4. Почему Tilda считается удобной для новичков?

а) Потому что требует знания HTML и CSS

б) Из-за большого выбора шаблонов и простого интерфейса для редактирования

в) Потому что она бесплатна только для профессионалов

г) Она предназначена только для профессиональных разработчиков

5. Как добавить форму подписки на лендинг в Tilda?

а) Через вставку специального блока с формой или интеграцию с сервисами рассылки

б) Только с помощью сторонних программ

в) Только вручную писать код формы на языке PHP

г) Формы в Tilda недоступны

6. Какие преимущества имеют лендинги на Tilda?

а) Быстрая настройка, множество готовых шаблонов и адаптивность

б) Возможность только для созданий сложных сайтов

- в) Требуют специальных знаний программирования
- г) Не поддерживают мобильную адаптацию

Ответ:

1 б

- 2 б
- 3 а
- 4 б
- 5 а
- 6 а

Тест № 2

1. Какие блоки чаще всего используют при створении лендинга на Tilda?

- а) Текстовые, изображений, форм и кнопок
- б) Только фотоальбомы
- в) Только видеоленты
- г) Только таблицы

2. Как выбрать шаблон для лендинга на Tilda?

- а) Самостоятельно создавая его с нуля без шаблонов
- б) Через библиотеку шаблонов Tilda, выбрав подходящий под задачу
- в) Скачать шаблон из внешних ресурсов и импортировать его
- г) Шаблоны недоступны для редактирования

3. Какие основные элементы стоит разместить на лендинге?

- а) Информацию о продукте или услуге, форму для сбора контактов, призыв к действию
- б) Только новости и статьи
- в) Только списки и таблицы
- г) Только видео и музыку

4. Чем хороша платформа Tilda?

- а) Позволяет быстро создавать адаптивные сайты без знания программирования
- б) Требует знания сложных языков программирования
- в) Не поддерживает мобильную адаптацию
- г) Не имеет шаблонов или блоков

5. Как оформить призыв к действию (СТА) на лендинге?

- а) Сделать его ярким, заметным и размещать в стратегических местах
- б) Поместить его в самый нижний угол сайта
- в) Не размещать призыв, чтобы оставить посетителя без выбора
- г) Сделать его маленьким и незаметным

6. Какие рекомендации по дизайну полезно учитывать при создании лендинга?

- а) Использовать лаконичный стиль, контрастные цвета и крупный шрифт
- б) Заполнять страницу многочисленными шрифтами и цветами без порядка
- в) Использовать только черный и белый цвета без изображений
- г) Избегать визуальных акцентов и ярких элементов

Ответ:

- 1 а
- 2 б
- 3 а
- 4 а
- 5 а

Контрольные работы

1. Что такое лендинг-пейдж?

- а) Многостраничный сайт для бизнеса
- б) Одностраничный сайт для привлечения внимания и сбора контактов
- в) Онлайн-магазин
- г) Блог

2. Какие шаги нужно выполнить для создания лендинга на Tilda?

- а) Скачать программу и установить её на компьютер
- б) Регистрация на Tilda, выбор шаблона и его настройка
- в) Купить домен у регистратора
- г) Написать код сайта вручную

3. Какие блоки обычно используют при создании лендинга на Tilda?

- а) Только видео и музыку
- б) Тексты, изображения, формы, кнопки
- в) Только статьи и комментарии
- г) Только таблицы и диаграммы

4. Какие преимущества предоставляет Tilda?

- а) Требуется знание HTML и CSS для базовых функций
- б) Позволяет быстро создавать адаптивные сайты с помощью готовых шаблонов

и блоков

- в) Можно использовать только платную версию
- г) Не поддерживает мобильную адаптивность

5. Что нужно сделать, чтобы подключить форму подписки на лендинге?

- а) Использовать встроенные блоки с формами или интегрировать с сервисами

рассылки

- б) Создать форму вручную с помощью кода на PHP
- в) Формы доступны только в платной версии Tilda
- г) Добавлять формы через сторонние сайты и вставлять их ссылки

6. Почему важно протестировать лендинг перед публикацией?

- а) Чтобы убедиться, что он корректно отображается и работает на различных

устройствах

- б) Тестировать не обязательно, можно сразу публиковать
- в) Потому что нужно проверить только внешний вид на ПК
- г) Чтобы изменить дизайн полностью

7. Какие элементы стоит обязательно разместить на лендинге?

- а) Информацию о продукте, призыв к действию, форму сбора контактов
- б) Небольшое описание и список преимуществ без изображений
- в) Только яркие картинки без текста
- г) Только видео без текста и кнопок

8. Как выбрать подходящий шаблон для лендинга в Tilda?

- а) Можно выбрать из готовых шаблонов в библиотеке платформы, учитывая

задачу

- б) Нельзя использовать шаблоны, только создавать всё с нуля
- в) Нужно покупать шаблоны у сторонних разработчиков
- г) Можно только импортировать внешние шаблоны или писать код

9. Что важно учитывать при дизайне лендинга?
- а) Простоту, ясность, использование контрастных цветов и крупного шрифта
 - б) Чем больше текста, тем лучше
 - в) Использовать много разных цветов без порядка
 - г) Сделать страницу максимально загруженной изображениями и анимациями
10. Что дают шаблоны и блоки Tilda?
- а) Весь дизайн и структурированные элементы, необходимые для быстрого создания сайта
 - б) Только базовую структуру, которую нужно полностью перерабатывать вручную
 - в) Только шаблоны, без возможности их изменения
 - г) Только описания и документацию без визуальных элементов

Ответ:

- 1 б
- 2 б
- 3 б
- 4 б
- 5 а
- 6 а
- 7 а
- 8 а
- 9 а
- 10 а

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень вопросов

- 1. Какие основные функции выполняет операционная система ПК?
- 2. Наиболее популярные виды программного обеспечения для ПК.
- 3. Что такое файловая система и зачем она нужна?
- 4. Какие виды программного обеспечения существуют?
- 5. Что такое драйверы устройств?
- 6. Назовите основные компоненты интерфейса новой операционной системы Windows.
- 7. Какие основные виды программного обеспечения для офисной работы вы знаете?
- 8. Чем отличается установленное программное обеспечение от портативных версий?
- 9. Что такое панель задач в Windows?
- 10. Что такое графический интерфейс пользователя (GUI)?
- 11. Как создаются и открываются файлы в операционной системе?
- 12. Какие форматы файлов чаще всего используются для изображений?

13. Что такое векторная графика и чем она отличается от растровой?
14. Какие преимущества у векторной графики?
15. Какие основные виды объектов бывают в Adobe Illustrator?
16. Какие инструменты работают с кривыми в Adobe Illustrator?
17. Что такое узлы и сегменты в векторной графике?
18. Какие основные формы можно создавать в Illustrator?
19. Что такое слои в Adobe Illustrator и зачем они нужны?
20. Какие основные пункты меню есть в Adobe Illustrator?
21. Какие форматы экспортируются из Illustrator?
22. Что такое векторные фигуры и как их создавать?
23. Как удобнее всего выбрать цвет для объекта?
24. Чем отличается инструмент «Перемещение» от инструмента «Масштаб»?
25. Какие инструменты используются для редактирования узлов?
26. Что такое заливка и обводка в Illustrator?
27. Какие типы градиентов бывают в Adobe Illustrator?
28. Что такое группировка объектов?
29. Как объединить несколько объектов в один?
30. Для чего служит инструмент «Объединение»?
31. Как создавать и редактировать текст в Adobe Illustrator?
32. Чем отличается текст по пути от обычного текста?
33. Какие стили шрифтов можно применить?
34. Что такое символы в Adobe Illustrator?
35. Как осуществляется автоматизация работы с повторяющимися элементами?
36. Чем отличается символ от обычного объекта?
37. Как сохранять работу в различных форматах?
38. Чем отличается экспорт от сохранения файла?
39. Какие форматы используются для совместного использования векторных изображений?
40. Что такое эффект «Размытие» и как его применять?
41. Какие есть основные стили наложения объектов?
42. Чем отличается эффект «Тень» от эффекта «Внутренняя тень»?
43. Какие инструменты используются для работы с изображениями в Illustrator?
44. Можно ли импортировать растровые изображения? Как с ними работать?
45. Что такое маска и как её применить?
46. Какие основные команды отмены и повторения?
47. Что такое история и как ей управлять?
48. Какие инструменты позволяют работать с точечной коррекцией?
49. Что такое обработка изображений в Adobe Illustrator?
50. Какие есть инструменты для создания эффекта объемности?
51. Что такое 3D эффекты и как их применять?
52. Какие типы линий бывают в Adobe Illustrator?
53. Чем отличается кисть от пера?
54. Для чего служит инструмент «Перо»?
55. Как работать с шаблонами в Adobe Illustrator?
56. Чем отличается создание нового документа от открытия существующего?
57. Какие параметры можно настроить при создании нового файла?
58. Что такое консреининг объектов?

59. Как управлять прозрачностью и режимами наложения?
60. Чем отличается режим «Мягкий свет» от «Жесткий свет»?
61. Какие типы анимации возможны в векторной графике?
62. Можно ли создавать простые анимации в Illustrator?
63. Какие плагины или дополнения помогают расширить возможности Illustrator?
64. Что такое мастер-страница?
65. Как создавать повторяющиеся элементы на нескольких слоях?
66. Чем отличается работа в растровых редакторах и векторных?
67. Что такое клон и как его использовать?
68. Как создавать симметричные рисунки?
69. Какие есть методы группировки и разъединения объектов?
70. Что такое автоматизация процессов в Illustrator?
71. Какие сценарии позволяют ускорить работу?
72. Какие есть советы по организации рабочего пространства?
73. Какие библиотеки ресурсов существуют для Illustrator?
74. Чем отличаются открытые источники от платных?
75. Где искать качественные векторные изображения?

5.3 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 2.3
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

**Рабочая программа дисциплины
«ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»**

2026 г.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «ОП. 03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»**

**1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной
программы**

Цель дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»: формирование у обучающихся системных знаний об эволюции визуальной коммуникации и рекламы от первых полиграфических образцов XVII-XVIII веков (Франция, Англия) до современных креативных методов, включая анализ трансформации рекламного образа под влиянием промышленной революции XIX века, технического прогресса начала XX столетия и зарождения телевизионной рекламы. Дисциплина направлена на понимание специфики развития печатной и экранной рекламы в 20-40-е годы (в зарубежной практике и в России), особенностей рекламных кампаний 50-80-х годов, а также кардинальных изменений рекламного рынка в 1990-2000-е годы. Она способствует формированию у студентов компетенций, необходимых для анализа ведущих рекламных агентств и их знаковых работ, овладения современными креативными методами, выявления роли инсайта и создания ключевого рекламного образа, а также

для применения исторического опыта в разработке эффективных рекламных стратегий в профессиональной деятельности.

Дисциплина «ОП.03 История экранных искусств» включена в обязательную часть цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное

	информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством,	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

	клиентами в ходе профессиональной деятельности	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- принципов выбора каналов коммуникации - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	преобразовывать требования заказчика в бриф
ПК 2.2	- важность учета пожеланий заказчика при разработке	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов

	при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

	кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети интернет	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	45	20
Самостоятельная работа	4	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	49	20

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
3 семестр 25л+20 пр			
Введение			
Введение	Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана.	1	
Раздел 1. Эволюция рекламы			
Тема 1.1.	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
Графическая реклама.	1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия).	2	
Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	2. Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	2	
Тема 1.2. Реклама	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05,

20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	2	ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	2	
	2. Деятельность «Союзторгреклама» 1966 при Министре торговли СССР.	2	
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1. Реклама 90х-2000х	2	
Раздел 2. Современная реклама			
Тема 2.1. Современные направления в рекламе.	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Современные направления в рекламе.	2	
	2. Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	2	
Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Ведущие рекламные агентства и их работы.	2	
Тема 2.3.	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05,

Креативные методы, используемые в современной рекламе	1. Креативные методы, используемые в современной рекламе (Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора,).	2	ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	2. Креативные методы, используемые в современной рекламе (демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, метаморфоза и т.д).	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 1. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 2. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 3. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 4. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 5. Разработка идей и эскизов рекламных	2	

	баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.		
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1. Инсайт и ключевой рекламный образ	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 6. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 7. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 8. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 9. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Практическое занятие № 10. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Самостоятельная работа 1. Изучение художественных материалов. 2. Обсуждение и изучение использования рекламных образов. 3. Выполнение эскизов, зарисовок. 4. Поиск изобразительного материала для практических занятий в Интернет-ресурсах.	4	
Обязательная учебная нагрузка		45	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-	

Самостоятельная работа	4	
Всего часов	49	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебник для вузов/ Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565242>

2. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебник для среднего профессионального образования/ Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564172>

3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13311-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567344>

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебник для вузов/ А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19621-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587026>

2. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада/ Я. А. Тугендхольд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13489-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567473>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: основы истории рекламы, различные источники поиска информации,	обучающийся использует возможности интернет- ресурсов, применяет исторические стили в	Формы контроля обучения: Экспертное наблюдение за ходом выполнения

современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, имеет визуальный опыт-насмотренность. Умеет: создавать инсайты, ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	разработке визуальных решений, приемы в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; обучающийся использует технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам; обучающийся аргументирует выбранное решение, подбирает и применяет оригинальные визуальные и текстовые элементы на основе поставленных задач; обучающийся ищет и подбирает оригинальный нейм и слоган.	практической работы Зачет в виде просмотра презентации Формы оценки результативности обучения: традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка. Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся, формирование результата промежуточной аттестации по дисциплине, в том числе на основе суммирования результатов текущего контроля.
--	--	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Эволюция рекламы

Вопросы для устного опроса

Тесты

Контрольные работы

(на усмотрение преподавателя)

Вопросы для устного опроса

1. Летучие листки, афиши.
2. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления.
3. Рекламные агентства.
4. Плакат конец 19 начала 20х веков.
5. Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации
6. Реклама товаров народного потребления.
7. Агитационная реклама
8. Стилистические решения. Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в

1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г)

9. Деятельность «Союзторгреклама» 1966 при Министре торговли СССР.
10. Создатели телевизионной рекламы, разбор примеров. Печатная реклама.
11. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама.
12. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы

Тест №1:

1. Как назывались первые печатные объявления, расклеиваемые на улицах Парижа и Лондона в конце XVII века?

- а) Экраны
- б) Афиши
- в) Плакаты-силуэты
- г) Флаеры

2. Кто считается основоположником художественного плаката как вида искусства во второй половине XIX века?

- а) Тулуз-Лотрек (Франция)
- б) Уильям Моррис (Англия)
- в) Жюль Шере (Франция)
- г) Альфонс Муха (Чехия)

3. Какое техническое изобретение XIX века кардинально увеличило тиражи рекламной полиграфии и удешевило производство цветных плакатов?

- а) Литография (плоская печать)
- б) Гравюра на дереве
- в) Офсетная машина
- г) Лазерный принтер

4. Расшифруйте ключевое отличие рекламы начала XX века от рекламы XIX века на примере влияния промышленной революции.

5. Как повлияла Первая мировая война на визуальный язык полиграфической рекламы в начале XX века?

- а) Реклама полностью исчезла из-за дефицита бумаги
- б) Появился более агрессивный, лаконичный шрифт и прямая мотивация к действию
- в) Реклама стала исключительно черно-белой и без иллюстраций
- г) В рекламе перестали использовать изображения женщин

Ответ:

1 – б

2 – в

3 – а

4 – Промышленная революция привела к массовому производству и конкуренции. Реклама начала XX века перестала просто «информировать» и стала «продавать» бренд, делая акцент на упаковке, качестве и преимуществах товара, а не только на его наличии.

5 – б

Тест №2:

1. Какое направление в искусстве и графическом дизайне 1920-х годов оказало наибольшее влияние на советскую политическую и коммерческую рекламу (плакаты «Окон РОСТА», реклама Госиздата)?

- а) Модерн
- б) Импрессионизм
- в) Конструктивизм и авангард
- г) Барокко

2. Кто из перечисленных поэтов активно работал в советской коммерческой рекламе 1920-х годов (реклама Моссельпрома, «Нигде кроме как в Моссельпроме»)?

- а) Сергей Есенин
- б) Анна Ахматова
- в) Владимир Маяковский
- г) Иосиф Бродский

3. Как изменилась эстетика американской рекламы в период «Великой депрессии» (1930-е годы)?

- а) Реклама стала агрессивной и черно-белой
- б) Появилась «утешительная» реклама с идеализированными изображениями семьи, дома и спокойной жизни
- в) Реклама была заменена прямыми правительственными указами
- г) Вся реклама стала посвящена только дешевым продуктам питания

4. Расшифруйте роль социальной и военной рекламы в СССР и США в 1940-е годы (период Второй мировой войны). Приведите одно отличие.

5. Для советской рекламы 1920-х годов (НЭП) было характерно:

- а) Использование только текста без графики
- б) Бурное развитие коммерческой рекламы с яркими, динамичными макетами в стиле конструктивизма

в) Полный запрет на любую рекламу как на «буржуазный пережиток»

г) Копирование французского стиля модерн без изменений

Ответ:

1 – в

2 – в

3 – б

4 – В 1940-е годы и в СССР, и в США реклама стала инструментом мобилизации: плакаты призывали к работе, экономии, вступлению в армию. Отличие: в США доминировала брендовая военная реклама (Coca-Cola с солдатами), в СССР – чисто политическая и патриотическая пропаганда без коммерческих брендов (плакат «Родина-мать зовет!»).

5 – б

Тест №3:

1. Какая глобальная технологическая трансформация стала главным событием для рекламы в 1990-е годы?

- а) Изобретение радиовещания
- б) Появление цветной печати в журналах
- в) Распространение персональных компьютеров и зарождение интернета
- г) Изобретение видеомагнитофона

2. Какой визуальный прием был наиболее характерен для российской печатной и телевизионной рекламы «лихих 90-х» (например, реклама МММ, Гербалайф, банков)?

- а) Тонкая ирония и многозначность (инсайт)
- б) Обещание быстрых денег, «чуда» или панацеи при минималистичном или агрессивном дизайне

в) Сложные художественные аллегории с историческими персонажами

г) Полное отсутствие текста и логотипа

3. Какое понятие отражает ключевое различие между печатной рекламой 1980-х и цифровой рекламой 2000-х годов?

- а) Смена названия фирмы
- б) Переход от массового таргетинга («для всех») к персонализированному («для тебя»)

в) Увеличение размеров наружной рекламы

г) Переход на английский язык в слоганах

4. Расшифруйте марку (на примере одного бренда), которая была символом международной рекламной экспансии в Россию в 1990-х годах. Что изменилось в подходе?

5. Креативный метод, основанный на неожиданном соединении товара с глубоким, часто неосознанным желанием потребителя (личная безопасность, статус, любовь), в рекламе 2000-х годов называется:

а) Мозговой штурм

б) Инсайт

в) Синквейн

г) Копирайт

Ответ:

1 – в

2 – б

3 – б

4 – Например, марка «Coca-Cola» или «Mars». В 1990-х годах в России подход заключался в адаптации западного образа «счастливого потребителя» к новой реальности (шок от изобилия). Главное изменение к 2000-м годам: использование локальных культурных кодов (образы Деда Мороза, национальные праздники, русская природа) вместо простого копирования западных роликов.

5 – б

Контрольные работы

1. Сравните особенности становления полиграфической и графической рекламы во Франции и Англии в начале XVII-XVIII веков. Какие исторические и культурные факторы повлияли на различия в её визуальном языке?

2. Какие технологические изменения, вызванные промышленной революцией XIX века, кардинально повлияли на дизайн, производство и распространение печатной рекламы? Назовите не менее трех ключевых изобретений и объясните их роль.

3. Охарактеризуйте основные изменения в рекламе начала XX века (до 1910-х годов) по сравнению с рекламой XIX века. Как изменился подход к потребителю и структура рекламного сообщения?

4. Проведите сравнительный анализ рекламы 1920-1930-х годов за рубежом (на примере США или Европы) и в СССР. В чем заключались общие черты (стилистика, новые технологии) и ключевые различия (цели, идеология)?

5. Какие исторические события 1940-х годов трансформировали функции и содержание печатной и наружной рекламы в СССР и на Западе? Приведите конкретные примеры визуальных решений.

6. Опишите процесс зарождения телевизионной рекламы (1940-1950-е годы). Какие технические ограничения существовали на раннем этапе, и как они повлияли на формат и хронометраж первых видеороликов?

7. Выделите основные тенденции развития печатной рекламы в 1950-1980-е годы. Как изменилась эстетика, цветовая гамма и типографика в этот период по сравнению с довоенной рекламой?

8. Проанализируйте революционные изменения в рекламе 1990-х годов, связанные с распространением персональных компьютеров и зарождением интернета. (Какие новые форматы рекламы появились, как изменился принцип взаимодействия с аудиторией?)

9. Сравните российскую рекламу 1990-х годов и западноевропейскую рекламу этого же периода. В чем проявлялась специфика российской рекламы (содержание, визуальный ряд, герои) в условиях переходной экономики?

10. Опишите эволюцию рекламного образа на примере одной сквозной товарной

категории (например, автомобили, продукты питания или часы) с начала XX века до 2000-х годов. Какие технологии и социальные изменения XX века отразились в этой эволюции?

Раздел 2. Современная реклама

Вопросы для устного опроса

Практические задания

Тесты

Контрольные работы

(на усмотрение преподавателя)

Вопросы для устного опроса

1. Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.
2. GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope,
3. Студия Артемия Лебедева и т.д.
4. Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, метаморфоза . т.д.
5. Определения, разбор примеров, приемы разработки инсайтов.

Практические задания:

ПЗ № 1-5. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.

ПЗ № 6-10. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.

Тест № 1

1. Как называется направление интернет-маркетинга, направленное на комплексное управление репутацией бренда в сети через мониторинг упоминаний и работу с отзывами?
 - а) SEO
 - б) ORM (Online Reputation Management)
 - в) SMM
 - г) Крауд-маркетинг
2. Какой вид рекламы (по модели оплаты) предполагает показ объявления только тем пользователям, которые уже посещали сайт рекламодателя, но не совершили целевое действие?
 - а) Таргет
 - б) Контекстная реклама
 - в) Ретаргет (ремаркетинг)
 - г) Медийная реклама
3. Что означает аббревиатура SEO?
 - а) Система оценки эффективности рекламы
 - б) Поисковая оптимизация (Search Engine Optimization)
 - в) Служба единых операций с данными
 - г) Социальный инжиниринг в онлайн
4. Расшифруйте понятие «Крауд-маркетинг». В чем его ключевое отличие от традиционной контекстной рекламы?
5. Какой инструмент цифрового маркетинга использует скрытые, замаскированные рекомендации товаров или услуг в виде «естественного» обсуждения на форумах, в блогах и комментариях к постам?
 - а) E-mail-маркетинг

- б) Контент-маркетинг
- в) Крауд-маркетинг
- г) Таргетинг

Ответ:

- 1 – б
- 2 – в
- 3 – б

4 – Крауд-маркетинг — это стратегия привлечения клиентов через создание и распространение «сарафанного радио» в интернете (отзывы, обсуждения, упоминания на форумах). Отличие от контекстной рекламы: реклама не оплачивается напрямую площадке, а маскируется под мнение реальных людей, что повышает доверие.

- 5 – в

Тест № 2

1. Какое из перечисленных агентств специализируется в первую очередь на наружной рекламе (outdoor) и является одним из крупнейших операторов этого рынка в России?

- а) GETBRAND
- б) Ingate
- в) Russ Outdoor
- г) Студия Артемия Лебедева

2. Mediascope — это:

- а) рекламное агентство полного цикла
- б) дизайн-студия, разрабатывающая логотипы
- в) исследовательская компания, измеряющая аудиторию СМИ и рекламы (телесмотрение, интернет-трафик)
- г) агентство, занимающееся только контекстной рекламой в Яндекс.Директ

3. Работа по созданию айдентики, упаковки, сайтов, шрифтов и логотипов (включая знак «Ё»), которую выполняет команда Артемия Лебедева, относится к сфере:

- а) SEO-продвижения
- б) медиабайнга
- в) промышленного дизайна и графического дизайна
- г) крауд-маркетинга

4. Расшифруйте основную специализацию агентства Ingate. Какие известные российские бренды являются (или являлись) его клиентами?

5. Агентство Public Totem (в прошлом известное как «Родная Речь») стало знаменитым благодаря переосмыслению визуального кода. Какая кампания или слоган принесли агентству наибольшую известность?

- а) «Ваша киска купила бы Whiskas»
- б) «Всё будет хорошо» (Tefal)
- в) «Сделано в России» (кроссовки)
- г) «Империя» (реклама магазинов бытовой техники)

Ответ:

- 1 – в
- 2 – в
- 3 – в

4 – Ingate специализируется на комплексном интернет-маркетинге: SEO, контекстная реклама, SMM, аналитика. Из известных клиентов: МТС, «Билайн», «Ростелеком», «Спортмастер», «ЛитРес».

- 5 – а

Тест № 3

1. Какой креативный метод использован в рекламе суперклея, где на одном конце макета изображен разбитый предмет, а на другом — склеенный и целый?

- а) Гипербола
- б) Демонстрация результатов неиспользования товара
- в) Прием «до и после»
- г) Метаморфоза

2. Метод «визуальная метафора» подразумевает:

- а) преувеличение свойств товара до фантастических размеров
- б) замещение одного образа (качества товара) другим, похожим по смыслу (например, подушка безопасности в виде облака или чистящее средство в виде супергероя)

в) использование реального известного человека (актера, спортсмена) без изменений

- г) показ производственного цеха с конвейером

3. Каким термином обозначается стилистическая фигура, намеренное преуменьшение размера, значения или силы объекта в рекламе (противоположность гиперболе), часто используемая в ироничных кампаниях?

- а) Литота
- б) Сравнение
- в) Олицетворение
- г) Метонимия

4. Расшифруйте метод «Демонстрация способа изготовления/производства товара» на примере конкретного бренда. Для чего используется этот метод — чтобы показать сложность или, наоборот, естественность процесса?

5. Креативный метод, при котором с объектом (товаром) происходит фантастическое превращение (например, будильник трансформируется в солнечный луч или йогурт превращает кожу в персик), называется:

- а) Литота
- б) Известный персонаж
- в) Метаморфоза
- г) Показ товара в экстремальных условиях

Ответ:

1 – в

2 – б

3 – а

4 – Например, методы «Прозрачная упаковка» (Tupperware) или съемка цеха (конфеты «Коркунов»). Метод используется, чтобы показать: 1) натуральность и ручной труд (для премиум-сегмента) или 2) технологичность и инновации (для технически сложных товаров).

5 – в

Контрольные работы

1. Охарактеризуйте не менее трех современных направлений в рекламе. В чем их принципиальное отличие от традиционной печатной или телевизионной рекламы?

2. Какое влияние оказали цифровые технологии и социальные сети на трансформацию современной рекламы? Как изменились способы доставки сообщения до потребителя по сравнению с рекламой 1990-2000-х годов?

3. Назовите 2-3 ведущих мировых рекламных агентства. Приведите по одному известному примеру их работы (кампании) и объясните, почему эта работа считается знаковой для индустрии.

4. Опишите пример известной отечественной (русской) рекламной кампании, созданной ведущим агентством. Какие креативные и стратегические приемы были использованы, и почему эта кампания запомнилась аудитории?

5. Перечислите и раскройте суть 3-4 креативных методов, используемых в современной рекламе. Как каждый из них помогает генерировать нестандартные идеи?

6. Что такое «инсайт» в контексте современной рекламы? Чем потребительский инсайт отличается от простого наблюдения или статистического факта? Приведите пример удачного инсайта из известной рекламной кампании.

7. Раскройте понятие «ключевой рекламный образ». Каким требованиям он должен соответствовать, чтобы эффективно работать на целевую аудиторию в современной перенасыщенной информационной среде? Сравните с «героем рекламы» середины XX века.

8. Как взаимосвязаны инсайт и ключевой рекламный образ в разработке успешной рекламной стратегии? Опишите алгоритм (этапы) превращения выявленного инсайта в визуальный и вербальный рекламный образ.

9. Проанализируйте современную российскую рекламную кампанию (на ваш выбор) с точки зрения использованного креативного метода и выявленного инсайта. Докажите, почему она была бы неэффективна без этих двух компонентов.

10. Какие этические и социальные ограничения существуют при использовании инсайтов и создании ключевых рекламных образов в современной рекламе? Приведите примеры неудачных или скандальных кампаний, где инсайт был определен неверно или эксплуатировал деструктивные мотивы.

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации – дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в форме защиты презентации по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка – 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень тем:

Тема: «Разработка концепции наружной социальной рекламы для привлечения молодежи к чтению книг»

Задачи:

- Выявить инсайт;
- Сформулировать ключевой рекламный образ;
- Представить 2-3 эскиза (постера для метро/ остановки) и рекламный слоган.

Тема: «Создание рекламной кампании для сервиса «Цифровой детокс»: отказ от смартфона на 24 часа»

Задачи:

- Выявить инсайт;
- Сформулировать ключевой рекламный образ;
- Представить 2-3 эскиза (наружная реклама, стикеры) и рекламный слоган.

Тема: «Инсайты и ключевые образы в рекламе экологических товаров (на примере многоразовой бутылки для воды вместо пластиковой)»

Задачи:

- Сравнить два подхода: реклама через вину («не убивай планету») и через выгоду («это удобно/ модно»);

- Выбрать более эффективный инсайт и доказать;
- Представить 2-3 эскиза (постера для метро/ остановки) и рекламный слоган.

Тема: «Рекламный образ «Машина времени» для локального музея города

Чебоксары»

Задачи:

- Выявить инсайт;
- Сформулировать ключевой рекламный образ;
- Представить эскиз афиши + макет поста для соцсетей + короткое описание инсайта.

Тема: «Создание бренд-персонажа на основе инсайта (на примере вымышленного бренда полезных снеков «Хруст без вреда»))»

Задачи:

- Выявить инсайт;
- Сформулировать ключевой рекламный образ;
- Представить зарисовки маскота, стикеры и рекламный слоган.

Тема: «Инсайт и ключевой образ в двух рекламных концепциях для одного продукта: «кофе для офисных сотрудников» (бодрость или ритуал)»

Задачи:

- Предложить ДВЕ разные концепции:

Концепция А: инсайт «утреннее страдание» → образ кофе как спасателя и оранжевого взрыва.

Концепция Б: инсайт «пауза в хаосе» → образ кофе как личного времени (медитация).

- Сравнить их по критерию: что станет популярнее в социальных сетях и привлечет больше внимания в наружной рекламе.
- Сделать по одному эскизу под каждую концепцию.

5.3 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 Рекламная деятельность»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 Рекламная деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

	планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	
ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в т.ч. в форме практической подготовки	100
в т. ч.:	
теоретическое обучение	15
практические занятия	83
Консультация	2
<i>Самостоятельная работа</i>	5
Промежуточная аттестация	3

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.		15	
Тема 1.1. Введение. История рекламы	Содержание учебного материала	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	2	

Тема 1.2. Участники рекламного процесса.	Содержание учебного материала	4	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции.	2	
	Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламодателей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	2	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	4	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>

Рекламная коммуникация	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	2	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	2	
Тема 1.4. Классификация рекламы.	Содержание учебного материала	3	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя. Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению. Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	2	

	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	1	
Раздел 2. Основы брендинга.		32	
Тема 2.1. Нейминг	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 1.</i> Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 2.</i> Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 3.</i> Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 4.</i> Неймбук. Структура, назначение.	2	
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 5.</i> Соотношение понятий «товарный знак», «торговая марка», «знак обслуживания». Классификация.	2	

	Практическое занятие 6. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	2	
	Практическое занятие 7. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	2	
	Практическое занятие 8. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	
Тема 2.3. Архитектура бренда	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 9. Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	2	

	Практическое занятие 10. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	2	
	Практическое занятие 11. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2	
	Практическое занятие 12. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	2	
Тема 2.4. Бренд-бук	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>

	<i>Практическое занятие 13.</i> Бренд-бук, его назначение,	2	
	<i>Практическое занятие 14.</i> Структура и основные элементы бренд-бука.	2	
	<i>Практическое занятие 15.</i> Принципы составления бренд-бука.	2	
	<i>Практическое занятие 16.</i> Практические аспекты бренд-бука.	2	
Раздел 3. Рекламное планирование.		32	
Тема 3.1. Виды и	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>

содержание рекламного планирования	Практическое занятие 17. Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	2	
	Практическое занятие 18. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	2	
	Практическое занятие 19. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 20. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	

Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 21. Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 22. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	2	
	Практическое занятие 23. Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	2	
	Практическое занятие 24. Технология расчета бюджета методом «Цели –	2	

	задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.		
Тема 3.3. Медиапланирование	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 25. Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	2	
	Практическое занятие 26. Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 27. Основные показатели медиапланирования.	2	

	<i>Практическое занятие 28.</i> Медиаплан.	2	
<i>Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы</i>	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 29.</i> Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама.	2	
	<i>Практическое занятие 30.</i> Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	2	
	<i>Практическое занятие 31.</i> Экономический эффект, информационный эффект,	2	

	психологический эффект, социальный эффект.		
	<i>Практическое занятие 32.</i> Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	2	
Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.		16	
Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 33.</i> Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	2	

	Практическое занятие 34. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 35. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	2	
	Практическое занятие 36. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Тема 4.2. Тенденции рынка маркетингов ых коммуникаци й	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	3	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 37. Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынка маркетинговых коммуникаций.	2	

	<i>Практическое занятие 38.</i> Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	<i>1</i>	
Консультация		2	
Самостоятельная работа		5	
Промежуточная аттестация		3	
Всего:		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Кабинет «Рекламная деятельность», оснащенный в соответствии с ОПОП.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561056>

2. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебник для среднего профессионального образования/ Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18737-3. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568999>

3. Синяева, И. М. Организация рекламного бизнеса: учебник для среднего профессионального образования/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 200 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20255-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569276>

3.2.2. Дополнительные источники

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
---------------------	-----------------	---------------

Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
— цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; — участников рекламной деятельности и их функции; — классификацию рекламы; — процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; — виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; — понятие и основы брендинга; — методы оценки эффективности рекламы.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
— определять и классифицировать рекламу; — применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»; — работать с нормативными документами в области рекламы; — выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; — выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»

«Реклама»; — составлять пирамиду бренда; — определять эмоциональную нагрузку бренда; — планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.		
---	--	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы к 1-ой текущей аттестации

1. Что такое реклама?
2. Какие основные цели рекламы?
3. Какую роль играет реклама в маркетинговом комплексе (4P)?
4. Что такое целевая аудитория, и как её определить?
5. Какие существуют виды рекламы?
6. Чем отличается реклама от PR?
7. Что такое ATL, BTL и TTL реклама?
8. Какие инструменты используются для измерения эффективности рекламной кампании?
9. Что такое медиапланирование?
10. Каков процесс создания рекламной кампании?
11. Какие основные этапы разработки рекламного сообщения?
12. Что такое креативная стратегия в рекламе?
13. Каковы основные компоненты эффективного рекламного сообщения?
14. Что такое позиционирование бренда в рекламе?
15. Как формируется рекламный бюджет?
16. Какие факторы влияют на выбор рекламных каналов?
17. Что такое рекламный медиамикс?
18. Какие существуют виды наружной рекламы?
19. Каковы особенности цифровой рекламы?
20. Что такое контекстная реклама, и как она работает?

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации – дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в форме тестирования по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: письменный ответ – 20 мин.

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

Вариант №1

1. Какая основная роль рекламного агентства?

- а) производство товаров;
 - б) продажа медийного контента;
 - в) разработка и реализация рекламных кампаний;
 - г) контроль за бюджетом клиентов.
- 2. Какое из следующих агентств является рекламным агентством полного цикла?**
- а) творческое агентство;
 - б) медийное агентство;
 - в) digital-агентство;
 - г) агентство полного цикла.

3. Какие услуги предоставляет креативное агентство?

- а) создание медийных планов;
- б) разработка рекламных концепций и контента;
- в) управление продажами;
- г) финансовое консультирование.

4. Что такое медиабаинг (media buying) в рекламной деятельности?

- а) покупка рекламного инвентаря в СМИ;
 - б) оценка эффективности рекламной кампании;
 - в) создание рекламных макетов;
 - г) подготовка медийных отчетов.
- 5. Как называется процесс размещения рекламы в различных медиа-каналах?**
- а) креативная разработка;
 - б) медиапланирование;
 - в) мониторинг рекламы;
 - г) создание макетов.

6. Что такое digital-агентство?

- а) агентство, специализирующееся на разработке телевидения;
- б) агентство, занимающееся исключительно наружной рекламой;
- в) агентство, предоставляющее услуги онлайн-рекламы и цифрового маркетинга;
- г) агентство по продаже оборудования.

7. Какая основная функция медиапланирования в рекламном агентстве?

- а) управление финансами;
- б) создание рекламных роликов;
- в) разработка стратегии размещения рекламы в СМИ;
- г) поиск клиентов.

8. Какие задачи решает аналитический отдел рекламного агентства?

- а) ведение переговоров с клиентами;
 - б) анализ эффективности рекламных кампаний и поведения аудитории;
 - в) монтаж видеороликов;
 - г) привлечение партнеров для медийной рекламы.
- 9. Какое из следующих агентств специализируется на разработке стратегий продвижения в социальных сетях?**
- а) медийное агентство;
 - б) PR-агентство;
 - в) SMM-агентство;
 - г) творческое агентство.
- 10. Какая из задач относится к работе отдела клиентского сервиса рекламного агентства?**
- а) создание контента для кампании;
 - б) координация работы между клиентом и агентством;
 - в) проведение маркетинговых исследований;
 - г) разработка макетов и дизайн материалов.

Вариант №2

- 1. Какой первый этап процесса организации рекламной деятельности?**
- а) определение целей и задач рекламной кампании;
 - б) подготовка отчетов о продажах;
 - в) анализ финансовой деятельности компании;
 - г) оценка удовлетворенности клиентов.
- 2. Что такое бриф в рекламной деятельности?**
- а) договор на размещение рекламы;
 - б) краткая форма отчетности;
 - в) документ с основными требованиями и целями кампании;
 - г) медиаплан.
- 3. Какие ресурсы чаще всего используются для исследования рынка при организации рекламной деятельности?**
- а) личные наблюдения сотрудников;
 - б) аналитические данные и маркетинговые исследования;
 - в) отзывы сотрудников компании;
 - г) отчеты о продажах за прошлый год.
- 4. Что такое медиамикс?**
- а) совокупность рекламных каналов, используемых для одной кампании;
 - б) сочетание продуктов и услуг в рекламе;
 - в) анализ целевой аудитории;
 - г) инструмент для оценки финансовых показателей.
- 5. Какова основная задача отдела маркетинга в организации рекламной деятельности?**
- а) продвижение бренда на рынке;
 - б) составление бюджета компании;
 - в) поиск новых сотрудников;
 - г) управление внутренними процессами компании.
- 6. Как называется процесс распределения рекламного бюджета между различными каналами и медиа?**
- а) контент-маркетинг;
 - б) медиапланирование;
 - в) исследование рынка;

г) мониторинг эффективности.

7. Что из перечисленного является критерием оценки эффективности рекламной кампании?

- а) количество сотрудников агентства;
- б) достижение ключевых показателей (KPI);
- в) уровень доходов компании;
- г) качество проведенных встреч с клиентами.

8. Что включает в себя медиапланирование?

- а) анализ рыночных тенденций;
- б) разработка стратегии размещения рекламных сообщений в различных каналах;
- в) создание рекламных роликов;
- г) проведение опросов аудитории.

9. Что такое таргетинг в контексте организации рекламной деятельности?

- а) поиск новых клиентов для компании;
- б) выбор конкретной целевой аудитории для рекламной кампании;
- в) разработка рекламных макетов;
- г) контроль за выполнением KPI.

10. Что такое документооборот в рекламной деятельности?

- а) продажа рекламных материалов;
- б) процесс создания креативных концепций;
- в) система обработки и обмена документами в рамках рекламных кампаний;
- г) согласование бюджетов.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	в	а
2	г	в
3	б	б
4	а	а
5	б	а
6	в	б
7	в	б
8	б	б
9	в	б
10	б	в

Вопросы к экзамену

1. Как работают программы лояльности в рекламе?
2. Каковы основные принципы разработки рекламной стратегии?
3. Что такое guerilla-маркетинг, и какие примеры его успешного использования существуют?
4. Какую роль играет цветовая палитра в рекламе?
5. Как работает реклама на радио, и каковы её преимущества?

6. Что такое SMM (Social Media Marketing), и какую роль играет реклама в этом процессе?
7. Что такое UGC (User Generated Content), и как его можно использовать в рекламе?
8. Каковы основные характеристики успешного рекламного ролика?
9. Что такое обратная связь в рекламе, и как она собирается?
10. Какие методы используют для оценки результатов рекламной кампании?
11. Что такое сегментирование рынка, и как оно влияет на разработку рекламы?
12. Как работают рекламные агентства, и какие типы услуг они предоставляют?
13. Какую роль играют рекламные исследования при разработке кампаний?
14. Что такое корпоративная реклама, и как она отличается от продуктовой?
15. Какие законодательные ограничения существуют для рекламы в различных странах?
16. Что такое "обратный маркетинг" в рекламе?
17. Какие существуют современные тренды в рекламной деятельности?
18. Как работает аналитика в рекламной деятельности?
19. Что такое ретаргетинг в онлайн-рекламе?
20. Каковы особенности работы с рекламой в мобильных приложениях?
21. Что такое BPR, BPP, и BPA, и как они используются для оценки стоимости рекламы?
22. Какой процесс включает в себя создание видеорекламы?
23. Какие существуют форматы рекламы в поисковых системах?
24. Что такое рекламная платформа, и какие примеры платформ существуют?
25. Какую роль играют рекламные акции и скидки в маркетинговых кампаниях?
26. Что такое персонализация в рекламе, и как её используют?
27. Какие особенности следует учитывать при создании рекламы для международного рынка?
28. Что такое медиа-баинг, и как его планируют?
29. Какие аспекты рекламного рынка наиболее важны для исследования перед запуском кампаний?
30. Что такое спонсорская реклама, и как она используется?
31. Какую роль играют рекламные технологии (AdTech) в современном мире?
32. Что такое конверсия, и как она измеряется в рекламе?
33. Какие существуют методы оценки эффективности рекламных текстов?
34. Какую роль играет креативная команда в разработке рекламной кампании?
35. Что такое концепция АИГА, и как она применяется в рекламе?
36. Какие ключевые элементы нужно учитывать при создании наружной рекламы?
37. Что такое KPI (Key Performance Indicators) в рекламной деятельности?
38. Как влияет эмоциональный отклик на восприятие рекламного сообщения?
39. Что такое сплит-тестирование (А/Б-тестирование) в рекламе?
40. Какие ошибки могут возникнуть при создании рекламных кампаний и как их избежать?

Образец билета к экзамену

Тест
по ОП.04 «Рекламная деятельность»
Экзамен
Вариант № ____

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Ответ										
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Вариант №1

1. Какой первый этап процесса организации рекламной деятельности?

- а) определение целей и задач рекламной кампании;
- б) подготовка отчетов о продажах;
- в) анализ финансовой деятельности компании;
- г) оценка удовлетворенности клиентов.

2. Что такое бриф в рекламной деятельности?

- а) договор на размещение рекламы;
- б) краткая форма отчетности;
- в) документ с основными требованиями и целями кампании;
- г) медиаплан.

3. Какие ресурсы чаще всего используются для исследования рынка при организации рекламной деятельности?

- а) личные наблюдения сотрудников;
- б) аналитические данные и маркетинговые исследования;
- в) отзывы сотрудников компании;
- г) отчеты о продажах за прошлый год.

4. Что такое медиамикс?

- а) совокупность рекламных каналов, используемых для одной кампании;
- б) сочетание продуктов и услуг в рекламе;
- в) анализ целевой аудитории;
- г) инструмент для оценки финансовых показателей.

5. Какова основная задача отдела маркетинга в организации рекламной деятельности?

- а) продвижение бренда на рынке;
- б) составление бюджета компании;
- в) поиск новых сотрудников;
- г) управление внутренними процессами компании.

3. Как называется процесс распределения рекламного бюджета между различными каналами и медиа?

- а) контент-маркетинг;
- б) медиапланирование;
- в) исследование рынка;
- г) мониторинг эффективности.

4. Что из перечисленного является критерием оценки эффективности рекламной кампании?

- а) количество сотрудников агентства;
- б) достижение ключевых показателей (KPI);
- в) уровень доходов компании;
- г) качество проведенных встреч с клиентами.

5. Что включает в себя медиапланирование?

- а) анализ рыночных тенденций;
- б) разработка стратегии размещения рекламных сообщений в различных каналах;

- в) создание рекламных роликов;
- г) проведение опросов аудитории.

9. Что такое таргетинг в контексте организации рекламной деятельности?

- а) поиск новых клиентов для компании;
- б) выбор конкретной целевой аудитории для рекламной кампании;
- в) разработка рекламных макетов;
- г) контроль за выполнением KPI.

10. Что такое документооборот в рекламной деятельности?

- а) Продажа рекламных материалов;
- б) Процесс создания креативных концепций;
- в) Система обработки и обмена документами в рамках рекламных кампаний;
- г) Согласование бюджетов.

11. Какие документы чаще всего используются при запуске рекламной кампании?

- а) Бриф, медиаплан, договор с клиентом;
- б) Рекламные посты и видеоролики;
- в) Годовой отчет компании;
- г) Личные записи сотрудников.

12. Что такое медиаплан?

- а) План бюджета на производство рекламы;
- б) Документ, описывающий график и каналы размещения рекламы;
- в) Стратегия креативной кампании;
- г) Презентация рекламных идей.

13. Какую роль играет бриф в документообороте рекламной кампании?

- а) Бриф представляет отчеты о продажах;
- б) Бриф — это основной документ для согласования целей и задач рекламной кампании;
- в) Бриф описывает медиаплан;
- г) Бриф необходим для бухгалтерского учета.

14. Что является основным документом для оплаты рекламных услуг? а) Бриф;

- б) Смета;
- в) Отчет о продажах;
- г) Счет на оплату.

15. Какая информация должна содержаться в договоре между рекламным агентством и клиентом?

- а) Творческая концепция;
- б) Условия и сроки оказания услуг, стоимость, права и обязанности сторон;
- в) Личные данные сотрудников агентства;
- г) Количество сотрудников, работающих над проектом.

16. Какие документы составляются по итогам проведенной рекламной кампании?

- а) Медиаплан и график выплат;
- б) Креативные концепции;
- в) Отчет об эффективности кампании и аналитические данные;
- г) Предложения по улучшению дизайна.

17. Что такое согласование медиаплана?

- а) Согласование бюджета на оплату услуг;

- б) Утверждение графика и каналов размещения рекламы с клиентом;
- в) Оценка рисков проекта;
- г) Подписание креативного брифа.

18. Какие этапы документооборота существуют в рекламной деятельности?

- а) Планирование, разработка, размещение, анализ;
- б) Финансовый аудит, планирование, оценка бюджета;
- в) Составление договоров, отчеты о продажах;
- г) Оптимизация рекламных каналов.

19. Какие документы необходимы для медиабайинга?

- а) Смета расходов;
- б) Договоры на покупку рекламных площадок и медиаплан;
- в) График работы команды;
- г) Отчет о количестве клиентов.

20. Что такое копирайтинг?

- а) Разработка медиаплана;
- б) Написание текстов для рекламных и маркетинговых материалов;
- в) Создание рекламных макетов;
- г) Разработка дизайна сайта.

Вариант №2

1. Какие основные цели копирайтинга в рекламной деятельности?

- а) создание логотипа компании;
- б) привлечение внимания, передача ценности продукта, создание желания купить;
- в) финансовый аудит кампании;
- г) оптимизация каналов распространения рекламы.

2. Что такое продающий текст?

- а) информационная статья о товаре;
- б) текст, мотивирующий потребителя совершить покупку или другое целевое действие; в) отчет о продажах;
- г) техническое описание продукта.

3. Что такое заголовок в рекламном тексте?

- а) введение в текст;
- б) основная информация о компании;
- в) первая часть текста, которая привлекает внимание аудитории;
- г) техническое описание продукта.

4. Какой элемент рекламного текста играет ключевую роль в привлечении внимания потребителя?

- а) подзаголовок;
- б) слоган;
- в) заголовок;
- г) контактная информация.

5. Какие ключевые принципы успешного копирайтинга?

- а) ориентация на целевую аудиторию, ясность, эмоциональность, уникальное предложение;
- б) комплексная оценка продаж, анализ конкурентов;

- в) продвижение через социальные сети;
- г) подробное описание всех характеристик товара.

6. Что такое УТП (уникальное торговое предложение) в копирайтинге?

- а) текст, описывающий товар;
- б) краткое описание уникальных преимуществ продукта, отличающих его от конкурентов;
- в) документ, подтверждающий продажу продукта;
- г) стратегия продвижения продукта в социальных сетях.

7. Что такое ВТА (Ball to Avtition) в рекламном тексте?

- а) призыв к целевому действию (например, купить товар, подписаться на рассылку);
- б) техническое описание продукта;
- в) содержание рекламного ролика;
- г) анализ рекламной кампании.

8. Какую роль играют эмоции в копирайтинге?

- а) они отвлекают аудиторию;
- б) эмоции создают эмоциональную связь с аудиторией и могут мотивировать к покупке;
- в) эмоции не влияют на восприятие текста;
- г) эмоции нужны только в креативной рекламе.

9. Что такое информационный стиль в копирайтинге?

- а) стиль, основанный на сухих фактах и цифрах;
- б) стиль, ориентированный на передачу объективной и детализированной информации о продукте;
- в) развлекательный контент для социальных сетей;
- г) рекламные лозунги.

10. Какой из перечисленных элементов не является частью рекламного текста? а)

- заголовок;
- б) призыв к действию;
- в) описание продукта;
- г) технические чертежи продукта;

11. Какая основная роль рекламного агентства?

- а) производство товаров;
- б) продажа медийного контента;
- в) разработка и реализация рекламных кампаний;
- г) контроль за бюджетом клиентов.

12. Какое из следующих агентств является рекламным агентством полного цикла? а)

- творческое агентство;
- б) медийное агентство;
- в) digital-агентство;
- г) агентство полного цикла.

13. Какие услуги предоставляет креативное агентство?

- а) создание медийных планов;
- б) разработка рекламных концепций и контента;
- в) управление продажами;
- г) финансовое консультирование.

- 14. Что такое медиабаинг (media buying) в рекламной деятельности?**
 а) покупка рекламного инвентаря в СМИ;
 б) оценка эффективности рекламной кампании;
 в) создание рекламных макетов;
 г) подготовка медийных отчетов.
- 15. Как называется процесс размещения рекламы в различных медиа-каналах?** а)
 креативная разработка;
 б) медиапланирование;
 в) мониторинг рекламы;
 г) создание макетов.
- 16. Что такое digital-агентство?**
 а) агентство, специализирующееся на разработке телевидения;
 б) агентство, занимающееся исключительно наружной рекламой;
 в) агентство, предоставляющее услуги онлайн-рекламы и цифрового маркетинга;
 г) агентство по продаже оборудования.
- 17. Какая основная функция медиапланирования в рекламном агентстве?** а) управление финансами;
 б) создание рекламных роликов;
 в) разработка стратегии размещения рекламы в СМИ;
 г) поиск клиентов.
- 18. Какие задачи решает аналитический отдел рекламного агентства?**
 а) ведение переговоров с клиентами;
 б) анализ эффективности рекламных кампаний и поведения аудитории;
 в) монтаж видеороликов;
 г) привлечение партнеров для медийной рекламы.
- 19. Какое из следующих агентств специализируется на разработке стратегий продвижения в социальных сетях?** а) медийное агентство;
 б) PR-агентство;
 в) SMM-агентство;
 г) творческое агентство.
- 20. Какая из задач относится к работе отдела клиентского сервиса рекламного агентства?** а) создание контента для кампании;
 б) координация работы между клиентом и агентством;
 в) проведение маркетинговых исследований;
 г) разработка макетов и дизайн материалов.

Критерии оценивания экзамена:

Количество вопросов	Оценка	
18-20	5	зачтено
15-17	4	
10-14	3	
0-9	2	не зачтено

Отлично - выставляется обучающемуся, ответившему на 18-20 вопросов.
Хорошо - выставляется обучающемуся, ответившему на 15-17 вопросов.

Удовлетворительно - выставляется обучающемуся, ответившему на 10-14 вопросов.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	а	б
2	в	б
3	б	в
4	а	в
5	а	а
6	б	б
7	б	а
8	б	б
9	б	б
10	в	г
11	а	в
12	б	г
13	б	б
14	г	а
15	б	б
16	в	в
17	б	в
18	а	б
19	б	в
20	а	б

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями

- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 2.5
к ПОП по специальности
42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.05 Психология рекламы»

2026г.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 05. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология рекламы» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в

	сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки.
ОК 04	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности.
ОК 05	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; – проявлять толерантность в рабочем коллективе.	– особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

	вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	
ПК.1.3	– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	– отраслевую терминологию; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	– осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; – определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; – определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; – определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); – учитывать мнение заказчика при планировании РК.	– принципы выбора каналов коммуникации; – аудиторию различных средств рекламы; – отраслевую терминологию; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; – виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; – особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; – принципы функционирования современных социальных медиа; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	– доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

	– уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; – использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	42
в том числе:	
теоретическое обучение	38
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся	2
Промежуточная аттестация в виде зачета	-

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Введение		4	
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	Содержание учебного материала Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	4 4	ПК.1.3
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина		4	
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	Содержание учебного материала 1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2 2	ПК 1.3. ОК 0.1.
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	Содержание учебного материала 2. Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2 2	
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов		16	

Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия	Содержание учебного материала	2	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсibilизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.
	Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
Тема 3.2. Эмоциональн ые аспекты рекламного воздействия	Содержание учебного материала	2	
	Эмоциональные аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в рекламе	2	
	Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	2	
Тема 3.3. Поведенческие аспекты	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4.
	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2	

рекламного воздействия			ОК 0.5
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности		14	
Тема 4.1. Психология мотивации в рекламе	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.	2	
	Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1. ПК 1.3, ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений. Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.	2	
	Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	
	Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Психограммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	
Самостоятельная работа обучающихся		*	
Промежуточная аттестация		*	
Всего:		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Психологии в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Трищенко, Д. А. Психология рекламы: учебник для среднего профессионального образования/ Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18963-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568970>

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы: учебник для среднего профессионального образования/ М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18866-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569023>

3. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для среднего профессионального образования/ М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568994>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
— выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; — корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; — формировать покупательское поведение под влиянием рекламной	— организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; — решать проблемы, оценивать риски и	— мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; — накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; — традиционная система

компании; – формировать образ товара; – использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; – осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	принимать решения в нестандартных ситуациях; – осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; – промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; – оценка результатов выполнения практической работы; – наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
– методы психологического воздействия на потребителя; – структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; – теорию и методику	– понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; – традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; – промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; – оценка результатов выполнения практической работы; – наблюдение за ходом выполнения практической работы.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 Психология рекламы, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

1. В рекламе сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги:
 - а) *внимание*
 - б) *установка*
 - в) *потребность*
2. К группе демонстрационно-изобразительных средств рекламы относятся:
 - а) *выкладки товара*
 - б) *витрины, муляжи*
 - в) *фотореклама, световая реклама*
3. Aidma-model – это модель восприятия рекламы, подразумевающая следующую цепочку: «Внимание – Интерес – – Мотив – Действие»:
 - а) *Восприятие*
 - б) *Потребность*
 - в) *Желание*
4. Поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками — эта функция рекламы называется:
 - а) *напоминанием*
 - б) *увещеванием*
 - в) *убеждением*
5. Базовыми теориями в психологии рекламы стали психоанализ, гештальтпсихология, теории мотивации, позже популярность приобрели психотехнологии, действующие на подсознание человека, так ли это:
 - а) *нет*
 - б) *отчасти*
 - в) *да*
6. К живописно-графическим средствам рекламы относятся:
 - а) *буклет*
 - б) *панно*
 - в) *табло*
7. В рамках гештальтпсихологии были разработаны особенности восприятия звука, формы, цвета в рекламе, законы мнемических процессов, определяющие частоту повторов рекламы, ее структурированность для удобного запоминания, так ли это:
 - а) *нет*
 - б) *отчасти*
 - в) *да*
8. Согласно закону «О рекламе» в процессе рекламы алкогольных и табачных изделий запрещается:
 - а) *демонстрация процессов курения и потребления алкогольных напитков*
 - б) *сообщать о технологии приготовления и составе данных изделий*
 - в) *использование для рекламы образов физических лиц в возрасте после 65 лет*
9. По способам воздействия на потребителя реклама делится на два вида: рациональная и:
 - а) *социальная*
 - б) *информационная*
 - в) *эмоциональная*

10. Формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса — это задача рекламы:
- а) экономическая
 - б) *эстетическая*
 - в) общественная
11. Главные психологические проблемы личных продаж — это проблемы непосредственной коммуникации продавца и покупателя, так ли это:
- а) нет
 - б) отчасти
 - в) *да*
12. Часть организационной структуры субъекта рекламы с функциями, определяющими рекламную деятельность, называется:
- а) художественный совет
 - б) *рекламный отдел*
 - в) плановый отдел
13. Создателям современной рекламы необходимо учитывать следующие механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, стереотипизация, психологическая рефлексия, так ли это:
- а) нет
 - б) отчасти
 - в) *да*
14. Журналы как рекламные средства характеризует такая особенность, как:
- а) быстрота воздействия на потребителя
 - б) широкие возможности полимодального воздействия на человека
 - в) *значительное число «вторичных» читателей*
15. Целью рекламной активности не является изменение и/или стандартизация поведения, эмоций или содержания памяти, так ли это:
- а) *нет*
 - б) отчасти
 - в) *да*
16. Лицо, несущее ответственность за достоверность сообщаемой в рекламе информации о товаре или услуге:
- а) рекламопроизводитель
 - б) *рекламодатель*
 - в) рекламораспространитель
17. Психологическая экспертиза — рекламы — это анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя, так ли это:
- а) нет
 - б) отчасти
 - в) *да*
18. Действенный метод рекламного воздействия путем распространения писем, содержащих рекламное сообщение, называется:
- а) факсимиле
 - б) *директ мейл*
 - в) бликфанг
19. Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги):
- а) напоминающая реклама
 - б) информационная реклама
 - в) *имиджевая реклама*
20. В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой:
- а) информационные передачи

- б) *детские и религиозные передачи*
в) передачи, идущие в прямом эфире
21. Этически неуместными способами привлечения внимания к современной рекламе являются: повторяемость, интенсивность, динамичность, контрастность, движение кадра, цветовое воздействие, размер букв, шрифт, так ли это:
а) *нет*
б) *отчасти*
в) *да*
22. Кто является основоположником психологии рекламы:
а) Зарецкая
б) *Скотт*
в) Шуванов
23. Наука, изучающая психические процессы в условиях взаимодействия рекламиста и потребителя с целью эффективного удовлетворения нужд и запросов потребителя:
а) социальная психология
б) организационная психология
в) *психология рекламы*
24. Неожиданное изменение результата рекламного действия, отличного от ожидаемого называется:
а) аккумулятивный эффект
б) *бумеранговый эффект*
в) эффект коммуникации
25. Уровень восприятия рекламного сообщения, восприятие изобразительного решения текстовой информации:
а) вербально-аудиальный уровень
б) визуальный уровень
в) *вербально-визуальный уровень*
26. Краткое, меткое, броское, легко произносимое выражение или изречение, отражающее главную идею рекламной акции, характеристику изделия, марку организации:
а) шот
б) *девиз*
в) легенда
27. Анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя:
а) *психологическая экспертиза рекламы*
б) фокус-группа
в) контент-анализ
28. Реклама в психологическом плане – это искусство производить направленное воздействие на людей с целью стимулирования сбыта товаров (услуг) и получения прибыли, так ли это:
а) *нет*
б) *отчасти*
в) *да*
29. В рекламе — исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям:
а) *потребность*
б) внимание
в) желание
30. Убеждение в рекламе – это приемы воздействия на психику человека, способствующие возникновению бессознательного чувства вины, тревоги или страха, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

5.2 СИСТЕМА ОЦЕНОК

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе. Количество правильных ответов:

- 85-100 % - отлично,
- 70-84 % - хорошо,
- 50-69 % - удовлетворительно,
- 0-49 % - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти балльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные

неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

Приложение 2.6
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового

	рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.	продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	42	50
Самостоятельная работа	4	-
Консультации	-	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	46	50

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Язык и речь.		10/6	
Тема 1. Язык и речь.	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	2	
	2. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	
	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
	Практическое занятие №3. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 2. Текст и его структура.		6/4	
Тема 2. Текст и его структура	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №4. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №5. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.		12/8	
Тема 3. Функциональные стили литературного языка.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие №6. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	
	Практическое занятие №7. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе»	2	
	Практическое занятие №8. Деловая игра «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №9. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.		6/4	
Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №10. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №11. Составление рекламных слоганов. Групповая работа.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.		8/2	
Тема 5. Фонетика и орфоэпия.	Содержание учебного материала	6	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.	2	
	3. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №12. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 6. Морфемика. Словообразование.		10/6	
Тема 6. Морфемика. Словообразование.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №13. Необычные случаи словообразования в рекламе.	2	
	Практическое занятие №14. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №15. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 7. Орфография. Морфология.		22/14	
Тема 7. Орфография. Морфология.	Содержание учебного материала	12	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного.	2	
	3. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.	2	
	4. Имя числительное. Местоимение.	2	

	5. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами.	2	
	6. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	12	
	Практическое занятие №16. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №17. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	
	Практическое занятие №18. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №19. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №. 20. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
	Практическое занятие № 21. Работа с текстами	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.		10/6	
Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.	Содержание учебного материала	4	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №22. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №23. Выразительные возможности русского синтаксиса	2	
	Практическое занятие №24. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.		6/2	
Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №25. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачёта		2	
Всего:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. В. Голубева; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7623-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559658>

2. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562051>

3. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562051>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
— понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы; — понятие культуры речи, качества хорошей речи; — основные словари русского языка; — лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; — фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума); — части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы; — самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;		- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> — мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

— правила русской орфографии; — синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса, синтаксические нормы; — правила пунктуации; — функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; правила речевого общения, виды аргументации.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
— строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; — анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; — пользоваться словарями русского языка; — владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; — находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; — определять функционально-стилевую принадлежность слова;	— Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. — Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. — Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. — Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и	- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> — мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

— пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами; — пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; — употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; — выявлять грамматические ошибки в тексте; — пользоваться орфографическими правилами; — различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты; — пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; — редактировать собственные тексты и тексты других авторов; — пользоваться пунктуационными правилами; — различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи; — создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих	личностного развития. — Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности. — Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. — Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. — Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. — Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. — Осуществлять поиск рекламных идей. — Разрабатывать авторские рекламные проекты. — Составлять и оформлять рекламные объявления. — Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. — Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного	
--	--	--

требованиям профессиональной подготовки студентов; — владеть навыками дискусивно-полемиической речи.	проекта. — Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя. — Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта	
---	--	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи.

КОС включает контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

5.1 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 5 мин.; письменный ответ – 60 мин.

Язык и речь

1. В чем, по вашему мнению, выражается эстетическая функция языка? При ответе используйте примеры из представленных ниже отрывков художественных текстов.

1. Спит ковыль. Равнина дорогая,
И свинцовой свежести полынь.

Никакая родина другая
Не вольет мне в грудь мою теплынь.

(С. Есенин)

2. О неподатливый язык!
Чего бы попросту – мужик,
Пойми, певал и до меня:

– Россия, родина моя!

Но и с Калужского холма

Мне открывалась она –

Даль – тридевятая земля!

Чужбина, родина моя!

(М. Цветаева)

3. О, ты родина! О, широкие твои сени – придорожные берёзы, синеющие дали верст, ласковый и утешительный привет безбрежных нив! Ты, безмерная, к тебе припадает усталый и загнанный, и своих бедных сынов, бездомных Антонов-Странников ты обнимаешь руками многоверстными, поишь извечной силой. Прими благословения на вечные времена, хвала тебе, Великая Мать.

(Б. Зайцев)

4. Уж осени холодною рукою
Главы берез и лип обнажены,
Она шумит в дубравах опустелых;
Там день и ночь кружится желтый лист,
Стоит туман на волнах охладелых,
И слышится мгновенный ветра свист.

(А.Пушкин)

5. Когда минует день и освещение
Природа выбирает не сама,
Осенних рощ большие помещенья
Стоят на воздухе, как чистые дома.

(Н. Заболоцкий)

6. Небывалая осень построила купол высокий,
Был приказ облакам этот купол собой не темнить.
И дивились люди: проходят сентябрьские сроки,
А куда провалились студеные влажные дни?

(А.Ахматова)

2. Определите, какие функции языка реализуются в следующих высказываниях?

- а) – Позвоните мне, пожалуйста, завтра.
- б) – Доброе утро. Как дела.
– Все нормально. А у тебя?
- в) Учет (табличка на двери магазина).
- г) Равносторонний прямоугольник называется квадратом (из учебника).
- д) – Который час?
- е) – Чтоб ты провалился, пьянчуга проклятый! (из квартирной перебранки)
- ж) – Здравствуйте, меня зовут Сергей Петрович (учитель, входя в класс).
- з) «Глаголом жги сердца людей» (из стихотворения А.С. Пушкина «Пророк»).

3. О каких функциях языка говорится в пословицах?

- а) Язык до Киева доведет.
- б) В умной беседе ума наберешься, в глупой – свой растеряешь.
- в) Язык – ключ к сердцу (Азерб.).
- г) Слова дедов – источник разума (Узбек.).
- д) Вершина искусства – красноречие (Киргиз.).

4. Определите функции языка в следующих речевых ситуациях. Свое мнение обоснуйте.

- а) Приветственная речь директора музея на открытии новой экспозиции.
- б) Разговор пассажиров в транспорте.
- в) Написание дипломной работы.
- г) Оформление рекламного щита.

5. Подумайте, в чем состоит коммуникативная ошибка студента?

- Здравствуйте, милые поселяне, – сказал вежливый студент, снимая фуражку и раскланиваясь.
- Здравствуй, щучий сын, чтоб тебе пусто было, – отвечали поселяне.
- Ты чего?
- Благодарю вас, ничего, – говорил им студент, наклоняясь и срывая какую-то травинку.
- Ты – чего?!!
- Как видите: гербаризацией балуюсь.
- Ты – чего?!?!?

Ухо студента уловило, наконец, странные нотки в настойчивом вопросе мужиков. Он посмотрел на них и увидел горящие испугом и злобой глаза, бледные лица, грязные жилистые кулаки.

– Ты – чего?!?!?

– Да что вы, братцы... Если вам цветочков жалко, – я, пожалуй отдам вам ваши цветочки...

И выдвинулся из среды мужиков мудрейший среди них старик Петр Савельев Не уважай-Корыто. Был старик белый, как лунь, и глупый, как колода.

– Цветочки собираешь, паршивец, – прохрипел мудрейший. – Брешет он, ребята! Холеру пушает.

Авторитет стариков, белых, как лунь, и глупых, как колода, всегда высоко стоял среди поселян...

– Правильно, Савельич!.. Хватай его, братцы... Заходи оттелева!

Студент завопил.

(А.Т. Аверченко «Русская история»)

Фонетика

1. В каком слове произносится мягкий глухой шипящий согласный?
1) щека 2) пожалеть 3) шапка 4) желание
2. В каком слове произносится непарный звонкий мягкий согласный?
1) мыло 2) режим 3) луна 4) космос
3. В каком слове произносится звук [а] ?
1) вянуть 2) частичный 3) тянуть 4) щадить
4. В каком слове произносится 2 согласных звука?
1) солнце 2) возчик 3) мыться 4) поет
5. В каком слове произносится звук [й]?
1) тёрка 2) еда 3) сюда 4) прятать
6. В каком слове букв больше, чем звуков?
1) вьедливый 2) юбиляр 3) местность 4) маячить
7. В каком слове все согласные звуки твёрдые?
1) рожь 2) память 3) пережить 4) воздвиг
8. В каком слове звуков больше, чем букв?
1) просьба 2) июльский 3) Якутия 4) яростный
9. В каком слове все согласные звуки мягкие?
1) ключ 2) миля 3) жениться 4) портрет
10. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук?
1) бледныИ 2) нАчаты 3) дОговор 4) зАвидно
11. Укажите цифрами количество звуков в словах. Выберите правильный ответ.
половодье шестая пекарня шлёпать
1) 9677 2) 8677 3) 9676 4) 9776
12. В каком слове все согласные твердые?
1) заживо 2) возможность 3) качество 4) решение

ЗАДАНИЕ 1. Перепишите слова и поставьте ударение. Выделите ударные части слова.
Образец: компас.

Добыча, инструмент, сумчатый, издавна, болтливый, вода.

ЗАДАНИЕ 2. От существительных трех групп образуйте формы именительного падежа множественного числа. В обеих формах поставьте ударение.

Образец: инженер – инженеры.

1. офицер, конструктор, экономист;
2. дом, лес, город, доктор, голос;

3. слесарь, токарь, штурман.

Проверьте себя по словарю. Объясните, чем отличается постановка ударения у существительных первой и второй группы? Какая особенность в постановке ударения в третьей группе?

ЗАДАНИЕ 3. Составьте предложения с данными словами в их разных значениях, зависящих от ударения.

Образец: На двери сарая висел огромный замок.

Вдали возвышался старинный замок.

Хлопок, мука, атлас, острота.

ЗАДАНИЕ 4. Поставьте ударение в следующих существительных.

Алкоголь, алфавит, досуг, договор, документ, квартал, километр, партер, портфель, столяр, шофер, искра, петля, простыня, свекла, намерение, обеспечение, приданое.

ЗАДАНИЕ 5. Определите место ударения в данных прилагательных и причастиях.

Грушевый, кухонный, оптовый, сливовый, украинский, согнутый, незаконнорожденный; права, правы, близка, близки, важна, важны.

ЗАДАНИЕ 6. Поставьте ударение в следующих глагольных формах.

Начать, начала, начал, начали, начался; занять, заняла, занял, заняли; понять, поняла, понял, поняли; принять, приняла, принял, приняли; собраться, собралась, собрался, собрались; задать, задала, задал, задали; звонить, звонит, звоним, звонят.

ЗАДАНИЕ 7. Перепишите предложения и поставьте ударения в выделенных словах.

1) Нельзя **баловать** ребенка.

2) У меня другое **вероисповедание**.

3) Пусть лаборант **включит** этот прибор не раньше пяти часов.

4) Пусть нам **вручат** большой телевизор.

5) Сквозь **жалюзи** ничего не видно.

6) Вам что, **завидно**?

7) С горя он **запил**.

8) Мать **запила** таблетку водой.

9) **Каталог** периодических изданий находится в конце коридора.

10) В сырой низине росла **крапива**.

11) На строительство **газопровода** было потрачено немало средств.

12) Его свалил **недуг**.

13) Чем он может **облегчить** свою участь?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Каковы особенности русского ударения?

2. Каковы функции русского ударения?

3. Каковы основные правила в постановке ударения?

4. Выразительные средства фонетики

5.2 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными

неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 2.7
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

2026 г.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»**

1.2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология общения» является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки.

	(самостоятельно или с помощью наставника).	
ОК 04	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности.
ОК 05	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; – проявлять толерантность в рабочем коллективе.	– особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 09	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

ПК.1.1	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
--------	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	36
в том числе:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающихся	-
Промежуточная аттестация в виде зачета	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций
Раздел 1. Психологические аспекты общения		20	
Тема 1.1. Общение – основа человеческого бытия	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Общение – основа человеческого бытия Основные представления о психологии общения. Представление о понятии общения. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Обмен информацией. Роль общения в профессиональной деятельности. Единство общения и деятельности.	2	
Тема 1.2. Классификация общения	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Классификация общения Виды общения. Структура общения. Функции общения. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения.	2	
Тема 1.3. Средства общения	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Средства общения Анализ структуры и средств общения. Вербальные средства общения. Представление речевого общения, распознавание эмоционального состояния людей по интонации, влияние интонации на межличностное общение. Темп речи. Невербальные средства общения: кинесика, экстралингвистика, паралингвистика, такесика, проксемика. Овладение приемами невербальной коммуникации, развитие навыков интерпретации невербальных сигналов в общении. Мимика, поза.	2	
Тема 1.4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	Содержание	4	ОК 0.1. ОК 0.5
	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения) Основные элементы коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникативные барьеры. Представления об основных психологических	2	

	феноменах, препятствующих эффективному общению. Факторы, затрудняющие общение, стереотипизация. Представление о механизмах психологической защиты. Развитие навыков распознавания и анализа особенностей проявлений психологических защитных механизмов. Вытеснение, проекция, замещение, отрицание, рационализация, регрессия, сублимация.		
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 1. Выполнение психологических тестов	2	
Тема 1.5. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	Содержание	4	ОК 0.1. ОК 0.5
	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения) Понятие социальной перцепции. Механизмы восприятия. Социальный стереотип и предубеждение. Эффекты восприятия. Факторы превосходства. Факторы привлекательности. Факторы отношения к нам. Исследование эффектов восприятия человеком человека. Эффект проекции. Эффект ореола. Эффект первичности и новизны. Стереотипизация. Типичные искажения в общении. Механизмы восприятия: идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия. Теория каузальной атрибуции.	2	
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 2. Выполнение психологических тестов	2	
Тема 1.6. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	Содержание	4	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения) Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Позиции взаимодействия в русле трансактного анализа Э. Берна. Ориентация на понимание и ориентация на контроль. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Понятие эффективного общения. Представления об активном и пассивном слушании. Освоение навыков активного и эмпатического слушания. Представления о способах расположения партнера к себе. Овладение навыками самопрезентации. Анализ функций знаков внимания. Комплимент. Похвала. Поддержка.	2	
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 3. Самопрезентация	2	

Тема 1.7. Техники активного слушания	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Техники активного слушания Виды, правила и техники слушания. Методы развития коммуникативных способностей. Коммуникативная тактика и стратегия. Речевая деятельность. Виды речевой деятельности. Психология речевой коммуникации. Управление впечатлением партнера по общению. Техники ведения беседы. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта.	2	
Раздел 2. Деловое общение		10	
Тема 2.1. Деловое общение	Содержание	4	
	Деловое общение Представление о деловой беседе. Эффективные приемы ведения деловой беседы. Тактики и стили ведения деловой беседы. Развитие навыков грамотного построения делового разговора. Виды делового общения. Этапы делового общения. Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений. Этапы публичного выступления.	2	
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 4. Публичная речь	2	
Тема 2.2. Проявление индивидуальных особенностей в деловом общении	Содержание	2	ОК.01 ОК.10
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 5 Выполнение психологических тестов	2	
Тема 2.3. Этикет в профессиональной деятельности	Содержание	2	ОК.01 ОК.10
	Практическое занятие № 6. Профессиональная этика.	2	
Тема 2.4. Деловые переговоры	Содержание	2	ОК.01 ОК.10
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 7 Ведение деловых переговоров	2	
Раздел 3. Конфликты в деловом общении		8	
Тема 3.1. Конфликт и его сущность	Содержание	2	ОК.01 ОК.10
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 8 Стратегии поведения в конфликтной ситуации.	2	

Тема 3.2. Конфликты в деловом общении	Содержание	2	ОК.01 ОК.10
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 9 Выполнение психологических тестов	2	
Тема 3.3. Стресс и его особенности	Содержание	2	ОК.01 ОК.10
	В том числе практических занятий Практическое занятие № 10 «Стресс и его влияние на жизнедеятельность человека»	2	
	Консультации	-	
	Промежуточная аттестация в форме зачета	-	
	Всего:	38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Психология общения», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Леонов, Н. И. Психология общения: учебник для среднего профессионального образования/ Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10454-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564997>

2. Корягина, Н. А. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17889-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560788>

3. Коноваленко, М. Ю. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М. Ю. Коноваленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20162-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560954>

4. Садовская, В. С. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07046-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562065>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	Письменный и устный опрос. Тестирование. Дискуссия. Участие в диалогах, ролевых играх. Практические задания по работе с информацией, документами,

алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности)	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	профессиональной литературой.
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать		

информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности описывать значимость своей профессии (специальности)		
--	--	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных

достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.07 Психология общения, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Как вы понимаете выражение «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения»?
2. Перечислите функции общения.
3. Какие уровни общения выделяются?
4. Назовите виды и формы общения.
5. В чем разница между вербальным и невербальным общением?
6. Дайте характеристику основных поз и жестов.
7. Какую роль играет дистанция при общении?
8. Назовите особенности делового и личностного общения.
9. Что такое темперамент?
10. Как связан темперамент с высшей нервной деятельностью?
11. Раскройте основные типы темперамента.
12. Как соотносятся понятия человек, индивид, личность, индивидуальность?
13. Какие стили лидерства и руководства выделяют?
14. В чем разница между лидером и руководителем?
15. Что такое комфортность?
16. Какие черты личности часто встречаются у комформных людей?

Тесты:

1. Что относится к вербальным средствам общения?
А) Жесты
В) Интонация
С) Слова и речь
D) Мимика
2. Какая функция невербального общения является основной?
А) Передача точной информации
В) Дополнение, усиление или замена вербального сообщения
С) Формальное приветствие
D) Запись данных
3. Какой из элементов не относится к паралингвистическим средствам?
А) Темп речи
В) Громкость
С) Дистанция между собеседниками
D) Паузы
4. Что такое «открытая поза» в невербальной коммуникации?
А) Скрещенные руки и ноги
В) Корпус, развернутый к собеседнику, руки не скрещены
С) Поворот спиной
D) Наклон головы вниз

5. Какое расстояние считается социальной зоной в межличностном общении (по Э. Холлу)?

- A) 0–45 см
- B) 45–120 см
- C) 1,2–3,6 м
- D) Более 3,6 м

6. Вербальное общение преимущественно использует:

- A) Зрительный контакт
- B) Символы и знаки языка
- C) Прикосновения
- D) Проксемику

7. Что из перечисленного является жестом-адаптором?

- A) Указательный палец вверх
- B) Потирание затылка от волнения
- C) Рукопожатие
- D) Кивок головы

8. Интонация, тембр, ритм речи — это:

- A) Экстралингвистика
- B) Паралингвистика
- C) Кинесика
- D) Проксемика

9. Какая коммуникативная дистанция характерна для интимного общения?

- A) 0–45 см
- B) 45–120 см
- C) 1,2–2,5 м
- D) 2,5–4 м

10. Взгляд в глаза более 60–70% времени при разговоре обычно означает:

- A) Желание уйти
- B) Неуверенность
- C) Высокий уровень заинтересованности или доминирования
- D) Обман

11. Какая характеристика снижает уровень конформности?

- A) Низкая самооценка
- B) Высокая компетентность в вопросе
- C) Потребность в одобрении
- D) Маленький размер группы

12. Что такое негативизм?

- A) Разновидность конформности
- B) Противоположность конформности — стремление действовать вопреки группе
- C) Полное безразличие к группе
- D) Тип темперамента

13. Чем отличается лидер от руководителя?

- A) Лидер назначается, руководитель выбирается

- В) Лидер обладает формальной властью, руководитель — неформальной
- С) Лидер ведет за собой на основе авторитета, руководитель — на основе должности
- Д) Это одно и то же

14. Какой стиль руководства предполагает единоличное принятие решений?

- А) Демократический
- В) Либеральный
- С) Авторитарный
- Д) Коучинговый

15. Какой стиль наиболее эффективен при высокой компетентности сотрудников?

- А) Авторитарный
- В) Демократический или делегирующий
- С) Либеральный (попустительский)
- Д) Директивный

16. Какой тип темперамента характеризуется высокой активностью, но неустойчивостью реакций?

- А) Флегматик
- В) Меланхолик
- С) Холерик
- Д) Сангвиник

17. Флегматик обычно:

- А) Быстро возбудим, резок
- В) Медлителен, устойчив, спокоен
- С) Общителен, подвижен, оптимистичен
- Д) Тревожен, чувствителен

18. Что является физиологической основой темперамента (по И.П. Павлову)?

- А) Состав крови
- В) Тип высшей нервной деятельности
- С) Строение мозга
- Д) Уровень гормонов

19. Слабый тип нервной системы характерен для:

- А) Сангвиника
- В) Холерика
- С) Меланхолика
- Д) Флегматика

20. Сангвиник по Павлову — это:

- А) Сильный, уравновешенный, подвижный тип
- В) Сильный, неуравновешенный
- С) Сильный, инертный
- Д) Слабый тип

21. Какое свойство темперамента характеризует степень эмоциональной возбудимости?

- А) Ригидность
- В) Сензитивность

- С) Экстраверсия
- Д) Пластичность

22. Может ли темперамент измениться в течение жизни?

- А) Да, полностью
- В) Нет, это врожденное
- С) Незначительно, под влиянием среды и воспитания
- Д) Только в детстве

23. Что такое конформность?

- А) Склонность к лидерству
- В) Изменение поведения или мнения под влиянием реального или воображаемого давления группы
- С) Способность противостоять большинству
- Д) Врожденное свойство личности

24. Внутренняя конформность (принятие) — это:

- А) Публичное согласие при внутреннем несогласии
- В) Искреннее изменение своего мнения под влиянием группы
- С) Полное отрицание чужого мнения
- Д) Уход от ответа

Тесты

1. Обратная связь в коммуникации — это:

- А) Критика собеседника
- В) Реакция получателя на сообщение отправителя
- С) Монолог одного из участников
- Д) Завершение разговора

2. Какой вид обратной связи считается наиболее конструктивным?

- А) Оценочная критика
- В) Безоценочная, описательная обратная связь
- С) Молчание
- Д) Эмоциональная реакция

3. «Я-сообщение» — это:

- А) Обвинение оппонента
- В) Высказывание о своих чувствах и мыслях без оценки другого
- С) Приказ
- Д) Вопрос к собеседнику

4. Какую функцию выполняет обратная связь для отправителя?

- А) Показывает, что его поняли или не поняли
- В) Завершает разговор
- С) Дает новую тему
- Д) Переключает внимание

5. Какая реакция не является обратной связью?

- А) Уточняющий вопрос
- В) Перебивание собеседника
- С) Кивок головой

D) Повторение услышанного своими словами

6. Эмпатическое слушание — это:

- A) Слушание с целью найти ошибки
- B) Слушание с пониманием чувств говорящего
- C) Механическое запоминание информации
- D) Ожидание своей очереди высказаться

7. Что такое активное слушание?

- A) Молчаливое согласие
- B) Техника, включающая уточнение, перефразирование, резюмирование
- C) Критический анализ услышанного
- D) Запись каждого слова

8. Какая форма обратной связи наиболее уместна при ошибке подчиненного?

- A) Публичная критика
- B) Индивидуальная конструктивная беседа
- C) Игнорирование ошибки
- D) Эмоциональный выговор

9. Обратная связь должна быть:

- A) Отсроченной на неделю
- B) Своевременной, конкретной и уважительной
- C) Только письменной
- D) Анонимной

10. Что такое личность в психологии?

- A) Индивид с уникальным набором биологических признаков
- B) Социальное качество человека, формирующееся в обществе
- C) Совокупность врожденных рефлексов
- D) Темперамент

11. Что такое «Я-концепция»?

- A) Система представлений человека о самом себе
- B) Уровень интеллекта
- C) Комплекс неполноценности
- D) Врожденные инстинкты

12. Какой компонент не входит в структуру самосознания?

- A) Когнитивный (образ Я)
- B) Эмоциональный (самооценка)
- C) Поведенческий (саморегуляция)
- D) Физиологический (рефлексы)

13. Самооценка — это:

- A) Мнение других о человеке
- B) Эмоциональное отношение к собственному образу
- C) Уровень притязаний
- D) Способность к самоанализу

14. Потребность в самоактуализации — это вершина пирамиды:

- A) Э. Фромма
- B) А. Маслоу
- C) К. Юнга
- D) Л. Выготского

15. Характер в психологии — это:

- A) Врожденный тип нервной системы
- B) Совокупность устойчивых черт личности, проявляющихся в поведении
- C) Скорость реакций
- D) Уровень интеллекта

16. Чем характер отличается от темперамента?

- A) Характер врожденный, темперамент приобретенный
- B) Характер формируется в социуме, темперамент имеет физиологическую основу
- C) Это одно и то же
- D) Темперамент меняется, характер — нет

17. Акцентуация характера — это:

- A) Психопатология
- B) Крайняя степень нормы, выраженность отдельных черт
- C) Средний уровень развития характера
- D) Отсутствие характера

18. Кто автор классификации акцентуаций характера?

- A) Фрейд
- B) Леонгард, Личко
- C) Павлов
- D) Маслоу

19. Для какого типа акцентуации характера повышена общительность, жажда деятельности?

- A) Шизоидный
- B) Гипертимный
- C) Сенситивный
- D) Тревожный

20. Черта характера «ответственность» относится к:

- A) Эмоциональным чертам
- B) Волевым чертам
- C) Интеллектуальным чертам
- D) Коммуникативным чертам

21. Ригидность характера проявляется в:

- A) Легкой приспособляемости
- B) Трудности изменения привычек и установок
- C) Высокой эмоциональности
- D) Общительности

22. Какой фактор НЕ влияет на формирование характера?

- A) Воспитание

- В) Социальная среда
- С) Группа крови
- Д) Самовоспитание

23. Что такое манипуляция в общении?

- А) Открытое убеждение
- В) Скрытое психологическое воздействие с целью получения выгоды
- С) Конструктивный диалог
- Д) Соревнование

24. Какая цель манипулятора?

- А) Равноправное сотрудничество
- В) Достижение своих интересов за счет другого
- С) Помощь собеседнику
- Д) Развитие отношений

25. Какой тип манипулятора характеризуется ролью «жертвы»?

- А) Активный манипулятор
- В) Пассивный манипулятор
- С) Соревнующийся манипулятор
- Д) Безразличный манипулятор

26. Что такое «газлайтинг»?

- А) Обесценивание чувств и искажение реальности, чтобы заставить жертву сомневаться в себе
- В) Открытая лесть
- С) Прямая угроза
- Д) Игнорирование

27. Как защититься от манипуляции?

- А) Сразу соглашаться
- В) Использовать технику «заезженная пластинка» (повтор своей позиции)
- С) Повышать голос
- Д) Уходить от разговора

28. Манипулятор типа «диктатор» использует:

- А) Слабость и беспомощность
- В) Власть, угрозы, критику
- С) Безразличие
- Д) Лесть и комплименты

29. Какая психологическая уязвимость чаще всего используется манипуляторами?

- А) Чувство вины
- В) Логическое мышление
- С) Высокая самооценка
- Д) Независимость

30. Пассивный манипулятор обычно добивается цели через:

- А) Демонстрацию беспомощности и слабости
- В) Агрессию
- С) Соревнование
- Д) Прямые требования

31. Какой прием НЕ является манипулятивным?

- А) «Ты мне должен»
- В) «Если ты этого не сделаешь, я обижусь»
- С) «Давай обсудим и найдем решение, удобное для обоих»
- Д) «Все уже согласились, а ты?»

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебного предмета при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень вопросов дифференцированного зачета.

1. Этика. Виды этики.
2. Основные этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности.
3. Деятельность. Понятие. Мотивы, цель, предмет деятельности.
4. Умения, навыки и привычки.
5. Основные виды деятельности и их характеристика.
6. Личность. Понятие. Соотношение понятий человек, индивид, личность, индивидуальность.
7. Общение. Понятие. Цель общения, средства и функции общения.
8. Виды общения: материальное, когнитивное, кондиционное, мотивационное, деятельностное.
9. Виды общения: непосредственное, опосредствованное, прямое и косвенное, деловое и личностное, инструментальное, целевое.
10. Техника и приемы общения.
11. Правила успешного делового общения.
12. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Приемы рефлексивного слушания.
13. Темперамент. Типы темперамента.
14. Невербальное общение. Роль невербального общения в деловой сфере.
15. Манипуляции в процессе общения. Типы манипуляторов.
16. Стресс и методы его профилактики.
17. Приемы саморегуляции поведения.
18. Резюме. Структура резюме.
19. Характер. Его основные черты.
20. Воля. Основные этапы волевого процесса. Основные волевые качества.
21. Социализация. Понятие и стадии социализации.
22. Публичное выступление и его виды. Технология публичного выступления..
23. Формы делового общения, нормы и правила.
24. Конфликт. Понятие конфликта. Типы конфликтов.
25. Конфликтогены. Основные типы конфликтогенов. Формула конфликтов.
26. Фазы динамики конфликта.
27. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
28. Правила поведения в конфликте.
29. Лидер и руководитель. Их различия.
30. Функции лидерства. Стили руководства.
31. Индивидуальный стиль в одежде. Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде.
32. Шаги построения профессиональной карьеры.
33. Факторы выбора правильной профессии. Внутренние факторы, влияющие на успешность карьеры. Внешние факторы, влияющие на успешность карьеры.

34. Деловой этикет. Нормы профессионального этикета.

5.3 Система оценок

Оценка «отлично» ставится если:

- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,
- умения сформированы
- все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

Оценка «хорошо» ставится если:

- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,
- некоторые умения сформированы недостаточно,
- все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка «Удовлетворительно» ставится если:

- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного

Характера

- необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы,
- большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится если:

- теоретическое содержание курса не освоено,
- необходимые умения не сформированы,
- выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Приложение 2.8
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.08 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.08 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»: формирование правовой культуры и высокой сознательной дисциплины будущих специалистов, ознакомление их с основными путями правового регулирования социальных процессов.

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» включена в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки.

ОК 04	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности.
ОК 05	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; – проявлять толерантность в рабочем коллективе.	– особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 09	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	16	20

Курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	16	20

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы правового регулирования экономической деятельности		10	
Тема 1.1. Правовое регулирование экономических отношений	Содержание	2	ОК 01 ОК 05
	1. Понятие и виды экономических отношений. Экономические отношения как предмет правового регулирования. Система экономического права: правовые нормы, правовой институт, отрасль права. Структура и виды правовых норм. Правоотношения. Юридические факты. Правонарушения и юридическая ответственность	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Практическое занятие	-	
	Лабораторное занятие	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.2. Предпринимательское право	Содержание	4	ОК 01 ОК 05
	1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности, их правовой статус. Признаки юридических лиц. Организационно правовые формы хозяйствующих субъектов.	2	
	2. Предпринимательская деятельность граждан. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Утрата статуса индивидуального предпринимателя	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Практическое занятие	-	
	Лабораторное занятие	-	
	Самостоятельная работа	-	

Тема 1.3. Противодействие коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09
	Виды экономических правонарушений и их последствия. Меры, направленные на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем. Операции с денежными средствами или иным имуществом, подлежащие обязательному контролю. Контроль в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Анализ экономических правонарушений.	2	
	Лабораторное занятие	-	
	Самостоятельная работа	-	
Раздел 2. Правовое регулирование профессиональной деятельности		12	
Тема 2.1. Договорные отношения в хозяйственной деятельности предприятий	Содержание	2	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09
	Понятие договора и его виды. Правовое регулирование договорных отношений. Обязательные реквизиты и условия договора. Исполнение договорных обязательств. Ответственность за нарушение договора. Недействительность сделок.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие № 2 Составление и заполнение договора купли-продажи.	2	
	Практическое занятие № 3 Составление и заполнение договора поставки.	2	
	Практическое занятие № 4 Составление и заполнение договора подряда.	2	
	Практическое занятие № 5 Составление сравнительных таблиц по основным и дополнительным условиям различных видов договоров	2	
	Лабораторное занятие	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.2. Правовое регулирование	Содержание	2	ОК 01 ОК 05
	Понятие и виды цен. Цена как юридическая и экономическая категория.	2	

ценообразования	Система ценообразования в Российской Федерации. Правовые основы государственного регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Практическое занятие	-	
	Лабораторное занятие	-	
	Самостоятельная работа	-	
Раздел 3. Правовое регулирование трудовых отношений		12	
Тема 3.1. Регулирование трудовых отношений в хозяйственной деятельности предприятий	Содержание	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Определение трудового договора. Трудовой договор: порядок заключения, основания прекращения. Стороны и форма трудового договора. Обязательные и дополнительные условия трудового договора.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическое занятие № 6 Составление и заполнение трудового договора.	2	
	Практическое занятие № 7 Составление и заполнение трудового договора.	2	
	Практическое занятие № 8 Составление и заполнение дополнительного соглашения к трудовому договору.	2	
	Практическое занятие № 9 Понятие оплаты труда. Системы оплаты труда: повременная, сдельная премиальная. Порядок и сроки оплаты труда.	2	
	Практическое занятие № 10 Оплата труда при отклонении от нормальных условий труда. Гарантии и компенсации по трудовому праву.	2	
	Лабораторное занятие	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 4. Дифференцированный зачёт	Содержание	2	
	Дифференцированный зачёт	2	
Обязательная учебная нагрузка		36	

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	-	
Самостоятельная работа	-	
Всего часов	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Афанасьев, И. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для среднего профессионального образования/ И. В. Афанасьев, И. В. Афанасьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16134-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565381>

2. Николукин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ С. В. Николукин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568037>

3. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16129-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563492>

4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николукина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16691-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561242>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в действующей редакции)
4. Арбитражный процессуальный кодекс РФ (утвержден Федеральным законом от 24.07.2002 № 95-ФЗ) (в действующей редакции)
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях (утвержден Федеральным законом от 30.12.2001 № 195-ФЗ) (в действующей редакции)
6. Трудовой кодекс РФ (утвержден Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ) (в действующей редакции)
7. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в действующей редакции)

8. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в действующей редакции)
9. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в действующей редакции)
10. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в действующей редакции)
11. Федеральный закон от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (в действующей редакции)
12. Федеральный закон от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (в действующей редакции)
13. Федеральный закон от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне» (в действующей редакции)
14. www.kodeks.ru/manage/page – Правовое агентство «Кодекс»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных правонарушений и административной ответственности	демонстрирует знание основных нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности; демонстрирует знание основных положений законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности; демонстрирует знание правового положения субъектов предпринимательской деятельности; демонстрирует знание прав и обязанностей работников в сфере профессиональной деятельности; демонстрирует знание порядка заключения трудового договора и основания для его прекращения; демонстрирует знание дисциплинарной и материальной ответственности работника; демонстрирует знание видов административных правонарушений и административной	Формы контроля обучения: практические задания по работе с информацией, документами, источниками; Формы оценки результативности обучения: традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка. Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся, формирование результата промежуточной

Умеет: использовать необходимые нормативно-правовые акты для осуществления профессиональной деятельности; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения	ответственности демонстрирует умение использования необходимых нормативно-правовых актов для осуществления профессиональной деятельности; демонстрирует умение защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством; демонстрирует умение анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения	аттестации по дисциплине, в том числе на основе суммирования результатов текущего контроля.
--	---	---

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется при проведении практических занятий.

Заполнение договоров купли-продажи, поставки, подряда, трудового договора, дополнительного соглашения к трудовому договору, составление сравнительных таблиц по договорам.

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации – дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка – 5 минут; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень вопросов

1. Экономические отношения.
2. Правовые нормы
3. Правовой институт
4. Отрасль права
5. Правоотношения
6. Юридические факты
7. Правонарушения
8. Юридическая ответственность

9. Предпринимательская деятельность.
10. Юридические лица.
11. Индивидуальный предприниматель
12. Экономических правонарушений
13. Договор купли-продажи
14. Договор поставки
15. Договор подряда
16. Недействительность сделок.
17. Цена
18. Монопольное ценообразование
19. Трудовой договор
20. Рабочее время
21. Время отдыха
22. Оплаты труда

5.3 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил верно.

Приложение 2.9
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью учебной дисциплины является формирование представлений об истории России как истории Отечества, ее основных вехах, а также воспитание базовых национальных ценностей уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просветительскую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебной дисциплины «История России» заключается в её практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма и гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

Дисциплина «История России» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Коды ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09	Должен уметь: – выделять факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных ценностей в России; – анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно - временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России; – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества,	<u>Должен знать:</u> – ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России с древнейших времен до настоящего времени; – выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; – традиционные российские духовно-нравственные ценности; – роль и значение России в современном мире.

	– демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории; - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	45	10
Самостоятельная работа	4	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	49	10

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. «Россия – великая наша держава»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	История гимна и флага России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2. От Руси до России: выбор пути, обретение независимости и становление единого государства	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Экспансия католичества против православия. Русь и Орда. Агрессия Запада: Невская битва и Ледовое побоище. Александр Невский – выбор пути. Собираение русских земель вокруг Москвы. Обретение независимости Руси от Орды. Иван IV – Россия становится царством	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 3. Смута и её преодоление	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Земские соборы – народное представительство и волеизъявление. Причины, ход и последствия Смутного времени. 4 ноября – смысл Дня народного единства, как объединения народов России против	2	

	внутреннего раскола и иностранной интервенции. Зарождение гражданского и патриотического самосознания в ходе народного ополчения		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 4. Восстановление единства русского народа: объединение Великой и Малой Руси	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Угнетение православных русских людей в составе Литвы, Польши, Речи Посполитой. Борьба запорожских казаков под руководством Богдана Хмельницкого за православную веру и единство с Россией. Спасение Малороссии Великой Россией: Земский собор 1653 г., Переяславская Рада 1654 г., Русско-польская война 1654-1667 гг.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Консолидация Петром I внутренних сил России с целью ее выхода на широкую мировую арену. Строительство великой империи: цена и результаты. Продолжение освоения Сибири и Дальнего Востока: история русских открытий в сравнении с колониальными захватами западных стран	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1 Итоги и цена преобразований Петра I		
	Самостоятельная работа	-	
Тема 6. Екатерина II: продолжатель великих дел Петра I	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Просвещённый абсолютизм в России. Решение национальных задач: присоединение Крыма, освоение Новороссии, воссоединение Правобережья Днепра и Белоруссии с Россией. Противоречия развития науки и культуры с существующим крепостным правом	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 2 Просвещённый абсолютизм в России.		

	Самостоятельная работа	-	
Тема 7. От победы над Наполеоном до Крымской войны	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Роль России в спасении Европы от экспансии наполеоновской Франции. Истоки патриотизма народов страны. Расширение границ и статуса великой державы России в первой половине XIX в. «Восточный вопрос». Крымская война, как попытка Запада нанести «стратегическое поражение» России. Память о героях обороны Севастополя. Итоги Крымской войны: Великие реформы Александра II, модернизация страны при Александре III	4	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 8. Гибель империи	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Русская революция 1905-1907 гг. – начало либерального эксперимента над исторической Россией. Первая мировая война и её уроки: герои сражений и мобилизация страны. От Февраля к Октябрю 1917 года: как свергали царя, но сломали государство.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие № 3 Гражданская война: крах идеи мировой революции, но возрождение инстинкта национального самосохранения	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 9. От великих потрясений к Великой Победе	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Выбор пути развития: восстановления цивилизационного пространства России в виде СССР. Перекосы «коренизации» в союзных республиках и территориальные «подарки» большевиков Украинской ССР. Антирелигиозная кампания. Историческое значение индустриализации. Коллективизация и ее последствия. Поворот в сторону преемственности от дореволюционной России, подъем патриотизма и его выражение в Великой Отечественной войне	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие № 4 Историческое значение индустриализации.	2	

		Самостоятельная работа	-	
Тема 10. «Вставай, страна огромная»		Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
		Против кого мы сражались: Европа объединенная под нацистской свастикой. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа. Актуальные уроки: понятие единства фронта и тыла. Защитники Родины и предатели-отщепенцы. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа. Истоки подвига народов СССР и достижения ими Великой Победы	4	
		Самостоятельная работа	-	
Тема 11. В буднях великих строек		Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
		Геополитические результаты победы в Великой Отечественной войне. Ликвидация СССР ядерной монополии США и жизнь в условиях навязанной Западом холодной войны. НАТО и Варшавский договор. СССР - лидер борьбы за освобождение стран Азии, Африки и Латинской Америки от колониальной и неоколониальной зависимости. Этапы экономического развития в 1950-1970-х гг.: значение достижений в науке, промышленности и сельском хозяйстве для современной Российской Федерации	2	
		Самостоятельная работа	-	
Тема 12. От перестройки к кризису, кризиса к возрождению	От к от к	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
		Причины «перестройки»: роль объективных и субъективных факторов в ее ходе и итогах. Поддержка Западом сепаратизма и радикального национализма: распад СССР – величайшая геополитическая катастрофа. Россия в 1990-е гг.: кризис экономики, обнищание населения и криминализация общества – цена реформ 1990-х гг. Попытка диктата олигархов. Конфликты на Северном Кавказе и других регионах России: опасность распада страны. Россия в условиях установления США однополярного миропорядка: зависимость от экономик западного мира, снижение роли СНГ, разрыв связей с бывшими странами социалистического лагеря. Кризис духовных ценностей у населения России	4	

	Самостоятельная работа	-	
Тема 13. Россия. XXI век	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Устранение олигархата от власти и укрепление ее вертикали. Успешная борьба с национальным сепаратизмом, экстремизмом и терроризмом. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до специальной военной операции. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты, наукоемкое производство. Возвращение уважения к традиционным ценностям народов России. Национальные проекты. Поправки в конституцию. Поступательное развитие в условиях западных санкций и агрессии НАТО против России руками Украины. Специальная военная операция. Становление Россией и дружественными ей странами многополярного мира в условиях кризиса доминирования США и их союзников	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 14. История антироссийской пропаганды	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Истоки русофобии – «сказания иностранцев о России». Ливонская война – становление русофобской мифологии. «Завещание Петра Великого» – антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Формирования образа агрессивной и тоталитарной России в США во 2-й пол. XIX в. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Расистские и неонацистские корни пропаганды против СССР и Российской Федерации во второй половине XX в. - начале XXI в. Мифологемы и центры распространения современной русофобии	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 15. Слава	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02,

русского оружия	Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский, Александровский, Обуховский и др. заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки	-	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие № 5 Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники.	2	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 16. Россия сегодня	Содержание учебного материала	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Высокие технологии. Достижения в области искусственного интеллекта. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Транспорт. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков. Развитие цифровых технологий. Роль гражданственности и патриотической позиции молодежи в достижении Россией полного суверенитета в экономике, культуре, науке. Значение истории для современного гражданина Российской Федерации	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа	-	
Дифференцированный зачет		2	
Обязательная учебная нагрузка		45	
Самостоятельная работа		4	
Всего часов		49	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин» оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Мединский, В.Р. История. История России. 1945 год- начало XXI века: 11 класс: базовый уровень/ В.Р. Мединский, А. В. Торкунов. - Москва: Просвещение, 2023. - 272 с.
2. Мединский, В. Р. История. История России. 1914 – 1945 годы: учебник/ В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Москва: Академия, 2024. – 464 с. : ил.
3. Мединский, В. Р. История. Всеобщая история. 1914 - начало XXI века: учебник/ В. Р. Мединский, А. О. Чубарьян. – Москва: Академия, 2024. – 496 с. : ил.

3.2.2. Основные электронные издания

4. Кириллов, В. В. История России: учебник для среднего профессионального образования/ В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19455-5. — Текст : электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556491>
5. Фирсов, С. Л. История России: учебник для среднего профессионального образования/ С. Л. Фирсов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20597-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558450>

6.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Мединский, В. Р. История. История России. 1945 - начало XXI века: учебник/ В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Москва: Академия, 2024. – 416 с. : ил.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<u>Знать:</u> – ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России с	– показывает знания ключевых событий, основных дат и этапов истории России с	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на

древнейших времен до настоящего времени; – выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; – традиционные российские духовно - нравственные ценности; – роль и значение России в современном мире.	древнейших времен до настоящего времени; – демонстрирует знания о выдающихся деятелях отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; – показывает знание традиционных российских духовно - нравственных ценностей; – демонстрирует сформированность знаний о роли и значении России в современном мире.	теоретических занятиях. Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий. Результаты промежуточной аттестации.
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<u>Уметь:</u> – выделять факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России; – анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно - временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России; – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества, – демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории; – демонстрировать	– выделяет факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России; – анализирует, характеризует, выделяет причинно-следственные связи и пространственно-временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; – демонстрирует умения анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научного понимания прошлого и настоящего России; – демонстрирует умения защищать историческую	Подготовка выступлений с проблемно-тематическими сообщениями (докладами, презентациями) .

уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства.	правду, не допускает умаления подвига народа при защите Отечества, – проявляет готовность противостоять фальсификациям Российской истории; – демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства.	
--	---	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплин СГ.01 История России.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГ.01 История России.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вариант 1

Часть 1. Выберите один правильный ответ

- Князь, объединивший земли Киева и Новгорода:
 - Олег
 - Святослав
 - Игорь
- Образование Древнерусского государства относится к:
 - X в.
 - XI в.
 - IX в.
- Система сбора дани в Древнерусском государстве называлась:
 - полюдье
 - оброк
 - барщина
- Первый письменный свод законов на Руси:
 - Судебник
 - «Русская правда»
 - Соборное уложение
- Победу на Чудском озере над немецкими крестоносцами в 1242 г. одержал князь:
 - Александр Невский

- Б) Дмитрий Донской
В) Владимир Мономах
6. Событие, ознаменовавшее окончание ордынского ига:
А) Куликовская битва
Б) Стояние на реке Угре
В) Битва на реке Калке
7. Период Смуты в России пришёлся на:
А) начало XVI в.
Б) начало XVII в.
В) конец XVII в.
8. Первый российский император:
А) Иван IV
Б) Пётр I
В) Александр I
9. Год начала Первой мировой войны для России:
А) 1914
Б) 1915
В) 1916
10. Год образования СССР:
А) 1917
Б) 1922
В) 1936

Часть 2. Установите соответствие

Соотнесите события и даты:

Событие	Дата
А) Невская битва	1) 1380 г.
Б) Куликовская битва	2) 1240 г.
В) Отмена крепостного права	3) 1861 г.
Г) Октябрьская революция	4) 1917 г.
Ответ: А — __; Б — __; В — __; Г — __.	

Часть 3. Дополните предложение

- В 988 г. произошло _____ Руси.
- В 1612 г. народное ополчение под руководством _____ и _____ освободило Москву от интервентов.
- В 1812 г. Россия одержала победу в _____ войне.
- Великая Отечественная война началась в _____ году.
- В 1991 г. произошёл распад _____.

Вариант 2

Часть 1. Выберите один правильный ответ

1. Крещение Руси произошло при князе:
А) Владимире Святославиче
Б) Ярославе Мудром
В) Олеге Вещем
2. Битва на реке Неве состоялась в:
А) 1240 г.
Б) 1242 г.
В) 1380 г.
3. Объединение русских земель вокруг Москвы завершилось при:
А) Иване III
Б) Иване IV
В) Василии III
4. Период правления Ивана IV получил название:
А) Опричнина
Б) Смутное время
В) Регентство
5. Реформы Петра I были направлены на:
А) европеизацию России
Б) изоляцию России
В) укрепление феодальных порядков
6. Отечественная война 1812 года завершилась:
А) победой России
Б) поражением России
В) ничьей
7. Отмена крепостного права произошла в:
А) 1861 г.
Б) 1881 г.
В) 1905 г.
8. Февральская революция 1917 года привела к:
А) установлению советской власти
Б) падению монархии
В) началу Гражданской войны
9. Политика НЭПа была введена в:
А) 1917 г.
Б) 1921 г.
В) 1928 г.
10. Распад СССР произошёл в:
А) 1985 г.
Б) 1991 г.
В) 1999 г.

Часть 2. Установите хронологическую последовательность событий

Расположите события в хронологическом порядке:

1. Куликовская битва.
2. Крещение Руси.

3. Отмена крепостного права.
4. Начало Великой Отечественной войны.
5. Распад СССР.

Ответ: __ → __ → __ → __ → __.

Часть 3. Дайте краткий ответ

1. Назовите причины Смутного времени.
2. Какие реформы провёл Пётр I? Приведите 2–3 примера.
3. Каковы итоги Великой Отечественной войны для СССР?
4. Какие изменения произошли в России в 1990-е годы?
5. Какое значение имеет воссоединение Крыма с Россией в 2014 г.?

Критерии оценки

- **Часть 1:** 1 балл за каждый правильный ответ (максимум 10 баллов).
- **Часть 2:** 2 балла за полностью верное соответствие/последовательность (максимум 8 баллов).
- **Часть 3:** до 2 баллов за полный и точный ответ (максимум 10 баллов).

Итого: максимум 28 баллов.

Шкала оценивания:

- 25–28 баллов — «5»;
- 19–24 балла — «4»;
- 14–18 баллов — «3»;
- менее 14 баллов — «2».

Приложение 2.10
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

«СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»: формирование системы знаний правил языка, инструментов овладения и использования языка для решения профессиональных задач в конкретной сфере профессиональной деятельности.

Дисциплина «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять	Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.

	инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.	
ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности.	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения.
ОК 09	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные

	(профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
ПК.1.1	-производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.2	- производить качественные аналитические исследования рынка.	- методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК.1.3	- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	- отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
--	---------------	----------------------------------

Учебные занятия	112	112
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	112	112

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Место и роль дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе		30	
Тема 1.1 Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста	Содержание учебного материала	18	
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	Практические занятия		
	1 Роль иностранных языков в подготовке специалиста по рекламе	2	
	2 Личностные и профессиональные качества рекламиста.	2	
	3 Требования к специалисту по рекламе, специфика работы.	2	
	4 Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.	2	
	5 Подготовка к собеседованию, составление резюме.	2	
	6 Степени сравнения прилагательных.	2	
	7 Сравнительные конструкции	2	
	8 Наречия many, much, few, a few, little, a little	2	
	9 Урок обобщения и повторения.	2	
Тема 1.2 Профессии в рекламе. Место работы	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>не предусмотрено</i>	
	Содержание учебного материала	12	
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	ПК.1.1 ОК 01, ОК 02,
	Практические занятия		
	1 Профессии в рекламе. Место работы.	2	

	2	Деловой стиль. Дресс код.	2	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	3	Подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях.	2	
	4	Знакомство. Составление диалогов по теме.	2	
	5	Инфинитив. Формы глагола с окончанием -ing.	2	
	6	Урок обобщения и контроля.	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Раздел 2. Реклама. Понятие о рекламе. Виды рекламы			38	
Тема 2.1 Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме	Содержание учебного материала		14	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме	2	ПК.1.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	2	Функции, классификация рекламы	2	
	3	Подготовка сообщения, дискуссии, презентации "Реклама- за и против"	2	
	4	Реклама и PR - разбор и активизация терминологии в речи.	2	
	5	Страдательный залог	2	
	6	Приемы рекламы и рекламные технологии	2	
	7	Урок обобщения и повторения	2	
Контрольные работы		не предусмотрено		
Самостоятельная работа обучающихся:		не предусмотрено		
Тема 2.2 Виды рекламы	Содержание учебного материала		14	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			ПК.1.1, ОК 01
	1	Печатная реклама и реклама в СМИ.	2	
	2	Наружная реклама.	2	
	3	Анализ печатной и наружной рекламы	2	
	4	Составление рекламных сообщений для лифлетов и наружной рекламы.	2	
	5	Анализ и разбор примеров Продакт плейсмент	2	
6	Анализ социальной рекламы, разработка рекламных сообщений для социальной рекламы.	2		

Тема 2.3 Реклама в странах изучаемого языка	7	Сравнение видов рекламы.	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
	Содержание учебного материала		10	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	Великобритания. Лондон.	2	ПК.1.1, ОК 01
	2	США. Нью-Йорк. Вашингтон	2	
	3	Реклама в странах изучаемого языка	2	
	4	Контрольная работа №1	2	
	5	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций			24	
Тема 3.1 Интернет-реклама. Рекламные носители в Интернете	Содержание учебного материала		12	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете.	2	
	2	Интернет как рекламное пространство.	2	
	3	Анализ видов рекламных объявлений в Интернете.	2	
	4	Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд.	2	
	5	E-mail маркетинг; SMM	2	
	6	Обобщение времен английского глагола		
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено		
Тема 3.2 Средства продвижения товаров и услуг	Содержание учебного материала		12	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение	2	ПК.1.2. ОК 01,

		рынка, 4Р. Изучение способов исследования рынка.		ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	2	Прямой маркетинг, выставки-ярмарки. Подготовка описания товара, поста в соц. сетях, информации для выставки	2	
	3	Брендинг, основные термины имиджевой рекламы.	2	
	4	Изучение особенностей имиджевой рекламы на примере разных брендов. Перевод описания товара и слоганов.	2	
	5	Условные предложения 1,2,3 типа	2	
	6	Контрольная работа № 2. Урок обобщения и контроля.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			не предусмотрено
Раздел 4. Разработка рекламной кампании			20	
Тема 4.1 Разработка рекламной кампании	Содержание учебного материала		10	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	Рекламный бриф. Чтение рекламных брифов, составление проектов брифов.	2	ПК.1.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	2	Планирование рекламной кампании. Составление схемы этапов рекламной кампании.	2	
	3	Изучение и составление портрета целевой аудитории.	2	
	4	Инфинитивные обороты	2	
	5	Урок обобщения и контроля	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено		
Тема 4.2. Оценка эффективности рекламной кампании	Содержание учебного материала		10	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	Анализ рынка. Описание компаний конкурентов по плану	2	ПК.1.2., ПК.1.3. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	2	Оценка эффективности рекламной кампании	2	
	3	Согласование времен	2	
	4	Урок обобщения и контроля.	2	
	5	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет **иностранного языка**, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП:

- *оборудованием*:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);

комплекты дидактических раздаточных материалов на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

- *техническими средствами обучения*:

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;

компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением на каждое посадочное место по количеству обучающихся;

мультимедийный проектор;

мультимедийный экран;

информационно-коммуникативные средства;

экранны-звуковые пособия;

магнитофон.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

4. Смирнова, Е.Ю. Английский язык: базовый уровень/ тетрадь-тренажер. - Москва: Просвещение, 2024. - 128 с.: ил.
5. Смирнова, Е.Ю. Английский язык: базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций/ Е.Ю. Смирнова, Ю.А. Смирнов. - Москва: Просвещение, 2024. - 256 с.

3.2.2. Основные электронные издания

7. Чиронова, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2): учебник для среднего профессионального образования/ И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10502-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535176>

8. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Е. Э. Кожарская, Т. А. Быля, И. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08779-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539507>

9. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+): учебное пособие для среднего профессионального образования/ В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538711>

10. Английский язык для гуманитариев (B1—B2). English for Humanities: учебное пособие для среднего профессионального образования/ О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10072-3. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541201>

3.2.3. Дополнительные источники

2. Planet of English: учебник английского языка для учреждений СПО/ Г.Т. Безкоровайная, Н.И. Соколова, Е.А. Койранская, Г.В. Лаврик. – М.: Образовательно-издательский центр "Академия", 2022. - 256 с.
3. Evans, Virginia Art & Design - Book 1 [учебник]/ Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers. - [Б. м.]: Express Publishin, 2022. - 39 с.
4. Evans, Virginia Art & Design - Book 2 [учебник]/ Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers. - [Б. м.]: Express Publishin, 2022. - 39 с.
5. Evans, Virginia Art & Design - Book 3 [учебник]/ Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers. - [Б. м.]: Express Publishin, 2022. - 39 с.
6. Крикова, Л.П. Мир рекламы - 1 [Текст]/Л.П.Крикова.- Чебоксары: ГАПОУ ЧР "ЧПК" Минобразования Чувашии, 2022.- 70 с.
7. Крикова, Л.П. Мир рекламы - II [Текст]/Л.П.Крикова.- Чебоксары: ГАПОУ ЧР "ЧПК" Минобразования Чувашии, 2022.- 44 с.
8. Крикова, Л.П. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы студентов/ Л.П. Крикова [Текст] —Чебоксары: ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, 2017 – 58 с.
9. Современная Великобритания [Электронный ресурс]// Проект Тарасовой Марины: [сайт]// Режим доступа: URL: <http://velikobritania.ucoz.ru/index/0-2/> (дата обращения: 05.06.2024);
10. Виды рекламы [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Advertising#Types_of_advertising/ (дата обращения: 05.06.2024);
11. Слоганы [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Slogan/> (дата обращения: 14.06.2023);
12. Рекламные слоганы [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: http://en.wikiquote.org/wiki/Advertising_slogans/ (дата обращения: 05.06.2024)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;	- знание и понимание современной научной и профессиональной терминологии в сфере рекламы;	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых

- владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - устное представление в объеме 14-15 фраз результатов выполненной проектной работы; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению	- знание и понимание специфики модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранного сценария; - знание и понимание содержания актуальной нормативно-правовой документации; - умение осуществлять поиск рекламных идей; - умение разрабатывать авторские рекламные проекты; - умение составлять и оформлять тексты рекламных объявлений; - умение планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы: - наблюдение и анализ - наблюдение и оценка - сравнение и обобщение результатов работы учащихся
--	---	---

коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; - написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - представление результатов выполненной проектной работы объемом до 180 слов - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации;		
--	--	--

- знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание и владение пунктуационными навыками (использование запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф; точку, вопросительный и восклицательный знаки; без точки после заголовка); - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания, речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и		
--	--	--

использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоев коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; - достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению	владеет монологической и диалогической речью (неподготовленное общение с речевым партнером); - читает тексты общекультурного характера; - узнает в письменном и устном тексте, - воспроизводит и употребляет в речи лексические единицы, обслуживающие ситуации общения, в соответствии с коммуникативной задачей.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы: - наблюдение и анализ - наблюдение и оценка - сравнение и обобщение результатов работы учащихся
--	---	--

коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; - написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных		
--	--	--

особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания, речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;		
---	--	--

- знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		
--	--	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов.

5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2 курс

Раздел 1. Раздел 1. Место и роль дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе

Тема 1.1 Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста

Тема 1.2 Профессии в рекламе. Место работы

Раздел 2. Реклама. Понятие о рекламе. Виды рекламы

Тема 2.1 Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме

Тема 2.2 Виды рекламы

Тема 2.3 Реклама в странах изучаемого языка

Вопросы для устного опроса

Практические задания

Тесты

Контрольные работы

Вопросы для устного опроса

1. Роль иностранных языков в подготовке специалиста по рекламе
2. Личностные и профессиональные качества рекламиста.
3. Подготовка к собеседованию: подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях.
4. Профессии в рекламе.
5. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме
6. Виды рекламы
7. Реклама в странах изучаемого языка

Практические задания

1. Выполнить упражнения по теме «Степени сравнения прилагательных»
2. Выполнить упражнения по теме «Страдательный залог»
3. Подготовить проектную работу по теме ««По странам и континентам»
4. Составить резюме.

Тесты

Тест 1

(по темам «Степени сравнения прилагательных и наречий», «Сравнительные конструкции»)

Вариант 1

1. Выпишите номера прилагательных:

- | | |
|--|--------------|
| a) исключений | 1) small |
| b) строящих свои степени сравнения с помощью окончаний -er, -est | 2) difficult |
| c) строящих свои степени сравнения с помощью more, the most | 3) good |
| | 4) beautiful |
| | 5) little |
| | 6) easy |

2. Выберите правильную форму сравнительной степени:

- | | |
|----------|------------|
| a) bad | 1) badder |
| | 2) worse |
| b) funny | 1) funnyer |
| | 2) funnier |

3. Выберите правильную форму превосходной степени.

- | | |
|--------------|-----------------------|
| a) sad | 1) the sadest |
| | 2) the saddest |
| b) important | 1) the importantest |
| | 2) the most important |

4. Выберите необходимую по смыслу форму:

- | | |
|---|-------------------|
| a) He is... student in our group. | 1) the goodest |
| | 2) the best |
| b) Mary is ... than her sister. | 1) beautiful |
| | 2) more beautiful |
| c) Football is as... in Russia as in England. | 1) popular |
| | 2) more popular |
| d) This classroom is not so ... as that one. | 1) lighter |
| | 2) light |

5. Подберите нужное окончание:

- | | |
|---|----------|
| a) This student is the (clever) ... in our group. | 1) - er |
| b) Look at it! It is (cheap) ... than that. | 2) - est |
| c) You are as (brave)... as a lion. | 3) --- |

6. Вставьте нужное наречие:

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| a) We have very ... time! | 1) little |
| | 2) few |
| b) You can see ... students there. | 1) a few |
| | 2) a little |
| c) She doesn't talk | 1) many |
| | 2) much |

7. Выберите нужное наречие для перевода:

- | | |
|--|-------------|
| a) В супе <u>мало</u> соли. | 1) many |
| b) У нас в саду <u>много</u> цветов. | 2) much |
| c) Он очень <u>много</u> читает и переводит. | 3) little |
| d) Они <u>немного</u> поспорили. | 4) a little |
| e) У них есть <u>немного</u> денег. | 5) few |
| f) У них <u>мало</u> хороших учебников. | 6) a few |

8. Подберите правильный перевод слов:

- | | |
|---|--|
| a) <u>Старший</u> брат моего друга работает в Москве. | 1) the elder
2) the older |
| б) Чем <u>меньше</u> ошибок, тем <u>лучше</u> . | 1) the less... - the best.
2) the less ... - the better |
| с) Посмотри текст на <u>следующей</u> странице. | 1) the nearest
2) the next |
| d) Они купили <u>последнюю</u> коробку конфет. | 1) the latest
2) the last |
| e) Они придут чуть <u>позже</u> . | 1) latter
2) later |

Контрольные работы

Контрольная работа №1

(По темам «Страдательный залог», «Лондон, достопримечательности», «Вашингтон», «Нью-Йорк»)

Вариант 1

1. Укажите залог глагола:

- | | |
|---|------------|
| 1) The book was written by J.K. Jerome. | 1) Active |
| 2) He left for Moscow. | 2) Passive |
| 3) The film is much spoken about. | |
| 4) He will be sent to Moscow soon. | |
| 5) She will be informed later. | |

2. Укажите правильную форму глагола:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1) Он <u>послал</u> ей открытку. | 1) is sent
2) sent |
| 2) Ей <u>прислали</u> открытку. | 1) is sent
2) was sent |

3. Укажите правильный перевод:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) They are much written to. | 1) Они много пишут.
2) Им много пишут. |
| 2) She will be asked later. | 1) Ее попросят позже.
2) Ее попросили позже. |

4. Укажите правильную форму глагола:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1) Он <u>послал</u> ей открытку. | 1) is sent
2) sent |
| 2) Ей <u>прислали</u> открытку. | 1) is sent
2) was sent |

5. Укажите правильный перевод:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) They are much written to. | 1) Они много пишут.
2) Им много пишут. |
| 2) She will be asked later. | 1) Ее попросят позже.
2) Ее попросили позже. |

6. Вставьте необходимую по смыслу форму глагола:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1) The conference ... soon. | 1) was held
2) will be held |
| 2) It ... in China. | 1) was made
2) made |
| 3) Cheboksary ... in 1469. | 1) is founded
2) was founded |
| 4) This poem ... by Shakespeare. | 1) written
2) was written |

7. Подберите соответствующую по смыслу форму глагола:

- | | |
|--|----------------|
| 1) Washington, DC ... on the Potomac River. | 1) was built |
| 2) The district ... in honour of Christopher Columbus. | 2) is situated |
| 3) The White House ... in 1799. | 3) is named |

8. Вставьте нужное наречие или глагол:

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1) It's quite a new city | 1) now
2) yesterday |
| 2) The Jefferson Memorial was built | 1) last year
2) in 1943 |
| 3) The Lincoln Memorial ... the memory of the 16 th President of the USA | 1) is devoted to
2) devoted |

9. Подберите соответствующую по смыслу форму глагола:

- | | |
|---|---------------|
| 1) New York ... 300 years ago. | 1) is |
| 2) The center of New York...Manhattan Island. | 2) was bought |
| 3) In 1626 it ...from the Indians for 24\$. | 3) are |
| 4) There manyskyscrapersthere. | 4) entered |
| 5) Broadway ...here. | 5) wasfounded |
| 6) Immigrants ... the USA through New York. | 6) begins |

10. Прочитайте текст London (стр.97-102) и ответьте на следующие вопросы письменно (полным ответом):*

- 1) What is London traditionally divided into?
- 2) What is the West End associated with?
- 3) When was the Tower founded ?
- 4) Who was the Tower founded by?
- 5) Why is the Clock Tower called “Big Ben”?

3 курс

Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 3.1 Интернет-реклама. Рекламные носители в Интернете

Тема 3.2 Средства продвижения товаров и услуг

Раздел 4. Разработка рекламной кампании

Тема 4.1 Разработка рекламной кампании

Тема 4.2. Оценка эффективности рекламной кампании

Вопросы для устного опроса

Практические задания

Тесты

Контрольные работы

Вопросы для устного опроса

1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете.
2. Интернет как рекламное пространство.
3. Рекламные носители в Интернете
4. Средства продвижения товаров и услуг
5. Разработка рекламной кампании
6. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы.

Практические задания

1. Выполнить упражнения по теме «Обобщение времен английского глагола»
2. Выполнить упражнения по темам «Сослагательное наклонение», «Условные предложения (1,2,3 тип)»
3. Выполнить тренировочные лексические упражнения на закрепление узкоспециализированной лексики по пройденным темам
4. Составить резюме и портфолио для работодателя
5. Проанализировать виды рекламных объявлений в Интернете.
6. Подготовить описание товара, поста в соц. сетях, информации для выставки
7. Перевести описание товара и слоганы.

Тесты

Тест 2 по теме «Обобщение времен английского глагола»

Вариант 1

1. Соотнесите формы видов времен глагола с их названиями:

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. will have read | 1. Indefinite |
| 2. has done | 2. Continuous |
| 3. is singing | 3. Perfect |
| 4. shall have | 4. Perfect Continuous |
| 5. had been riding | |

2. Соотнесите форму с переводом на русский язык:

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. is asking | 1. спрашивает всегда |
| 2. has asked | 2. спрашивает сейчас |
| 3. has been asking | 3. спросил уже |
| 4. asks | 4. все еще спрашивает |

3. Соотнесите предложение с переводом:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| 1. We are going to the library ... | 1. идем в библиотеку |
| 2. They had a good breakfast... | 2. пойдем в библиотеку |
| 3. She hasn't seen him ... | 1. позавтракали (только что) |
| | 2. позавтракали (вчера) |
| | 1. не видела его сегодня |
| | 2. не видела его вчера |

4. Выберите подходящую форму глагола:

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. Она уже пришла | 1. come |
| | 2. has come |
| 2. Он идет сюда | 1. is coming |
| | 2. come |
| 3. Мы его видели вчера | 1. saw |
| | 2. have seen |

5. Выберите правильную форму глагола:

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| 1. She ... her homework now. | 1. does |
| | 2. is doing |
| 2. They ... her but she wasn't in. | 1. call |
| | 2. called |

6. Выберите подходящий вспомогательный глагол:
- | | |
|---------------------------------|---------|
| 1. What... you write yesterday? | 1. have |
| 2. What... you written? | 2. are |
| 3. What... you writing? | 3. did |
| 4. What... you write next? | 4. will |
7. Завершите предложение, выбрав нужное наречие:
- | | |
|-----------------------------------|------------------|
| 1. She has written the letter ... | 1. soon |
| | 2. now |
| 2. She has been writing it... | 3. since morning |
| | 4. already |
8. Сопоставьте вопросы и краткие ответы:
- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| 1. Have you done your homework? | 1. No, I was out. |
| 2. Will you go there tomorrow? | 2. Not yet. |
| 3. Were you at home yesterday? | 3. No, I shan't. |
9. Выберите необходимую форму глагола:
- | | |
|-----------------------------------|----------|
| 1. They ... call him next Monday. | 1. will |
| | 2. shall |
| 2. They ... ready. Come in! | 1. are |
| | 2. were |
10. Подберите правильное завершение предложения:
- | | |
|--------------------------------------|------------|
| I'm going to be a good specialist... | 1. soon |
| | 2. usually |

Контрольные работы
Контрольная работа 2 по темам «Сослагательное наклонение»,
«Условные предложения»

Вариант 1

1. Определите, реальное или нереальное условие:

- 1) If I have time tomorrow, I will visit him.
 a) real
 b) unreal
- 2) If I were a president, I would make my country strong.
 a) real
 b) unreal

2. Определите, истекло время действия или еще нет:

- 1) If I had had an umbrella, I wouldn't have got wet through.
 a) unreal present
 b) unreal past

- 2) If you had your mobile, you would phone her .
a) unreal present
b) unreal past

3. *Поставьте необходимую форму глагола по смыслу:*

- 1) If he ... time, he ... you yesterday.
a) had, would phone;
b) had had, would have phoned
- 2) If I ... you, I ... her a letter right now.
a) had been, would have written;
b) were, would write
- 3) If the weather ... fine, we ... in the country longer, but it rained all day long.
a) were, would stay;
b) had been, would have stayed

4. *Подберите верный английский перевод:*

- 1) Мне хотелось бы поехать в Санкт Петербург.
a) I would go...
b) I would like to go...
c) I wish I went...
- 2) Как бы мне хотелось быть сейчас дома...
a) I would like to be at home...
b) I should like to be at home...
c) I wish, I were at home...
- 3) Не хотите ли выпить чашечку чая?
a) Would you like to have a cup of tea?
b) Would you be so kind to have a cup of tea?
c) Would you be so kind as to have a cup of tea?

5. *Выберите подходящее наречие времени:*

- 1) If she had her dictionary ..., she wouldn't have any problems with her test.
a) now
b) yesterday
- 2) If my brother had told me about that ..., I wouldn't go there today.
a) today
b) yesterday

6. *Подберите форму глагола:*

- 1) It's necessary he ... in time for his classes.
a) were
b) was
c) should be
- 2) It's desirable you ... not smoke in the technical school.
a) do
b) will
c) would

7. *Подберите форму глагола:*

- 1) I wish he ... here with me.

- a) was
- b) were

2) I wish you ... me about your travel.

- a) tell
- b) told

3) I wish you never ... our dreams.

- a) forgot
- b) forget

8. *Подберите соответствующее продолжение высказывания:*

1) If I were you and had a month vacation, there are many places in the United States that

- a) I would like to visit
- b) I wish to visit
- c) I would have visited

2) If you have time, ...the Lincoln Memorial.

- a) you could have visited
- b) you could visit
- c) you can visit

9. *Подберите правильный перевод:*

I wish the rain stopped.

- a) Жаль, что дождь перестал.
- b) Жаль, что дождь не перестает.

10. *Подберите соответствующий перевод:*

If you go in the spring you will see the cherry trees there.

- a) ...вы увидели бы...
- b) ...вы увидите...

5.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Дифференцированный зачет №1

Примерный перечень вопросов

1. Роль иностранных языков в подготовке специалиста по рекламе
2. Личностные и профессиональные качества рекламиста.

3. Подготовка к собеседованию: подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях.
4. Профессии в рекламе.
5. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме
6. Виды рекламы
7. Реклама в странах изучаемого языка
8. Англоязычные страны: Великобритания
9. Лондон: достопримечательности
10. Англоязычные страны: США
11. Культура, достопримечательности и обычаи стран изучаемого языка
12. Вашингтон, Нью-Йорк: достопримечательности

Практические задания

1. Прочитать текст и найти информацию в нем.
2. Прочитать текст и написать план.
3. Подготовить сообщение по теме ««Англоязычные страны»»

Дифференцированный зачет №2

Примерный перечень вопросов

1. Моя будущая профессия, карьера
2. Известные люди моей профессии
3. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете.
4. Интернет как рекламное пространство.
5. Рекламные носители в Интернете
6. Средства продвижения товаров и услуг
7. Разработка рекламной кампании
8. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы.

Практические задания

1. Прочитать текст и найти информацию в нем.
2. Заполнить анкету
3. Составить резюме и портфолио для работодателя

5.3 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными

неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 2.11
к ОП по специальности
44.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

2026 г.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» — выявление возможных рисков в повседневной жизни, разработка способов защиты от них и обеспечение безопасных и благоприятных условий для жизни и деятельности обучающихся; формирование культуры безопасности и приобретение знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности; формирование личной ответственности за сохранность здоровья и жизни.

Учебная дисциплина «СГ 03. Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии/специальности 44.02.01 Реклама с общим объемом в 95 часов, из них обязательная часть составляет 87 часов, самостоятельная работа - 8 часа, вариативной части нет.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных

		областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданской позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Основы государственной политики в области экологии и рационального природопользования.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум,

		относящий-ся к описанию предметов, средств и про-цессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	87	
Самостоятельная работа	8	
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		
Практические занятия (в том числе учебные сборы или медицинская подготовка)	48	35
Всего	95	

2.2 Примерное содержание дисциплины

Введение.

Безопасность жизнедеятельности как наука, цели и задачи обучения дисциплины.

Основные понятия . Система безопасности. Риск-ориентированный подход в обеспечении безопасности

Раздел I. ЧС мирного и военного времени и организация защиты населения

Тема 1.1 Пожары и взрывы. Средства пожаротушения.

Пожары и взрывы и их опасные факторы. Правила пожарной безопасности в общественных местах и поведения.

Тема 1.2 Аварии и катастрофы на химически и радиационно опасных объектах

Аварии и катастрофы на химически и радиационно опасных объектах, их классификации. Защита от поражающих факторов и правила поведения.

Практическое занятие №2

Организация и проведение мероприятий по защите населения при аварии на химически опасных объектах. Решение задач в роли специалиста ГО.

Тема 1.3 Оружие массового поражения и новые его виды.

Оружие массового поражения, их опасные факторы и защита от них. Новые виды ОМП.

Тема 1.4 Нормативно - правовая база защиты населения при ЧС.

Федеральные законы Российской Федерации по обеспечению безопасности населения при ЧС. Права и обязанности граждан в области ГО и защиты от ЧС.

Тема 1.5 Эвакуация населения при ЧС

Практическое занятие №3.

Планирование и организация эвакуации персонала объекта экономики в район сосредоточения и безопасный район. Решение задач в роли специалиста ГО.

Тема 1.6 Индивидуальные средства защиты

Индивидуальные средства защиты органов дыхания, лица, кожи и медицинские средства защиты и профилактики. Выполнение нормативов по ГО.

Тема 1.7 Приборы радиационной и химической разведки.

Приборы радиационной и химической разведки. Устройство, принцип работы и предназначение. Бытовые дозиметрические приборы.

Тема 1.8 Повышение устойчивости объекта экономики

Устойчивость объекта экономики и основные мероприятия ПУОЭ в мирное и военное время. План повышения устойчивости объекта экономики.

Тема 1.9 Защитные сооружения гражданской обороны

Инженерные защитные сооружения гражданской обороны. Устройство и предназначение. Правила поведения в ЗС ГО.

Раздел II. Основы военной службы

Тема 2.1 Национальная безопасность России (НБР)

Национальная безопасность России. Составные части НБР. Военная доктрина РФ.

Тема 2.2 История Вооруженных сил России

История Вооруженных сил России от древнерусских дружин до современной армии.

Тема 2.3 Вооруженные силы РФ

Вооруженные силы Российской Федерации - основа обороны государства. Структура ВС РФ, виды и рода войск и их предназначение.

Тема 2.4 Правовые основы военной службы

Правовые основы организации обороны страны и военной службы.

Тема 2.5 Воинская обязанность и прохождение службы

Воинская обязанность граждан Российской Федерации. Обязанности граждан по воинскому учету. Требования к военным служащим по призыву и по контракту.

Практическое занятие №4

Воинский учет и обязанности граждан подлежащих призыву. Отсрочка, освобождение от призыва. Прохождение военной службы Основания увольнения в запас и пребывание в запасе. Мобилизационный людской резерв.

Практическое занятие №5

Права и свободы военным служащих. Льготы военным служащих и членов их семей. Пенсионное обеспечение военным служащих.

Практическое занятие №6

Военно-учетные специальности/ВУС/ в Вооруженных силах РФ и порядок их получения в ДОСААФе. Использование специальностей, получаемых в ОУ, в армии. Родственные ВУС.

Практическое занятие № 7

Основные виды вооружения и техники Сухопутных войск, Военно-морского флота и Воздушно-космических сил ВС РФ. Использование полученной специальности в образовательной организации в освоении техники и вооружения в армии и на флоте.

Тема 2.6 Войска беспилотных систем Вооруженных сил Российской Федерации

Войска беспилотных систем ВС РФ- род войск, структура и предназначение. Классификация, предназначение и общее устройство БПЛА. БПЛА- эффективное средство ведения в современных условиях боя.

Тема 2.7 Альтернативная гражданская служба

Альтернативная гражданская служба, условия и порядок ее прохождения.

Тема 2.8 Международное гуманитарное право

Международное гуманитарное право/МГП/. Женевские Конвенции и дополнительные протоколы. Защита гражданского населения. Знаки гуманитарного права.

Тема 2.9 Дни воинской славы России

Практическое занятие №8

Боевые и другие традиции Вооруженных сил. Дни воинской славы России. Краткое их содержание и значение в современных условиях.

Тема 2.10 Военнослужащий ВС РФ- патриот страны.

Военнослужащий - патриот страны. Ритуалы в Вооруженных силах РФ.

Дружба и войсковое товарищество военным служащих. Взаимоотношения военным служащих. Бесконфликтные общения военным служащих.

Воинская дисциплина в армии. Единоначалие. Виды ответственности в/с за нарушения российского законодательства. Уставы ВС РФ - свод законов.

Тема 2.11 Ордена и медали Российской Федерации. Ритуалы в ВС РФ. Боевой знамя воинской части.

Ордена и медали Российской Федерации. Ведомственные награды силовых и других министерств за успехи, отличия и заслуги. Ритуалы в Вооруженных силах РФ.

Боевое Знамя воинской части - символ воинской чести, доблести и славы

Тема 2.12 Пропаганда и агитация в армии и на флоте

Роль и место пропаганды и агитации в жизни и деятельности в армии и на флоте.

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч./	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3
Введение	Содержание	2	
	Безопасность жизнедеятельности как наука, цели и задачи обучения дисциплины. Основные понятия и определения. Система безопасности. Риск-ориентированный подход	2	ОК.01ОК.02; ОК. 07
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Раздел I. ЧС мирного и военного времени и организация защиты населения			
Тема 1.1 Пожары и взрывы. Сред-ства пожаротушения.	Содержание	5	
	Пожары и взрывы и их опасные факторы. Правила пожарной безопасности в общественных местах и поведения.	2	ОК.01; ОК.04
	Практическое занятие №1. Первичные средства пожаротушения и их использование при пожаре. Подручные средства пожаротушения. Помощь при травмах и отравлениях продуктами горения.	1	ОК.01; ОК.04
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа Изучение правил пожарной безопасности в общественных зданиях и сооружениях	2	
Тема 1.2 Аварии и катастрофы на химически и радиацион-но опасных объектах	Содержание	4	
	Аварии и катастрофы на химически и радиационно опасных объектах, их классификации. Защита от поражающих факторов и правила поведения.	2	ОК.01; ОК.04
	Практическое занятие №2 Организация и проведение мероприятий по защите населения при аварии на химически опасных объектах. Решение задач в роли специалиста ГО.	2	ОК.01; ОК.04

	Лабораторная работа		
	Самостоятельная работа		
Тема 1.3 Оружие массового поражения и новые его виды.	Содержание	6	
	Оружие массового поражения, их опасные факторы и защита от них. Новые виды ОМП	4	ОК.02; ОК.07;
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	2	
	Изучение в сети Интернет материалы про новые и перспективные виды оружия		
Тема 1.4 Нормативно - правовая база защиты населения при ЧС.	Содержание	2	
	Федеральные законы Российской Федерации по обеспечению безопасности населения при ЧС. Права и обязанности граждан в области ГО и защиты от ЧС.	2	ОК.05; ОК.09
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.5 Эвакуация населения при ЧС	Содержание	2	
	-	-	
	Практическое занятие №3. Планирование и организация эвакуации персонала объекта экономики в район сосредоточения и безопасный район. Решение задач в роли специалиста ГО.	2	ОК.01; ОК.04; ОК.07
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.6 Индивидуальные средства защиты	Содержание	2	
	Индивидуальные средства защиты органов дыхания, кожи и медицинские средства защиты и профилактики. Выполнение нормативов по ГО.	2	ОК.01; ОК.02
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.7 Приборы радиационной и	Содержание	2	
	Приборы радиационной и химической разведки. Устройство, принцип работы и предназначение. Бытовые дозиметрические приборы.	2	ОК.01; ОК.02

химической разведки	Лабораторная работа		
	Практическое занятие		
	Самостоятельная работа		
Тема 1.8 Повышение устойчивости объекта экономики	Содержание	2	
	Устойчивость объекта экономики и основные мероприятия ПУОЭ в мирное и военное время. План повышения устойчивости объекта экономики.	2	ОК.01; ОК.07;
	Практическое занятие		
	Лабораторная работа		
	Самостоятельная работа		
Тема 1.9 Защитные сооружения гражданской обороны	Содержание	2	
	Инженерные защитные сооружения гражданской обороны. Устройство и предназначение. Правила поведения в ЗС ГО	2 -	ОК.01; ОК.04
	Практическое занятие		
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Раздел II. Основы военной службы			
Тема 2.1 Национальная безопасность России (НБР)	Содержание	2	
	Национальная безопасность России. Составные части НБР. Военная доктрина РФ.	2	ОК.06; ОК.07
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.2 История Вооруженных сил России	Содержание	2	
	История Вооруженных сил России от древнерусских дружин до современной армии.	2	ОК.05; ОК.06
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
Тема 2.3 Вооруженные силы РФ	Содержание	2	
	Вооруженные силы Российской Федерации - основа обороны государства. Структура ВС РФ, виды и рода войск и их предназначение.	2	ОК.05; ОК.06

	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.4 Правовые основы военной службы	Содержание	2	
	Правовые основы организации обороны страны и военной службы.	2	ОК.05; ОК.06
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.5 Воинская обязанность и прохождение службы	Содержание	8	
	Воинская обязанность граждан Российской Федерации. Обязанности граждан по воинскому учету. Требования к военнослужащим по призыву и по контракту.	2	ОК.05; ОК.06
	Практическое занятие №4 Воинский учет и обязанности граждан подлежащих призыву. Отсрочка, освобождение от призыва. Прохождение военной службы Основания увольнения в запас и пребывание в запасе. Мобилизационный людской резерв.	2	ОК-01-ОК.09
	Практическое занятие №5 Права и свободы военнослужащих. Льготы военнослужащих и членов их семей. Пенсионное обеспечение военнослужащих.	2	
	Практическое занятие №6 Военно-учетные специальности/ВУС/ в Вооруженных силах РФ и порядок их получения в ДОСААФе. Использование специальностей, получаемых в ОУ, в армии. Родственные ВУС.	1	
	Практическое занятие № 7 Основные виды вооружения и техники Сухопутных войск, Военно-морского флота и Воздушно-космических сил ВС РФ. Использование полученной специальности в образовательной организации в освоении техники и вооружения в армии и на флоте.	1	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.6 Войска беспилотных сис-тем Вооруженных сил Российской	Содержание	2	
	Войска беспилотных систем ВС РФ- род войск, структура и предназначение. Классификация, предназначение и общее устройство БПЛА. БПЛА- эффективное средство ведения в современных условиях боя.	2	ОК.02;ОК-07

Федерации	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.7 Альтернативная гражданская служба	Содержание	2	
	Альтернативная гражданская служба, условия и порядок ее прохождения.	2	ОК.05; ОК.06
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.8 Международное гуманитарное право	Содержание	2	
	Международное гуманитарное право/МГП/. Женевские Конвенции и дополнительные протоколы. Защита гражданского населения. Знаки гуманитарного права.	2	ОК.05; ОК.06
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.9 Дни воинской славы России	Содержание	5	
		-	
	Практическое занятие №8 Боевые и другие традиции Вооруженных сил. Дни воинской славы России. Краткое их содержание и значение в современных условиях.	1	ОК.05; ОК.06; ОК.09
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа Подготовка рефератов по Дням воинской славы	4	
Тема 2.10 Военнослужащий ВС РФ- патриот страны.	Содержание	2	
	Военнослужащий - патриот страны. Ритуалы в Вооруженных силах РФ. Дружба и войсковое товарищество военнослужащих. Взаимоотношения военнослужащих. Бесконфликтные общения военнослужащих. Воинская дисциплина в армии. Единоначалие. Виды ответственности в/с за нарушения российского законодательства. Уставы ВС РФ - свод законов.	2	ОК.05; ОК.06; ОК.09
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	

	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.11	Содержание	1	
Ордена и медали Российской Федерации. Ритуалы в ВС РФ. Боевой знамя воинской части.	Ордена и медали Российской Федерации. Ведомственные награды силовых и других министерств за успехи, отличия и заслуги. Ритуалы в Вооруженных силах РФ. Боевое Знамя воинской части - символ воинской чести, доблести и славы	1	ОК.05; ОК.06; ОК.09
	Практическое занятие	-	
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.12 Пропаганда и агитация в армии и на флоте	Содержание	1	
		-	
	Практическое занятие №9 Роль и место пропаганды и агитации в жизни и деятельности в армии и на флоте.	1	ОК.05; ОК.06; ОК.09
	Лабораторная работа	-	
	Самостоятельная работа	-	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой		
Учебные сборы	По отдельному плану	35	
Обязательная учебная нагрузка		87	
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой		<i>в форме зачета с оценкой</i>	
Лекции		39	
Самостоятельная работа		8	
Практические занятия (в том числе учебные сборы или медицинская подготовка)		48	35
Всего часов		95	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен учебный кабинет социально-гуманитарных дисциплин оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП.

Кабинет безопасности жизнедеятельности оснащен следующим оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся;
- компьютер;
- мультимедийный проектор, экран;
- мультимедийные презентации;

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Основные печатные издания

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования/ Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 638 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20029-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566419>
2. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17843-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560734>
3. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 413 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19943-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560762>

3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования/ Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518397> (дата обращения: 15.05.2023).
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — Текст:

электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511659> (дата обращения: 15.05.2023).

3. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511628> (дата обращения: 15.05.2023).

4. Константинов, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности. Ориентирование: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Ю. С. Константинов, О. Л. Глаголева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514701> (дата обращения: 15.05.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации. Основы законодательства о труде, организации охраны труда. Условия труда, причины травматизма на рабочем месте. Основы военной службы и обороны государства.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» -	Формы контроля обучения: • Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме; • Тестирование.... • Контрольная работа • Самостоятельная работа. • Защита реферата.... • Семинар • Защита курсовой работы (проекта) • Выполнение проекта; • Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) • Оценка выполнения практического задания(работы) • Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией... • Решение ситуационной задачи.... Формы оценки результативности обучения: традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную

Задачи и основные мероприятия гражданской обороны. Способы защиты населения от оружия массового поражения. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО. Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы. Порядок и правила оказания первой помощи.	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	работу, на основе которых выставляется итоговая отметка. Методы оценки результатов обучения: мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся, формирование результата промежуточной аттестации по дисциплине, в том числе на основе суммирования результатов текущего контроля.
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
Организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в		

профессио-нальной деятельности и быту. Выполнять правила безопас-ности труда на рабочем месте. Использовать средства индивидуальной и коллек-тивной защиты от оружия массового поражения. Применять первичные сред-ства пожаротушения. Ориентироваться в перечне военно-учетных специаль-ностей и самостоятельно определять среди них род-ственные полученной спе- циальности. Применять профессиональ-ные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью. Владеть способами бескон-фликтного общения и само регуляции в повседневной деятельности и экстре-мальных условиях военной службы. Оказывать первую помощь.		
--	--	--

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

5.1 Структура учебной дисциплины и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
СГ.03	<i>Зачет с оценкой</i>

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса:

Раздел I. ЧС мирного и военного времени и организация защиты населения

1. Расскажите об основных задачах курса БЖД?
2. Дайте определение пожара и их причины?
3. Назовите условия пожара и приведите пример?
4. Назовите классификацию пожаров?
5. Какие документы законодательства определяют правила пожарной безопасности?
6. Назовите опасные факторы пожара и кратко охарактеризуйте их?
7. Что относится к сопутствующим факторам пожара и в чем они опасны?
8. Какие первичные средства пожаротушения знаете и порядок их использования при пожаре?
9. Расскажите порядок действий при пожаре в квартире, общественном здании и других местах?
10. Расскажите об индивидуальных средствах защиты при пожаре?
11. Дайте определение взрыва и назовите опасные факторы взрыва?
12. Дайте определение химически опасный объект?
13. Назовите ХОО в г. Чебоксары?
14. Классифицируйте АХОВ по характеру воздействия на человека?
15. Назовите причины аварий и катастроф на ХОО?
16. Что такое зона химического заражения и какую они форму могут приобретать?
17. Краткая характеристика хлора и порядок оказания первой помощи при отравлении?
18. Краткая характеристика аммиака и порядок оказания первой помощи при отравлении?
19. Правила поведения при преодолении зараженной зоны?
20. Порядок действий по сигналу ГО «Внимание, всем!» с эвакуацией и без эвакуации?
21. Дайте определение дегазации и видов дегазации?
22. Назовите средства защиты при выброса АХОВ?
23. Дайте определение радиационно опасный объект?
24. Назовите виды ионизирующего излучения и дайте краткую характеристику?
25. Классификация радиационных аварий по шкале МАГАТЭ?
26. Назовите нормы естественного радиационного уровня?
27. Назовите допустимые дозиметрические величины?
28. Что такое облучение человека(ионизация организма человека) и расскажите механизм облучения?
29. Расскажите, какие возможны последствия при облучении человека радиацией?
30. Назовите способы защиты от облучения?
31. Расскажите порядок действий при аварии на РОО?
32. Что такое это йодная профилактика?
33. Дайте определение дезактивации и ее способов?
34. Дайте определение ядерного оружия и ядерного взрыва?
35. Назовите поражающие факторы ядерного взрыва и кратко их охарактеризуйте?
36. Назовите способы защиты от поражающих факторов ядерного взрыва?
37. Дайте определение «химическое» оружие»?
38. Назовите классификацию отравляющих веществ по их физиологическому воздействию на организм человека?
39. Способы защиты и средства защиты от отравляющих веществ?
40. Что такое биологическое оружие и способы его применения?
41. Новые виды оружия массового поражения?
42. Назовите обычные средства поражения?
43. Назовите предназначение защитных сооружений ГО?
44. Назовите устройство ЗС ГО?
45. Назовите правила поведения в ЗС ГО?

Раздел II. Основы военной службы

1. Дайте определение «Национальная безопасность России (НБР)»?

2. Назовите источники угрозы НБР?
3. Назовите основные угрозы НБР?
4. Охарактеризуйте составные части НБР?
5. Расскажите кратко историю создания ВС РФ?
6. Назовите структуру ВС РФ?
7. Расскажите о Сухопутных войсках, предназначение и рода войск?
8. Расскажите о Военно-морском флоте, родах войск и предназначении?
9. Расскажите о Воздушно-космических войсках, родах войск и предназначении?
10. Какие нормативно-правовые документы определяют порядок создания и существования армии и флота, использования?
11. Воинская обязанность, в чем заключается?
12. Основания предоставления альтернативной гражданской военной службы?
13. Сроки и порядок прохождения АГС?
14. Дайте определение «Международное гуманитарное право»?
15. Кто находится под защитой МГП?
16. Кто такой комбатант и кто им может быть?
17. Запрещенные методы и средства ведения войны?
18. Что предполагает МГП под «гражданской обороной»?
19. Какие боевые традиции российской армии знаете?
20. Расскажите о государственных символах РФ?
21. Расскажите о символах ВС РФ?
22. Почему воинское знамя - символ воинской славы и чести?
23. Расскажите о ритуалах в ВС РФ?
24. Какие ритуалы имеются в колледже?
25. Какие требования предъявляются гражданину по подготовке к службе в ВС РФ?
26. Какие требования предъявляются гражданину для прохождения службы?
27. Как стать офицером ВС РФ?

Практические задания

Практическое занятие №1.

Первичные средства пожаротушения и их использование при пожаре. Помощь при травмах и отравлениях продуктами горения.

Практическое занятие №2. Организация и проведение мероприятий по защите населения при аварии на химически опасных объектах. Решение задач по ГО в роли специалиста ГО.

Практическое занятие №3

Планирование и организация эвакуации персонала объекта экономики в район сосредоточения и безопасный район. Решение задач в роли специалиста ГО.

Практическое занятие №4

Воинский учет и обязанности граждан подлежащих призыву. Отсрочка, освобождение от призыва. Прохождение военной службы Основания увольнения в запас и пребывание в запасе. Мобилизационный людской резерв.

Практическое занятие №5

Права и свободы военнослужащих. Льготы военнослужащих и членов их семей. Пенсионное обеспечение военнослужащих.

Практическое занятие №6

Военно-учетные специальности/ВУС/ в Вооруженных силах РФ и порядок их получения в ДОСААФе. Использование специальностей, получаемых в ОУ, в армии. Родственные ВУС.

Практическое занятие № 7

Основные виды вооружения и техники Сухопутных войск, Военно-морского флота и Воздушно-космических сил ВС РФ. Использование полученной специальности в образовательной организации в освоении техники и вооружения в армии и на флоте. Практическое занятие №8.

Боевые и другие традиции Вооруженных сил. Дни воинской славы России. Краткое их содержание и значение в современных условиях.

Практическое занятие №9

Роль и место пропаганды и агитации в жизни и деятельности армии и флота

Тесты

Тест № 1

1. Производственные аварии и катастрофы относятся к:
 1. ЧС экологического характера.
 2. ЧС природного характера.
 3. ЧС техногенного характера.
 4. Стихийным бедствиям.
2. Потенциальную опасность возникновения ЧС в районе вашего проживания можно выяснить:
 1. В местном отделении милиции.
 2. В местном органе санитарно-экологического надзора.
 3. В местном органе Госпожнадзора.
 4. В местном органе управления по делам ГО и ЧС.
3. Процесс горения протекает при следующих условиях:
 1. Наличие горючего вещества.
 2. Наличие окислителя.
 3. Наличие условий для теплообмена.
 4. Наличие источника воспламенения.
4. Взрыв характеризуется особенностями. Найдите ошибку, какой признак не относится:
 1. Большой скоростью химического превращения.
 2. Большим количеством газообразных продуктов.
 3. Резким повышением температуры.
 4. Сильным звуковым эффектом(грохот).
 5. Мощным дробящим действием.
5. Как вы поступите, если на вас загорелась одежда? Назовите правильный ответ:
 1. Побежите и постараетесь сорвать одежду.
 2. Остановитесь, упадете и покатитесь, сбивая пламя.
 3. Завернетесь в одеяло или обмотаетесь плотной тканью.
6. Среди перечисленных поражающих факторов выберите те, которые характерны для химических аварий с выбросом АХОВ(аварийно – химическое опасное вещество):
 1. Интенсивное излучение гамма-лучей, поражающее людей.
 2. Лучистый поток энергии.
3. Проникновение опасных веществ через органы дыхания в организм человека.
4. Выделение из облака зараженного воздуха раскаленных частиц, вызывающих ожоги
7. Герметизация помещений производится для снижения поражающего действия АХОВ на людей. Изложите в порядке логической последовательности ниже перечисленные мероприятия по герметизации помещений:
 1. Уплотнить дверные проемы влажной тканью.
 2. Заклеить вентиляционные отверстия.
 3. Закрыть входные двери и окна.
 4. Заклеить и уплотнить подручными материалами оконные проемы.

8. Территория или акватория, в пределы которой распространены или куда принесены опасные химические вещества в концентрациях и количествах, создающих опасность для жизни и здоровья людей, животных и растений в течение определенного времени, это:

1. Очаг химического заражения..
2. Область химического заражения
3. Территория заражения.
4. Зона химического заражения.

9. Выходить из зоны химического заражения следует с учетом направления ветра:

1. По направлению ветра.
2. Перпендикулярно направлению ветра.
3. Навстречу потоку ветра.

10. Хлор - это:

1. Зеленовато-желтый газ с резким запахом.
2. Бесцветный газ с резким запахом(нашатырного спирта).
3. Парообразное вещество с запахом горького миндаля, металлическим привкусом во рту.

11. За счет чего в основном образуется естественный радиационный фон. Назовите правильный ответ:

1. За счет радиации Солнца, Земли, внутренней радиоактивности человека, рентгеновских исследований, флюорографии, радиоактивных осадков от ядерных испытаний, проводившихся в атмосфере.
2. За счет увеличения добычи радиоактивных материалов.
3. За счет роста ХОО, использования радиоактивных материалов на производстве, сжигания угля, нефти и газа на ТЭС.

12. В состав ионизирующего излучения входят (отметьте правильные):

1. Ультрафиолетовые лучи.
2. Альфа-излучение.
3. Бета-излучение.
4. Тепловое излучение.
6. Электромагнитное излучение.
6. Гамма-излучение

13. Какую цель преследует проведение йодной профилактики? Не допустить:

1. Возникновения лучевой болезни.
2. Внутреннего облучения.
3. Поражения щитовидной железы.

14. Напишите на листочке допустимую нормы радиоактивного облучения населения страны по Закону РФ за 70 лет жизни (в Зв):

1. 0,5
2. 1
3. 2
4. 0,07
5. 0,7

15. Отметьте последовательность исполнения сигнала ГО «Внимание всем!»:

1. Предупредить соседей о сигнале ГО.
2. Выключить газ, воду, электричество.
3. Собрать необходимое: документы, вода, продукты, медикаменты и другое.
4. Включить радио-телевизор и прослушать информацию.
5. Закрывать окна, форточки, герметизировать квартиру.
6. Одеть при необходимости противогаз, респиратор, ВМП.
7. Одеть маленьких детей, стариков и больных.

16. Отметьте из ниже перечисленных стихийных бедствий те, которые возможны в г. Чебоксары:

1. Землетрясение.
2. Обвалы.
3. Оползни.
4. Ураганы.
5. Смерчи.

6. Сель. 7.. Наводнения. 8. Песчаные бури. 9. Лесной
пожар.
10. Снежные бури. 11. Не может быть ничего.

17. По результатам ЧС на объекте экономики, комиссия пришла к выводу, что ущерб прямой составил 500 тыс. рублей и погибших – 1 человек. Решите: как оценить ЧС в соответствии с методикой оценки по масштабу и тяжести последствий ЧС.

Ключ:/ТЕСТ №1 -вариант №1/

- 1- 3
- 2- 4
- 3- 124
- 4- 3
- 5- 2
- 6- 34
- 7- 3412
- 8- 4
- 9- 2
- 10- 1
- 11- 1
- 12- 2356
- 13- 3
- 14- 5
- 15- 456371
- 16- 1345,10
- 17- Муниципальный

ТЕСТ №1- вариант №2

- 1- 2
- 2- 4
- 3- 14
- 4- 2
- 5- 3
- 6- 4
- 7- 2
- 8- 1
- 9- 2
- 10- 2356
- 11- 2
- 12- 3
- 13- 236
- 14-
- 15-
- 16-
- 17-

Бланк для тестов:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											

Тест № 2

1. Расположите по важности координирующие органы российской системы по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Отметьте последовательно от важного:

1. Объектовый. 2. Территориальный. 3. Федеральный. 4. Региональный.
5. Местный.

2. Режимы существования РСЧС. Отметьте правильные:

1. Повседневной деятельности. 2. Повышенной готовности.
3. Кратковременно- боевой. 4. Чрезвычайной ситуации(полной готовности).

3. Обязанности граждан РФ по федеральному закону о гражданской обороне. Отметьте только правильные:

1. Активно содействовать выполнению мероприятий, проводимых МЧС РФ.
2. Выполнять требования безопасности в быту и трудовой деятельности.
3. Изучать основные способы защиты населения от ЧС, первую помощь, правила использования ИСЗ и КСЗ.
4. Знать сигналы оповещения и порядок действий по ним.
5. Оказывать помощь в проведении АВР.

4. Допишите права граждан РФ в области защиты при ЧС:

5. Кто отвечает за состояние гражданской обороны на объекте экономики? Отметьте правильный ответ:

1. Специально уполномоченное лицо. 2. Начальник (директор, заведующий, ректор...)
3. Профсоюзный комитет. 4. Общее собрание коллектива.

6. По типу ядерные взрывы бывают. Отметьте ненужное:

1. Воздушные. 2. Космические. 3. Наземные. 4. Подземные.
5. Высотные. 6. Подводные.

7. По физиологическому воздействию на организм человека отравляющие вещества подразделяются на группы. Недостающую группу допишите на своем листочке:

1. Психохимического воздействия. 2. Нервно-паралитического воздействия.
3. Раздражающие. 4. Кожно-нарывного. 5. Удушающего.
6. _____.

8. При применении бактериологического оружия характерны определенные признаки. Отметьте ненужное:

1. Глухой звук взрыва боеприпаса.
2. Аэрозольный след после летательного аппарата.
3. Появление капель жидкости и порошкообразных веществ на местности.
4. Массовое заболевание животных и людей.

Тест № 3

1. Индивидуальные средства защиты предназначены для защиты. Отметьте объекты защиты:
 1. Органов дыхания, глаз, кожи лица.
 2. Кожи.
 3. Головы.
 4. Медицинские средства защиты и профилактики.
 5. Слизистой оболочки органов дыхания.
2. К средствам защиты органов дыхания относятся:
 1. Респираторы.
 2. ППТМ-1.
 3. ВМП.
 4. ОЗК.
 5. Противогазы ЕО-18.
 6. Противогазы ГП-5, ГП-7.
 7. ЗФО.
3. Средствами защиты кожи являются:
 1. Противорадиационное укрытие.
 2. ОЗК.
 3. Л-1.
 4. Убежище.
 5. ЗФО.
 6. Резиновые перчатки и сапоги.
 7. Резиновый плащ.
4. Пребывание в зоне заражения зависит от:
 1. Размера фильтрующей коробки.
 2. Концентрации ОВ.
3. Типа марки ФПК. 4. Физического состояния человека, его тренированности.
 5. Метеоусловий.
 6. Типа ОВ.
 7. Времени суток.
 8. Наличия медицинских средств защиты.
5. Соотнесите ниже перечисленные приборы по группам:
 - А. Химической разведки
 1. ВПХР
 2. ДП-50
 3. ДП-5А
 4. ДП-5Б
 6. УГ-67
 - Б. Радиационной разведки
 7. Радекс-1500+
 8. ДП-22В
 9. УГ-2
 10. ИД-1
6. Допишите: «Дозиметрические приборы служат для.....»
7. Объекты экономики, продолжающие работу при эвакуации выходят в..... Допишите.
8. Скорость движения пеших колонн при эвакуации составляет:
 1. 3 км/ч
 2. 1 км/ч
 3. 4 км/ч
 4. 3-4 км/ч
9. Все ли из перечисленных примеров являются способами эвакуации? Определите.
 1. Пеший
 2. Автомобильный
 3. Железнодорожный
 4. Комбинированный
10. Через какое время назначается «большой привал» при пешей эвакуации?
 1. Через 6 часов движения
 2. Через 4 часа движения
 3. В первой половине пути на 1-2 часа
 4. По просьбе эвакуируемых на 1 час

Тест № 4

1. Предназначенные для защиты населения от последствий аварий и катастроф, стихийных бедствий, а также от поражающих факторов ОМП, обычных средств нападения противника, воздействия вторичных поражающих факторов ядерного взрыва и аварий и катастроф, это:
 1. Бомбоубежище
 2. Защитные сооружения ГО
 3. Объекты госважности.
2. К защитным сооружениям гражданской обороны относятся:

1. Убежища. 2. ПРУ. 3. Подвалы домов. 4. Открытая цель.
5. Перекрытая цель.

3. По месту расположения ЗС ГО бывают:

1. Встроенные 2. Отдельно стоящие 3. Метрополитены, подземные переходы, шахты.

4. Соотнесите способы обеззараживания с действием:

1. Дезактивация А. Уничтожение во внешней среде возбудителей инфекционных заболеваний.
2. Дегазация. Б. Удаление радиоактивных веществ с зараженных объектов.
3. Дезинфекция. В. Уничтожение сильнодействующих ОВ и ядовитых веществ до полного уничтожения их отравляющих свойств
4. Меркуризация. Г. Удаление, сбор, нейтрализация разлившейся ртути

5. Допишите названия вспомогательных помещений убежища:

1. Фильтровентиляционной камеры. 2. Помещение санузла 3. Помещение дизельстанции
4. Помещение для емкостей с водой и продовольствием 5. Водопровода и отопления
6. _____

6. Убежища защищают от поражающих факторов. Определите правильные:

2. Ударной волны ядерного взрыва 2. Светового излучения 3. Проникающей радиации
2. Радиоактивного заражения местности. 5. Отравляющих и ядовитых веществ.
6. Бактериальных средств 7. Высоких температур. 8. Обломков разрушений. 9. Угарного газа

7. Способность сохранять объектом работоспособность при нештатном внешнем воздействии, это-

1. Устойчивость объекта 2. Устойчивость зданий и сооружений 3. Оба верные ответы

8. Устойчивость ОЭ в военное время предполагает наличие параметров (отметьте лишнее):

1. Возможность защиты рабочих и служащих
2. Надежность системы управления
3. Защищенность объекта от поражения вторичными факторами
4. Возможность перенести производство продукции на другой объект аналогичными параметрами.

9. Напишите несколько элементов защиты средств производства по повышению их устойчивости:

10. Способность производить в условиях военного времени продукцию в запланированном объеме и номенклатуре это-

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Устойчивость объекта экономики промышленности | 2. Устойчивость |
| 3. Устойчивость экономики страны | 4. Все варианты верны |

Тесты
Тест №5

1.представляет с собой систему связей и отношений, характеризующий состояние личности, социальной группы, общества и государства, народа, при котором обеспечиваются их устойчивое, стабильное существование, реализация жизненных потребностей, способность к саморазвитию и прогрессу, предотвращению и парированию внешних и внутренних угроз. Это определение:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Обороны страны | 2. Безопасности объекта экономики |
| 3. Национальной безопасности страны | |

2. Дополните основные угрозы безопасности страны:

1. Новая геополитическая обстановка в мире и ситуация для России
2. Существующие негативные процессы в обществе
3. Обострение межнациональных отношений
4. _____

3. Напишите 2-3 источника угрозы безопасности страны:

4. Что является лишним в перечисленных составных частях национальной безопасности:

1. Национальные ценности
2. Национальные интересы
3. Национальная идея
4. Национальные цели

5. Напишите на листочке 2-3 национальных ценностей страны:

6. Допишите на листочке национальные цели страны:

7. Определите дату образования Вооруженных сил России:

1. 9 мая 1993 г.
2. 21 августа 1991 г.
3. 7 мая 1992 г.
4. 9 мая 1945 г.

8.- это вооруженная организация государства, предназначенная для отражения агрессии, направленная против России, также выполнения задач в соответствии с международными договорами. Найдите определение?

1. Национальная гвардия
2. Вооруженные силы
3. Вид войск

9.это часть ВС государства, предназначенная для ведения военных действий в определенной сфере(суша, море и воздух и космическое пространство).

1. Вооруженные силы
2. Внутренние войска
3. Вид войск
4. Род войск

10. Кто является Главнокомандующим ВС РФ по конституции? Напишите на листочке должность:

11. Найдите из перечисленного списка виды войск ВС РФ?

1. РВСН 2. Воздушно-космические силы 3. Воздушно-десантные войска
4. Военно-воздушные силы 5. ПВО страны 6. Военно-морские силы
7. Тыл ВС РФ 8. Воздушно-космические войска 9. Военно-морской флот;
10. Сухопутные войска 11. Сухопутные силы 12. Спецчасти ВС РФ

12. Сухопутные войска предназначены для:

1. Разгрома группировок противника, вторгнувшихся на территорию России и его союзников;
2. Удержания своей территории и овладения территорий противника с целью его полного разгрома.

Верны ли предназначения? Найдите правильный ответ:

1. Верно первый ответ 2. Верно второй ответ 3. Верны оба варианта ответа

13. Напишите на листочке/бланке/ рода войск сухопутных войск:

14. Напишите на бланке предназначение военно-воздушных сил РФ:

15. Допишите недостающий род войск ВМФ:

1. Надводный флот 2. Подводный флот 3. Береговая артиллерия
4. Морская авиация 5. _____

Тест № 6

1. Допишите на бланке недостающее звено воинской обязанности в РФ:

1. Воинский учет 2. Обязательная подготовка к военной службе
3. _____
4. Прохождение военной службы 5. Пребывание в запасе 6. Призыв на военные сборы и прохождение военных сборов во время пребывания в запасе

2. Найдите, правильно ли перечислены формы призыва в армию и на флот?

1. Принудительно с повесткой 2. Добровольно 3. Призыв 4. Все ответы правильные

3. Является ли уважительной причиной неявки в военкомат по повестке заболевание или увечье гражданина, связанные с утратой трудоспособности?

1. Да в любом случае. 2. Нет 3. Да, но нужны подтверждающие документы.

4. При увольнении с военной службы в запас ВС РФ гражданин должен явиться в течение _____ со дня исключения из списков л/с в/части в ВК для постановки на в/учет. Какой срок определил закон?

1. 1 неделя 2. По возможности отслужившего в армии 3. 2-х недельный
4. Не более 1 месяца

5. Напишите на бланке возраст призыва в армию и на флот:

6. Какая из перечисленных категорий граждан освобождаются от призыва?

1. Признанные ограниченно годными к военной службе по состоянию здоровья
2. Признанные временно не годными к военной службе по состоянию здоровья
3. Проходящие или прошедшие военную службу в РФ
4. Проходящие или прошедшие альтернативную гражданскую службу
5. Прошедшие военную службу в другом государстве в случаях, предусмотренных международными договорами РФ.

7. Какая категория граждан не подлежит призыву в армию? Допишите на бланке недостающий ответ:

1. Отбывающие наказание в виде обязательных работ, исправительных работ, ограничения свободы, ареста или лишения свободы;
2. В отношении которых ведется дознание либо предварительное следствие или уголовное дело в отношении которых передано в суд.
3. _____

8. Все ли из перечисленных категорий имеют отсрочку от призыва? Найдите:

1. Признанным в установленном законом порядке не годным к в/службе по состоянию здоровья
2. Имеющим ребенка, воспитывающим его без матери ребенка
3. Имеющим двух и более детей;
4. Имеющим ребенка-инвалида в возрасте до 3-х лет;

9. Допишите на бланке сроки весеннего призыва:

с _____ по _____

10. Какие требования предъявляются гражданину при поступлении на военную службу по контракту? Найдите правильные:

1. Владеть государственным языком РФ
2. Соответствовать медицинским требованиям
3. Соответствовать профессионально-психологическим требованиям военной службы
4. Соответствовать конкретным ВУС.
5. Знать иностранный язык со словарем.

11. Началом военной службы считается..... Напишите на бланке:

12. Может ли военный служащий в день окончания срока службы самостоятельно отправиться на прежнее место службы?

1. Да
2. Нужен приказ командира об исключении из списков л/состава
3. Да, после предупреждения командира о своих намерениях.

13. Напишите на бланке звания солдат и сержантов по возрастающей:

14. Является ли основанием увольнения военнослужащего с военной службы в связи с вступлением в законную силу приговора суда о назначении ему наказания в виде лишения свободы?

1. Да 2. Нет

Тест № 7

1. Система правовых принципов и норм, содержащихся в международных договорах, основанных на принципах гуманности и направленных на ограничение средств и методов ведения войны, на защиту жертв вооруженных конфликтов, регулирования отношения между государствами в период вооруженных конфликтов, это-

1. Международные отношения 2. Межгосударственные отношения
3. Международное гуманитарное право

2. Допишите на бланке недостающую женеvскую конвенцию, принятые государствами в 1949г:

1. Об улучшении участи раненных и больных в действующих армиях от 12 августа 1949 г.
2. Об улучшении участи раненных, больных и лиц, потерпевших кораблекрушение из состава ВС на море.
3. Об обращении с военнопленными
4. _____

3. Все ли из перечисленных категорий находятся под защитой МГП? Определите:

1. Военнопленные 2. Комбатанты 3. Раненные 4. Больные
5. Потерпевшие кораблекрушение 6. Наемники.

4. Все ли из перечисленных отличительных знаком являются знаками медперсонала, принятый в МГП?

1. Красный Крест 2. Красный Полумесяц 3. Красная Звезда Давида
4. Красный Лев и Солнце 5. Красный Кристалл 6. Снежинка/Кристалл/

5. Определите, все ли перечисленных признаков относится к «комбатанту»?

1. Это лицо: входящее в состав вооруженных сил одной из сторон, участвующий в конфликте;
2. Это лицо, имеющее право принимать непосредственное участие в военных действиях.

6. Могут ли применяться пытки для получения какого-либо сведения у военнопленного по правилам МГП?

1. Да 2. Нет

7. Напишите на бланке 1-2 запрещенный метод и 1-2 запрещенное средство ведения войны:

8. Напишите на листочке определение: *«есть строгое и точное соблюдение всеми военнослужащими порядка и правил, установленных законами, воинскими уставами приказами командиров и начальников».*

9. Верны ли все ниже перечисленные утверждения?

Воинская дисциплина обязывает каждого военнослужащего:

1. *Быть верным Военной присяге, строго соблюдать Конституцию и законы Российской Федерации;*
2. *Выполнять свой воинский долг умело и мужественно, добросовестно изучать военное дело, беречь военное и государственное имущество;*
3. *Стойко переносить трудности военной службы, не щадить своей жизни для выполнения воинского долга;*

10. Перечислите на бланке виды юридической ответственности военнослужащих:

11. Допишите в бланк, какого устава не хватает в перечне?

1. *Строевой устав*
2. *Устав гарнизонной и караульной службы*
3. *Устав внутренней службы*
4. _____

Примерный перечень вопросов зачета с оценкой:

1. Цели и задачи курса БЖД.
2. Пожар и классификация пожаров по происхождению.
3. Условия пожаров и их причины.
4. Средства пожаротушения. Краткая их характеристика и порядок их использования при пожаре.
5. Правила поведения при пожаре.
6. Характеристика ЧС техногенного характера, возможных на территории Чувашии.
7. Аварии с угрозой выброса или выбросом химически опасных веществ. Причины, поражающие факторы и правила поведения.
8. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Ионизирующее излучение и поражение организма радиацией. Дезактивация.
9. Защита при аварии на РОО и правила поведения.
10. Ядерное оружие. Виды взрывов и поражающие факторы ядерного взрыва.
11. Защита от поражающих факторов ядерного взрыва.
12. Химическое оружие. Группы отравляющих веществ и их воздействие на организм человека. Способы применения.
13. Защита от воздействия ОВ. Первая помощь при поражении.
14. Новые виды ОМП. Краткая характеристика.
15. Обычные средства поражения. Защита от них.
16. Нормативно-правовые документы организации и проведения защиты населения при вооруженных конфликтах и при ЧС П и ТХ.
17. Гражданская оборона. Цели и задачи. ГО в колледже.
18. РСЧС, структура, режимы функционирования. Цели и задачи. РСЧС в колледже.
19. Эвакуация населения при вооруженных конфликтах и ЧС П и ТХ.
20. Подготовка населения к действиям при гражданской обороне и чрезвычайных ситуациях.
21. Индивидуальные средства защиты. Классификация, предназначение и применение.
22. Приборы радиационной разведки, их устройство, принцип работы и применение.
23. ВПХР, устройство, предназначение и применение.

24. Защитные сооружения ГО. Предназначение, устройство и правила поведения в них.
25. Устойчивость объекта экономики при вооруженных конфликтах или вследствие них. Организация повышения устойчивости работы ОЭ.
26. Устойчивость объекта экономики при ЧС природного и техногенного характера. Организация повышения устойчивости работы ОЭ.
27. Национальная безопасность России. Источники угрозы НБР и причины.
28. Составные части НБР и их краткая характеристика.
29. Обеспечение военной (оборонной) безопасности РФ. Концепция национальной безопасности РФ.
30. Антитеррористические мероприятия на объекте экономики.
31. Краткая история создания вооруженных сил России.
32. ВС РФ- основа обороны страны. Военная доктрина РФ.
33. Структура ВС РФ. Виды и рода войск ВС РФ.
34. ВКС ВС РФ, краткая характеристика.
35. ВМФ ВС РФ краткая характеристика.
36. Сухопутные войска ВС РФ и краткая характеристика.
37. Рода войск ВС РФ и их краткая характеристика.
38. Другие войска, не входящие в состав ВС, но предназначенные для обороны и защиты РФ, Краткая характеристика.
39. Воинская обязанность. Воинский учет и обязанности по воинскому учету.
40. Отсрочка и освобождение граждан РФ от прохождения военной службы в ВС РФ. Основания их предоставления.
41. Обязательная подготовка к военной службе. Военно-патриотическое воспитание.
42. Прохождение военной службы, сроки службы, увольнение с военной службы. Пребывание в запасе и мобилизационном ресурсе.
43. Требования к военнослужащему по контракту.
44. Альтернативная гражданская служба.
45. Международное гуманитарное право.
46. Боевые традиции ВС РФ.
47. Ритуалы ВС РФ.
48. Государственные символы и символы ВС РФ.
49. Ордена и медали РФ и ведомственные награды.
50. Как стать офицером ВС РФ.
51. Военно-учетные специальности и условия их приобретения.
52. Права и обязанности военнослужащих. ФЗ «О статусе военнослужащих».
53. Уставы ВС РФ - свод законов.
54. Дни воинской славы.
55. Воинская дисциплина, на чем основывается и чем достигается.
56. Виды ответственности военнослужащих.
57. Уставные взаимоотношения в армии и пути искоренения конфликтов.
58. Основные виды вооружения Сухопутных войск.
59. Вооружение мотострелкового отделения. ТТХ оружия и техники.
60. Боевое знамя воинской части - символ воинской доблести и славы.
61. Первая помощь при массовых поражениях.
62. Вредные привычки: курение, алкоголизм и употребление наркотиков и их профилактика.

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации – зачет с оценкой

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 30 мин.; устный ответ – 10 мин.

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Рабочая программа дисциплины
«СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Физическая культура»: Учебная дисциплина «СГ.04. Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

Дисциплина «Физическая культура» включена в обязательную или вариативную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен²:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	112	112
Курсовой проект (работа) ³	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	112	112

² Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

³ Строка остается, если предусмотрено УП наличие курсового проекта (работы) в структуре дисциплины

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Легкая атлетика (3 семестр)		16	
Тема 1.1 Совершенствование техники бега на короткие дистанции, технике спортивной ходьбы	Содержание		ОК 04
	1. Тема Совершенствование техники бега на короткие дистанции, технике спортивной ходьбы		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Биомеханические основы техники бега; техники низкого старта и стартового ускорения; бег по дистанции; финиширование, специальные упражнения	2	
	Самостоятельная работа -		
Тема 1.2 Совершенствование техники длительного бега	Содержание		ОК 04
	2. Тема Совершенствование техники длительного бега		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Совершенствование техники длительного бега во время кросса до 15-20 минут, техники бега на средние и длинные дистанции.	2	
	Самостоятельная работа -		
Тема 1.3 Совершенствование	Содержание		ОК 04
	3. Тема Совершенствование техники прыжка в длину с места, с разбега		

техники прыжка в длину с места, с разбега	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Специальные упражнения прыгуна, ОФП	2	
	Самостоятельная работа -		
Тема 1.4 Эстафетный бег 4х100.	Содержание		ОК 04
	4. Тема Эстафетный бег 4х100		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Выполнение эстафетного бега 4х100 метров	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 1.5 Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках	Содержание		
	5. Тема Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие № 1. Выполнение контрольного норматива в беге на 100 метров.	2	
	Практическое занятие № 2. Выполнение контрольного норматива в беге на 400 метров.	2	
	Практическое занятие № 3. Выполнение контрольных нормативов: прыжок в длину с места, прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги».	2	
	Практическое занятие № 4. Выполнение контрольного норматива в беге на 2000 м (д), 3000 м (ю).	2	
	Самостоятельная работа –		
Раздел 2. Волейбол		14	
Тема 2.1. Стойки игрока и перемещения. Общая физическая подготовка (ОФП)	Содержание		ОК 04
	1. Тема Стойки игрока и перемещения. Общая физическая подготовка (ОФП)		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Выполнение перемещения по зонам площадки, выполнение тестов по ОФП	2	
	Самостоятельная работа –		

Тема 2.2. Приемы и передачи мяча снизу и сверху двумя руками. ОФП	Содержание		
	2. Тема Приемы и передачи мяча снизу и сверху двумя руками. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Выполнение комплекса упражнений по ОФП	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 2.3. Нижняя прямая и боковая подача. ОФП	Содержание		ОК 04
	3. Тема Нижняя прямая и боковая подача. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Выполнение упражнений на укрепление мышц кистей, плечевого пояса, брюшного пресса, мышц ног.	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 2.4. Верхняя прямая подача. ОФП	Содержание		ОК 04
	4. Тема Верхняя прямая подача. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Обучение стойки волейболиста, верхней подачи, нападающему удару	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 2.5. Тактика игры в защите и нападении	Содержание		ОК 04
	5. Тема Тактика игры в защите и нападении		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Отработка тактики игры в защите и нападении, выполнение приёмов передачи мяча.	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 2.6. Основы методики судейства	Содержание		
	6. Тема Основы методики судейства		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Отработка навыков судейства в волейболе.	2	

	Самостоятельная работа –		
Тема 2.7.Контроль выполнения тестов по волейболу	Содержание		
	7.Тема Контроль выполнения тестов по волейболу		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Игра по упрощённым правилам волейбола	2	
	Самостоятельная работа –		
Раздел 3. Лыжная подготовка (4 семестр)		8	
Тема 3.1.Лыжная подготовка	Содержание		ОК 04
	1.Тема Лыжная подготовка		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие №1. Техника безопасности на занятиях лыжной подготовке	2	
	Практическое занятие №2. Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов	2	
	Практическое занятие №3. Подъемы и спуски: Техника подъемов и спусков	2	
	Практическое занятие №4. Прохождение дистанций до 5 км (девушки), до 10 км (юноши).		
	Самостоятельная работа		
Раздел 4. Баскетбол		12	
Тема 4.1. Стойка игрока, перемещения, остановки, повороты. ОФП	Содержание		ОК 04
	1.Тема Стойка игрока, перемещения, остановки, повороты. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Выполнение упражнений для укрепления мышц плечевого пояса, ног	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 4.2. Передачи мяча. ОФП	Содержание		ОК 04
	2.Тема Передачи мяча. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	

	Практическое занятие №1. Выполнение упражнений для развития скоростно-силовых и координационных способностей, упражнений для развития верхнего плечевого пояса	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 4.3. Ведение мяча и броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком. ОФП	Содержание		ОК 04
	3 Тема. Ведение мяча и броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 4.4. Техника штрафных бросков. ОФП	Содержание		ОК 04
	4.Тема Техника штрафных бросков. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 4.5. Тактика игры в защите и нападении. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.	Содержание		ОК 04
	5.Тема Тактика игры в защите и нападении. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Игра по упрощенным правилам баскетбола	2	
	Самостоятельная работа	2	
	Изучение правил игры в баскетбол.		
	Содержание		
	6.Тема Практика судейства в баскетболе		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	

	Практическое занятие №1. Выполнение контрольных упражнений: ведение змейкой с остановкой в два шага и броском в кольцо; штрафной бросок; броски по точкам; баскетбольная «дорожка».	2	
	Самостоятельная работа –		
Раздел 5. Гимнастика		6	
Тема 5.1. Строевые приемы	Содержание		ОК 04
	1.Тема Строевые приемы		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Отработка строевых приёмов	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 5.2. Техника акробатических упражнений	Содержание		ОК 04
	2.Тема Техника акробатических упражнений		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Отработка техники акробатических упражнений	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 5.3. Гиревой спорт	Содержание		ОК 04
	3.Тема Гиревой спорт		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Разучивание и выполнение упражнений с гирями.	2	
	Самостоятельная работа		
Раздел 6 Легкая атлетика		8	
Тема 6.1 Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках	Содержание		ОК 04
	1 Тема Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие № 1. Выполнение контрольного норматива в беге на 100 метров.	2	
	Практическое занятие № 2. Выполнение контрольного норматива в беге на 400 метров.	2	

	Практическое занятие № 3.Выполнение контрольных нормативов: прыжок в длину с места, прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги».	2	
	Практическое занятие № 4.Выполнение контрольного норматива в беге на 2000 м (д), 3000 м (ю).	2	
	Самостоятельная работа –		
Раздел 7 Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)		4	
Тема 7.1 Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов	1.Тема Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие №1 Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий		
	Практическое занятие №2 Формирование профессионально значимых физических качеств		
Раздел 7 Легкая атлетика	(5 семестр)	8	
Тема 7.1 Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках	Содержание		ОК 04
	1.Тема Выполнение контрольных нормативов в беге и прыжках		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие № 1. Выполнение контрольного норматива в беге на 100 метров.	2	
	Практическое занятие № 2. Выполнение контрольного норматива в беге на 400 метров.	2	
	Практическое занятие № 3. Выполнение контрольных нормативов: прыжок в длину с места, прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги».	2	
	Практическое занятие № 4. Выполнение контрольного норматива в беге на 2000 м (д), 3000 м (ю).	2	
	Самостоятельная работа		
Раздел 8 Волейбол		8	
Тема 8.1.	Содержание		

Верхняя прямая подача. ОФП	1.Тема Верхняя прямая подача. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Обучение стойки волейболиста, верхней подачи, нападающему удару.	2	
	Самостоятельная работа-		
Тема 8.2. Тактика игры в защите и нападении	Содержание		ОК 04
	2. Тема Тактика игры в защите и нападении		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Отработка тактики игры в защите и нападении, выполнение приёмов передачи мяча.	2	
	Самостоятельная работа-		
Тема 8.3. Основы методики судейства	Содержание		ОК 04
	3. Тема Основы методики судейства		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Отработка навыков судейства в волейболе.	2	
	Самостоятельная работа-		
Тема 8.4.Контроль выполнения тестов по волейболу	Содержание		ОК 04
	4. Контроль выполнения тестов по волейболу		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Игра по упрощённым правилам волейбола	2	
	Самостоятельная работа-		
Раздел 9 Настольный теннис		2	
Тема 9.1. Настольный теннис	Содержание		
	1.Тема Настольный теннис		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №9. Техника безопасности по настольному теннису. Изучение элементов стола и ракетки. Обучение тактическим и техническим действиям, подаче. Игра	2	
	Самостоятельная работа		

Раздел 10 Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)		4	
Тема.10.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов	Содержание		
	1 Тема Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №1. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий для различных групп труда	2	
	Практическое занятие №2. Формирование профессионально значимых физических качеств	2	
	Самостоятельная работа-		
Раздел 10. Лыжная подготовка		2	
Тема 10.1.Лыжная подготовка	Содержание		
	1.Тема Лыжная подготовка		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Техника безопасности на занятиях по лыжной подготовке. Имитационные упражнения для руки и ног с помощью амортизаторов	2	
	Самостоятельная работа –		
Раздел 11. Баскетбол (6 семестр)		12	
Тема 11.1. Стойка игрока, перемещения, остановки, повороты. ОФП	Содержание		
	1.Тема Стойка игрока, перемещения, остановки, повороты. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №1. Выполнение упражнений для укрепления мышц плечевого пояса, ног	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 11.2.	Содержание		

Передачи мяча. ОФП	2.Тема Передачи мяча. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №2. Выполнение упражнений для развития скоростно-силовых и координационных способностей, упражнений для развития верхнего плечевого пояса	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 11.3. Ведение мяча и броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком. ОФП	Содержание		
	3 Тема. Ведение мяча и броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №3. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 11.4. Техника штрафных бросков. ОФП	Содержание		
	4.Тема Техника штрафных бросков. ОФП		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №4. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног	2	
	Самостоятельная работа –		
Тема 11.5. Тактика игры в защите и нападении. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.	Содержание		
	5.Тема Тактика игры в защите и нападении. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №5. Игра по упрощенным правилам баскетбола	2	
	Самостоятельная работа		
Тема 11.6. Практика	Содержание		
	6.Тема Практика судейства в баскетболе		

судейства в баскетболе	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №6. Выполнение контрольных упражнений: ведение змейкой с остановкой в два шага и броском в кольцо; штрафной бросок; броски по точкам; баскетбольная «дорожка».	2	
	Самостоятельная работа –		
Раздел 12. Бадминтон		4	
Тема.12.1. Игровая стойка, основные удары в бадминтоне	Содержание		
	1.Тема Игровая стойка, основные удары в бадминтоне		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №7. Выполнение упражнений для укрепления мышц кистей, плечевого пояса, ног, брюшного пресса	2	
	Самостоятельная работа–		
Тема 12.2. Подачи	Содержание		
	1.Тема Подачи		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №8. Отработка подач	2	
	Самостоятельная работа–		
Тема 12.3. Нападающий удар	Содержание		
	1.Тема Нападающий удар		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №9. Отработка атакующих ударов, нападающего удара «смэш»	2	
	Самостоятельная работа–		
Тема 12.4. Судейство соревнований по бадминтону	Содержание	2	
	1.Тема Судейство соревнований по бадминтону		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №10. Игра по упрощённым правилам. Судейство	2	

	соревнований по бадминтону		
	Самостоятельная работа –		
Обязательная учебная нагрузка		114	
Промежуточная аттестация		0	
Самостоятельная работа		10	
Всего часов		124	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Спортивный зал оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

6. Лях, В. И. Физическая культура: базовый учебник: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы / В. И. Лях. - Москва: Просвещение, 2024. - 287 с.: ил.
7. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура
8. Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536838> (дата обращения: 08.05.2024).
9. Пельменев, В. К. История физической культуры: учебник для среднего профессионального образования/ В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13023-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565672>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности Умеет: использовать физкультурно-	понимает роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; ведёт здоровый образ жизни; понимает условия деятельности и знает зоны риска физического здоровья для данной профессии; проводит индивидуальные занятия физическими упражнениями	Формы контроля обучения: Устный опрос. Тестирование. Результаты выполнения контрольных нормативов Оценка результатов выполнения заданий дифференцированного зачёта Экспертное наблюдение за ходом выполнения

оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии/ специальности.	различной направленности использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии/ специальности.	комплекса упражнений.
---	---	------------------------------

5. Оценочные материалы

Контрольные нормативы:

1. Бег на 100 метров (юноши, девушки)
2. Бег на 400 метров (юноши, девушки)
3. Бег на 500 метров (девушки), 1000 метров (юноши)
4. Бег на 2000 метров (девушки), 3000 метров (юноши)
5. Марш-бросок на 5км. (девушки), 6 км. (юноши)
6. Прием и передача мяча сверху
7. Прием и передача мяча снизу
8. Выполнение подач через сетку
9. Выполнение штрафных бросков
10. Выполнение бросков из-под корзины

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ОЦЕНКИ

Критерии оценки:

Задания 1-5

Контрольные нормативы	групп	1 семестр		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
100м	Ю	<u>15,5</u>	<u>14,8</u>	<u>14,0</u>
	Д	18,0	17,5	16,5

400м	Ю	<u>1,20</u>	<u>1,15</u>	<u>1,12</u>
	Д	1,40	1,35	1,30
1000м	Ю	<u>4,10</u>	<u>3,50</u>	<u>3,40</u>
500м	Д	2,20	2,10	2,00
3000м	Ю	<u>16,00</u>	<u>15,00</u>	<u>14,00</u>
2000м	Д	13,00	12,00	11,00
6км	Ю	<u>33,0</u>	<u>30,0</u>	<u>27,0</u>
5км	Д	35,0	33,0	30,0

Примечание к заданиям 1-5:

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в подготовительную медицинскую группу, сдают норматив индивидуально в зависимости от заболевания и получают оценку на балл выше или «зачет»

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в специальную медицинскую группу, все беговые нормативы сдают в свободном темпе, чередуя бег с ходьбой без учета времени и получают «зачет»

Задания 6-7

Приемы и передачи мяча индивидуально на высоту 1,5-2 метра

Критерии оценки:

10 раз - «отлично»

8 раз - «хорошо»

6 раз - «удовлетворительно»

Задание 8

Критерии оценки:

Выполнение подач через сетку

юноши	девушки	
5 раз	4 раза -	«отлично»
4 раза	3 раза -	«хорошо»
3 раза	2 раза -	«удовлетворительно»

Задание 9

Выполнение штрафных бросков

Критерии оценки:

юноши	девушки	
5 раз	4 раза -	«отлично»
4 раза	3 раза -	«хорошо»
3 раза	2 раза -	«удовлетворительно»

Задание 10

Выполнение бросков из-под корзины

Критерии оценки:

юноши	девушки	
8 раз	7 раза -	«отлично»
7 раза	6 раза -	«хорошо»
6 раз	5 раз -	«удовлетворительно»

Примечания к заданиям 6-10:

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в подготовительную группу, при выполнении упражнений получают оценку на балл выше.

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в специальную медицинскую группу при выполнении упражнений получают «зачет»

Рабочая программа дисциплины
«СГ.05 Основы бережливого производства»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.05 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы бережливого производства»: формирование у обучающихся представлений о принципах, инструментах и культуре бережливого производства, развитие умений выявлять и устранять потери, моделировать процессы, применять методы непрерывных улучшений в профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама с учетом требований качества, ресурсосбережения и экологической безопасности.

Дисциплина «Основы бережливого производства» включена в социально-гуманитарный цикл образовательной программы; объем дисциплины формируется за счет обязательной части (38 ч) и вариативной части (4 ч).

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен⁴:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	принципы и концепцию бережливого производства; основы картирования потока создания ценностей; методы выявления, анализа и решения проблем производства; инструменты бережливого производства; виды потерь и методы их устранения; современные технологии повышения эффективности технологии внедрения улучшений
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений

⁴ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

ОК 07	применять инструменты бережливого производства; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
ПК.1.1	осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	38	20
Самостоятельная работа	4	-
Промежуточная аттестация	-	-
Всего	42	20

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
4 семестр (18 л + 20 пр + 4 с.р.)			
Раздел 1. Бережливое производство: основные понятия и принципы			
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства	Содержание	8	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства	1. Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства. Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство».	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства	2. Виды потерь в процессах. Понятие ценности для потребителя. Экологическая безопасность, ресурсосбережение и влияние факторов среды на деятельность организации.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства	В том числе практических занятий	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.1. Введение.	Практическое занятие № 1. Выявление ценности и потерь в	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07,

Основные понятия и принципы бережливого производства	профессиональной деятельности специалиста по рекламе.		ПК 1.1
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства	Самостоятельная работа. Подготовка краткого обзора основных принципов бережливого производства и примеров их применения в рекламной деятельности.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности	Содержание	8	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности	1. Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Виды карт: текущего, целевого и идеального состояния. Этапы проведения картирования.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности	В том числе практических занятий	4	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания	Практическое занятие № 2. Выбор темы бережливого проекта и разработка паспорта проекта. Практическое занятие № 3. Построение карты потока создания ценности по выбранному процессу.	2 2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1

ценности			
Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности	Самостоятельная работа. Методы обследования процессов для выявления потерь. Подготовка материалов для карты потока создания ценности.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности			
Тема 2.1. Инструменты бережливого производства	Содержание	8	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.1. Инструменты бережливого производства	1. Инструменты БП: области применения и адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен. Система 5S. Стандартизированная работа.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.1. Инструменты бережливого производства	2. Визуализация, встроенное качество, TPM, SMED, канбан. Выбор инструмента в зависимости от выявленной проблемы.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.1. Инструменты бережливого производства	В том числе практических занятий	4	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.1. Инструменты бережливого производства	Практическое занятие № 4. Применение 5S и визуального управления для организации рабочего пространства. Практическое занятие № 5. Выбор инструментов БП для решения выявленной проблемы проекта.	2 2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.2. Внедрение методов бережливого	Содержание	8	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1

производства			
Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства	1. Модель внедрения БП. Целеполагание в бережливой организации. Ключевые показатели эффективности процессов.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства	2. Методы выявления, анализа и решения проблем. Типичные ошибки применения методов БП и способы их предупреждения.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства	В том числе практических занятий	4	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства	Практическое занятие № 6. Определение целей и способов их достижения с использованием методов БП. Практическое занятие № 7. Анализ типичных ошибок применения методов БП на примере профессиональной ситуации.	2 2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала	Содержание	10	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала	1. Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в непрерывные улучшения. Работа с инициативами и предложениями.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала	2. Методы преодоления сопротивления изменениям. Принятие решений. Мотивация качества и производственная культура на рабочем месте.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1

Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала	В том числе практических занятий	6	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по теме «Лидерство и управление изменениями». Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности. Практическое занятие № 10. Защита разработанных бережливых проектов.	2 2 2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-	
Всего часов		42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин» оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Вумек, Дж., Джонс Д. Бережливое производство. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2021. – 472 с. – Текст: непосредственный.
2. Зинчик Н.С., Бережливое производство: учебник/Н.С. Зинчик, О.В. Кадырова, Ю.И. Раства; под общ. ред. А.Г. Бездудной. – Москва: [КноРус](#), 2022. – 203 с. – Текст: непосредственный.

3.2.2. Электронные издания

1. Староверова, К. О. Основы бережливого производства: учебник для среднего профессионального образования/ К. О. Староверова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589262> (дата обращения: 15.05.2026)
2. Царенко, А. С. Основы "бережливого производства" в государственном управлении: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20123-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590413> (дата обращения: 15.05.2026)..

3.2.3. Дополнительные источники

1. Вейдер М.Т. Инструменты бережливого производства. Карманное руководство по практике применения Lean/ М.Т. Вейдер. – Москва: Интеллектуальная литература, 2019. – 160 с. Текст: непосредственный.
2. Ключев А. В. Бережливое производство [Электронный ресурс]: учебное пособие для

СПО/ А. В. Ключев; под ред. И. В. Ершовой. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Ураль- ский федеральный университет, 2019. - 87 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: URL: <https://www.iprbookshop.ru/87789.html>.

3. Бородулин А.Л., Казарин В.В., Косарева Н.С., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Береж- ливое производство. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2022. – 224с.: - Режим доступа: URL: [Книга Бережливое производство скачать бесплатно pdf без регистрации, автор С. С. Харитонов – Fictionbook](#).

4. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест: монография. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 77с. - Текст: непосредственный
ГОСТ Р 56404-2021 Бережливое производство. Требования к системам менеджмента. -Москва: Стандартинформ, 2021. — 16 с.— URL: <http://goupu-19.ru/wp-content/uploads/2021/11/gost-r-56404-2021-vzamen-56404-2015-berezhlivoe-proizvodstvo.-trabovaniya-k-sistemam-menedzhmenta.pdf>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знает: историю, принципы и концепцию бережливого производства; основы картирования потока создания ценностей; методы выявления, анализа и решения проблем; инструменты бережливого производства; виды потерь и методы их устранения; технологии внедрения улучшений и вовлечения персонала; основы экологической безопасности.		
Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; моделировать процесс и строить карту потока создания ценностей; выявлять и устранять потери; применять инструменты анализа и решения проблем; организовывать работу команды в проектах по улучшениям.	выявляет ценность и потери в заданном процессе; строит карту текущего и целевого состояния; предлагает мероприятия по улучшению процесса; аргументирует выбор инструментов БП; работает в команде и представляет результаты проекта.	Практические занятия; оценка решения ситуационных задач; защита бережливого проекта; экспертное наблюдение.

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.01 Название.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам (МДК), в том числе по курсовой работе (проекту), учебной и производственной (по профилю специальности)

практикам, а также для проведения квалификационного экзамена по ПМ.

5.1 Структура учебной дисциплины и формы промежуточной аттестации при ее освоении

Наименование учебной дисциплины	Форма промежуточной аттестации
СГ.05 Основы бережливого производства	Дифференцированный зачет

5.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте понятие ценности для потребителя в бережливом производстве.
2. Назовите основные виды потерь и приведите примеры из рекламной деятельности.
3. В чем состоит содержание принципов бережливого производства?
4. Какие задачи решает картирование потока создания ценности?
5. Чем отличается карта текущего состояния от карты целевого состояния?
6. Как система 5S помогает организовать рабочее место?
7. В чем значение визуального управления и стандартизированной работы?
8. Какие показатели можно использовать для оценки улучшения процесса?
9. Какие причины сопротивления изменениям встречаются при внедрении БП?
10. Как бережливое производство связано с ресурсосбережением и экологической безопасностью?

Практические задания

ПЗ № 1. Определить ценность результата рекламной услуги для заказчика и конечной аудитории.

ПЗ № 2. Выявить потери в процессе подготовки рекламного макета.

ПЗ № 3. Составить паспорт бережливого проекта по улучшению учебного или профессионального процесса.

ПЗ № 4. Построить карту потока создания ценности для выбранного процесса.

ПЗ № 5. Предложить карту целевого состояния и мероприятия по сокращению потерь.

ПЗ № 6. Разработать чек-лист 5S для рабочего места специалиста по рекламе.

ПЗ № 7. Подобрать инструменты БП для решения выявленной проблемы и обосновать выбор.

ПЗ № 8. Проанализировать типичные ошибки внедрения БП на кейсе организации.

ПЗ № 9. Разработать варианты мотивации участников команды проекта по улучшениям.

ПЗ № 10. Подготовить и защитить мини-проект по улучшению выбранного процесса.

Тесты

Тест № 1. Какой принцип БП означает выполнение только тех действий, которые создают ценность для потребителя? Ответ: ориентация на ценность.

Тест № 2. Как называется инструмент организации рабочего места, включающий сортировку, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизацию и совершенствование? Ответ: 5S.

Тест № 3. Что показывает карта потока создания ценности? Ответ: последовательность действий, потоки информации и материалов, потери и возможности улучшения.

Тест № 4. Как называется подход непрерывных небольших улучшений? Ответ: кайдзен.

Тест № 5. Какой результат ожидается от внедрения инструментов БП? Ответ: сокращение потерь, повышение качества, скорости и устойчивости процесса.

Ситуационные задачи

Ситуация 1. Команда рекламного проекта тратит много времени на согласование правок. Определите виды потерь и предложите меры по улучшению процесса.

Ситуация 2. На рабочем месте дизайнера трудно найти актуальные файлы и версии макетов. Предложите применение 5S и визуального управления.

Ситуация 3. Заказчик часто возвращает материалы на доработку из-за неверного понимания брифа. Постройте фрагмент карты потока и определите причину проблемы.

Ситуация 4. Часть сотрудников сопротивляется новым стандартам работы. Предложите способы вовлечения и мотивации команды.

Контрольные работы

Примерные темы контрольных работ:

1. Принципы бережливого производства и их применение в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.
2. Картирование потока создания ценности как инструмент выявления потерь.
3. Система 5S, визуальное управление и стандартизированная работа.
4. Методы анализа и решения проблем в бережливом производстве.
5. Вовлечение персонала в процесс непрерывных улучшений.

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в форме защиты практико-ориентированного задания и устного собеседования по завершении освоения учебной дисциплины при положительных результатах текущего контроля.

Время аттестации: подготовка - 45 мин.; защита задания и устный ответ - 10 мин.

Примерный перечень заданий для дифференцированного зачета

1. Разработка и защита карты потока создания ценности выбранного процесса.
2. Анализ потерь и подготовка предложений по улучшению процесса с использованием инструментов БП.
3. Разработка паспорта бережливого проекта.
4. Применение системы 5S к организации рабочего места специалиста по рекламе.
5. Выбор ключевых показателей эффективности для оценки улучшений.
6. Решение ситуационной задачи по внедрению бережливого производства в команде.
7. Обоснование мер по ресурсосбережению и экологической безопасности в профессиональной деятельности.
8. Защита мини-проекта по улучшению процесса подготовки рекламного продукта.

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- студент полно и аргументированно раскрывает принципы и инструменты бережливого производства;
- логично анализирует процесс, выявляет ценность, потери и причины проблем;
- обоснованно выбирает инструменты БП и предлагает реалистичные мероприятия по улучшению;
- выполняет практическое задание на высоком уровне, корректно оформляет и защищает результаты проекта.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- демонстрирует знание учебного материала в пределах программы;
- в целом верно выявляет потери и подбирает инструменты улучшения, допускает незначительные неточности;
- отвечает на дополнительные вопросы и опирается на изученные источники;
- выполняет практическое задание с отдельными замечаниями по оформлению или обоснованию.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- испытывает затруднения при выборе инструментов БП и обосновании улучшений;
- выполняет практическое задание с ошибками, требующими доработки.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- не владеет основными понятиями и принципами бережливого производства;
- не может применить теоретический материал для решения практической профессиональной задачи;
- практическое задание не выполнено или выполнено неверно.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.14
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Цель дисциплины СГ.06 Основы финансовой грамотности - формирование системы знаний о финансовой жизни современного общества, финансовых институтах, продуктах, рисках, а также о способах получения информации, которая позволяет анализировать социальные вопросы и принимать индивидуальные финансовые решения с учётом их последствий и возможных альтернатив.

Дисциплина СГ.06 Основы финансовой грамотности в соответствии с учебным планом относится к социально-гуманитарному циклу с общим объемом 49 часов, из них обязательная часть составляет 36 часов, вариативная часть - 13 часов.

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины:

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;

применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;

грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;

анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс;

применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег;

использовать банковские карты, электронные деньги;

пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом.

применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности;

применять знания о депозите, управления рисками при депозите;

о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита.

определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию.

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: экономические явления и процессы общественной жизни. структуру семейного бюджета и экономику семьи. депозит и кредит.

накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане.

расчетно-кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания.

пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений.

виды ценных бумаг.

сферы применения различных форм денег. основные элементы банковской системы. виды платежных средств страхование и его виды.

налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация). правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг.

признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.2. Проводить анализ конкурентов.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	49
в том числе:	
теоретическое обучение	25
практические занятия	20
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)	<i>Не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающихся	4
Консультации	<i>Не предусмотрено</i>
Промежуточная аттестация (в форме дифференцированного зачета 3 семестре)	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Тема 1. Личное финансовое планирование. Семейный бюджет.	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	Источники денежных средств семьи. Личный бюджет и бюджет семьи. Дефицит (профицит) бюджета. Возникновение дефицита бюджета. Доходы и расходы. Структура доходов и расходов среднестатистической российской семьи. Использование полученных доходов на различных этапах жизни семьи.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 1. Источники денежных средств семьи	2	
	Практическое занятие № 2. Контроль семейных расходов	2	
	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	
	Содержание учебного материала	6	
Тема 2. Банковская система РФ.	Банки и их роль в жизни семьи. Банки. Принципы работы банковской системы РФ. Центробанк и его роль в банковской системе РФ.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	Банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту, виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита. Кредитная карта. Рефинансирование кредитов. Ипотека. Система страхования вкладов (ССВ). Сберегательный вклад, ставка процента, капитализация процентов.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 3. Банки и их роль в жизни семьи.	2	
	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	
	Содержание учебного материала	4	
Тема 3. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.	Страхование в РФ. Риск, страховой случай, страховой взнос, страховые выплаты, обязательное и добровольное страхование, личное страхование, страхование имущества, страхование ответственности, финансовая устойчивость страховщика.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №4. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.	2	

	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	
Тема 4. Инвестиции	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	Инвестиционные характеристики ценных бумаг. Доходность ценных бумаг. Долевые, долговые и производные ценные бумаги. Инвестиционный портфель, диверсификация. Фондовая биржа, биржевой индекс, брокер, управляющая компания, доверительное управление. Пассивное и активное инвестирование, валютный курс,	2	
	В том числе практических занятий	<i>He</i>	
	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	
Тема 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	Пенсионная система. Пенсия: виды пенсий. Обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд РФ (ПФРФ). Добровольное (дополнительные) пенсионные накопления. Негосударственный пенсионный фонд.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	2	
	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	
Тема 6. Налоговая система.	Содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	Понятие налогов и налоговой системы. Налоги и его элементы, налоговые льготы.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 6. Определение элементов и расчет налогов.	2	
	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	
Тема 7. Финансовые риски и способы защиты от них.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ПК 1.1 ПК 1.2, ПК 4.1
	Инфляция. Экономический кризис. Банкротство финансовой организации. Финансовое мошенничество: виды и способы защиты от финансового мошенничества. Финансовая пирамида. Способы сокращения финансовых рисков.	2	
	В том числе практических занятий	<i>He</i>	
	В том числе лабораторных занятий	<i>He</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>He</i>	

Тема 8. Создание собственного бизнеса	Содержание учебного материала	
	Бизнес, стартап: сущность, понятие. Малый, средний и крупные бизнес. Современные тенденции развития бизнеса, в том числе в сфере ИТ Российской Федерации.	
	Бизнес-план: состав и структура, содержание и функции	
	В том числе практических занятий	
	Практическое занятие № 8. Формирование навыков по поиску актуальной информации по стартапам и ведению бизнеса.	
	Практическое занятие № 9. Разработка проекта бизнес-идеи (по выбранной теме студента)	
	Практическое занятие № 10. Разработка проекта бизнес-идеи (по выбранной теме студента). Презентация проекта бизнес-идеи.	
	В том числе лабораторных занятий	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклад по выбранной теме по заданной тематике.	
Тема 9. Организация оплаты труда, начисления и выдачи заработной платы	Содержание учебного материала	
	Правовое регулирование организации оплаты труда в Российской Федерации. Локально-нормативные документы, регулирующие организацию оплаты труда на предприятии.	
	Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	
	Порядок начисления и выдачи заработной платы работникам предприятий.	
	Повышение заработной платы работников предприятий.	
	В том числе практических занятий	
	В том числе лабораторных занятий	
	Самостоятельная работа обучающихся	
Промежуточная аттестация (в форме дифференцированного зачета)		
Всего:		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОП.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Каджаева, М. Р. Финансовая грамотность: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ М. Р. Каджаева, С.В. Дубровская, А. Р. Елисеева. - М.: Издательский центр "Академия", 2025. - 288 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Финансовое право. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Е. М. Ашмарина [и др.]; под редакцией Е. М. Ашмариной, Е. В. Тереховой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 300 с.
<https://urait.ru/bcode/452187>

3.2.3 Дополнительные источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г.: с изм. и доп.] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г.: с изм. и доп.] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/>

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: с изм. и доп.] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 19 июля 2000 г.: с изм. и доп.] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплекты оценочных средств (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины студентов. КОС включает контрольные средства для проведения текущего контроля успеваемости и оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.1 Структура учебной дисциплины и формы промежуточной аттестации при его освоении

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> - экономические явления и процессы общественной жизни. - структуру семейного бюджета и экономику семьи. - депозит и кредит. - накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане. - расчетно-кассовые операции. Хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания. - пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений. - виды ценных бумаг. - сферы применения различных форм денег. - основные элементы банковской системы. - виды платежных средств - страхование и его виды. - налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация).	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Тестирование Устный опрос Самостоятельная работа. Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией <i>Промежуточная аттестация</i> в форме дифференцированного зачета
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> - анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; - применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и		

возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; - анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; - определять влияние факторов, воздействующих на валютный курс; - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; - применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег; - использовать банковские карты, электронные деньги; - пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом. - применять полученные знания о страховании в повседневной жизни; выбор страховой компании, сравнивать и выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности; - применять знания о депозите, управления рисками при депозите; - о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита.		
---	--	--

4.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Личное финансовое планирование.
2. Семейный бюджет.
3. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций.
4. Валюта в современном мире.
5. Виды валют.
6. Конвертация валюты.
7. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости.
8. Банковская система РФ.
9. Кредитование. Виды кредитов.
10. Финансовые риски.
11. Способы защиты от финансовых рисков.
12. Бизнес, тенденции его развития и риски.
13. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
14. Возникновение денег. Их необходимость и сущность.
15. Функция денег, как средства платежа и средства накопления.
16. Виды денег.
17. Понятие банковской системы.
18. Развитие банковской системы.
19. Вклады, подлежащие страхованию.
20. Размер возмещения по вкладам.
21. Порядок обращения вкладчика за возмещением по вкладам.
22. Понятие и виды банковских вкладов.
23. Банковский депозит, понятие и виды.
24. Что такое "кредитная политика банка".
25. Каковы основные этапы процесса представления банковского кредита.
26. Какова классификация потребительских кредитов.
27. Какую документацию заемщик должен представить в банк с целью получения потребительского кредита.
28. Какие существуют виды жилищных ипотечных кредитов.
29. Классификация ипотечных кредитов.
30. Факторы, от которых зависит сумма кредита.
31. Дать определение "Электронные деньги".
32. Разновидности электронных денег.
33. Преимущества и недостатки электронных денег.
34. Какие виды дохода можно получить от акции.
35. Классификация ценных бумаг.
36. Понятие и виды ценных бумаг.
37. Понятие и виды облигаций.
38. Порядок размещения облигаций, обращение облигаций, срок погашения которых наступил.
39. Какие основные функции векселя.
40. Дать характеристику федерального бюджета РФ.
41. Пояснить термин "доходы бюджета".
42. За счет каких видов дохода формируется бюджет.
43. Как определяет НК РФ "налог" и "сбор".
44. Кратко дать характеристику функций налога.
45. Привести перечень федеральных, региональных и местных налогов.
46. Объяснить понятие "Государственный кредит"
47. Дать характеристику социально экономического значения социальной сферы.

48. В чем заключается сущность понятия бюджетного дефицита/профицита.
49. Дать характеристику основных направлений бюджетной политики по оптимизации бюджетного дефицита РФ.
50. Бизнес-идея, «стартап», малый бизнес, средний бизнес и крупный бизнес.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вам необходимо выполнить **25 заданий**

1. Продолжительность выполнения заданий - **90 минут.**
2. Максимальное количество, которые можно набрать по выполненным заданиям - **100 баллов.**

1. **Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)**

Экономика - это ...

- а) система, изучающая производство и распределение, а также потребление и обмен товаров, услуг, благ в обществе;
- б) система, изучающая финансы, денежное обращение, кредит;
- в) система, программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции;
- г) наука, изучающая заработную плату.

2. **Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)**

Труд - это.

- а) работа и услуги;
- б) продукции и товары;
- в) хобби и любимое дело;
- г) целесообразная деятельность человека.

3. **Выберите неверный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)**

Какие организационно-правовые формы предприятий бывают?

- а) акционерные общества;
- б) бюджетные организации;
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) товарищества на вере.

4. **Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)**

Какие категории работников на предприятии работают?

- а) руководители, специалисты, служащие, рабочие;
- б) продавцы и покупатели;
- в) поставщики и заказчики;
- г) экономисты и бухгалтера.

5. **За правильный ответ - 3 б.**

Назовите основные методы управления на предприятии, в менеджменте.

6. **За правильный ответ - 3 б.**

Назовите не менее 5 производственно - экономических показателей.

7. **Выберите 1 неверный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)**

Ресурсы промышленного предприятия.

- а) материальные;
- б) трудовые;
- в) бухгалтерские;

г) финансовые.

8. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Нажить много денег - храбрость, сохранить их - ..., а умело расходовать - искусство.
(Бертольд Авербах, немецкий писатель и поэт)

- а) целеустремленность;
- б) мудрость;
- в) финансы;
- г) деньги.

9. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Основные составляющие бюджета.

- а) доходы и расходы;
- б) касса и расчетный счет;
- в) прибыль;
- г) затраты.

10. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Человеческий капитал - это совокупность ..., использующих для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

- а) предприятий;
- б) заработной платы и премий;
- в) доходов и расходов;
- г) умений, знаний, навыков.

11. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Кто обладает исключительным правом на выпуск банкнот?

- а) правительство;
- б) казначейство;
- в) центральный банк;
- г) министерство финансов.

12. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Что такое банковская система?

- а) совокупность банков в их взаимосвязи;
- б) совокупность финансовых институтов;
- в) совокупность банков и небанковских финансово-кредитных организаций;
- г) совокупность кредитных союзов.

13. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Банки можно классифицировать по типу:

- а) частности;
- б) расходов;
- в) собственности;
- г) доходов.

14. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

В каком году в России открылся первый акционерный коммерческий банк?

- а) 1864;
- б) 1865;
- в) 1880;

г) 1900.

15. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Что такое «денежная система»?

- а) это виды денежных знаков;
- б) это формы организации денежного обращения в стране;
- в) это акции;
- г) это кредиты.

16. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Налоговая система РФ состоит из уровней:

- а) нет верного ответа;
- б) двух уровней;
- в) трех уровней;
- г) одного уровня.

17. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

По налоговой ставке 13% облагаются следующие доходы физических лиц:

- а) выигрыш в лотерею;
- б) заработная плата;
- в) премию;
- г) верны варианты а и б.

18. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Может ли организация применять в своей деятельности разные системы налогообложения?

- а) да;
- б) однозначно ответить нельзя;
- в) нет верного ответа;
- г) нет.

19. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Совокупность налогов, которые взимаются в государстве, а также форм и методов их построения - это:

- а) налоговая политика;
- б) налоговая система;
- в) фискальная функция;
- г) принцип стабильности.

20. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Инвестиции - это вложение ... на определенный срок в различные объекты и инструменты для достижения индивидуальных целей инвестора.

- а) затрат;
- б) капитала;
- в) заемных средств;
- г) налогов.

21. За правильный ответ - 3 б.

Что такое «стартап» в бизнесе.

22. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Стабильная ежемесячная выплата работникам предприятий и организаций.

- а) премия;

- б) доплата;
- в) заработная плата;
- г) прибыль.

23. Выберите 1 правильный ответ. (За правильный ответ - 3 б.)

Трудовые отношения между работниками и работодателями, устанавливает права и обязанности работника и работодателя, регулирует вопросы охраны труда, профессиональной подготовки и повышения квалификации, трудового партнерства определяет:

- а) конституция Российской Федерации;
- б) Налоговый кодекс;
- в) Трудовой кодекс;
- г) Положение об оплате труда и премировании руководителей, специалистов служащих и рабочих предприятий и организаций.

24. Решите задачу. (За правильный ответ - 11 б.)

Месячный должностной оклад экономиста на предприятии составляет - 35000 рублей. Премия за выполнения плана производство реализацию продукции составляет 25% от оклада. Определите месячную заработную плату экономиста до вычета подоходного налога.

25. Решите задачу. (За правильный ответ - 20 б.)

Определите прибыль и уровень рентабельности предприятия.

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	2023 год (базисный)	2024 год (отчетный)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	520	1035
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	476	875
Прибыль, тыс. руб.		
Уровень рентабельности, %		

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (ЗАДАЧИ)

- Составьте личный финансовый план (семейный бюджет). Используя заданную на занятии методику и следующую форму таблицы.

Семейный бюджет (личный финансовый план) на месяц

№ п/п	Показатели	Значения, руб.
1.	Доходы	
2.	Расходы (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7+2.8+2.9)	
2.1	- на продукты	
2.2	- транспорт	
2.3	- личные расходы	
2.4	- расходы на детей	

2.5	- коммунальные расходы	
2.6	- связь, хозяйственные нужды	
2.7	- семейные развлечения, театры, концерты, кинотеатры и т.д.	
2.8	- кредиты	
2.9	Прочие расходы (5-8% от суммы вышеперечисленных расходов)	
3.	Сбережения (Доходы-Расходы)	

Определите Зарботную плату к выдаче с вычетов подоходного налога у следующих работников предприятия.

Начисление и выдача Зарботной платы работникам предприятия ^{3*}

Категории работников предприятия	Начисленная заработная плата за 1 месяц, руб.	Подоходный налог за месяц, руб.	Зарботная плата к выдаче (после вычета подоходного налога) за месяц, руб.
Директор	150000		
Заместитель директора	105000		
Начальник отдела	70000		
Специалист	50000		
Системный администратор	60000-80000		
Инженер-проектировщик	80000 -100000		
Главный бухгалтер	110000		
Бухгалтер	50000		
Дизайнер	50000-100000		
Преподаватель	25000		
Уборщица	23000		

3. Определить прибыль и уровень рентабельности

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности

Показатели	2023 год (базисный)	2024 год (отчетный)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	520	1035
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	476	875
Прибыль, тыс. руб.		
Уровень рентабельности, %		

4. Определить прибыль и уровень рентабельности предприятия.

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	2023 год (базисный)	2024 год (отчетный)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	119000	345987
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	112456	256700
Прибыль, тыс. руб.		
Уровень рентабельности, %		

5. Определить прибыль и уровень рентабельности предприятия.

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	2023 год (базисный)	2024 год (отчетный)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	190867	167893
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	175432	90703
Прибыль, тыс. руб.		
Уровень рентабельности, %		

6. Определить прибыль и уровень рентабельности предприятия.

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	2023 год (базисный)	2024 год (отчетный)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	987123	995300
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	751934	884410
Прибыль, тыс. руб.		
Уровень рентабельности, %		

7. Определить прибыль и уровень рентабельности предприятия.

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	2023 год (базисный)	2024 год (отчетный)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	11567	115786
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	8675	87635
Прибыль, тыс. руб.		
Уровень рентабельности, %		

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Мои личные финансы
2. Мои финансы - мои возможности
3. Монеты моей коллекции
4. Мы идём в банк!
5. Накопления и инфляция
6. Налоги в нашей жизни
7. Налоги и налогообложение в России
8. Налоговый вычет: что и как вернуть?
9. О чём могут рассказать денежные купюры?
10. О чём рассказывают монеты?
11. Операции на валютном рынке: риски и возможности
12. Определение доходности операций с акциями
13. Оптимизация семейного бюджета
14. Пенсионная реформа РФ: к вопросу о возрасте выхода на пенсию
15. Первый финансист Древней Руси
16. Перспективные профессии в сфере финансов
17. Платить или не платить налоги?
18. Польза и риски банковских карт
19. Потребительский бюджет в моей семье
20. Почему денег всегда не хватает?
21. Путешествие монетки
22. Расчёт зарплаты и налогов сотрудников предприятия
23. Риски в мире денег: интернет-банкинг
24. Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка
25. Самые необычные деньги в мире
26. Сказки читаем - финансы изучаем!
27. Сколько денег нужно для счастья?
28. Сколько стоит кредит?
29. Современные деньги России и других стран
30. Современные электронные деньги
31. Создание собственного бизнеса
32. Старинные денежные единицы
33. Страхование и его виды
34. Страхование на защите моих интересов
35. Тайна денег России
36. Увлекательная нумизматика
37. Управление личными финансами: миф или реальность?
38. Уроки финансовой грамотности в сказках
39. Финансовая грамотность на уроках математики
40. Формирование пенсионных накоплений
41. Финансовая пирамида - путь к богатству или разорению?
42. Цена вредных привычек в семейном бюджете
43. Ценные бумаги: виды и их основные характеристики
44. Финансовое мошенничество в сети Интернет
45. Что могут рассказать банкноты о своём народе?
46. Финансовое путешествие по любимым сказкам
47. Что нам готовит цифровой рубль?
48. Школьные дисциплины и финансовая грамотность

49. Что нужно знать об инфляции?
50. Я в мире налогов
51. Что такое банк и чем он полезен?
52. Я - юный финансист
53. Что такое инвестиционный капитал?
54. Юбилейные монеты России
55. Я - грамотный покупатель!
56. Я в мире денег
57. Акции и облигации
58. Алгоритм выбора банковской карты для подростков
59. Банк и банковские услуги
60. Банковские карты и их развитие на современном этапе
61. Банковские операции для физических лиц
62. Будущее финансовой профессии
63. Бюджет и экономия семьи
64. Влияние инфляции на экономику семьи
65. Всё о деньгах с героями из сказок
66. География на купюрах
67. Денежный вопрос
68. Деньги в долг: как правильно выдавать и брать?
69. Доходы и расходы семьи
70. Деньги и их роль в экономике
71. Думай о пенсии смолоду
72. Деньги делают добро
73. Единая семья - единый бюджет
74. Жизнь в кредит: за и против
75. Зачем нужно работать?
76. Знакомство с банковской системой
77. Ипотека: что важно знать и уметь?
78. Исследование рынка банковских карт
79. История денег: от древности до современности
80. Как делать сбережения?
81. История пенсий и пенсионная реформа в России
82. Как научиться экономить?
83. История появления векселя
84. Как начать свой бизнес?
85. Копейка рубль бережёт
86. Как появились деньги и зачем они нужны?
87. Какими могли быть советские купюры?
88. Как правильно заниматься благотворительностью?
89. Карманные деньги как фактор формирования статуса подростков
90. Как правильно планировать семейный бюджет?
91. Кредит и как его выбрать
92. Как разумно тратить деньги?
93. Личное финансовое планирование
94. Как распорядиться своими пенсионными накоплениями?
95. Кредитная карта или потребительский кредит?
96. Как стать богаче?
97. Кредит: жизнь в долг или способ удовлетворения потребностей?
98. Как управлять своим кошельком, чтобы он не пустовал?
99. Личные финансы и семейный бюджет
100. УСПЕХ и как стать успешным?

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Наименование дисциплины	Формы промежуточной аттестации
ОГСЭ.07 Основы финансовой грамотности	Дифференцированный зачет

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Личное финансовое планирование.
2. Семейный бюджет.
3. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций.
4. Валюта в современном мире.
5. Виды валют.
6. Конвертация валюты.
7. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости.
8. Банковская система РФ.
9. Кредитование. Виды кредитов.
10. Финансовые риски.
11. Способы защиты от финансовых рисков.
12. Бизнес, тенденции его развития и риски.
13. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
14. Возникновение денег. Их необходимость и сущность.
15. Функция денег, как средства платежа и средства накопления.
16. Виды денег.
17. Понятие банковской системы.
18. Развитие банковской системы.
19. Вклады, подлежащие страхованию.
20. Размер возмещения по вкладам.
21. Порядок обращения вкладчика за возмещением по вкладам.
22. Понятие и виды банковских вкладов.
23. Банковский депозит, понятие и виды.
24. Что такое "кредитная политика банка".
25. Каковы основные этапы процесса представления банковского кредита.
26. Какова классификация потребительских кредитов.
27. Какую документацию заемщик должен представить в банк с целью получения потребительского кредита.
 28. Какие существуют виды жилищных ипотечных кредитов.
 29. Классификация ипотечных кредитов.
 30. Факторы, от которых зависит сумма кредита.
 31. Дать определение "Электронные деньги".
 32. Разновидности электронных денег.
 33. Преимущества и недостатки электронных денег.
 34. Какие виды дохода можно получить от акции.
 35. Классификация ценных бумаг.
 36. Понятие и виды ценных бумаг.
 37. Понятие и виды облигаций.
 38. Порядок размещения облигаций, обращение облигаций, срок погашения которых наступил.
 39. Какие основные функции векселя.
 40. Дать характеристику федерального бюджета РФ.
 41. Пояснить термин "доходы бюджета".
 42. За счет каких видов дохода формируется бюджет.
 43. Как определяет НК РФ "налог" и " сбор".

44. Кратко дать характеристику функций налога.
45. Привести перечень федеральных, региональных и местных налогов.
46. Объяснить понятие "Государственный кредит"
47. Дать характеристику социально экономического значения социальной сферы.
48. В чем заключается сущность понятия бюджетного дефицита/профицита.
49. Дать характеристику основных направлений бюджетной политики по оптимизации бюджетного дефицита РФ.
50. Бизнес-идея, «стартап», малый бизнес, средний бизнес и крупный бизнес.

Приложение 2.15
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«СГ.07 Основы предпринимательской деятельности»

2026 г.

1 Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1 Цель и место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования: повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профилю специальности.

Дисциплина СГ.07 Основы предпринимательской деятельности в соответствии с рабочим учебным планом относится к социально-гуманитарным дисциплинам обязательной части профессионального цикла не предусмотрено, к вариативной части - 36 часов.

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть обеспечивает освоение следующих знаний и умений в соответствии с требованиями работодателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**: определять организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
формировать документов для государственной регистрации субъектов; анализировать рынок и конкурентов, проектировать структуру управления; разрабатывать бизнес-плана;
рассчитывать показатели эффективности инвестиций; рассчитывать показатели окупаемости инвестиций;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**: общую характеристику предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; создание и прекращение предпринимательской деятельности; правовой режим имущества и договора в предпринимательской деятельности; основные этапы создания собственного дела;

методы нейтрализации предпринимательского риска;

структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2 Проводить анализ объема рынка.

ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

2 Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	14
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)	<i>Не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающихся	4
Консультации	<i>Не предусмотрено</i>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета 4 семестр	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности		8	
Тема 1.1 Общая характеристика предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1. Понятие предпринимательской деятельности и ее виды	2 2/2	1
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 1.2 Организационноправовые формы предпринимательства	Содержание учебного материала 1. Классификация хозяйствующих субъектов. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Правовое положение юридического лица	6 2/4	
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия № 1. Определение организационно-правовых форм субъектов предпринимательства	2/6	
	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление сводной таблицы характеристик предпринимательской деятельности в форме индивидуального предпринимателя, хозяйственных товариществ и обществ	2	
Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности		8	
Тема 2.1 Создание и прекращение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1. Учреждение, государственная регистрация и лицензирование субъектов предпринимательства. Ликвидация субъектов предпринимательства. Банкротство юридических и физических лиц	6 2/8	
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия № 2. Формирование документов для государственной регистрации субъектов	2/10	

	предпринимательства	
	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Изучение нормативных документов по процедуре государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	
Тема 2.2 Правовой режим имущества и договора в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2
	1. Составление классификации основных видов сделок и договоров в предпринимательской деятельности	2/12
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>
	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>не предусмотрено</i>
Раздел 3 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		8
Тема 3.1 Сущность и содержание бизнес-планирования	Содержание учебного материала	8
	1. Понятие, структура и содержание бизнес-плана	2/14
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>
	Практические занятия	
	№ 3. Анализ рынка и конкурентов, проектирование структуры управления.	
	№ 4. Разработка бизнес-плана	
	№ 5. Разработка бизнес-плана	2/16 2/18 2/20
	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>не предусмотрено</i>
Раздел 4 Инвестирование. Эффективность инвестиций.		8
Тема 4.1 Инвестирование	Содержание учебного материала	2
	1. Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций	2/22
	Лабораторные работы	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>

	Контрольные работы	
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 4.2	Содержание учебного материала	
Эффективность инвестиций	1. Чистая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Расчётная ставка процента. Коэффициент рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций	
	Лабораторные работы	
	Практические занятия	
	№ 6. Расчет показателей эффективности инвестиций. № 7. Расчет показателей окупаемости инвестиций	
	Контрольные работы	
	Самостоятельная работа обучающихся	
Раздел 5 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности и культура предпринимательства		
Тема 5.1	Содержание учебного материала	
Ответственность предпринимателя	1. Виды юридической ответственности	
	Лабораторные работы	
	Практические занятия	
	Контрольные работы	
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 5.2	Содержание учебного материала	
Культура предпринимательства	1. Деловая этика. Культура предпринимательской деятельности. Лифференцированный зачет	
	Лабораторные работы	
	Практические занятия	
	Контрольные работы	
	Самостоятельная работа обучающихся	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
Самостоятельная работа		
Всего		

3 Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета основ предпринимательской деятельности, лабораторий не предусмотрено

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- учебные наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор, экран;
- мультимедийные презентации;
- калькуляторы.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: не предусмотрено.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Основные печатные издания

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53418811-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563901>

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563559>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г.: с изм. и доп. от 29.12.2017 N 459-ФЗ] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г.: с изм. и доп. от 18.04.2018 N 67-ФЗ] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/>

3. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. N 127-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: с изм. и доп. от 19.02.2018 N 34-ФЗ] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/obrazov/>

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 19 июля 2000 г.: с изм. и доп. от 23.04.2018 N 105-ФЗ] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>

ПК, к овладению которыми подготавливаются студенты, и формируемые ОК	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)
ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы.	Уметь производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;
	Уметь использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;
	Знать способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;
ПК 1.2 Проводить анализ объема рынка.	Уметь производить качественные аналитические исследования рынка.
	Знать методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.

ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	Уметь осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Уметь определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач		
	Знать формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;		
ОК. 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Уметь составлять план действия	Проводит качественные аналитические исследования конкурентной среды; выявляет основных и второстепенных конкурентов;	Наблюдение хода выполнения практических работ. Просмотр практических работ (2 уровень)
	Уметь реализовывать составленный план		
	Уметь оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
	Знать структуру плана для решения задач	Проводит анализ рынка; качественных аналитических исследований рынка; применяет инструменты комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта	Наблюдение хода выполнения практических работ. Просмотр практических работ; Решение задач, дифференцированных зачет (2 уровень)

ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уметь оформлять результаты поиска, и применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	рекламирования. Применяет инструменты комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. Анализирует работу при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; выбирает оптимальные стратегии продвижения в сети Интернет; ставит задачи продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.	Наблюдение хода выполнения практических работ. Просмотр практических работ дифференцированны й зачет (2 уровень)
	Знать номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности		
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности		
	Уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи		
	Уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи		
	Уметь презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	Демонстрирует интерес к будущей профессии через участие в мероприятиях цикловой комиссии (олимпиадах, конкурсах, конференциях), общетехникумовски х мероприятиях и т.п.; Посещает профессиональные выставки, конкурсы; Проявляет интерес к новостям в профессиональной сфере;	Анализ портфолио (2 уровень)
	Уметь рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования		
	Уметь определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности		
	Уметь презентовать		

	бизнес-идею	Обосновывает выбор Использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности.	Анализ портфолио (2 уровень)
	Уметь определять источники финансирования		
	Знать основы предпринимательско й деятельности; основы финансовой грамотности		
	Знать правила разработки бизнес- планов		
	Знать порядок выстраивания презентации		
ОК.6 Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Знать кредитные банковские продукты	Кратко передает содержание полученной информации; Дает оценку результатам своей деятельности;	Анализ портфолио (2 уровень)
	Уметь применять стандарты антикоррупционного поведения		
	Знать значимость профессиональной деятельности по специальности		
	Знать стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения		

Работает с компьютером, как средством управления информацией; Демонстрирует навыки работы с Интернет-ресурсами, в том числе в сетевых сообществах;	Анализ портфолио (2 уровень)

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших дисциплину СГ.07 Основы предпринимательской деятельности.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета.

5.1 Структура учебной дисциплины и формы промежуточной аттестации при его освоении

Наименование профессионального модуля и его элементов	Формы промежуточной аттестации
СГ.07 Основы предпринимательской деятельности	<i>Дифференцированный зачет</i>

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости **Выполнение тестовых заданий:**

Вариант 1

1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:
 - А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
 - Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
 - В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.
2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:
 - А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
 - Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
 - В) получение прибыли.
3. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.
 - А) тарифная ставка
 - Б) тарифный разряд
 - В) тарифная сетка
 - Г) тарифная система
4. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях
 - А) тарифная система
 - Б) сдельная оплата
 - В) повременная оплата
 - Г) премирование труда
5. Что такое предприятие?
 - А) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
 - Б) Одна из форм организации людей.
 - В) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
 - Г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
 - Д) Это организация основана на государственной собственности.
6. Что относится к нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность?
 - А) Конституция
 - Б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
 - В) Гражданский Кодекс РФ
 - Г) все варианты верны
7. К какому виду налогов относятся НДФЛ и НДС?
 - А) Региональные
 - Б) Федеральные
 - В) Местные

8. К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться:
- А) товар;
 - Б) работа;
 - В) услуга.
9. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:
- А) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;
 - Б) государственная регистрация;
 - В) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
10. Какие в РФ системы действуют системы налогообложения физических лиц?
- А) система в виде ЕНВД
 - Б) традиционная
 - В) упрощенная
11. Юридические лица - это
- А) юристы
 - Б) ООО
 - В) ОАО
 - Г) ЗАО
12. Как называется акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров?. Оно вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу.
- А) открытое
 - Б) закрытое
13. Налоговая ставка - это
- А) размер налога на единицу обложения
 - Б) размер налога на налогооблагаемую базу
 - В) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.
14. Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество этого предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам, в том числе между работниками предприятия. Оно принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.
- А) унитарное предприятие
 - Б) акционерное общество
 - В) общество с ограниченной ответственностью
15. По какой формуле рассчитывается ЕНВД?
- А) $ВД * K_1 * K_2 * 15\% * 3$
 - Б) $ВД * K_1 * K_2 * 13\% * 3$
 - В) $ВД * K_1 * K_2 * 15\% * БД$
16. Заработная плата сотрудника составляет 25000 руб., стаж работы 6 лет. Сколько составит сумма НДФЛ за 5 лет?
- А) 195760
 - Б) 195000

В) 11538461,5

17. Сколько составляет налоговая ставка при ЕНВД?

А) 25

Б) 15

В) 13

18. При какой форме оплаты труда вознаграждение работнику начисляется за фактически выполненную работу по установленным расценкам?

А) повременная простая

Б) сдельная

В) сдельно-прогрессивная

19. Какие из нижеперечисленных налогов относятся к прямым?

А) земельный налог

Б) зарплата

В) НДС

20. К основным способам уменьшения риска относят:

А) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов

Б) привлечение к разработке проекта компетентных партнеров

В) два выше указанных варианта ответа

Вариант 2

1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

А) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

Б) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

А) получение прибыли.

Б) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

В) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

3. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.

А) тарифная ставка

Б) тарифный разряд

В) тарифная сетка

Г) тарифная система

4. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

- А) повременная (тарифная) система
 - Б) сдельная оплата
 - В) премирование труда
5. Что такое предприятие?
- А) Одна из форм организации людей.
 - Б) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
 - В) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
 - Г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
 - Д) Это организация основана на государственной собственности.
6. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:
- А) филиал
 - Б) представительство
 - В) холдинг
 - Г) фирма
7. Сколько % составляет НДФЛ в РФ?
- А) 10 %
 - Б) 15 %
 - В) 13 %
8. Сколько % составляет НДС?
- А) 11%, 10 %, 0 %
 - Б) 20 %, 10 %, 0 %
 - В) 30%, 10 %, 0 %
9. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
- А) общество с дополнительной ответственностью
 - Б) общество с ограниченной ответственностью
 - В) полное товарищество
 - Г) товарищество на вере (коммандитное).
10. Государственная пошлина обязательна к уплате...
- А) в отдельных регионах
 - Б) на всей территории РФ
 - В) в Москве
11. К федеральным налогам и сборам не относится
- А) налог на имущество организаций лиц
 - Б) государственная пошлина
 - В) налог на прибыль организаций
12. Как называется общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц? Такое общество не вправе проводить открытую

подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

А) открытое

Б) закрытое

13. К каким видам налогов относятся акцизы?

А) Региональным прямым

Б) Региональным косвенным

В) Федеральным косвенным

14. К какому виду оплаты труда относится следующий пример: работник изготовил за месяц 300 единиц продукции. Сдельная расценка за единицу продукции - 20 рублей. Размер заработка составил 6000 рублей.

А) повременная

Б) сдельная

В) комиссионная

15. По какой формуле рассчитывается ЕНВД?

А) $ВД * K1 * K2 * 15\% * 3$

Б) $ВД * K1 * K2 * 13\% * 3$

В) $ВД * K1 * K2 * 15\% * БД$

16. Рассчитать сумму транспортного налога, если на балансе предприятия находится 30 автомобилей, мощность которых 120 л.с. Налоговая ставка - 25 рублей?

А) 144

Б) 95000

В) 90000

17. При какой системе оплаты труда предусматривается начисление и выплата премии, устанавливаемой в процентах от должностного оклада?

А) сдельная

Б) простая повременная

В) повременно-премиальная

18. В каком разделе бизнес-плана представляется описание продукции предприятия с позиции потребителя (потребности, удовлетворение товаром, показатели качества, сравнение с другими аналогичными товарами и т.д.)?

А) Резюме

Б) Анализ бизнес-среды организации

В) Характеристика объекта бизнеса организации

Г) Финансовый план

Д) План маркетинга

19. К методам оценки уровня риска относятся:

А) экономические методы Б) организационные методы

В) статистические методы

20. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия - это....

- А)издержки
- Б)риск
- В)скидки

Ключ к тестам

Таблица 2

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1	А	Б
2	В	А
3	В	В
4	Б	А
5	А	Б
6	Г	А
7	Б	В
8	А, Б, В	Б
9	Б	В,Г
10	А, Б, В	Б
11	Б, В, Г	А
12	А	Б
13	В	В
14	А	Б
15	А	А
16	Б	В
17	Б	В
18	Б	В
19	А, Б	В
20	В	Б

Вариант 3

1. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

2. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- а. 1
- б. 2

в. 10

3. Подберите определения для следующих понятий:

1 - Налог	А - продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2 - Товар	Б - самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3 - Услуга	В - экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4 - Прибыль	Г - установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и населением
5- предприниматель	Д - результат непроизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей

1-Г 2-А 3-Д 4-В 5-Б

4. Дайте правильное определение предпринимательской деятельности

Выберите один из 3 вариантов ответа:

а. Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли

б. Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают юридическую и экономическую деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой бюджет и под свою имущественную ответственность государства, направленную на получение прибыли

в. Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность людей и их объединений, осуществляемую на свой риск и под государственную и свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли с минимум затрат

5. Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства

Выберите один из 3 вариантов ответа:

а. общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую

б. общеэкономическую, ресурсную, социальную, организаторскую

в. общеэкономическую, социальную, организаторскую

6. Какие выделяют следующие виды предпринимательства:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

а. 1 производственное предпринимательство, 2 коммерческо-торговое предпринимательство, 3 финансово-кредитное предпринимательство, 4 сфера финансовой услуги 5 финансовые организации 6 рынок финансовых услуг +

б. 1 производственное предпринимательство, 2 коммерческо-торговое предпринимательство, 3 финансово-кредитное предпринимательство

в. 1 производственное предпринимательство, 2 коммерческо-торговое предпринимательство, 3 кредитное предпринимательство, 4 финансовые услуги

7. Кто является индивидуальным предпринимателем:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

а. Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности

б. Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени или от имени доверителя, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности или доверителя

в. Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо или юридическое (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности

8. Какие выделяют организационно-правовые формы предприятий:

Выберите три из 4 вариантов ответа:

а. индивидуальные частные предприятия;

б. хозяйственные товарищества;

в. хозяйственные общества;

г. производственные кооперативы

9. Что понимают под внешней предпринимательской средой:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса +

2. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства

3. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства

10. Что понимают под внутренней предпринимательской средой?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1. внутренняя предпринимательская среда как определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса

2. внутренняя предпринимательская среда как определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит объективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя и государства, его развития, экономическим состоянием и юридической ответственности

3. внутренняя предпринимательская среда как определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого только

11. Согласно ГК РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли - это ...

Запишите ответ:

Ответ: предпринимательская деятельность

12. Меры, нацеленные на страхование рисков на финансовых рынках - это...

Запишите ответ:

Ответ: хеджирование

13. Меры, нацеленные на страхование рисков на финансовых рынках - это...

Запишите ответ:

Ответ: фонд

14. Крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность: Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) без образования юридического лица
- 2) в качестве филиала или представительства юридического лица
- 3) в качестве юридического лица
- 4) в качестве некоммерческой организации

15. Сопоставьте термины

1. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели

2. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком

3. Объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии

А. крестьянское (фермерское) хозяйство

Б. фонд

В. юридическое лицо

Ответы: 1-Б, 2-В, 3- А

Вариант 4

1. ... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- а) предпринимательская среда
- б) экономика
- в) издержки
- г) предпринимательский риск

2 Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие внутри предприятия, независимо от ее деятельности.

Выберите один из 2 вариантов ответа:

- а) верно
- б) неверно

3 К факторам внешней среды прямого воздействия на деятельность фирмы относят:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- а) макроэкономическое состояние экономики
- б) цель предприятия
- в) инфраструктура бизнеса
- г) структура организации

4 Коммерческое предпринимательство характеризуется:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- а) операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг
- б) производством товаров и услуг
- в) обращением, обменом стоимостей
- г) консультированием

5. Отметьте документы, которые входят в перечень документов, необходимых для государственной регистрации организации

Выберите три из 4 вариантов ответа:

- а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации
- б) свидетельство о государственной регистрации
- в) набор документов, (учредительный договор, учредительные документы)
- г) документ об уплате государственной пошлины.

6. Отметьте два документа, которые выдает налоговая инспекция заявителю, подтверждающие регистрацию организации

Выберите два из 4 вариантов ответа:

- а) свидетельство о государственной регистрации юридического лица,
- б) свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц,
- в) учредительный договор,
- г) устав

7. По формам собственности принято выделять следующие типы предприятий:

Выберите два из 4 вариантов ответа:

- а) собственные
- б) частные

в) государственные

г) средние

8. По виду и характеру деятельности предприятия подразделяются на:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

а. Производственные и частные

б. Непроизводственные и частные

в. Производственные и непроизводственные

г. Частные и государственные

9. Классификация по организационно-правовым формам (отметьте неверный вариант):

Выберите три из 5 вариантов ответа:

а. хозяйственные товарищества;

б. хозяйственные общества;

в. хозяйственное партнерство;

г. производственные кооперативы;

д. муниципальные предприятия;

10. Коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей уставным капиталом - это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

а. Хозяйственное партнерство

б. Хозяйственные товарищества и общества

в. Частные предприятия

г. Унитарные предприятия.

11. Сопоставьте термины

1. Акционерное общество, акции которого публично мещаются (путем открытой подписки) среди неограниченного ла участников	А. Производственный ператив
2. Добровольное объединение граждан на основе членства для местной производственной или иной хозяйственной тельности, основанной на их личном трудовом участии и •единении его членов (участников) на основе имущественных осов.	Б. полное арищество
3. Организация одни участники которой отвечают всем своим уществом, а другие только в пределах вклада	В. Публичное ионерное общество

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

12. К индивидуальным предпринимателям относятся

Выберите два варианта из 4 вариантов ответа:

а) ПБОЮЛ

б) самозанятые собственники - предприниматели

в) кооперативы

г) товарищество

13. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в

порядке правопреемства к другим лицам - это:

Запишите ответ:

Ответ: ликвидация

14. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

Запишите ответ:

Ответ: некоммерческие организации

15. Принудительная ликвидация юридического лица проводится по решению

Запишите ответ:

Ответ: суда

Ситуационные задания:

Задание 1. Определить тип бизнеса и вид предпринимательской деятельности

№ п\п	Наименование организации	Характеристика деятельности	Тип бизнеса	Вид деятельности
1	ОАО «Энтузиаст»	Проведение научных исследований, разработка технологий и создание новых товаров		
2	ООО «Марс»	Разработка мероприятий по улучшению финансового положение предприятия, анализ отчетности		
3	ОДО «Гарант»	Разработка идей по рекламе товаров и продвижению товаров на рынок		
4	ЗАО «Планета»	Транспортировка грузов разными видами транспорта		
5	"Барнаултрансмаш"	Производство товаров народного потребления (мебель, мясорубки, электрические дрели и рубанки, вентили запорные и т.п.)		
6	ООО «Иволга»	Изготовление швейных изделий, ремонт одежды, дизайн одежды		

7	ЗАО «Югозапад»	Организация торгов, заключение сделок по купле продаже товаров		
8	ООО «Полёт»	Продаёт товары и получает прибыль в виде комиссионного вознаграждения		Конкретно
9	ООО «Лиана»	Продажа товаров и обслуживание населения		
10	ОАО «Юпитер»	Покупка товаров у производителя крупными партиями и их перепродажа с наценкой		Конкретно

Задание 2. Отнесите предпринимательскую деятельности к определённому виду.

Производственная деятельность	Коммерческая деятельность	Консультативная деятельность	Финансовая деятельность

Производство товаров, внедрение изобретений, Торговые агенты, Товарные дилеры, Дистрибьюторы, Биржевые брокеры, Банк, Оказание услуг, Биржевая сделка, маркетинг, страховая компания

Задание: Составить бизнес-план по одному виду деятельности.

Краткая характеристика видов деятельности

Показатели	Виды деятельности		
	Производство салатов (пример)	Производство хлеба и хлебобулочных изделий (пример)	Производство спецодежды (пример)
Наименование продукции	Салат из свежей капусты с грибами	Хлеб 1 сорт Булочка с маком	Куртка рабочая Брюки рабочие
Рынок сбыта	Где и как будете продавать (под реализацию в кафе)	Магазины предпринимателей	Вещевой рынок
Потребители	Кто будет покупать (служащие офисов)	Кто будет покупать (Население)	Кто будет покупать (предприятия для своих рабочих)
Конкуренты	Нет конкурентов	Хлебозавод	Частные ателье
Форма предпринимательской деятельности	Индивидуальное предпринимательство, ООО, семейное предприятие	Индивидуальное предпринимательство, ООО, семейное предприятие	Индивидуальное предпринимательство, ООО, семейное предприятие
Оборудование (Выбрать в интернете)			
Первоначальный капитал	Стоимость оборудования и сырья		
Персонал (по объёму производства)	Профессия и количество человек		
Плановые доходы за	Количество изделий		

месяц	по рыночным ценам		
Плановые расходы за месяц (зарплата 30% от доходов, сырьё)			
Плановая прибыль за месяц (доходы минус расходы)			
План развития предприятия на 3 года			
Источники поступления денег			
Оценка риска	Причины получения больших убытков		

Задание 3. Определить организационно-правовую форму предпринимательства

№ п/п	Показатели деятельности	Форма предпринимательства
1	Выплачиваются дивиденды по итогам года	
2	Выпускают префы, дающие право первоочередного получения дивидендов	
3	Имущество является неделимым и находится в государственной собственности	
4	Уставный капитал состоит из долей участников (физических лиц), ведущих совместную предпринимательскую деятельность	
5	Решения принимаются на собрании акционеров	
6	Прибыль распределяется между участниками пропорционально их вкладам	

1. Ответить на вопросы

1. В каком случае учреждение акционерного общества признаётся несостоявшимся.
2. В чём отличие простых акций от привилегированных
3. Кто управляет текущей деятельностью АО
4. Объяснить понятие «имущественное учреждение АО»

Задание 4. Рассчитать дивиденды акционеров

В Уставе ЗАО «Мир красоты» предусмотрено направление прибыли на дивиденды в размере 30%. Размер уставного капитала 20 млн. рублей, выпущено и размещено 2000 акций. В 2024 году получена прибыль 7.800.000 рублей.

Данные по акционерам ЗАО «Мир красоты»

№ п/п	ФИО	Сумма вклада	Расчет количества акций	Расчёт дивидендов
1	Иванов М.П	2400 тыс. руб		
2	Петров А.С	3800 тыс.руб		

3	Сидоров А.М	2600 тыс.руб		
4	Белкин И.С	3200 тыс.руб		
5	ООО «Марс»	8000 тыс. руб		

Задание 5. Имеются два источника набора новых сотрудников: внутренний и внешний. Необходимо соотнести преимущества и недостатки кандидата на должность руководителя отделом к определённому источнику

Характеристика	Внутренний/внешний
1. Лучшие возможности оценки работоспособности	
1. Меньшая угроза возникновения интриг на предприятии	
1. Плохое отношение со стороны коллег	
1. Сокращение затрат по найму	
1. Неизвестны рабочие качества человека	
1. Выбор из большого числа кандидатов	

Задание 6. Необходимо набрать семь сотрудников в новый отдел. Выберите наиболее эффективные способы подбора (поиска) кадров для каждой должности

Требования к сотруднику	Способ поиска
1. Руководитель отдела должен хорошо ориентироваться на предприятии и знать все производственные процессы, пользоваться уважением коллег	
1. Зам.руководителя -инициативный, мобильный, грамотный	
1. Сотрудник на документооборот -опыт работы, стаж не менее 3 -х лет, ответственный, аккуратный, усидчивый	
1. Сотрудник по работе с клиентами- образование, привлекательная внешность, знание психологии, мобильность	
1. Работник охраны- физическая сила, стаж работы	
1. Сотрудники по комплектованию товаров- выносливость, мобильность, хорошая память	
1. Оператор ПК- знание ПК, среднее образование	

Задание 7. Составить документы на хозяйственные операции и книгу учета доходов и расходов:

1) Принята в кассу наличная выручка от оказания услуг населению через Смирнова А.М- 120000 рублей. Выдана зарплата работникам по ведомости № 16 от 05.11.2024 г. 70000 рублей. Оплачено за бензин предпринимателю Иванову А.П, кассовый чек № 15 от 12.11.2024 г.-6100 рублей. Выдано из кассы подотчетному лицу Белкину И.С на закупку мяса у населения-120000 рублей. Поступила выручка от продажи товаров на расчетный счет предпринимателя-330000 рублей, платёжное поручение № 80 от 18.11.2024 г.

2) Составить кассовые документы (ордера и книгу). Составить книгу доходов и расходов предпринимателя по образцу. Рассчитать прибыль(убыток) и сумму налога. Предприниматель использует упрощённую систему налогообложения «Доходы минус расходы»

Образец книги учета Доходов и расходов

Дата записи	Наименование документа, №, дата	Приход	Расход
1.			
2.			
3. и т.Д			
Итого			

Сумма для налогообложения			
Ставка и сумма налога	Ставка % Сумма рублей	Расчёт налога:	

Бланки к обязательному заполнению: приходные и расходные кассовые ордера, кассовая книга, книга учета доходов и расходов

Задание 8. Рассчитать сдельную расценку рабочих

Тарифная сетка

Разряд	I	II	III	IV	V	VI
Часовая ставка	35,09	46	59	67	75,8	85,6
Дневная ставка	280,7	365	474	536	606	685
Норма времени(минут)	33	28	22	20	19	18
Сдельная расценка (рассчитать)	19,3					

Сдельная расценка - это оплата за единицу продукции. Рассчитывается по формуле: Часовая ставка/60 минут * норма времени в минутах.

Например: для I разряда $35,09/60 \cdot 33 = 19,3$

Задание 2. Рассчитать сдельную зарплату, заполнить расчетную ведомость

№ п/п	ФИО	Разряд	Изготовлено продукции	Начислено зарплаты
1	Иванов А.М	1	120	
2	Петров К.Р	2	70	
3	Сидоров О.И	3	124	
4	Белкин К.П	2	102	
5	Медведев С.Г	6	200	
	ИТОГО	X		

Задание 9. Рассчитать повременную зарплату рабочим

№ п/п	ФИО	Разряд	Дневная ставка	Отработано дней	Начислено зарплаты
1	Иванов А.М	1		22	
2	Петров К.Р	2		20	
3	Сидоров О.И	3		16	
4	Белкин К.П	2		21	
5	Медведев С.Г	6		24	
	ИТОГО	X	X	26	

Дневная ставка указана в тарифной сетке задание 1.

Задание 10. Рассчитать налог и зарплату к выдаче согласно заданию 2 и 3.

№ п/п	ФИО	Сдельная зарплата	Повременная зарплата	Всего начислено	Налог 13%	Зарплата к выдаче
1	Иванов А.М					
2	Петров К.Р					
3	Сидоров О.И					

4	Белкин К.П					
5	Медведев С.Г					
	ИТОГО					

НАЛОГ = всего начислено * 0,13. В выдаче = всего начислено - сумма налога

Задание 5. Рассчитать суммы отчислений в Пенсионный фонд, фонд обязательного мед. страхования и фонд социального страхования

Задание 6. Перечислить документы, которые должны быть у предпринимателя для подтверждения расходов на оплату труда и социальное обеспечение работников. В какой части книги доходов и расходов они будут отражены?

5.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ - 10 мин.

Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства

29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

5.4 Система оценок

Оценка «отлично» ставится, если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо» ставится, если:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 3
к ОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

**Материально-техническое оснащение специальных помещений для реализации образовательной программы,
включая программное обеспечение**

1. Материально-техническое оснащение

1.1. Оснащение кабинетов

Кабинет русского языка и литературы

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.01, ОУП.02, ОП.06
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжные шкафы	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
5.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	компьютер с программным обеспечением	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	проектор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	

Кабинет математики

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.03
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжные шкафы	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютер	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	принтер	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
6.	модели геометрических фигур	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	проектор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	

Кабинет иностранного языка

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.04, СГ.02
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжные шкафы	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютер с программным обеспечением	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	проектор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Кабинет физики

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.06
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	компьютер	ТС	основное	на усмотрение ОО	
4.	мультимедийный проектор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
5.	экран	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Кабинет химии, биологии, экологии, естествознания

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.07, ОУП.08, СГ.05
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	компьютер	ТС	основное	на усмотрение ОО	
4.	ноутбук	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	мультимедийный проектор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	настенный экран	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	принтер	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
8.	Тренажер сердечно-легочный "Максим" ПО-01	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
9.	Микроскоп МИКРОМЕД С-11+адаптер	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
10.	Плакат Органическая химия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
11.	Видеоокуляр	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
12.	Комплект микропрепаратов "Анатомия"	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
13.	Микроскоп Микромед	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
14.	Комплект микропрепаратов "Общая биология"	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
Кабинет истории и философии					
№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.09У, СГ.01
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжные шкафы	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	мультимедийный проектор, экран	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
5.	наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	компьютер	ТС	основное	на усмотрение ОО	

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.10У, ОУП.11, СГ.06, СГ.07
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	компьютер	ТС	основное	на усмотрение ОО	
4.	мультимедийный проектор, экран	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
5.	наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Кабинет психологии

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОП.05, ОП.07
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	шкафы	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	доска	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
5.	компьютер с ПО	ТС	основное	на усмотрение ОО	
6.	проектор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	учебно-наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	стенд	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Кабинет рисунка и живописи; цветоведения; багетная мастерская

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОП.01
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	мольберты	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	доска	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
5.	учебно-наглядные пособия	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	стенд	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

1.2. Оснащение лабораторий

Кабинет «Лаборатория информатики и ИКТ»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОУП.05У ДУПКВ.02 ОП.02
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжный шкаф	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютеры	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	принтер	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
6.	акустические колонки	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	сетевые фильтры	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
8.	плакаты	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Лаборатория безопасности жизнедеятельности

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	Массогабаритный макет 7,62-мм (или 5,45-мм) автомата Калашникова	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	ОУП.13, СГ.03
2.	Набор плакатов по устройству или электронные издания: 1. 7,62-мм (или 5,45-мм) модернизированный автомат Калашникова 2. 5,6-мм малокалиберная винтовка	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
3.	Средства индивидуальной защиты: 1. общевойсковой противогаз 2. общевойсковой защитный комплект 3. респиратор	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
4.	Приборы: 1. радиационной разведки 2. химической разведки 3. Бытовой дозиметр 4. Макет простейшего укрытия в разрезе или в формате ЭОИ 4. Макет убежища в разрезе или в формате ЭОИ 5. Компас	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	6. Визирная линейка 7. Электронные образовательные издания на магнитных и оптических носителях по тематике программы (ЭОИ) – 1 компл. 8. Комплект аппаратуры для демонстрации ЭОИ				
5.	Индивидуальные средства медицинской защиты, Перевязочные средства и шовные материалы, лейкопластыри, Медицинские предметы расходные	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	Врачебные предметы, аппараты и хирургические инструменты	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	Нормативно-правовые документы, Учебная литература	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	Набор плакатов или электронные издания	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Мастерская «Реклама»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		ОП.04, МДК.01.01, МДК.01.02, УП.01.01 МДК.02.01, МДК.02.02
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжный шкаф	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютеры	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	МФУ лазерный черно-белый А4	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
6.	проектор	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	УП.02.01, МДК.03.01, МДК.03.02, УП.03.01, МДК.04.01, МДК.04.02, УП.04.01, ГИА
7.	экран	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
8.	акустические колонки	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	сетевые фильтры	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
10.	плакаты	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
11.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

Фотолаборатория и фотовидеостудия; лаборатория видеомонтажа

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места для студентов (столы и стулья)	Мебель	основное		МДК.05.01, МДК.05.02, УП.05.01
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
3.	книжный шкаф	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютеры	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	МФУ лазерный черно-белый А4	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
6.	видеокамеры	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
7.	штатив	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
8.	микрофон	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
9.	фотоспышка	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
10.	студийный свет	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
11.	фотоаппараты	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
12.	подиум	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
13.	проектор	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
14.	экран	Оборудование	основное	на усмотрение ОО	
15.	акустические колонки	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
16.	сетевые фильтры	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
17.	плакаты	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	
18.	стенды	УМК	специализированное	на усмотрение ОО	

1.3. Оснащение спортивного комплекса/зал

Спортивный комплекс

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	щиты и кольца баскетбольные	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	ОУП.12, СГ.04
2.	сетка баскетбольная	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
3.	гимнастическая перекладина; гимнастические стенки; гимнастический козел	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
4.	волейбольные стойки; сетка волейбольная	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
5.	маты гимнастические; гимнастический мостик	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	

¹ Дополнительно в форму записываются имеющиеся в наличии компьютеры, МФУ и др. с другими техническими характеристиками, другое оборудование, использующиеся в данном кабинете

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
6.	мячи баскетбольные; мячи волейбольные; мячи футбольные	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	скамейки гимнастические	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	мишень для дартса	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	силовой комплекс allroundstation 580	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
10.	силовой комплекс multigum 980	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
11.	подставка для штанги	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
12.	системный блок power			на усмотрение ОО	
13.	тренажер силовой multigum 750	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
14.	турник powertower 180	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
15.	физкультурное оборудование	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
16.	скамейка гимнастическая	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
17.	скамья vultitrainer 180	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
18.	диски обрезиненные	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
19.	столы настольного тенниса, ракетки, сетки	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
20.	кронштейны	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	

1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы

Библиотека, читальный зал

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	Стол и стулья ученические	мебель	основное		Самостоятельная работа
2.	Компьютеры с выходом в интернет	оборудование	основное		
3.	Книжные полки	мебель	основное		
4.	Систематические и алфавитные каталоги	оборудование	основное		
4.	Доска флипчарт;	мебель	основное		

Актный зал

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	Кресла	мебель	основное		Внеурочная деятельность, воспитательная работа
2.	Стол	мебель	основное		
3.	Ноутбук с выходом в интернет	ТС	основное		
4.	Доска флипчарт	мебель	основное		
5.	Музыкальная аппаратура	оборудование	специализированное		
6.	Трибуна	мебель	основное		
7.	Телевизор	оборудование	основное		

2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
1.	Word, Excel,	ОУП.05 У Информатика

PowerPoint, Access C++ Python 1С-Предприятие Outlook, Publisher, InfoPath, Groove, OneNote, OneDrive Word, Excel, PowerPoint, Access	ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности ДУПКВ.03 Средства массовой информации и журналистики ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности ПМ 01, ПМ 02, ПМ.03, ПМ 04, ПМ.05
--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2026 г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников
по специальности 42.02.01 Реклама

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г. № 1547, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800, с изменениями от 05 мая 2022 № 311, 19 января 2023 г. № 37 и 24 апреля 2024 г. № 272; Положением о проведении государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, утвержденным приказом директора колледжа от 07.04.2025 г. № 191.

1.2. Настоящая Программа определяет совокупность требований к государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама на 2025/2026 учебный год.

1.3. Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 42.02.01 Реклама требованиям ФГОС СПО и работодателей. ГИА является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы и является обязательной процедурой для выпускников, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ОПОП (ППССЗ)) в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии.

1.4. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав ГИА, допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение ОПОП (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама. Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практик по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

1.5. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

1.6. Объем времени на подготовку и проведение к ГИА – 6 недель (с 18 мая по 27 июня 2026 г.).

1.7. Допуск к ГИА осуществляется приказом директора колледжа.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

2.2. Демонстрационный экзамен проводится по базовому уровню.

Демонстрационный экзамен базового уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО.

Демонстрационный экзамен базового уровня проводится по решению колледжа на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения

образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о практической подготовке обучающихся.

2.3. Демонстрационный экзамен базового уровня проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее - оценочные материалы), разрабатываемых организацией, определяемой Министерством просвещения Российской Федерации из числа подведомственных ему организаций (далее - оператор). (Приложение А)

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

2.4. Тематика дипломных проектов (работ) соответствует содержанию профессиональных модулей ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламного продукта», ПМ.02 «Производство рекламного продукта». Примерная тематика дипломных проектов (работ) рассмотрена на заседании цикловой комиссии спецдисциплин по специальности 42.02.01, 54.02.01, 54.01.20 (протокол от 30.09.2025 г. № 2) (Приложение Б).

2.5. Руководители ВКР: Казанова Г.Я., Игнатьева Л.П., Евграфова Н.С., Трофимова Е.В.

Нормоконтролер – Ашина И.А.

2.6. Текст дипломного проекта (работы) содержит следующие структурные элементы: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения.

2.7. Содержание разделов основной части зависит от специфики выполняемого задания и тематики работы.

Основная часть состоит из теоретической и практической части. В теоретической части рассматриваются теоретические основы исследуемой темы, раскрываются основные категории и понятия, группировки и классификации, история возникновения и развития темы; наблюдение и сравнение, анализ прототипов. Студент должен обобщить точки зрения различных авторов на поставленную проблему и высказать собственное мнение, аргументировано изложенное и по возможности подкрепленное.

Практическая часть выполняется на материалах выбранного объекта исследования, поэтому ее первый подраздел должен быть посвящен характеристике объекта. Содержание раздела иллюстрируются таблицами, схемами, рисунками, которые сопровождаются соответствующими выводами. В практической части студент раскрывает творческий замысел проекта, дает собственное обоснование принятых в проекте решений (композиционных, колористических, объемно-конструкционных и т.д.); подводит итоги работы, формулирует выводы, раскрывает возможности внедрения полученных результатов в практику.

2.8. Макет дипломной работы выполняется в материале или в виде проектно-творческих демонстрационных планшетов. Объем, структура и содержание макета определяются в зависимости от темы. Количество и характер материала экспозиции обговаривается совместно с руководителем дипломной работы и утверждается на просмотре цикловой комиссии.

2.9. Объем дипломного проекта (работы) – 50-70 печатных листов (без приложений).

2.10. Руководитель дипломного проекта (работы) составляет отзыв на законченный дипломный проект (работу).

2.11. Все дипломные проекты (работы) рецензируются специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных учреждений среднего профессионального образования и высшего образования.

2.12. Для оценки общих и профессиональных компетенций выпускник предоставляет в ГЭК портфолио, содержащее отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства, грамоты, дипломы за участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях и т.п., творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной практики. Портфолио студента оформляется в соответствии с Положением о портфолио, утвержденным приказом директора колледжа от 24 февраля 2022 г. № 77.

III. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Оценка компетенций выпускников проводится государственной экзаменационной комиссией поэтапно с учетом оценок:

- демонстрационного экзамена, выставленных членами экспертной группы;
- защиты дипломного проекта (работы), выставленных членами ГЭК.

При выставлении итоговой оценки ГИА учитываются результаты:

- промежуточной аттестации по учебным предметам, дисциплинам и профессиональным модулям;
- портфолио студента, предоставленного за период освоения ОПОП (ППССЗ).

3.2. Комплект оценочной документации по демонстрационному экзамену включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

3.3. Оценивание результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по 100-балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

3.4. Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

3.5. Перевод полученного количества баллов по демонстрационному экзамену в оценки осуществляется государственной экзаменационной комиссией с обязательным участием главного эксперта. При этом общее максимальное количество баллов за выполнение задания демонстрационного экзамена одним обучающимся, распределяемое между модулями задания, принимается за 100%.

По итогам демонстрационного экзамена осуществляется перевод результатов демонстрационного экзамена из столбальной шкалы в оценки по пятибалльной шкале.

Таблица 1 – Шкала перевода результатов демонстрационного экзамена в пятибалльную систему оценивания и соответствие количества баллов демонстрационного экзамена по пятибалльной системе оценивания по шкале перевода

Оценка ГИА/Количество баллов, полученных при сдаче демонстрационного экзамена	Неудовлетворительн о "2"	Удовлетворительн о "3"	Хорошо "4"	Отличн о "5"
Отношение	0,00% -	50,00% - 64,99%	65,00% -	90,00%

полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	49,99%		89,99%	- 100,00%
Количество баллов, полученных при сдаче демонстрационного экзамена базового уровня (максимальный балл 50)	0-24,9	25-32,4	32,5-44,9	45-50
Количество баллов, полученных при сдаче демонстрационного экзамена профильного уровня (максимальный балл 75)	0-37,4	37,5-48,6	48,7-67,4	67,5-75
Количество баллов, полученных при сдаче демонстрационного экзамена профильного уровня – совокупность инвариантной и вариативных частей (максимальный балл 100)	0-49,9	50-64,9	65-89,9	90-100

Специальность 42.02.01 Реклама, КОД 42.02.01-1-2026 (Специалист по рекламе), базовый уровень, государственная итоговая аттестация, длительность выполнения задания – 03 часа 00 мин.

3.6. Результаты победителей и призеров итогового и финального этапов чемпионатов профессионального мастерства, проведенных ФГБОУ ДПО ИРПО (Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»), осваивающих образовательные программы СПО, засчитываются в качестве оценки "отлично" по демонстрационному экзамену. При этом обучающиеся, претендующие на учет их результатов в упомянутых конкурсных мероприятиях как результата демонстрационного экзамена в рамках ГИА, должны обучаться по данной образовательной программе СПО, не иметь академической задолженности и быть допущенными к ГИА.

3.7. В критерии оценки защиты дипломного проекта (работы) входят:

- актуальность темы;
- степень достижения поставленной цели и задач;
- обоснованность выводов и предложений;
- использование специальной литературы, фактического материала и других источников;

- соответствие объема, структуры и оформления работы предъявляемым требованиям;
- сопровождение защиты работы иллюстративными материалами;
- ответы на дополнительные вопросы.

3.8. При выставлении оценки защиты дипломного проекта (работы) учитываются отзыв руководителя и мнение рецензента.

3.9. Результаты защиты дипломных проектов (работ) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется за работу, которая носит проектно-творческий и художественно-исполнительский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, критический анализ фактического материала, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, имеет положительные отзывы руководителя и рецензента, при защите показаны глубокое знание вопросов темы, выпускник свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по решению проблемы, во время доклада использует наглядные средства, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за работу, которая носит проектно-творческий и художественно-исполнительский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, критический анализ фактического материала, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями, имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. Выпускник при защите показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по решению проблемы, во время доклада использует наглядные средства, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за работу, которая наряду с вышеуказанными положительными качествами отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором фактического материала, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения, в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа, при защите студент проявляет неуверенность, показывает не глубокое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не соответствует заявленной теме, не реализовала поставленные цели и не решила указанные задачи, не отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, в отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания, при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

3.10. Итоговая оценка по результатам аттестационных испытаний в рамках ГИА выставляется в ведомость, в зачетную книжку студента, отражается в протоколе ГИА.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Оценочные материалы базового уровня демонстрационного экзамена

Соответствует ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
 ПМ.02 Производство рекламной продукции
 ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации
 рекламного продукта

Комплект оценочной документации (КОД) разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена. В данном разделе указаны основные характеристики КОД и должны использоваться при планировании, проведении и оценки результатов демонстрационного экзамена образовательными организациями, ЦПДЭ.

Таблица 1. Комплект оценочной документации

Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	42.02.01 Реклама
Наименование квалификации (наименование направленности)	Специалист по рекламе
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии (специальности) среднего профессионального образования (ФГОС СПО):	ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552
Виды аттестации:	Государственная итоговая аттестация
	Промежуточная аттестация
Уровни демонстрационного экзамена:	Базовый
	Профильный
Шифр комплекта оценочной документации:	КОД 42.02.01-1-2026

2. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке

Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции	3
---	----------

3. Соотношение количества экспертов в зависимости от количества экзаменуемых и количества рабочих мест.

Таблица 3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников.

Кол-во рабочих мест в ЦПДЭ	Минимальное количество экспертов (без учета ГЭ) ¹⁰	Рекомендуемое количество экспертов (без учета ГЭ) ¹¹
1	2	3
2	2	3
3	2	3
4	2	3
5	2	3
6	2	3
7	2	3
8	2	3
9	2	3
10	2	3

11	2	6
12	2	6
13	2	6
14	2	6
15	2	6
17	2	6
18	2	6
19	2	6
20	2	6
21	2	9
22	2	9
23	2	9
24	2	9
25	2	9

4. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки.

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная часть)	Максимальный балл
ПА	ДЭ	Инвариантная часть	25 из 25
ГИА	ДЭ БУ		50 из 50
	ДЭ ПУ		75 из 75
ГИА	ДЭ ПУ	Вариативная часть	25 из 25
ГИА	ДЭ ПУ	Совокупность инвариантной и вариативной частей	100 из 100

5. Детализированная информация о распределении баллов и формате оценки

Детализированная информация о модулях и их длительности представлена в таблице 5

Таблица 5. – Модули и их длительность

Модули	Вид деятельности / Вид профессиональной деятельности	Продолжительность выполнения Модуля / совокупности Модулей и общее время на выполнение задания		
		ДЭ в рамках ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)
Модуль 1	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	0 ч. 30 мин.	0 ч. 50 мин.	0 ч. 50 мин.
Модуль 2	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	0 ч. 30 мин.	0 ч. 40 мин.	0 ч. 40 мин.
Модуль 3	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		1 ч. 00 мин.	1 ч. 00 мин.
Модуль 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			0 ч. 20 мин.
Модуль 5	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	0 ч. 30 мин.	0 ч. 30 мин.	1 ч. 10 мин.
Максимальная продолжительность демонстрационного экзамена:		1 ч. 30 мин.	3 ч. 00 мин.	4 ч. 00 мин.

Модуль 1. Анализ ситуации рекламодателя и брифование

Необходимо внимательно ознакомиться с кейсом, который будет служить основой для дальнейшей работы. Важно определить ключевую цель рекламы, которую ставит перед собой рекламодатель. Провести анализ текущей ситуации заказчика. Провести анализ конкурентов.

Выявить целевую аудиторию. Необходимо детально проанализировать, кто именно является потенциальным потребителем рекламируемого продукта или услуги. Это включает в себя анализ факторов, которые могут повлиять на восприятие рекламы.

После этого следует выявить существенные параметры рекламных мероприятий. Включает в себя выбор каналов распространения рекламы, форматы рекламных материалов, бюджетные ограничения и временные рамки проведения рекламных мероприятий.

На основе собранной информации необходимо создать бриф. В этом документе обязательно должны быть указаны следующие элементы:

информация об объекте рекламирования (что именно рекламируется), цели рекламы (что рекламодатель хочет достичь), данные о целевой аудитории (кто будет видеть рекламу), а также планируемые рекламные мероприятия (какие действия будут предприняты для достижения целей).

Дополнительно к заданию уровня ПА оцениваются следующие параметры:

- Наличие описания целевой аудитории в брифе
- Соответствие цели рекламных мероприятий требованиям заказчика
- Наличие брифа
- Логика построения брифа
- Наличие в брифе информации об объекте рекламирования
- Указание каналов рекламы в брифе
- Перечисление конкурентов в брифе

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КОД 42.02.01-1-2026-M1.docx

Инструкции для ГЭ: Участники получают КЕЙС. Всего предлагается несколько вариантов кейсов. Главный эксперт самостоятельно выбирает вариант кейса.

В кейсе прописывается вся необходимая информация о заказчике, рекламируемом продукте/услуге, цель обращения заказчика, прогнозируемый бюджет на рекламу и рекламные мероприятия и его фрагментация по каналам рекламы (если требуется). Также оговаривается срок рекламных мероприятий и другая дополнительная информация.

Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ГЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 2. Ключевые рекламные решения

На основании аналитики рекламодателя и брифа необходимо разработать нейм, логотип и слоган. Данные константы должны соответствовать креативности и эффективности концептуальных решений айдентики, их оригинальности и соответствию задачам.

Оценивается содержание и оригинальность слогана, а также его соответствие поставленным целям. Все константы должны соответствовать профилю заказчика и отвечать потребностям целевой аудитории.

Дополнительно к уровню ПА оцениваются следующие параметры:

- Соответствие нейма профилю заказчика
 - Отражение в логотипе специфики товарной категории
 - Отражение маркетинговых характеристик в слогане
 - Применимость предложенных разработок в реализации рекламных мероприятий торговой марки
 - Отражение в разработанных материалах специфики товарной категории
- Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом. Могут использовать материалы предыдущего модуля. Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ТЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 3. Разработка рекламных носителей

Разработка макетов для нескольких каналов рекламы, указанных в брифе (не менее 3). Выбор каналов осуществляется по принципу приоритетных в данном проекте.

Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом.

Необходимо использовать материалы предыдущего модуля. Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ТЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 5. Презентация выполненных задач

Подготовка электронной презентации о ходе разработки рекламных мероприятий для продвижения объекта рекламирования. В презентации должны быть отражены выполненные разработки предыдущих модулей.

Презентация должна быть логично построена, соответствовать теме и задачам.

Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом.

Необходимо использовать материалы предыдущих модулей.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации. Презентация не проводится, а подгружается как результат выполнения модуля.

Инструкции для ТЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет, а также для презентации.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД) в рамках ГИА

№ п/п	Вид деятельности /Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания ⁷	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	Разработка стратегий продвижения бренда в сети Интернет	15,00
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	33,00

	цифровых коммуникационных технологий	Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	6,00
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	1,00
		Проведение анализа конкурентов	1,00
3	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6,00
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	2,00
4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Разработка творческих рекламных решений в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	2,00
		Проведение разработки и размещения рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	7,00
		Разработка творческих рекламных решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	2,00
ИТОГО			75,00

Образец задания для ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Модуль 1. Анализ ситуации рекламодателя и брифование

Необходимо внимательно ознакомиться с кейсом, который будет служить основой для дальнейшей работы. Важно определить ключевую цель рекламы, которую ставит перед собой рекламодатель. Провести анализ текущей ситуации заказчика. Провести анализ конкурентов.

Выявить целевую аудиторию. Необходимо детально проанализировать, кто именно является потенциальным потребителем рекламируемого продукта или услуги. Это включает в себя анализ факторов, которые могут повлиять на восприятие рекламы.

После этого следует выявить существенные параметры рекламных мероприятий. Включает в себя выбор каналов распространения рекламы, форматы рекламных материалов, бюджетные ограничения и временные рамки проведения рекламных мероприятий.

На основе собранной информации необходимо создать бриф. В этом документе обязательно должны быть указаны следующие элементы: информация об объекте рекламирования (что именно рекламируется), цели рекламы (что рекламодатель хочет достичь), данные о целевой аудитории (кто будет видеть рекламу), а также планируемые рекламные мероприятия (какие действия будут предприняты для достижения целей).

Дополнительно к заданию уровня ПА оцениваются следующие параметры:
Наличие описания целевой аудитории в брифе
Соответствие цели рекламных мероприятий требованиям заказчика
Наличие брифа
Логика построения брифа
Наличие в брифе информации об объекте рекламирования
Указание каналов рекламы в брифе
Перечисление конкурентов в брифе

Необходимые приложения:
Прил_1_ОЗ_КОД 42.02.01-1-2026-M1.docx

Инструкции для ГЭ: Участники получают КЕЙС. Всего предлагается несколько вариантов кейсов. Главный эксперт самостоятельно выбирает вариант кейса.

В кейсе прописывается вся необходимая информация о заказчике, рекламируемом продукте/услуге, цель обращения заказчика, прогнозируемый бюджет на рекламу и рекламные мероприятия и его фрагментация по каналам рекламы (если требуется). Также оговаривается срок рекламных мероприятий и другая дополнительная информация.

Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ТЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 2. Ключевые рекламные решения

На основании аналитики рекламодателя и брифа необходимо разработать нейм, логотип и слоган. Данные константы должны соответствовать креативности и эффективности концептуальных решений айдентики, их оригинальности и соответствию задачам.

Оценивается содержание и оригинальность слогана, а также его соответствие поставленным целям. Все константы должны соответствовать профилю заказчика и отвечать потребностям целевой аудитории.

Дополнительно к уровню ПА оцениваются следующие параметры:

Соответствие нейма профилю заказчика
Отражение в логотипе специфики товарной категории
Отражение маркетинговых характеристик в слогане
Применимость предложенных разработок в реализации рекламных мероприятий торговой марки.

Отражение в разработанных материалах специфики товарной категории

На основании аналитики рекламодателя и брифа необходимо разработать нейм, логотип и слоган. Данные константы должны соответствовать креативности и

эффективности концептуальных решений айдентики, их оригинальности и соответствии задачам.

Оценивается содержание и оригинальность слогана, а также его соответствие поставленным целям. Все константы должны соответствовать профилю заказчика и отвечать потребностям целевой аудитории.

Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом. Могут использовать материалы предыдущего модуля. Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ТЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 3. Разработка рекламных носителей

Разработка макетов для нескольких каналов рекламы, указанных в брифе (не менее 3). Выбор каналов осуществляется по принципу приоритетных в данном проекте.

Дополнительно к БУ учитывается следующий параметр: необходимо при продвижении использовать онлайн-коммуникации. Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом.

Необходимо использовать материалы предыдущего модуля. Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ТЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 4. Разработка мокапов рекламных носителей

Разработка мокапов для выбранных рекламных носителей в среде (не менее 3).

Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом.

Необходимо использовать материалы предыдущего модуля. Модули выполняются последовательно.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации.

Инструкции для ГЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Для дальнейшей работы по данному виду аттестации участнику ДЭ материалы из папки по данному модулю будут необходимы! Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки.

Модуль 5. Презентация выполненных задач

Подготовка электронной презентации о ходе разработки рекламных мероприятий для продвижения объекта рекламирования. В презентации должны быть отражены выполненные разработки предыдущих модулей.

Презентация должна быть логично построена, соответствовать теме и задачам.

Проведение публичной презентации выполненного проекта.

Необходимые приложения: отсутствуют.

Инструкции для ГЭ: Участники продолжают работать с кейсом.

Необходимо использовать материалы предыдущих модулей.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Названия файлов должны соответствовать четкой логике и содержанию задания модуля.

Результаты выполнения задания должны соответствовать нормам и требованиям Законодательства Российской Федерации. Презентация проводится публично, при всех экспертах и подгружается как результат выполнения модуля. На одного участника необходимо выделить не менее 5 минут для проведения презентации проекта.

Инструкции для ГЭ: Необходимо обеспечить работоспособность ПК, наличие офисных приложений, пакета графических приложений, доступа в Интернет, а также для проведения презентации.

Выполненные результаты работы над модулем участник должен загрузить в папку, указанную ГЭ до срока окончания модуля. Папка должна быть создана заранее. Допускается применение внешних носителей или сетевого пространства. По окончании модуля папка должна быть скопирована на внешний носитель или в сетевое пространство. Удалять с рабочего места можно только по окончании проведения оценки. Необходим таймер для проведения презентации проекта и презентер.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Примерная тематика дипломных проектов (работ) по специальности 42.02.01 Реклама

*(Соответствует ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламного продукта»,
ПМ.02 «Производство рекламной продукции»)*

Темы, предлагаемые образовательной организацией:

1. Разработка комплекта рекламных носителей
2. Разработка и создание дизайн-концепции фирменного стиля

3. Применение современных технологий в оформлении рекламных витрин
4. Реклама в социальных сетях с помощью копирайтинга
5. Художественно-конструкторская разработка рекламной продукции и демонстрационного пространства
6. Разработка рекламного видеоролика
7. Разработка рекламного буклета
8. Разработка серии рекламных фотоплакатов
9. Товарный знак как атрибут бренда и его функционирование в конкурентной среде.
10. Разработка рекламного сайта
11. Особенности выпуска рекламной сувенирной продукции
12. Разработка выпускного фотоальбома группы
13. Фирменный стиль как инструмент PR
14. Применение SMM инструментов как средство продвижения бренда
15. Разработка контент-плана

Темы, предлагаемые работодателями (по заявкам организаций):

1. Создание фирменного стиля для продвижения магазина
2. Разработка рекламного сайта для промо-акции
3. Возможности социальных сетей в продвижении услуг
4. Event - мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг
5. SMM-продвижение в социальных сетях
6. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)

Темы, предлагаемые обучающимися (согласованные цикловой комиссией):

1. Разработка ключевых элементов рекламной кампании
2. Motion - design в социальных сетях
3. Продвижение компании с помощью event-маркетинга
4. Анализ и разработка концепции digital-продвижения

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

42.02.01 Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ	4
1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся	4
1.2. Направления воспитания	4
1.3. Целевые ориентиры воспитания	5
1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры	5
1.3.2. Вариативные целевые ориентиры	9
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ	10
2.1. Уклад колледжа	10
2.2. Воспитательные модули: виды, формы и содержание воспитательной деятельности	11
2.2.1. Модуль «Образовательная деятельность»	11
2.2.2. Модуль «Кураторство»	12
2.2.3. Модуль «Основные воспитательные мероприятия»	13
2.2.4. Модуль «Организация предметно-пространственной среды»	14
2.2.5. Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)» ...	16
2.2.6. Модуль «Самоуправление»	16
2.2.7. Модуль «Профилактика и безопасность»	17
2.2.8. Модуль «Социальное партнерство и участие работодателей»	17
2.2.9. Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»	17
2.2.10. Дополнительный модуль «Студенческие медиа»	18
2.2.11. Дополнительный модуль «Волонтерская и добровольческая деятельность»	18
2.2.12. Дополнительный модуль «Студенческие Спортивные клубы»	18
2.2.13. Дополнительный модуль «Военно-патриотический клуб «Защитник Отечества»	19
2.2.14. Дополнительный модуль «Поисковый отряд «Никольцы»	19
2.2.15. Дополнительный модуль «Экологический отряд «Эка-спасатели»	19
2.2.16. Дополнительный модуль «Популяризация Федерального проекта «Профессионалитет»	20
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ	21
3.1. Кадровое обеспечение	22
3.2. Нормативно-методическое обеспечение	22
3.3. Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями	24
3.4. Система поощрения социальной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся	25
3.5. Анализ воспитательного процесса	28
Приложение 1. Календарный план воспитательной работы	3.3.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания государственного автономного профессионального образовательного учреждения Чувашской Республики «Чебоксарский педагогический колледж имени Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики (далее – Программа) направлена на формирование гражданина страны:

- разделяющего традиционные российские ценности, проявляющего гражданско-патриотическую позицию, готового к защите Родины;
- выражающего осознанную готовность стать высококвалифицированным специалистом в выбранной профессиональной деятельности и трудиться на благо государства и общества;
- готового к созданию крепкой семьи и рождению детей.

Рабочая программа воспитания государственного автономного профессионального образовательного учреждения Чувашской Республики «Чувашский педагогический колледж имени Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики (далее – Рабочая программа) является обязательной частью образовательной программы государственного автономного профессионального образовательного учреждения Чувашской Республики «Чувашский педагогический колледж имени Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики и предназначена для планирования и организации системной воспитательной деятельности.

Рабочая программа разрабатывается и утверждается с участием коллегиальных органов управления (в том числе педагогического совета, совета обучающихся, совета родителей); реализуется в единстве аудиторной, внеаудиторной и практической (учебные и производственные практики) деятельности, социальными партнёрами.

Рабочая программа сохраняет преемственность по отношению к достижению воспитательных целей общего (среднего) образования. Программа разработана с учётом:

- Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского образования 01.07.2020);
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р);
- Плана мероприятий по её реализации в 2021–2025 годах (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400);
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденного приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 №762;
- федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования.

Программа включает три раздела: целевой, содержательный и организационный. Структурным элементом программы является календарный план воспитательной работы.

Сроки реализации рабочей программы воспитания на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования 3 года 10 месяцев.

Исполнители программы воспитания: директор, заместитель директора по воспитательной работе, кураторы, преподаватели, заведующие отделениями, педагог-психолог, педагог-организатор, социальный педагог, руководитель физического воспитания, преподаватель ОБЖ, воспитатели общежития, члены Студенческого совета.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Воспитательная деятельность в государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики «Чувашский педагогический колледж имени Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики (далее – колледж), реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания.

Участниками образовательных отношений в части воспитании являются педагогические работники колледжа, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся колледжа. Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на воспитание своих детей.

1.1 Цель и задачи воспитания обучающихся

Цель воспитания обучающихся колледжа – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности и жизни в современном российском обществе.

Задачи воспитания:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

1.2 Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- **гражданское воспитание** – формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- **патриотическое воспитание** – формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;

– **духовно-нравственное воспитание** – формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

– **эстетическое воспитание** – формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

– **физическое воспитание**, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия – формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;

– **профессионально-трудовое воспитание** – формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;

– **экологическое воспитание** – формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– **ценности научного познания** – воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

1.3 Целевые ориентиры воспитания

1.3.1 Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «...формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закреплённые требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями, формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников колледжа

Гражданское воспитание
– Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. – Осознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического – Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументировано отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. – Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. – Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. – Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). – Осуществляющий осмысленную устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации.

Патриотическое воспитание
– Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. – Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. – Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. – Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
– Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. – Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. – Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. – Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей, и принятие родительской ответственности. – Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Эстетическое воспитание
– Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. – Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. – Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. – Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
– Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. – Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. – Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию. – Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного

поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

- Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.
- Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- Используемый средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Профессионально-трудовое воспитание

- Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.
- Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.
- Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
- Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
- Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
- Планирующий и реализующий собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использующий знания по финансовой грамотности, взаимодействующий и работающий в коллективе, умеющий пользоваться профессиональной документацией.
- Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Экологическое воспитание

- Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.
- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.
- Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.
- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми.

Ценности научного познания

- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях

науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

– Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

– Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

– Используемый современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

– Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

1.3.2 Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры воспитания выпускников колледжа

Обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей, общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия и способной обеспечивать устойчивое повышение качества собственной жизни и общества в целом.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1. Уклад колледжа

Организационно-правовая форма – автономное профессиональное образовательное учреждение.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики «Чувашский педагогический колледж им. Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики создано 29 февраля 2016 года путем слияния бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики среднего профессионального образования «Чебоксарский механико-технологический техникум» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики и бюджетного профессионального образовательного учреждения Чувашской Республики «Чебоксарский педагогический колледж им. Н.В. Никольского» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики.

Первоначально Колледж назывался Чебоксарским вечерним текстильным техникумом, начал функционировать 15 октября 1942 года в здании средней школы №5. В 1945 году вечерний текстильный техникум преобразован в Чебоксарский текстильный техникум с дневной формой обучения.

В 1946 году техникум переезжает в здание Юридической школы по ул. Калинина, д.36. В 1949 году техникум размещается в двух жилых деревянных восьми квартирных домах по ул. Комбинатской, д.3. В 1954 году техникуму передан еще один восьмиквартирный дом, в который было переведено общежитие.

С 1 сентября 1974 года техникум переезжает в специально выстроенное здание по улице Декабристов, 17. В строй введены учебный и учебно-производственный комплекс, где расположены 23 аудитории, 4 лаборатории.

В апреле 1996 года Чебоксарский текстильный техникум переименован в механико-технологический техникум.

В 2000 году первыми среди техникумов Поволжья начали подготовку специалистов по специальности «Реклама».

В 2003 году в техникуме обучается по всем отделениям: очному, заочному, очно-заочному – более 1400 студентов по восьми специальностям.

1 июля 2015 года на основании Постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 9 апреля 2015 года №120 к Чебоксарскому механико-технологическому техникуму Минобразования Чувашии присоединен Чебоксарский педагогический колледж им. Н.В. Никольского.

Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 29.02.2016 г. №60 «Чебоксарский механико-технологический техникум» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики» переименован в «Чебоксарский профессиональный колледж им. Н.В. Никольского».

Содержательно стратегия развития образования опирается на новую модель качества образования, отвечающего критериям международных исследований по оценке уровня подготовки обучающихся, и привлечения новых ресурсов, обеспечивающих достижение этого качества образования. Новая модель качества образования является компетентностной характеристикой образовательной деятельности обучающихся, оценивающей способность к использованию полученных знаний.

К новым ресурсам относятся:

- компетенции самостоятельной образовательной деятельности обучающихся;
- возможности использования дистанционных образовательных технологий;

- подготовка родителей и работодателей как компетентных участников образовательных отношений.

Инструментами достижения нового качества образования, актуальными для образовательной организации выступают:

- подготовка педагогов к участию в национальной системе профессионального роста педагогических работников;
- психолого-педагогическое консультирование родителей;
- развитие практико-ориентированного (дуального) обучения студентов с привлечением в образовательный процесс работодателей;
- формирование цифровых компетенций обучающихся для использования возможностей проектирования индивидуальных учебных планов, сетевых форм реализации программ;
- модернизация содержания основных профессиональных образовательных программ и программ дополнительного образования с привлечением в образовательный процесс внешних субъектов (родителей, представителей предприятий, социальных институтов, студентов и др.);
- развитие волонтерского движения обучающихся;
- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;
- формирование проектной, экспериментальной и исследовательской компетентности, а также финансовой грамотности обучающихся;
- внедрение и развитие модели наставничества и др.

Миссия развития образовательной организации

Совершенствование образовательной, воспитательной, научно-методической деятельности Колледжа для эффективной подготовки квалифицированного специалиста, соответствующего запросам регионального рынка труда Чувашской Республики, потребностям работодателя и способного к дальнейшему профессиональному саморазвитию.

Эффективность реализации данной миссии возможна при развитии ответственности обучающихся за результаты своего образования. Поэтому ключевой ценностью образовательной деятельности обучающегося выступает «активная личность», использующая потенциал образовательного пространства для достижения своих социально значимых целей.

2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности по специальности «Коррекционная педагогика в начальном образовании».

2.2.1. Модуль «Образовательная деятельность»

Реализация воспитательного потенциала аудиторных занятий предусматривает:

- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям; подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;
- проектирование и реализация воспитательных целей в дисциплинах общего и профессионального модулей;

- включение преподавателями в рабочие программы по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям целевых ориентиров воспитания в качестве воспитательных целей освоения учебных тем, содержания уроков, занятий;
- выбор методов, методик, технологий, оказывающих воспитательное воздействие на личность в соответствии с воспитательным идеалом, целью и задачами воспитания; реализация воспитательного потенциала в учебной деятельности;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;
- применение интерактивных форм учебной работы: интеллектуальных, стимулирующих познавательную мотивацию, игровых методик, дискуссий, дающих возможность развивать опыт ведения конструктивного диалога, групповой работы, выстраивания отношений и действий в команде, развивающих критическое мышление;
- побуждение обучающихся соблюдать нормы поведения, правила общения со сверстниками и педагогами, соответствующие укладу ПОО, установление и поддержка на аудиторных занятиях доброжелательной деловой атмосферы;
- создание условий взаимодействия мотивированных и эрудированных обучающихся с неуспевающими, с обучающимися с особыми образовательными потребностями, дающего социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности.

Реализация воспитательного потенциала осуществляется в рамках:

- факультативные курсы, занятия профессиональной направленности;
- курсы, дополнительные факультативные занятия исторического просвещения, патриотической, гражданской, экологической, научно-познавательной, краеведческой, историко-культурной, туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической направленности, духовно-нравственной направленности по религиозным культурам народов России, духовно-историческому краеведению;
- научно-исследовательские общества обучающихся, участие обучающихся в научных и научно-исследовательских конференциях;
- тематические мероприятия воспитательной направленности по изучаемым учебным и профессиональным предметам, курсам, модулям, организуемые педагогами, в том числе совместно с социальными партнёрами ПОО;
- экскурсии (в музеи, картинную галерею, технопарк, на предприятие и др.), экспедиции, походы, организуемые кураторами, в том числе совместно с обучающимися, с привлечением обучающихся к их планированию, организации, проведению, оценке;
- участие студентов и педагогов во всероссийских акциях, посвященных значимым событиям в России, мире.

2.2.2. Модуль «Кураторство»

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной, в первую очередь, на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- планирование и проведение групповых собраний обучающихся, находящихся в ведении куратора, целевой воспитательной тематической направленности по планам работы кураторов и по необходимости;
- инициирование и поддержка кураторами участия обучающихся в общих мероприятиях ПОО, оказание необходимой помощи обучающимся в их подготовке и проведении;

- поддержка активной позиции каждого обучающегося, предоставление возможности обсуждения и принятия решений, создание благоприятной среды общения;
- организация социально-значимых совместных проектов для личностного развития обучающихся, отвечающих их потребностям, дающих возможности для самореализации, установления и укрепления доверительных отношений внутри учебной группы и между группой и куратором;
- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т.п.;
- ведение дневника куратора и составление психологических портретов своих подопечных, осведомлённость об их интересах и проблемах;
- доверительное общение и поддержка обучающихся в решении проблем (налаживание взаимоотношений с однокурсниками или педагогами, успеваемость и т. д.), совместный поиск решений проблем, коррекция поведения через беседы индивидуально и(или) вместе с их родителями, с другими обучающимися группы;
- индивидуальная работа с обучающимися группы по ведению личных портфолио, в которых они фиксируют свои профессиональные, академические, творческие, спортивные, личностные достижения;
- регулярные консультации с преподавателями, направленные на формирование единства мнений и требований педагогов по вопросам обучения и воспитания, предупреждение и разрешение конфликтов между преподавателями и обучающимися;
- проведение мини-педсоветов для решения воспитательных проблем обучающихся, группы, привлечение педагогов к участию в делах группы, дающее им возможность лучше узнавать и понимать обучающихся, общаясь и наблюдая их во внеаудиторной обстановке;
- организация и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в учебной, студенческой группе, о жизни группы в целом, помощь родителям и иным членам семьи в отношениях с преподавателями, администрацией;
- создание и организация работы родительского комитета, участвующего в решении вопросов воспитания и обучения, привлечение родителей (законных представителей), членов семей обучающихся к организации и проведению воспитательных дел, мероприятий в группе, ПОО;
- планирование, подготовка и проведение праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований и т. д. с обучающимися в группе.

2.2.3. Модуль «Основные воспитательные дела ПОО»

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- общие для всей ПОО праздники, ежегодные творческие (театрализованные, музыкальные, литературные и т. п.) мероприятия, связанные с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памяtnыми датами, в которых участвуют все обучающиеся, группы;
- торжественные мероприятия, связанные с завершением образования, переходом на следующий курс, символизирующие приобретение новых социальных, профессиональных статусов в обществе;
- церемонии награждения (по итогам учебного периода, года) обучающихся и педагогов за участие в жизни ПОО, достижения в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах и т. п., вклад в развитие ПОО, своей местности, города, региона;
- социальные, социально-профессиональные проекты, совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися и педагогами, в том числе с участием социальных партнёров ПОО, комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой профессиональной и др. направленности;

- проводимые для жителей поселения, своей местности, организуемые совместно с родителями обучающихся, социальными партнёрами праздники, фестивали, представления в связи с памяtnыми датами, значимыми событиями для жителей поселения, местности;
- выездные программы, включающие в себя комплекс коллективных творческих дел гражданской, патриотической, историко-краеведческой, экологической, профессионально-трудовой, спортивно-оздоровительной и др. направленности;
- наблюдение за поведением обучающихся в ситуациях подготовки, проведения, анализа основных воспитательных дел, их отношениями с другими обучающимися, педагогами и другими взрослыми.

2.2.4. Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- оформление внешнего вида здания (зданий) ПОО, фасада, холла при входе и др. государственной символикой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования (флаг, герб);
- организация и проведение церемоний поднятия (спуска) государственного флага Российской Федерации;
- организация в доступных местах для обучающихся и посетителей мест музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии ПОО, с изображениями исторических символов государства, региона, местности в разные периоды, значимых исторических, культурных, природных, производственных объектов России, региона, местности, сохраняющих прошлое и настоящее ПОО;
- размещение карт России, регионов, муниципальных образований (современных и исторических, точных и стилизованных, географических, природных, культурологических, художественно оформленных, в том числе материалами, подготовленными обучающимися) с изображениями значимых культурных объектов своей местности, региона, России, памятных исторических, гражданских, народных, религиозных мест почитания; портретов выдающихся государственных деятелей России, деятелей культуры, науки, производства, искусства, военных деятелей, героев и защитников Отечества; выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к ПОО, соответствующих предметно-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к профилю ПОО;
- изготовление, размещение, обновление художественных изображений (символических, живописных, фотографических, интерактивных аудио и видео) природы России, региона, местности, предметов традиционной культуры и быта, духовной культуры народов России, объектов природного и культурного наследия;
- разработку, оформление, поддержание, использование в воспитательном процессе «мест гражданского почитания» (особенно если ПОО носит имя выдающегося исторического деятеля, ученого, героя, защитника Отечества и т. п.) в помещениях или на прилегающей территории для общественно-гражданского почитания лиц, событий истории и культуры России; мемориалов воинской славы, храмов, памятников, памятных досок и т. п.;
- организацию и поддержание в ПОО звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации (в начале учебной недели);
- оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях общего пользования (холл первого этажа, рекреации и др.), содержащих в доступной, привлекательной форме новостную информацию позитивного профессионального,

гражданско-патриотического, духовно-нравственного содержания, поздравления педагогов и обучающихся и т. п.;

- размещение, поддержание, обновление на территории выставочных объектов, ассоциирующихся с профессиональными направлениями обучения в ПОО;
- подготовку и размещение регулярно сменяемых экспозиций творческих работ обучающихся, имеющих профессиональную направленность, демонстрирующих их профессиональные способности и достижения, знакомящих с работами друг друга, фотоотчётов об интересных событиях в ПОО;
- благоустройство и поддержание эстетического вида и всех помещений в ПОО, доступных и безопасных рекреационных зон, благоустройство и озеленение прилегающей территории;
- оборудование, оформление, поддержание и использование спортивных и игровых пространств, площадок, зон активного и спокойного отдыха;
- деятельность кураторов и других педагогов вместе с обучающимися, их родителями, социальными партнёрами по благоустройству, оформлению аудиторий, территории ПОО;
- создание и поддержание в вестибюле или библиотеке выставочных стеллажей новых поступлений профессиональной литературы, свободного книгообмена;
- разработка и оформление пространств проведения значимых событий, праздников, церемоний, торжественных линеек, творческих вечеров, профессиональных конкурсов и т.д. (событийный дизайн);
- совместная с обучающимися разработка, создание и популяризация символики ПОО (флаг, гимн, эмблема, логотип и т. п.), используемой как повседневно, так и в торжественных ситуациях;
- разработка и обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе ПОО, актуальных вопросах профилактики и безопасности.

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

2.2.5. Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает:

- создание и деятельность в ПОО представительных органов родительского сообщества (в т. ч. социальных партнёров, родительского комитета ПОО, академических групп и т. п.), участвующих в обсуждении и решении вопросов воспитания и обучения, деятельность представителей родительского сообщества в Управляющем совете ПОО со ссылками на локальные нормативные акты;
- организация взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией ПОО в области воспитания и профессиональной реализации студентов, конкретные формы такого взаимодействия;
- тематические родительские собрания в группах, общие собрания по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;
- проведение тематических собраний (в том числе по инициативе родителей), на которых родители могут получать советы по вопросам воспитания, консультации психологов, врачей, социальных работников, работников правоохранительных органов, служителей традиционных российских религий, обмениваться опытом;
- родительские дни, в которые родители (законные представители) могут посещать аудиторные и иные занятия, индивидуально общаться с педагогами, администрацией;

- родительские форумы на интернет-сайте ПОО, интернет-сообщества, группы с участием педагогов, в которых происходит информирование родителей, обсуждаются интересующие их вопросы, согласуется совместная деятельность;
- участие родителей в психолого-педагогических консилиумах в случаях, предусмотренных нормативными документами о психолого-педагогическом консилиуме в ПОО в соответствии с порядком привлечения родителей;
- привлечение, помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности;
- при наличии среди обучающихся детей-сирот, оставшихся без попечения родителей, приёмных детей целевое взаимодействие с их законными представителями.

2.2.6. Модуль «Самоуправление»

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся в ПОО предусматривает:

- организация и деятельность в ПОО органов самоуправления обучающихся (совет обучающихся или др.), избранных обучающимися;
- представление органами самоуправления интересов обучающихся в процессе управления ПОО, защита законных интересов, прав обучающихся;
- участие представителей органов самоуправления обучающихся в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания в ПОО, в анализе воспитательной деятельности в ПОО.

2.2.7. Модуль «Профилактика и безопасность»

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает:

- организация деятельности педагогического коллектива по созданию в ПОО эффективной профилактической среды обеспечения безопасности жизнедеятельности как условия успешной воспитательной деятельности;
- проведение исследований рисков безопасности и ресурсов повышения безопасности;
- выделение и психолого-педагогическое сопровождение групп риска обучающихся по разным направлениям (агрессивное поведение, зависимости и др.);
- проведение коррекционно-воспитательной работы с обучающимся групп риска силами педагогического коллектива и с привлечением сторонних специалистов (психологов, конфликтологов, коррекционных педагогов, работников социальных служб, правоохранительных органов, опеки и т. д.);
- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в ПОО и в социокультурном окружении с обучающимися, педагогами, родителями, социальными партнёрами (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.);
- организация работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;
- поддержка инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в ПОО, профилактики правонарушений, девиаций.

2.2.8. Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства ПОО, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:

- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т.п.);
- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;
- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;
- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни ПОО, муниципального образования, региона, страны;
- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами в рамках профессионального поля профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т.д. направленности, ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

2.2.9. Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

Реализация воспитательного потенциала работы в ПОО по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству предусматривает:

- профессиональные игры (игры-симуляции, деловые игры, квесты, кейсы), расширяющие знания обучающихся по выбранной специальности;
- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах (в т.ч. международных) профессионального мастерства, работа на региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах, конкурсах и др.;
- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающегося к осознанному планированию и реализации своей карьеры, профессионального будущего (посещение центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников, профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях, в организациях высшего образования и др.);
- экскурсии на предприятия, в организации, дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;
- деятельность на базе ПОО «Школ юного профессионала» для учащихся общеобразовательных организаций, где преподавателями по специальностям выступают обучающиеся ПОО;
- использование обучающимися интернет-ресурсов, посвящённых изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области, онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;
- консультирование обучающихся психологом по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь, с учётом индивидуальных особенностей, интересов, потребностей.

2.2.10. Дополнительный модуль «Студенческие медиа»

Реализация воспитательного потенциала студенческих медиа обучающихся предусматривает:

- оперативный сбор и распространение информации о деятельности техникума;

- формирование с помощью медиа-службы позитивного общественного мнения к деятельности техникума;
- информационное освещение вопросов связанных с развитием и модернизацией в сфере образования;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

2.2.11. Дополнительный модуль «Волонтерская и добровольческая деятельность»

Реализация воспитательного потенциала работы по волонтерской и добровольческой деятельности предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по ее созданию, поддержанию, использованию в воспитательном процессе:

- организацию добровольческой деятельности, направленной на популяризацию культуры безопасности среди населения;
- увеличение количества граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; – оказание консультационных услуг участникам добровольческого движения, населению в сфере культуры безопасности;
- организацию добровольческой деятельности, направленной на популяризацию культуры безопасности среди населения, через проведение профилактической работы добровольцами по вопросам безопасности в быту, на воде, в лесу, посещение детских оздоровительных лагерей, дошкольных учреждений с целью пропаганды безопасности жизнедеятельности;
- участие лучших республиканских добровольческих отрядов в региональных и всероссийских соревнованиях по спасению людей в чрезвычайных ситуациях;
- активизация потенциала добровольчества как ресурса развития гражданского общества, способствующего привлечению в социальную сферу трудовых ресурсов добровольцев, расширению масштабов и повышению эффективности деятельности через создание условий для обучения волонтеров движения «Абилимпикс»;
- оказание всесторонней помощи участникам Чемпионата профессионального мастерства «Абилимпикс» в Чувашской Республике;
- оказание помощи престарелым, ветеранам, инвалидам «Добро с доставкой на дом»;
- взаимодействие с общеобразовательными школами для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- обобщение опыта сопровождения людей с инвалидностью и организации инклюзивных проектов.

2.2.12. Дополнительный модуль «Студенческие Спортивные клубы»

Реализация воспитательного потенциала работы по студенческим спортивным клубам в колледже предусматривает:

- создание условий для развития массовых и индивидуальных форм физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- удовлетворение потребностей обучающихся, родителей (законных представителей) в различных видах физкультурно-спортивной деятельности;
- привлечение обучающихся к объединению на основе общности интересов в команды по различным видам спорта;
- воспитание у обучающихся устойчивого интереса к систематическим занятиям физической культурой, спортом, к здоровому образу жизни;
- содействие открытию спортивных секций;

- агитационную работу в области физкультуры и спорта, информирование обучающихся о развитии клубного спортивного движения;
- проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований среди обучающихся колледжа с воспитанниками других клубов; – создание и подготовку команд воспитанников спортивного клуба по различным видам спорта для участия в соревнованиях различного уровня; – внедрение физической культуры в быт обучающихся, проведение спортивно-массовой и оздоровительной работы в колледже;
- организацию активного спортивно-оздоровительного отдыха обучающихся.

2.2.13. Дополнительный модуль «Военно-патриотический клуб «Защитник Отечества»

Реализация воспитательного потенциала работы по военно-патриотическому клубу в колледже предусматривает:

- повышение мотивации студентов к изучению основ военной службы;
- формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма;
- воспитание высокообразованного, физически развитого молодого человека, обладающего высокими моральными принципами;
- развитие чувства долга и любви к своей Родине, постоянной готовности к ее защите;
- создание у студентов чувства гордости за свою Родину и свой народ, уважения к его великим свершениям и достойным страницам прошлого;
- знакомство молодежи с их собственными правами и обязанностями;
- совершенствование ценностно-ориентированных качеств личности, обеспечение условий для самовыражения обучающихся, их творческой активности;
- знакомство с правовыми основами прохождения военной службы, правами и ответственностью военнослужащих и законодательством РФ в области обороны.

2.2.14. Дополнительный модуль «Поисковый отряд «Никольцы»

Реализация воспитательного потенциала работы по поисковому отряду в колледже предусматривает:

- воспитание и развитие личности гражданина и патриота России;
- развитие здорового образа жизни, побуждение молодёжь знать историю своей страны, знать героев своей страны, любить свою страну, свой родной край;
- популяризацию идей поискового движения как составной части системы воспитания гражданственности и патриотизма в молодёжной сфере;
- привлечение молодёжи к проведению мероприятий по увековечению памяти погибших при защите Отечества, их активное участие в деятельности патриотических объединений;
- формирование общечеловеческих норм гуманистической морали.

2.2.15. Дополнительный модуль «Экологический отряд «Эка-спасатели»

Реализация воспитательного потенциала работы по экологическому отряду в колледже предусматривает:

- формирование знаний о закономерностях взаимосвязей природных явлений, единстве живой и неживой природы, о взаимодействии человека, общества и природы;
- воспитание мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности, здорового образа жизни, стремления к активной деятельности по охране окружающей среды;

- воспитание и становление личности, которая бы заботилась не только о своём собственном совершенствовании, саморазвитии, благополучии, но и прониклась бы заботой об окружающей природе, близких и родных людях, мире, человечестве;
- формирование отношения к собственным экологически целесообразным действиям и решение для себя вопроса об их правомерности;
- пропаганду современных идей по оптимизации отношений общества и природы;
- обучение соблюдения нравственных и правовых принципов природопользования;
- развитие интеллектуальной и эмоциональной сфер психики учащихся на основе причинного анализа экологических ситуаций, эмоционального переживания относительно природы.

2.2.16. Дополнительный модуль «Популяризация Федерального проекта «Профессионалитет»

Реализация воспитательного потенциала работы по популяризации Федерального проекта «Профессионалитет» в колледже предусматривает:

- проведение комплекса мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта и мероприятий информационной кампании, направленных на широкое информирование целевой аудитории о возможностях Федерального проекта;
- профессиональную ориентацию обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций Чувашской Республики, в том числе потенциальных абитуриентов образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования на территории субъекта Российской Федерации
- формирование позитивного образа образовательного кластера «Педагогика», повышению мотивации к поступлению в колледж;
- информирование целевой аудитории о востребованности образовательных программ Профессионалитета, возможности пройти обучение по образовательным программам, о возможностях трудоустройства по окончании обучения на ведущие предприятия Российской Федерации, отобранные в рамках Федерального проекта.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение воспитательной деятельности колледжа осуществляется следующим образом:

№ п/п	Наименование должности	Основной функционал
1	Директор Ефимова А.А.	Управление воспитательным процессом на стратегическом и тактическом уровне
2	Зам.директора по ВР Васильева Н.А.	Планирование, обеспечение и организация воспитательной деятельности образовательного учреждения
3	Зам.директора по НМР Семенова Н.В.	Планирование, обеспечение и организация учебного процесса, обеспечение методического сопровождения учебно-воспитательного процесса, повышения квалификации педагогических работников
4	Зам.директора по УПР Григорьев А.Ю.	Планирование, обеспечение и организация учебной практики в образовательном учреждении и производственной практики на предприятиях. Обеспечение условий участия студентов в конкурсах и чемпионатах по профессиональному мастерству
6	Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями Видякина А.О.	Организация взаимодействия участников образовательных отношений для накопления социального опыта; организация сотрудничества с общественно-государственными детско-юношескими организациями, общественными объединениями, социальными партнерами
7	Социальный педагог	Организация и осуществление социально-педагогического сопровождения обучающихся (в том числе из категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей)
8	Педагог-психолог Видякина А.О.	Организация и осуществление психолого-педагогического сопровождения педагогических сотрудников, обучающихся (в том числе детей «группы риска»)
9	Кураторы учебных групп	Обеспечение руководства и реализации учебно-воспитательного процесса в учебной группе
10	Заведующий практикой Софронова Л.А.	Организация и осуществление обучения по профессии/специальности, руководство учебной практикой, контроль

		производственной практики
11	Преподаватели	Осуществление воспитательного компонента через преподавание общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин
12	Воспитатели общежития Дмитриева М.В. Минеев А.И.	Осуществление воспитательно-организационной функции с обучающимися, проживающими в студенческом общежитии колледжа
13	Руководитель физического воспитания Минеев А.И.	Осуществление руководства и реализации физкультурно-оздоровительной деятельности в образовательном учреждении, студенческим спортивным клубом «Профи»
14	Преподаватель ОБЖ Самсонов В.Д.	Организация подготовки обучающихся по основам безопасности жизнедеятельности, военно-спортивной и военно-патриотической деятельности, военно-патриотическим клубом «Защитник Отечества», взаимодействие с военкоматом
15	Руководители кружков/секций	Осуществление воспитательного компонента через ведение творческого кружка, спортивной секции; мотивирование обучающихся к участию в кружках различной направленности, включая студентов «группы риска»
16	Зав.библиотекой Илларионова Т.В.	Осуществление воспитательного компонента в библиотечной деятельности: приобщение обучающихся к чтению литературы; помощь в подготовке материалов для докладов, рефератов; проведение библиотечных внеклассных уроков, тематических бесед и воспитательных мероприятий
17	Социальные партнеры/работодатели	Совместное планирование и проведение мероприятий, профессиональных конкурсов, Дней партнера, Дней открытых дверей, производственной практики; разработка программы воспитания

3.2. Нормативно-методическое обеспечение

Нормативно-методическое обеспечение воспитательной деятельности по специальности «Коррекционная педагогика в начальном образовании» осуществляется в соответствии с нормативными документами федерального, регионального уровней, а также нормативным документам колледжа:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.);
- Конвенция ООН о правах ребенка – принята и открыта для подписания, присоединения и ратификации резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН (№44/25 от 20.11.1989 Конвенция вступила в силу 02.09.1990 г.);
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.»;
- Указ Президента РФ от 7.05.2012 №597 «О мерах по реализации государственной социальной политики»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2021 г.);
- Федеральный закон Российской Федерации от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 29.12.2010 №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 23.06.2016 №182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 №2945-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями от 22.01.2014 г., 15.12.2014 г., 28.08.2020 г.);
- Закон Чувашской Республики от 26.11.2020 №102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года»;
- Закон Чувашской Республики от 30.07.2013 №50 «Об образовании в Чувашской Республике» (с изменениями и дополнениями);
- постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 20.12.2018 №531 «О государственной программе Чувашской Республики «Развитие образования»» (с изменениями на 26.05.2021 г.)

Иные нормативные акты

- Устав государственного автономного профессионального образовательного учреждения Чувашской Республики «Чебоксарский профессиональный колледж имени Н.В. Никольского» Министерства образования Чувашской Республики (утвержден приказом Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики от 10.12.2014 №2126 с изменениями приказ Министерства образования Чувашской Республики от 08.05.2014 №964, от 29.03.2016 №782, от 10.04.2017 №797, от 14.05.2022 №748, от 416.06.2023 №362-р, от 02.10.2023 №2051, Министерства образования Чувашской Республики от 21.12.2023 №2481)

Иные нормативно-локальные акты ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии:

- Положение о воспитательном отделе
- Положение о Студенческом совете Чебоксарского профессионального колледжа имени Н.В. Никольского

- Положение о Совете профилактики безнадзорности и правонарушений среди студентов ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о социально-психологической службе ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о психолого-педагогическом консилиуме ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о физическом воспитании обучающихся колледжа
- Положение о военно-патриотическом воспитании
- Положение о создании студенческого молодежного медиацентра «НА СВЯЗИ ЧПК» ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о Волонтерском корпусе ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение об организации индивидуальной профилактической работы со студентами и семьями, находящимися в социально-опасном положении
- Положение об использовании государственных символов в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о совете кураторов
- Положение о музее истории ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о дежурстве в колледже
- Положение о порядке посещения обучающимися по своему выбору мероприятий, не предусмотренных учебным планом, которые проводятся в Чебоксарском профессиональном колледже им. Н.В. Никольского
- Положение о воспитательной работе по профилактике табакокурения среди студентов ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение об общественных формированиях по профилактике наркомании, пропаганде здорового образа жизни (наркологический пост (наркопост) отряд, группа, патруль, организация, объединение и др.)
- Положение о запрете пользования мобильными телефонами, планшетными компьютерами и иной аудио, видеоаппаратурой во время учебного процесса в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о родительском собрании
- Положение о порядке применения дисциплинарных взысканий за нарушение проживающими Правил внутреннего распорядка студенческого общежития колледжа
- Положение о совете родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся
- Положение о студенческом совете общежития
- Положение о порядке предоставления жилых помещений в общежитиях ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии
- Положение о работе с одарёнными студентами
- Положение о кружковой работе
- Положение о Совете ветеранов педагогического труда ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии

3.3 Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями

В воспитательной работе с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности: обучающиеся с инвалидностью, с ОВЗ, из социально уязвимых групп (воспитанники детских домов,

обучающиеся из семей мигрантов, билингвы и др.), одарённые, с отклоняющимся поведением создаются особые условия.

Особыми задачами воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями являются:

- налаживание эмоционально-положительного взаимодействия с окружающими для их успешной адаптации и интеграции;
- формирование доброжелательного отношения к обучающимся и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений;
- построение воспитательной деятельности с учетом индивидуальных особенностей и возможностей каждого обучающегося;
- активное привлечение семьи и ближайшего социального окружения к воспитанию обучающихся с ОВЗ;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки семей обучающихся с ОВЗ в развитии и содействии повышению уровня их педагогической, психологической, медико-социальной компетентности;
- индивидуализация в воспитательной работе с обучающимися с ОВЗ;
- полноценное включение обучающихся во внеурочную деятельность;
- личностно-ориентированный подход в организации всех видов детской деятельности

3.4. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Система поощрения профессиональной успешности и проявления активной жизненной позиции обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентацию на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях.

Система проявлений активной жизненной позиции и поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости и поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);
- прозрачности правил поощрения (наличие положения о награждениях, неукоснительное следование порядку, зафиксированному в этом документе, соблюдение справедливости при выдвижении кандидатур);
- регулирование частоты награждений (недопущение избыточности в поощрениях. чрезмерно больших групп поощряемых и т.п.);
- сочетание индивидуального и коллективного поощрения (использование индивидуальных и коллективных наград дает возможность стимулировать индивидуальную и коллективную активность обучающихся, преодолевать межличностные противоречия между обучающимися, получившими и не получившими награды);
- привлечения к участию в системе поощрений на всех стадиях родителей (законных представителей) обучающихся, их представителей (с учетом наличия студенческого совета), сторонних организаций, их статусных представителей;
- дифференцированности поощрений (наличие уровней и типов наград позволяет продлить стимулирующее действие системы поощрения).

Формы поощрения проявлений активной жизненной позиции обучающихся и социальной успешности (формы могут быть изменены, их состав расширен):

- выдвижение на доску почета (по итогам учебного года);
- избрание членом студенческого совета (расширением студенческой группы);

- объявление благодарности обучающимся и их родителям (законным представителям);
- предоставление права поднять флаг РФ на торжественных мероприятиях;
- предоставление права предоставлять Колледж на конференциях, собраниях и иных молодежных форумах взаимодействия;
- ходатайство о поощрении обучающегося в вышестоящие органы.

С первого курса обучающиеся ведут портфолио (согласно принятому Положению), представляя свои успехи в конце каждого учебного года. Материалы портфолио включают личностные профессиональные, творческие, спортивные достижения, рецензии отзывы и т.д.

3.5. Анализ воспитательного процесса

Основные направления анализа воспитательного процесса:

1. Анализ *условий воспитательной деятельности* определяется по следующим позициям:

- описание кадрового обеспечения воспитательной деятельности (наличие специалистов, прохождение курсов повышения квалификации);
- наличие студенческих объединений, кружков и секций в образовательной организации, которые могут посещать обучающиеся;
- взаимодействие с социальными партнёрами по организации воспитательной деятельности (базами практик, учреждениями культуры, образовательными организациями и др.);
- оценка социально-психологического климата в коллективе (взаимоотношений в педагогическом коллективе, преподавателей и обучающихся, преподавателей и родителей обучающихся);
- наличие разработанных и используемых методических материалов по организации воспитательной деятельности; оформление предметно-пространственной среды образовательной организации.

2. Анализ *состояния воспитательной деятельности* определяется по следующим позициям:

- проводимые в образовательной организации дела и реализованные проекты;
- уровень вовлечённости обучающихся в дела образовательной организации, проекты и мероприятия на региональном и федеральном уровнях;
- включённость обучающихся и преподавателей в деятельность различных объединений;
- участие обучающихся в конкурсах (в том числе в конкурсах профессионального мастерства);
- профессионально-личностное развитие обучающихся (диагностика, оценка портфолио);
- снижение негативных факторов в среде обучающихся (уменьшение числа обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля, снижение числа совершенных правонарушений; отсутствие суицидов среди обучающихся).

Основным способом получения информации является педагогическое наблюдение, анкетирование и беседы с обучающимися и их родителями (законными представителями), педагогическими работниками, представителями совета обучающихся. Внимание педагогов сосредоточивается на вопросах: какие проблемы, затруднения в личностном и профессиональном развитии обучающихся удалось решить за прошедший учебный год;

какие проблемы, затруднения решить не удалось и почему; какие новые проблемы, трудности появились; над чем предстоит работать педагогическому коллективу.

Анализ проводится заместителем директора по воспитательной работе, советником директора по воспитанию, педагогом-психологом, социальным педагогом, кураторами, с привлечением актива родителей (законных представителей), обучающихся, совета обучающихся.

Итогом самоанализа является перечень выявленных проблем, над решением которых предстоит работать педагогическому коллективу.

Итоги самоанализа оформляются в виде отчёта, составляемого заместителем директора по воспитательной работе (совместно с советником директора по воспитанию при его наличии) в конце учебного года, рассматриваются и утверждаются педагогическим советом или иным коллегиальным органом управления в ПОО.

Работа социально-психологической службы колледжа, психолого-педагогического консилиума обеспечивают комфортную психологическую среду в образовательном и воспитательном пространстве колледжа, решение конфликтных ситуаций в диалоговом режиме, направление (при необходимости) на лечение нуждающихся в этом обучающихся.

Одной из мер социальной поддержки обучающихся является стипендиальное обеспечение обучающихся различного уровня: базовая академическая стипендия (обучающиеся на «хорошо» и «отлично» по итогам учебных полугодий); поощрительная академическая стипендия (обучающиеся на «хорошо» и «отлично», активисты внеклассных мероприятий по итогам учебных полугодий). Для малообеспеченных обучающихся выплачивается ежемесячная социальная стипендия. Студенты, проявившие выдающиеся способности в освоении специальности и являющиеся победителями профессиональных конкурсов регионального и всероссийского уровней получают специальную стипендию для представителей молодежи и студентов за особую творческую устремленность и именную стипендию Правительства РФ.

В колледже имеется большое количество кружков и спортивных секций: волейбол; легкая атлетика, настольный теннис, баскетбол, плавание, шахматы, мини-футбол, фольклорный ансамбль «Саркайак», эстрадный вокал, хореография, театральная студия. Более половины обучающихся колледжа посещают творческие кружки и спортивные секции в колледже и по месту жительства, в том числе дети-сироты, обучающиеся с инвалидностью и ОВЗ, обучающиеся «группы риска».

Вместе с тем, среди обучающихся студенты мотивированы к выбранной профессии, охвачены мероприятиями, конкурсной и волонтерской деятельностью, кружковой работой.

На основании вышеизложенного, в новом учебном году перед учебными группами стоят следующие воспитательные задачи:

- усиление сплоченности студенческого коллектива;
- непрерывное формирование мотивации обучающихся к получению профессионального образования СПО, воспитание ответственности за качество обучения;
- увеличение социальной активности студентов, развитие студенческого самоуправления;

- активное включение обучающихся «группы риска» в социальную практику;
- увеличение количества студентов, участвующих в кружках и спортивных секциях;
- формирование соответствия внешнего вида обучающихся требованиям Устава колледжа;
- увеличение роли семьи в организации образовательного процесса, совместном воспитании студентов.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Модуль	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
1. Образовательная деятельность				
1.	Урок исторической правды «День памяти жертв политических репрессий», «День окончания второй мировой войны», «Великие сражения ВОВ», «День Победы», «Крымская весна», «СВО», «Дни боевой славы»	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Кураторы Преподаватели истории и права
2.	Уроки цифровой грамотности с приглашением специалистов банка	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Преподаватели
3.	Урок правовой грамотности	2-3 курс	В течение учебного года	Зам.директора по УМиНР Преподаватели права
4.	Всероссийская акция «Цифровой диктант»	2-3 курс		Преподаватель информатики
5.	Участие во Всероссийской акции «Этнографический диктант»	1-4 курс	Ноябрь	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Кураторы Преподаватели цикла ОГСЭ
6.	Лига интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»	1-4 курс	Ноябрь	Зам.директора по УМиНР Методисты СНО
7.	Неделя цикловой комиссии математических и общих естественнонаучных дисциплин – Конкурс презентаций по теме «Роль математики в современном обществе» – Конкурс буклетов по охране окружающей «Профилактика нарушений нервной системы», «Гигиена зрения у детей и подростков» – Конкурс презентаций по дисциплине «Возрастная анатомия, физиология и гигиена» – Занимательная викторина по математике, естествознанию и	1-4 курс	Ноябрь	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Методисты председатель ЦК преподаватели

	астрономии – Интеллектуальная игра «Ворошиловский стрелок» – Участие в Международных дистанционных образовательных конкурсах «Олимпис 2020 – Осенняя сессия» – Дистанционное участие в международном игровом конкурсе по естествознанию «Человек и природа» – Участие в дистанционных мероприятиях проекта «Единый урок по безопасности в сети интернет» – Участие в образовательном проекте в сфере цифровой экономики «Урок цифры»			
8.	Участие во Всероссийской акции «Юридический диктант»	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Кураторы Преподаватели цикла ОГСЭ
9.	Библиотечный урок, посвященный 150-летию поэта и писателя В. Брюсова	3-4 курс	13 декабря	Библиотекарь
10.	Всероссийский единый урок по правам человека	1-4 курс	Январь	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Кураторы Преподаватели цикла ОГСЭ
11.	Цифровой урок по изучению интернет-рисков и угроз, посвященный всемирному Дню безопасного интернета	1-2 курс	Февраль	Преподаватели информатики и спецдисциплин
12.	Конкурс на лучшую научно-исследовательскую работу	1-4 курс	Март	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Методисты Руководители работ
13.	Фестиваль индивидуальных проектов	1-4 курс	Март	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Методисты СНО Руководители работ
14.	Недели общегуманитарных и социально-экономических дисциплин	1-4 курс	Апрель	Зам.директора по УМиНР

	«Я – гуманитарий» – Видеоконкурс «Joke for Jokes» – Олимпиада по философии – Интегрированный урок по литературе и эстетике «Как слово наше отзовется...» – Олимпиада по истории Великой отечественной войны – Конкурс-викторина «Space exploration», посвященный 60-летию первого полета человека в космос (на английском языке). – Внеклассное мероприятие, посвященное 60-летию полета человека в космос. – Конкурс плакатов «Всё новое – хорошо забытое старое», посвященный творчеству современных русских авторов – Конкурс ведения литературных блогов на просторах соцсетей – «Недаром имя славное Шекспира по-русски значит: потрясай копьём» – Всечувашский диктант – Внеклассное мероприятие «Все начинается с любви...» – Конкурс стенгазет, посвященный Дню Победы – Открытый урок по дисциплине «Ритмика и хореография» – Викторина «Своя игра» по страноведению на английском языке			Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Методисты председатель ЦК преподаватели
15.	Неделя профессии «Моя профессия – учитель» – Квест-игра «Лабиринт здоровья» – Игра «Где логика?» – Спортивная эстафета – Олимпиада по ОБЖ – Викторина «Дом экологии» – Творческий конкурс памяток и др.	1-4 курс	Апрель	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Методисты председатель ЦК преподаватели
16.	Пушкинский день России	1-2 курс	6 июня	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Методисты СНО Библиотека
17.	Публичные защиты дипломных работ	4 курс	Июнь	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР

				Зав.отделениями Преподаватели
18.	Мероприятия Всероссийского общества «Знание»: курсы, встречи, вебинары, дискуссии, круглый стол, кинопоказ	1-4 курс	По плану мероприятий общества «Знание»	Зам.директора по ВР Советник директора воспитанию
19.	Волонтерская внеурочная деятельность: работа волонтерских объединений, отрядов в рамках внеклассных мероприятий, акций, приемной кампании	1-4 курс	В течение учебного года	Советник директора по воспитанию Руководитель волонтерского корпуса
20.	Реализация мероприятий в рамках военно-патриотического клуба «Защитник Отечества»	1-4 курс	Участники ВПК «Защитник Отечества»	Зам.директора по ВР Советник директора воспитанию
21.	Реализация мероприятий в рамках студенческого спортивного клуба «Профи»	1-4 курс	Участник ССК «Профи»	Зам.директора по ВР Советник директора воспитанию
22.	Реализация мероприятий в рамках волонтерского корпуса колледжа	1-4 курс	Участники Волонтерского корпуса	Зам.директора по ВР Советник директора воспитанию
23.	Реализация мероприятий в рамках поискового отряда «Никольцы»	1-4 курс	Участники поискового отряда «Никольцы»	Зам.директора по ВР Советник директора воспитанию
24.	Реализация мероприятий в рамках экологического отряда «Эка-спасатели»	1-4 курс	Участники экоотряда	Зам.директора по ВР Советник директора воспитанию
2. Кураторство				
1.	Ознакомление студентов с Уставом колледжа, Правилами внутреннего распорядка, приказом о запрете курения на территории колледжа и прилегающей территории, порядком действий по сигналу ГО на учебный год	1-4 курс	1 сентября	Кураторы
2.	Формирование студенческого актива группы, выявление	1-4 курс	Сентябрь	Кураторы

	лидеров, выборы старосты группы, распределение ответственных по направлениям работы			
3.	Внеурочные занятия «Разговоры о важном»	1-4 курс	Еженедельно (понедельник)	Зам.директора по ВР Кураторы
4.	Тематические классные часы: – Единые уроки безопасности «День солидарности в борьбе с терроризмом» – Ох, цифровая гигиена – День воссоединения Крыма с Россией – Полезный разговор о вредных привычках – День Земли – уроки Трудовой доблести «Трудом прославившие Родину» – Международный день детского телефона доверия – Безопасное поведение на водных объектах	1-4 курс	Еженедельно	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Кураторы
5.	Экскурсии по колледжу для студентов нового набора с целью знакомства с историей колледжа, лабораториями, мастерскими, учебными кабинетами	1-4 курс	Сентябрь – октябрь	Зав.музеем Кураторы Участники поискового отряда «Никольцы»
6.	Инструктажи со студентами по технике безопасности в период каникул	1-4 курс	Декабрь, июнь	Зам.директора по ВР С Кураторы
7.	Организация внеурочной деятельности обучающихся, сплочение коллектива: участие в культурно-массовых мероприятиях, спортивных соревнованиях, творческих кружках, волонтерской деятельности, общественно-полезном труде, выходы на мероприятия в рамках программы «Пушкинская карта»	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Руководитель физвоспитания Руководители творческих кружков и спортивных секций Кураторы
8.	Работа со студентами, проживающими в общежитии колледжа: разъяснение правил проживания в	Студенты , прожива ю	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по

	студенческом общежитии; взаимодействие с воспитателями общежития; контроль досуга; приобщение к культурно массовым мероприятиям в общежитии; проверка санитарно-гигиенических условий проживания	щие в общежитии		воспитанию Воспитатели общежития Педагог-психолог Кураторы
9.	Индивидуальная профилактическая работа со студентами «группы риска»: беседы; приобщение к студенческой жизни, внеурочной деятельности, приглашение на заседания Совета профилактики	Студенты «группы риска»	По требованию	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог Кураторы
10.	Взаимодействие с администрацией, преподавателями: Совет профилактики, Совет кураторов, психолого-педагогический консилиум	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Преподаватели Кураторы
11.	Организация и проведение групповых родительских собраний	1-4 курс	1 раз в семестр	Зам.директора по ВР Кураторы
12.	Социальная поддержка: социальный паспорт группы; социальная стипендия; социальные справки; юридическая помощь; помощь в трудной жизненной ситуации	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Зав.отделениями Социальный педагог Преподаватели Кураторы
13.	Работа по формированию Портфолио личностных достижений обучающихся/ выпускников	1-4 курс	В течение учебного года	Кураторы Студенты групп
14.	Профориентационная работа: классные часы и беседы о выбранной профессии; мотивация к участию в профессиональных конкурсах и мероприятиях; содействие трудоустройству выпускников	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Преподаватели спецдисциплин Кураторы
15.	Работа по ведению журнала учебной работы: план работы на год; анализ работы за	1-4 курс	1 раз в семестр	Зам.директора по ВР Кураторы

	предыдущий год; социальный паспорт группы; сведения об обучающихся и родителях; сведения о нарушениях и поощрениях студентов; протоколы родительских собраний и собраний учебной группы; методические материалы к классным часам, др.			
3. Основные воспитательные мероприятия				
1.	День знаний: торжественная линейка; урок знаний	1-4 курс	1 сентября	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Кураторы
2.	Торжественная церемония поднятия флага Российской Федерации	1-2 курс	Еженедельно (понедельник)	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Преподаватель ОБЖ Кураторы
3.	Торжественная церемония спуска флага Российской Федерации	1-2 курс	Еженедельно (суббота)	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Преподаватель ОБЖ Кураторы
4.	День окончания Второй мировой войны	1-4 курс	3 сентября	Педагог-организатор Кураторы
5.	Участие в региональном этапе конкурса Всероссийской национальной премии «Студент года»	1-4 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор
6.	Месячник «Экстремизму – НЕТ!»: проведение тематических классных часов, кинопоказов	1-4 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет Кураторы
7.	Мероприятия в рамках празднования Дня рождения колледжа	1-4 курс	Октябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор
8.	Посвящение в студенты	1 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор

9.	День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год). День зарождения российской государственности (862 год)	1-4 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Кураторы
10.	Всемирный день туризма	1-4 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Кураторы
11.	Праздничное мероприятие, посвященное Дню пожилых людей	1-4 курс	1 октября	Зам.директора по ВР Педагог-организатор
12.	День СПО	1-4 курс	2 октября	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет Кураторы
13.	Праздничный концерт, посвященный Дню учителя	1-4 курс	5 октября	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
14.	День народного единства	1-4 курс	4 ноября	Зам. директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет Кураторы
15.	Международный день толерантности (тематические часы, информационные стенды, акции)	1-4 курс	16 ноября	Зам.директора по ВР Педагог-психолог Кураторы
16.	«Разговор о серьезном» с приглашением настоятеля храма Сретения Господня с.Чемурша, протоирея Максима Курленко	1-4 курс	16 ноября	Зам.директора по ВР Педагог-психолог Кураторы
17.	Конкурс плакатов «Молодежь за ЗОЖ»	Студенты, проживающие в общежитии	Ноябрь	Зам.директора по ВР Воспитатели общежития
18.	День матери: конкурс стенгазет в общежитии колледжа, праздничный концерт	Студенты, проживающие в общежитии	Ноябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет общежития
19.	Конкурс плакатов и коллажей «Здоровым быть модно»	Студенты, проживающие в общежитии	Ноябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет общежития
20.	Мероприятия, приуроченные ко Всемирному Дню борьбы со СПИДом: встречи со специалистами здравоохранения, тематические классные часы, анонимное тестирование	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Педагог-психолог Кураторы
21.	Проведение мероприятий в рамках «Декады инвалидов»	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы

22.	День Героев Отечества	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Кураторы
23.	День Конституции Российской Федерации	1-4 курс	12 декабря	Зам.директора по ВР Кураторы
24.	Встреча со студентами в рамках единого информационного молодежного дня совместно с администрацией города Чебоксары	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
25.	Новогодние мероприятия	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
26.	«Татьянин день». Праздник студентов «День российского студенчества»	1-4 курс	Январь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
27.	День снятия блокады Ленинграда	1-4 курс	Январь	Зам.директора по ВР Кураторы
28.	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	1-4 курс	Январь	Зам.директора по ВР Кураторы
29.	День русской науки. Организация Дней студенческой науки «Молодежь. Наука. Творчество»	1-4 курс	Январь	Зам.директора по ВР Кураторы
30.	Месячник оборонно-массовой и спортивной работы	1-4 курс	Январь	Зам.директора по ВР Преподаватель ОБЖ Руководитель физвоспитания
31.	Встречи с ветеранами тыла, ветеранами Великой Отечественной войны, Афганистана, войны в Чеченской республике «Они знают цену жизни»	1-2 курс	Февраль	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник

				директора по воспитанию
32.	Конкурс валентинок	2 курс	Февраль	Преподаватели иностранного языка
33.	Уроки мужества	1-4 курс	К памятным датам российской истории	Зам.директора по ВР Преподаватель ОБЖ Кураторы
34.	День защитников Отечества. Праздничный концерт. Конкурс «А ну-ка, парни!»	1-2 курс	Февраль	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
35.	Масленичные гуляния	Студенты, проживающие в общежитии	Март	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет общежития
36.	Праздничная программа, посвященная Международному женскому дню	1-4 курс	Март	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
37.	Отборочный этап республиканского фестиваля «Студенческая весна»	1-4 курс	Март	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
38.	Участие в республиканском фестивале «Студенческая весна»	1-4 курс	Март – апрель	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
39.	Флешмоб-зарядка в рамках Всемирного дня здоровья	1 курс	Апрель	Зам.директора по ВР Педагог-

				организатор Руководитель физвоспитания
40.	Участие в мероприятиях, посвященных Всемирному дню здоровья, совместно с Фондом Чувашия	1-2 курс	Апрель	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
41.	День космонавтики. Возложение цветов	1 курс	12 апреля	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
42.	Уроки Чернобыля «Мы за жизнь на Земле», посвященные Дню памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах.	1-4 курс	Апрель	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Кураторы
43.	Праздник весны и труда	1-4 курс	Май	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Кураторы
44.	Участие во Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»	1-4 курс	8 мая	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
45.	Смотр строя и песни	1 курс	5 мая	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ кураторы
46.	Республиканский экологический квест «Эко-квест 2025»	1 курс	Май	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по

				воспитанию Педагог-психолог Студенческий совет
47.	Мероприятия в рамках Международного дня защиты детей	1-2 курс	Май	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Педагог-психолог Студенческий совет
48.	День России: патриотические акции «Флаги России» и «Триколор»	1-2 курс	12 июня	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
49.	Участие в праздничных мероприятиях, посвященных Дню республики	1-2 курс	24 июня	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
50.	LVI республиканский этап Всероссийской военно-патриотической игры «Зарница 2.0»	1-2 курс	Июнь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Педагог-психолог
51.	Мероприятия в рамках Дня молодежи	1-3 курс	27 июня	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
52.	Проведение торжественного вручения дипломов	4 курс	2 июля	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию

				Педагог-психолог Студенческий совет
53.	Мероприятия в рамках Дня семьи, любви и верности	1-2 курс	8 июля	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет
54.	Мероприятия в рамках Дня Государственного Флага Российской Федерации	1-2 курс		Зам.директора по ВР Кураторы
55.	День воинской славы России (Курская битва, 1943)	1-3 курс		Зам.директора по ВР Кураторы
56.	День российского кино	1-3 курс		Зам.директора по ВР Кураторы
4. Организация предметно-пространственной среды				
1.	Оформление уголка учебной группы	Актив группы	В течение учебного года	Кураторы Старосты групп
2.	Организация предметно-пространственной среды студенческого общежития колледжа: стенды «Информация», «Жизнь общежития», «Твой выбор», «Совет общежития», «Социально-психологическая служба»; стойки с рекламными буклетами, актуальной информацией	Студенты, проживающие в общежитии	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Воспитатели общежития
3.	Организация предметно-пространственной среды событийного дизайна: почетные грамоты и дипломы; информационные стенды со сменной информацией, рисунки и плакаты к праздникам, конкурсные	Студенческий совет	В ходе проведения мероприятий	Куратор Староста группы

	материалы и др.			
	5. Взаимодействие с родителями (законными представителями)			
1.	Общешкольные и групповые родительские собрания	1-4 курс	Сентябрь Февраль	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Педагог-психолог
2.	Деятельность Совета родителей	Участник и Совета родителей	По мере необходимости	Кураторы
3.	Единые родительские дни совместно с субъектами профилактики	Родители	Апрель	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Педагог-психолог
4.	Участие в деятельности студенческих молодежных объединений	Родители 1-4 курс	По планам работы объединений	Советник директора по воспитанию Руководители объединений
5.	Взаимодействие с родителями/законными представителями обучающихся, совершивших противоправные поступки: постановка на профилактический учет; беседы; посещение семьи; Совет профилактики	Студенты «группы риска»	По требованию	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы Воспитатели общеежития Преподаватели
6.	Взаимодействие с законными представителями обучающихся из категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: соглашения о взаимодействии; Совет профилактики; лектории; совместные собрания	Студенты из категории и детей-сирот	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы Воспитатели общеежития Преподаватели
7.	Взаимодействие с родителями/законными представителями обучающихся из категории детей с инвалидностью и ОВЗ: беседы; лекторий	Студенты из категории и инвалидов и ОВЗ	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы Воспитатели общеежития Преподаватели
	6. Самоуправление			
1.	Формирование актива групп нового набора: выборы президента;	1 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор

	распределение министров по направлениям; контроль			
2.	Формирование Совета общежития: выборы председателя; распределение ответственных по направлениям; контроль	Студенты , прожива ю щие в общежит ии	Сентябрь Январь	Воспитатели общежития
3.	Участие в деятельности студенческих молодежных объединений: парламентский клуб; РДДМ «Движение первых»; студенческий спортивный клуб «Профи»; военно-патриотический клуб «Защитник Отечества»; экологический отряд «Эка-спасатели»; поисковый отряд «Никольцы»; медиацентр «ЧПК на связи»	1-4 курс	В течение учебного года	Советник директора по воспитанию Руководители объединений
7. Профилактика и безопасность				
1.	Объектовые тренировки (в учебных корпусах и зданиях общежитий)	Все студенты	Сентябрь Ноябрь Декабрь Февраль Апрель Июнь	Зам.директора по ВР Преподаватель ОБЖ Преподаватели Кураторы
2.	Встречи студентов с сотрудниками здравоохранения по вопросу профилактики вирусной инфекции	1-4 курс	Сезонно	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Педагог-психолог
3.	Изучение и формирование личных дел детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, нового набора, составление банка данных социального положения студентов. Составление социального паспорта колледжа и групп	1-4 курс	Сентябрь – октябрь	Социальный педагог Педагог-психолог
4.	Выявление обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета, а также определение семей, находящихся в социально-опасном положении	1-4 курс	Сентябрь – октябрь	Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
5.	Встреча студентов с сотрудниками ГИБДД УМВД России по г.Чебоксары по безопасности дорожного движения	1-2 курс	1 раз в квартал	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
6.	Профилактическая акция «Подросток – алкоголь – табак» совместно с	1-2 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Социальный педагог

	субъектами профилактики			Педагог-психолог
7.	Тренинговые занятия «Сплочение коллектива учебной группы»	1 курс	Сентябрь – октябрь	Зам.директора по ВР Педагог-психолог
8.	Работа Совета профилактики	1-4 курс	1 раз в 2 месяца	Зам.директора по ВР Социальный педагог
9.	Социально-психологическое тестирование с целью раннего выявления немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ (СПТ)	1-3 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
10.	Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма на железной дороге	1-2 курс	1 раз в квартал	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
11.	Профилактическая акция «Полиция и дети» совместно с субъектами профилактики	1-2 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог
12.	Тестирование обучающихся на изучение взаимоотношения обучающихся в учебной группе (социометрия)	1 курс	Ноябрь	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
13.	Организация профилактических рейдов с целью создания для студентов безопасных условий для жизни	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Зав.отделениями Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
14.	Разъяснительная работа по информированию обучающихся о системе мер борьбы с коррупцией и по вопросам профилактики коррупционных и других асоциальных проявлений	1-4 курс	Декабрь Июнь	Зам.директора по ВР Социальный педагог Кураторы
15.	Профилактические встречи с врачами-медиками по употреблению психоактивных и наркотических веществ, курительных смесей	1-3 курс	Январь	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
16.	Тренинговые занятия «Формирование позитивных жизненных установок»	1-2 курс	Февраль Март	Зам.директора по ВР Педагог-психолог
17.	Профилактическая акция «Сообща, где торгуют смертью» совместно с субъектами профилактики	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
18.	Тренинговые занятия в учебных группах по формированию позитивных жизненных установок	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Педагог-психолог
19.	Профилактические беседы в рамках акции «Твой выбор» совместно с субъектами профилактики	1-4 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог Кураторы
20.	Исследование уровня адаптации первокурсников	1 курс	Апрель	Зам.директора по ВР Социальный педагог Педагог-психолог

				Кураторы
21.	Тренинговые занятия «Укрепление психологического здоровья путем формирования приёмов и метанавыков психической саморегуляции субъекта. Телефон доверия»	1-2 курс	Май	Зам.директора по ВР Педагог-психолог
22.	Подготовка и размещение информационно-просветительских постов о возможности получения психологической помощи в трудных жизненных ситуациях в официальных аккаунтах колледжа в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм»	1-4 курс	В течение учебного года	Педагог-психолог Студенческий совет Кураторы
8. Социальное партнерство и участие работодателей				
1.	Курирование производственной практики	2-4 курс	Согласно учебному плану	Зам.директора по УПР Зав.практикой
2.	Проведение конкурсов профессионального мастерства	2-4 курс	По плану конкурсов	Зам.директора по УПР Методисты
3.	Экскурсии на профильные предприятия	1-4 курс	Октябрь	Зам.директора по УПР Методисты преподаватели
4.	Дни открытых дверей: презентация специальностей; мастер-классы по специальности; встречи с работодателями	Учащиеся 9-11 классов Студенты	Октябрь Апрель	Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Педагог-организатор
5.	Ярмарка вакансий: круглый стол; рекламные буклеты; видеопрезентация	3-4 курс	Апрель	Зам.директора по УПР Зав.практикой
6.	Открытые дискуссионные площадки на территории предприятий-партнеров и площадках колледжа	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по УПР Зав.практикой
9. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство				
1.	Цикл занятий «Россия – мои горизонты»	Группы	Еженедельно (четверг)	Зам.директора по ВР Кураторы
2.	Неделя мероприятий в рамках	1-4 курс	Октябрь	Зам.директора по

	чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс» в Чувашской Республике»			УМиНР Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Методисты председатель ЦК преподаватели
3.	Неделя мероприятий в рамках регионального чемпионата «Молодые профессионалы» в Чувашской Республике	1-4 курс	Февраль	Зам.директора по УМиНР Зам.директора по ВР Зам.директора по УПР Методисты председатель ЦК преподаватели
4.	Профориентационная работа со школьниками. Выезд агитбригады по школам города Чебоксары, города Новочебоксарск и Чувашской Республики	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Ответственный секретарь приемной комиссии
5.	Работа службы содействия трудоустройству выпускников	Выпускные группы	В течение учебного года	Зам. директора по УПР
6.	Взаимодействие с ВУЗами: дни открытых дверей; рекламные буклеты; встречи; анкетирование; раздел на сайте ПОО «Студенту»	3-4 курс	Февраль – июнь	Преподаватели
10. Студенческие медиа				
1.	Разностороннее информирование школьников, молодежи, сотрудников, социальных партнеров о деятельности колледжа через собственные информационные ресурсы (сайт ПОО, группы ВКонтакте, Одноклассники, Телеграмм-канал) и пресс-релизы в СМИ	Участник и Медиацентр	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-организатор Педагог-психолог
2.	Популяризация федерального проекта «Профессионалитет»: беседы; классные часы; анкетирование;	Участник и Медиацентр	По графику мероприятий проекта	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров

	видеоролики; фоторепортажи; конкурсы и др.			Педагог-психолог
3.	Участие студенческого Медиацентра в региональных развивающих медиафорумах, квестах, конференциях, слетах и др.	Участник и Медиаце нт ра	По плану форумов и др. региональн ых мероприят ий	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
4.	Выпуск и тиражирование буклетов, методических материалов, наглядных пособий и др.	Участник и Медиаце нт ра	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
5.	Управленческая деятельность Медиацентра: координация; дискуссия; контроль	Участник и Медиаце нт ра	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
11. Волонтерская и добровольческая деятельность				
1.	Формирование волонтерской среды как части студенческого самоуправления: поддержка добровольческих инициатив студентов; продвижение добровольческой деятельности	1-4 курс	В течение учебного года	Социальный педагог Педагог-организатор Кураторы
2.	Организация регистрации студентов на платформах социальной активности «Добро.ру»	1-4 курс	Сентябрь В течение учебного года	Социальный педагог Педагог-организатор Педагог-психолог
3.	Благотворительная акция «АмбассаДОБР». Месячник по реализации сельскохозяйственной продукции «Дары осени»	1-4 курс	Сентябрь Май	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Куратор команды амбассадоров
4.	Всероссийский экологический субботник	1-4 курс	Сентябрь Апрель	Зам.директора по ВР Зам.директора по АХР Педагог-организатор Кураторы
5.	Благотворительная акция «АмбассаДОБР». Добровольческая	1-4 курс	Сентябрь Март	Зам.директора по ВР Педагог-организатор

	акция по сбору корма для бездомных собак «Миска добра» в помощь муниципальному приюту для животных «Право на жизнь».			Куратор команды амбассадоров
6.	Проведение акции «Милосердие»	1-4 курс	Октябрь	Зам.директора по ВР Педагог-организатор
7.	Школа молодого волонтера	1-4 курс	5 декабря	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Руководитель волонтерского корпуса
8.	Экологическая акция «Я САЖАЮ ЛЕС» при поддержке НКО <i>Дыхание</i> планеты, Совета Отцов Чувашии, Большого Родительского Совета	1-4 курс	Сентябрь Апрель	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Руководитель волонтерского корпуса
9.	Волонтерская акция к Международному Дню отказа от курения	1-2 курс	31 мая	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Руководитель волонтерского корпуса
10.	День памяти и скорби. Флешмоб-акция «Свеча памяти»	Студенты, проживающие в общежитии	22 июня	Зам.директора по ВР Воспитатели общежития Студенческий совет общежития
11.	Волонтерская акция «О Боже, опять субботник!»	Амбассадоры	Август	Куратор команды амбассадоров
12. Студенческие Спортивные клубы				
1.	Спортивный праздник в рамках открытия и закрытия Спартакиады колледжа	1-2 курс	Сентябрь Май	Зам.директора по ВР Руководитель физвоспитания
2.	Норма сдачи Всероссийского спортивного комплекса ГТО	1-4 курс	1 раз в 2 месяца	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры Кураторы
3.	Спартакиада колледжа по отдельным видам спорта	1-2 курс	По отдельному графику	Зам.директора по ВР Руководитель физвоспитания
4.	Участие во Всероссийском дне бега «Кросс наций»	1-4 курс	Сентябрь	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры
5.	Командное первенство по настольному теннису в рамках Спартакиады колледжа	1-2 курс	Январь	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры
6.	Спортивные соревнования среди студентов группы риска	1-2 курс	Январь	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры

7.	Участие в спортивном мероприятии «Лыжня России»	1-4 курс	Февраль	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры
8.	Товарищеские встречи по волейболу (девушки, юноши)	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры
9.	Турнир по стрит-болу в рамках Спартакиады колледжа	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры
10.	Товарищеские встречи по волейболу (девушки, юноши)	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Преподаватели физической культуры
13. Военно-патриотический клуб «Защитник Отечества»				
1.	Месячник оборонно-массовой и спортивной работы	1-4 курс	Январь	Зам.директора по ВР Преподаватель ОБЖ Руководитель физвоспитания
2.	Соревнования по пулевой стрельбе из пневматической винтовки	1 курс	Январь	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ кураторы
3.	Соревнования по пулевой стрельбе среди молодежи допризывного возраста	1 курс	Январь	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ кураторы
4.	Встречи с ветеранами тыла, ветеранами Великой Отечественной войны, Афганистана, войны в Чеченской республике «Они знают цену жизни»	1-2 курс	Февраль	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
5.	Военно-спортивный конкурс «Будь готов к защите Отечества»	1 курс	Февраль	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ кураторы
6.	День защитников Отечества. Праздничный концерт. Конкурс «А ну-	1-2 курс	Февраль	Зам.директора

	ка, парни!»			по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
7.	Конкурс «Крылатые выражения, афоризмы и мифы об армии и военной службе»	1 курс	Февраль	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ Преподаватели русского языка и литературы
8.	Смотр строя и песни	1 курс	5 мая	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ кураторы
9.	Олимпиада по ОБЖ	1 курс	Май	Зам.директора по ВР преподаватель ОБЖ кураторы
10.	Патриотические мероприятия клуба: уроки мужества к Дням воинской Славы; урок памяти к Дню Победы; видеолекторий «Непокоренный Ленинград» (к 80-летию снятия блокады); викторины	1-4 курс	Ко дням воинской Славы	Воспитатели Рук. ВПК «Русский»
11.	Патриотические акции: «Бессмертный полк»; «Свеча памяти»; «Стена памяти»; «Георгиевская ленточка»	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
12.	Военно-профориентационная работа с юношами и их родителями/ законными представителями: встречи с представителями военных вузов, военкоматов; рекламные буклеты о военных специальностях; оформление стенда по военной профориентации	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Преподаватель ОБЖ
14. Поисковый отряд «Никольцы»				
1.	Подготовка и организация обзорных	1 курс	В течение	Зам.директора по

	экскурсий по музею Истории колледжа		учебного года	ВР Советник директора по воспитанию Зав.музеем
2.	Изготовление окопных свечей для поддержки защитников Родины	1-2 курс	В течение учебного года	Советник директора по воспитанию Педагог-организатор
3.	Участие во Всероссийской молодежной акции «Наши семейные книги памяти»	1-4 курс	Ноябрь	Советник директора по воспитанию Педагог-организатор Преподаватели
4.	Работа с архивными документами	Участник и отряда	В течение учебного года	Советник директора по воспитанию Педагог-организатор
5.	Участие в археологических <i>раскопках на территории Чувашской Республики</i>	Участник и отряда	В течение учебного года	Советник директора по воспитанию Педагог-организатор
15. Экологический отряд «Эка-спасатели»				
1.	Встреча волонтеров экологического отряда с Зотиной О., помощником председателя Чувашского регионального отделения Российского экологического общества, члена Общественного совета при Министерстве природы Чувашской Республики, координатором проектов движения «ЭКА»	Участник и отряда	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
2.	Организация и проведение экологических мастер-классов в рамках Общероссийского проекта "Экодвор" г.Чебоксары	Участник и отряда	По отдельному графику	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
3.	Всероссийский экологический субботник	1-4 курс	Сентябрь Апрель	Зам.директора по ВР Зам.директора по АХР Педагог-организатор

				Кураторы
4.	Школа молодого эколога	1-2 курс	Март	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
5.	Экологическое мероприятие города "Эко-маршрутка"	1-2 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог
6.	Экологические акции по сбору батареек, пластиковых бутылок, пластиковых крышек, макулатуры и др.: сбор сырья и передача для утилизации	1-4 курс	В течение учебного года	Зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Педагог-психолог Педагог-организатор
7.	Экологическая акция «Я САЖАЮ ЛЕС» при поддержке НКО Дыхание планеты, Совета Отцов Чувашии, Большого Родительского Совета	1-4 курс	Сентябрь Апрель	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Руководитель волонтерского корпуса
8.	Республиканский экологический квест «Эко-квест 2025»	1 курс	Май	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Педагог-психолог Студенческий совет
16. Популяризация Федерального проекта «Профессионалитет»				
9.	Флешмоб «Капсула времени Профессионалитета»	1 курс	1 сентября	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров
10.	Благотворительная акция «АмбассаДОБР». Месячник по реализации сельскохозяйственной продукции «Дары осени»	1-4 курс	Сентябрь Май	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Куратор команды амбассадоров
11.	Благотворительная акция «АмбассаДОБР». Добровольческая	1-4 курс	Сентябрь Март	Зам.директора по ВР Педагог-организатор

	акция по сбору корма для бездомных собак «Миска добра» в помощь муниципальному приюту для животных «Право на жизнь».			Куратор команды амбассадоров
12.	День СПО	1-4 курс	2 октября	Зам.директора по ВР Педагог-организатор Студенческий совет Кураторы
13.	Всероссийский классный час в рамках Единого дня открытых дверей ФП «Профессионалитет»	Учащиеся 9-11 классов	Октябрь Апрель	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров Педагог-организатор
14.	Обучающие экскурсии в образовательных учреждениях СПО для родителей потенциальных абитуриентов в рамках ФП «Профессионалитет»	Родители потенциальных абитуриентов	Октябрь Апрель	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров Педагог-организатор
15.	Единый день открытых дверей в кластерах Профессионалитета	Родители, учащиеся 9-11 классов	Октябрь Апрель	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров Педагог-психолог
16.	Культурная программа: День «КульОК» в рамках ФП «Профессионалитет»	1-4 курс	Ноябрь	Куратор команды амбассадоров
17.	Вечеринка «Угощаем Новым годом» в рамках ФП «Профессионалитет»	1 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров
18.	Новогодняя онлайн-встреча всех участников ФП «Профессионалитет» «Праздничный сюр»	1 курс	Декабрь	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров
19.	Деловые завтраки с участием амбассадоров Профессионалитета «Мы ПРОФИ!»	1-4 курс	1 раз в месяц (крайняя неделя)	Зам.директора по ВР Куратор команды амбассадоров
20.	Волонтерская акция «О Боже, опять субботник!»	Амбассадоры	Август	Куратор команды амбассадоров

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ОГЛАВЛЕНИЕ

«ОУП 01 РУССКИЙ ЯЗЫК»	2
«ОУП 02 ЛИТЕРАТУРА»	32
«ОУП 03У МАТЕМАТИКА»	68
«ОУП 04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»	117
«ОУП 05У ИНФОРМАТИКА»	157
«ОУП 06 ФИЗИКА»	201
«ОУП 07 ХИМИЯ»	223
«ОУП 08 БИОЛОГИЯ»	256
«ОУП 09У ИСТОРИЯ»	286
«ОУП 10У ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»	384
«ОУП 11 ГЕОГРАФИЯ»	463
«ОУП 12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	536
«ОУП 13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»	576
«ДУПКВ 01. РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА»	665
«ДУПКВ 02 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	713
«ДУПКВ.03 СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»	729

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП.01. Русский язык»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.01 Русский язык предназначена для изучения русского языка в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама .

Рабочая программа составлена на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Общая учебная нагрузка составляет 78 часов, в том числе:

- Лекции 56 часа;
- Лабораторные занятия - 0 часов;
- Практические занятия - 20 часов;
- Самостоятельная работа – 2 часа;
- Консультации – 0 часов;

Из них обязательная часть – 76 часов.

Промежуточная аттестация – в форме дифференцированный зачет. Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяются следующими видами контроля:

- Устный опрос;
- Письменный опрос;
- Выполнение практического задания на практическом занятии.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета ОУП.01 Русский язык промежуточная аттестация проводится во 2 семестре в форме дифференцированного зачета.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

- ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества
- ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядк
- ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей
- ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам
- ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях
- ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением
- ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности

Б) Патриотического воспитания:

- ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России
- ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде
- ЛП ПВ 3 Идеинная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

В) Духовно-нравственного воспитания:

- ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа
- ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения
- ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности
- ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего
- ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

- ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений
- ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства
- ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества
- ЛР ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности

Д) Физического воспитания:

- ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью
- ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью
- ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью

Е) Трудового воспитания:

- ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие
- ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность
- ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы
- ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни

Ё) Экологического воспитания:

- ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем
- ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества

- ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде
- ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их
- ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности
- Ж) Ценности научного познания:
- ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире
- ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира
- ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

- ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне
- ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения
- ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения
- ПознУУД БЛД 4 Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях
- ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности
- ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

- ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем
- ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
- ПознУУД БИД 3 Овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов
- ПознУУД БИД 4 Формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами
- ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения
- ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях
- ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт
- ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов
- ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду
- ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности
- ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей

- ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения
- ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения
- В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:
- ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления
- ПознУУД РИ 2 Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации
- ПознУУД РИ 3 Оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и моральн-этическим нормам
- ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
- ПознУУД РИ 5 Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности
- Г) Универсальные коммуникативные действия общения:
- КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни
- КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты
- КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия
- КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации
- КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств
- Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:
- КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы
- КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива
- КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы
- КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям
- КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости
- КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия
- КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным
- Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:
- РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- РегУД С2 Самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений
- РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям
- РегУД С4 Расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений
- РегУД С5 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение

- РегУД С6 Оценивать приобретенный опыт
- РегУД С7 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень
- Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:
- РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям
- РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований
- РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения
- РегУД СК4 Уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению
- Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:
- РеуУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе
- РеуУД ЭМ2 Саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому
- РеуУД ЭМ3 Внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей
- РеуУД ЭМ4 Эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию
- РеуУД ЭМ5 Социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты
- З) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:
- РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства
- РегУД ПС2 Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности
- РегУД ПС3 Признавать свое право и право других людей на ошибки
- РегУД ПС4 Развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

ПР 1.1 сформированность представлений о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков);

ПР 1.2 сформированность представлений о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России;

ПР 1.3. сформированность представлений о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности;

ПР 1.4. сформированность представлений об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку;

ПР 2.1. совершенствование умений создавать устные монологические и диалектические высказывания различных типов и жанров;

ПР 2.2 совершенствование умений употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов (объем диалогического высказывания – не менее 7 – 8 реплик);

ПР 2.3 совершенствование умений выступать публично;

ПР 2.4 совершенствование умений предоставлять результаты учебно – исследовательской и проектной деятельности;

ПР 2.5 совершенствование умений использовать образовательные информационно – коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;

ПР 3.1 сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте;

ПР 3.2 совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух;

ПР 3.3 совершенствование умений выявлять логику – смысловые отношения между предложениями в тексте;

ПР 3.4 совершенствование умений создавать тексты разных функционально – смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально – делового стилей разных жанров (объем сочинения – не менее 150 слов);

ПР 4.1 совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно – смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертексты, графику, инфорграфику и другое (объем текста для чтения – 450 – 500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов);

ПР 4.2 совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотации, отзыв, рецензия и другое);

ПР 5.1 обобщение знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств;

ПР 5.2 совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально – смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности;

ПР 5.3 сформированность представлений о формах существования национального русского языка;

ПР 5.4 сформированность знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе;

ПР 6.1 сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом;

ПР 6.2 формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические);

ПР 6.3 совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания;

ПР 6.4 обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма;

ПР 6.5 сформированность умений работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;

ПР 7.1 обобщение знаний о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях;

ПР 8.1 обобщение знаний об изобразительно – выразительных средствах русского языка;

ПР 8.2 совершенствование умений определять изобразительно – выразительные средства языка в тексте;

ПР 9.1 совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально – культурной, учебно – научной, официально – деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет – коммуникации.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность. ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание

ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4.- Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. ВЛР ФВ3.- Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. ВЛР ФВ5.- Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического,

эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.
ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда.
ВЛР ТВ3.- Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства.
ВЛР ТВ4.- Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.
ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.
ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.
ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.
ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.
ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.
ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.
ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

19.6.1. Общие сведения о языке.

19.6.1.1. Язык как знаковая система. Основные функции языка.

19.6.1.2. Лингвистика как наука.

19.6.1.3. Язык и культура.

- 19.6.1.4. Русский язык - государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения, национальный язык русского народа, один из мировых языков.
- 19.6.1.5. Формы существования русского национального языка. Литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго. Роль литературного языка в обществе.
- 19.6.2. Язык и речь. Культура речи.
- 19.6.2.1. Система языка. Культура речи.
- 19.6.2.2. Система языка, её устройство, функционирование.
- 19.6.2.3. Культура речи как раздел лингвистики.
- 19.6.2.4. Языковая норма, её основные признаки и функции.
- 19.6.2.5. Виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические), лексические, словообразовательные, грамматические (морфологические и синтаксические). Орфографические и пунктуационные правила (обзор, общее представление). Стилистические нормы современного русского литературного языка (общее представление).
- 19.6.2.6. Качества хорошей речи.
- 19.6.2.7. Основные виды словарей (обзор). Толковый словарь. Словарь омонимов. Словарь иностранных слов. Словарь синонимов. Словарь антонимов. Словарь паронимов. Этимологический словарь. Диалектный словарь. Фразеологический словарь. Словообразовательный словарь. Орфографический словарь. Орфоэпический словарь. Словарь грамматических трудностей. Комплексный словарь.
- 19.6.3. Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы.
- 19.6.3.1. Фонетика и орфоэпия как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Фонетический анализ слова. Изобразительно-выразительные средства фонетики (повторение, обобщение).
- 19.6.3.2. Основные нормы современного литературного произношения: произношение безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных. Произношение некоторых грамматических форм. Особенности произношения иноязычных слов. Нормы ударения в современном литературном русском языке.
- 19.6.4. Лексикология и фразеология. Лексические нормы.
- 19.6.4.1. Лексикология и фразеология как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Лексический анализ слова. Изобразительно-выразительные средства лексики: эпитет, метафора, метонимия, олицетворение, гипербола, сравнение (повторение, обобщение).
- 19.6.4.2. Основные лексические нормы современного русского литературного языка. Многозначные слова и омонимы, их употребление. Синонимы, антонимы, паронимы и их употребление. Иноязычные слова и их употребление. Лексическая сочетаемость. Тавтология. Плеоназм.
- 19.6.4.3. Функционально-стилистическая окраска слова. Лексика общеупотребительная, разговорная и книжная. Особенности употребления.
- 19.6.4.4. Экспрессивно-стилистическая окраска слова. Лексика нейтральная, высокая, сниженная. Эмоционально-оценочная окраска слова (неодобрительное, ласкательное, шутливое и другое). Особенности употребления.
- 19.6.4.5. Фразеология русского языка (повторение, обобщение). Крылатые слова.
- 19.6.5. Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы. Морфемика и словообразование как разделы лингвистики (повторение, обобщение). Морфемный и словообразовательный анализ слова. Словообразовательные трудности (обзор). Особенности употребления сложносокращённых слов (аббревиатур).
- 19.6.6. Морфология. Морфологические нормы.

- 19.6.6.1. Морфология как раздел лингвистики (повторение, обобщение).
Морфологический анализ слова. Особенности употребления в тексте слов разных частей речи.
- 19.6.6.2. Морфологические нормы современного русского литературного языка (общее представление).
- 19.6.6.3. Основные нормы употребления имён существительных: форм рода, числа, падежа.
- 19.6.6.4. Основные нормы употребления имён прилагательных: форм степеней сравнения, краткой формы.
- 19.6.6.5. Основные нормы употребления количественных, порядковых и собирательных числительных.
- 19.6.6.6. Основные нормы употребления местоимений: формы 3-го лица личных местоимений, возвратного местоимения себя.
- 19.6.6.7. Основные нормы употребления глаголов: некоторых личных форм (типа победить, убедить, выздороветь), возвратных и невозвратных глаголов; образования некоторых глагольных форм: форм прошедшего времени с суффиксом -ну-, форм повелительного наклонения.
- 19.6.7. Орфография. Основные правила орфографии.
- 19.6.7.1. Орфография как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Принципы и разделы русской орфографии. Правописание морфем; слитные, дефисные и раздельные написания; употребление прописных и строчных букв; правила переноса слов; правила графического сокращения слов.
- 19.6.7.2. Орфографические правила. Правописание гласных и согласных в корне. Употребление разделительных ь и ъ.
- Правописание приставок. Буквы ы - и после приставок.
- Правописание суффиксов.
- Правописание н и nn в словах различных частей речи.
- Правописание не и ни.
- Правописание окончаний имён существительных, имён прилагательных и глаголов.
- Слитное, дефисное и раздельное написание слов.
- 19.6.8. Речь. Речевое общение.
- 19.6.8.1. Речь как деятельность. Виды речевой деятельности (повторение, обобщение).
- 19.6.8.2. Речевое общение и его виды. Основные сферы речевого общения. Речевая ситуация и её компоненты (адресант и адресат; мотивы и цели, предмет и тема речи; условия общения).
- 19.6.8.3. Речевой этикет. Основные функции речевого этикета (установление и поддержание контакта, демонстрация доброжелательности и вежливости, уважительного отношения говорящего к партнёру и другие). Устойчивые формулы русского речевого этикета применительно к различным ситуациям официального/неофициального общения, статусу адресанта/адресата и другим.
- 19.6.8.4. Публичное выступление и его особенности. Тема, цель, основной тезис (основная мысль), план и композиция публичного выступления. Виды аргументации. Выбор языковых средств оформления публичного выступления с учётом его цели, особенностей адресата, ситуации общения.
- 19.6.9. Текст. Информационно-смысловая переработка текста.
- Текст, его основные признаки (повторение, обобщение).
- Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте (общее представление).
- Информативность текста. Виды информации в тексте. Информационно-смысловая переработка прочитанного текста, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанного текста.
- План. Тезисы. Конспект. Реферат. Аннотация. Отзыв. Рецензия.
- 19.7. Содержание обучения в 11 классе.

19.7.1. Общие сведения о языке.

Культура речи в экологическом аспекте. Экология как наука, экология языка (общее представление). Проблемы речевой культуры в современном обществе (стилистические изменения в лексике, огрубление обиходно-разговорной речи, неоправданное употребление иноязычных заимствований и другое) (обзор).

19.7.2. Язык и речь. Культура речи.

19.7.3. Синтаксис. Синтаксические нормы.

19.7.3.1. Синтаксис как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Синтаксический анализ словосочетания и предложения.

Изобразительно-выразительные средства синтаксиса. Синтаксический параллелизм, парцелляция, вопросно-ответная форма изложения, градация, инверсия, лексический повтор, анафора, эпифора, антитеза; риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение; многосоюзие, бессоюзие.

19.7.3.2. Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Основные нормы согласования сказуемого с подлежащим, в состав которого входят слова множество, ряд, большинство, меньшинство; с подлежащим, выраженным количественно-именным сочетанием (двадцать лет, пять человек); имеющим в своём составе числительные, оканчивающиеся на один; имеющим в своём составе числительные два, три, четыре или числительное, оканчивающееся на два, три, четыре. Согласование сказуемого с подлежащим, имеющим при себе приложение (типа диван-кровать, озеро Байкал). Согласование сказуемого с подлежащим, выраженным аббревиатурой, заимствованным несклоняемым существительным.

Основные нормы управления: правильный выбор падежной или предложно-падежной формы управляемого слова.

Основные нормы употребления однородных членов предложения.

Основные нормы употребления причастных и деепричастных оборотов.

Основные нормы построения сложных предложений.

19.7.4. Пунктуация. Основные правила пунктуации.

19.7.4.1. Пунктуация как раздел лингвистики (повторение, обобщение). Пунктуационный анализ предложения.

Разделы русской пунктуации и система правил, включённых в каждый из них: знаки препинания в конце предложений; знаки препинания внутри простого предложения; знаки препинания между частями сложного предложения; знаки препинания при передаче чужой речи. Сочетание знаков препинания.

19.7.4.2. Знаки препинания и их функции. Знаки препинания между подлежащим и сказуемым.

Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Знаки препинания при обособлении.

Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями.

Знаки препинания в сложном предложении.

Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.

Знаки препинания при передаче чужой речи.

19.7.5. Функциональная стилистика. Культура речи.

19.7.5.1. Функциональная стилистика как раздел лингвистики. Стилистическая норма (повторение, обобщение).

19.7.5.2. Разговорная речь, сферы её использования, назначение. Основные признаки разговорной речи: неофициальность, экспрессивность, неподготовленность, преимущественно диалогическая форма. Фонетические, интонационные, лексические, морфологические, синтаксические особенности разговорной речи. Основные жанры разговорной речи: устный рассказ, беседа, спор и другие (обзор).

19.7.5.3. Научный стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки научного стиля: отвлечённость, логичность, точность, объективность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля. Основные подстили научного стиля. Основные жанры научного стиля: монография, диссертация, научная статья, реферат, словарь, справочник, учебник и учебное пособие, лекция, доклад и другие (обзор).

19.7.5.4. Официально-деловой стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки официально-делового стиля: точность, стандартизированность, стереотипность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности официально-делового стиля. Основные жанры официально-делового стиля: закон, устав, приказ; расписка, заявление, доверенность; автобиография, характеристика, резюме и другие (обзор).

19.7.5.5. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки публицистического стиля: экспрессивность, призывность, оценочность. Лексические, морфологические, синтаксические особенности публицистического стиля. Основные жанры публицистического стиля: заметка, статья, репортаж, очерк, эссе, интервью (обзор).

19.7.5.6. Язык художественной литературы и его отличие от других функциональных разновидностей языка (повторение, обобщение). Основные признаки художественной речи: образность, широкое использование изобразительно-выразительных средств, языковых средств других функциональных разновидностей языка.

Тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1	2	3	4	5
1 семестр				
Раздел 1. Общие сведения о языке		4		
Тема 1. Язык как знаковая система. Лингвистика как наука.	Лекции	2		
	Язык и культура. Основные функции языка. Русский язык – государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения, национальный язык русского народа, один из мировых языков.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЦНП 1, КОМ УД.04, ПР 1.1, ПР 1.4. ПР 5.3	ВЛР ГВ 1, ВЛР ПВ 1, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ДНВ 4, ВЛР ПВ 2, ВЛР ГВ 3
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2. Формы существования русского национального языка	Лекции	2		
	Литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон. Роль литературного языка в обществе	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ЦНП 1, ЛР ДНВ 1, КОМ УД 05, ПР 1.3, ПР 1.4, ПР 5.3, ПР 5.4, ПР 5.2	ВЛР ГВ 1, ВЛР ГВ 2, ВЛР ПВ 1, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ 1, ВЛР ДНВ 6, ВЛР ГВ 6
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		

	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 2. Язык и речь. Культура речи как раздел лингвистики.		8		
Тема 1. Система языка культура речи.	Лекции	4	ЛР ГВ 3, ЛР ДНВ 1, ЛР ЦНП 2, КОМ УД 03, ПР 2.2, ПР 5.1	ВЛР ГВ 2, ВЛР ПВ 1, ВЛР ЭВ 1, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4
	Система языка, ее устройство, функционирование. Языковая норма, ее основные признаки и функции. Виды языковых норм.	2		
	Культура речи в экологическом аспекте. Экология языка. Проблемы речевой культуры в современном обществе. Основные виды словарей	2	ЛР ДНВ 2, ЛР ЭСТВ 3, ЛР ЦНП 2, КОМ УД 01. ПР 2.3, ПР 5.1, ПР 5.4	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ПВ 3, ВЛР ДНВ 1
			ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ПР 2.3, ПР 5.1, ПР 6.3, ПР 6.4, ПР 6.5	ВЛР ПВ 1, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЭВ 1
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Анализ языковых единиц с точки зрения качеств хорошей речи (правильности, точности и уместности их употребления)	2	ЛР ГВ 3, ЛР ДНВ 1, ЛР Эств 3, ПР 1.4, ПР 2.2, ПР 2.5, ПР 5.2, ПР 5.4, ПР 6.5	ВЛР ПВ 1, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4, ВЛР ДНВ 1
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа.			
Раздел 3. Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы		4		
Тема 1. Фонетика и орфоэпия как разделы	Лекции	2		
	Фонетический анализ слова.	2	Л ГВ 3, ЛР ДНВ 1,	ВЛР ГВ 2

лингвистики	Изобразительно – выразительные средства фонетики.		ЛР ЦНП 2, КОМ УД 03, ПР 2.2, ПР 5.1	ВЛР ПВ 1 ВЛР ЭВ 1 ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Основные нормы литературного произношения и нормы ударения в современном русском литературном языке	2	ЛР ГВ 3, ЛР ДНВ 1, ЛР ТВ 4, ПР 1.4, ПР 2.2, ПР 5.2	ВЛР ПВ 1 ВЛР ЦНП 2 ВЛР ЦНП 4 ВЛР ДНВ 1
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 4. Лексикология и фразеология. Лексические нормы		8		
Тема 1. Лексикология и фразеология как разделы лингвистики	Лекции	4		
	Лексический анализ слова. Изобразительно – выразительные средства лексики: эпитет, метафора, метонимия, олицетворение, гипербола, сравнение.	2	ЛР ДНВ 1, ЛР ЭстВЗ, ЛР ЦНП 2, ПР 2.2, ПР 8.2, ПР 8.1	ВЛР ГВ 2, ВЛР ПВ 3, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЭВ 1, ВЛР НЦП 2
	Основные лексические нормы современного русского литературного языка.	2	ЛР ЭстВЗ, ЛР НЦП 2, ПР 2.2, ПР 8.2, ПР 5.4	ВЛР ПВ 3, ВЛР ДНВ 1, ВЛР НЦП 2
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа			
Тема 2. Функционально-стилистическая и	Лекции	2		
	Лексика общеупотребительная, разговорная и книжная. Лексика	2	ЛП ПВ 1, ЛР ЦНП 2, ПознУУД БИД 12,	ВЛР ГВ 2, ВЛР ПВ 3, ВЛР ЭВ 1, ВЛР НЦП

экспрессивно – стилистическая окраска слова	нейтральная, высокая, сниженная. Эмоционально – оценочная окраска слова.		Ком УД 03, ПР 1.3, ПР 2.2, ПР 6.1, ПР 7.1	2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Определение функционально – смысловой принадлежности слова. Исправление лексических ошибок и ошибок в употреблении фразеологизмов, крылатых слов.	2	ЛП ПВ 1, ЛР ЦНП 2, Пер УД С 1, Пер УДС 7, ЛР ЦНП 3, ПР 6.1, ПР 9.1, ПР 8.1	ВЛР ГВ 2, ВЛР ПВ 3, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 3
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 5. Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы		2		
Тема 1. Морфемика и словообразование как разделы лингвистики	Лекции	2		
	Морфемный и словообразовательный анализ слова. Словообразовательные трудности. Особенности употребления сложносокращенных слов.	2	ЛР ЦНП 2, ЛР ЦНП 3, КомУД 01, Пер УД СК2 ПР 5.1, ПР 6.1, ПР 6.2, ПР 6.3	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 6. Морфология.		10		

Морфологические нормы				
Тема 1. Морфология как раздел лингвистики	Лекции	2		
	Морфологический анализ слова. Особенности употребления в тексте слов разных частей речи.	2	ЛР ЦНП 2, ПознУУД БИД 12, ПР 2.5, ПР 5.2, ПР 3.1	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2. Морфологические нормы современного русского литературного языка	Лекции	6		
	Основные нормы употребления имен существительных. Основные нормы употребления имен прилагательных.	2	ЛР ЦНП 2, Позн УУД БЛД1, ПР 2.2, ПР 6.2, ПР 5.2	ВЛР ПВ 1, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 4
	Основные нормы употребления числительных и местоимений. Основные нормы употребления местоимений.	2	ЛР ЦНП 2, Позн УУД БЛД 1, ПР 2.2, 6.2, ПР 5.2	ВЛР ПВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 2
	Основные нормы употребления глаголов	2	ЛР ЦНП 2, ПознУУДБЛД1, ПР 2.2, ПР 6.2, ПР 5.2	ВЛР ПВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 3
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Особенности употребление в тексте слов разных частей речи	2	Рег УДС 7, ПознУУД РИ 2, Позн УУД БЛД 3, ПР 5.2, ПР 3.1	ВЛР ПВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 4
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
2 семестр				
Раздел 7. Орфография.		8		

Основные правила орфографии				
Тема 1. Орфография как раздел лингвистики	Лекции	2		
	Принципы русской орфографии. Правописание морфем; слитные, дефисные и раздельные написания; употребление прописных и строчных букв; правила переноса слов, правила сокращения слов.	2	ЛР ТВ 4, Позн УУД БЛД 1, ПР 2.2, ПР 5.2, ПР 6.2	ВЛР ПВ 1, ВЛР ЭВ 1, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2. Орфографические правила	Лекции	4		
	Правописание гласных в корне. Правописание приставок, суффиксов. Правописание <i>Н</i> и <i>НН</i> в словах различных частей речи. Правописание <i>НЕ</i> и <i>НИ</i>	2	ЛР ЦНП 2, Позн УУД БЛД 1, ПР 2.2, ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 6.3	ВЛР ПВ 1, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 4
	Правописание окончаний имен существительных, имен прилагательных и глаголов. Слитное, дефисное и раздельное написание слов. Употребление разделительных <i>Ъ</i> и <i>Ь</i> .	2	ЛР ЦНП 3, Позн УУД БЛД 1, ПР 2.2, ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 6.3	ВЛР ПВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 3
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Наблюдение над функционированием правил орфографии в образцах письменной речи	2	ЛР ГВ 3, ЛР ЦНП 2, ПР 3.1, ПР 6.2	ВЛР ПВ 3, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 2
	Практическое занятие №2 Наблюдение над функционированием правил орфографии в образцах письменной речи	2	ЛР ГВ 3, ЛР ЦНП 2, ПР 3.1, ПР 6.2	ВЛР ПВ 3, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 2

	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 8. Речь. Речевое общение		4		
Тема 1. Речь как деятельность	Лекции	4		
	Виды речевой деятельности. Речевое общение и его виды. Речевой этикет. Основные функции речевого этикета	2	ЛР ДНВ 2, ЛР ЭстВ 3, ЛР ЦНП 2, ПР 9.1, ПР 6.1, ПР 6.2	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЭВ 3, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2. Публичное выступление	Лекции	2		
	Особенности публичного выступления. Тема, цель, основной тезис, план и композиция публичного выступления.	2	ЛР ДНВ 2, ЛР ЭстВ3, ПР2.3, ПР 3.2, ПР 9.1, ПР 6.2	ВЛР ТВ 6, ВЛР ЭВ 3, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 9. Текст. Информационно –		6		

смысловая переработка текста				
Тема 1. Текст, его основные признаки	Лекции	2		
	Логико-смысловые отношения между предложениями в тексте. Виды информации в тексте. План. Тезисы. Конспект. Реферат. Аннотация. Отзыв. Рецензия.	2	ЛР ТВ 4, ЛР ЦНП 2, ПР 3.2, ПР 3.3, ПР 3.4, ПР 5.2, ПР 4.1, ПР 4.2	ВЛР ЭВ 3, ВЛР ЦНП 3, ВЛР ЦНП 4, ВЛР ДНВ 1, ВЛР ПВ 1
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Совершенствование умений и навыков создания текстов разных функционально – смысловых типов, стилей, жанров	2	ЛР ТВ4, Позн УУД БЛД 1, Позн УУД БИД 2, Позн УУД БИД 3, Позн УУД РИ 1, Позн УУД РИ 2, ПР 3.2, ПР 3.3, ПР 3.4, ПР 2.1, ПР 6.2	ВЛР ПВ 3, ВЛР ЭВ 3, ВЛР ТВ 6, ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа. Доклад «Проблемы речевой культуры в современном обществе»	2		
Раздел 10. Синтаксис. Синтаксические нормы		8		
Тема 1. Синтаксис как раздел лингвистики	Лекции	2		
	Синтаксический анализ словосочетания и предложения. Изобразительно -	2	ЛР ТВ 4, ЛР ЦНП 2,	ВЛР ЭВ 3, ВЛР ТВ 6,

	выразительные средства синтаксиса		ПР 2.2, ПР 3.3, ПР 6.1, ПР 7.1, ПР 8.1, ПР 8.2	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2. Синтаксические нормы	Лекции			
	Порядок слов в предложении. Основные нормы согласования сказуемого с подлежащим. Основные нормы управления.	2	ЛР ЦНП 2, ЛР ЦНП 3, ПР 3.3, ПР 6.1, ПР 7.1	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4
	Основные нормы употребления однородных членов предложения, причастных и деепричастных оборотов. Основные нормы построения сложных предложений.	2	ЛР ЦНП 2, ЛР ЦНП 3, ПР 3.3, ПР 6.1, ПР 7.1	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ЦНП 2, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1. Анализ роли разных типов простых и сложных предложений в текстах	2	ЛР ТВ 4 ЛР ЦНП 3 Позн УУД БИД 3, Рег УД С 1, ПР 3.1, ПР 2.2, ПР 4.1,	ВЛР ПВ 3, ВЛР ЭВ 3, ВЛР ЦНП 3, ВЛР ЦНП 4

			ПР 5.4	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 11. Пунктуация. Основные правила пунктуации		6		
Тема 1. Пунктуация как раздел лингвистики. Пунктуационный анализ предложения.	Лекции			
	Знаки препинания и их функции. Знаки препинания между подлежащим и сказуемым. Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при обособлении. Знаки препинания в предложениях с вводными конструкциями, обращениями, междометиями	2	ЛР ЦНП 2, Позн УУД БЛД 1, ПР 2.2, ПР 5.3, ПР 6.2, ПР 6.3	ВЛР ПВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 3
	Знаки препинания в сложном предложении. Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.	2	ЛР ЦНП 3, РегУД С 1, ПР 5.3, ПР 6.2,	ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 3, ВЛР ЦНП 4
	Знаки препинания при передаче чужой речи	2	ЛР ЦНП 3 Рег УД С1, ПР 5.3, ПР 6.2, ПР 6.3	ВЛР ЦНП 3, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №1 Знаки препинания при передаче чужой речи	2	ЛР ЦНП 3 Рег УД С1, ПР 5.3, ПР 6.2,	ВЛР ЦНП 3, ВЛР ЦНП 4

			ПР 6.3	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Раздел 12. Функциональная стилистика. Культура речи		10		
Тема 1. Функциональная стилистика как раздел лингвистики. Стилистическая норма	Лекции	10		
	Разговорная речь, сферы ее использования, назначение. Основные признаки и жанры разговорной речи.	2	ЛР ДНВ 1, Ком УД 01 ПР 5.2, ПР 5.3, ПР 6.2, ПР 7.1	ВЛР ГВ 2, ВЛР ПВ 1, ВЛР ДНВ 1
	Научный стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки и жанры научного стиля.	2	ЛР ЦНП 3, Позн УУД РИ 1, Ком УД 05, ПР 2.5, ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 7.1	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ТВ 4, ВЛР ЦНП 2
	Официально – деловой стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки и жанры официально – делового стиля.	2	ЛР ДНВ 2, Ком УД 05, Рег УД С 7, ПР 2.5, ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 7.1	ВЛР ДНП 1, ВЛР ЦНП 3, ВЛР ЦНП 4
	Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки и жанры публицистического	2	ЛР ДНВ 2, ЛР ЦНП 3, П 2.5,	ВЛР ДНП 1 ВЛР ЦНП 2 ВЛР ЦНП 3

	стиля.		ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 7.1	
	Язык художественной литературы и его отличие от других функциональных разновидностей языка. Основные признаки художественной речи.	2	ЛР ДНВ 2, Ком УД 01, Ком УД 05, ПР 2.5, ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 7.1	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ПВ 1, ВЛР ЦНП 4
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №1 Основные жанры публицистического стиля	2	ЛР ДНВ 2, Ком УД 01, Ком УД 05, ПР 2.5, ПР 5.2, ПР 6.2, ПР 7.1	ВЛР ДНВ 1, ВЛР ПВ 1, ВЛР ЦНП 4
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	<i>Не предусмотрено</i>		
Промежуточная аттестация		<i>в форме дифференцированного зачета</i>		
ВСЕГО:		78		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета ОУП. 01 Русский язык предусмотрен кабинет «Русского языка и литературы», удовлетворяющий требованиям Санитарно - эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

1. Малявина, Т. П. Русский язык: базовый уровень: практикум: учебное пособие для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования/ Т. П. Малявина. - Москва: Просвещение, 2024. - 126 с. - (Учебник СПО).

2. Русский язык: базовый уровень. Ч.1: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования : в 2 частях/ А.Н. Рудяков [и др.]. - Москва: Просвещение, 2025. - 303 с. - (Учебник СПО).

3. Русский язык: базовый уровень Ч.2: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования: в 2 частях / А.В. Рудяков [и др.]. - Москва : Просвещение, 2025. - 220 с. - (Учебник СПО).

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт.- Москва, 2025. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.04.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2025. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 09.04.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.10 Обществознание, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Какие слова являются родственными?

- а) излагать г) налаживать
- б) положение д) полагать
- в) прилагательное е) предложи

2. Отметьте слово, в котором варианты ударения равноправны

- 1) звонит
- 2) кожанка
- 3) камбала

3. В каком слове нужно писать одну н?

- 1) избран..ые сочинения
- 2) балован..ый ребёнок
- 3) подли...ый документ
- 4) счита...ые дни
- 5) назван..ый брат

4. Буква -е- пишется в слове

- 1) беч...вка
- 2) трущ...бный
- 3) трещ...тка
- 4) борщ...м

5. Буква -и- пишется в словах

- 1) д...зертир
- 2) пренебр...жительный
- 3) уед...ненное место
- 4) суверен...тет

6. Ошибка допущена в слове

- 1) ковшовый
- 2) холщевый
- 3) дешевый
- 4) кумачовый

7. Укажите словосочетания, в которых допущены ошибки в употреблении предлогов и падежей существительных:

- 1) обсудил о работе;
- 2) уйти из завода;
- 3) платить за проезд;
- 4) отзыв на рассказ;

8. В каких предложениях выделенные слова – предлоги?

- 1) Все ушли, **благодаря** хозяйку за праздник.
- 2) Ребята не пошли в лес **ввиду** ненастья.
- 3) Земля вращается **вокруг** солнца.
- 4) **Несмотря** на дождь, мы пошли в поход.

9. Чем является *то* в данных предложениях: местоимением, союзом, частицей или суффиксом?

- 1) Было (то)же кино.
- 2) Кто(то) пришел.
- 3) Было то тесно, то уютно.
- 4) Открой секрет(то).

10. Отметьте словосочетания, где допущены ошибки в управлении

- 1) Занять место согласно боевого расписания
- 2) Сдать вовремя благодаря четкой работы

- 3) Сделать вопреки неблагоприятному прогнозу
- 4) Поступить наперекор установленных принципов

11. Укажите предложения, в которых допущены ошибки в постановке знаков препинания

- 1) Она сидела зажмурясь.
- 2) Он кричал, не переводя духа.
- 3) Начиная с утра, льет дождь.
- 4) Он взял шарик и, пылая любопытством, смотрел на Тома

12. Слитно пишутся слова в предложении

- 1) Мое решение будет зависеть (от)того, что я увижу завтра.
- 2) Помогите ему хотя бы (в)виде исключения.
- 3) (От)чего вы не приходили так долго?
- 4) (При)чем здесь эта книга

13. Пунктуационная ошибка допущена в предложении

- 1) Благодаря тому что лето было жаркое и сухое, понадобилось поливать каждое дерево.
- 2) Это вышло так неожиданно, что, пока я снимал ружье с плеча и взводил курок, от кабана и след простыл.
- 3) До того, бывает, допишешься, что пальцы отнимаются, и копирка начинает просвечивать, и карандаша не найдешь.
- 4) Не знаю кто как, а я люблю веселые непринужденные наши перелески.

14. Укажите предложение с грамматической ошибкой (с нарушением синтаксической нормы).

- 1) Благодаря повышения уровня сервиса в фирменных магазинах стало больше покупателей.
- 2) «Мойдодыр», написанный Корнеем Чуковским и опубликованный в 20-е годы XX века, стал одним из самых любимых детьми произведений.
- 3) М. Горький в одной из своих статей отмечает, что поэты до Пушкина совершенно не знали народа, не интересовались его судьбой, редко писали о нём.
- 4) Те, кто с детства стремится к мечте, часто реализуют свои жизненные планы.

15. Напишите сочинение-рассуждение по теме «С чего начинается Родина?» (не менее 70 слов).

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои

знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными

неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования

теоретического материала для решения современных педагогических проблем

- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации**Оценка «отлично» ставится если:**

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП 02. Литература»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП. 02 Литература предназначена для изучения Литературы в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по 42.02.01 Реклама

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 78 часов:

Обязательная учебная нагрузка 76 часов, в том числе:

- Лекции 56 часов
- Лабораторные занятия 0 часов
- Практические занятия 20 часов
- Самостоятельная работа 2 часа;
- Консультации 0 часов

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

- Устный опрос;
- Письменный опрос;
- Выполнение практического задания на практическом занятии и написание сочинений.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в дифференцированного зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты: А) Гражданского воспитания:

- ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества
- ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка
- ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей
- ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам
- ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности Б)

Патриотического воспитания:

- ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России

- ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде

- ЛП ПВ 3 Идеинная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

В) Духовно-нравственного воспитания:

- ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа
- ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения
- ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения,

ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности

- ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего
- ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

- ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений
- ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства
- ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества
- ЛР ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности

Д) Физического воспитания:

- ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью

Е) Трудового воспитания:

- ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни

Ё) Экологического воспитания:

- ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем

- ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире

- ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

- ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне

- ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения

- ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения

- ПознУУД БЛД 4 Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях

- ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности

- ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

- ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем

- ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания

- ПознУУД БИД 3 Овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов

- ПознУУД БИД 4 Формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами

- ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

- ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения

- ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях

- ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт
- ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов
- ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду
- ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности
- ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей
- ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения
- ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

- ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления
- ПознУУД РИ 2 Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

- КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни
- КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты
- КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия
- КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации
- КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

- КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы
- КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива
- КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы
- КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям
- КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости
- КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия
- КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

- РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- РегУД С2 Самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений
- РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям
- РегУД С4 Расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений
- РегУД С5 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение
- РегУД С6 Оценивать приобретенный опыт
- РегУД С7 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

- РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям
- РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований
- РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения
- РегУД СК4 Уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

- РегУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе
- РегУД ЭМ2 Саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому
- РегУД ЭМ3 Внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей
- РегУД ЭМ4 Эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию
- РегУД ЭМ5 Социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты

З) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:

- РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства
- РегУД ПС2 Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности
- РегУД ПС3 Признавать свое право и право других людей на ошибки
- РегУД ПС4 Развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

ПР1 осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений, включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры, сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;

ПР2 осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;

ПР3 сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;

ПР4 знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России: пьеса А.Н. Островского «Гроза»; роман И.А. Гончарова «Обломов»; роман И.С. Тургенева «Отцы и дети»; стихотворения Ф.И. Тютчева, А.А. Фета, стихотворения Н.А. Некрасова и поэма «Кому на Руси жить хорошо»; роман М.Е. Салтыкова-Щедрина «История одного города» (избранные главы); роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»; роман Л.Н. Толстого «Война и мир»; одно произведение Н.С. Лескова; рассказы и пьеса «Вишневый сад» А.П. Чехова; рассказы и пьеса «На дне» М. Горького; рассказы И.А. Бунина и А.И. Куприна; стихотворения и поэма «Двенадцать» А.А. Блока; стихотворения и поэма «Облако в штанах» В.В. Маяковского; стихотворения С.А. Есенина, О.Э. Мандельштама, М.И. Цветаевой; стихотворения и поэма «Реквием» А.А. Ахматовой; роман М.А. Шолохова «Тихий Дон» (избранные главы); роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (или «Белая гвардия»); одно произведение А.П. Платонова; стихотворения А.Т. Твардовского, Б.Л. Пастернака, повесть А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»; произведения литературы второй половины XX - XXI в.: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф.А. Абрамова, В.П. Астафьева, А.Г. Битова, Ю.В. Бондарева, Б.Л. Васильева, К.Д. Воробьева, Ф.А. Искандера, В.Л. Кондратьева, В.Г. Распутина, А.А. Фадеева, В.М. Шукшина и других); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И.А. Бродского, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, А.С. Кушнера, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, Н.М. Рубцова и других); пьеса одного из драматургов по выбору (в том числе А.Н. Арбузова, А.В. Вампилова и других); не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Дж. Оруэлла, Э.М. Ремарка, Э. Хемингуэя, Дж. Сэлинджера, Р. Брэдли; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы Г. Ибсена, Б. Шоу и других); не менее одного произведения из литературы народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова и других).

ПР5 сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью.

ПР6 способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы.

ПР7 осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания.

ПР8 сформированность умений выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов.

ПР9 владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика.

ПР10 умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие).

ПР11 сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике.

ПР12 владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка.

ПР13 умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

ПР14 понимание и осмысленное использование терминологического аппарата современного литературоведения, а также элементов искусствоведения, театроведения, киноведения в процессе анализа и интерпретации произведений художественной литературы и литературной критики, в том числе: произведения А.Н. Островского, И.А. Гончарова, И.С. Тургенева, Н.Г. Чернышевского, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова (дополнительно по одному произведению каждого писателя); статьи литературных критиков Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева, А.В. Дружинина, А.П. Григорьева и других (не менее трех статей по выбору); стихотворения А.К. Толстого, К.Д. Бальмонта, А. Белого, И.А. Бунина, Н.С. Гумилева; роман М.А. Шолохова «Тихий Дон»; произведения Е.И. Замятина «Мы», Б.Л. Пастернака «Доктор Живаго» (избранные главы), В.В. Набокова (одно произведение по выбору), А.И. Солженицына «Архипелаг ГУЛАГ» (фрагменты); произведения литературы второй половины XX - XXI вв.: не менее трех прозаиков по выбору (в том числе В.П. Аksenova, В.И. Белова, В.С. Гроссмана, С.Д. Довлатова, В.П. Некрасова, В.О. Пелевина, А.Н. и Б.Н. Стругацких, В.Ф. Тендрякова, Ю.В. Трифонова, В.Т. Шаламова и других); не менее трех поэтов по выбору (в том числе Б.А. Ахмадулиной, О.Ф.

Берггольц, Ю.И. Визбора, Ю.В. Друниной, Л.Н. Мартынова, Д.С. Самойлова, А.А. Тарковского и других); пьеса одного из драматургов по выбору (в том числе А.М. Володина, В.С. Розова, М.М. Рощина и других); не менее трех произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Г. Белля, У. Голдинга, А. Камю, Ф. Кафки, Х. Ли, Г.Г. Маркеса, У.С. Моэма, У. Старка, О. Хаксли, У. Эко; стихотворения Г. Аполлинера, П. Верлена, Э. Верхарна, Т.С. Элиота; пьесы М. Метерлинка и других).

ПР 15 владение комплексным филологическим анализом художественного текста и осмысление функциональной роли теоретико-литературных понятий, в том числе: авангард; литературный манифест; беллетристика, массовая литература, сетевая литература; поэтика, интертекст, гипертекст.

ПР 16 сформированность представлений о стилях художественной литературы разных эпох, литературных направлениях, течениях, об индивидуальном авторском стиле.

ПР 17 владение умениями учебной проектно-исследовательской деятельности историко- и теоретико-литературного характера, в том числе создания медиапроектов; различными приемами цитирования и редактирования текстов.

ПР 18 сформированность представлений об основных направлениях литературной критики, современных подходах к анализу художественного текста в литературоведении; умение создавать собственные литературно-критические произведения в жанре рецензии, аннотации, эссе.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры Гражданское воспитание ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. ВЛР ГВ2.- Сознующий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военнопатриотических и др. объединениях, акциях, программах). Патриотическое воспитание ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознующий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.
--

ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.

ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.

Духовно-нравственное воспитание

ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям.

ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности.

ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.

Эстетическое воспитание

ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

ВЛР ФВ5. -Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).

Трудовое воспитание

ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда.

ВЛР ТВ3. -Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства.

ВЛР ТВ4. -Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.

ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Экологическое воспитание

ВЛР ЭВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.

ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной,

природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.

ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социальноэкономическом развитии России.

ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Учебный предмет «Литература» способствует формированию духовного облика и нравственных ориентиров молодого поколения, так как занимает ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии обучающихся, приобщению их к нравственноэстетическим ценностям, как национальным, так и общечеловеческим.

Основу содержания литературного образования на углубленном уровне составляют чтение и изучение выдающихся произведений отечественной и зарубежной литературы второй половины XIX — начала XXI века, расширение литературного контента, углубление восприятия и анализ художественных произведений в историко-литературном и историко-культурном контекстах, интерпретация произведений в соответствии с возрастными особенностями старшеклассников, их литературным развитием, жизненным и читательским опытом.

В процессе изучения литературы происходит углубление и расширение межпредметных связей с курсом русского языка, истории и предметов художественного цикла, с разными разделами филологической науки и видами искусств на основе использования как аппарата литературоведения, так и литературной критики, что способствует формированию художественного вкуса и эстетического отношения к окружающему миру, развитию умений квалифицированного читателя, способного к глубокому восприятию, пониманию и интерпретации произведений художественной литературы.

Литературное образование на углубленном уровне предполагает более активное использование самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся.

Программа по литературе позволит преподавателю:

- реализовать в процессе преподавания литературы современные подходы к формированию личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, сформулированных в ФГОС СОО;
- определить обязательную (инвариантную) часть содержания по литературе;
- определить и структурировать планируемые результаты обучения и содержание учебного предмета по годам обучения в соответствии с ФГОС СОО, федеральной программой воспитания.

Личностные и метапредметные результаты в программе по литературе представлены с учетом особенностей преподавания учебного предмета на уровне среднего общего образования, планируемые предметные результаты распределены по годам обучения.

Литература способствует формированию духовного облика и нравственных ориентиров молодого поколения, так как занимает ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии обучающихся, в становлении основ их миропонимания и национального самосознания. Особенности литературы как учебного предмета связаны с тем, что литературные произведения являются феноменом культуры: в них заключено эстетическое освоение мира, а богатство и многообразие человеческого бытия выражено в художественных образах, которые содержат в себе потенциал воздействия на читателей и приобщают их к нравственно-эстетическим ценностям, как национальным, так и общечеловеческим.

Основу содержания литературного образования составляют чтение и изучение выдающихся произведений отечественной и зарубежной литературы второй половины XIX - начала XXI века с целью формирования целостного восприятия и понимания художественного произведения, умения его анализировать и интерпретировать в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, их литературным развитием, жизненным и читательским опытом.

Литературное образование на уровне среднего общего образования преемственно с учебным предметом «Литература» на уровне основного общего образования, происходит углубление межпредметных связей с русским языком и учебными предметами предметной области «Общественно-научные предметы», что способствует развитию речи, историзма

мышления, формированию художественного вкуса и эстетического отношения к окружающему миру.

В рабочей программе учтены все этапы российского историко-литературного процесса второй половины XIX - начала XXI века и представлены разделы, касающиеся отечественной и зарубежной литературы.

Основные виды деятельности обучающихся перечислены при изучении каждой монографической или обзорной темы и направлены на достижение планируемых результатов обучения литературе.

Цели изучения литературы на уровне основного общего образования состоят в сформированности чувства причастности к отечественным культурным традициям, лежащим в основе исторической преемственности поколений, и уважительного отношения к другим культурам; в развитии ценностно-смысловой сферы личности на основе высоких этических идеалов; осознании ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры и взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности. Реализация этих целей связана с развитием читательских качеств и устойчивого интереса к чтению как средству приобщения к российскому литературному наследию и сокровищам отечественной и зарубежной культуры, базируется на знании содержания произведений, осмыслении поставленных в литературе проблем, понимании коммуникативно-эстетических возможностей языка художественных текстов и способствует совершенствованию устной и письменной речи обучающихся на примере лучших литературных образцов.

Достижение целей изучения литературы возможно при комплексном решении учебных и воспитательных задач, стоящих на уровне среднего общего образования и сформулированных в ФГОС СОО.

Задачи, связанные с формированием чувства причастности к отечественным традициям и осознанием исторической преемственности поколений, включением в языковое пространство русской культуры, воспитанием ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры, состоят в приобщении старшеклассников к лучшим образцам русской и зарубежной литературы второй половины XIX - начала XXI века, воспитании уважения к отечественной классической литературе как социокультурному и эстетическому феномену, освоении в ходе изучения литературы духовного опыта человечества, этико-нравственных, философско-мировоззренческих, социально-бытовых, культурных традиций и ценностей.

Задачи, связанные с формированием устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним, приобщением к российскому литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам отечественной и мировой культуры, ориентированы на воспитание и развитие потребности в чтении художественных произведений, знание содержания и осмысление ключевых проблем произведений русской, мировой, классической и современной литературы, в том числе литератур народов России, а также на формирование потребности в досуговом чтении и умение составлять программы собственной читательской деятельности, участвовать во внеурочных мероприятиях, содействующих повышению интереса к литературе, чтению, образованию, книжной культуре.

Задачи, связанные с воспитанием читательских качеств и овладением современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, самостоятельного истолкования прочитанного, направлены на развитие умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого с учетом историко-литературной обусловленности, культурного контекста и связей с современностью с использованием теоретико-литературных знаний и представления об историко-литературном процессе. Кроме того, эти задачи связаны с развитием представления о специфике литературы как вида искусства и умением сопоставлять произведения русской и мировой литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств, с выявлением

взаимообусловленности элементов формы и содержания литературного произведения, а также образов, тем, идей, проблем, способствующих осмыслению художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, и авторской позиции.

Задачи, связанные с осознанием обучающимися коммуникативно-эстетических возможностей языка и реализацией их в учебной деятельности и в дальнейшей жизни, направлены на расширение представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в литературных текстах, овладение разными способами информационной переработки текстов с использованием важнейших литературных ресурсов, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Раздел 1. Основные этапы литературного процесса от древнерусской литературы до литературы первой половины XIX века.

Тема 1.1 Основные этапы литературного процесса от древнерусской литературы до литературы первой половины XIX века.

Раздел 2. Литература второй половины XIX века

Тема 2.1 А.Н. Островский. Драма «Гроза».

Тема 2.2 И.А. Гончаров. Роман «Обломов».

Тема 2.3 И.С. Тургенев. Роман «Отцы и дети».

Тема 2.4 Ф.И. Тютчев. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Silentium!», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять...», «О, как убийственно мы любим...», «Нам не дано предугадать...», «К.Б.» («Я встретил вас - и все былое...») и другие.

Тема 2.5 Н.А. Некрасов. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Тройка», «Я не люблю иронии твоей...», «Вчерашний день, часу в шестом...», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Поэт и Гражданин», «Элегия» («Пушай нам говорит изменчивая мода...») и другие.

Тема 2.6 Поэма «Кому на Руси жить хорошо».

Тема 2.7 А.А. Фет. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Одним толчком согнать ладью живую...», «Еще майская ночь», «Вечер», «Это утро, радость эта...», «Шепот, робкое дыханье...», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали...» и другие.

Тема 2.8 М.Е. Салтыков-Щедрин. Роман -хроника «История одного города» (не менее двух глав по выбору). Например, главы «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальникам», «Органчик», «Подтверждение покаяния» и другие.

Тема 2.9 Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание».

Тема 2.10 Л.Н. Толстой. Роман -эпопея «Война и мир».

Тема 2.11 Н.С. Лесков. Рассказы и повести (не менее одного произведения по выбору). Например, «Очарованный странник», «Однодум» и другие.

Тема 2.12 А.П. Чехов. Рассказы (не менее трех по выбору). Например, «Студент», «Ионыч», «Дама с собачкой», «Человек в футляре» и другие.

Тема 2.13 Пьеса «Вишневый сад».

Раздел 3. Литературная критика второй половины XIX века

Тема 3.1 Особенности литературной критики второй половины XIX века. Статьи Н.А. Добролюбова «Луч света в темном царстве», «Что такое обломовщина?», Д.И. Писарева «Базаров» и других (не менее двух статей по выбору в соответствии с изучаемым художественным произведением).

Раздел 4. Литература народов России

Тема 4.1 Литература народов России 3.1.1 Стихотворения и поэмы авторов народов России. Стихотворения Г. Тукая, стихотворения К. Хетагурова и поэма «Фатима».

Раздел 5. Зарубежная литература

Тема 5.1 Зарубежная проза второй половины XIX века. Произведения Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд», «Большие надежды»; Г. Флобера «Мадам Бовари».

Тема 5.2 Зарубежная поэзия второй половины XIX века. Стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера.

Тема 5.3 Зарубежная драматургия второй половины XIX века. Пьеса Г. Ибсена «Кукольный дом».

Раздел 6. Литература конца XIX - начала XX века

Тема 6.1 А.И. Куприн. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Гранатовый браслет», «Олеся» и другие.

Тема 6.2 Л.Н. Андреев. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Иуда Искарот», «Большой шлем» и другие.

Тема 6.3 М. Горький. Рассказы (один по выбору). Например, «Старуха Изергиль», «Макар Чудра», «Коновалов» и другие.

Тема 6.4 Пьеса «На дне».

Тема 6.5 Стихотворения поэтов Серебряного века (не менее двух стихотворений одного поэта по выбору). Например, стихотворения К.Д. Бальмонта, М.А. Волошина, Н.С. Гумилева и другие.

Раздел 7. Литература XX века

Тема 7.1 И.А. Бунин. Рассказы (два по выбору). Например, «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник», «Господин из Сан-Франциско» и другие.

Тема 7.2 А.А. Блок. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Незнакомка», «Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво...» (из цикла «На поле Куликовом»), «На железной дороге», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «О, весна, без конца и без краю...», «О, я хочу безумно жить...» и другие.

Тема 7.3 Поэма «Двенадцать».

Тема 7.4 В.В. Маяковский. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Юбилейное», «Прозаседавшиеся», «Письмо Татьяне Яковлевой» и другие.

Тема 7.5 Поэма «Облако в штанах».

Тема 7.6 С.А. Есенин. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Гой ты, Русь, моя родная...», «Письмо матери», «Собаке Качалова», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Не жалею, не зову, не плачу...», «Я последний поэт деревни...», «Русь Советская», «Низкий дом с голубыми ставнями...» и другие.

Тема 7.7 О.Э. Мандельштам. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «За гремучую доблесть грядущих веков...», «Ленинград», «Мы живем, под собою не чуя страны...» и другие.

Тема 7.8 М.И. Цветаева. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Идешь, на меня похожий...», «Мне нравится, что вы больны не мной...», «Тоска по родине! Давно...», «Книги в красном переплете», «Бабушке», «Красною кистью...» (из цикла «Стихи о Москве») и другие.

Тема 7.9 А.А. Ахматова. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью...», «Смуглый отрок бродил по аллеям...», «Мне голос был. Он звал утешно...», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мужество», «Приморский сонет», «Родная земля» и другие.

Тема 7.10 Поэма «Реквием».

Тема 7.11 М.А. Шолохов. Роман -эпопея «Тихий Дон» (избранные главы).

Тема 7.12 М.А. Булгаков. Романы «Белая гвардия», «Мастер и Маргарита» (один роман по выбору).

Тема 7.13 А.П. Платонов. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «В прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение» и другие.

Тема 7.14 А.Т. Твардовский. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Вся суть в одном-единственном завете...», «Памяти матери» («В краю, куда их вывезли гуртом...»), «Я знаю, никакой моей вины...», «Дробится рваный цоколь монумента...» и другие.

Тема 7.15 Проза о Великой Отечественной войне (по одному произведению не менее чем двух писателей по выбору). Например, В.П. Астафьев «Пастух и пастушка»; Ю.В. Бондарев «Горячий снег»; В.В. Быков «Обелиск», «Сотников», «Альпийская баллада»; Б.Л. Васильев «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война»; К.Д. Воробьев «Убиты под Москвой», «Это мы, Господи!»; В.Л. Кондратьев «Сашка»; В.П. Некрасов «В окопах Сталинграда»; Е.И. Носов «Красное вино победы», «Шопен, соната номер два» и другие.

Тема 7.16 А.А. Фадеев «Молодая гвардия».

Тема 7.17 Поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения (по одному стихотворению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Ю.В. Друниной, М.В. Исаковского, Ю.Д. Левитанского, С.С. Орлова, Д.С. Самойлова, К.М. Симонова, Б.А. Слуцкого и других.

Тема 7.18 Драматургия о Великой Отечественной войне. Пьесы (одно произведение по выбору). Например, В.С. Розов «Вечно живые» и другие.

Тема 7.19 Б.Л. Пастернак. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Во всем мне хочется дойти...», «Снег идет», «Любить иных - тяжелый крест...», «Быть знаменитым некрасиво...», «Ночь», «Гамлет», «Зимняя ночь» и другие.

Тема 7.20 А.И. Солженицын. Произведения «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ» (фрагменты книги).

Тема 7.21 В.М. Шукшин. Рассказы (не менее двух по выбору). Например, «Срезал», «Обида», «Микроскоп», «Мастер», «Крепкий мужик», «Сапожки» и другие.

Тема 7.22 В.Г. Распутин. Рассказы и повести (не менее одного произведения по выбору). Например, «Живи и помни», «Прощание с Матерой» и другие.

Тема 7.23 Н.М. Рубцов. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «Звезда полей», «Тихая моя родина!..», «В горнице моей светло...», «Привет, Россия...», «Русский огонек», «Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны...» и другие.

Тема 7.24 И.А. Бродский. Стихотворения (не менее трех по выбору). Например, «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста...»), «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку...» и другие.

Раздел 8. Проза второй половины XX - начала XXI века

Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем трех прозаиков по выбору). Например, Ф.А. Абрамов («Братья и сестры» (фрагменты из романа), повесть «Пелагея» и другие); Ч.Т. Айтматов (повести «Пегий пес, бегущий краем моря», «Белый пароход» и другие); В.И. Белов (рассказы «На родине», «За тремя волоками», «Бобришный угор» и другие); Г.Н. Владимов («Верный Руслан»); Ф.А. Искандер (роман в рассказах «Сандро из Чегема» (фрагменты), философская сказка «Кролики и удавы» и другие); Ю.П. Казаков (рассказы «Северный дневник», «Поморка», «Во сне ты горько плакал» и другие); В.О. Пелевин (роман

«Жизнь насекомых» и другие); Захар Прилепин (роман «Санькя» и другие); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть «Пикник на обочине» и другие); Ю.В. Трифонов (повести «Обмен», «Другая жизнь», «Дом на набережной» и другие); В.Т. Шаламов («Колымские рассказы», например, «Одиночный замер», «Инжектор», «За письмом» и другие) и другие.

Раздел 9. Поэзия второй половины XX - начала XXI века

Поэзия второй половины XX - начала XXI века. Стихотворения по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Т.Ю. Кибирова, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других.

Раздел 10. Драматургия второй половины XX - начала XXI века

Драматургия второй половины XX - начала XXI века. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору). Например, А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын»; Е.В. Гришковец «Как я съел собаку»; К.В. Драгунская «Рыжая пьеса» и другие.

Раздел 11. Литература народов России

Рассказы, повести, стихотворения (не менее одного произведения по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания» и другие; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева и других.

Раздел 12. Зарубежная литература

Зарубежная проза второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, произведения Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд», «Большие надежды»; Г. Флобера «Мадам Бовари» и другие.

Зарубежная поэзия второй половины XIX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера и другие.

Зарубежная драматургия второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, пьесы Г. Гауптмана «Перед восходом солнца», Г. Ибсена «Кукольный дом» и другие.

Зарубежная проза XX века (не менее одного произведения по выбору). Например, произведения Р. Брэбери «451 градус по Фаренгейту»; А. Камю «Посторонний»; Ф. Кафки «Превращение»; Дж. Оруэлла «1984»; Э.М. Ремарка «На западном фронте без перемен», «Три товарища»; Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; О. Хаксли «О дивный новый мир»; Э. Хемингуэя «Старик и море» и других.

Зарубежная поэзия XX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения Г. Аполлинера, Т.С. Элиота и другие.

Зарубежная драматургия XX века (не менее одного произведения по выбору). Например, пьесы Б. Брехта «Мамаша Кураж и ее дети»; М. Метерлинка «Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион» и других.

х годов (три волны эмиграции)	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения: Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:¹³ - рабочее место преподавателя; - рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся); - учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);	ЛР ЭкВ 3 ПР1	ВЛР ТВ6		
Раздел 14. Зарубежная поэзия XX века.	- комплект учебно-методической документации; - комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся; - компьютер с лицензионным программным обеспечением; - мультимедиапроектор. 10.	ЛР ГВ 1,	ВЛР ТВ1,	ВЛР ФВ5,	
Раздел 15. Зарубежная драматургия XX века.	5.2. Информационное обеспечение реализации программы, Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях. 5.2.1. Основные печатные издания 1. Литература, Ч.1: базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования: в 2 частях / Т.Ф. Курдюмова [и др.]. - Москва: Просвещение, 2025. - 351 с. 2. Литература. Ч.2.: базовый уровень/ учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования . - Москва : Просвещение, 2025. - 414 с. 5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы) 1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2025. - URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 09.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир. 2. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. - Москва, 2025. - URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 09.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир.	ЛР ГВ 1,	ВЛР ТВ1,	ВЛР ФВ5,	
Самостоятельная работа	Написать сочинение на тему «Человеческие ценности и ее дети»	2			
Промежуточная аттестация (в форме дифференцированного зачета)	1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2025. - URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 09.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир. 2. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. - Москва, 2025. - URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 09.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир.	78			
ВСЕГО:	Лекции	2	ЛР ГВ 1,	ВЛР ТВ1,	
литературное зарубежье 1920 - 1930-х годов	Дополнительные печатные издания				

1. Обернихина, Г.А. Литература: Практикум//Г.А. Обернихина.-М.: Издательский центр «Академия», 2019.-352с

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.02 Литература, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

ТЕСТ по Разделу 2. Литература второй половины XIX века

1. К родам литературы относятся:
 - а) роман, повесть, трагедия
 - б) стихи, проза, драматургия
 - в) эпос, лирика, драма
 - г) драма, комедия, трагедия
2. Завязкой в произведении является:
 - а) момент возникновения конфликта
 - б) начало произведения
 - в) первое появление главного героя
 - г) самый напряженный момент в произведении
3. Ведущее литературное направление конца XVIII - начала XIX века:
 - а) романтизм
 - б) реализм
 - в) сентиментализм
 - г) классицизм
4. Ведущее литературное направление XIX века:
 - а) романтизм
 - б) реализм
 - в) сентиментализм
 - г) классицизм
5. Эпиграф это:
 - а) Относительно короткий текст, помещаемый автором перед произведением или его частью и призванный кратко выразить идейный смысл следующего за ним текста.
 - б) Относительно самостоятельная часть литературного произведения, одна из единиц художественного членения текста.
 - в) Дополнительный элемент композиции, часть литературного произведения, отделенная от основного повествования с целью сообщения дополнительных сведений.
 - г) Краткое изречение, содержащее в себе законченную философскую мысль, житейскую мудрость или нравоучение.
6. Назовите жанр лирического произведения, _____ написанного возвышенным стилем и воспевающего кого-либо или какое-либо торжественное событие?
 - а) Баллада
 - б) Ода
 - в) Песня
 - г) Сонет
7. Издателем и редактором какого периодического издания был А.С. Пушкин?

- а) «Северная пчела» (1825-1864)
- б) «Библиотека для чтения» (1834-1865)
- в) «Современник» (1836-1866)
- г) «Московский телеграф» (1825-1834)

8. Основной мотив стихотворений А.С. Пушкина «Пророк», «Поэт»,

«Памятник»:

- а) тема поэта и поэзии
- б) вольнолюбивая лирика
- в) любовная лирика
- г) философская лирика

9. Основной мотив стихотворений А.С. Пушкина «Арион», «В Сибирь»,

«Анчар»:

- а) тема поэта и поэзии
- б) вольнолюбивая лирика
- в) любовная лирика
- г) философская лирика

10. В начале поэмы «Медный всадник» ее герой Евгений мечтает о

- а) счастливой семейной жизни
- б) высоком общественном поприще
- в) славе поэта
- г) богатстве и власти

11. Какой подзаголовок имеет поэма «Медный всадник»?

- а) роман в стихах
- б) петербургская повесть
- в) нет подзаголовка
- г) поэма о Петербурге

12. Где застало наводнение главного героя?

- а) верхом на мраморном льве
- б) у подножия Медного всадника
- в) дома
- г) в гостях

13. Чем обернулось наводнение для Евгения?

- а) он погиб
- б) он стал героем
- в) его дом пострадал
- г) он сошёл с ума

14. Лирическое отступление это:

а) Выраженное художественными средствами эмоциональное восприятие описываемого повествователем или лирическим героем.

б) Условный образ, где автор стремится передать свое отношение к изображаемому.

в) Не связанное с сюжетным повествованием размышление автора, включенное им в произведение литературы.

г) Относительно короткий текст, помещаемый автором перед произведением или его частью и призванный кратко выразить идейный смысл следующего за ним текста.

15. Определите мотивы (темы) стихотворений М.Ю. Лермонтова «Смерть поэта», «Кинжал», «Поэт», «Журналист, писатель и читатель», «Пророк»:
- а) философская лирика
 - б) тема родины
 - в) вольнолюбивая лирика
 - г) тема поэта и поэзии
16. Какое из приведенных литературных произведений не принадлежит Н.В. Гоголю?
- а) «Шинель»
 - б) «Нос»
 - в) «Записки сумасшедшего»
 - г) «Пересолил»
17. В каком журнале в начале своей деятельности (до 1856 года) сотрудничал А.Н. Островский
- а) «Москвитянин»
 - б) «Отечественные записки»
 - в) «Современник»
 - г) «Библиотека для чтения»
18. К какой общественной среде принадлежат герои пьесы А. Н. Островского «Гроза»?
- а) помещичье-дворянской
 - б) купеческой
 - в) аристократической
 - г) народной
19. Какое определение нравам города Калинова дал Кулигин в разговоре с Борисом?
- а) непросвещенные
 - б) дикие
 - в) жестокие
 - г) суровые
20. Определите кульминацию пьесы «Гроза» Островского?
- а) решение Катерины взять ключ
 - б) публичное покаяние Катерины
 - в) финальный монолог Катерины и ее решение броситься в Волгу
 - г) диалог Катерины и Варвары
21. Кому из героинь пьесы Островского «Гроза» принадлежат слова: «Я говорю: отчего люди не летают так, как птицы? Знаешь, мне иногда кажется, что я птица. Когда стоишь на горе, так тебя и тянет лететь. Вот так бы разбежалась, подняла руки и полетела».
- а) Кабанихе б) Варваре в) Катерине г) Феклуше
22. Кого боится Кабаниха из пьесы Островского «Гроза»?
- а) Бога б) перемен в жизни в) никого и ничего г) Дикого
23. Статью «Темное царство» написал:
- а) Н.Г. Чернышевский

- б) В.Г. Белинский
- в) И.А. Гончаров
- г) Н.А. Добролюбов

24. Узнайте персонажа по описанию:

«Ему уже за 30 лет. Он служил, вышел в отставку, занялся своими делами и в самом деле нажил дом и деньги. Он участвует в какой-то компании, отправляющей товары за границу».

- а) Обломов
- б) Тарантьев
- в) Пенкин
- г) Штольц

25. Вставьте пропущенное слово:

«Он задумался и машинально стал чертить пальцем по пыли, потом посмотрел, что написано: вышло...»

- а) Ольга
- б) обломовщина
- в) справедливость
- г) нет правильного ответа

26. Узнайте персонажа по описанию:

1) «Пожилой человек в сером сюртуке, с прорехою под мышкой... с голым, как колено, черепом и с необъятно широкими бакенбардами, из которых каждой стало бы на три бороды»:

- а) Илья Ильич
- б) Тарантьев
- в) Захар
- г) Штольц

27. Узнайте персонажа по описанию:

«(Она) в строгом смысле не была красавица, то есть не было ни белизны в ней, ни яркого колорита щек и губ, и глаза не горели лучами внутреннего огня; ни кораллов на губах, ни жемчугу во рту

- а) Акулина
- б) Ольга
- в) Агафья
- г) нет правильного ответа

28. Вставьте пропущенное слово:

«...Он (Штольц) не предвидел, что он вносит...» (в жизнь Обломова)

- а) свет
- б) лампу
- в) фейерверк
- г) свечку

29. Глаза И. И. Обломова были:

- а) светло-голубые
- б) темно-серые
- в) темно-карие.
- г) зеленые

30. Статья «Что такое обломовщина?» принадлежит перу:
- а) И.А. Гончарова
 - б) Н.А. Добролюбова
 - в) Д.И. Писарева г) А.В. Дружинина
31. И. С. Тургенев написал:
- а) «Записки врача»
 - б) «Записки на манжетах»
 - в) «Записки охотника»
 - г) «Записки из Мертвого дома»
32. Основой конфликта романа «Отцы и дети» является:
- а) Ссора между П. П. Кирсановым и Е. В. Базаровым.
 - б) Конфликт, возникший между Е. В. Базаровым и Н. П. Кирсановым.
 - в) Борьба буржуазно-дворянского либерализма и революционных демократов.
 - г) Борьба между либеральными монархистами и народом.
33. И. С. Тургенев дал общую оценку политического содержания своего романа «Отцы и дети»: «Вся моя повесть направлена против...» Закончите предложение.
- а) Пролетариата как передового класса
 - б) Дворянства как передового класса
 - в) Крестьянства как передового класса
 - г) Демократов как передового класса
34. Какой слой русского общества Е. Базаров считал перспективным?
- а) Крестьянство.
 - б) Дворянскую аристократию.
 - в) Русское патриархальное дворянство.
 - г) Интеллигенцию
35. Узнайте героя романа по портретному описанию: «На вид ему было лет 45, его коротко стриженные седые волосы отливали темным блеском, как новое серебро; лицо его, желчное, но без морщин, не обыкновенно правильное и чистое, словно выведенное тонким и легким резцом, являло следы красоты замечательной».
- а) Е. Базаров б) Аркадий
 - в) Н. Петрович
 - г) П. Петрович
36. Узнайте героя романа по портретному описанию: «Длинное и худое [лицо] с широким лбом, кверху плоским книзу заостренным носом, большими зеленоватыми глазами и висячими бакенбардами песочного цвета, оно оживлялось неловкой улыбкой и выражало самоуверенность и ум».
- а) Е. Базаров
 - б) Аркадий
 - в) Н. Петрович
 - г) П. Петрович
37. Кого из героев романа «Отцы и дети» называют «нигилистом»:
- а) Евгения Базарова
 - б) Аркадия Кирсанова
 - в) Н.П. Кирсанова
 - г) Ситникову

38. Поэма, в содержании которой используются сказочные элементы:
- а) «Русские женщины»
 - б) «Кому на Руси жить хорошо»
 - в) «Дедушка»
 - г) «Коробейники»
39. Кто из героев поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо?» говорил о себе:
- «Клейменный, да не раб»?
- а) Савелий, богатырь святорусский
 - б) Яким Нагой
 - в) Ермил Гирин
 - г) Гриша Добросклонов
40. Кого Н.А. Некрасов считает счастливым в поэме «Кому на Руси жить хорошо»?
- а) Царя
 - б) Гришу Добросклонова
 - в) Мужиков
 - г) Попа
41. К каким мотивам лирики относится стихотворение Н. А. Некрасова «Вчерашний день, часу в шестом»?
- а) тема Родины
 - б) гражданская лирика
 - в) любовная лирика
 - г) образ музы
42. Автор стихотворения «Silentium»:
- а) А.А. Фет
 - б) Н.А. Некрасов
 - в) А.К. Толстой
 - г) Ф.И. Тютчев
43. Стихотворения Ф.Т. Тютчева «Весь день она лежала в забытьи», «О, как убийственно мы любим», «Последняя любовь» были посвящены:
- а) Полине Виардо
 - б) Авдотье Панаевой
 - в) Елене Денисьевой
 - г) Марии Лазич
44. С каким былинным богатырём сравнивает автор И. С. Флягина?
- а) Алёша Попович;
 - б) Добрыня Никитич;
 - в) Илья Муромец;
 - г) Никита Кожемяка;
45. Чем завершились скитания героя повести Н.С. Лескова «Очарованный странник»?
- а) обзавёлся своей семьёй;
 - б) постригся в монахи;
 - в) вернулся на родину к родителям;

- г) уходит на войну.
46. Какое стихотворение не принадлежит перу А.К. Толстого:
- а) «Я не люблю иронии твоей...»
- б) «Двух станов не боец, но только гость случайный...» в) «Колокольчики мои.» г) «Меня во мраке и в пыли.»
47. Какой художественный прием является главным в изображении природы у Ф.И. Тютчева?
- а) гипербола
- б) аллегория
- в) олицетворение
- г) гротеск
48. Кому из критиков посвящены строки Н.А. Некрасова:
«Суров ты был, ты в молодые годы Умел рассудку страсти подчинять. Учил ты жить для славы, для свободы, Но более учил ты умирать».
- а) В.Г. Белинскому
- б) Н.А. Добролюбову
- в) Н.Г. Чернышевскому
- г) А.И. Герцену
49. Назовите поэта, которому посвящены следующие строки Ф.И. Тютчева.
«Тебя. Как первую любовь, России сердце не забудет» .
- а) В.А. Жуковскому
- б) А.С. Пушкину
- в) М.Ю. Лермонтову
- г) К.Н. Батюшкову
50. Назовите автора статьи «Второстепенные русские поэты», опубликованной в журнале «Современник», в которой Ф.И. Тютчев назван «первостепенным русским талантом».
- а) М.А. Антонович
- б) Н.Н. Страхов
- в) Н.А. Добролюбов
- г) Н.А. Некрасов

Критерии оценки выполнения теста по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если 45-50 правильных ответов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, 40-44 правильных ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 30-39 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильных ответов менее 30.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 15 мин.; устный ответ - 10 мин.

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Драма «Гроза» А.Н. Островского. Система образов. Символика названия. Конфликт.
2. Изображение «темного царства» в драме А. Н. Островского «Гроза». Дикой и Кабаниха.
3. «Обломов» И.А. Гончарова. Сюжет. Главная тема романа. Что такое «обломовщина»?
4. Роман И.С. Тургенева «Отцы и дети». Идеальный, эстетический, любовный конфликт в романе. Базаров в русской критике.
5. Основные темы лирика Ф.И. Тютчева. Чтение наизусть и анализ стихотворения (по выбору обучающегося).
6. Поэма Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо». Крестьяне - правдоискатели. Проблема счастья в поэме.
7. А.А. Фет. Основные мотивы лирики. Чтение наизусть и анализ стихотворения (по выбору обучающегося).
8. «Что делать?» - «новый роман о новых людях». Проблематика. Особенности жанра. «Новый» человек в понимании Н.Г. Чернышевского. Полемика вокруг романа.
9. Роман «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского. Система образов. Образ Раскольникова в романе. Антигуманная теория Раскольникова.
10. Роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Роль снов Раскольникова. Значение Сонечки Мармеладовой в судьбе Родиона Раскольникова. Петербург Достоевского.
11. Л.Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир». История создания романа, смысл названия. Жанр.
12. Понятие о положительном герое. Духовный путь исканий князя Андрея и Пьера Безухова (роман-эпопея «Война и мир»).
13. «История одного города» М.Е.Салтыкова-Щедрина. Проблема народа и власти. Природа гротеска.
14. Художественные особенности прозы Н.С. Лескова. Повесть «Очарованный странник».
15. Художественные особенности прозы Н.С. Лескова. Повесть «Леди Макбет Мценского уезда».
16. Серебряный век русской поэзии. Символизм. Особенности творчества поэтов-символистов: В. Брюсова, К. Бальмонта, А. Блока, А. Белого, З. Гиппиус и Д. Мережковского.
17. Серебряный век русской поэзии. Акмеизм. Особенности творчества поэтов-акмеистов: Н. Гумилева, А. Ахматовой, О. Мандельштама.
18. Серебряный век русской поэзии. Футуризм. Особенности творчества поэтов-символистов: В. Маяковского, В. Хлебникова, И. Северянина.
19. Серебряный век русской поэзии. Футуризм. Особенности творчества поэтов-символистов: В. Маяковского, В. Хлебникова, И. Северянина.
20. Серебряный век русской поэзии. Имажинизм. Особенности творчества поэтов-символистов: С. Есенина.
21. Серебряный век русской поэзии. Новокрестьянская поэзия. Особенности творчества поэтов-символистов: Н. Клюева, С. Есенина.
22. И.А. Бунин. Концепция чувства любви в цикле «Темные аллеи».
23. А.И. Куприн. Воплощение нравственного идеала в повести «Олеся».
24. А.А. Блок. Поэма «Двенадцать». Образы-символы. Символика названия, композиция, язык поэмы.
25. В.В. Маяковский. Тема поэта и поэзии в поэме «Во весь голос».
26. Тема родины и природы в лирике С. А. Есенина. Лиро-эпическая поэма

«Черный человек».

27. О.Э. Мандельштам. Идеино-тематические и художественные особенности поэзии («Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «За гремучую доблесть грядущих веков», «Ленинград», «Мы живём, под собою не чуя страны.» и др.)

28. Мир человеческой души в лирике М. И. Цветаевой («Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Мне нравится, что вы больны не мной», «Стихи к Блоку».)

29. Жизненный и творческий путь А.А. Ахматовой. Основные темы лирики. Образ матери и трагедия народа в поэме «Реквием».

30. Михаил Шолохов. Поэтика раннего творчества. Роман-эпопея «Тихий Дон». Своеобразие художественной манеры писателя.

31. Жизненный и творческий путь В. Набокова: рассказы, повести, романы («Облако, озеро, башня», «Весна в Фиальте», «Машенька», «Защита Лужина», «Дар» и др.)

32. М. Булгаков. Роман «Мастер и Маргарита». Своеобразие жанра. Система образов. Три мира в романе. Композиция. Фантастическое и реалистическое в романе.

33. А.Т. Твардовский. Идеино-художественное своеобразие поэмы «По праву памяти».

34. «Лейтенантская проза» о Великой Отечественной войне. Ю.В. Бондарев «Горячий снег»; Б.Л. Васильев «А зори здесь тихие».

35. Поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения Ю.В. Друниной, М.В. Исаковского, Ю.Д. Левитанского, С.С. Орлова, Д.С. Самойлова, К.М. Симонова, Б.А. Слуцкого и др.

36. Б.Л. Пастернак. Основные мотивы лирики. Б.Л. Пастернак. Роман «Доктор Живаго». Жанровое своеобразие и художественные особенности романа.

37. Жизненный и творческий путь Е.И. Замятина. Роман- антиутопия «Мы».

38. Общая характеристика творчества поэтов второй половины XX века: Б. Ахмадулиной, А. Вознесенского, В. Высоцкого, Е. Евтушенко, Б. Окуджавы, Р. Рождественского и т.д.

39. Сюжетно-композиционные особенности повести «Один день Ивана Денисовича» А. Солженицына.

40. Биография А. Солженицына. Сюжетно-композиционные особенности рассказа «Матренин двор».

41. Основные темы лирики И. Бродского на примере стихотворений «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс» .

42. Драма «Жестокие игры» Н. Арбузова. Система образов. Символика названия. Конфликт.

43. Драма «Пигмалион» Б. Шоу. Система образов. Символика названия. Конфликт.

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники

- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы

- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

- Опирается при ответе на обязательную литературу

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями

- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы

- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

Приложение 6.3
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебного предмета
ОУП.03 Математика

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.03 Математика предназначена для изучения предмета Математика в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама ФГОС СПО.

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 135 часов:

Обязательная учебная нагрузка 117 часов, в том числе:

Лекции 91 час

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 22 часов

Самостоятельная работа 14 часов;

Консультации 4 часа

Промежуточная аттестация в форме экзамена

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

Устный опрос;

Письменный опрос;

Выполнение практического задания на практическом занятии и. т.д. (см. положение «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и проведении промежуточной аттестации обучающихся», п.2.3)

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится во 2 семестре в форме экзамена.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

Гражданского воспитания:

- ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представление о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и другое), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением
- ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядок
- ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей
- ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам
- ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях
- ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением

ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности

Б) Патриотического воспитания:

ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностное отношение к достижениям российских математиков и российской математической школы, использование этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики;

ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде

ЛП ПВ 3 Идеинная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

Духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего

ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения

ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности

ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего

ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства

ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства

ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества

ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять

балансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), физическое совершенствование при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивнооздоровительной деятельностью

ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью

Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой и её приложениями, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;

ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность

ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы

ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни
Ё) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества

ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде

ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их

ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности

Ж) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации, овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира

ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Метапредметные результаты:

Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 выявлять и характеризовать существенные признаки математических объектов, понятий, отношений между понятиями, формулировать определения понятий, устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

ПознУУД БЛД 2 воспринимать, формулировать и преобразовывать суждения: утвердительные и отрицательные, единичные, частные и общие, условные;

ПознУУД БЛД 3 выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления

- ПознУУД БЛД 4 делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;
- ПознУУД БЛД 5 проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы;
- ПознУУД БЛД 6 выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).
- Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:
- ПознУУД БИД 1 использовать вопросы как исследовательский инструмент познания, формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение;
- ПознУУД БИД 2 Проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование по установлению особенностей математического объекта, явления, процесса, выявлению зависимостей между объектами, явлениями, процессами;
- ПознУУД БИД 3 Самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений;
- ПознУУД БИД 4 Прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях
- ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения
- ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях
- ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт
- ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов
- ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду
- ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности
- ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей
- ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения
- ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения
- Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:
- ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления. Выявлять дефициты информации, данных, необходимых для ответа на вопрос и для решения задачи;
- ПознУУД РИ 2 Структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически; выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- ПознУУД РИ 3 оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям
- ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
- знУУЛ РИ 5 Владеть навыками распознавания и записи информации. информационной

КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты

КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия

КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации

КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 Воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями и целями общения, ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат;

КомУД СД2 В ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения;

КомУД СД3 Представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории.

КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям

КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости

КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия

КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

РегУД С2 Составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учётом новой информации.

РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям

РегУД С4 Расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений

РегУД С5 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение

РегУД С6 Оценивать приобретенный опыт

РегУД С7 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень
Е) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 Предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей;

РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи;

РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения

РегУД СК4 Оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта. Предполагающий

- РегУД ЭМ2 Саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому
- РегУД ЭМ3 Внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей
- РегУД ЭМ4 Эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию
- РегУД ЭМ5 Социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты
- Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:
- РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства
- РегУД ПС2 Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности
- РегУД ПС3 Признавать свое право и право других людей на ошибки
- РегУД ПС4 Развивать способность понимать мир с позиции другого человека
- РегУД ПС5 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении учебных задач, принимать цель совместной деятельности, планировать организацию совместной работы, распределять виды работ, договариваться, обсуждать процесс и результат работы, обобщать мнения нескольких людей;
- РегУД ПС6 Участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные), выполнять свою часть работы и координировать свои действия с другими членами команды, оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, сформулированным участниками взаимодействия.

Предметные результаты:

- ПР 1.1.** умение оперировать понятиями: определение, аксиома, теорема, следствие, свойство, признак, доказательство, равносильные формулировки;
- ПР 1.2.** умение формулировать обратное и противоположное утверждение, приводить примеры и контрпримеры, использовать метод математической индукции; проводить доказательные рассуждения при решении задач, оценивать логическую правильность рассуждений;
- ПР 2.1.** умение оперировать понятиями: множество, подмножество, операции над множествами;
- ПР 2.2.** умение использовать теоретико-множественный аппарат для описания реальных процессов и явлений и при решении задач, в том числе из других учебных предметов;
- ПР 3.1.** умение использовать графы при решении задач;
- ПР 4.1.** умение свободно оперировать понятиями: сочетание, перестановка, число сочетаний, число перестановок, бином Ньютона;
- ПР 4.2.** умение применять комбинаторные факты и рассуждения для решения задач;
- ПР 5.1.** умение оперировать понятиями: натуральное число, целое число, остаток по модулю, рациональное число, иррациональное число, множества натуральных, целых, рациональных, действительных чисел;
- ПР 5.2.** умение использовать признаки делимости, наименьший общий делитель и наименьшее общее кратное, алгоритм Евклида при решении задач;
- ПР 5.3.** знакомство с различными позиционными системами счисления;
- ПР 6.1.** умение свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа;
- ПР 7.1.** умение оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные,

функций, линейная функция, квадратичная функция, степенная функция с целым показателем, тригонометрические функции, обратные тригонометрические функции, показательная и логарифмическая функции;

ПР 8.2. умение строить графики функций, выполнять преобразования графиков функций;

ПР 8.3. умение использовать графики функций для изучения процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни;

ПР 8.4. умение выражать формулами зависимости между величинами;

ПР 8.5. умение свободно оперировать понятиями: четность функции, периодичность функции, ограниченность функции, монотонность функции, экстремум функции, наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке;

ПР 8.6. умение проводить исследование функции;

ПР 8.7. умение использовать свойства и графики функций для решения уравнений, неравенств и задач с параметрами;

ПР 8.8. умение изображать на координатной плоскости множества решений уравнений, неравенств и их систем;

ПР 9.1. умение свободно оперировать понятиями: последовательность, арифметическая прогрессия, геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая геометрическая прогрессия;

ПР 9.2. умение задавать последовательности, в том числе с помощью рекуррентных формул;

ПР 10.1. умение оперировать понятиями: непрерывность функции, асимптоты графика функции, первая и вторая производная функции, геометрический и физический смысл производной, первообразная, определенный интеграл;

ПР 10.2. умение находить асимптоты графика функции; умение вычислять производные суммы, произведения, частного и композиции функций, находить уравнение касательной к графику функции;

ПР 10.3. умение использовать производную для исследования функций, для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических и физических задачах, для определения скорости и ускорения;

ПР 10.4. умение находить площади и объемы фигур с помощью интеграла; приводить примеры математического моделирования с помощью дифференциальных уравнений;

ПР 11.1. умение оперировать понятиями: комплексное число, сопряженные комплексные числа, модуль и аргумент комплексного числа, форма записи комплексных чисел (геометрическая, тригонометрическая и алгебраическая);

ПР 11.2. уметь производить арифметические действия с комплексными числами;

ПР 11.3. умения приводить примеры использования комплексных чисел;

ПР 12.1. умение свободно оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение для описания числовых данных;

ПР 12.2. умение исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;

ПР 12.3. умение графически исследовать совместные наблюдения с помощью диаграмм рассеивания и линейной регрессии;

ПР 13.1. умение находить вероятности событий с использованием графических методов;

ПР 13.2. умения применять для решения задач формулы сложения и умножения вероятностей, формулу полной вероятности, формулу комбинаторные факты и формулы;

ПР 13.3. умение оценивать вероятности реальных событий;

ПР 13.4. умение оперировать понятиями: случайная величина, распределение вероятностей, математическое ожидание, дисперсия и стандартное отклонение случайной величины, функции распределения и плотности равномерного, показательного и нормального распределений;

ПР 13.5. умение использовать свойства изученных распределений для решения задач;

ПР 13.6. знакомство с понятиями: закон больших чисел, методы выборочных исследований;

ПР 14.4. умение оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, правильный многогранник, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, развертка поверхности, сечения конуса и цилиндра, параллельные оси или основанию, сечение шара, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса;

ПР 14.5. умение строить сечение многогранника, изображать многогранники, фигуры и поверхности вращения, их сечения, в том числе с помощью электронных средств;

ПР 14.6. умение применять свойства геометрических фигур, самостоятельно формулировать определения изучаемых фигур, выдвигать гипотезы о свойствах и признаках геометрических фигур, обосновывать или опровергать их;

ПР 14.7 умение проводить классификацию фигур по различным признакам, выполнять необходимые дополнительные построения;

ПР 15.1. умение свободно оперировать понятиями: площадь фигуры, объем фигуры, величина угла, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями, площадь сферы, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара;

ПР 15.2 умение находить отношение объемов подобных фигур;

ПР 16.1. умение свободно оперировать понятиями: движение, параллельный перенос, симметрия на плоскости и в пространстве, поворот, преобразование подобия, подобные фигуры;

ПР 16.2. умение распознавать равные и подобные фигуры, в том числе в природе, искусстве, архитектуре;

ПР 16.3. умение использовать геометрические отношения, находить геометрические величины (длина, угол, площадь, объем) при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни;

ПР17.1 умение свободно оперировать понятиями: прямоугольная система координат, вектор, координаты точки, координаты вектора, сумма векторов, произведение вектора на число, разложение вектора по базису, скалярное произведение, векторное произведение, угол между векторами;

ПР 17.2. умение использовать векторный и координатный метод для решения геометрических задач и задач других учебных предметов;

ПР 17.3. оперировать понятиями: матрица 2×2 и 3×3 , определитель матрицы, геометрический смысл определителя;

ПР 18.1. умение моделировать реальные ситуации на языке математики;

ПР 18.2. умение составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры, интерпретировать полученный результат;

ПР 18.3. строить математические модели с помощью геометрических понятий и величин, решать связанные с ними практические задачи;

ПР 18.4. составлять вероятностную модель и интерпретировать полученный результат;

ПР 18.5 -----

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты программы воспитания:

Данные результаты указаны в соответствии с Примерной рабочей программой воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22)

Целевые ориентиры

Гражданское воспитание

ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.

ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.

ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.

ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание

ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.

ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.

ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.

ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.

Духовно-нравственное воспитание

ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям.

ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности.

ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.

Эстетическое воспитание

ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, русского и мирового художественного наследия.

ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

ВЛР ФВ5. -Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности

адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).

Трудовое воспитание

ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда.

ВЛР ТВ3.- Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства.

ВЛР ТВ4.- Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.

ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Экологическое воспитание

ВЛР ЭВ1.- Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.

ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.

ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументировано выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.

ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие и профессиональные компетенции (ОК и ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ОК 12. Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.

ОК 13. Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Числа и вычисления

Тема 1.1 . Целые и рациональные числа. Действительные и комплексные числа

Предмет и задачи курса. Цели и задачи изучения математики в учреждениях начального и среднего профессионального образования. История математики. Повторение школьного материала.

Целые и рациональные числа. Действительные числа. Приближённые вычисления.

Комплексные числа. Основные понятия. Формы комплексных чисел.

Практические занятия

Действия с комплексными числами

Самостоятельная работа обучающегося: не предусмотрена

Раздел 2 Алгебра

Тема 2.1. Функции, их свойства и графики

Функции. Основные понятия и определения. *Область определения и множество значений.*

Способы задания функции. График функции. Нули функции. Точки разрыва. Ограниченность.

Четность, нечетность. Периодичность. Обратимость.

Функции. Основные понятия и определения. *Монотонность. Наибольшее и наименьшее значение, точки экстремума.* Построение графиков функций, заданных различными способами.

Примеры функциональных зависимостей в реальных процессах и явлениях.

Свойства непрерывных функций. Метод интервалов для решения неравенств.

Практические занятия - Не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающегося: не предусмотрена

Тема 2. 2. Степени и корни. Показательная и логарифмическая функции. Показательные, логарифмические, иррациональные уравнения и неравенства

Корни натуральной степени из числа и их свойства.

Логарифм числа, свойства логарифма. Основное логарифмическое тождество. Десятичные и натуральные логарифмы

Показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики

Простейшие показательные уравнения и неравенства

Простейшие логарифмические уравнения и неравенства.

Методы решения показательных и логарифмических уравнений, систем уравнений и неравенств.

Иррациональные уравнения и неравенства

Решение показательных, логарифмических, иррациональных уравнений и неравенств

Практические занятия

Степени с натуральными, рациональными, действительными показателями, их свойства

Преобразования выражений, содержащих степени и корни.

Вычисление и сравнение логарифмов. Преобразование логарифмических выражений.

Самостоятельная работа обучающегося: не предусмотрена

Тема 3. Основы тригонометрии

Радианная мера угла, тригонометрическая окружность. Тригонометрические функции чисел и углов. Синус, косинус, тангенс и котангенс острого угла. Соотношения между тригонометрическими функциями одного и того же аргумента

Знаки тригонометрических функций. Четность, нечетность. Периодичность.

Формулы приведения. Формулы сложения. Формулы двойного и половинного углов.

Обратные тригонометрические функции, их главные значения, свойства и графики

Методы решения тригонометрических уравнений

Свойства и графики тригонометрических функций.

$y = \cos x$, $y = \sin x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$.

Методы решения тригонометрических неравенств

Практические занятия

Преобразование тригонометрических выражений. Преобразование суммы тригонометрических функций в произведение. Преобразование произведения тригонометрических функций в сумму

Простейшие тригонометрические уравнения и неравенства

Самостоятельная работа обучающегося

Реферат «Жизнь и творчество Леонардо Эйлера», «История развития тригонометрии».

Преобразование тригонометрических выражений.

Подготовить презентацию теме «Соотношения между тригонометрическими функциями», «Формулы приведения», «Формулы сложения»²

Вычисление значений тригонометрических выражений.

Решение тригонометрических уравнений и неравенств.

Раздел 3 Начала анализа

Тема 3.1 Последовательности.

Последовательности. Понятие предела функции в точке. *Понятие предела функции в бесконечности. Асимптоты графика функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших.*

Непрерывность функции. *Свойства непрерывных функций.*

Практические занятия

Вычисление пределов функций, раскрытие неопределенностей

Самостоятельная работа обучающегося

Решение задач повышенной сложности на последовательности

Тема 3.2. Производная

Производная функции в точке. Геометрический и физический смысл производной.

Производные основных элементарных функций. Правила дифференцирования.

Вторая производная, ее геометрический и физический смысл. Применение производной при решении задач.

Применение производной в физике.

Точки экстремума (максимума и минимума). Исследование элементарных функций на точки экстремума.

Практические занятия

Исследование элементарных функций на наибольшее и наименьшее значение с помощью производной.

Самостоятельная работа обучающегося

Составление опорного конспекта: «Понятие дифференциала и его приложения»

Составление опорного конспекта по теме: «Исследование графиков функций»

Тема 3.3 Первообразная и интеграл

Первообразная. Неопределенный интеграл. Первообразные элементарных функций.

Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница.

Практические занятия

Геометрический смысл определенного интеграла. Площадь криволинейной трапеции.

Самостоятельная работа обучающегося

Написать реферат по теме: «Применение интегралов в геометрии, физике и технике».

Написать реферат по теме: «Применение определенных интегралов в геометрии, физике и технике».

Раздел 4 Векторы и координаты в пространстве

Тема 4.1 Векторы и координаты в пространстве

Векторы и координаты. Сумма векторов, умножение вектора на число. Формула расстояния между точками. Скалярное произведение. Угол между векторами.

Уравнения прямой на плоскости. Уравнение плоскости. *Формула расстояния от точки до плоскости.*

Практические занятия - *Не предусмотрено*

Самостоятельная работа обучающегося

Использование векторов в физике.

Векторное задание прямых и плоскостей в пространстве

Раздел 5 Геометрия

Тема 5.1 Прямые и плоскости в пространстве

Предмет стереометрии. Аксиомы стереометрии и их следствия.

Взаимное расположение прямых, прямой и плоскости, плоскостей в пространстве. Признак параллельности прямой и плоскости в пространстве.

Параллельность плоскостей. Признак параллельности двух плоскостей.

Параллельное проектирование и его свойства. Ортогональное проектирование. Изображение пространственных фигур.

Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве. Признак перпендикулярности прямой и плоскости. Перпендикуляр и наклонная к плоскости. Угол между прямой и плоскостью. Теорема о трех перпендикулярах.

Двугранный угол. Угол между плоскостями. Перпендикулярность двух плоскостей.

Практические занятия - Не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающегося

Реферат «История развития стереометрии»

Решение типовых и нетиповых задач повышенной сложности.

Тема 5.2 Многогранники

Многогранники и их основные свойства. Вершины, ребра, грани многогранника. Развертка.

Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Правильные многогранники. Призма. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Параллелепипед и его свойства. Куб.

Пирамида. Правильная пирамида. Тетраэдр. Усеченная пирамида.

Практические занятия - Не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающегося

Написать реферат по теме «Правильные и полуправильные многогранники»

Построение моделей для иллюстрации теорем и типовых задач.

Опорный конспект «Симметрия в природе»

Тема 5.3 Тела вращения

Тела и поверхности вращения. Цилиндр. Конус. Усеченный конус. Шар и сфера, их сечения.

Касательная плоскость к сфере.

Практическое занятие

Решение задач стереометрии

Самостоятельная работа обучающегося

Опорный конспект по теме «Конические сечения и их применение в технике»

Подготовить рефераты: .

1.Правильные и полуправильные многогранники.

2.Параллельное проектирование.

Тема 5.4 Площади поверхностей и объемы геометрических фигур

Площади поверхностей (боковых и полных) и объемы призмы, параллелепипеда, куба

Площади поверхностей и объемы пирамиды и усеченной пирамиды

Площади поверхностей и объемы конуса, усеченного конуса.

Практическое занятие

Площади поверхности сферы и объем шара

Самостоятельная работа обучающегося

Вычисление объемов геометрических тел

Раздел 6. Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.

Тема 6. 1 Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.

Алгебра событий. Определения вероятности события: классическое, статистическое.

Вероятности сложных событий. Теорема сложения несовместных событий. Теорема умножения независимых событий. Формулы полной вероятности, Байеса, Бернулли.

Дискретная случайная величина и ее числовые характеристики.

Представление данных (таблицы, диаграммы, графики). Понятие о задачах математической статистики. Выборочный метод. Генеральная совокупность и выборка. Дискретные и интервальные вариационные ряды и их числовые характеристики. Полигон и гистограмма.

Практическое занятие

Дискретные и вариационные ряды. Вычисление числовых характеристик рядов. Коэффициент ковариации

Самостоятельная работа обучающегося

Подготовить реферат по теме: «Средние значения и их применение в статистике».

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование разделов и тем	Тематика занятий		Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные.	Результаты программы воспитания (ВЛР)	ОК *	Практическая
1	2		3	4	5	6	7
1 семестр							
Раздел 1. Числа и вычисления			8				
Тема 1.1 Целые и рациональные числа. Действительные и комплексные числа	Лекции		6				
	1	Предмет и задачи курса. Цели и задачи изучения математики в учреждениях начального и среднего профессионального образования. История математики. Повторение школьного материала.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ1 ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 1, ОК 5, ОК 6	
	2	Целые и рациональные числа. Действительные числа. Приближённые вычисления.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	3	Комплексные числа. Основные понятия. Формы комплексных чисел.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практические занятия		2				

	Практическое занятие № 1 Действия с комплексными числами		2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предусм				
	Самостоятельная работа обучающегося						
Раздел 2 Алгебра			26				
Тема 2.1. Функции, их свойства и графики			6				
	Лекции		6				
	1	Функции. Основные понятия и определения. Область определения и множество значений. Способы задания функции. График функции. Нули функции. Точки разрыва. Ограниченность. Четность, нечетность. Периодичность. Обратимость.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Функции. Основные понятия и определения. Монотонность. Наибольшее и наименьшее значение, точки экстремума. Построение графиков функций, заданных различными способами. Примеры функциональных зависимостей в реальных процессах и явлениях.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	3	Свойства непрерывных функций. Метод интервалов для решения неравенств.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	

				ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5 ПР 8.7	ВЛР ЦВП1		
	Практические занятия		Не предусм				
	Лабораторные занятия		Не предусм				
	Самостоятельная работа обучающегося						
Тема 2. 2. Степени и корни. Показательная и логарифмическа я функции. Показательные, логарифмически е, иррациональные уравнения и неравенства.			20				
	Лекции		16				
	1	Корни натуральной степени из числа и их свойства.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Логарифм числа, свойства логарифма. Основное логарифмическое тождество. Десятичные и натуральные логарифмы	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	3	Показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	

			РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР 8.2			
4	Простейшие показательные уравнения и неравенства	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
5	Простейшие логарифмические уравнения и неравенства.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
6	Методы решения показательных и логарифмических уравнений, систем уравнений и неравенств.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
7	Иррациональные уравнения и неравенства	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	

	8	Решение показательных, логарифмических, иррациональных уравнений и неравенств	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практические занятия		4				
		Практическое занятие № 2 Степени с натуральными, рациональными, действительными показателями, их свойства Преобразования выражений, содержащих степени и корни.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
		Практическое занятие №3 Вычисление и сравнение логарифмов. Преобразование логарифмических выражений.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предусм				
	Самостоятельная работа обучающегося						
Тема 2.3 Основы тригонометрии			17				
	Лекции		13				
	1	Радианная мера угла, тригонометрическая окружность. Тригонометрические функции чисел и углов. Синус, косинус, тангенс и котангенс острого угла. Соотношения между	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	

	тригонометрическими функциями одного и того же аргумента		ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР 6.1	ВЛР ЦВП1		
2	Знаки тригонометрических функций. Четность, нечетность. Периодичность.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
3	Формулы приведения. Формулы сложения. Формулы двойного и половинного углов.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
4	Обратные тригонометрические функции, их главные значения, свойства и графики	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
5	Методы решения тригонометрических уравнений	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	

				РегУД ПС5 ПР 7.1;7.2			
	6	Свойства и графики тригонометрических функций. $y = \cos x$, $y = \sin x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
7		Методы решения тригонометрических неравенств	1	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
Практические занятия			4				
		Практическое занятие № 4 Преобразование тригонометрических выражений. Преобразование суммы тригонометрических функций в произведение. Преобразование произведения тригонометрических функций в сумму	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4		ОК 5, ОК 6	
		Практическое занятие № 5 Простейшие тригонометрические уравнения и неравенства	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4		ОК 5, ОК 6	

	Лабораторные занятия	Не предус мотре но					
	Самостоятельная работа обучающегося						
ИТОГО аудиторных часов за 1 семестр		51					
Самостоятельная работа за 1 семестр		0					
ВСЕГО за 1 семестр		51					
	Второй семестр						
Раздел 3 Начала анализа		30					
Тема 3.1 Последовательно сти.		4					
	Лекции	2					
	1	Последовательности. Понятие предела функции в точке. <i>Понятие предела функции в бесконечности. Асимптоты графика функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших. Непрерывность функции. Свойства непрерывных функций.</i>	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практические занятия		2				
	Практическое занятие № 6 Вычисление пределов функций, раскрытие неопределенностей		2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предус мотре но				
	Самостоятельная работа обучающегося						
		12					

Тема 3.2. Производная	Лекции		8				
	1	Производная функции в точке. Геометрический и физический смысл производной.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Производные основных элементарных функций. Правила дифференцирования.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	3	Вторая производная, ее геометрический и физический смысл. Применение производной при решении задач. Применение производной в физике	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	4	Точки экстремума (максимума и минимума). Исследование элементарных функций на точки экстремума.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
Практические занятия			2				

Тема 3.3 Первообразная и интеграл	Практическое занятие № 7 Исследование элементарных функций на наибольшее и наименьшее значение с помощью производной.		2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4		ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предус мотре но				
	Самостоятельная работа обучающегося		2				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной						
	1	Составление опорного конспекта по теме: «Исследование графиков функций»	2				
			8				
	Лекции		4				
	1	Первообразная. Неопределенный интеграл. Первообразные элементарных функций.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практические занятия		2				

	Практическое занятие № 8 Геометрический смысл определенного интеграла. Площадь криволинейной трапеции.		2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предусм				
	Самостоятельная работа обучающегося		2				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной						
	1	Написать реферат по теме: «Применение интегралов в геометрии, физике и технике».	2				
Раздел 4 Векторы и координаты в пространстве			6				
Тема 4.1 Векторы и координаты в пространстве			6				
	Лекции		4				
	1	Векторы и координаты. Сумма векторов, умножение вектора на число. Формула расстояния между точками. Скалярное произведение. Угол между векторами.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Уравнения прямой на плоскости. Уравнение плоскости. Формула расстояния от точки до плоскости.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	

	Практические занятия		Не предусм				
	Лабораторные занятия		Не предусм				
	Самостоятельная работа обучающегося		2				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной						
	1 Использование векторов в физике		2				
Раздел 5 Геометрия			38				
Тема 5.1 Прямые и плоскости в пространстве			14				
	Лекции		12				
	1	Предмет стереометрии. Аксиомы стереометрии и их следствия.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Взаимное расположение прямых, прямой и плоскости, плоскостей в пространстве. Признак параллельности прямой и плоскости в пространстве.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	3	Параллельность плоскостей. Признак параллельности двух плоскостей.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	

				РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6 14.7;15.1;15.2;16.1;16.2;16.3			
4	Параллельное проектирование и его свойства. Ортогональное проектирование. Изображение пространственных фигур.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6		
5	Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве. Признак перпендикулярности прямой и плоскости. Перпендикуляр и наклонная к плоскости. Угол между прямой и плоскостью. Теорема о трех перпендикулярах	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6		
6	Двугранный угол. Угол между плоскостями. Перпендикулярность двух плоскостей.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6		
Практические занятия							
Практическое занятие			Не предусмотрено				
Лабораторные занятия			Не предусмотрено				

Тема 5.2 Многогранники	Самостоятельная работа обучающегося		2				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной						
	1	Решение типовых и нетиповых задач повышенной сложности.	2				
			8				
	Лекции		4				
	1	Многогранники и их основные свойства. Вершины, ребра, грани многогранника. Развертка. Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Правильные многогранники. Призма. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Параллелепипед и его свойства. Куб.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	2	Пирамида. Правильная пирамида. Тетраэдр. Усеченная пирамида.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3 ПР14.1;14.2;14.6 14.7;15.1;15.2;16.1;16.2;16.	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практическое занятие		2				
	Практические занятие №9 Решение задач на элементы многогранников		2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3 ПР14.1;14.2;14.6,14.7;15.1;1	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предус				
	Самостоятельная работа обучающегося		2				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной						

	1	Построение моделей для иллюстрации теорем и типовых задач.	2				
Тема 5.3 Тела вращения			6				
	Лекции		2				
	1	Тела и поверхности вращения. Цилиндр. Конус. Усеченный конус. Шар и сфера, их сечения. Касательная плоскость к сфере.	2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практические занятия		2				
	Практическое занятие №10 Решение задач стереометрии		2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предусм				
	Самостоятельная работа обучающегося		2				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной						
	1	Подготовить рефераты: .Правильные и полуправильные многогранники Параллельное проектирование	2				
Тема 5.4 Площади поверхностей и объемы			10				
	Лекции		6				
	1	Площади поверхностей (боковых и полных) и объемы призмы, параллелепипеда, куба	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2,	ОК 5, ОК 6	

геометрических фигур				ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3 ПР14.1;14.2;14.6 14.7;15.1;15.2;16.1;16,2;16.	ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1		
	2	Площади поверхностей и объемы пирамиды и усеченной пирамиды	2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6 14.7;15.1;15.2;16.1;16,2;16.	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	3	Площади поверхностей и объемы конуса, усеченного конуса.	2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6 14.7;15.1;15.2;16.1;16,2;16.	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Практические занятия		2				
	Практическое занятие № 11 Площади поверхности сферы и объем шара.		2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4 ПерУД ПС5 ПР14.1;14.2;14.6 14.7;15.1;15.2;16.1;16,2;16.	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
	Лабораторные занятия		Не предус				
	Самостоятельная работа обучающегося		2				

		Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной					
1		Вычисление объемов геометрических тел		2			
Раздел 6. Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.							
Тема 6. 1				8			
Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.		Лекции		8			
1	Основные понятия комбинаторики		2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
2	Алгебра событий. Определения вероятности события: классическое, статистическое. Вероятности сложных событий. Теорема сложения несовместных событий. Теорема умножения независимых событий. Формулы полной вероятности, Байеса, Бернулли		2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
3	Дискретная случайная величина и ее числовые характеристики.		2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6 ПознУУД БИД 1-4 ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 ПерУД С2, ПерУД СК1-4	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6 ВЛР ЦВП1	ОК 5, ОК 6	
4	Представление данных (таблицы, диаграммы, графики). Понятие о задачах математической статистики. Выборочный метод. Генеральная		2	ЛР ГВ 1,ЛП ПВ 1,ЛР ДНВ 1, ЛР ЭкВ 1, ЛР ЦНП 1 ПознУУД БЛД 1-6	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ2, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	

	совокупность и выборка. Дискретные и интервальные вариационные ряды и их числовые характеристики. Полигон и гистограмма.		ПознУУД РИ 1-3 КомУД СД1-3 РегУД С2, РегУД СК1-4 РегУД ПС5 ПР12·12 3·13 4·13 5	ВЛР
	Практические занятия	0		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося			
ИТОГО аудиторных часов за второй семестр		70		
Самостоятельная работа за второй семестр		14		
ВСЕГО за второй семестр:		84		
ИТОГО аудиторных часов		117		
Самостоятельная работа		14		
Консультации		4		
Промежуточная аттестация в форме экзамена во втором семестре				
ВСЕГО:		135		
Итого 2 семестр 84 часа: 50 час лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 14 часов самостоятельной работы				
Всего 135 часов: 91 час лекционных занятий, 22 часа практических занятий, 14 часов самостоятельной работы				

1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет математики, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

Основные печатные издания

1. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Алгебра и начала математического анализа. 10-11 класс. Базовый и углубленный уровни: учебник/ Ш. А. Алимов, Ю.

М. Колягин, М. В. Ткачёв [и др]. – Москва: Просвещение, 2023. – 464 с.

2. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Геометрия. 10-11 класс. Базовый и углубленный уровни: учебник/ Л. С. Атанасян, В. Ф. Бутузов, С. Б. Кадомцев [и др]. – Москва: Просвещение, 2023. – 288 с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Богомолов, Н. В. Математика. Алгебра и начала анализа. Базовый уровень: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования/ Н. В. Богомолов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16084-0. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544860>

2. Богомолов, Н. В. Математика: учебник для среднего профессионального образования/ Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 401 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07878-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536607>

3. Кремер, Н. Ш. Математика для колледжей: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. Ш. Кремер, О. Г. Константинова, М. Н. Фридман; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17852-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536272>

4. Математика: учебник для среднего профессионального образования/ О. В. Татарников [и

др.]; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 450 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6372-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537192>

Дополнительные печатные издания

1. Гусев, В. А. Математика для профессий и специальностей социально- экономического профиля: учебник для СПО / В. А. Гусев, С. Г. Григорьев, С. В. Иволгина. — 4-е изд., испр. — Москва: Академия, 2019. — 416 с. — (Профессиональное образование).

5. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.03 Математика, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

$$z_1 * z_2 = (ac - bd) + (ad + bc)i$$

$$z_1 * z_2 = (ac + bd) + (ad - bc)i$$

$$z_1 * z_2 = (a + c) + (b + d)i$$

$$z_1 * z_2 = (a - c) + (b - d)i$$

Вопрос 5: Модуль комплексного числа

Как вычисляется модуль комплексного числа $z = a + bi$?

$$|z| = a + b$$

$$|z| = \sqrt{a^2 + b^2}$$

$$|z| = a^2 + b^2$$

$$|z| = a - b$$

Раздел 2. Алгебра

Практическая работа №2

Тема: «Степени. Преобразование выражений, содержащих степени и корни с рациональными показателями, их свойства»

Задания для практической работы:

Вариант 1

№ 1. Вынесите множитель из-под знака корня:

$$\sqrt[12]{96m^7n^6}, m > 0, n > 0$$

$$\sqrt[6]{25a^4d^3}, d > 0$$

№ 2. Внесите множитель под знак корня: $2\sqrt{3a}, a > 0$

№ 3. Расположите числа $\sqrt[4]{4}, \sqrt[3]{3}, \sqrt[5]{5}$ в порядке возрастания.

№ 4. Упростите выражение и приведите его к виду, не содержащему отрицательных показателей степеней:

а)

$$12y^{-7} : \frac{3}{4}y^{-5}$$

б)

№ 5. Упростите выражение, считая, что переменные принимают только положительные значения:

Вариант 2

№ 1. Решите уравнение $V_x + V^* - 12 = 0$

№ 2. Вычислите:

$$в \cdot 128$$

в)

г)

№ 3. Сравните числа $1 \frac{1}{2}$ и $1 \frac{1}{4}$.

№ 4. Вычислите:

$$2^a \cdot 2^3$$

№ 5. Упростите выражение и приведите его к виду, не содержащему отрицательных показателей степеней:

$$12y^{-7} : -y^{-5}$$

Практическое занятие № 3

Тема: «Вычисление и сравнение логарифмов»

Задания для практической работы

I вариант

Найдите x :

$$\log_3 x = -2; \quad \log_{36} x = ; \quad \log_3 x = 3;$$

$$\log_{64} 4 = x; \quad \log_3 = x; \quad \log_2 16 = x;$$

$$\log_x 16 = 2; \quad \log_x = -3; \quad \log_x 5 = .$$

Найти область определения функции:

$$y = \log x - 4 (x^2 - 2).$$

Схематично построить график функции:

$$Y = \log_5 x; \quad Y = \log_5 (x + 4)$$

Вычислите:

$$\log_4 9 + 2 \log_8 4 - 2 \log_3 4; \quad \log_6 - \log_6 ;$$

$$21 + \log 5$$

Сравните: $\log_3 10$ и $\log 103$.

II вариант

Найдите x :

$$\log_2 x = -3; \quad \log_{49} x = ; \quad \log_2 x = 3;$$

$$\log_{625} 5 = x; \quad \log_2 = x; \quad \log_3 27 = x;$$

$$\log_x 25 = 2; \quad \log_x = -3; \quad \log_x 4 = .$$

Найти область определения функции:

$$Y = \log x + 4 (x^2 - 9).$$

Схематично построить график функции:

$$Y = \log 1/5 x; \quad Y = \log_{1/5} (x - 4);$$

Вычислите:

$$\log_8 3 + 3 \log_8 4 - \log_8 9; \quad \log_7 - \log_7$$

$$\text{Сравните: } \log_{27} \text{ и } \log_{72}.$$

$$5 \log 10 - 1$$

III вариант

Найдите x :

$28(\sin^2 78^\circ - \cos^2 78^\circ)$ Найдите значение выражения $\cos 156^\circ$ Зшбп -----, если $\sin 3a = 0,8$ Найдите $5 \cos 3\pi$ 23 л 23 л ЗШ П $\cos$ П Найдите значение выражения Упростите выражение $\operatorname{tg} \alpha (1 + \cos 2\alpha)$ $1 + \sin x$ ----- Упростите выражение $\sin \frac{2\pi}{6} - \cos \frac{2\pi}{6} = \frac{2\pi}{6}$ Решите уравнение	$25(\sin^2 77^\circ - \cos^2 77^\circ)$ Найдите значение выражения $\cos 154^\circ$ $5 \sin 4\pi$ -----, если $\sin 2a = 0,9$ Найдите $3 \cos 2a$ 7 л 7 л ----- Найдите значение выражения $5 \sin \frac{\pi}{12} - \cos \frac{\pi}{12}$ Упростите выражение Упростите выражение $\operatorname{ctg} \beta (1 - \cos 2\beta)$ $\sin 3x \cos 3x = Y$ Решите уравнение
---	---

Практическое занятие № 5

Тема: «Простейшие тригонометрические уравнения и неравенства»

Задания для практической работы :

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Решите уравнение: $\cos t = -$; $\sin t = 0$. Решите неравенство: $\cos t \leq -$; $\sin t > \frac{1}{2}$. Решите систему неравенств:	1. Решите уравнение: а) $\cos t = 1$; б) $\sin t = \frac{1}{2}$. 2. Решите неравенство: а) $\cos t \leq -$; б) $\sin t > \frac{1}{2}$. 3. Решите систему неравенств: $\cos t < 0$,	1. Решите уравнение: $\sin X = \frac{1}{2}$; а) $\cos t = \frac{1}{2}$; б) $\sin t = 1$. 2. Решите неравенство: а) $\cos t \leq -$; б) $\sin t < \frac{1}{2}$. 3. Решите систему неравенств:	1. Решите уравнение: а) $\cos t = 0$; б) $\sin t = -\frac{1}{2}$. 2. Решите неравенство: а) $\sin t < -$; б) $\cos t > \frac{1}{2}$. 3. Решите систему неравенств:

cost < - , £ sint > . Вариант 5	sint < - . Вариант 6	£ cost > , sint < 0 . Вариант 7	cost < , sint > - . Вариант 8
1. Решите уравнение: 1) cost = - ; б) sint = . 2. Решите cost ≤ - ; sint > . 3. Решите систему неравенств: cost > , sint < - .	1. Решите уравнение: а) cost = ; б) sint = 1. 2. Решите неравенство: cost ≤ - ; sint > . Решите систему неравенств: cost > - , sint < .	1. Решите уравнение: а) cost = 1 ; б) sint = - . 2. Решите неравенство: а) cost ≤ ; б) sint > - . 3. Решите систему неравенств: cost > , sint < .	1. Решите уравнение: а) cost = 1 ; б) sint = . 2. Решите неравенство: а) sint > ; б) cost ≥ - . 3. Решите с неравенств: cost < - , sint > - .

Раздел 3. Начала анализа

Практическая работа №6

Тема: «Вычисление пределов функций, раскрытие неопределенностей»

Задания для практической работы:

Вычислить пределы, где N – номер варианта по списку в журнале

$$\lim_{x \rightarrow 1} \frac{Nx^2 + Nx + 1}{x^2 + 9x - N}$$

$$\lim_{x \rightarrow 1} \frac{x^2 + Nx + 5}{Nx + 3}$$

Практическая работа №7

Тема: «Исследование элементарных функций на наибольшее и наименьшее значение с помощью производной»

Задания для практической работы:

ВАРИАНТ 1

.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = 2x^3 - 3x^2 - 36x + 40$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = -0,5x^2 + 2x + 6$.

.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^4 - 8x^2 + 5$ на промежутке $[-3;2]$.

ВАРИАНТ 2

.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = x^4 - 8x^2 + 3$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = -x^2 - 2x + 8$.

.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = 2x^3 + 3x^2 - 36x$ на отрезке $[-2;1]$.

ВАРИАНТ 3

.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = 2x^3 - 15x^2 + 36x$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = -x^2 + 3x + 4$.

.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^4 - 2x^2 + 3$ на промежутке $[-4;3]$.

ВАРИАНТ 4

.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = -x^4 + 8x^2 - 16x$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = 0,5x^2 - 2x - 6$.

.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^3 - 6x^2 + 9$ на промежутке $[-2;2]$.

ВАРИАНТ 5

.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = -x^3 + 4x^2 - 4x$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = 2x^2 + x - 3$.

.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^4 - 8x^2 + 5$ на отрезке $[-3;2]$.

ВАРИАНТ 6

.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = x^4 - 2x^2 + 4$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = x^2 + 5x + 8$.

.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = -2x^3 + 3x^2 + 12x + 5$ на промежутке $[-2; 1]$.

Вариант 7

.Найдите промежутки возрастания и убывания функции $y = -x^4 + 8x^2 - 16$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = -x^3 + 12x - 14$

.Найдите наибольшее значение функции

$f(x) = x^4 - 2x^2 + 3$ на отрезке $[-4; 3]$.

Вариант 8

.Найдите промежутки возрастания и убывания функции $y = x^3 - 3x^2 + 4$.

.Исследуйте функцию и постройте её график: $f(x) = x^4 - 8x^2 + 5$

.Найдите наименьшее значение функции

$f(x) = x^3 - 3x^2 - 9x + 31$ на отрезке $[-1; 4]$.

Практическая работа №8

Тема: «Геометрический смысл определенного интеграла. Площадь криволинейной трапеции»

Задания для практической работы:

Вычислить площадь плоской фигуры, ограниченной заданными кривыми. Сделать чертеж области.

1. $3x^2 - 4y = 0, 2x - 4y + 1 = 0$

6. $2x - 3y^2 = 0, 2x + 2y - 1 = 0$

2. $3x^2 + 4y = 0, 2x - 4y - 1 = 0$

7. $3x^2 - 2y = 0, 2x - 2y + 1 = 0$

3. $2x + 3y^2 = 0, 2x + 2y + 1 = 0$

8. $4x + 3y^2 = 0, 4x + 2y + 1 = 0$

4. $3x^2 - 4y = 0, 2x + 4y - 1 = 0$

9. $3x^2 - 2y = 0, 2x + 2y - 1 = 0$

5. $3x^2 + 4y = 0, 2x + 4y + 1 = 0$

10. $4x - 3y^2 = 0, 4x + 2y - 1 = 0$

Раздел 5. Геометрия

Практическая работа №9

Тема: «Решение задач на элементы многогранников»

Задания для практической работы:

Вариант 1

. Сколько ребер у шестиугольной призмы?

Ответ: а)18, б)24, в)12.

. Выберите верное утверждение.

призма называется правильной, если ее основания - правильные многоугольники;

у треугольной призмы две диагонали;

высота призмы равна ее боковому ребру;

.Задача . Найдите длину диагонали прямоугольного параллелепипеда, если его измерения равны 2м, 3м, 5м.

. Задача. Коллекционер заказал аквариум, имеющий форму правильной четырехугольной призмы. Сколько квадратных метров стекла необходимо для изготовления аквариума, если сторона основания 70 см, а высота 60 см?

Вариант 2

.Сколько граней у шестиугольной призмы?

Ответ: а)6, б)8, в)10

Выберите верное утверждение.

площадь полной поверхности призмы называется сумма площадей ее боковых граней и основания;

у треугольной призмы нет диагоналей;

высота прямой призмы равна ее боковому ребру;

3.Задача. Найдите длину диагонали прямоугольного параллелепипеда, если его измерения равны 3см, 4см, 5см.

4. Задача Необходимо изготовить короб с крышкой для хранения картофеля в форме прямой призмы высотой 0,7 м. В основании призмы лежит прямоугольник со сторонами 0,4 м и 0,6 м. Сколько фанеры понадобится для изготовления короба?

Вариант 3

.Сколько граней у четырехугольной призмы?

Ответ: а)6, б)8, в)10

Выберите верное утверждение.

У n – угольной призмы $2n$ ребер;

площадь полной поверхности призмы называется сумма площадей ее боковых граней;

у треугольной призмы три диагонали;

.Задача. Сколько необходимо купить листов 8 – волнового шифера размером 1750*1130 мм на покрытие крыши здания длиной 10 м. Фронтон имеет форму равнобедренного прямоугольного треугольника с гипотенузой 10 м и катетом 7 м.

. **Задача.** Нужно оклеить обоями типа «рогожка», комнату, длина которой 6м, ширина 4м, высота 3м, площадь окон и дверей составляет $\frac{1}{5}$ всей площади стен. Сколько нужно рулонов обоев для оклейки комнаты, если длина рулона 12 м, а ширина 50 см?

Практическая работа №10

Тема: «Решение задач стереометрии»

Задания для практической работы:

Решить задачи

2

1

.Найти площадь поверхности шара, описанного около конуса, у которого радиус основания , а высота равна .

.Радиус шара, описанного около куба, равен 3. Найти площадь поверхности куба.

. В шар, площадь поверхности которого равна 100я, вписан цилиндр. Найдите высоту цилиндра, если радиус его основания равен 4.

. В шар вписан конус. Найти высоту конуса, если радиус шара равен 5, а радиус основания конуса равен 4.

Практическая работа №11

Тема: «Площадь поверхности сферы и объем шара»

Задания для практической работы :

Решить задачи:

.Диаметр Луны составляет (приблизительно) четвертую часть диаметра Земли. Сравните объемы Луны и Земли, считая их шарами.

.Шар и цилиндр имеют равные объемы, а диаметр шара равен диаметру основания цилиндра. Выразите высоту цилиндра через радиус шара.

.Стаканчик мороженого конической формы имеет глубину 12 см и диаметр верхней части 5 см. На него сверху положили две ложки мороженого в виде полушарий диаметром 5 см. Переполнит ли мороженое стаканчик, если оно растает?

.Сколько кубометров земли потребуется для устройства клумбы, имеющей форму шарового сегмента с радиусом основания 5 м и высотой 60 см?

.Найдите объем шарового сегмента, если радиус окружности его основания равен 60 см, а радиус шара равен 75 см.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 30 мин.; написание ответа – 90 мин.

Примерный перечень экзаменационных вопросов:

Производная: физический и механический смысл

Тела вращения

Многогранники

Определенный интеграл. Формула Ньютона -Лейбница

Теорема о трех перпендикулярах

Наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке.

Система оценок

Система оценок для текущего контроля

Оценка «отлично» ставится если:

Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники

Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу

Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы

Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

Опирается при ответе на обязательную литературу

Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

Знает учебный материал со значительными неточностями

Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы

Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 6.4

Система оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится если:

Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники

Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу

Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы

Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

Опирается при ответе на обязательную литературу

Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

Знает учебный материал со значительными неточностями

Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы

Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

К ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

«ОУП 04. Иностранный язык»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.04 Иностранный язык предназначена для изучения русского языка в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 78 часов:

Обязательная учебная нагрузка 76 часов, в том числе:

Лекции 0 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 76 часов;

Самостоятельная работа 2 часа;

Консультации 0 часов;

Промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

устный опрос;

письменный опрос;

контрольный срез;

контрольная работа.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в форме дифференцированного зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Планируемые результаты освоения программы по английскому языку включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне среднего общего образования, а также предметные достижения обучающегося.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

- ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества
- ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядк
- ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей
- ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам
- ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях
- ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением
- ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности

Б) Патриотического воспитания:

- ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России
- ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде
- ЛП ПВ 3 Идеиная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

В) Духовно-нравственного воспитания:

- ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа
- ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения
- ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности
- ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего
- ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

- ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений
- ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства
- ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества

- ЛР ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности
- ЛР ЭстВ 5 Стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран
- Д) Физического воспитания:
- ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью
- ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью
- ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью
- Е) Трудового воспитания:
- ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие
- ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность
- ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации средствами иностранного (английского) языка
- ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, в том числе с использованием изучаемого иностранного языка
- Ё) Экологического воспитания:
- ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем
- ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества
- ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде
- ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их
- ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности
- Ж) Ценности научного познания:
- ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире
- ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира
- ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе с использованием изучаемого иностранного (английского) языка

Метапредметные результаты:

- А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:
- ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне
- ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц и языковых явлений изучаемого иностранного языка
- ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения
- ПознУУД БЛД 4 выявлять закономерности в языковых явлениях изучаемого иностранного (английского) языка

ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности
ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием иностранного (английского) языка, навыками разрешения проблем
ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
ПознУУД БИД 3 Овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов
ПознУУД БИД 4 Владеть научной лингвистической терминологией и ключевыми понятиями
ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения
ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях
ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт
ПознУУД БИД 9 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду
ПознУУД БИД 10 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности
ПознУУД БИД 11 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей
ПознУУД БИД 12 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения
ПознУУД БИД 13 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, в том числе на иностранном (английском) языке, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления
ПознУУД РИ 2 Создавать тексты на иностранном (английском) языке в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, таблица, схема, диаграмма и другие)
ПознУУД РИ 3 Оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам
ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
ПознУУД РИ 5 Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни
КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты
КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия на иностранном (английском) языке
КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации
КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы

КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива

КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы

КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям

КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

РегУД С2 Самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений

РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям

РегУД С4 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение

РегУД С5 Оценивать приобретенный опыт

РегУД С6 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям,

РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований

РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения

РегУД СК4 Уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению

РегУД СК5 Оценивать соответствие создаваемого устного/письменного текста на иностранном (английском) языке выполняемой коммуникативной задаче

РегУД СК6 Вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости

Предметные результаты по английскому языку ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность иноязычной коммуникативной компетенции на пороговом уровне в совокупности её составляющих - речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, метапредметной.

Предметные результаты:

ПР 1. овладение основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Покупки. Туризм. Проблемы экологии. Технический прогресс, современные средства связи. Родная страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/страны изучаемого языка:

ПР 1.1. говорение: уметь вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объёмом до 8-9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;

ПР 1.2. создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение, рассуждение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз с вербальными и/или зрительными опорами или без опор в рамках отобранного тематического содержания речи;

ПР 1.3 передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения;

ПР 1.4. устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;

ПР 1.5. аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;

ПР 1.6. смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 500-800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; с полным пониманием прочитанного; читать про себя и устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий;

ПР 1.7. читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в ней информацию;

ПР 1.8. письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; писать резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

ПР 1.9. писать электронное сообщение личного характера объемом до 130-140 слов, соблюдая принятый речевой этикет;

ПР 1.10. создавать письменные высказывания объемом до 150-180 слов на основе плана, картинки, таблицы, графика, диаграммы, прочитанного/прослушанного текста;

ПР 1.11. заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице;

ПР 1.12. письменное представление результатов выполненной проектной работы объемом до 150-180 слов;

ПР 2. овладение фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их правильной ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах;

ПР 2.1. владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 130-150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; демонстрируя понимание содержания текста;

ПР 2.2 овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала;

ПР 2.3. овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;

ПР 3. знание и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;

ПР 3.1. выявление признаков, изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;

ПР 4. овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1400-1500 лексических (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;

ПР 5. овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;

ПР 6. овладение социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий;

ПР 6.1 знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения);

ПР 6.2 иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/изучаемого языка;

ПР 6.3 представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке;

ПР 6.4 проявлять уважение к иной культуре;

ПР 6.5 соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;

ПР 7. овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении-переспрос; при говорении и письме-описание/описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку;

ПР 8. овладение метапредметными умениями, позволяющими: совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком развитие умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);

ПР 9. приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий;

ПР 9.1. соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее- сеть Интернет);

ПР 9.2. использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку;

ПР 9.3. использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством,

ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность. ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4. - Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5. - Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6. - Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание

эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ4. - Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. ВЛР ФВ5. - Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1. - Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. ВЛР ТВ2. - Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. ВЛР ТВ3. - Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства. ВЛР ТВ4. - Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ВЛР ТВ5. - Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ6. - Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1. - Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

ВЛР ЭВЗ. - Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.

ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.

ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.

ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Учебному предмету "Иностранный (английский) язык" принадлежит важное место в системе среднего общего образования и воспитания современного обучающегося в условиях поликультурного и многоязычного мира. Изучение иностранного языка направлено на формирование коммуникативной культуры обучающихся, осознание роли языка как инструмента межличностного и межкультурного взаимодействия, способствует их общему речевому развитию, воспитанию гражданской идентичности, расширению кругозора, воспитанию чувств и эмоций.

На прагматическом уровне целью иноязычного образования (базовый уровень владения английским языком) на уровне среднего общего образования провозглашено развитие и совершенствование коммуникативной компетенции обучающихся, сформированной на предыдущих уровнях общего образования, в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная и метапредметная компетенции:

речевая компетенция - развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письменной речи);

языковая компетенция - овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, пунктуационными, лексическими, грамматическими) в соответствии с отобранными темами общения, освоение знаний о языковых явлениях английского языка, разных способах выражения мысли в родном и английском языках;

социокультурная/межкультурная компетенция - приобщение к культуре, традициям англоговорящих стран в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся на уровне среднего общего образования, формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;

компенсаторная компетенция - развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств английского языка при получении и передаче информации;

метапредметная/учебно-познавательная компетенция - развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.

Коммуникативные умения. Развитие и совершенствование умения общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках тематического содержания речи.

Раздел 1. Повседневная жизнь

Тема 1.1. Моя семья

Повседневная жизнь семьи. Внешность и характер человека, литературного персонажа. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.

Тема 1.2. Здоровый образ жизни

Забота о здоровье. Сбалансированное питание. Посещение врача. Отказ от вредных привычек. Спорт.

Тема 1.3. Образование

Колледж. Рабочий день. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире

Тема 1.4. Участие молодежи в жизни общества

Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Покупки. Молодежная мода.

Раздел 2. Россия и мир

Тема 2.1. Природа и экология

Проблема экологии. Защита окружающей среды. Проживание в городской/сельской местности

Тема 2.2. Технический прогресс

Технический прогресс. Современные средства связи. Интернет-безопасность

Тема 2.3. Родная страна

Россия. Москва и крупные города. Культурные особенности. Страницы истории

Тема 2.4. Страны изучаемого языка

Великобритания. Лондон и крупные города. США. Крупные города США и достопримечательности

Тема 2.5. Туризм

Путешествия по России. Путешествия по зарубежным странам. Конференция по страноведению.

Тема 2.6. Известные люди

Выдающиеся люди родной страны. Выдающиеся люди стран изучаемого языка.

Говорение. Развитие коммуникативных умений **диалогической речи**, а именно умений вести разные виды диалога (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог – расспрос, диалог-обмен мнениями, комбинированный диалог, включающий разные виды диалогов): диалог этикетного характера: начинать, поддерживать и заканчивать разговор, вежливо переспрашивать, вежливо выражать согласие/отказ, выражать благодарность, поздравлять с праздником, выражать пожелания и вежливо реагировать на поздравление; диалог-побуждение к действию: обращаться с просьбой, вежливо соглашаться/не соглашаться выполнить просьбу, давать совет и принимать/

не принимать совет, приглашать собеседника к совместной деятельности, вежливо соглашаться/не соглашаться на предложение собеседника, объясняя причину своего решения; диалог-расспрос: сообщать фактическую информацию, отвечая на вопросы разных видов, выражать своё отношение к обсуждаемым фактам и событиям, запрашивать интересующую информацию, переходить с позиции спрашивающего на позицию отвечающего и наоборот, брать/давать интервью; диалог-обмен мнениями: выражать свою точку зрения и обосновывать её, высказывать своё согласие/несогласие с точкой зрения собеседника, выражать сомнение, давать эмоциональную оценку обсуждаемым событиям (восхищение, удивление, радость, огорчение и другие).

Названные умения диалогической речи совершенствуются в стандартных ситуациях неофициального и официального общения в рамках тематического содержания речи с опорой на речевые ситуации и/или иллюстрации, фотографии, таблицы, диаграммы с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка, при необходимости уточняя и переспрашивая собеседника. Объем диалога – до 8-9 реплик со стороны каждого собеседника.

Развитие коммуникативных умений **монологической речи**: создание устных связных монологических высказываний с использованием основных коммуникативных типов речи: описание (предмета, местности, внешности и одежды человека), характеристика (черты характера реального человека или литературного персонажа); повествование/сообщение; рассуждение; пересказ основного содержания, прочитанного/прослушанного текста без опоры на ключевые слова, план с выражением своего отношения к событиям и фактам, изложенным в тексте; устное представление (презентация) результатов выполненной проектной работы.

Данные умения монологической речи развиваются в рамках тематического содержания речи с опорой на ключевые слова, план и/или иллюстрации, фотографии, таблицы, диаграммы, графики и без опоры. Объем монологического высказывания – 14–15 фраз.

Аудирование. Развитие коммуникативных умений аудирования: понимание на слух аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации. Аудирование с пониманием основного содержания текста предполагает умение определять основную тему/идею и главные факты/события в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной, прогнозировать содержание текста по началу сообщения, игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания.

Аудирование с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение выделять данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) форме, в воспринимаемом на слух тексте.

Тексты для аудирования: диалог (беседа), интервью, высказывания собеседников в ситуациях повседневного общения, рассказ, сообщение информационного характера, объявление. Языковая сложность текстов для аудирования должна соответствовать пороговому уровню (B1 – пороговый уровень по общеевропейской шкале).

Время звучания текста/текстов для аудирования – до 2,5 минуты.

Смысловое чтение. Развитие умений читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания текста.

Чтение с пониманием основного содержания текста предполагает умения: определять тему/основную мысль, выделять главные факты/события (опуская второстепенные), понимать структурно-смысловые связи в тексте, прогнозировать содержание текста по заголовку/началу текста, определять логическую последовательность главных фактов, событий, игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания.

Чтение с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение находить прочитанном тексте и понимать данную информацию, представленную в эксплицитной (явной) и имплицитной форме (неявной) форме, оценивать найденную информацию с точки зрения её значимости для решения коммуникативной задачи.

В ходе чтения с полным пониманием аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, формируются и развиваются умения полно и точно понимать текст на основе его информационной переработки (смыслового и структурного анализа отдельных частей текста, выборочного перевода), устанавливать причинно-следственную взаимосвязь изложенных в тексте фактов и событий.

Чтение несплошных текстов (таблиц, диаграмм, графиков и других) и понимание представленной в них информации.

Тексты для чтения: диалог (беседа), интервью, рассказ, отрывок из художественного произведения, статья научно-популярного характера, сообщение информационного характера, объявление, памятка, инструкция, электронное сообщение личного характера, стихотворение. Языковая сложность текстов для чтения должна соответствовать пороговому уровню (B1 – пороговый уровень по общеевропейской шкале).

Объём текста/текстов для чтения – до 500–800 слов.

Письменная речь. Развитие умений письменной речи:

заполнение анкет и формуляров в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

написание резюме (CV) с сообщением основных сведений о себе в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

написание электронного сообщения личного характера в соответствии с нормами неофициального общения, принятыми в стране/странах изучаемого языка, объём сообщения – до 130-140 слов;

создание небольшого письменного высказывания (рассказа, сочинения, статьи и другие) на основе плана, иллюстрации, таблицы, графика, диаграммы, и/или прочитанного/прослушанного текста с опорой на образец, объём письменного высказывания – до 180 слов;

заполнение таблицы: краткая фиксация содержания прочитанного/прослушанного текста или дополнение информации в таблице;

письменное предоставление результатов выполненной проектной работы, в том числе в форме презентации, объём – до 150-180 слов.

Языковые знания и навыки. Фонетическая сторона речи. Различение на слух и адекватное (без ошибок, ведущих к сбою в коммуникации) произношение слов с соблюдением правильного ударения и фраз/предложений с соблюдением основных ритмико-интонационных особенностей, в том числе правила отсутствия фразового ударения на служебных словах.

Чтение вслух аутентичных текстов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрирующее понимание текста.

Тексты для чтения вслух: сообщение информационного характера, отрывок из статьи научно-популярного характера, рассказ, диалог (беседа), интервью, объём текста для чтения вслух – до 140-150 слов.

Орфография и пунктуация. Правильное написание изученных слов.

Правильная расстановка знаков препинания в письменных высказываниях: запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов, апострофа, точки, вопросительного, восклицательного знака в конце предложения, отсутствие точки после заголовка.

Пунктуационно правильное оформление прямой речи в соответствии с нормами изучаемого языка: использование запятой/двоеточия после слов автора перед прямой речью, заключение прямой речи в кавычки.

Пунктуационно правильное в соответствии с нормами речевого этикета, принятыми в стране/странах изучаемого языка, оформление электронного сообщения личного характера: постановка запятой после обращения и завершающей фразы, точки после выражения надежды на дальнейший контакт, отсутствие точки после подписи.

Лексическая сторона речи. Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи лексических единиц (слов, в том числе многозначных, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи), обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости.

Объём – 1300-1400 лексических единиц для продуктивного использования (включая 1300 лексических единиц, изученных ранее) и 1500 лексических единиц для рецептивного усвоения (включая 1400 лексических единиц продуктивного минимума).

Основные способы словообразования:

аффиксация:

образование глаголов при помощи префиксов dis-, mis-, re-, over-, under- и суффиксов -ise/-ize, -en;

образование имён существительных при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir- и суффиксов -ance/-ence, -er/-or, -ing, -ist, -ity, -ment, -ness, -sion/-tion, -ship;

образование имён прилагательных при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir-, inter-, non-, post-, pre- и суффиксов -able/-ible, -al, -ed, -ese, -ful, -ian/-an, -ical, -ing, -ish, -ive, -less, -ly, -ous, -y;

образование наречий при помощи префиксов un-, in-/im-, il-/ir- и суффикса -ly;

образование числительных при помощи суффиксов -teen, -ty, -th;

словосложение:

образование сложных существительных путём соединения основ существительных (football);

образование сложных существительных путём соединения основы прилагательного с основой существительного (blue-bell);

образование сложных существительных путём соединения основ существительных с предлогом (father-in-law);

образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного/числительного с основой существительного с добавлением суффикса -ed (blue-eyed, eight-legged);

образование сложных прилагательных путём соединения наречия с основой причастия II (well-behaved);

образование сложных прилагательных путём соединения основы прилагательного с основой причастия I (nice-looking);

конверсия:

образование имён существительных от неопределённой формы глаголов (to run – a run);

образование имён существительных от прилагательных (rich people – the rich);

образование глаголов от имён существительных (a hand – to hand);

образование глаголов от имён прилагательных (cool – to cool).

Имена прилагательные на -ed и -ing (excited – exciting).

Многозначные лексические единицы. Синонимы. Антонимы. Интернациональные слова. Наиболее частотные фразовые глаголы. Сокращения и аббревиатуры.

Различные средства связи для обеспечения целостности и логичности устного/письменного высказывания.

Грамматическая сторона речи. Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций английского языка.

Различные коммуникативные типы предложений: повествовательные (утвердительные, отрицательные), вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), побудительные (в утвердительной и отрицательной форме).

Нераспространённые и распространённые простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определённом порядке (We moved to a new house last year.).

Предложения с начальным It.

Предложения с начальным There + to be.

Предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки to be, to look, to seem, to feel (He looks/seems/feels happy.).

Предложения со сложным подлежащим – Complex Subject.

Предложения со сложным дополнением – Complex Object (I want you to help me. I saw her cross/crossing the road. I want to have my hair cut.).

Сложносочинённые предложения с сочинительными союзами and, but, or.

Сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами because, if, when, where, what, why, how.

Сложноподчинённые предложения с определительными придаточными с союзными словами who, which, that.

Сложноподчинённые предложения с союзными словами whoever, whatever, however, whenever.

Условные предложения с глаголами в изъявительном наклонении (Conditional 0, Conditional I) и с глаголами в сослагательном наклонении (Conditional II).

Все типы вопросительных предложений (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы в Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense).

Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени, согласование времён в рамках сложного предложения.

Модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени.

Предложения с конструкциями as ... as, not so ... as, both ... and ..., either ... or, neither ... nor.

Предложения с I wish...

Конструкции с глаголами на -ing: to love/hate doing smth.

Конструкции с глаголами to stop, to remember, to forget (разница в значении to stop doing smth и to stop to do smth).

Конструкция It takes me ... to do smth.

Конструкция used to + инфинитив глагола.

Конструкции be/get used to smth, be/get used to doing smth.

Конструкции I prefer, I'd prefer, I'd rather prefer, выражающие предпочтение, а также конструкции I'd rather, You'd better.

Подлежащее, выраженное собирательным существительным (family, police), и его согласование со сказуемым.

Глаголы (правильные и неправильные) в видовременных формах действительного залога в изъявительном наклонении (Present/Past/Future Simple Tense, Present/Past/Future Continuous Tense, Present/Past Perfect Tense, Present Perfect Continuous Tense, Future-in-the-

Past Tense) и наиболее употребительных формах страдательного залога (Present/Past Simple Passive, Present Perfect Passive).

Конструкция to be going to, формы Future Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия.

Модальные глаголы и их эквиваленты (can/be able to, could, must/have to, may, might, should, shall, would, will, need).

Неличные формы глагола – инфинитив, герундий, причастие (Participle I и Participle II), причастия в функции определения (Participle I – a playing child, Participle II – a written text).

Определённый, неопределённый и нулевой артикли.

Имена существительные во множественном числе, образованных по правилу, и исключения.

Неисчисляемые имена существительные, имеющие форму только множественного числа.

Притяжательный падеж имён существительных.

Имена прилагательные и наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованных по правилу, и исключения.

Порядок следования нескольких прилагательных (мнение – размер – возраст – цвет – происхождение).

Слова, выражающие количество (many/much, little/a little, few/a few, a lot of).

Личные местоимения в именительном и объектном падежах, притяжательные местоимения (в том числе в абсолютной форме), возвратные, указательные, вопросительные местоимения, неопределённые местоимения и их производные, отрицательные местоимения none, no и производные последнего (nobody, nothing и другие).

Количественные и порядковые числительные.

Предлоги места, времени, направления, предлоги, употребляемые с глаголами в страдательном залоге.

Социокультурные знания и умения. Осуществление межличностного и межкультурного общения с использованием знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка и основных социокультурных элементов речевого поведенческого этикета в англоязычной среде в рамках тематического содержания.

Знание и использование в устной и письменной речи наиболее употребительной тематической фоновой лексики и реалий родной страны и страны/стран изучаемого языка при изучении тем: государственное устройство, система образования, страницы истории, национальные и популярные праздники, проведение досуга, этикетные особенности общения, традиции в кулинарии и другие.

Владение основными сведениями о социокультурном портрете и культурном наследии страны/стран, говорящих на английском языке.

Понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использование лексико-грамматических средств с их учётом.

Развитие умения представлять родную страну/малую родину и страну/страны изучаемого языка (культурные явления и события, достопримечательности, выдающиеся люди: государственные деятели, учёные, писатели, поэты, художники, композиторы, музыканты, спортсмены, актёры и другие).

Компенсаторные умения. Овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении – переспрос,

при говорении и письме – описание/перифраз/толкование, при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку.

Развитие умения игнорировать информацию, не являющуюся необходимой, для понимания основного содержания, прочитанного/прослушанного текста или для нахождения в тексте запрашиваемой информации.

4. Календарно-тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1	2	3	4	5
1 полугодие				
Раздел 1. Повседневная жизнь		34		
Тема 1.1. Моя семья	Практические занятия	8		
	1. Входное тестирование. Повседневная жизнь семьи. Артикли	2	ЛР ДНВ5, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ5
	2. Внешность и характер человека, литературного персонажа. Местоимения	2	ЛР ДНВ5, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ5
	3. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Множественное число существительных	2	ЛР ДНВ5, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ6
	4. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Притяжательный падеж имен существительных	2	ЛР ДНВ5, ЛР ДНВ 3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ5
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 1.2. Здоровый образ жизни	Практические занятия	6		
	1. Здоровый образ жизни. Глаголы to be, to have	2	ЛР ФВ1, ЛР ФВ 2, ЛР ФВ 3, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ3
	2. Спорт. The Present Simple Tense	2	ЛР ФВ1, ЛР ФВ 2, ЛР ФВ 3, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ3
	3. Посещение врача. The Present Continuous Tense	2	ЛР ФВ1, ЛР ФВ 2, ЛР ФВ 3, ПознУУДРИ1-3 КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ4
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 1.3. Образование	Практические занятия	10		
	1. Колледж.оборот there+ to be	2	ПР 1.8, ПР 1.9, ПознУУДРИ1-3,	ВЛР ЦНП1

			КомУУД1-5, ПР1-ПР9	
	2. Рабочий день. Числительные	2	ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ3
	3. Выбор профессии. The Past Simple Tense	2	ЛР ТВ1, ЛР ТВ 3, ЛР ТВ 4, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ТВ6
	4. Альтернативы в продолжении образования. Предлоги движения, времени, места	2	ЛР ТВ 4, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЕВ4
	5. Роль иностранного языка в современном мире	2	ЛР ЦНП 1, ПознУУД БЛиИД1-11, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ4
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 1.4. Участие молодежи в жизни общества	Практические занятия	8		
	1. Молодежь в современном обществе. Вопросительные предложения	2	ЛР ДНВ1-3, ЛР ЦНП1, ЛР ЦНП3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЭВ4
	2. Досуг молодежи. The Present Perfect Tense	2	ЛР ЦНП1, ЛР ЦНП3, ЛР ЭстВ2, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ5
	3. Покупки. Слова, выражающие количество	2	ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ5
	4. Молодежная мода. Степени сравнения прилагательных	2	ЛР ЭстВ2, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ФВ5
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Контрольная работа		2		
ВСЕГО часов за 1 семестр:		34		
из них				
Теоретические занятия		0		
Практические занятия		34		
Лабораторные занятия		0		
Самостоятельная работа		0		
2 полугодие				
Раздел 2. Россия и мир		44		

Тема 2.1. Природа и экология	Практические занятия	6		
	1. Проблема экологии. Модальные глаголы	2	ЛР ЭкВ1, ЛР ЭкВ3, ЛР ЭкВ5, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ЭВ1
	2. Защита окружающей среды. The Future Simple Tense	2	ЛР ЭкВ1, ЛР ЭкВ3, ЛР ЭкВ5, ПознУУДРИ1-3	ВЛР ЭВ3, ЭВ4,
	3. Проживание в городской/сельской местности. Условные предложения I типа	2	КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЭВ3
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2.2. Технический прогресс	Практические занятия	6		
	1. Технический прогресс. Выражение будущего времени	2	ЛР ЦНП1, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	2. Современные средства информации и коммуникации. Условные предложения II типа	2	ЛР ЦНП3, ПознУУД РИ 1-5, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	3. Интернет-безопасность. Предложения с I wish	2	ЛР ЦНП1, ПознУУД РИ 1-5, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2.3. Родная страна	Практические занятия	8		
	1. Россия. Страдательный залог	2	ЛР ГВ3, ЛР ГВ1, ЛП ПВ1-2, ЛР ДНВ1, ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ1, ВЛР ПВ1
	2. Москва и крупные города. The Past Continuous Tense	2	ЛР ГВ3, ЛР ГВ1, ЛП ПВ1-2, ЛР ДНВ1, ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ1
	3. Культурные особенности. The Past Perfect Tense	2	ЛР ГВ3, ЛР ГВ1, ЛП ПВ1-2, ЛР ДНВ1, ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ3, ПВ2
	4. Страницы истории. Согласование времен	2	ЛР ГВ3, ЛР ГВ1, ЛП ПВ1-2, ЛР ДНВ1, ЛР ЭстВ2-3 ПознУУДРИ1-3, ПР1-ПР9	ВЛР ПВ3
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2.4.	Практические занятия	8		

Страны изучаемого языка	1. Великобритания. Косвенная речь	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛРДНВ4
	2. Лондон и крупные города. Сложносочиненные предложения	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛРДНВ4
	3. США. Сложноподчиненные предложения	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛРДНВ4
	4. Крупные города США и достопримечательности	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛРДНВ4
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Тема 2.5. Туризм	Практические занятия	6		
	1. Путешествия по России. Конструкции с инфинитивом	2	ЛР ПВ1-2, ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ1
	2. Путешествия по зарубежным странам. Конструкции с герундием	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР
	3. Конференция по страноведению	2	ЛР ПВ1-2, ЛР ЭстВ2-3, ПознУУД БЛиИД7-11, ПознУУД РИ4-5, КомУУД 6, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ДНВ1, ДНВ4
	Самостоятельная работа обучающегося - подготовить творческие проекты для конференции	2		
3. Тема 2.6. Известные люди	Практические занятия	8		
	1. Выдающиеся люди родной страны	2	ЛР ГВ1, ЛР ГВ3, ЛР ПВ1-2, ЛР ДНВ1, ЛР ЭстВ2-3, ПознУУДРИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	2. Выдающиеся люди стран изучаемого языка	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУД РИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	3. Промежуточная аттестация	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУД РИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	4. Выходное тестирование	2	ЛР ЭстВ2-3, ПознУУД РИ1-3, КомУУД1-5, ПР1-ПР9	ВЛР ЦНП2
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>		
Промежуточная аттестация		<i>в форме</i>		

	<i>дифференцированного зачета)</i>		
ВСЕГО часов за 2 семестр:	44		
из них			
Теоретические занятия	0		
Практические занятия	42		
Лабораторные занятия	0		
Самостоятельная работа	2		
Всего	78		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Английский язык: базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций/ Е.Ю. Смирнова, Ю.А. Смирнов. - Москва: Просвещение, 2024. - 256 с.

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Английский язык (второй иностранный язык): 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16094-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544867>

2. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 411 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16225-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530643>

5.2.3. Дополнительные печатные издания

Английский язык: базовый уровень/ тетрадь-тренажер./ Смирнова, Е.Ю. - Москва: Просвещение, 2024. - 128 с. : ил.

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.04 Иностранный язык, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Повседневная жизнь

1. Перечень тем для устных сообщений:

После изучения каждой темы студенты готовят устные сообщения по ним. Примерные названия устных сообщений:

Моя семья.

Мой любимый вид спорта.

Страна, которую я хотел бы посетить.

Влияние семьи, друзей и личных качеств человека на выбор профессии.

Защита окружающей среды.

Мой любимый край.

Путешествия как способ расширения кругозора

Выдающиеся люди

2. Тесты

Тема 1.1. Моя семья

Тема 1.2. Здоровый образ жизни

Примерное содержание варианта теста № 1

Запишите номер правильной формы множественного числа существительных:

1.	a policeman	1. policemen 2. policemen	4. a knife	1. knives 2. knives
2.	a match	1. matchs 2. matches	5. a country	1. countrys 2. countries
3.	a goose	1. geese 2. goose	6. a mouse	1. mice 2. mouses

Укажите правильную форму притяжательного падежа и существительных:

1 сын моего друга	1. son my friend	5. my friends' son
2 сыновья моего друга	2. son's my friend	6. my friend's sons
3 сын моих друзей	3. sons' my friend	7. my friends' sons
4 сыновья моих друзей	4. my friend's son	8. my friend's sons'

Вставьте необходимые местоимения по смыслу:

1. Take the book. Open ..., please.	1. it
2. Bring ... the book, please.	2. me
3. Do you love ... brother?	3. she
4. ... gives him an apple.	4. my

Вставьте необходимый предлог места или направления:

1. Sit ..., please.	1. to
2. The pen is ... the book.	2. under

3. Go ... the door, please.
4. The student is ... the table.
5. May I go ...?

3. at
4. down

5. Out

Подберите правильную структуру для перевода предложения:

1. Во поле- берёза.
2. Машина- во дворе.
3. Студенты- на уроке.
4. В этой книге нет страницы.
5. В Москве много иностранцев.

1. There is ...
2. There are ...
3. ... is ...
4. ... are ...

Укажите правильный перевод предложений:

1. Look! Our friends are near the timetable!

1. Смотри! Наши друзья- возле расписания!

друзья!

2. Смотри! Возле расписания- наши

2. There is a notebook on the desk.

1. Записная книжка лежит на парте.

2. На парте лежит записная книжка.

Раздел 2. Россия и мир

Тема 2.1. Природа и экология

Тема 2.2. Технический прогресс

Тема 2.3. Родная страна

Примерное содержание теста №2

Выберите правильную форму глагола:

You (to watch) TV yesterday?

did ... watch

do ... watch

does ... watch

will ... watch

I (to go) to bed at ten o'clock every day.

goes

go

will go

went

I (not to go) to the cinema tomorrow.

will not go

does not go

do not go

did not go

What you (to buy) at the shop yesterday?

did ... buy.
did ... bought
will ... buy

2.Переведите предложения на русский язык:

Did you spend much money?
I won't go to the party.
I spend my summer holidays in the country.
He missed a football match.

3.Ответьте на вопросы

What is the capital of Great Britain?
What places of interest do you know in Moscow?
What does Great Britain consist of?
What are the main attractions of Great Britain?

4.Допишите в соответствующей форме прилагательные

When we win a game, we are (happy) people in the world.
Yesterday it was (difficult)match of all.
John is (good) player in our team
This athlete is (strong)than that

5.Выберите правильный предлог:

...the morning	in
...Thursday	on
...spring	at
...night	

6.Выберите правильный перевод:

Let's meet at half past three.

Давай встретимся полтретьего.
Давай встретимся полчетвертого.
Давай встретимся полвторого.

Моя сестра учится в пятьдесят девятой школе.

My sister studies at fifty-ninth school.
My sister studies at fifty-nine school.

My sister studies at school fifty- nine.

Пять минут третьего. 5 minutes past one
5 minutes past two
5 minutes past three

Без пяти шесть. Five minutes past six
Five minutes past five
Five minutes to six

7.Переведите следующие предложения:

Какой сегодня день недели?

Который час на Ваших часах?

Мои часы опаздывают на пять минут.

Ваши часы идут верно.

Требования к процедуре оценки:

1. Задания выполняются с помощью словаря в тетрадях для контрольных работ, которые затем будут храниться у преподавателя в течение одного учебного года. Допускается пользование конспектом обучаемым с низким уровнем обученности (при желании самого обучаемого), но при этом процент результативности устанавливается не выше 80%, о чем также доводится до сведения обучаемого.

Время выполнения работы – 64 мин.

2. Форма контроля по данному разделу, условия выполнения тестирования, критерии оценки доводятся до сведения обучаемых на первых двух занятиях по данному разделу.

3. Контрольная работа (выходное тестирование)

Тема 2.4. Страны изучаемого языка

Тема 2.5. Туризм

Тема 2.6. Известные люди

Примерное содержание варианта контрольной работы

Выберите соответствующий вспомогательный глагол:

1) We ... not go to the technical school on Sunday.

1) do 2) are 3) is

2) ... you like your English lessons?

1) Have 2) Do 3) Are

3) ... he go to the library?

1) Am 2) Are 3) Does

4) He ... not come.

1) is 2) am 3) does

5) I a first-year student.

1) is 2) are 3) am

6) He not a bad boy.

1) am 2) is 3) has

7) My mother ... a lot of flowers.

1) has 2) have 3) is

8) you speak English?

1) Does 2) Do 3) Is

9)you an Englishman?

1) Am 2) Are 3) Have

10) ...he many friends?

1) Has 2) Have 3) Are

Переведите письменно все предложения задания №1 на русский язык.

Ответьте письменно на вопросы:

What is your name?

How old are you?

Where are you from?

Are you a first-year student?

Where do you study?

Do you speak English?

What is your hobby?

How many people are there in your family?

Do you have any sisters or brothers?

What are you going to be?

4.Задайте вопросы, используя вопросительные слова в скобках:

His friends live in Great Britain. (Where?)

They opened the window two hours ago. (What?)

She will start her work tomorrow. (When?)

Sam speaks English well. (Who?)

5.Допишите следующие даты по-английски:

2 января -of January

3 февраля - The third of ...

4 марта 1444 года - The fourth of March ...forty four

5 апреля 1555 года - The fifth of April fifteen ...five

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - дифференцированный зачет

Условия аттестации: дифференцированный зачет проводится в виде устного и письменного опроса по завершению освоения учебного предмета при положительных результатах текущего контроля.

Время аттестации: Подготовка - 10 мин.; устный ответ – 5 мин.

Требования к проведению дифференцированного зачета

1. Обучающиеся письменно отвечают на вопросы при предварительной домашней подготовке и готовятся к ответу без использования конспектов. Оценивается последующий ответ: первое задание выполняется письменно, второе и третье – устно. Форма контроля и критерии оценки доводятся до сведения обучаемых на первых двух занятиях по данному разделу.

Перечень вопросов и практических заданий для дифференцированного зачета

Общее задание на всю группу:

Напишите по-английски:

Первое января 1222 года
3 февраля 1333
4 марта 1444
17 апреля 1555
8 мая 1888
9 июня 1999
12 июля 2000
20 августа 2001
25 сентября 1747
27 октября 1635
31 декабря 2014
Когда ты родился?
Я родился

Расскажите:

о своей учебе в техникуме
о своем рабочем дне
о разных способах путешествий
о покупках в разных магазинах

Переведите на английский язык следующие слова и выражения:

Утром
в 2011 году
весной
в апреле
15 апреля

в понедельник
в солнечный день
не ночью
не в полдень
около 10 утра
в это время

3.2.

Какой сегодня день недели?
Сегодня 4 апреля.
Какой сегодня день (дата)?
Сегодня понедельник.
У нее есть часы.
Они опаздывают на 5 минут.
Они идут неверно.
А у него есть часы?
Есть. Они идут верно.
Который час на ваших часах?
На моих ровно 3 пополудни.

3.3.

10 p.m.
2 p.m.
2 a.m.
9 p.m.
9 a.m.
Morning is
Afternoon is.....

3.4.

двадцатый век
двадцать первый век
девяностые годы
сто первый автобус
пятьсот машин
сотни машин
тысячи людей
дважды
сорок первый размер
двадцатая школа
пятая глава
двухместный номер в гостинице
пятая чашка чаю
два дюйма
четыреста страниц
480-ая страница
билет в одну сторону

3.5.

более 3 млрд. долларов

около 5 млн. рублей

менее 6 тыс. человек

6,738

6.738

$\frac{1}{2}$

$\frac{1}{4}$

$\frac{2}{3}$

$\frac{3}{4}$

$1\frac{1}{2}$

0.1

0.05

2.45

половина - полтора

полчаса - полтора часа

пол-яблока - полтора яблока

пол мили - полторы мили

полкилограмма - полтора килограмма

3.6.

полпятого

четверть пятого

без пяти пять

пять минут пятого

без четверти пять

у меня нет часов

15.35

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Тест № 1

Критерии оценки:

Результат определяется по формуле $P = (B : O) \cdot 100\%$, где P – результат, B – количество правильно выполненных заданий, O – общее количество заданий

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка		
	Количество баллов*	Количество ошибок	Оценка
$90 \div 100\%$	23 - 26	0-3	отлично
$80 \div 89\%$	20 - 22	4-6	хорошо
$70 \div 79\%$	18 - 19	7-8	удовлетворительно
менее 70%	0-17	9 и более	неудовлетворительно

* ответ на 1 вопрос = 1 балл

Тест № 2

Критерии оценки:

Результат определяется по формуле $P = (B : O) \cdot 100\%$, где P – результат, B – количество правильно выполненных заданий, O – общее количество заданий

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка		
	Количество баллов*	Количество ошибок	Оценка
90 ÷ 100%	25-28	0-3	отлично
80 ÷ 89%	22-24	4-6	хорошо
70 ÷ 79%	19-21	7-9	удовлетворительно
менее 70%	0-18	10 и более	неудовлетворительно

*Задания №1,4, 5,6: 1 ответ на вопрос = 1 балл

Задания №2,3,7:

1 ответ на вопрос = 1 балл, если ответ оформлен правильно либо с незначительными грамматическими ошибками, коммуникативная задача выполнена верно.

1 ответ на вопрос = 0 баллов, если допущены грубые ошибки и коммуникативная задача не выполнена.

Максимальное количество баллов за задания №1,2,3,4, 5,6,7 = 28 баллов (100%).

Контрольная работа (выходное тестирование)

Оценка решения тестовых задач, выполнения теста

За правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка - 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка - 0 баллов.

При 70% и более правильных ответов контрольное задание считается выполненным, при этом в ведомость (оценочный/аттестационный лист) выставляется положительная оценка (1).

В случае менее 70% правильных ответов контрольное задание считается не выполненным, при этом в ведомость (оценочный/аттестационный лист) выставляется отрицательная оценка (0).

В журнал учебных занятий оценка выставляется следующим образом:

от 90 до 100% выполненных заданий – «5» (отлично);

от 80 до 89% – «4» (хорошо);

от 70 до 79 % – «3» (удовлетворительно);

менее 70% – «2» (неудовлетворительно).

Критерии оценки:

Результат определяется по формуле $P = (B : O) \cdot 100\%$, где P – результат, B – количество правильно выполненных заданий, O – общее количество заданий

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка
---	---------------------

Приложение 6.5
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП. 05 У Информатика»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП. 05У Информатика предназначена для изучения предмета «Информатика» в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по 42.02.01 Реклама

Рабочая программа составлена на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама ФГОС СПО.

Общая учебная нагрузка составляет 174 часов, в том числе:

Лекции 34 часа

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 116 часов

Самостоятельная работа 16 часов;

Консультации 4 часа

Из них обязательная часть – 154 часа, на усмотрение образовательной организации (вариативная часть) – 0 часов.

Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

Устный опрос;

Письменный опрос;

Выполнение практического задания на практическом занятии и. т.д.(см. положение «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и проведении промежуточной аттестации обучающихся», п.2.3)

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится во втором семестре в форме экзамена.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества

ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка

ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей

ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам

ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях

ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением

ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности

Б) Патриотического воспитания:

ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России

ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде

ЛП ПВ 3 Идеинная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

В) Духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа

ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения

ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности

ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего

ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений

ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства

ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества

ЛРЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности

Д) Физического воспитания:

ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью

ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью

ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью

Е) Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие

ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность

ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы

ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни

Ё) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем

ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества

ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде

ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их

ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности

Ж) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире

ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира

ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне

ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения

ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения

ПознУУД БЛД 4 Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях

ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности

ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем

ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания

ПознУУД БИД 3 Овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов

ПознУУД БИД 4 Формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами

ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения

ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях

ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт

ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов

ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду

ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности

ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей

ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения

ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления

ПознУУД РИ 2 Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации

ПознУУД РИ 3 Оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и моральн-этическим нормам

ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности

ПознУУД РИ 5 Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни

КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты

КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия

КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации

КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы

КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива

КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы

КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям

КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости

КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия

КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

РегУД С2 Самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений

РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям

РегУД С4 Расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений

РегУД С5 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение

РегУД С6 Оценивать приобретенный опыт

РегУД С7 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям

РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований

РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения

РегУД СК4 Уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

РегУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе

РегУД ЭМ2 Саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому

РегУД ЭМ3 Внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей

РегУД ЭМ4 Эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию

РегУД ЭМ5 Социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты

З) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:

РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства

РегУД ПС2 Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности

РегУД ПС3 Признавать свое право и право других людей на ошибки

РегУД ПС4 Развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

ПР 1.1 умение классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений);

ПР 1.2 понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов;

ПР 2.1 наличие представлений о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей;

ПР 3.1 умение определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объема данных и характеристик канала связи;

ПР 4.1 умение строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов; пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных;

ПР 5.1 умение использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием;

ПР 5.2 умение выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления;

ПР 5.3 умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности;

ПР 5.4 исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные;

ПР 5.5 решать несложные логические уравнения;

ПР 5.6 умение решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа);

ПР 5.7 умение использовать деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки;

ПР 5.8 умение строить дерево игры по заданному алгоритму; разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры;

ПР 6.1 понимание базовых алгоритмов обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, делимость целых чисел; нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне; обработка многоразрядных целых чисел; анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки;

ПР 6.2 умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи;

ПР 7.1 владение универсальным языком программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных;

ПР 7.2 умение использовать основные управляющие конструкции;

ПР 7.3 умение осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных;

ПР 7.4 определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов;

ПР 7.5 выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы;

ПР 7.6 формулировать предложения по улучшению программного кода;

ПР 8.1 умение разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы;

ПР 8.2 умение использовать в программах данные различных типов с учетом ограничений на

диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья);

ПР 8.3 применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк;

ПР 8.4 использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм;

ПР 8.5 знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки;

ПР 8.6 умение использовать средства отладки программ в среде программирования;

ПР 8.7 умение документировать программы;

ПР 9.1 умение создавать веб-страницы;

ПР 9.2 умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования);

ПР 9.3 владение основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними;

ПР 9.4 умение использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы.

Личностные результаты программы воспитания

Данные результаты указаны в соответствии с Примерной рабочей программой воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22)

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.
ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.

ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, русского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни,

здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

ВЛР ФВ5. -Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).

Трудовое воспитание

ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда.

ВЛР ТВ3. -Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства.

ВЛР ТВ4. -Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.

ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Экологическое воспитание

ВЛР ЭВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.

ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.

ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.

ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Теоретические основы информатики

Тема 1.1. Представление и обработка информации

Информация, данные и знания. Информационные процессы в природе, технике и обществе.

Непрерывные и дискретные величины и сигналы. Необходимость дискретизации информации, предназначенной для хранения, передачи и обработки в цифровых системах.

Кодирование текстов. Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8. Определение информационного объёма текстовых сообщений.

Кодирование изображений. Оценка информационного объёма графических данных при заданных разрешении и глубине кодирования цвета. Цветовые модели. Векторное кодирование. Форматы графических файлов. Трёхмерная графика. Фрактальная графика.

Кодирование звука. Оценка информационного объёма звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования.

Модели и моделирование. Цель моделирования. Адекватность модели моделируемому объекту или процессу, цели моделирования. Формализация прикладных задач.

Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком. Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики).

Средства искусственного интеллекта. Сервисы машинного перевода и распознавания устной речи. Когнитивные сервисы. Идентификация и поиск изображений, распознавание лиц. Самообучающиеся системы. Искусственный интеллект в компьютерных играх. Использование методов искусственного интеллекта в обучающих системах. Использование методов искусственного интеллекта в робототехнике. Интернет вещей. Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем. Нейронные сети.

Практические занятия

Практическое занятие № 1. Двоичное кодирование. Равномерные и неравномерные коды. Декодирование сообщений, записанных с помощью неравномерных кодов. Условие Фано. Построение однозначно декодируемых кодов с помощью дерева.

Граф Ал.А. Маркова. Единицы измерения количества информации. Алфавитный подход к оценке количества информации.

Практическое занятие № 2. Системы счисления. Развёрнутая запись целых и дробных чисел в позиционной системе счисления. Свойства позиционной записи числа: количество цифр в записи, признак делимости числа на основание системы счисления. Алгоритм перевода целого числа из Р-ичной системы счисления в десятичную. Алгоритм перевода конечной Р-ичной дроби в десятичную. Алгоритм перевода целого числа из десятичной системы счисления в Р-ичную. Перевод конечной десятичной дроби в Р-ичную. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления, связь между ними. Арифметические операции в позиционных системах счисления. Трои́чная уравновешенная система счисления. Двоично-десятичная система счисления.

Практическое занятие № 3. Алгебра логики. Понятие высказывания. Высказывательные формы (предикаты). Кванторы существования и всеобщности.

Логические операции. Таблицы истинности. Логические выражения. Логические тождества. Доказательство логических тождеств с помощью таблиц истинности. Логические операции и операции над множествами.

Законы алгебры логики. Эквивалентные преобразования логических выражений. Логические уравнения и системы уравнений.

Практическое занятие № 4. Канонические формы логических выражений. Совершенные дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы, алгоритмы их построения по таблице истинности.

Логические элементы в составе компьютера. Триггер. Сумматор. Многоразрядный сумматор. Построение схем на логических элементах по заданному логическому выражению. Запись логического выражения по логической схеме. Микросхемы и технология их производства.

Практическое занятие № 5. Представление целых чисел в памяти компьютера. Ограниченность диапазона чисел при ограничении количества разрядов. Переполнение разрядной сетки. Беззнаковые и знаковые данные. Знаковый бит. Двоичный дополнительный код отрицательных чисел.

Побитовые логические операции. Логический, арифметический и циклический сдвиги. Шифрование с помощью побитовой операции «исключающее ИЛИ».

Представление вещественных чисел в памяти компьютера. Значащая часть и порядок числа. Диапазон значений вещественных чисел. Проблемы хранения вещественных чисел, связанные с ограничением количества разрядов. Выполнение операций с вещественными числами, накопление ошибок при вычислениях.

Практическое занятие № 6. Теоретические подходы к оценке количества информации. Закон аддитивности информации. Формула Хартли. Информация и вероятность. Формула Шеннона.

Алгоритмы сжатия данных. Алгоритм RLE. Алгоритм Хаффмана. Алгоритм LZW. Алгоритмы сжатия данных с потерями. Уменьшение глубины кодирования цвета. Основные идеи алгоритмов сжатия JPEG, MP3.

Практическое занятие № 7. Скорость передачи данных. Зависимость времени передачи от информационного объёма данных и характеристик канала связи. Причины возникновения ошибок при передаче данных. Коды, позволяющие обнаруживать и исправлять ошибки, возникающие при передаче данных. Расстояние Хэмминга. Кодирование с повторением битов. Коды Хэмминга.

Системы. Компоненты системы и их взаимодействие. Системный эффект. Управление как информационный процесс. Обратная связь.

Практическое занятие № 8. Графы. Основные понятия. Виды графов. Описание графов с помощью матриц смежности, весовых матриц, списков смежности. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов (построение оптимального пути между вершинами графа, определение количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа).

Практическое занятие № 9. Деревья. Бинарное дерево. Деревья поиска. Способы обхода дерева. Представление арифметических выражений в виде дерева. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме. Выигрышные и проигрышные позиции. Выигрышные стратегии.

Раздел 2. Алгоритмы и программирование

Тема 2.1. Язык программирования Python

Определение возможных результатов работы простейших алгоритмов управления исполнителями и вычислительных алгоритмов. Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат.

Этапы решения задач на компьютере. Инструментальные средства: транслятор, отладчик, профилировщик. Компиляция и интерпретация программ.

Интегрированная среда разработки. Методы отладки программ. Использование трассировочных таблиц. Отладочный вывод. Пошаговое выполнение программы. Точки останова. Просмотр значений переменных.

Язык программирования Python. Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические. Ветвления. Сложные условия. Циклы с условием.

Циклы по переменной. Взаимозаменяемость различных видов циклов. Инвариант цикла. Составление цикла с использованием заранее определённого инварианта цикла.

Практические занятия

Практическое занятие № 10. Документирование программ. Использование комментариев. Подготовка описания программы и инструкции для пользователя.

Алгоритмы обработки натуральных чисел, записанных в позиционных системах счисления: разбиение записи числа на отдельные цифры, нахождение суммы и произведения цифр, нахождение максимальной (минимальной) цифры.

Практическое занятие № 11. Нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне. Представление числа в виде набора простых сомножителей. Алгоритм быстрого возведения в степень.

Практическое занятие № 12. Обработка данных, хранящихся в файлах. Текстовые и двоичные файлы. Файловые переменные (файловые указатели). Чтение из файла. Запись в файл.

Практическое занятие № 13. Разбиение задачи на подзадачи. Подпрограммы (процедуры и функции). Рекурсия. Рекурсивные объекты (фракталы). Рекурсивные процедуры и функции. Использование стека для организации рекурсивных вызовов.

Практическое занятие № 14. Использование стандартной библиотеки языка программирования. Подключение библиотек подпрограмм сторонних производителей. Модульный принцип построения программ.

Практическое занятие № 15. Численные методы. Точное и приближённое решения задачи. Численные методы решения уравнений: метод перебора, метод половинного деления. Приближённое вычисление длин кривых. Вычисление площадей фигур с помощью численных методов (метод прямоугольников, метод трапеций). Поиск максимума (минимума) функции одной переменной методом половинного деления.

Практическое занятие № 16. Обработка символьных данных. Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк. Алгоритмы обработки символьных строк: подсчёт количества появлений символа в строке, разбиение строки на слова по пробельным символам, поиск подстроки внутри данной строки, замена найденной подстроки на другую строку. Генерация всех слов в некотором алфавите, удовлетворяющих заданным ограничениям. Преобразование числа в символьную строку и обратно.

Практическое занятие № 17. Вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения, среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию).

Практическое занятие № 18. Массивы и последовательности чисел. Линейный поиск заданного значения в массиве.

Практическое занятие № 19. Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Сортировка слиянием. Быстрая сортировка массива (алгоритм QuickSort). Двоичный поиск в отсортированном массиве.

Практическое занятие № 20. Двумерные массивы (матрицы). Алгоритмы обработки двумерных массивов: заполнение двумерного числового массива по заданным правилам, поиск элемента в двумерном массиве, вычисление максимума (минимума) и суммы элементов двумерного массива, перестановка строк и столбцов двумерного массива.

Тема 2.2. Компьютерное моделирование

Формализация понятия алгоритма. Машина Тьюринга как универсальная модель вычислений. Тезис Чёрча–Тьюринга. Машина Поста. Нормальные алгорифмы Маркова. Алгоритмически неразрешимые задачи. Задача останова. Невозможность автоматической отладки программ.

Оценка сложности вычислений. Время работы и объём используемой памяти, их зависимость от размера исходных данных. Оценка асимптотической сложности алгоритмов. Алгоритмы

полиномиальной сложности. Переборные алгоритмы. Примеры различных алгоритмов решения одной задачи, которые имеют различную сложность.

Практические занятия

Практическое занятие № 21. Поиск простых чисел в заданном диапазоне с помощью алгоритма «решето Эратосфена».

Многоразрядные целые числа, задачи длинной арифметики.

Словари (ассоциативные массивы, отображения). Хэш-таблицы. Построение алфавитно-частотного словаря для заданного текста.

Анализ текста на естественном языке. Выделение последовательностей по шаблону. Регулярные выражения. Частотный анализ.

Стеки. Анализ правильности скобочного выражения. Вычисление арифметического выражения, записанного в постфиксной форме.

Очереди. Использование очереди для временного хранения данных.

Связные списки. Реализация стека и очереди с помощью связанных списков.

Практическое занятие № 22. Алгоритмы на графах. Построение минимального остовного дерева взвешенного связного неориентированного графа. Обход графа в глубину. Обход графа в ширину. Количество различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа. Алгоритм Дейкстры. Алгоритм Флойда–Уоршалла.

Практическое занятие № 23. Деревья. Реализация дерева с помощью ссылочных структур. Двоичные (бинарные) деревья. Построение дерева для заданного арифметического выражения. Рекурсивные алгоритмы обхода дерева. Использование стека и очереди для обхода дерева.

Практическое занятие № 24. Динамическое программирование как метод решения задач с сохранением промежуточных результатов. Задачи, решаемые с помощью динамического программирования: вычисление рекурсивных функций, подсчёт количества вариантов, задачи оптимизации.

Практическое занятие № 25. Понятие об объектно-ориентированном программировании. Объекты и классы. Свойства и методы объектов. Объектно-ориентированный анализ. Разработка программ на основе объектно-ориентированного подхода. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Среды быстрой разработки программ. Проектирование интерфейса пользователя. Использование готовых управляемых элементов для построения интерфейса.

Тема 2.3. Язык программирования C++

Язык программирования C++. Типы данных. Переменные. Ввод и вывод в консоли. Арифметические операции. Ветвления. Сложные условия.

Циклы с постусловием и циклы с предусловием. Массивы. Многомерные массивы.

Определение и объявление функции. Параметры функции. Оператор return и возвращение результата. Рекурсивные функции.

Понятие об объектно-ориентированном программировании. Объекты и классы. Свойства и методы объектов. Объектно-ориентированный анализ. Разработка программ на основе объектно-ориентированного подхода. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм.

Практические занятия

Практическое занятие № 26. Составление линейных программ.

Практическое занятие № 27. Условные операторы.

Практическое занятие № 28. Циклы. Циклы с условием. Циклы по переменной. Взаимозаменяемость различных видов циклов. Инвариант цикла. Составление цикла с использованием заранее определённого инварианта цикла.

Практическое занятие № 29. Работа с символьными данными. Алгоритмы обработки символьных строк: подсчёт количества появлений символа в строке, разбиение строки на слова по пробельным символам, поиск подстроки внутри данной строки, замена найденной подстроки на другую строку. Генерация всех слов в некотором алфавите, удовлетворяющих заданным ограничениям. Преобразование числа в символьную строку и обратно.

Практическое занятие № 30. Работа с массивами данных. Вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения, среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию). Линейный поиск заданного значения в массиве.

Практическое занятие № 31. Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Сортировка слиянием. Быстрая сортировка массива (алгоритм QuickSort). Двоичный поиск в отсортированном массиве.

Практическое занятие № 32. Двумерные массивы (матрицы). Алгоритмы обработки двумерных массивов: заполнение двумерного числового массива по заданным правилам, поиск элемента в двумерном массиве, вычисление максимума (минимума) и суммы элементов двумерного массива, перестановка строк и столбцов двумерного массива.

Практическое занятие № 33. Использование стандартной библиотеки языка программирования. Подключение библиотек подпрограмм сторонних производителей.

Раздел 3. Цифровая грамотность

Тема 3.1. Средства информационных и коммуникационных технологий

Требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения.

Принципы работы компьютеров и компьютерных систем. Архитектура фон Неймана. Гарвардская архитектура. Автоматическое выполнение программы процессором. Оперативная, постоянная и долговременная память. Обмен данными с помощью шин. Контроллеры внешних устройств. Прямой доступ к памяти.

Программное обеспечение компьютеров и компьютерных систем. Виды программного обеспечения и их назначение. Особенности программного обеспечения мобильных устройств. Параллельное программирование. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Утилиты. Драйверы устройств. Установка и деинсталляция программного обеспечения.

Файловые системы. Принципы размещения и именования файлов в долговременной памяти. Шаблоны для описания групп файлов.

Законодательство Российской Федерации в области программного обеспечения. Лицензирование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Проприетарное и свободное программное обеспечение. Коммерческое и некоммерческое использование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Ответственность, устанавливаемая законодательством Российской Федерации за неправомерное использование программного обеспечения и цифровых ресурсов.

Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Протоколы стека TCP/IP. Система доменных имён.

Виды деятельности в сети Интернет. Сервисы Интернета. Геоинформационные системы. Геолокационные сервисы реального времени (например, локация мобильных телефонов, определение загруженности автомагистралей), интернет-торговля, бронирование билетов и гостиниц.

Шифрование данных. Симметричные и несимметричные шифры. Шифры простой замены. Шифр Цезаря. Шифр Виженера. Алгоритм шифрования RSA. Стеганография.

Практические занятия

Практическое занятие № 34. Разделение IP-сети на подсети с помощью масок подсетей. Сетевое администрирование. Получение данных о сетевых настройках компьютера. Проверка наличия связи с узлом сети. Определение маршрута движения пакетов.

Практическое занятие № 35. Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах. Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним. Антивирусные программы. Организация личного архива информации. Резервное копирование. Парольная защита архива.

Раздел 4. Информационные технологии

Тема 4.1. Технологии создания и преобразования информационных объектов

Этапы компьютерно-математического моделирования: постановка задачи, разработка модели, тестирование модели, компьютерный эксперимент, анализ результатов моделирования.

Дискретизация при математическом моделировании непрерывных процессов. Моделирование движения. Моделирование биологических систем. Математические модели в экономике. Вычислительные эксперименты с моделями.

Обработка результатов эксперимента. Метод наименьших квадратов. Оценка числовых параметров моделируемых объектов и процессов. Восстановление зависимостей по результатам эксперимента.

Практические занятия

Практическое занятие № 36. Текстовый процессор. Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре. Использование стилей.

Практическое занятие № 37. Структурированные текстовые документы. Сноски, оглавление. Коллективная работа с документами. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах.

Практическое занятие № 38. Облачные сервисы. Деловая переписка. Реферат. Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы. Стандарты библиографических описаний. Знакомство с компьютерной вёрсткой текста. Технические средства ввода текста. Специализированные средства редактирования математических текстов.

Практическое занятие № 39. Анализ данных. Основные задачи анализа данных: прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений. Последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов. Программные средства и интернет-сервисы для обработки и представления данных. Большие данные. Машинное обучение. Интеллектуальный анализ данных.

Практическое занятие № 40. Анализ данных с помощью электронных таблиц. Вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего (наименьшего) значения диапазона. Вычисление коэффициента корреляции двух рядов данных.

Практическое занятие № 41. Построение столбчатых, линейчатых и круговых диаграмм. Построение графиков функций. Подбор линии тренда, решение задач прогнозирования

Практическое занятие № 42. Численное решение уравнений с помощью подбора параметра. Оптимизация как поиск наилучшего решения в заданных условиях. Целевая функция, ограничения. Локальные и глобальный минимумы целевой функции. Решение задач оптимизации с помощью электронных таблиц.

Практическое занятие № 43. Табличные (реляционные) базы данных. Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы. Работа с готовой базой данных. Заполнение базы данных.

Практическое занятие № 44. Поиск, сортировка и фильтрация данных. Запросы на выборку данных. Запросы с параметрами. Вычисляемые поля в запросах.

Практическое занятие № 45. Многотабличные базы данных. Типы связей между таблицами. Внешний ключ. Целостность базы данных. Запросы к многотабличным базам данных. Основные принципы нормализации баз данных.

Практическое занятие № 46. Язык управления данными SQL. Создание простых запросов на языке SQL на выборку данных из одной таблицы. Нереляционные базы данных. Экспертные системы.

Практическое занятие № 47. Интернет-приложения. Понятие о серверной и клиентской частях сайта. Технология «клиент – сервер», её достоинства и недостатки.

Практическое занятие № 48. Основы языка HTML. Создание документа. Элементы в HTML5.

Практическое занятие № 49. HTML. Работа с формами. Семантическая структура страницы.

Практическое занятие № 50. Основы CSS. Селекторы. Свойства.

Практическое занятие № 51. Создание макета страницы и вёрстка. Трансформации, переходы и анимации. Мультимедиа. Адаптивный дизайн.

Практическое занятие № 52. Сценарии на языке JavaScript. Формы на веб-странице.

Практическое занятие № 53. Размещение веб-сайтов. Услуга хостинга. Загрузка файлов на сайт.

Практическое занятие № 54. Ввод изображений с использованием различных цифровых устройств (цифровых фотоаппаратов и микроскопов, видеокамер, сканеров и других устройств).

Практическое занятие № 55. Графический редактор. Разрешение. Кадрирование. Исправление перспективы. Гистограмма. Коррекция уровней, коррекция цвета. Обесцвечивание цветных изображений. Ретушь. Работа с областями. Фильтры.

Практическое занятие № 56. Многослойные изображения. Текстовые слои. Маска слоя. Каналы. Сохранение выделенной области. Подготовка иллюстраций для веб-сайтов. Анимированные изображения.

Практическое занятие № 57. Векторная графика. Примитивы. Изменение порядка элементов. Выравнивание, распределение. Группировка. Кривые. Форматы векторных рисунков. Использование контуров. Векторизация растровых изображений.

Практическое занятие № 58. Построение и редактирование трёхмерных моделей. Сеточные модели. Материалы. Моделирование источников освещения. Камеры.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)	ОК *	Практическая подготовка* (ПК)
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
Раздел 1. Теоретические основы информатики		26				
Тема 1.1. Представление и обработка информации	Лекции	8				
	Информация, данные и знания. Информационные процессы в природе, технике и обществе. Непрерывные и дискретные величины и сигналы. Необходимость дискретизации информации, предназначенной для хранения, передачи и обработки в цифровых системах.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 1.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Кодирование текстов. Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8. Определение информационного объема текстовых сообщений.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 3.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	

Кодирование изображений. Оценка информационного объёма графических данных при заданных разрешении и глубине кодирования цвета. Цветовые модели. Векторное кодирование. Форматы графических файлов. Трёхмерная графика. Фрактальная графика. Кодирование звука. Оценка информационного объёма звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования.					
Модели и моделирование. Цель моделирования. Адекватность модели моделируемому объекту или процессу, цели моделирования. Формализация прикладных задач. Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком. Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики).	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР ПР1.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
Средства искусственного интеллекта. Сервисы машинного перевода и распознавания устной речи. Когнитивные сервисы. Идентификация и поиск изображений, распознавание лиц. Самообучающиеся системы. Искусственный интеллект в компьютерных играх. Использование методов искусственного интеллекта в обучающих системах. Использование методов искусственного интеллекта в робототехнике. Интернет вещей. Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем. Нейронные сети.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР1.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
Практические занятия	18				

Практическое занятие № 1. Двоичное кодирование. Равномерные и неравномерные коды. Декодирование сообщений, записанных с помощью неравномерных кодов. Условие Фано. Построение однозначно декодируемых кодов с помощью дерева. <i>Граф Ал.А. Маркова.</i> Единицы измерения количества информации. Алфавитный подход к оценке количества информации.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 4.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 2. Системы счисления. Развёрнутая запись целых и дробных чисел в позиционной системе счисления. Свойства позиционной записи числа: количество цифр в записи, признак делимости числа на основание системы счисления. Алгоритм перевода целого числа из <i>P</i>-ичной системы счисления в десятичную. Алгоритм перевода конечной <i>P</i>-ичной дроби в десятичную. Алгоритм перевода целого числа из десятичной системы счисления в <i>P</i>-ичную. Перевод конечной десятичной дроби в <i>P</i>-ичную. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления, связь между ними. Арифметические операции в позиционных системах счисления. <i>Троичная уравновешенная система счисления. Двоично-десятичная система счисления.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 4.1, ПР 5.1, ПР 5.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 3. Алгебра логики. Понятие высказывания. Высказывательные формы (предикаты). Кванторы существования и всеобщности. Логические операции. Таблицы истинности. Логические	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 5.3,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

	выражения. Логические тождества. Доказательство логических тождеств с помощью таблиц истинности. Логические операции и операции над множествами. Законы алгебры логики. Эквивалентные преобразования логических выражений. Логические уравнения и системы уравнений.		ПР 5.4			
	Практическое занятие № 4. Канонические формы логических выражений. Совершенные дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы, алгоритмы их построения по таблице истинности. Логические элементы в составе компьютера. Триггер. Сумматор. Многоразрядный сумматор. Построение схем на логических элементах по заданному логическому выражению. Запись логического выражения по логической схеме. <i>Микросхемы и технология их производства.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 5.4, ПР 5.5	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 5. Представление целых чисел в памяти компьютера. Ограниченность диапазона чисел при ограничении количества разрядов. Переполнение разрядной сетки. Беззнаковые и знаковые данные. Знаковый бит. Двоичный дополнительный код отрицательных чисел. Побитовые логические операции. Логический, арифметический и циклический сдвиги. Шифрование с помощью побитовой операции «исключающее ИЛИ». Представление вещественных чисел в памяти	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 4.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

	компьютера. Значащая часть и порядок числа. Диапазон значений вещественных чисел. Проблемы хранения вещественных чисел, связанные с ограничением количества разрядов. Выполнение операций с вещественными числами, накопление ошибок при вычислениях.					
	Практическое занятие № 6. Теоретические подходы к оценке количества информации. Закон аддитивности информации. Формула Хартли. Информация и вероятность. Формула Шеннона. Алгоритмы сжатия данных. Алгоритм RLE. Алгоритм Хаффмана. Алгоритм LZW. Алгоритмы сжатия данных с потерями. Уменьшение глубины кодирования цвета. Основные идеи алгоритмов сжатия JPEG, MP3.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 4.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 7. Скорость передачи данных. Зависимость времени передачи от информационного объёма данных и характеристик канала связи. Причины возникновения ошибок при передаче данных. Коды, позволяющие обнаруживать и исправлять ошибки, возникающие при передаче данных. Расстояние Хэмминга. Кодирование с повторением битов. Коды Хэмминга. Системы. Компоненты системы и их взаимодействие. Системный эффект. Управление как информационный процесс. Обратная связь.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 3.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 8. Графы. Основные понятия. Виды графов. Описание графов с помощью матриц	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4,	ОК 2, ОК 4	

	смежности, весовых матриц, списков смежности. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов (построение оптимального пути между вершинами графа, определение количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа).		ЛР ТВ 1, ПР 5.6	ВЛР ЦНП1		
	Практическое занятие № 9. Деревья. Бинарное дерево. Деревья поиска. Способы обхода дерева. Представление арифметических выражений в виде дерева. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме. Выигрышные и проигрышные позиции. Выигрышные стратегии.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 5.7, ПР 5.8	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Раздел 2. Алгоритмы и программирова ние		68				
Тема 2.1. Язык программирован ия Python	Лекции	6				
	Определение возможных результатов работы простейших алгоритмов управления исполнителями и вычислительных	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4,	ОК 5	

алгоритмов. Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат. Этапы решения задач на компьютере. Инструментальные средства: транслятор, отладчик, профилировщик. Компиляция и интерпретация программ. Интегрированная среда разработки. Методы отладки программ. Использование трассировочных таблиц. Отладочный вывод. Пошаговое выполнение программы. Точки останова. Просмотр значений переменных.		ЛР ТВ 1, ПР 6.1, ПР 6.2	ВЛР ЦНП1		
Язык программирования Python. Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические. Ветвления. Сложные условия. Циклы с условием.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
Циклы по переменной. Взаимозаменяемость различных видов циклов. Инвариант цикла. Составление цикла с использованием заранее определённого инварианта цикла.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
Практические занятия	22				
Практическое занятие № 10. Документирование программ. Использование комментариев. Подготовка описания программы и инструкции для пользователя. Алгоритмы обработки натуральных чисел, записанных в позиционных системах счисления: разбиение записи числа	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

	на отдельные цифры, нахождение суммы и произведения цифр, нахождение максимальной (минимальной) цифры.		ПР 7.4			
	Практическое занятие № 11. Нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне. Представление числа в виде набора простых сомножителей. Алгоритм быстрого возведения в степень.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.5	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 12. Обработка данных, хранящихся в файлах. Текстовые и двоичные файлы. Файловые переменные (файловые указатели). Чтение из файла. Запись в файл.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.6, ПР 8.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 13. Разбиение задачи на подзадачи. Подпрограммы (процедуры и функции). Рекурсия. Рекурсивные объекты (фракталы). Рекурсивные процедуры и функции. Использование стека для организации рекурсивных вызовов.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.5, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 14. Использование стандартной библиотеки языка программирования. Подключение библиотек подпрограмм сторонних производителей.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

	Модульный принцип построения программ.		ПР 7.4, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.4, ПР 8.6, ПР 8.7			
	Практическое занятие № 15. Численные методы. Точное и приближённое решения задачи. Численные методы решения уравнений: метод перебора, метод половинного деления. Приближённое вычисление длин кривых. Вычисление площадей фигур с помощью численных методов (метод прямоугольников, метод трапеций). Поиск максимума (минимума) функции одной переменной методом половинного деления.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 16. Обработка символьных данных. Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк. Алгоритмы обработки символьных строк: подсчёт количества появлений символа в строке, разбиение строки на слова по пробельным символам, поиск подстроки внутри данной строки, замена найденной подстроки на другую строку. Генерация всех слов в некотором алфавите, удовлетворяющих заданным ограничениям. Преобразование числа в символьную строку и обратно.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 17. Вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4,	ОК 2, ОК 4	

	последовательности (суммы, произведения, среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию).		ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.1, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ЦНП1		
	Практическое занятие № 18. Массивы и последовательности чисел. Линейный поиск заданного значения в массиве.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.5, ПР 8.1, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 19. Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Сортировка слиянием. Быстрая сортировка массива (алгоритм QuickSort). Двоичный поиск в отсортированном массиве.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.6, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 20. Двумерные массивы (матрицы). Алгоритмы обработки двумерных массивов:	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4,	ОК 2, ОК 4	

	заполнение двумерного числового массива по заданным правилам, поиск элемента в двумерном массиве, вычисление максимума (минимума) и суммы элементов двумерного массива, перестановка строк и столбцов двумерного массива.		ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.6, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ЦНП1		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 2.2. Компьютерное моделирование	Лекции Формализация понятия алгоритма. Машина Тьюринга как универсальная модель вычислений. Тезис Чёрча–Тьюринга. <i>Машина Поста. Нормальные алгоритмы Маркова. Алгоритмически неразрешимые задачи. Задача останова. Невозможность автоматической отладки программ.</i> Оценка сложности вычислений. Время работы и объём используемой памяти, их зависимость от размера исходных данных. Оценка асимптотической сложности алгоритмов. Алгоритмы полиномиальной сложности. Переборные алгоритмы. Примеры различных алгоритмов решения одной задачи, которые имеют различную сложность.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 6.1, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	

	Практические занятия	11				
	Практическое занятие № 21. Поиск простых чисел в заданном диапазоне с помощью алгоритма «решето Эратосфена». Многоразрядные целые числа, задачи длинной арифметики. Словари (ассоциативные массивы, отображения). Хэш-таблицы. Построение алфавитно-частотного словаря для заданного текста. <i>Анализ текста на естественном языке. Выделение последовательностей по шаблону. Регулярные выражения. Частотный анализ.</i> Стеки. Анализ правильности скобочного выражения. Вычисление арифметического выражения, записанного в постфиксной форме. Очереди. Использование очереди для временного хранения данных. <i>Связные списки. Реализация стека и очереди с помощью связанных списков.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 22. Алгоритмы на графах. Построение минимального остовного дерева взвешенного связного неориентированного графа. <i>Обход графа в глубину. Обход графа в ширину.</i> Количество различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа. Алгоритм Дейкстры. <i>Алгоритм Флойда–Уоршалла.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 23. Деревья. Реализация дерева	2	ЛР ГВ 3,	ВЛР ТВ1,	ОК 2,	

	с помощью ссылочных структур. Двоичные (бинарные) деревья. Построение дерева для заданного арифметического выражения. Рекурсивные алгоритмы обхода дерева. Использование стека и очереди для обхода дерева.		ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3	ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 4	
	Практическое занятие № 24. Динамическое программирование как метод решения задач с сохранением промежуточных результатов. Задачи, решаемые с помощью динамического программирования: вычисление рекурсивных функций, подсчёт количества вариантов, задачи оптимизации.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 25. Понятие об объектно-ориентированном программировании. Объекты и классы. Свойства и методы объектов. Объектно-ориентированный анализ. Разработка программ на основе объектно-ориентированного подхода. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Среды быстрой разработки программ. Проектирование интерфейса пользователя. Использование готовых управляемых элементов для построения интерфейса.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося Написать доклады на темы «Оценка асимптотической сложности алгоритмов. Алгоритмы полиномиальной	2				

	сложности»					
	2 семестр					
Тема 2.3. Язык программирования C++	Лекции	6				
	Язык программирования C++. Типы данных. Переменные. Ввод и вывод в консоли. Арифметические операции. Ветвления. Сложные условия.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
	Циклы с постусловием и циклы с предусловием. Массивы. Многомерные массивы. Определение и объявление функции. Параметры функции. Оператор return и возвращение результата. Рекурсивные функции.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
	Понятие об объектно-ориентированном программировании. Объекты и классы. Свойства и методы объектов. Объектно-ориентированный анализ. Разработка программ на основе объектно-ориентированного подхода. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	

			ПР 8.6, ПР 8.7			
	Практические занятия	16				
	Практическое занятие № 27. Составление линейных программ.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 28. Условные операторы.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 29. Циклы. Циклы с условием. Циклы по переменной. Взаимозаменяемость различных видов циклов. Инвариант цикла. Составление цикла с использованием заранее определённого инварианта цикла.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

			ПР 8.7			
	Практическое занятие № 30. Работа с символьными данными. Алгоритмы обработки символьных строк: подсчёт количества появлений символа в строке, разбиение строки на слова по пробельным символам, поиск подстроки внутри данной строки, замена найденной подстроки на другую строку. Генерация всех слов в некотором алфавите, удовлетворяющих заданным ограничениям. Преобразование числа в символьную строку и обратно.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 31. Работа с массивами данных. Вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения, среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию). Линейный поиск заданного значения в массиве.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.1, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 32. Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Сортировка слиянием. Быстрая сортировка массива (алгоритм QuickSort). Двоичный поиск в отсортированном массиве.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

			ПР 8.6, ПР 8.7			
	Практическое занятие № 33. Двумерные массивы (матрицы). Алгоритмы обработки двумерных массивов: заполнение двумерного числового массива по заданным правилам, поиск элемента в двумерном массиве, вычисление максимума (минимума) и суммы элементов двумерного массива, перестановка строк и столбцов двумерного массива.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.1, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 34. Использование стандартной библиотеки языка программирования. Подключение библиотек подпрограмм сторонних производителей.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 7.1, ПР 7.2, ПР 7.3, ПР 8.1, ПР 8.6, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовить доклады на темы: «Языки программирования»	2 2				

	«Основы языка программирования C++»					
Раздел 3. Цифровая грамотность		20				
Тема 3.1. Средства информационны х и коммуникационн ых технологий	Лекции	10				
	Требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения. Принципы работы компьютеров и компьютерных систем. Архитектура фон Неймана. <i>Гарвардская архитектура</i>. Автоматическое выполнение программы процессором. Оперативная, постоянная и долговременная память. Обмен данными с помощью шин. Контроллеры внешних устройств. Прямой доступ к памяти.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 1.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
	Программное обеспечение компьютеров и компьютерных систем. Виды программного обеспечения и их назначение. Особенности программного обеспечения мобильных устройств. Параллельное программирование. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Утилиты. Драйверы устройств. Установка и деинсталляция программного обеспечения. Файловые системы. Принципы размещения и именования файлов в долговременной памяти. Шаблоны для описания групп файлов.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 1.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	

	Законодательство Российской Федерации в области программного обеспечения. Лицензирование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Проприетарное и свободное программное обеспечение. Коммерческое и некоммерческое использование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Ответственность, устанавливаемая законодательством Российской Федерации за неправомерное использование программного обеспечения и цифровых ресурсов.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 1.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
	Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Протоколы стека TCP/IP. Система доменных имён. Виды деятельности в сети Интернет. Сервисы Интернета. Геоинформационные системы. Геолокационные сервисы реального времени (например, локация мобильных телефонов, определение загруженности автомагистралей), интернет-торговля, бронирование билетов и гостиниц.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
	Шифрование данных. Симметричные и несимметричные шифры. Шифры простой замены. Шифр Цезаря. Шифр Виженера. Алгоритм шифрования RSA. <i>Стеганография</i> .	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 4.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	
	Практические занятия	4				
	Практическое занятие № 35. Разделение IP-сети на подсети с помощью масок подсетей. Сетевое	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4,	ОК 2, ОК 4	

	администрирование. Получение данных о сетевых настройках компьютера. Проверка наличия связи с узлом сети. Определение маршрута движения пакетов.		ЛР ТВ 1, ПР 2.1, ПР 3.1	ВЛР ЦНП1		
	Практическое занятие № 36. Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах. Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним. Антивирусные программы. Организация личного архива информации. Резервное копирование. Парольная защита архива.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 2.1, ПР 3.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося «Мобильные цифровые устройства и их роль в коммуникациях. Встроенные компьютеры. Микроконтроллеры. Роботизированные производства».	2 2 2				
Раздел 4. Информационные технологии		52				
Тема 4.1. <i>Технологии создания и преобразования</i>	Лекции	2				
	Этапы компьютерно-математического моделирования: постановка задачи, разработка модели, тестирование модели, компьютерный эксперимент, анализ	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 5	

информационных объектов	результатов моделирования. Дискретизация при математическом моделировании непрерывных процессов. Моделирование движения. Моделирование биологических систем. Математические модели в экономике. Вычислительные эксперименты с моделями. Обработка результатов эксперимента. Метод наименьших квадратов. Оценка числовых параметров моделируемых объектов и процессов. Восстановление зависимостей по результатам эксперимента.		ПР 1.2			
	Практические занятия	46				
	Практическое занятие № 37. Текстовый процессор. Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре. Использование стилей.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 38. Структурированные текстовые документы. Сноски, оглавление. Коллективная работа с документами. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 8.7	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 39. Облачные сервисы. Деловая переписка. Реферат. Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы. <i>Стандарты библиографических описаний.</i> Знакомство с компьютерной вёрсткой текста. Технические средства ввода текста. Специализированные средства редактирования математических текстов.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 8.7, ПР 6.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

	Практическое занятие № 40. Анализ данных. Основные задачи анализа данных: прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений. Последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов. Программные средства и интернет-сервисы для обработки и представления данных. Большие данные. Машинное обучение. <i>Интеллектуальный анализ данных.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 41. Анализ данных с помощью электронных таблиц. Вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего (наименьшего) значения диапазона. Вычисление коэффициента корреляции двух рядов данных.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.2	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 42. Построение столбчатых, линейчатых и круговых диаграмм. Построение графиков функций. Подбор линии тренда, решение задач прогнозирования	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.2, ПР 9.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 43. Численное решение уравнений с помощью подбора параметра. Оптимизация как поиск наилучшего решения в заданных условиях. Целевая функция, ограничения. Локальные и глобальный минимумы целевой функции. Решение задач оптимизации с помощью электронных таблиц.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.2, ПР 9.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	

Практическое занятие № 44. Табличные (реляционные) базы данных. Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы. Работа с готовой базой данных. Заполнение базы данных.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.3, ПР 9.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 45. Поиск, сортировка и фильтрация данных. Запросы на выборку данных. Запросы с параметрами. Вычисляемые поля в запросах.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.3, ПР 9.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 46. Многотабличные базы данных. Типы связей между таблицами. Внешний ключ. Целостность базы данных. Запросы к многотабличным базам данных. <i>Основные принципы нормализации баз данных.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.3, ПР 9.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 47. <i>Язык управления данными SQL. Создание простых запросов на языке SQL на выборку данных из одной таблицы.</i> <i>Нереляционные базы данных. Экспертные системы.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.3, ПР 9.4	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 48. Интернет-приложения. Понятие о серверной и клиентской частях сайта. Технология «клиент – сервер», её достоинства и недостатки.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
Практическое занятие № 49. Основы языка HTML.	2	ЛР ГВ 3,	ВЛР ТВ1,	ОК 2,	

	Создание документа. Элементы в HTML5.		ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 4	
	Практическое занятие № 50. HTML. Работа с формами. Семантическая структура страницы.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 51. Основы CSS. Селекторы. Свойства.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 52. Создание макета страницы и вёрстка. Трансформации, переходы и анимации. Мультимедиа. <i>Адаптивный дизайн.</i>	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 53. Сценарии на языке JavaScript. Формы на веб-странице.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 54. Размещение веб-сайтов. Услуга хостинга. Загрузка файлов на сайт.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 55. Ввод изображений с использованием различных цифровых устройств	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4,	ОК 2, ОК 4	

	(цифровых фотоаппаратов и микроскопов, видеокамер, сканеров и других устройств).		ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ЦНП1		
	Практическое занятие № 56. Графический редактор. Разрешение. Кадрирование. Исправление перспективы. Гистограмма. Коррекция уровней, коррекция цвета. Обесцвечивание цветных изображений. Ретушь. Работа с областями. Фильтры.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 57. Многослойные изображения. Текстовые слои. Маска слоя. Каналы. Сохранение выделенной области. Подготовка иллюстраций для веб-сайтов. Анимированные изображения.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 58. Векторная графика. Примитивы. Изменение порядка элементов. Выравнивание, распределение. Группировка. Кривые. Форматы векторных рисунков. Использование контуров. Векторизация растровых изображений.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Практическое занятие № 59. Построение и редактирование трёхмерных моделей. Сеточные модели. Материалы. Моделирование источников освещения. Камеры.	2	ЛР ГВ 3, ЛП ФВ 1, ЛР ТВ 1, ПР 9.1	ВЛР ТВ1, ВЛР ЭВ4, ВЛР ЦНП1	ОК 2, ОК 4	
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося Написать доклады на темы: «Вероятностные модели.	2				

	Методы Монте-Карло. Имитационное моделирование. Системы массового обслуживания» <i>«Компьютерное моделирование систем управления»</i>	2				
Консультации		4				
Промежуточная аттестация (в форме дифференцированного зачета/ экзамена)		4				
ВСЕГО:		174				

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет «*Математических дисциплин*», удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

рабочее место преподавателя;
рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
комплект учебно-методической документации;
комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.
компьютер с лицензионным программным обеспечением;
мультимедиапроектор;
калькуляторы.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

1. Босова Л.Л., Информатика10 класс: учебник, базовый уровень/ Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019 – 288с Текст: непосредственный.
2. Босова Л.Л., Информатика11класс: учебник, базовый уровень/ Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. — Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019 – 256с Текст: непосредственный
3. Поляков К.Ю., Информатика10 класс, часть 1: учебник, углубленный уровень/ К.Ю.Поляков., Е.А.Еремин - Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022– 344с Текст: непосредственный
4. Поляков К.Ю., Информатика10 класс, часть 2: учебник: учебник, углубленный уровень/ К.Ю.Поляков., Е.А.Еремин - Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022– 304с Текст: непосредственный
5. Поляков К.Ю., Информатика11 класс, часть 1: учебник: учебник, углубленный уровень/ К.Ю.Поляков., Е.А.Еремин - Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022– 240с Текст: непосредственный
6. Поляков К.Ю., Информатика11 класс, часть2: учебник: учебник, углубленный уровень/ К.Ю.Поляков., Е.А.Еремин - Москва.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022– 304с Текст: непосредственный

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП. 06 Физика»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.06 Физика предназначена для изучения русского языка в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 34 часов:

Обязательная учебная нагрузка 34 часов, в том числе:

Лекции 18 часов

Лабораторные занятия 16 часов

Практические занятия 0 часов;

Самостоятельная работа 0 часов;

Консультации 0 часов;

Промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

устный опрос;

письменный опрос;

контрольный срез;

контрольная работа.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 1 семестре в форме дифференцированного зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

- ЛР ГВ 1 сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- ЛР ГВ 2 сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- ЛР ГВ 3 принятие традиционных общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- ЛР ГВ 4 готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;
- ЛР ГВ 5 умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- ЛР ГВ 6 готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

Б) Патриотического воспитания:

- ЛП ПВ 1 сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма;
- ЛП ПВ 2 - ценностное отношение к государственным символам, достижениям российских учёных в области физики и технике;

В) Духовно-нравственного воспитания:

- ЛР ДНВ 1 Сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- ЛР ДНВ 2 способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в деятельности учёного;
- ЛР ДНВ 3 осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

Г) Эстетического воспитания:

- ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке;

Е) Трудового воспитания:

- ЛР ТВ 1 интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе связанным с физикой и техникой, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- ЛР ТВ 2 готовность и способность к образованию и самообразованию в области физики на протяжении всей жизни;

Ё) Экологического воспитания:

- ЛР ЭкВ 1 сформированность экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем;
- ЛР ЭкВ 2 планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- ЛР ЭкВ 3 Расширение опыта деятельности экологической направленности на основе имеющихся знаний по физике;

Ж) Ценности научного познания:

- ЛР ЦНП 1 сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития физической науки;
- ЛР ЦНП 2 осознание ценности научной деятельности, готовность в процессе изучения физики осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

- ПознУУД БЛД 1 самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;
- ПознУУД БЛД 2 определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- ПознУУД БЛД 3 выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых физических явлениях;
- ПознУУД БЛД 4 разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- ПознУУД БЛД 5 вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- ПознУУД БЛД 6 координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- ПознУУД БЛД 7 развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

- ПознУУД БИД 1 владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами физической науки;
- ПознУУД БИД 2 владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами физической науки;
- ПознУУД БИД 3 владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области физики, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения задач физического содержания, применению различных методов познания;
- ПознУУД БИД 4 владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных проектов в области физики;
- ПознУУД БИД 5 выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- ПознУУД БИД 6 анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- ПознУУД БИД 7 ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности, в том числе при изучении физики;

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

- ПознУУД РИ 1 владеть навыками получения информации физического содержания из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- ПознУУД РИ 2 оценивать достоверность информации;

- ПознУУД РИ 3 использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- ПознУУД РИ 4 создавать тексты физического содержания в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

- КомУД О1 осуществлять общение на уроках физики и во внеурочной деятельности;
- КомУД О2 распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- КомУД О3 развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

- КомУД СД1 понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- КомУД СД2 понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- КомУД СД3 выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- КомУД СД4 принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- КомУД СД5 оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

- РегУД С1 самостоятельно осуществлять познавательную деятельность в области физики и астрономии, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи;
- РегУД С2 самостоятельно составлять план решения расчётных и качественных задач, план выполнения практической работы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- РегУД С3 давать оценку новым ситуациям;
- РегУД С4 расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать на себя ответственность за решение;
- РегУД С5 оценивать приобретённый опыт;
- РегУД С6 способствовать формированию и проявлению эрудиции в области физики, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

- РегУД СК1 давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- РегУД СК2 владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;
- РегУД СК3 использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- РегУД СК4 оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

- ПерУД СК5 принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

ПерУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе.

З) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:

- ПерУД ПС1 принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

- ПерУД ПС2 принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- ПерУД ПС3 признавать своё право и право других на ошибку.

Предметные результаты:

ПР 1.1 демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей;

ПР 1.2 учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчёта, абсолютно твёрдое тело, идеальный газ, модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел, точечный электрический заряд при решении физических задач;

ПР 1.3 распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов механики, молекулярно-кинетической теории строения вещества и электродинамики: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твёрдых тел, изменение объёма тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах, электризация тел, взаимодействие зарядов;

ПР 1.4 описывать механическое движение, используя физические величины: координата, путь, перемещение, скорость, ускорение, масса тела, сила, импульс тела, кинетическая энергия, потенциальная энергия, механическая работа, механическая мощность; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

ПР 1.5 описывать изученные тепловые свойства тел и тепловые явления, используя физические величины: давление газа, температура, средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул, среднеквадратичная скорость молекул, количество теплоты, внутренняя энергия, работа газа, коэффициент полезного действия теплового двигателя; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

ПР 1.6 описывать изученные электрические свойства вещества и электрические явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, электрическое поле, напряжённость поля, потенциал, разность потенциалов; при описании правильно

трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

ПР 1.7 анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправия инерциальных систем отсчёта, молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, первый закон термодинамики, закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

ПР 1.8 объяснять основные принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни; выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых, и косвенных измерений, при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;

ПР 1.9 осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

ПР 2.1 демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей, целостность и единство физической картины мира;

ПР 2.2 учитывать границы применения изученных физических моделей: точечный электрический заряд, луч света, точечный источник света, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач;

ПР 2.3 распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов электродинамики и квантовой физики: электрическая проводимость, тепловое, световое, химическое, магнитное действия тока, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света, фотоэлектрический эффект (фотоэффект), световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность;

ПР 2.4 описывать изученные свойства вещества (электрические, магнитные, оптические, электрическую проводимость различных сред) и электромагнитные явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, сила тока, электрическое напряжение, электрическое сопротивление, разность потенциалов, электродвижущая сила, работа тока, индукция магнитного поля, сила Ампера, сила Лоренца, индуктивность катушки, энергия электрического и магнитного полей, период и частота колебаний в колебательном контуре, заряд и сила тока в процессе гармонических электромагнитных колебаний, фокусное расстояние и оптическая сила линзы, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

ПР 2.5 описывать изученные квантовые явления и процессы, используя физические величины: скорость электромагнитных волн, длина волны и частота света, энергия и импульс фотона, период полураспада, энергия связи атомных ядер, при описании

правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами, вычислять значение физической величины;

анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон Ома, законы последовательного и параллельного соединения проводников, закон Джоуля-Ленца, закон электромагнитной индукции, закон прямолинейного распространения света, законы отражения света, законы преломления света, уравнение Эйнштейна для фотоэффекта, закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

определять направление вектора индукции магнитного поля проводника с током, силы Ампера и силы Лоренца;

ПР 2.6 строить и описывать изображение, создаваемое плоским зеркалом, тонкой линзой; выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых, и косвенных измерений: при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;

осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

ПР 2.7 исследовать зависимости физических величин с использованием прямых измерений: при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования;

соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;

приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, в объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;

ПР 2.8 использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;

работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1. - сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
ВЛР ГВ2. - принятие традиционных общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

ВЛР ГВ3. - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации; ВЛР ГВ4. - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; ВЛР ГВ5. - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1. - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма; ВЛР ПВ2. - ценностное отношение к государственным символам, достижениям российских учёных в области физики и технике;
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1. - сформированность нравственного сознания, этического поведения; ВЛР ДНВ2. - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в деятельности учёного; ВЛР ДНВ3. - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1. - эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке;
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1. - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе связанным с физикой и техникой, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; ВЛР ТВ2. - готовность и способность к образованию и самообразованию в области физики на протяжении всей жизни;
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1. - сформированность экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем; ВЛР ЭВ2. - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; ВЛР Э31. - Расширение опыта деятельности экологической направленности на основе имеющихся знаний по физике;
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1. - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития физической науки; ВЛР ЦНП2. - осознание ценности научной деятельности, готовность в процессе изучения физики осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Физика как наука о наиболее общих законах природы, выступая в качестве учебного предмета в школе, вносит существенный вклад в систему знаний об окружающем мире. Школьный курс физики - системообразующий для естественно-научных учебных предметов, поскольку физические законы лежат в основе процессов и явлений, изучаемых химией, биологией, физической географией и астрономией. Использование и активное применение физических знаний определяет характер и развитие разнообразных

технологий в сфере энергетики, транспорта, освоения космоса, получения новых материалов с заданными свойствами и других. Изучение физики вносит основной вклад в формирование естественно-научной картины мира обучающихся, в формирование умений применять научный метод познания при выполнении ими учебных исследований.

Стержневыми элементами курса физики на уровне среднего общего образования являются физические теории (формирование представлений о структуре построения физической теории, роли фундаментальных законов и принципов в современных представлениях о природе, границах применимости теорий, для описания естественно-научных явлений и процессов).

Системно-деятельностный подход в курсе физики реализуется прежде всего за счёт организации экспериментальной деятельности обучающихся.

Для базового уровня курса физики - это использование системы фронтальных кратковременных экспериментов и лабораторных работ, которые в программе по физике объединены в общий список ученических практических работ. Выделение в указанном перечне лабораторных работ, проводимых для контроля и оценки, осуществляется участниками образовательного процесса исходя из особенностей планирования и оснащения кабинета физики. При этом обеспечивается овладение обучающимися умениями проводить косвенные измерения, исследования зависимостей физических величин и постановку опытов по проверке предложенных гипотез.

Решение расчётных и качественных задач с заданной физической моделью, позволяющее применять изученные законы и закономерности как из одного раздела курса, так и интегрируя знания из разных разделов. Для качественных задач приоритетом являются задания на объяснение протекания физических явлений и процессов в окружающей жизни, требующие выбора физической модели для ситуации практико-ориентированного характера.

В соответствии с требованиями [ФГОС](#) СОО к материально-техническому обеспечению учебного процесса базовый уровень курса физики на уровне среднего общего образования должен изучаться в условиях предметного кабинета физики или в условиях интегрированного кабинета предметов естественно-научного цикла. Наличие в кабинете физики необходимого лабораторного оборудования для выполнения указанных в программе по физике ученических практических работ и демонстрационного оборудования обязательно.

Лабораторное оборудование для ученических практических работ формируется в виде тематических комплектов и обеспечивается в расчёте одного комплекта на двух обучающихся. Тематические комплекты лабораторного оборудования должны быть построены на комплексном использовании аналоговых и цифровых приборов, а также компьютерных измерительных систем в виде цифровых лабораторий.

Тема 1. Физика - наука о природе.

Научные методы познания окружающего мира. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эксперимент в физике.

Раздел 2. Механика.

Тема 2. Кинематика

Механическое движение. Относительность механического движения. Система отсчёта. Траектория.

Лабораторное занятие №1. Определение перемещения точки на плоскости и силы упругости с помощью динамометра.

Лабораторное занятие № 2. Определение коэффициента трения скольжения.

Лабораторное занятие № 3. Изучение закона сохранения механической энергии при движении тела под действием сил тяжести и упругости.

Тема 3. Динамика.

Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона. Инерциальные системы отсчёта.

Раздел 3. Молекулярная физика и термодинамика.

Тема 4. Основы молекулярно-кинетической теории.

Основные положения молекулярно-кинетической теории и их опытное обоснование. Броуновское движение. Диффузия.

Лабораторное занятие № 4. Измерение удельной теплоемкости вещества.

Лабораторное занятие № 5. Экспериментальная проверка закона Гей-Люссака.

Тема 5. Основы термодинамики.

Термодинамическая система. Внутренняя энергия термодинамической системы и способы её изменения. Количество теплоты и работа.

Раздел 4. Электродинамика.

Тема 6. Постоянный электрический ток.

Сила тока. Постоянный ток.

Напряжение. Закон Ома для участка цепи.

Лабораторное занятие № 6. Исследование законов электрической цепи при последовательном и параллельном соединениях проводников.

Лабораторное занятие № 7. Изучение зависимости периода колебаний нитяного маятника.

Раздел 5. Основы специальной теории относительности.

Тема 7. Границы применимости классической механики.

Постулаты специальной теории относительности: инвариантность модуля скорости света в вакууме, принцип относительности Эйнштейна.

Раздел 6. Квантовая физика.

Тема 8. Элементы квантовой оптики

Фотоны. Формула Планка связи энергии фотона с его частотой. Энергия и импульс фотона.

Лабораторное занятие № 8. Наблюдение спектров испускания и поглощения с помощью спектроскопа.

Раздел 7. Элементы астрономии и астрофизики.

Тема 9. Этапы развития астрономии.

Прикладное и мировоззренческое значение астрономии.

Вид звёздного неба.

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1 полугодие (34 часа)				
Тема 1. Физика - наука о природе.	Содержание	2		
	Лекции	2		
	Научные методы познания окружающего мира. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эксперимент в физике.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 1.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Тема 2. Кинематика	Содержание	8		
	Лекции	2		
	Механическое движение. Относительность механического движения. Система отсчёта. Траектория.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 1.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторные	6		
	Лабораторное занятие №1. Определение перемещения точки на плоскости и силы упругости с помощью динамометра.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторное занятие № 2. Определение коэффициента трения скольжения.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2

	Лабораторное занятие № 3. Изучение закона сохранения механической энергии при движении тела под действием сил тяжести и упругости.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Тема 3. Динамика.	Содержание	2		
	Лекции	2		
	Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона. Инерциальные системы отсчёта.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 1.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Тема 4. Основы молекулярно-кинетической теории.	Содержание	6		
	Лекции	2		
	Основные положения молекулярно-кинетической теории и их опытное обоснование. Броуновское движение. Диффузия.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 1.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторные	4		
	Лабораторное занятие № 4. Измерение удельной теплоемкости вещества.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторное занятие № 5. Экспериментальная проверка закона Гей-Люссака.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Тема 5. Основы термодинамики	Содержание	2		
	Лекции	2		
	Термодинамическая система. Внутренняя энергия термодинамической системы и способы её изменения. Количество теплоты и работа.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.4.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2

Тема 6. Постоянный электрический ток.	Содержание	6		
	Лекции	2		
	Сила тока. Постоянный ток. Напряжение. Закон Ома для участка цепи.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.2.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторные	4		
	Лабораторное занятие № 6. Исследование законов электрической цепи при последовательном и параллельном соединениях проводников.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.3.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторное занятие №7. Изучение зависимости периода колебаний нитяного маятника.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Тема 7. Границы применимости классической механики.	Содержание	2		
	Лекции	2		
	Постулаты специальной теории относительности: инвариантность модуля скорости света в вакууме, принцип относительности Эйнштейна.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.4.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Тема 8. Элементы квантовой оптики	Содержание	4		
	Лекции	2		
	Фотоны. Формула Планка связи энергии фотона с его частотой. Энергия и импульс фотона.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 1.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
	Лабораторные работы	2		
	Лабораторное занятие № 8. Наблюдение спектров испускания и поглощения с помощью спектроскопа.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 2.4.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2

Тема 9. Этапы развития астрономии.	Содержание	2		
	Лекции	2		
	Прикладное и мировоззренческое значение астрономии. Вид звёздного неба.	2	КомУД О1 КомУД О3 ПР 1.4., ПР 1.6.	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2
Промежуточная аттестация		в форме дифференцированного зачета		
ВСЕГО часов за 1 семестр: из них		34		
Теоретические занятия		18		
Практические занятия		0		
Лабораторные занятия		16		
Самостоятельная работа		0		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Учебник, учебное пособие

1. Мякишев, Г.Я. Физика: учебник/ Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н.Н. под редакцией Парфентьевой Н.А. 10 класс Акционерное общество “Издательство “Просвещение” Акционерное общество “Издательство “Просвещение”, 2023.- 368 с.

2. Мякишев Г.Л. Физика: учебник/ Мякишев Г.Л., Буховцев Б.Б., Чаругин В.М. под редакцией Парфентьевой Н.А. 11 класс. Акционерное общество “Издательство “Просвещение” Акционерное общество “Издательство “Просвещение”, 2023.-400 с.

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1.Физика: базовый уровень [Текст]: учебное пособие для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / Н. С. Пурышева [и др.]. - 2-е изд., стер. - Москва: Просвещение, 2025. - 542 с.: цв.ил. - (Учебник СПО)

2.Физика: базовый уровень: практикум по решению задач [Текст]: учебное пособие/ учебное пособие для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. - Москва: Просвещение, 2024. - 236 с.: ил. - (Учебник СПО).

- 3.Васильев, А. А. Физика: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А. А. Васильев, В. Е. Федоров, Л. Д. Храмов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05702-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556170>
- 4.Калашников, Н. П. Физика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Н. П. Калашников, С. Е. Муравьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 496 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16205-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542247>
- 5.Родионов, В. Н. Физика: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Родионов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07177-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512604>

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.06 Физика, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предназначен для:

проверки хода и качества изучения программного материала;
усиления воспитательного процесса;
стимулирования качественной учебной работы.

Для обучающегося:

Максимальное время выполнения тестовых заданий - 120 мин.

Ответы на тестовые задания заносятся в бланк тестового задания.

Итоговый тест по физике для обучающихся 1 курса

1 вариант

1. Скорость пловца в неподвижной воде 1,5 м/с. Он плывёт по течению реки, скорость которой 2,5 м/с. Определите результирующую скорость пловца относительно берега. (приведите решение)
а) 1 м/с б) 1,5 м/с в) 2,5 м/с г) 4 м/с
2. Тело массой 20 кг, движущееся в инерциальной системе под действием силы 60 Н, приобретает ускорение, равное ... (приведите решение)
а) 0,3 м/с² б) 40 м/с² в) 3 м/с² г) 80 м/с²
3. Мощность электродвигателя передвижного башенного подъёмного крана равна 40 кВт, а его КПД - 80 %. На какую высоту кран сможет поднять за 1 мин груз массой 3000 кг? (приведите решение)

- а) 1 м б) 64 м в) 3840 м г) 0,02 м
4. Электрическая цепь состоит из источника тока с ЭДС, равной 6 В, и внутренним сопротивлением 1 Ом. Источник тока замкнут на внешнее сопротивление R. Сила тока равна 2 А. Определите внешнее сопротивление. (приведите решение)
- а) 0,5 Ом б) 1 Ом в) 2 Ом г) 4 Ом
5. Доказательством реальности существования магнитного поля может служить:
- а) наличие источника поля
б) отклонение заряженной частицы, движущейся в поле
в) взаимодействие двух проводников с током
г) существование электромагнитных волн
6. Сила тока в цепи изменяется по закону $I = 3 \sin(20 t)$. Чему равна частота электрических колебаний? (приведите решение)
- а) 3 Гц б) 20 Гц в) 20 т Гц г) $10/\pi$ Гц
7. Единицей измерения индуктивности в системе СИ является:
- а) В/м б) Гн в) Дж/с*Гн г) Ом/с
8. Как связаны между собой скорость v , длина волны λ и период колебаний T частиц в волне?
- а) $\lambda = vT$ б) $\lambda = v/T$ в) $\lambda = T/v$ г) $\lambda = 1/vT$
9. Лучи, падающий и отражённый, образуют друг с другом угол 140° . Какой угол образует луч с плоским зеркалом? (рисунок)
- а) 70° б) 40° в) 20° г) 30°
10. Энергию кванта можно рассчитать по формуле:
- а) $h\nu$ б) h/λ в) $h\nu/c$ г) $m c$
11. Кто экспериментально доказал существование атомного ядра?
- а) М. Кюри
б) Э. Резерфорд
в) А. Беккерель
г) Дж. Томсон.
12. Сколько протонов Z и нейтронов N в ядре урана $^{235}_{92}\text{U}$?
- а) $Z = 235$, $N = 92$
б) $Z = 92$, $N = 143$
в) $Z = 235$, $N = 143$
г) $Z = 92$, $N = 235$

2 вариант

1. Мяч ударился о массивную стенку и отскочил обратно с такой же по модулю скоростью. На сколько изменился импульс мяча а результате удара, если до удара импульс был равен p?
- а). импульс не изменился б) на p в) на - p г) на 2p
2. На рычаг, плечи которого $L_1 = 0,8$ м и $L_2 = 0,2$ м, действуют силы $F_1 = 10$ Н и $F_2 = 40$ Н. Определите суммарный момент силы и равнодействующую силу. (приведите решение)
- а) 0 Нм, 50 Н б) 2 Нм, 50 Н в) 3,2 Нм, 30 Н г) 0 Нм, 30 Н
3. В горизонтально расположенном проводнике длиной 50 см массой 10 г сила тока равна 20 А. Найдите индукцию магнитного поля, в которое нужно поместить

проводник, чтобы сила тяжести уравнилась силой Ампера. (приведите решение)

- а) 0,01 Тл б) 10 Тл в) 0,1 мТл г) 100 Тл

4. Чему равна ЭДС самоиндукции в катушке с индуктивностью 0,4 Гн при равномерном уменьшении силы тока с 15 до 10 А за 0,2 с? (приведите решение)

- а) 0 б) 10 В в) 50 В г) 0,4 В

5. ЭДС, вырабатываемая генератором, зависит от

- а) периода
б) индукции магнитного поля
в) частоты вращения рамки в магнитном поле
г) нет правильного ответа

6. Амплитуда тела, совершающего гармонические колебания, равна 0,5 м. Какой путь пройдёт тело за период колебаний? (приведите решение)

- а) 2 м б) 1 м в) 0,5 м г) 0

7. Как связаны между собой скорость v , длина волны λ и частота колебаний ν в волне?

- а) $v = \lambda \nu$ б) $v = \lambda / \nu$ в) $v = \nu / \lambda$ г) $v = 1 / \lambda \nu$

8. Луч света падает на зеркало перпендикулярно. На какой угол отклонится отражённый луч относительно падающего луча, если зеркало повернуть на угол 16° ? (рисунок)

- а) 16° б) 32° в) 0° г) 90°

9. Наибольшая длина волны света, при которой наблюдается фотоэффект для калия $6,2 \cdot 10^{-5}$ см. Найдите работу выхода электронов из калия. Постоянная Планка равна $6,63 \cdot 10^{-34}$ Дж*с. (приведите решение)

- а) $3,2 \cdot 10^{-9}$ Дж б) $3,2 \cdot 10^{-19}$ эВ в) $5,14 \cdot 10^{-49}$ Дж г) $3,2 \cdot 10^{-19}$ Дж

10. Атомное ядро имеет заряд:

- а) положительный б) отрицательный в) не имеет заряда г) у различных ядер он разный

11. Сколько протонов Z и нейтронов N в ядре урана $^{226}_{88}\text{Ra}$?

- а) $Z = 226$, $N = 88$
б) $Z = 88$, $N = 138$
в) $Z = 226$, $N = 138$
г) $Z = 88$, $N = 226$

12. Нейтрон - это частица:

- а) имеющая заряд +1, атомную массу 1
б) имеющая заряд -1, атомную массу 0
в) имеющая заряд 0, атомную массу 0
г) имеющая заряд 0, атомную массу 1

6.2. Типовые задания для итоговой аттестации

Вопросы к Дифференцированному зачету.

1. Материальная точка. Система отсчёта. Поступательное движение.
2. Электрический ток. Сила тока. единицы измерения тока. Закон Ома для участка цепи.

3. Траектория, путь, перемещение. Единицы измерения расстояния. Формулы определения пути.
4. Закон Ома для участка цепи. Удельное сопротивление. Электрическое сопротивление.
5. Скорость. Мгновенная скорость. Формула для определения скорости при поступательном движении. Единицы измерения скорости.
6. Последовательное и параллельное соединения проводников. Схемы соединения и формулы вычисления силы тока, напряжения и сопротивления.
7. Ускорение. Формула для определения ускорения. Единицы измерения ускорения. Равноускоренное движения.
8. Работа и мощность тока. Единицы измерения работы и мощности.
9. Движение по окружности. Период, его обозначение и единицы измерения. Частота, её обозначение и единица измерения.
10. Закон Ома для полной цепи. ЭДС источника тока. Сторонние силы.
11. Первый закон Ньютона. Инерциальные системы отсчёта.
12. Магниты. Взаимодействие проводников с током и магнита.
13. Силы в механике. Закон Гука. Сила упругости. Коэффициент упругости.
14. Магнитное поле. Линии магнитной индукции.
15. Второй закон Ньютона. Соотношение между массой и ускорением.
16. Электромагнитная индукция. Правило Ленца. Индуктивность.
17. Закон всемирного тяготения. Движение тел вблизи поверхности Земли.
18. Энергия магнитного поля. Производство, передача и потребление электроэнергии.
19. Вес. Невесомость. Движение искусственных спутников земли.
20. Электромагнитные волны. Теория Максвелла. Давление света.
21. Сила трения. Трение покоя, качения и скольжения. Коэффициент трения.
22. Природа света. Законы геометрической оптики.
23. Импульс. Закон сохранения импульса. Реактивное движение.
24. Цвет. Дисперсия света.
25. Механическая работа. Мощность. Единицы измерения и определения.
26. Линзы. Виды линз. Фокусное расстояние. Оптическая сила линзы.
27. Работа и энергия. Механическая энергия. Единицы измерения энергии.
28. Глаз и оптические приборы. Дефекты зрения.
29. Закон сохранения энергии. Формула и определение.
30. Кванты света. Фотоны. фотоэффект.
31. Механические колебания. Колебания в природе и технике.
32. Световые волны. Интерференция. Дифракция.
33. Вынужденные колебания. Превращение энергии при колебаниях.
34. Строение атома. Электрон. Ядро.
35. Механические волны. Звук. Характеристики звука.
36. Лазеры. Атомные спектры.
37. Основные положения МКТ. Основная задача МКТ.
38. Атомное ядро. Нуклоны. Протон. Нейтрон. Ядерные силы.
39. Количество вещества. Постоянная Авогадро. Относительная молекулярная масса.
40. Радиоактивность. Радиоактивные превращения. Закон радиоактивного распада.

41. Температура и её измерение. Абсолютная шкала температур.
42. Ядерные реакции и энергия связи ядер. соотношение между массой и энергией.
43. Изопроцессы. Виды изопроцессов. Уравнение состояния идеального газа.
44. Основное уравнение молекулярно - кинетической теории. Скорости молекул.
45. Природа тел Солнечной системы. Планеты земной группы. Планеты - гиганты.

7. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - Дифференцированный зачет (1 семестр)

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебного предмета при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 30 мин.; письменный ответ – 90 мин.

7.1 Система оценок

Критерии оценивания заданий

Оценка в пятибалльной шкале	Критерии оценки	Количество правильно данных вопросов
«2»	Выполнено менее 70% задания	Даны верные ответы менее, чем на 26 вопросов
«3»	Выполнено 70-79% задания	Даны верные ответы на 29-30 вопроса
«4»	Выполнено 80-89% задания	Даны верные ответы на 31-32 вопросов
«5»	Выполнено более 90% задания	Даны верные ответы на 33-34 вопросов

Критерии оценивания заданий:

За каждое правильно выполненное тестовое задание (верный ответ) ставится 1 балл, за правильное выполненное ситуационное задание (верный ответ) ставится 2 балла, за неверный ответ - 0 баллов.

«отлично» - 33-34

«хорошо» - 31-32

«удовлетворительно» - 29-30

«неудовлетворительно» - менее 26

Время выполнение заданий -120 мин.

Количество вариантов-2

Примечание: ответы на вопросы, оцениваемые в 2 балла, подтверждаются выполненным письменным решением.

Время на подготовку и выполнение:

всего 120 мин.

Оценка «отлично» выставляется, если студент в полном объеме усвоил программный материал, исчерпывающе раскрыл теоретическое содержание вопросов, не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы, успешно выполнил практическое задание,

продемонстрировав необходимые навыки и умение, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно анализировать, обобщать и последовательно, логично, аргументировано излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент знает программный материал, правильно, по существу и последовательно излагает содержание вопросов, в целом правильно выполнил практическое задание, владеет основными умениями и навыками, при ответе не допустил существенных ошибок и неточностей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент усвоил только основные положения программного материала, содержание вопросов изложил поверхностно, без должного обоснования, допускает неточности и ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, практические задания выполнил не в полном объеме, испытывает затруднения при ответе на часть дополнительных вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает основных положений программного материала, при ответе допускает существенные ошибки, не выполнил практические задания, не смог ответить на большинство теоретических вопросов или отказался отвечать.

Приложение 6.7
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП 07. Химия»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.07 Химия предназначена для изучения химии в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 44 часов:

Обязательная учебная нагрузка 42 часов, в том числе:

Лекции 22 часов

Лабораторные занятия 20 часов

Практические занятия 0 часов;

Самостоятельная работа 2 часа;

Промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачета

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

устный опрос;

письменный опрос;

контрольная работа.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в форме дифференцированного зачета

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 осознания обучающимися своих конституционных прав и обязанностей, уважения к закону и правопорядку;

ЛР ГВ 2 представления о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе;

ЛР ГВ 3 готовности к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных и познавательных задач, выполнении химических экспериментов;

ЛР ГВ 4 способности понимать и принимать мотивы, намерения, логику и аргументы других при анализе различных видов учебной деятельности;

Б) Патриотического воспитания:

ЛП ПВ 1 ценностного отношения к историческому и научному наследию отечественной химии;

ЛП ПВ 2 уважения к процессу творчества в области теории и практического применения химии, осознания того, что достижения науки есть результат длительных наблюдений, кропотливых экспериментальных поисков, постоянного труда учёных и практиков;

ЛП ПВ 3 интереса и познавательных мотивов в получении и последующем анализе информации о передовых достижениях современной отечественной химии;

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений

Е) Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 коммуникативной компетентности в учебно-исследовательской деятельности, общественно полезной, творческой и других видах деятельности;

ЛР ТВ 2 установки на активное участие в решении практических задач социальной направленности (в рамках своего класса, школы);

ЛР ТВ 3 интереса к практическому изучению профессий различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний по химии;

ЛР ТВ 4 уважения к труду, людям труда и результатам трудовой деятельности;

ЛР ТВ 5 готовности к осознанному выбору индивидуальной траектории образования, будущей профессии и реализации собственных жизненных планов с учётом личностных интересов, способностей к химии, интересов и потребностей общества;

Ё) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 экологически целесообразного отношения к природе, как источнику существования жизни на Земле;

ЛР ЭкВ 2 понимания глобального характера экологических проблем, влияния экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

ЛР ЭкВ 3 осознания необходимости использования достижений химии для решения вопросов рационального природопользования;

ЛР ЭкВ 4 активного неприятия действий, приносящих вред окружающей природной среде, умения прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

ЛР ЭкВ 5 наличия развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта деятельности экологической направленности, умения руководствоваться ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, способности и умения активно противостоять идеологии хемофобии;

Ж) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

ЛР ЦНП 2 понимания специфики химии как науки, осознания её роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, в познании природных закономерностей и решении проблем сохранения природного равновесия;

ЛР ЦНП 3 убеждённости в особой значимости химии для современной цивилизации: в её гуманистической направленности и важной роли в создании новой базы материальной культуры, решении глобальных проблем устойчивого развития человечества - сырьевой, энергетической, пищевой и экологической безопасности, в развитии медицины, обеспечении условий успешного труда и экологически комфортной жизни каждого члена общества;

ЛР ЦНП 4 естественно-научной грамотности: понимания сущности методов познания, используемых в естественных науках, способности использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений, умения делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;

ЛР ЦНП 5 способности самостоятельно использовать химические знания для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;

ЛР ЦНП 6 интереса к познанию и исследовательской деятельности;

ЛР ЦНП 7 готовности и способности к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по химии в соответствии с жизненными потребностями;

ЛР ЦНП 8 интереса к особенностям труда в различных сферах профессиональной деятельности.

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:
КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:
РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:
РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

РегУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе

З) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:

РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства

Предметные результаты:

ПР 1 Сформированность представлений о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;

владение системой химических знаний, которая включает:

основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, молекула, валентность, электроотрицательность, химическая связь, структурная формула (развёрнутая и сокращённая), моль, молярная масса, молярный объём, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород и азотсодержащие соединения, мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения);

теории и законы (теория строения органических веществ А.М. Бутлерова, закон сохранения массы веществ);

закономерности, символический язык химии;

мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших органических веществ в быту и практической деятельности человека;

ПР 2 Сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании состава, строения и превращений органических соединений;

ПР 3 Сформированность умений использовать химическую символику для составления молекулярных и структурных (развёрнутой, сокращённой) формул органических веществ и уравнений химических реакций, изготавливать модели молекул органических веществ для иллюстрации их химического и пространственного строения;

ПР 4 Сформированность умений устанавливать принадлежность изученных органических веществ по их составу и строению к определённому классу/группе

соединений (углеводороды, кислород и азотсодержащие соединения, высокомолекулярные соединения), давать им названия по систематической номенклатуре (ШРАС), а также приводить тривиальные названия отдельных органических веществ (этилен, пропилен, ацетилен, этиленгликоль, глицерин, фенол, формальдегид, ацетальдегид, муравьиная кислота, уксусная кислота, олеиновая кислота, стеариновая кислота, глюкоза, фруктоза, крахмал, целлюлоза, глицин);

ПР 5 Сформированность умения определять виды химической связи в органических соединениях (одинарные и кратные);

ПР 6 Сформированность умения применять положения теории строения органических веществ А.М. Бутлерова для объяснения зависимости свойств веществ от их состава и строения; закон сохранения массы веществ;

ПР 7 Сформированность умений характеризовать состав, строение, физические и химические свойства типичных представителей различных классов органических веществ (метан, этан, этилен, пропилен, ацетилен, бутадиен-1,3, метилбутадиен-1,3, бензол, метанол, этанол, этиленгликоль, глицерин, фенол, ацетальдегид, муравьиная и уксусная кислоты, глюкоза, крахмал, целлюлоза, аминокислота), иллюстрировать генетическую связь между ними уравнениями соответствующих химических реакций с использованием структурных формул;

ПР 8 Сформированность умения характеризовать источники углеводородного сырья (нефть, природный газ, уголь), способы их переработки и практическое применение продуктов переработки;

ПР 9 Сформированность умений проводить вычисления по химическим уравнениям (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известной массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции);

ПР 10 Сформированность умений владеть системой знаний об основных методах научного познания, используемых в химии при изучении веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;

ПР 11 Сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

ПР 12 Сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции органических веществ, денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков) в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

ПР 13 Сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой информации, Интернет и других);

ПР 14 Сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые

организмы определённых органических веществ, понимая смысл показателя ПДК (предельно допустимой концентрации), пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;

ПР 15 Сформированность представлений о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;

владение системой химических знаний, которая включает:

основополагающие понятия (химический элемент, атом, изотоп, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, моль, молярный объём, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), кристаллическая решётка, типы химических реакций, раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие);

теории и законы (теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях), закономерности, символический язык химии, мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека;

ПР 16 Сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании неорганических веществ и их превращений;

ПР 17 Сформированность умений использовать химическую символику для составления формул веществ и уравнений химических реакций, систематическую номенклатуру (IUPAC) и тривиальные названия отдельных неорганических веществ (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашёная известь, негашёная известь, питьевая сода, пирит и другие);

ПР 18 Сформированность умений определять валентность и степень окисления химических элементов в соединениях различного состава, вид химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) в соединениях, тип кристаллической решётки конкретного вещества (атомная, молекулярная, ионная, металлическая), характер среды в водных растворах неорганических соединений;

ПР 19 Сформированность умений устанавливать принадлежность неорганических веществ по их составу к определённому классу/группе соединений (простые вещества - металлы и неметаллы, оксиды, основания, кислоты, амфотерные гидроксиды, соли);

ПР 20 Сформированность умений раскрывать смысл периодического закона Д.И. Менделеева и демонстрировать его систематизирующую, объяснительную и прогностическую функции;

ПР 21 Сформированность умений характеризовать электронное строение атомов химических элементов 1-4 периодов Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева, используя понятия "s-, p-, d-электронные орбитали", "энергетические уровни", объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и их

соединений по периодам и группам Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева;

ПР 22 Сформированность умений характеризовать (описывать) общие химические свойства неорганических веществ различных классов, подтверждать существование генетической связи между неорганическими веществами с помощью уравнений соответствующих химических реакций;

ПР 23 Сформированность умения классифицировать химические реакции по различным признакам (числу и составу реагирующих веществ, тепловому эффекту реакции, изменению степеней окисления элементов, обратимости реакции, участию катализатора);

ПР 24 Сформированность умений составлять уравнения реакций различных типов, полные и сокращённые уравнения реакций ионного обмена, учитывая условия, при которых эти реакции идут до конца;

ПР 25 Сформированность умений проводить реакции, подтверждающие качественный состав различных неорганических веществ, распознавать опытным путём ионы, присутствующие в водных растворах неорганических веществ;

ПР 26 Сформированность умений раскрывать сущность окислительно-восстановительных реакций посредством составления электронного баланса этих реакций;

ПР 27 Сформированность умений объяснять зависимость скорости химической реакции от различных факторов; характер смещения химического равновесия в зависимости от внешнего воздействия (принцип Ле Шателье);

ПР 28 Сформированность умений характеризовать химические процессы, лежащие в основе промышленного получения серной кислоты, аммиака, а также сформированность представлений об общих научных принципах и экологических проблемах химического производства;

ПР 29 Сформированность умений проводить вычисления с использованием понятия "массовая доля вещества в растворе", объёмных отношений газов при химических реакциях, массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, теплового эффекта реакции на основе законов сохранения массы веществ, превращения и сохранения энергии;

ПР 30 Сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

ПР 31 Сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, влияние различных факторов на скорость химической реакции, реакции ионного обмена, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония, решение экспериментальных задач по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

ПР 32 Сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой коммуникации, Интернет и других);

ПР 33 Сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых веществ, понимая смысл показателя ЦДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;

ПР 34 Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: умение применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;

ПР 35 Для слепых и слабовидящих обучающихся: умение использовать рельефно точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.
ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.
ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.
ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной

идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4.- Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. ВЛР ФВ5. -Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. ВЛР ТВ3. -Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства. ВЛР ТВ4. -Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе. ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве. ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.
Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.

ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.

ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

При формировании содержания предмета "Химия" учтены следующие положения о специфике и значении науки химии.

Химия как элемент системы естественных наук играет особую роль в создании новой базы материальной культуры, вносит свой вклад в формирование рационального научного мышления, в создание целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, которое формируется в химии на основе понимания вещественного состава окружающего мира, осознания взаимосвязи между строением веществ, их свойствами и возможными областями применения.

Современная химия как наука созидательная, наука высоких технологий направлена на решение глобальных проблем устойчивого развития человечества -сырьевой, энергетической, пищевой, экологической безопасности и охраны здоровья. Тесно взаимодействуя с другими естественными науками, химия стала неотъемлемой частью мировой культуры, необходимым условием успешного труда и жизни каждого члена общества.

Реализуется химическое образование обучающихся на уровне среднего общего образования средствами учебного предмета "Химия", содержание и построение которого определены в программе по химии с учётом специфики науки химии, её значения в познании природы и в материальной жизни общества, а также с учётом общих целей и принципов, характеризующих современное состояние системы среднего общего образования в Российской Федерации.

В соответствии с общими целями и принципами среднего общего образования содержание предмета "Химия" (10-11 классы, базовый уровень изучения) ориентировано преимущественно на общекультурную подготовку обучающихся, необходимую им для выработки мировоззренческих ориентиров, успешного включения в жизнь социума, продолжения образования в различных областях, не связанных непосредственно с химией.

Составляющими предмета "Химия" являются базовые курсы -"Органическая химия" и "Общая и неорганическая химия", основным компонентом содержания которых являются основы базовой науки: система знаний по неорганической химии (с включением знаний из общей химии) и органической химии. Формирование данной системы знаний при изучении предмета обеспечивает возможность рассмотрения всего многообразия веществ на основе общих понятий, законов и теорий химии.

Структура содержания курсов - "Органическая химия" и "Общая и неорганическая химия" сформирована в программе по химии на основе системного подхода к изучению учебного материала и обусловлена исторически обоснованным развитием знаний на определённых теоретических уровнях. В курсе органической химии вещества рассматриваются на уровне классической теории строения органических соединений, а также на уровне стереохимических и электронных представлений о строении веществ. Сведения об изучаемых в курсе веществах даются в развитии - от углеводов до сложных биологически активных соединений. В курсе органической химии получают развитие сформированные на уровне основного общего образования первоначальные представления о химической связи, классификационных признаках веществ, зависимости свойств веществ от их строения, о химической реакции.

В предмете "Химия" базового уровня рассматривается изученный на уровне основного общего образования теоретический материал и фактологические сведения о веществах и химической реакции. Так, в частности, в курсе "Общая и неорганическая химия" обучающимся предоставляется возможность осознать значение периодического закона с общетеоретических и методологических позиций, глубже понять историческое изменение функций этого закона - от обобщающей до объясняющей и прогнозирующей.

Главными целями изучения предмета "Химия" на уровне среднего общего образования на базовом уровне являются:

формирование системы химических знаний как важнейшей составляющей естественно-научной картины мира, в основе которой лежат ключевые понятия, фундаментальные законы и теории химии, освоение языка науки, усвоение и понимание сущности доступных обобщений мировоззренческого характера, ознакомление с историей их развития и становления;

формирование и развитие представлений о научных методах познания веществ и химических реакций, необходимых для приобретения умений ориентироваться в мире веществ и химических явлений, имеющих место в природе, в практической и повседневной жизни;

развитие умений и способов деятельности, связанных с наблюдением и объяснением химического эксперимента, соблюдением правил безопасного обращения с веществами.

Содержательная характеристика целей и задач изучения предмета в программе по химии уточнена и скорректирована в соответствии с новыми приоритетами в системе среднего общего образования. Сегодня в преподавании химии в большей степени отдаётся предпочтение практической компоненте содержания обучения, ориентированной на подготовку выпускника общеобразовательной организации, владеющего не набором знаний, а функциональной грамотностью, то есть способами и умениями активного получения знаний и применения их в реальной жизни для решения практических задач.

В этой связи при изучении предмета "Химия" доминирующее значение приобретают такие цели и задачи, как:

адаптация обучающихся к условиям динамично развивающегося мира, формирование интеллектуально развитой личности, готовой к самообразованию, сотрудничеству, самостоятельному принятию грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;

формирование у обучающихся ключевых навыков (ключевых компетенций), имеющих универсальное значение для различных видов деятельности: решения проблем,

поиска, анализа и обработки информации, необходимых для приобретения опыта деятельности, которая занимает важное место в познании химии, а также для оценки с позиций экологической безопасности характера влияния веществ и химических процессов на организм человека и природную среду;

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся: способности самостоятельно приобретать новые знания по химии в соответствии с жизненными потребностями, использовать современные информационные технологии для поиска и анализа учебной и научно-популярной информации химического содержания;

формирование и развитие у обучающихся ассоциативного и логического мышления, наблюдательности, собранности, аккуратности, которые особенно необходимы, в частности, при планировании и проведении химического эксперимента;

воспитание у обучающихся убеждённости в гуманистической направленности химии, её важной роли в решении глобальных проблем рационального природопользования, пополнения энергетических ресурсов и сохранения природного равновесия, осознания необходимости бережного отношения к природе и своему здоровью, а также приобретения опыта использования полученных знаний для принятия грамотных решений в ситуациях, связанных с химическими явлениями.

Раздел 1. Органическая химия.

Тема 1.1. Основные понятия органической химии и теория строения органических соединений.

Появление и развитие органической химии как науки. Предмет органической химии. Место и значение органической химии в системе естественных наук.

Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова. Углеродный скелет органической молекулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры.

Понятие о функциональной группе. Радикал. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и принципы номенклатуры органических соединений. Понятие об азотсодержащих соединениях, биологически активных веществах (углеводах, жирах, белках и др.), высокомолекулярных соединениях (мономер, полимер, структурное звено)

Лабораторное занятие

Приемы обращения с лабораторным оборудованием

Тема 1.2. Углеводороды и их природные источники

Предельные углеводороды-алканы.

Изомерия и номенклатура, химические свойства. Гомологический ряд, алканов. Химические свойства алканов (метана, этана): горение, замещение, разложение, дегидрирование. Применение алканов на основе свойств.

Непредельные углеводороды - алкены и алкины.

Изомерия и номенклатура, химические свойства. Этилен, его получение (дегидрированием этана, деполимеризацией полиэтилена). Гомологический ряд, изомерия, номенклатура алкенов. Химические свойства этилена: горение, качественные реакции, гидратация, полимеризация. Применение этилена на основе свойств. Химические свойства ацетилен: горение, обесцвечивание бромной воды, присоединение хлороводорода и гидратация. Применение ацетилен на основе свойств.

Ароматические углеводороды- арены.

Бензол. Химические свойства и применение. Химические свойства бензола: горение, реакции замещения (галогенирование, нитрование). Применение бензола на основе свойств

Лабораторное занятие

Качественное определение водорода, углерода, хлора в органических веществах.

Лабораторное занятие

Получение метана и изучение его свойств

Лабораторное занятие

Конструирование шаростержневых моделей молекул органических веществ.

Тема 1.3. Кислородсодержащие органические соединения

Спирты и фенолы.

Понятие о предельных одноатомных спиртах. Химические свойства этанола: взаимодействие с натрием, образование простых и сложных эфиров, окисление в альдегид. Применение этанола на основе свойств. Глицерин как представитель многоатомных спиртов. Качественная реакция на многоатомные спирты. Применение глицерина. Физические и химические свойства фенола. Взаимное влияние атомов в молекуле фенола. Применение фенола на основе свойств.

Альдегиды и карбоновые кислоты.

Понятие об альдегидах. Формальдегид и его свойства: окисление в соответствующую кислоту, восстановление в соответствующий спирт. Получение альдегидов окислением соответствующих спиртов. Применение формальдегида на основе его свойств. Понятие о карбоновых кислотах. Гомологический ряд предельных одноосновных карбоновых кислот. Получение карбоновых кислот окислением альдегидов. Химические свойства уксусной кислоты: общие свойства с минеральными кислотами и реакция этерификации. Применение уксусной кислоты на основе свойств.

Сложные эфиры и жиры. Углеводы.

Получение сложных эфиров реакцией этерификации. Сложные эфиры в природе, их значение. Применение сложных эфиров на основе свойств. Жиры как сложные эфиры. Классификация жиров. Химические свойства жиров: гидролиз и гидрирование жидких жиров. Применение жиров на основе свойств.

Углеводы, их классификация: моносахариды, дисахариды и полисахариды.

Глюкоза – вещество с двойственной функцией – альдегидоспирт. Химические свойства глюкозы: окисление в глюконовую кислоту, восстановление в сорбит, спиртовое брожение. Применение глюкозы на основе свойств. Значение углеводов в живой природе и жизни человека.

Лабораторное занятие

Химические свойства спиртов и альдегидов

Лабораторное занятие

Химические свойства карбоновых кислот

Тема 1.4.

Азотсодержащие органические соединения

Амины. Аминокислоты. Белки.

Понятие об аминах. Алифатические амины, их классификация и номенклатура. Анилин, как органическое основание. Применение анилина на основе свойств.

Аминокислоты. Химические свойства аминокислот: взаимодействие со щелочами, кислотами и друг с другом (реакция поликонденсации). Пептидная связь и полипептиды. Применение аминокислот на основе свойств. Первичная, вторичная, третичная структуры белков. Химические свойства белков: горение, денатурация, гидролиз, цветные реакции. Биологические функции белков.

Лабораторное занятие

Качественные реакции на белки. Цветные реакции белков

Раздел 2. Общая и неорганическая химия.

Тема 2.1 Теоретические основы химии.

Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Связь периодического закона и Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева с современной теорией строения атомов. Закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими простых и сложных веществ по группам и периодам. Значение периодического закона в развитии науки.

Химический элемент. Атом. Ядро атома, изотопы. Электронная оболочка. Энергетические уровни, подуровни. Атомные орбитали, s-, p-, d- элементы. Особенности распределения электронов по орбиталям в атомах элементов первых четырёх периодов. Электронная конфигурация атомов.

Строение вещества. Химическая связь.

Виды химической связи (ковалентная неполярная и полярная, ионная, металлическая). Механизмы образования ковалентной химической связи (обменный и донорно-акцепторный). Водородная связь. Валентность. Электроотрицательность. Степень окисления. Ионы: катионы и анионы.

Вещества молекулярного и немолекулярного строения. Закон постоянства состава вещества. Типы кристаллических решёток. Зависимость свойства веществ от типа кристаллической решётки.

Понятие о дисперсных системах. Истинные и коллоидные растворы. Массовая доля вещества в растворе.

Тема 2.2. Строение и свойства неорганических веществ

Классификация неорганических соединений. Номенклатура неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ (оксиды, гидроксиды, кислоты, соли). Взаимосвязь неорганических веществ.

Тема 2.3. Химические реакции. Классификация химических реакций в неорганической и органической химии. Закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях.

Скорость реакции, её зависимость от различных факторов. Обратимые реакции. Химическое равновесие. Факторы, влияющие на состояние химического равновесия. Принцип Ле Шателье.

Лабораторное занятие

Зависимость скорости химической реакции от различных факторов

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: демонстрация таблиц "Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева", изучение моделей кристаллических решёток, наблюдение и описание демонстрационных и лабораторных опытов (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, реакции

ионного обмена), проведение практической работы "Влияние различных факторов на скорость химической реакции".

Тема 2.4. Понятие о растворах. Теория электролитической диссоциации. Реакции ионного обмена

Электролитическая диссоциация. Сильные и слабые электролиты. Среда водных растворов веществ: кислая, нейтральная, щелочная. Реакции ионного обмена.

Лабораторное занятие

Приготовление раствора заданной концентрации Расчётные задачи.

Расчёты по уравнениям химических реакций, в том числе термохимические расчёты, расчёты с использованием понятия "массовая доля вещества".

Неорганическая химия. Металлы и неметаллы

Неметаллы. Положение неметаллов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева и особенности строения атомов. Физические свойства неметаллов. Аллотропия неметаллов (на примере кислорода, серы, фосфора и углерода).

Химические свойства важнейших неметаллов (галогенов, серы, азота, фосфора, углерода и кремния) и их соединений (оксидов, кислородсодержащих кислот, водородных соединений).

Применение важнейших неметаллов и их соединений.

Металлы. Положение металлов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева. Особенности строения электронных оболочек атомов металлов. Общие физические свойства металлов. Сплавы металлов. Электрохимический ряд напряжений металлов.

Химические свойства важнейших металлов (натрий, калий, кальций, магний, алюминий, цинк, хром, железо, медь) и их соединений.

Общие способы получения металлов. Применение металлов в быту и технике.

Экспериментальные методы изучения веществ и их превращений: изучение коллекции "Металлы и сплавы", образцов неметаллов, решение экспериментальных задач, наблюдение и описание демонстрационных и лабораторных опытов (взаимодействие гидроксида алюминия с растворами кислот и щелочей, качественные реакции на катионы металлов).

Количественные отношения в химии. Расчётные задачи. Расчёты массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, расчёты массы (объёма, количества вещества) продуктов реакции, если одно из веществ имеет примеси.

Раздел 3. Химия в быту и производственной деятельности человека

Тема 3.1. Химия в быту и производственной деятельности человека

Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Понятие о научных методах познания веществ и химических реакций.

Представления об общих научных принципах промышленного получения важнейших веществ. Человек в мире веществ и материалов: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, органические и минеральные удобрения.

Химия и здоровье человека: правила использования лекарственных препаратов, правила безопасного использования препаратов бытовой химии в повседневной жизни.

Лабораторное занятие

Распознавание пластмасс и волокон

Межпредметные связи.

Реализация межпредметных связей при изучении органической химии осуществляется через использование как общих естественно-научных понятий, так и понятий, являющихся системными для отдельных предметов естественно-научного цикла.

Общие естественно-научные понятия: явление, научный факт, гипотеза, закон, теория, анализ, синтез, классификация, периодичность, наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование.

Физика: материя, энергия, масса, атом, электрон, молекула, энергетический уровень, вещество, тело, объём, агрегатное состояние вещества, физические величины и единицы их измерения.

Биология: клетка, организм, биосфера, обмен веществ в организме, фотосинтез биологически активные вещества (белки, углеводы, жиры, ферменты).

География: минералы, горные породы, полезные ископаемые, топливо, ресурсы.

Технология: пищевые продукты, основы рационального питания, моющие средства, лекарственные и косметические препараты, материалы из искусственных и синтетических волокон.

Межпредметные связи.

Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Понятие о научных методах познания веществ и химических реакций.

Представления об общих научных принципах промышленного получения важнейших веществ.

Человек в мире веществ и материалов: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, органические и минеральные удобрения.

Химия и здоровье человека: правила использования лекарственных препаратов, правила безопасного использования препаратов бытовой химии в повседневной жизни.

Реализация межпредметных связей при изучении общей и неорганической химии в 11 классе осуществляется через использование как общих естественно-научных понятий, так и понятий, являющихся системными для отдельных предметов естественно-научного цикла.

Общие естественно-научные понятия: научный факт, гипотеза, закон, теория, анализ, синтез, классификация, периодичность, наблюдение, эксперимент, моделирование, измерение, явление.

Физика: материя, энергия, масса, атом, электрон, протон, нейтрон, ион, изотоп, радиоактивность, молекула, энергетический уровень, вещество, тело, объём, агрегатное состояние вещества, физические величины и единицы их измерения, скорость.

Биология: клетка, организм, экосистема, биосфера, макро- и микроэлементы, витамины, обмен веществ в организме.

География: минералы, горные породы, полезные ископаемые, топливо, ресурсы.

Технология: химическая промышленность, металлургия, производство строительных материалов, сельскохозяйственное производство, пищевая промышленность, фармацевтическая промышленность, производство косметических препаратов, производство конструкционных материалов, электронная промышленность, нанотехнологии.

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
2 полугодие (часа)				
Раздел 1. Органическая химия		30		
Тема 1.1. Основные понятия органической химии и теория строения органических соединений	Содержание	4		
	Лекции	2		
	Предмет органической химии.	2	ПознУУД БИД 4 ПР 1 ПР 2 ЛР ЦНП 1	ВЛР ПВ1 ВЛР ЭВ4
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия			
	Лабораторное занятие №1. Приемы обращения с лабораторным оборудованием	2	ЛР ЭкВ 3 ПР 1.3 ПР 1.8 ПР 1.10	ВЛР ЭВ3
	Самостоятельная работа обучающегося	Не предусмотрено		
Тема 1.2. Углеводороды и их	Содержание	12		
	Лекции	6		

природные источники	Предельные углеводороды-алканы	2	ПР 2, ПР 3, ПР 4 ПознУУД БЛД 1	ВЛР ЭВ3
	Непредельные углеводороды.- алкены и алкины	2	ПР 2 ПР 3, ПР 4 ПознУУД РИ 1	ВЛР ЭВ4
	Ароматические углеводороды	2	ПР 2 ПР 3, ПР 4 ПознУУД БЛД 1	ВЛР ЭВ3
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия	6		
	Лабораторное занятие №2. Качественное определение водорода, углерода, хлора в органических веществах.	2	ПознУУД БЛД 2 ПР 1.2 ПР 1.7 ПР 1.8	ВЛР ЦНП2
	Лабораторное занятие №3. Получение метана и изучение его свойств	2	ПознУУД БИД 2 ПР 1.4 ПР 1.8	ВЛР ЭВ3
	Лабораторное занятие №4. Конструирование шаростержневых моделей молекул органических веществ.	2	ПознУУД БИД 6 ПР 1.4 ПР 1.6	ВЛР ЦНП4
	Самостоятельная работа обучающегося	0		
Тема 1.3. Кислородсодержащие органические соединения	Содержание	10		
	Лекции	6		
	Спирты и фенолы	2	ПР 3, ПР 4 ЛР ЦНП 2	ВЛР ЭВ3 ВЛР ФВ4
	Альдегиды и карбоновые кислоты	2	ПР 3, ПР 4 ПознУУД РИ 1	ВЛР ЭВ3
	Сложные эфиры и жиры. Углеводы.	2	ПР 3, ПР 4 ЛР ЦНП 3	ВЛР ЭВ3

Тема 1.4. Азотсодержащие органические соединения	Практические занятия			
	Лабораторные занятия	4		
	Лабораторное занятие №5. Химические свойства спиртов и альдегидов	2	ПознУУД БЛД 3 ПР 1.4 ПР 11, ПР 12 ЛР ГВ 3	ВЛР ЭВ3 ВЛР ФВ4
	Лабораторное занятие №6. Химические свойства карбоновых кислот	2	ПознУУД БЛД 3 ПР 1.4 ПР 12 ЛР ГВ 3	ВЛР ЭВ3 ВЛР ЦНП4
	Самостоятельная работа обучающегося	0		
	Содержание	4		
	Лекции	2		
	Амины. Аминокислоты. Белки.	2	ЛР ЭкВ 4 ПР 1 ПР 3, ПР 4 ЛР ЦНП 6	ВЛР ЭВ3 ВЛР ФВ3
Раздел 2. Общая и неорганическая химия	Практические занятия	0		
	Лабораторные занятия	2		
	Лабораторное занятие №7. Качественные реакции на белки. Цветные реакции белков	2	ПР 9 ПР 11 ПР 12 ЛР ГВ 3	ВЛР ЦНП4
	Самостоятельная работа обучающегося	0		
		10		
	Содержание	2		
	Лекции	2		
	Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Строение атома	2	ПознУУД БИД 12 ПР 1 ПР 15	ВЛР ПВ1 ВЛР ТВ1

	Практические занятия			
	Лабораторные занятия			
	Самостоятельная работа обучающегося			
Тема 2.2.Строение и свойства неорганических веществ	Содержание	4		
	Лекции	2		
	Строение и свойства неорганических веществ.	2	ПР 1 ПР 15 ПР 19 ПознУУД РИ 1	ВЛР ЭВЗ
	Практические занятия	2		
	Лабораторные занятия			
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовить сообщение на тему «Металлы и неметаллы: нахождение в природе, свойства, получение и применение»	2		
Тема 2.3. Химические реакции	Содержание	2		
	Лекции			
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия	2		
	Лабораторное занятие № 8 Зависимость скорости химической реакции от различных факторов	2	ПР 27 ПознУУД РИ 1	ВЛР ЭВЗ
	Самостоятельная работа обучающегося			
Тема 2.4. Понятие о растворах	Содержание	2		
	Лекции			
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия	2		
	Лабораторное занятие № 9 Приготовление раствора заданной концентрации	2	ПР 9 ПР 16 ПР 29 ПР 30 ПР 31 ЛР ГВ 3	ВЛР ЦНП4

	Самостоятельная работа обучающегося			
Раздел 3. Химия в быту и производственной деятельности человека		4		
Тема 3.1. Химия в быту и производственной деятельности человека	Содержание	4		
	Лекции	4		
	Химия в быту и производственной деятельности человека	2	ПР 33 ЭкВ 2 ЭкВ 3 ЛР ЦНП 6	ВЛР ФВЗ
	Практические занятия	0		
	Лабораторные занятия	2		
	Лабораторное занятие № 10 Распознавание пластмасс и волокон	2	ПР 1.9 ПР 1.10	ВЛР ЭВЗ
	Самостоятельная работа обучающегося			
ВСЕГО часов за 2 семестр:		44		
из них				
Теоретические занятия		22		
Практические занятия		0		
Лабораторные занятия		20		
Самостоятельная работа		2		
Консультации				
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет естественнонаучных дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

1. Рудзитис, Г. Е. Химия: базовый уровень]/ учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования . - 2-е изд., стер. - Москва: Просвещение, 2025. - 336 с. - (Учебник СПО).

2. Радецкий, А. М. Химия: базовый уровень: тренировочные и проверочные работы/ А. М. Радецкий. - Москва: Просвещение, 2024. - 79 с. - (Учебник СПО).

5.2.1. Основные электронные издания

1. Химия: учебник для среднего профессионального образования/ Ю. А. Лебедев, Г. Н. Фадеев, А. М. Голубев, В. Н. Шаповал; под общей редакцией Г. Н. Фадеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7723-3. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537876>

2. Химия. Задачник: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Ю. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Фадеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7786-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537886>

3. Химия. Задачник: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Ю. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Фадеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7786-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537886>

4. Никольский, А. Б. Химия: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. Б. Никольский, А. В. Суворов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 507 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01209-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538279>

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП 07.Химия, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Органическая химия

Практические задания по теме «Углеводороды»:

Составьте структурные формулы возможных изомеров (не менее пяти) и назовите их по систематической номенклатуре:

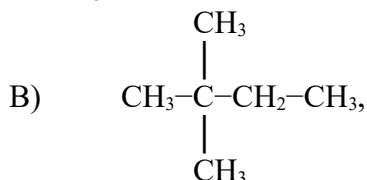
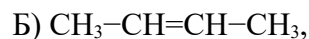
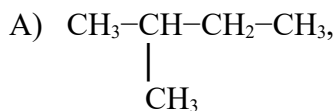
I вариант: гептана;

III вариант: октана;

II вариант: нонана,

IV вариант: декана;

Назовите по номенклатуре ИЮПАК:



Напишите структурные формулы соединений по их названиям:

I вариант: а) 3-этилгептан; б) 2,2-диметилпентан; в) 2,4-диметилгексан; г) 2-метил-3-этилгептан.

II вариант: а) 3-метил-5-этилгептан; б) 2,2-диметилбутан; в) 2,3-диметилгексан; г) 2,2,3-триметилпентан.

III вариант: а) 2-метилбутен-1; б) 2,5,6-триметилоктан; в) 2-метил-4-пропилнонан; г) 3,3-диэтилгексан;

IV вариант: а) 5-бутил-4-этилдекан; б) 2,5-диметилгексан; в) 3,3,5,5-тетраметилоктан; г) 2-метил-3-этилдекан.

Какие из перечисленных ниже соединений являются изомерами:

I вариант: а) 2-метилгексан; б) 2-метилпентен-2; в) 3-этилгексан.

II вариант: а) 2,2-диметилгептан; б) 2,4-диметилгексан; в) 2-метилоктан.

III вариант: а) 2,3-диметилбутан; б) 2-метилгексан; в) 3-метилпентан.

IV вариант: а) 2,3,3-триметилпентан; б) 3-этилнонан; в) н-октан.

Составьте их структурные формулы.

Помните: изомеры- это вещества, которые имеют одинаковый состав, но различное строение молекул и различные свойства.

Напишите уравнения реакций:

а) изомеризации бутана;

б) горения этена,

в) гидратации этена;

г) горения пропана.

д) хлорирования этана;

е) горения пропена.

ж) гидрирования пропена;

з) получения этана из хлорметана.

Контрольная работа по теме «Спирты и фенолы»:

Вариант 1

1 Напишите структурные формулы следующих веществ:

а) 3-этилпентанол-3; б) 2,3-диметилбутанол-2; в) 3-метилбутандиол-1,4;
г) м-хлорфенол; д) 3-метилфенол;

2. Напишите уравнения пропанола-1 со следующими веществами:

а) с Na;
б) с H_2SO_4 конц при $t < 140^\circ\text{C}$;

3. Напишите уравнения реакций фенола:

а) с бромной водой; укажите признак реакции;
б) с K;

4. Осуществите превращения по схемам:

а) метан $\rightarrow$ ацетилен $\rightarrow$ бензол $\rightarrow$ хлорбензол $\rightarrow$ фенол;
б) этин $\rightarrow$ этанол $\rightarrow$ этилен $\rightarrow$ этандиол-1,2;

Вариант 2

1 Напишите структурные формулы следующих веществ:

а) 2-метилпропанол-2; б) пропантриол-1,2,3; в) 2,3-диметилпентандиол-1,4; г) п-нитрофенол;
д) 2,4-дихлорфенол;

2. Напишите уравнения глицерина со следующими веществами:

а) с HNO_3 ;
б) с $\text{Cu}(\text{OH})_2$; укажите признак реакции;

3. Напишите уравнения реакций фенола:

а) с Na;
б) с Cl_2 ;

4. Осуществите превращения по схемам:

а) гексан $\rightarrow$ бензол $\rightarrow$ кумол $\rightarrow$ фенол $\rightarrow$ 2,4,6-трибромфенол
б) пропан $\rightarrow$ 1-хлорпропан $\rightarrow$ пропанол-1 $\rightarrow$ 1-бромпропан

Практические занятия по теме «Альдегиды»:

Часть 1

Напишите структурные формулы следующих соединений: изомасляный альдегид, 2-метилпентаналь, 3,3-диметилгексаналь, 5,5-диметил-3-пропилгексаналь, 2,2,6-триметил-4-третбутилпентаналь

Напишите структурные формулы альдегидов с молекулярной формулой $\text{C}_7\text{H}_{14}\text{O}$, содержащих главные цепи из 5 атомов углерода, и назовите их по международной номенклатуре.

Какие карбонильные соединения получатся в результате окисления или каталитического дегидрирования: бутанола-1, бутанола-2, 2-метилбутанола-1, 2,4-диметилбутанола-1, 3-метилгексанола-1, 4,4-диметилгексанола-3

Окислением каких спиртов можно получить альдегиды: 3-метилбутаналь? 3,4-диметилгексаналь?

Напишите уравнения реакций гидролиза следующих дигалогенпроизводных: 1,1-дибром-3-метилпентан; 4,4-диметил-1,1-дихлорпентан; 1,1-дихлорпропан

Напишите уравнение реакции получения 1-метоксипропанола-1 из пропионового альдегида

Напишите уравнение реакции получения бутанала из хлорбутана.

Напишите уравнение реакции получения из ацетальдегида: этилена, этилацетата

Какими реакциями можно отличить бутаналь от бутанола

Напишите уравнение реакции циклической тримеризации пропионового альдегида

Часть 2

Приведите структуры четырех соединений (по 2 альдегида и кетона) состава $\text{C}_5\text{H}_{10}\text{O}$ и назовите их

Предложите два варианта получения 4-метилбензофенола по реакции Фриделя-Крафтса

Напишите схему гидролиза 1,1-диметоксибутана. Укажите условия протекания реакции

Напишите уравнение реакции гидролиза оксима ацетона

Какое из соединений - бензальдегид или пропаналь- может вступить в реакцию альдольной конденсации? Опишите механизм альдольной конденсации на примере выбранного соединения. Объясните роль щелочного катализатора.

Практические задания по теме «Сложные эфиры и жиры»:

Запишите структурные формулы двух сложных эфиров и кислоты, имеющих состав $C_3H_6O_2$. Назовите эти вещества по международной номенклатуре.

Напишите уравнения реакций этерификации между: а) масляной кислотой и пропанол-1; б) уксусной кислотой и 3-метилбутанол-1; Назовите эти эфиры

Напишите уравнения реакций синтеза жиров из: а) пальмитиновой кислоты и глицерина; б) линолевой кислоты и глицерина; Назовите полученные жиры

Составьте уравнения реакций получения: а) триолеина; б) олеолинолеопальмитина

Какие из следующих глицеридов входят в состав твердых жиров: а) диолеостеарин; б) тристеарин; в) трипальмитин; г) трилинолеин? Напишите структурные формулы этих глицеридов

Напишите уравнения реакций всех типов гидролиза следующих жиров: а) диолеостеарин; б) трилинолеин; в) тристеарин. Назовите продукты реакций.

Из каких кислот и спиртов могут быть получены следующие сложные эфиры: а) $HCOOC_2H_5$ б) $CH_3(CH_2)-COOCH_3$ в) $C_6H_5COOCH(CH_3)_2$

Контрольная работа по разделу «Органическая химия»:

Вариант 1

Напишите структурные формулы следующих соединений:

а) 3,3-диметилгексан; б) 4-метилпентин-2; в) 2,4,6-тринитрофенол; г) 2,2-диэтилбутаналь; д) крахмал;

Напишите уравнения реакций, при помощи которых можно осуществить следующие превращения:

Уксусная кислота $\rightarrow$ ацетат натрия $\rightarrow$ метан $\rightarrow$ углекислый газ $\rightarrow$ глюкоза

3. Дать определение реакции этерификации. Привести две реакции К какому классу органических веществ относятся полученные продукты и какова область их применения?

4. Какую массу этилового эфира муравьиной кислоты можно получить из 23 г кислоты? Выход эфира 80%.

Вариант 2

1. Напишите структурные формулы следующих соединений:

а) 2-этил-3-метилоктан; б) 3-метилпентанол-3; в) 2,3-диметилбутаналь; г) 2,2-диметилпропановая кислота; д) твердый жир;

2. Напишите уравнения реакций, при помощи которых можно осуществить следующие превращения:

метан $\rightarrow$ ацетилен $\rightarrow$ бензол $\rightarrow$ нитробензол $\rightarrow$ анилин

3. С помощью каких характерных реакций можно отличить пропен от пропана? Напишите соответствующие уравнения реакций.

4. Этиловый спирт массой 50 г смешали с концентрированной серной кислотой и нагрели до 160 °C. Собрали 89% этилена от теоретического выхода. Сколько литров этилена было собрано?

Вариант 3

1. Напишите структурные формулы следующих соединений:
А)3-этилгептан;б)2,3-диметилгексен-1;в)2,3-диэтилоктаналь;г)3-хлорпропановая кислота;д)целлюлоза;
2. Напишите уравнения реакций, при помощи которых можно осуществить следующие превращения:
Карбид кальция→ ацетилен→уксусная кислота→ метиловый эфир уксусной кислоты → уксусная кислота
3. Что такое денатурация белков? В чем ее сущность и какие факторы ее вызывают?
4. Какая масса уксусной кислоты и спирта необходима для получения уксусно-этилового эфира массой 29,6 г , если массовая доля его выхода составляет 0,8.

Вариант 4

- 1.Напишите структурные формулы следующих соединений:
А)2,3,5-триметилнонан;б)2-этилгептен-1;в)бутанол-2;г)4-бромгексановая кислота; г)жидкий жир;
2. Напишите уравнения реакций, при помощи которых можно осуществить следующие превращения:
Этан → этилен → этиленгликоль → 1,2-дихлорэтан → этиленгликоль
3. Как доказать опытным путем, что картофель и белый хлеб содержат крахмал? Составьте план работы и опишите предполагаемые наблюдения.
- 4.При бромировании бензола массой 156 г в присутствии катализатора было получено 160 г бромбензола . Вычислите выход бромбензола (в %) от теоретического.

Раздел 2. Общая и неорганическая химия

Практические задания по теме «Теоретические основы химии»:

1. Вычислите относительные молекулярные массы :
а)оксида железа (III) б) фосфорной кислоты
2. Сколько молей составляет:
а)100г Са б) 150 г Na₂ CO₃
3. Расставьте коэффициенты методом электронного баланса:
 $Al + Cl_2 = AlCl_3$;
Укажите, какое вещество является окислителем, какое— восстановителем
4. Составьте молекулярные и ионные уравнения реакций между веществами: FeCl₃ и КОН
5. По электронной формуле внешнего электронного слоя атома определите, какой это элемент. Напишите его название, символ порядковый номер, укажите номер периода, группы, подгруппу: $3s^2 3p^4$
6. В атоме какого элемента содержится 45 электронов?
- 7.Чему равно число орбиталей на f – подуровне?
8. Дайте характеристику элементу (период, группа, подгруппа, электр. формула, электронно-ячеист. структура, семейство, з.я. ,количество протонов, нейтронов, электронов) с порядковым номером 20.
Напишите формулу высшего оксида этого элемента.
9. Сколько г безводной соли и воды надо взять, чтобы получить 50 г 5% раствора соды?
- 10.Какой объем газа –водорода(н.у.)может получиться при взаимодействии 48 г магния с соляной кислотой?

Контрольная работа по теме «Классы неорганических веществ»:

Вариант 1

1. Назовите следующие соединения: HI, HN0₂, S0₂, K₂O, Mg(OH)₂, Cu(OH)₂.

2. Напишите молекулярные формулы следующих веществ и укажите, к какому классу относится каждое вещество: а) хлорид меди (II), б) оксид азота (V), в) гидроксид никеля (II), г) фосфат бария, д) оксид ртути (II), е) оксид хлора (V)

3. С какими из перечисленных веществ реагирует K_2O :

CO_2 , Al_2O_3 , KOH , HCl , Al .

Напишите соответствующие уравнения

4. Осуществите превращения:

$Ca \rightarrow Ca(OH)_2 \rightarrow CaCO_3 \rightarrow CaO \rightarrow Ca(OH)_2 \rightarrow CaCl_2 \rightarrow Ca$

Какой объем водорода (н.у.) может получиться при взаимодействии 48 г магния с соляной кислотой?

Вариант 2

1. Назовите следующие соединения: $LiOH$, $Fe(OH)_3$, N_2O_5 , Al_2O_3 , H_2S , H_2CO_3

2. Напишите молекулярные формулы следующих веществ и укажите, к какому классу относится каждое вещество: а) хлороводородная кислота, б) гидроксид хрома (III), в) оксид калия, г) сероводородная кислота, д) оксид марганца (VI), е) оксид серы (IV),

3. С какими из перечисленных веществ реагирует SO_2 : CO_2 , Al_2O_3 , KOH , HCl , Al .

Напишите соответствующие уравнения

4. Осуществите превращения:

$Al \rightarrow Al_2O_3 \rightarrow AlCl_3 \rightarrow Al(OH)_3 \rightarrow Na_3[Al(OH)_6]$

5. 10. Какой объем углекислого газа (н.у.) может получиться при разложении 200 г $CaCO_3$?

Тестовые задания по теме «Основные химические понятия и законы химии»:

1. Относительная молекулярная масса воды: А) 18 В) 46 С) 2 Д) 21

2. Относительная масса кислорода: А) 16 В) 25 С) 34 Д) 24

3. Относительная масса азотной кислоты: А) 234 В) 98 С) 63 Д) 56

4. Реакция, протекающая между двумя сложными веществами, где их атомы меняются местами называют:

А) синтез В) анализ С) обмен Д) замещение

5. Вещества, состоящие из атомов ме и гидроксогруппы OH называют

А) простыми В) основаниями С) солями Д) изотопами

6. Вещества, состоящие из разных видов атомов называют

А) сложными В) простыми С) изомерами Д) гомологами

7. Формулы оксидов находятся в ряду

А) H_2CO_3 , H_3PO_4 , $MgSO_4$ В) CuO , HNO_3 , $CaCO_3$ С) H_2S , H_3BO_3 , H_2SiO_3 Д) H_2O , Fe_2O_3 , MgO

8. Вещества, состоящие из атомов водорода и кислотных остатков называют

А) кислоты В) соли С) основания Д) оксиды

9. Выберите формулы оснований в ряду

А) MgO , SO_3 С) $Ca(OH)_2$, $Al(OH)_3$ В) H_2S , $CaSO_3$ Д) F_2O , HF

10. Автор закона «Один моль любого газа при н.у. занимает объем 22,4 литра»

А) Менделеев В) Лавуазье С) Авогадро Д) Бекетов

11. Характерным физическим свойством ме не является

А) металлический блеск, электропроводность В) взаимодействие с кислотами С) проводимость тока Д) ковкость

12. Единица измерения количества вещества называется: А) килограмм В) моль

С) литр Д) ампер

13. Сколько литров содержится в 1 моль кислорода при н.у.

А) 22,4 л. В) 44,8 л. С) 4,48 л. Д) 12,6 л.

14. Какое количество атомов находится в 2 моль азотной кислоты

А) $6,02 \cdot 10^{23}$ частиц В) $3,02 \cdot 10^{23}$ частиц С) $12,04 \cdot 10^{23}$ частиц Д) 0 частиц

15. 4 моль водорода прореагировало с кислородом. Сколько грамм воды получили

А) 18 г. В) 36 г. С) 34 г. Д) 72 г

16. 23 г натрия вступило в реакцию с серной кислотой. Сколько литров газа получили
А) 22,4 л. В) 44,8 л. С) 11,2 л. Д) 87 л.

17. Назовите металлы, которые не реагируют с соляной кислотой
А) Au, Cu, Ag В) Ca, Fe, Mg С) Na, Li, Ra Д) Ba, Ra, Al

18. Выберите только неактивные металлы
А) алюминий, цинк, железо В) натрий, калий. Литий С) золото, ртуть, платина Д) натрий, цезий, магний.

Контрольная работа «Способы выражения концентрации растворов»:

Вариант 1

1. Какую массу нитрата калия необходимо взять для приготовления 4 кг раствора с массовой долей нитрата калия, равной 0,05?

2. Сахар массой 6 г. растворили в воде объемом 2 л. Какова массовая доля сахара в растворе?

3. Вычислите молярную концентрацию раствора серной кислоты, если в 5 л раствора содержится 98 г серной кислоты.

Вариант 2

1. Нитрат калия массой 10 г растворили в воде массой 150 г. Рассчитайте массовую долю нитрата калия в растворе.

2. Какую массу поваренной соли необходимо взять для приготовления 125 г раствора с массовой долей соли 0,25 ?

3. Молярная концентрация раствора гидроксида натрия равна 0,25 моль/л. Рассчитайте объем раствора, в котором содержится 5 г гидроксида натрия.

Раздел 3. Химия и жизнь

Вопросы для устного опроса:

Химия и здоровье: Вредные привычки и факторы, разрушающие здоровье (курение, употребление алкоголя, наркомания).

Химия и здоровье: Рациональное питание.

Химия и здоровье: Пищевые добавки. Основы пищевой химии

Химия и здоровье. Минеральные воды

Ферменты и гормоны (с точки зрения химии)

Химия в медицине. Витамины.

Химия в медицине. Лекарства. Проблемы, связанные с применением лекарственных препаратов.

Химия в повседневной жизни:

- Моющие и чистящие средства.
- Репелленты, инсектициды.
- Средства личной гигиены и косметики.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершении освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Примерный перечень вопросов для дифференцированного зачета:

Теоретическая часть

1. Предельные углеводороды. Гомологический ряд и общая формула алканов. Общая формула, строение, гибридизация, физические и химические свойства метана. Практическое применение, нахождение в природе и применение

Непредельные углеводороды ряда этилена, общая формула, строение, химические и физические свойства этилена. Применение алкенов

Алкины. Ацетилен – представитель углеводородов с тройной связью в молекуле. Химические свойства, получение и применение ацетилена в органическом синтезе

Ароматические углеводороды. Бензол, структурная формула, свойства и получение. Применение бензола и его гомологов.

Природные источники углеводородов. Нефть. Промышленная переработка нефти. Природный и попутный нефтяной газы. Каменный уголь.

Предельные одноатомные спирты, их строение, физические и химические свойства. Получение и применение этилового спирта.

Многоатомные спирты. Этиленгликоль и глицерин. Строение, свойства, применение на примере глицерина. Качественная реакция на многоатомные спирты

Альдегиды, их строение и свойства. Применение муравьиного и уксусного альдегидов

Предельные одноосновные карбоновые кислоты, их строение и свойства на примере уксусной кислоты, практической применение.

Сложные эфиры. Строение, получение, физические и химические свойства.

Жиры, их состав, свойства. Мыло. Понятие о синтетических моющих средствах. Защита природы от загрязнения СМС.

Углеводы. Моно- и дисахариды. Важнейшие представители, их строение и физические свойства.

Аминокислоты, их строение и химические свойства. Состав и номенклатура АК. Биологическая роль аминокислот и их применение

Амины. Анилин. Получение и свойства

Химия в быту и производственной деятельности человека

Практические задания

Генетическая связь между классами органических веществ (цепочки превращений):

ацетат натрия → метан → хлорметан → этан.

этан → хлорэтан → бутан → углекислый газ.

хлорэтан → бутан → бутен-1 → 1,2-дибромбутан

$\text{CH}_3\text{COONa} \rightarrow \text{CH}_4 \rightarrow \text{CH}_3\text{Br} \rightarrow \text{C}_2\text{H}_6 \rightarrow \text{CO}_2$

1-хлорбутан → октан → 2-метилгептан

↓
1,4-дихлорбутан
 t^0

6. а) $\text{CH}_4 \xrightarrow{t^0}$ в) $2 \text{H}_3\text{C} - \text{CH}_2 - \text{CH}_2 - \text{I} + 2 \text{Na} \rightarrow$

б) $\text{CH}_3\text{COONa} + \text{NaOH} \rightarrow$ г) $\text{CH}_4 + \text{Cl}_2 \rightarrow$

7. $\text{CH}\equiv\text{C}-\text{CH}_3 \xrightarrow{\text{HCl}} \text{X}_1 \xrightarrow{\text{KOH (водн)}} \text{X}_2 \rightarrow \text{углекислый газ}$

8. карбид кальция → ацетилен → ацетальдегид → уксусная кислота

9. $\text{CH}_4 \rightarrow \text{CH}_3\text{Cl} \rightarrow \text{C}_2\text{H}_6 \rightarrow \text{CO}_2$

↓
 CCl_4

10. метан → ацетилен → бензол → толуол

11. $\text{C}_2\text{H}_6 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{Cl} \rightarrow \text{C}_4\text{H}_{10} \rightarrow \text{CO}_2$.

12. пропан → 1-бромпропан → гексан → углекислый газ.

13. $\text{CH}\equiv\text{C}-\text{CH}_3 \xrightarrow{\text{HCl}} \text{X}_1 \xrightarrow{\text{KOH (водн)}} \text{X}_2 \rightarrow \text{углекислый газ}$

14. Напишите 5 уравнений химических реакций, подтверждающих химические свойства алкинов, на примере ацетилена. Дайте названия всем органическим веществам.

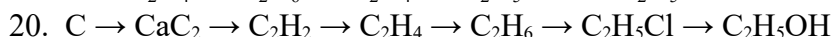
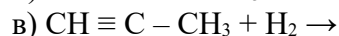
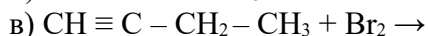
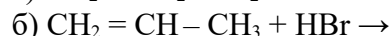
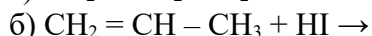
15. Напишите 5 уравнений химических реакций, подтверждающих химические свойства алкенов, на примере этилена. Дайте названия всем органическим веществам.

16. Напишите уравнения реакций: а) хлорирования этана; б) горения пропена. в) гидрирования пропена; г) гидратации этилена

17. Напишите уравнения реакций: а) хлорирования пропана;

б) гидрохлорирования этилена в) горения этена г) гидратации этена;

18.



6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники

- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу

- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы

- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы

- Опирается при ответе на обязательную литературу

- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями

- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы

- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

- Студент не выполнил практическое задание верно.

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники

- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу

- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП. 08 Биология»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.08 Биология предназначена для изучения биологии в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама ФГОС СПО.

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 37 часов:

Обязательная учебная нагрузка 39 часов, в том числе:

Лекции 19 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 18 часов

Самостоятельная работа 2 часов;

Консультации 0 часов

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

Устный опрос;

Письменный опрос;

Выполнение практического задания на практическом занятии и. т.д. (см. положение «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и проведении промежуточной аттестации обучающихся», п.2.3)

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в форме дифференцированного зачета.

2..ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества

ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядк

ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей

ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам

- ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях
- ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением
- ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности
- Б) Патриотического воспитания:
- ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России
- ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде
- ЛП ПВ 3 Идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу
- В) Духовно-нравственного воспитания:
- ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа
- ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения
- ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности
- ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего
- ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России
- Г) Эстетического воспитания:
- ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений
- ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства
- ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества
- ЛР ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности
- Д) Физического воспитания:
- ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью
- ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью
- ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью
- Е) Трудового воспитания:
- ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие
- ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность
- ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы
- ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни
- Ё) Экологического воспитания:

- ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем
- ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества
- ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде
- ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их
- ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности
- Ж) Ценности научного познания:
- ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире
- ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира
- ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Метапредметные результаты:

- А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:
- ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне
- ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения
- ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения
- ПознУУД БЛД 4 Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях
- ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности
- ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем
- Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:
- ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем
- ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
- ПознУУД БИД 3 Овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов
- ПознУУД БИД 4 Формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами
- ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения
- ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях
- ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт
- ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов
- ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду

- ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности
- ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей
- ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения
- ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения
- В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:
- ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления
- ПознУУД РИ 2 Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации
- ПознУУД РИ 3 Оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и моральн-этическим нормам
- ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
- ПознУУД РИ 5 Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности
- Г) Универсальные коммуникативные действия общения:
- КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни
- КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты
- КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия
- КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации
- КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств
- Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:
- КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы
- КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива
- КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы
- КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям
- КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости
- КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия
- КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным
- Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:
- РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- РегУД С2 Самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений
- РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям
- РегУД С4 Расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений
- РегУД С5 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение
- РегУД С6 Оценивать приобретенный опыт

- РегУД С7 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень
- Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:
- РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям
- РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований
- РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения
- РегУД СК4 Уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению
- Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:
- РегУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе
- РегУД ЭМ2 Саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому
- РегУД ЭМ3 Внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей
- РегУД ЭМ4 Эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию
- РегУД ЭМ5 Социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты
- З) Универсальные регулятивные действия принятия себя и других людей:
- РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства
- РегУД ПС2 Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности
- РегУД ПС3 Признавать свое право и право других людей на ошибки
- РегУД ПС4 Развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

- ПР 1.1 сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;
- ПР 1.2 сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;
- ПР 1.3 сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека;
- ПР 1.4 сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам;
- ПР 1.5 приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;

ПР 1.6 сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере;

ПР 1.7 сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;

П.Р 1.8 сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети);

ПР 1.9 сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаукальные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;

ПР 1.10 сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.

Предметные результаты формулируются в деятельностной форме с усилением акцента на применение знаний и конкретных умений.

Формулируются на основе документов стратегического планирования, с учетом результатов проводимых на федеральном уровне процедур оценки качества образования (всероссийских проверочных работ, национальных исследований качества образования, международных сравнительных исследований).

Определяют минимум содержания среднего общего образования, изучение которого гарантирует государство, построенного в логике изучения каждого учебного предмета.

Определяют требования к результатам освоения основной образовательной программы по учебным предметам на базовом и углубленном уровнях и ориентированны преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и профессиональной деятельности.

В соответствии с реализуемым учебным предметом предметные результаты выбираются преподавателем самостоятельно в контексте изучаемой темы из представленного перечня предметных результатов в соответствии с ФГОС СОО. Буквенные обозначения также присваиваются самостоятельно.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность. ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических

групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. ВЛР ФВ5. -Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе

предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. ВЛР ТВ3. -Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства. ВЛР ТВ4. -Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе. ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве. ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений. ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России. ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений. ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

При планируемых результатах освоения дополнительных учебных предметов, курсов по выбору (ДУПКВ) возможен выбор общих и профессиональных компетенций (ОК и ПК), которые указаны в ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом

гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3.4.1. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов:

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;

3.4.2. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале:

ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;

ПК 2.2. Выполнять технические чертежи;

ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия;

3.4.3. Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу:

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов;

3.4.4. Организация работы коллектива исполнителей:

ПК 4.1. Планировать работу коллектива;

ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий;

ПК 4.4. Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Учение о клетке.

Тема 1.1 Химическая организация клетки.

Клетка — элементарная живая система и основная структурно-функциональная единица всех живых организмов. Краткая история изучения клетки. Химическая организация клетки. Органические и неорганические вещества клетки и живых организмов. Белки, углеводы, липиды, нуклеиновые кислоты и их роль в клетке.

Тема 1.2 Строение и функции клетки.

Прокариотические и эукариотические клетки. Вирусы как неклеточная форма жизни и их значение. Борьба с вирусными заболеваниями (СПИД и др.) Цитоплазма и клеточная мембрана. Органоиды клетки. Клеточная теория строения организмов.

Тема 1.3 Жизнедеятельность клетки.

Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Пластический и энергетический обмен. Строение и функции хромосом. ДНК — носитель наследственной информации. Репликация ДНК. Ген. Генетический код. Биосинтез белка. Жизненный цикл клетки. Клетки и их разнообразие в многоклеточном организме. Дифференцировка клеток. Митоз. Цитокинез.

Практические занятия

Нуклеиновые кислоты и их строение

Сравнение строения клеток растений и животных по готовым микропрепаратам.

Деление клетки. Митоз.

Раздел 2 . Организм. Размножение и индивидуальное развитие организмов.

Тема 2.1 Размножение — важнейшее свойство живых организмов.

Размножение. Половое и бесполое размножение. Мейоз. Образование половых клеток и оплодотворение.

Тема 2.2 Индивидуальное развитие организма.

Эмбриональный этап онтогенеза. Основные стадии эмбрионального развития. Органогенез. Постэмбриональное развитие. Сходство зародышей представителей разных групп позвоночных как свидетельство их эволюционного родства. Причины нарушений в развитии организмов. Индивидуальное развитие человека. Репродуктивное здоровье. Последствия влияния алкоголя, никотина, наркотических веществ, загрязнения среды на развитие человека.

Практические занятия

Постэмбриональное развитие

Раздел 3. Основы генетики и селекции

Тема 3.1 Генетика — наука о закономерности и изменчивости организмов.

Основы учения о наследственности и изменчивости. Г. Мендель — основоположник генетики. Генетическая терминология и символика. Законы генетики, установленные Г. Менделем. Моногибридное и дигибридное скрещивание. Хромосомная теория наследственности. Взаимодействие генов. Генетика пола. Сцепленное с полом наследование. Значение генетики для селекции и медицины. Наследственные болезни человека, их причины и профилактика.

Тема 3.2 Закономерности изменчивости.

Наследственная, или генотипическая, изменчивость. Модификационная, или ненаследственная, изменчивость. Генетика человека. Генетика и медицина. Материальные основы наследственности и изменчивости. Генетика и эволюционная теория. Генетика популяций.

Тема 3.3 Основы селекции растений, животных и микроорганизмов.

Генетика — теоретическая основа селекции. Одомашнивание животных и выращивание культурных растений — начальные этапы селекции. Учение Н.И. Вавилова о центрах многообразия и происхождения культурных растений. Основные методы селекции: гибридизация и искусственный отбор. Основные достижения современной селекции культурных растений,

домашних животных и микроорганизмов. Биотехнология, ее достижения и перспективы развития. Этические аспекты некоторых достижений в биотехнологии. Клонирование животных (проблемы клонирования человека)

Практические занятия

Решение задач на моногибридное скрещивание

Решение задач на дигибридное скрещивание

Основные достижения современной селекции

Раздел 4 Эволюционное учение и происхождение человека

Тема 4.1 Эволюционное учение Ч.Дарвина. Микроэволюция.

Значение работ К.Линнея, Ж.Б.Ламарка в развитии эволюционных идей в биологии.. Естественный отбор. Роль эволюционного учения в формировании современной естественнонаучной картины мира. Микроэволюция и макроэволюция. Концепция вида, его критерии. Популяция — структурная единица вида и эволюции. Движущие силы эволюции. Синтетическая теория эволюции. Микроэволюция. Современные представления о видообразовании (С. С. Четвериков, И. И. Шмальгаузен). 4

Тема 4.2 Макроэволюция. Происхождение человека

Доказательства эволюции. Сохранение биологического многообразия как основа устойчивости биосферы и прогрессивного ее развития. Причины вымирания видов. Основные направления эволюционного прогресса. Биологический прогресс и биологический регресс.

Антропогенез. Эволюция приматов. Современные гипотезы о происхождении человека. Доказательства родства человека с млекопитающими животными. Этапы эволюции человека. Человеческие расы. Родство и единство происхождения человеческих рас. Критика расизма. Демонстрации Черты сходства и различия человека и животных. Черты сходства человека и приматов. Происхождение человека. Человеческие расы. Практическое занятие Анализ и оценка различных гипотез о происхождении человека.

Практические занятия

Вид: его критерии и структура.

Различные гипотезы происхождения человека

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)	ОК *	Практическая подготовка* (ПК)
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
Раздел 1. Учение о клетке		12				
Тема 1.1. Химическая организация клетки.	Лекции	2				
	Неорганические и органические вещества клетки живых организмов.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия	2				
	Практическое занятие № 1 Нуклеиновые кислоты и их строение.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>				
Тема 1.2. Строение и функции клетки.	Лекции	2				
	Цитоплазма и клеточная мембрана. Органоиды клетки. Ядро.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1,	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5,	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2

			ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6		
	Практические занятия	2				
	Практическое занятие № 2. Сравнение строения клеток растений и животных по готовым микропрепаратам	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр ено</i>				
Тема 1.3 Жизнедеятельно сть клетки	Лекции	2				
	Обмен веществ и превращение энергии в клетке	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия	2				
	Практическое занятие № 3 Деление клетки. Митоз.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр ено</i>				
Раздел 2. Организм. размножение и		5				

индивидуально е развитие организмов.						
Тема 2.1 Размножение- важнейшее свойство живых организмов.	Лекции	2				
	Половое и бесполое размножение. Образование половых клеток.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр ено</i>				
Тема 2.2. Индивидуальное развитие организма	Лекции	1				
	Основные стадии эмбрионального развития.	1	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия	2				
	Практическое занятие № 4 Постэмбриональное развитие.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр ено</i>				

2 семестр						
Раздел 3 Основы генетики и селекции		16				
Тема 3.1. Генетика –наука о закономерности и изменчивости организмов.	Лекции	2				
	Основные понятия генетики. Законы наследования Менделя	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия					
	Практическое занятие № 5 Решение задач на моногибридное скрещивание	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практическое занятие № 6 Решение задач на дигибридное скрещивание	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	2				
Тема 3.2 Закономерности изменчивости	Лекции	2				
	Изменчивость, виды: ненаследственная и наследственная.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭКВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	2				

Тема 3.3 Основы селекции растений, животных и микроорганизмо в	Лекции	2				
	Селекция, основные методы.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия					
	Практическое занятие №7 Достижения в селекции растений и животных	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия .	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр ено</i>				
Раздел 4. Эволюционное учение и происхождение человека		12				
Тема 4.1 Эволюционное учение Ч.Дарвина Микроэволюция	Лекции	2				
	Эволюционное учение Ч.Дарвина	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия					
	Практическое занятие №8 Вид: его критерии и структура.	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр</i>				

		<i>ено</i>				
Тема 4.2 Макроэволюция . Происхождение человека.	Лекции	4				
	Макроэволюция. Основные закономерности и направления макроэволюции. Основные стадии антропогенеза	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Практические занятия	2				
	Практическое занятие № 9 Различные гипотезы происхождения человека	2	ЛР ГВ 1, ЛП ПВ 1, ЛР ДНВ 3, ЛР ЭкВ 3	ВЛР ТВ1, ВЛР ФВ5, ВЛР ЭВ1, ВЛР ТВ6	ОК 5, ОК 6	ПК 1.1, ПК 1.2
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося Положение человека в системе животного мира.	2				
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета						
ВСЕГО:		39				

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет «Естественнаучных дисциплин», удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- калькуляторы.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания.

1. Агафонова, И.Б. Биология: базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования/ И.Б. Агафонова, А. А. Каменский , В.И. Сивоглазов. - 2-е изд., стер. - Москва: Просвещение, 2025. - 271 с.: цв.ил.

2. Агафонова, И.Б. Биология: базовый уровень: практикум: учебное пособие/ учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. - Москва: Просвещение, 2024. - 112 с. - (Учебник СПО).

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Биология: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Ярыгин [и др.]; под редакцией В. Н. Ярыгина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 378 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09603-3. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536659>

2. Биология. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования/ В. Н. Ярыгин [и др.]; под общей редакцией В. Н. Ярыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16228-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544794>

5.2.3. Дополнительные печатные издания

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.08 Биология, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Учение о клетке.

Тема 1.1 Химическая организация клетки

Тесты

1 вариант.

1. Наиболее распространенными в клетках живых организмов элементами являются:

- а) N, O, H, S; б) C, H, N, O; в) S, Fe, O, C ; г) O, S, H, Fe

2. Водород как элемент входит в состав:

- а) только воды и некоторых белков
б) только воды, углеводов и липидов
в) всех органических соединений клетки
г) только воды, углеводов, белков и нуклеиновых кислот.

3. Вода - основа жизни:

- а) она может находиться в трех состояниях (жидком, твердом, газообразном);
б) является растворителем, обеспечивающим как приток веществ в клетку, так и удаление из неё продуктов обмена;
в) охлаждает поверхность при испарении.

4. В состав молекулы РНК входят остатки:

- а)рибозы; б) мальтозы; в) дезоксирибозы; г) сахарозы

5. Вещества, хорошо растворимые в воде, называются:

- а)гидрофильные, б) гидрофобные, в) амфифильные.

6. К гидрофобным соединениям клетки относятся:

- а) липиды и аминокислоты; б) липиды;
в) липиды и минеральные соли; г) аминокислоты и минеральные соли.

7. К углеводам моносахаридам относятся:

- а) крахмал; б) гликоген; в) глюкоза; г) мальтоза.

8. К углеводам полисахаридам относятся:

- а) крахмал; б) дезоксирибоза; в) рибоза; г) глюкоза.

9. Основные функции жиров в клетке:

- а) запасающая и структурная;
б) структурная и энергетическая;
в) энергетическая и запасающая;
г) структурная и защитная.

10. В состав молекул белков входят:

- а) только аминокислоты б) аминокислоты и иногда ионы металлов
в) аминокислоты и иногда молекулы липидов г) аминокислоты и иногда молекулы углеводов

11. Структура молекулы белка, которую определяет последовательность аминокислотных остатков: а) первичная; б) вторичная; в) третичная; г) четвертичная.

12. Вторичная структура белка связана с:

- а) спирализацией полипептидной цепи
- б) пространственной конфигурацией полипептидной цепи
- в) числом и последовательностью аминокислотных остатков
- г) пространственной конфигурацией спирализованной полипептидной цепи А

13. Вторичная структура белка поддерживается связями:

- а) только пептидными;
- б) только водородными;
- в) дисульфидными и водородными;
- г) водородными и пептидными;

14. Наименее прочными структурными белка является:

- а) первичная и вторичная
- б) вторичная и третичная
- в) третичная и четвертичная
- г) четвертичная и вторичная

15. Белок каталаза выполняет в клетке функцию;

- а) сократительную;
- б) транспортную;
- в) структурную;
- г) каталитическую.

16. При неполной денатурации белка первой разрушается структура:

- а) первичная;
- б) вторичная;
- в) только третичная;
- г) четвертичная, иногда третичная.

17. Мономерами молекул ДНК являются:

- а) нуклеозиды;
- б) нуклеотиды;
- в) аминокислоты;

18. Нуклеотиды ДНК состоят из:

- а) только азотистых оснований;
- б) только азотистых оснований и остатков сахаров;
- в) только азотистых оснований и остатков фосфорных кислот;
- г) остатков фосфорных кислот, сахаров и азотистых оснований.

19. Молекулы, при окислении которых освобождается много энергии:

- а) полисахариды;
- б) жиры;
- в) белки;
- г) моносахариды.

20. Нуклеотиды ДНК содержат азотистые основания:

- а) цитозин, урацил, аденин, тимин;
- б) тимин, цитозин, гуанин, аденин;
- в) тимин, урацил, аденин, гуанин;
- г) урацил, цитозин, аденин, тимин.

21. Нуклеотиды РНК состоят из:

- а) только азотистых оснований;
- б) только азотистых оснований и остатков сахаров;
- в) только азотистых оснований и остатков фосфорных кислот;
- г) остатков фосфорных кислот, сахаров и азотистых оснований.

22. Соли Na важны для организма, так как:

- а) входят в состав гемоглобина;
- б) являются катализаторами биохимических реакций;
- в) участвуют в проведении нервных импульсов.

2 вариант

1. Наиболее распространенными в клетках живых организмах элементами являются:

- а) С, О, Н, N;
- б) О, S, H, Fe;
- в) Н, Fe, N, S;
- г) N, О, S, H.

2. Углерод как элемент входит в состав:

- а) только белков и углеводов;
- б) только углеводов и липидов;
- в) всех органических и неорганических соединений клетки;
- г) всех органических соединений клетки.

3. Функции воды в клетке:

- а) хранение и передача наследственной информации;
- б) торможение химических реакций;
- в) растворитель;
- г) энергетическая функция.

4. К углеводам моносахаридам относятся:

- а) мальтоза; б) лактоза; в) крахмал; г) глюкоза.

5. В состав молекулы ДНК входят остатки:

- а) рибозы; б) мальтозы; в) дезоксирибозы; г) сахарозы.

6. Продуктами реакции взаимодействия глицерина и высших жирных кислот являются:

- а) только жиры; б) только масла; в) жиры и масла; г) жиры, масла и фосфолипиды.

7. Жиры и масла по отношению к воде обладают свойствами:

- а) всегда гидрофильными;
- б) чаще гидрофобными, реже гидрофильными;
- в) всегда гидрофобными;
- г) реже гидрофильными.

8. К углеводам полисахаридам относятся:

- а) крахмал; б) дезоксирибоза; в) рибоза; г) глюкоза

9. В водных растворах аминокислоты проявляют свойства:

- а) кислот; б) оснований; в) кислот и оснований;
- г) в одних случаях кислот, в других - оснований.

10. Первичная структура белка определяется:

- а) только числом аминокислотных остатков;
- б) видами аминокислотных остатков;
- в) только последовательностью аминокислотных остатков;
- г) числом и последовательностью аминокислотных остатков.

11. Первичная структура белка поддерживается связями:

- а) только водородными; б) дисульфидными и пептидными;
- в) пептидными и гидрофобными; г) только пептидными.

12. Ферменты выполняют следующие функции:

- а) являются основным источником энергии;
- б) ускоряют биохимические реакции;
- в) транспортируют кислород;
- г) участвуют в химической реакции, превращаясь в другие вещества.

13. Биологическую активность белка определяет структура:

- а) только первичная;
- б) только вторичная;
- в) всегда четвертичная;
- г) четвертичная, иногда третичная.

14. Молекулы, которые наиболее легко расщепляются в клетке с освобождением энергии: а) клетчатка; б) белки; в) нуклеиновые кислоты; г) моносахариды.

15. Мономерами молекул нуклеиновых кислот являются:

- а) только нуклеотиды;
- б) только азотистые основания;
- в) азотистые основания и фосфорные кислоты;
- г) нуклеотиды и полинуклеотиды.

16. Нуклеотиды молекулы ДНК содержат азотистые основания:

- а) тимин, аденин, урацил, гуанин;
- б) аденин, урацил, тимин, цитозин;
- в) аденин, гуанин, урацил, цитозин;
- г) цитозин, гуанин, аденин, тимин.

17. Углеводов содержится больше:

- а) в растительных клетках;
- б) в животных клетках;
- в) одинаковое количество в тех и других.

18. Нуклеотиды молекулы РНК содержат азотистые основания:

- а) аденин, гуанин, урацил, цитозин
- б) аденин, тимин, урацил, цитозин
- в) цитозин, гуанин, аденин, тимин
- г) тимин, урацил, аденин, гуанин

19. Жиры растворимы: а) в воде; б) в спирте; в) в бензине.

20. Молекула вещества, состоящая из нуклеотидов и имеющая вид одноцепочной нити:

- а) РНК; б) АТФ; в) ДНК; г) АДФ.

21. Наиболее крупные размеры среди нуклеиновых кислот имеют молекулы:

- а) ДНК; б) тРНК; в) иРНК; г) рРНК.

22. Соли К важны для организма, так как:

- а) входят в состав гемоглобина;
- б) являются катализаторами биохимических реакций;
- в) участвуют в проведении нервных импульсов.

Критерии оценки

20-22 баллов-«5»

16-19 баллов-«4»

12-15 баллов-«3»

11 баллов и меньше- «2»

Раздел 2. Размножение и развитие организмов

Вариант 1.

Часть 1 (А)

Выберите один ответ из предложенных четырех. При выполнении заданий этой части в бланке ответов под номером выполненного задания (А1 – А10) поставьте «Х» в клеточку, номер которой соответствует номеру выбранного ответа.

Задание 1. Выберите один правильный ответ.

А 1. Наиболее древняя самая простая форма бесполого размножения – это:
вегетативное размножение 3) фрагментация
бинарное деление 4) почкование

А 2. Мейоз и половой процесс – это источник
мутационной изменчивости
модификационной изменчивости
комбинативной изменчивости
фенотипической изменчивости

А 3. В состав каждой хромосомы в метафазу первого мейотического деления входит.
одна хроматида 3) три хроматиды
две хроматиды 4) четыре хроматиды

А 4. Назовите стадию сперматогенеза, во время которой происходит увеличение числа диплоидных клеток путем митоза.
стадия созревания;
стадия размножения;
стадия формирования;
стадия роста;

А 5. Назовите у ланцетника стадию эмбрионального, которая представляет собой двухслойный зародыш с полостью, открывающейся наружу blastopore, или первичным ртом.
1) гастрюла 3) морула 2) бластула 4) нейрула

А 6. Из эктодермы образуется.
эпителий дыхательных путей
эпидермис кожи и нервная система
скелетная мускулатура и почки
костная и хрящевая ткань

А 7. Какой тип онтогенеза характерен для майского жука?
прямое развитие
непрямое развитие с полным метаморфозом
непрямое развитие с неполным метаморфозом
прямое развитие с полным метаморфозом

А 8. В ходе оплодотворения у цветковых растений спермий могут сливаться с:
яйцеклеткой
вегетативной клеткой
яйцеклеткой и вегетативной клеткой
яйцеклеткой и центральной клеткой

А 9. Какой набор хромосом после оплодотворения спермием имеет та клетка зародышевого мешка, из которого впоследствии разовьется зародыш?
гаплоидный 3) триплоидный
диплоидный 4) тетраплоидный

А 10. Как называется влияние одной части зародыша на другую, побуждающее эту часть развиваться в определенном направлении?
амплификация генов
дифференцировка клеток
дифференциальная активность генов
эмбриональная индукция

Часть 2 (В)

В задании В1 выберите три верных ответа из шести, запишите выбранные цифры в бланк ответов.

В 1. Биологическое значение мейоза заключается в
редукции числа хромосом
в образовании мужских и женских гамет
в образовании соматических клеток
в создании возможностей возникновения новых генных комбинаций
в увеличении числа клеток в организме
в кратном увеличении набора хромосом

При выполнении задания В2 установите соответствие между содержанием первого и второго столбцов. Впишите последовательность букв или цифр в бланк ответов.

В 2. Соотнесите особенности клеток с их названием.

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1) неподвижные клетки; | А) Зигота. |
| 2) диплоидное ядро; | Б) Сперматозоид. |
| 3) клетка подвижна; | |
| 4) гаплоидное ядро; | |
| 5) цитоплазмы мало; | |
| 6) цитоплазмы много; | |

При выполнении задания В3 установите правильную последовательность биологических процессов. Запишите получившуюся последовательность букв в бланке ответов.

В 3. Установите, в какой последовательности происходит образование гамет?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1) конъюгация хромосом; | 2) расположение хромосом по экватору клетки; |
| 3) утолщение и спирализация хромосом; | 4) расхождение хроматид к полюсам клетки; |
| 5) второе деление; | 6) образование гамет |

Часть 3 (С)

Дайте полный развернутый ответ.

С 1. Объясните, почему садоводы размножают многие растения вегетативным способом (черенкованием, корневищами, клубнями и т.д.)

Критерии оценивания

Задания части 2(В) оцениваются от нуля до двух баллов.

- ответ без ошибок – 2 балла;
- ответ содержит одну ошибку -1балл;
- ответ неверный или ответ, содержащий 2 и более ошибок - 0 баллов.

Максимальный балл за часть 2 (В)– 6 баллов.

Часть 3 (С)

Элементы ответа

- 1) вегетативное размножение позволяет сохранить свойства сорта.
- 2) растения, появившиеся путем вегетативного размножения, развиваются быстрее, чем особи, появившиеся из семян
- 3) некоторые растения не образуют семян (некоторые сорта роз)

Критерии оценивания

- в ответе содержатся все названные выше элементы, нет биологических ошибок – 3 балла;
 - в ответе содержатся 2 из названных выше элементов и нет биологических ошибок, или ответ включает 3 названных элемента, но содержит негрубые биологические ошибки – 2 балла;
 - в ответе содержится 1 из названных выше элементов и не содержит биологических ошибок, или ответ включает 2 названных элемента, но содержит негрубые биологические ошибки – 1 балл;
- Ответ неправильный – 0 баллов.

Максимальный балл – 3 балла

Шкала перевода баллов в школьную отметку

Максимальный балл за работу - 19 баллов

«5» - 17-19 баллов

«4» - 14 - 16 баллов

«3» - 10-13 баллов

«2» - менее 10 баллов

Вариант 2.

Часть 1 (А)

Выберите один ответ из предложенных четырех. При выполнении заданий этой части в бланке ответов под номером выполненного задания (А1 – А10) поставьте «Х» в клеточку, номер которой соответствует номеру выбранного ответа.

Задание 1. Выберите один правильный ответ.

А1. Фаза митоза, в которой хромосомы расположены по экватору клетки, называется:

- | | |
|-----------|--------------|
| метафазой | 3) профазой |
| анафазой | 4) телофазой |

А2. Неподвижные половые клетки, богатые запасными питательными веществами:

- | | |
|------------|------------------|
| споры | 3) сперматозоиды |
| яйцеклетки | 4) спермии. |

А3. Процесс образования женских половых клеток называется:

- митозом;
амитозом;
сперматогенезом;
овогенезом.

А4. Вегетативное размножение – способ размножения:

- | | |
|-----------|-------------------|
| полового | 3) спорового |
| бесполого | 4) партеногенезом |

А5. Запасающая ткань эндосперм семени цветковых растений имеет набор хромосом:

- | | |
|---------------|----------------|
| тетраплоидный | 3) диплоидный |
| гаплоидный | 4) триплоидный |

А6. Постоянство числа хромосом во всех клетках организма обеспечивает:

- | | |
|-------|-----------------|
| мейоз | 3) амитоз |
| митоз | 4) партеногенез |

А7. Почкование – пример размножения:

- | | |
|-----------|------------------|
| бесполого | 3) спорового |
| полового | 4) вегетативного |

А8. В процессе дробления зиготы формируется сферическое образование с полостью внутри, называется:

- | | |
|-------------|--------------|
| бластомером | 3) нейрулой |
| бластулой | 4) гастролой |

А9. Жизненный цикл вегетативной клетки состоит из:

- | | |
|--------------------|--------------------------------------|
| мейоза и интерфазы | 3) митоза и интерфазы |
| митоза и мейоза | 4) редукционного деления и интерфазы |

А10. Дочерние хромосомы при митозе расходятся к разным полюсам клетки в стадию:

профазы
анафазы

3) метафазы
4) телофазы

Часть 2 (В)

В задание В1 выберите три верных ответа из шести, запишите выбранные цифры в бланк ответов.

В1. Примером бесполого размножения является:

почкование;
партеногенез;
мейоз;
митотическое деление;
спорообразование;
гермафродитизм.

При выполнении задания В2 установите соответствие между содержанием первого и второго столбцов. Впишите последовательность букв или цифр в бланк ответов.

В2. Установите соответствие между характеристикой и видом половых клеток.

Характеристика половых клеток	Вид половых клеток
А) большой запас питательных веществ	1 яйцеклетка
Б) неподвижность	2. сперматозоид
В) более крупные размеры	
Г) активное движение	
Д) состоит из головки, шейки и хвостика	

При выполнении задания В3 установите правильную последовательность биологических процессов. Запишите получившуюся последовательность букв в бланке ответов.

В3. Установите последовательность стадий митоза.

А) анафаза
Б) профазы
В) интерфаза
Г) телофаза
Д) метафаза

Часть 3 (С)

Дайте полный развернутый ответ.

С1. Перечислите и охарактеризуйте основные стадии эмбрионального развития.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: дифференцированный зачет (зачет)

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

1. Происхождение жизни на Земле.
2. Многообразие живого мира.
3. Уровни организации живой материи.
4. Основные положения клеточной теории Шванна.
5. Строение животной клетки, функции ее органоидов.
6. Ядро клетки, его строение и функции. Роль ядра в передаче наследственной информации
7. Хромосомы, их строение, функция, постоянство числа и формы.
8. Отличия животной и растительной клеток.
9. Химический состав клетки.
10. Неорганические вещества, входящие в состав клетки.
11. Белки, жиры, углеводы, их роль в клетке.

12. Белки, их строение и роль в организме человека.
13. Ферменты, их роль в процессах жизнедеятельности клетки.
14. АТФ - строение и функция, её значение.
15. Основные процессы жизнедеятельности клетки.
16. Обмен веществ и энергии в клетке.
17. Пластический обмен. Фотосинтез.
18. Биосинтез белка.
19. РНК - строение и функция, значение.
20. ДНК - строение и функция. Репликация ДНК.
21. Деление клетки, его значение. Митоз.
22. Половое размножение организмов. Мейоз.
23. Гаметогенез - образование половых клеток. Оогенез и сперматогенез.
24. Оплодотворение развитие зародыша.
25. Бесполое размножение организмов.
26. Биогенетический закон Геккеля и Мюллера.
27. Постэмбриональное развитие организмов.
28. Хромосомная теория наследственности
29. Основные задачи и методы генетики.
30. Генотип и фенотип.
31. Основные законы наследственности, установленные Г. Менделем.
32. Анализирующее скрещивание, его роль.
33. Взаимодействие неаллельных генов. Группы крови.
34. Генетика пола.
35. Изменчивость, ее основные виды.
36. Модификационная изменчивость, причины ее возникновения, особенности.
37. Мутационная изменчивость, её формы и причины.
38. Комбинативная изменчивость.
39. Мутации, их особенности и причины возникновения. Мутагенные факторы.
40. Значение генетики для развития медицины и селекции.
41. Селекция животных и ее основные методы.
42. Искусственный отбор, его особенности.
43. Различия искусственного и естественного отбора.
44. Значение теории эволюции для развития естествознания.
45. Додарвиновский период развития биологии, Линней, Ламарк - особенности их теорий.
46. Основные положения эволюционного учения Ч. Дарвина.
47. Движущие силы эволюции.
48. Естественный отбор, его особенности.
49. Микроэволюция, направление и формы.
50. Макроэволюция, направления и формы.
51. Вид и видообразование, критерии вида.
52. Биологический прогресс и регресс.
53. Главные направления эволюции развития мира: ароморфоз и идиоадаптация.
54. Ароморфоз в развитии животного мира, соотношение различных направлений эволюции.
55. Краткая история развития органического мира.
56. Происхождение человека, характеристика основных этапов антропогенеза.
57. Человеческие расы, их происхождение и единство.

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы

- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП.09 У История»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.09 У История предназначена для изучения русского языка в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 174 часа:

Обязательная учебная нагрузка 154 часа, в том числе:

Лекции 126 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 24 часа;

Самостоятельная работа 16 часов;

Консультации 4 часа;

Промежуточная аттестация в форме - экзамена.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

Устный опрос.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится во 2 семестре в форме экзамена.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 осмысление сложившихся в российской истории традиций гражданского служения Отечеству;

ЛР ГВ 2 сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена современного российского общества; осознание исторического значения конституционного развития России, своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

ЛР ГВ 3 принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

ЛР ГВ 4 готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным, этническим признакам;

ЛР ГВ 5 готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

ЛР ГВ 6 умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

ЛР ГВ 7 готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

ЛР ГВ 8 сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

ЛР ГВ 9 осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

Б) Патриотического воспитания:

ЛР ПВ 1 сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свою страну, свой край, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ЛР ПВ 2 ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

ЛР ПВ 3 идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

В) Духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1 личностное осмысление и принятие сущности и значения исторически сложившихся и развивавшихся духовно-нравственных ценностей российского народа;

ЛР ДНВ 2 сформированность нравственного сознания, этического поведения;

ЛР ДНВ 3 способность оценивать ситуации нравственного выбора и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные ценности и нормы современного российского общества;

ЛР ДНВ 4 понимание значения личного вклада в построение устойчивого будущего;

ЛР ДНВ 5 ответственное отношение к своим родителям, представителям старших поколений, осознание значения создания семьи на основе принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 представление об исторически сложившемся культурном многообразии своей страны и мира;

ЛР ЭстВ 2 способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

ЛР ЭстВ 3 осознание значимости для личности и общества наследия отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

ЛР ЭстВ 4 способность выявлять в памятниках художественной культуры эстетические ценности эпох, к которым они принадлежат;

ЛР ЭстВ 5 эстетическое отношение к окружающему миру, современной культуре, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

Д) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики;

ЛР ЦНП 2 осмысление значения истории как знания о развитии человека и общества, о социальном и нравственном опыте предшествовавших поколений;

ЛР ЦНП 3 овладение основными навыками познания и оценки событий прошлого с позиций историзма, готовность к осуществлению учебной проектно-исследовательской деятельности в сфере истории;

ЛР ЦНП 4 мотивация к дальнейшему, в том числе профессиональному, изучению истории.

Е) Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

ЛР ФВ 1 формирование ценностного отношения к жизни и здоровью;

ЛР ФВ 2 осознание ценности жизни и необходимости ее сохранения;

ЛР ФВ 3 представление об идеалах гармоничного физического и духовного развития человека в исторических обществах и в современную эпоху;

ЛР ФВ 4 ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;

Ё) Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 понимание на основе знания истории значения трудовой деятельности как источника развития человека и общества;

ЛР ТВ 2 уважение к труду и результатам трудовой деятельности человека;

ЛР ТВ 3 представление о разнообразии существовавших в прошлом и современных профессий;

ЛР ТВ 4 формирование интереса к различным сферам профессиональной деятельности;

ЛР ТВ 5 готовность совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

ЛР ТВ 6 мотивация и способность к самообразованию на протяжении всей жизни;

Ж) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой, его позитивных и негативных проявлений;

ЛР ЭкВ 2 сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

ЛР ЭкВ 3 активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной и социальной среде;

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 формулировать проблему, вопрос, требующий решения;

ПознУУД БЛД 2 разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

ПознУУД БЛД 3 систематизировать и обобщать исторические факты (в форме таблиц, схем, диаграмм и других);

ПознУУД БЛД 4 выявлять характерные признаки исторических явлений;

ПознУУД БЛД 5 раскрывать причинно-следственные связи событий прошлого и настоящего;

ПознУУД БЛД 6 сравнивать события, ситуации, определяя основания для сравнения, выявляя общие черты и различия;

ПознУУД БЛД 7 формулировать и обосновывать выводы.

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 осуществлять поиск нового знания, его интерпретацию, преобразование и применение в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

ПознУУД БИД 2 владеть ключевыми научными понятиями и методами работы с исторической информацией;

ПознУУД БИД 3 определять познавательную задачу, намечать путь ее решения и осуществлять подбор исторического материала, объекта;

ПознУУД БИД 4 осуществлять анализ объекта в соответствии с принципом историзма, основными процедурами исторического познания;

ПознУУД БИД 5 создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории;

ПознУУД БИД 6 соотносить полученный результат с имеющимся историческим знанием, определять новизну и обоснованность полученного результата;

ПознУУД БИД 7 представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и других);

ПознУУД БИД 8 объяснять сферу применения и значение проведенного учебного исследования в современном общественном контексте;

ПознУУД БИД 9 применять исторические знания и познавательные процедуры в интегрированных (междисциплинарных) учебных проектах, в том числе краеведческих.

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 осуществлять анализ учебной и внеучебной исторической информации (учебники, исторические источники, научно-популярная литература, Интернет-ресурсы и другие) - извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию;

ПознУУД РИ 2 представлять и использовать информационные особенности разных видов исторических источников, проводить критический анализ источника, высказывать суждение о достоверности и ценности содержащейся в нем информации (в том числе по самостоятельно сформулированным критериям);

ПознУУД РИ 3 рассматривать комплексы источников, выявляя совпадения и различия их свидетельств;

ПознУУД РИ 4 сопоставлять оценки исторических событий и личностей, приводимые в научной литературе и публицистике, объяснять причины расхождения мнений;

ПознУУД РИ 5 использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий с соблюдением правовых и этических норм, требований информационной безопасности.

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 представлять особенности взаимодействия людей в исторических обществах и современном мире;

КомУД О2 участвовать в обсуждении событий и личностей прошлого и современности, в том числе вызывающих разные оценки, определяя свою позицию и обосновывая ее в ходе диалога;

КомУД О3 выражать и аргументировать свою точку зрения в устном высказывании, письменном тексте;

КомУД О4 владеть способами общения и конструктивного взаимодействия, в том числе межкультурного, в школе и социальном окружении.

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 осознавать на основе исторических примеров значение совместной деятельности как эффективного средства достижения поставленных целей;

КомУД СД2 планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные проекты по истории, в том числе на региональном материале;

КомУД СД3 определять свое участие в общей работе и координировать свои действия с другими членами команды;

КомУД СД4 оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу.

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 выявлять проблему, задачи, требующие решения; составлять план действий, определять способ решения; последовательно реализовывать намеченный план действий.

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля, принятия себя и других:

РегУД СК1 осуществлять самоконтроль, рефлекссию и самооценку полученных результатов;

РегУД СК2 вносить коррективы в свою работу с учетом установленных ошибок, возникших трудностей;

РегУД СК3 осознавать свои достижения и слабые стороны в учении, в общении, сотрудничестве со сверстниками и людьми старших поколений;

РегУД СК4 признавать свое право и право других на ошибки;

РегУД СК5 вносить конструктивные предложения для совместного решения учебных задач, проблем.

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

РегУД ЭМ1 самосознания (включая способность осознавать на примерах исторических ситуаций роль эмоций в отношениях между людьми, понимать свое эмоциональное состояние, соотнося его с эмоциями людей в известных исторических ситуациях), эмпатии (способность понимать другого человека, оказавшегося в определенных обстоятельствах), социальных навыков (способность выстраивать конструктивные отношения с другими людьми, регулировать способ выражения своих суждений и эмоций с учетом позиций и мнений других участников общения).

Предметные результаты:

ПР 1 Понимание значимости роли России в мировых политических и социально-экономических процессах 1914-1945 гг.

знать мировые политические и социально-экономические процессы 1914-1945 гг., в которых проявилось значительное влияние России, характеризовать роль нашей страны в этих процессах;

устанавливать причинно-следственные связи, связанные с участием России в мировых политических и социально-экономических процессах 1914-1945 гг.;

используя знания по истории России 1914-1945 гг., выявлять попытки фальсификации истории, связанные с принижением и искажением роли России в мировых политических и социально-экономических процессах.

ПР 2 Умение характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру.

характеризовать этапы развития науки и культуры в России 1914-1945 гг., составлять развернутое описание памятников культуры России;

характеризовать этапы развития мировой культуры 1914-1945 гг., составлять описание наиболее известных памятников культуры;

характеризовать взаимное влияние культуры России и культуры зарубежных стран, вклад российских ученых и деятелей культуры в мировую науку и культуру.

ПР 3 Сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников.

объяснять, в чем состоят научные и социальные функции исторического знания;

характеризовать и применять основные приемы изучения исторических источников;

приводить примеры использования исторической аргументации в социально-политическом контексте;

характеризовать роль исторической науки в политическом развитии России и зарубежных стран 1914-1945 гг.

ПР 4 Владение комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов 1914-1945 гг.

называть даты важнейших событий и выделять этапы в развитии процессов истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

указывать хронологические рамки периодов истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

объяснять основания периодизации истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг., используемые учеными-историками;

соотносить события истории России, региона, других стран с основными периодами истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг., соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран 1914-1945 гг.;

устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи между историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации/информации из истории России и зарубежных стран 1914-1945 гг.;

делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1914-1945 гг., используя знания по истории и дополнительные источники исторической информации, устанавливать верность/неверность выдвинутых гипотез;

излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.

ПР 5 Умение анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы 1914-1945 гг.

называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

различать в исторической информации по истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. события, явления, процессы, факты и мнения;

группировать, систематизировать исторические факты истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. по самостоятельно определяемому признаку;

обобщать историческую информацию по истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

по самостоятельно составленному плану представлять развернутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и других;

составлять развернутую характеристику исторических личностей с описанием и оценкой их деятельности, характеризовать условия и образ жизни людей в России и

других странах в 1914-1945 гг., показывая изменения, произошедшие в течение рассматриваемого периода;

на основе изучения исторического материала давать оценку возможности/корректности сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. по самостоятельно определенным критериям, на основе сравнения самостоятельно делать выводы;

на основе изучения исторического материала 1914-1945 гг. устанавливать исторические аналогии.

ПР 6 Умение объяснять критерии поиска исторических источников по истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. и находить их, учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации, объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности.

анализировать аутентичные исторические источники и источники исторической информации разных типов по истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. (извлекать и интерпретировать информацию, сопоставлять данные разных источников, различать представленные в исторических источниках факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории, соотносить информацию источника с историческим контекстом, оценивать степень полноты и достоверности, информационную/художественную ценность источника);

самостоятельно определять критерии подбора исторических источников для решения учебной задачи;

самостоятельно подбирать исторические источники по самостоятельно определенным критериям, используя различные источники информации с соблюдением правил информационной безопасности;

характеризовать специфику современных источников социальной и личной информации;

на основе анализа содержания исторических источников и источников исторической информации объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, обосновывать необходимость использования конкретных источников для аргументации точки зрения по заданной теме;

формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение соответствия историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;

участвовать в выполнении учебных проектов, проводить индивидуальные или групповые учебные исследования по истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг., истории родного края;

публично представлять результаты проектной и учебно-исследовательской деятельности.

ПР 7 Умение на практике отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории, рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории.

на основе знаний по истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг. критически оценивать полученную извне социальную информацию;

самостоятельно отбирать факты, которые могут быть использованы для подтверждения/опровержения какой-либо оценки исторических событий, формулировать аргументы;

определять и аргументировать свое отношение к наиболее значительным событиям и личностям из истории России и всеобщей истории 1914-1945 гг.;

рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества 1914-1945 гг.;

используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории 1914-1945 гг.

ПР 8 Понимание значимости роли России в мировых политических и социально-экономических процессах 1945-2022 гг.

знать мировые политические и социально-экономические процессы 1945-2022 гг., в которых проявилось значительное влияние России, характеризовать роль нашей страны в этих процессах;

устанавливать причинно-следственные связи, связанные с участием России в мировых политических и социально-экономических процессах 1945-2022 гг.;

используя знания по истории России 1945-2022 гг., выявлять попытки фальсификации истории, связанные с принижением и искажением роли России в мировых политических и социально-экономических процессах.

ПР 9 Умение характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру.

характеризовать этапы развития науки и культуры в России 1945-2022 гг., составлять развернутое описание памятников культуры России;

характеризовать этапы развития мировой культуры 1945-2022 гг., составлять описание наиболее известных памятников культуры;

характеризовать взаимное влияние культуры России и культуры зарубежных стран, вклад российских ученых и деятелей культуры в мировую науку и культуру.

ПР 10 Сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников.

объяснять, в чем состоят научные и социальные функции исторического знания;

характеризовать и применять основные приемы изучения исторических источников;

приводить примеры использования исторической аргументации в социально-политическом контексте;

характеризовать роль исторической науки в политическом развитии России и зарубежных стран 1945-2022 гг.

ПР 11 Владение комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов 1945-2022 гг.

называть даты важнейших событий и выделять этапы в развитии процессов истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

указывать хронологические рамки периодов истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

объяснять основания периодизации истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг., используемые учеными-историками;

соотносить события истории России, региона, других стран с основными периодами истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг., соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран 1945-2022 гг.;

устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи между историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации/информации из истории России и зарубежных стран 1945-2022 гг.;

делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран 1945-2022 гг., используя знания по истории и дополнительные источники исторической информации, устанавливать верность/неверность выдвинутых гипотез;

излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.

ПР 12 Умение анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы 1945-2022 гг.

называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

различать в исторической информации по истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. события, явления, процессы, факты и мнения;

группировать, систематизировать исторические факты истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. по самостоятельно определяемому признаку;

обобщать историческую информацию по истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

по самостоятельно составленному плану представлять развернутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и других;

составлять развернутую характеристику исторических личностей с описанием и оценкой их деятельности, характеризовать условия и образ жизни людей в России и других странах 1945-2022 гг., показывая изменения, происшедшие в течение рассматриваемого периода;

на основе изучения исторического материала давать оценку возможности/корректности сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. по самостоятельно определенным критериям, на основе сравнения самостоятельно делать выводы;

на основе изучения исторического материала 1945-2022 гг. устанавливать исторические аналогии.

ПР 13 Умение объяснять критерии поиска исторических источников по истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. и находить их, учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации, объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности.

анализировать аутентичные исторические источники и источники исторической информации разных типов по истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. (извлекать и интерпретировать информацию, сопоставлять данные разных источников, различать представленные в исторических источниках факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории, соотносить информацию источника с историческим контекстом, оценивать степень полноты и достоверности, информационную/художественную ценность источника);

самостоятельно определять критерии подбора исторических источников для решения учебной задачи;

самостоятельно подбирать исторические источники по самостоятельно определенным критериям, используя различные источники информации с использованием правил информационной безопасности;

характеризовать специфику современных источников социальной и личной информации;

на основе анализа содержания исторических источников и источников исторической информации объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, обосновывать необходимость использования конкретных источников для аргументации точки зрения по заданной теме;

формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение соответствия историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;

участвовать в выполнении учебных проектов, проводить индивидуальные или групповые учебные исследования по истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг., истории родного края;

публично представлять результаты проектной и учебно-исследовательской деятельности.

ПР 14 Умение на практике отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории, рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории.

на основе знаний по истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг. критически оценивать полученную извне социальную информацию;

самостоятельно отбирать факты, которые могут быть использованы для подтверждения/опровержения какой-либо оценки исторических событий, формулировать аргументы;

определять и аргументировать свое отношение к наиболее значительным событиям и личностям из истории России и всеобщей истории 1945-2022 гг.;

рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества 1945-2022 гг.;

используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории 1945-2022 гг.

ПР 15 Понимание значимости роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до 1914 г.

знать мировые политические и социально-экономические процессы с древнейших времен до 1914 г., в которых проявилось значительное влияние России, характеризовать роль нашей страны в этих процессах;

устанавливать причинно-следственные связи, связанные с участием России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до 1914 г.;

используя знания по истории России с древнейших времен до 1914 г., выявлять попытки фальсификации истории, связанные с принижением и искажением роли России в мировых политических и социально-экономических процессах.

ПР 16 Умение характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру.

характеризовать этапы развития науки и культуры в России с древнейших времен до 1914 г., составлять развернутое описание памятников культуры России;

характеризовать этапы развития мировой культуры с древнейших времен до 1914 г., составлять описание наиболее известных памятников культуры;

характеризовать взаимное влияние культуры России и культуры зарубежных стран, вклад российских ученых и деятелей культуры в мировую науку и культуру.

ПР 17 Сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников.

объяснять, в чем состоят научные и социальные функции исторического знания;

характеризовать и применять основные приемы изучения исторических источников;

приводить примеры использования исторической аргументации в социально-политическом контексте;

характеризовать роль исторической науки в политическом развитии России с древнейших времен до 1914 г.

ПР 18 Владение комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до 1914 г.

называть даты важнейших событий и выделять этапы в развитии процессов истории России и всеобщей истории с древнейших времен до 1914 г.;

указывать хронологические рамки периодов истории России с древнейших времен до 1914 г.;

объяснять основания периодизации истории России с древнейших времен до 1914 г., используемые учеными-историками;

соотносить события истории России, региона, других стран с основными периодами истории России с древнейших времен до 1914 г., соотносить события истории родного края, истории России и зарубежных стран с древнейших времен до 1914 г.;

устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи между историческими событиями, явлениями, процессами на основе анализа исторической ситуации/информации из истории России и зарубежных стран с древнейших времен до 1914 г.;

делать предположения о возможных причинах (предпосылках) и последствиях исторических событий, явлений, процессов истории России и зарубежных стран с древнейших времен до 1914 г., используя знания по истории и дополнительные источники исторической информации, устанавливать верность/неверность выдвинутых гипотез;

излагать исторический материал на основе понимания причинно-следственных, пространственно-временных связей исторических событий, явлений, процессов истории России и всеобщей истории с древнейших времен до 1914 г.;

определять современников исторических событий, явлений, процессов истории России и всеобщей истории с древнейших времен до 1914 г.

ПР 19 Умение анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до 1914 г.

называть характерные, существенные признаки событий, процессов, явлений истории России с древнейших времен до 1914 г.;

различать в исторической информации по истории с древнейших времен до 1914 г. события, явления, процессы, факты и мнения;

группировать, систематизировать исторические факты истории России с древнейших времен до 1914 г. по самостоятельно определяемому признаку;

обобщать историческую информацию по истории России с древнейших времен до 1914 г.;

по самостоятельно составленному плану представлять развернутый рассказ (описание) о ключевых событиях родного края, истории России с древнейших времен до 1914 г. с использованием контекстной информации, представленной в исторических источниках, учебной, художественной и научно-популярной литературе, визуальных материалах и других;

составлять развернутую характеристику исторических личностей с описанием и оценкой их деятельности, характеризовать условия и образ жизни людей в России с древнейших времен до 1914г., показывая изменения, происшедшие в течение рассматриваемого периода;

на основе изучения исторического материала давать оценку возможности/корректности сравнения событий, явлений, процессов, взглядов исторических деятелей истории России с древнейших времен до 1914 г.;

сравнивать исторические события, явления, процессы, взгляды исторических деятелей истории России с древнейших времен до 1914г. по самостоятельно определенным критериям, на основе сравнения самостоятельно делать выводы;

на основе изучения исторического материала с древнейших времен до 1914 г. устанавливать исторические аналогии.

ПР 20 Умение объяснять критерии поиска исторических источников по истории России и всеобщей истории с древнейших времен до 1914 г. и находить их, объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории, приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности.

анализировать аутентичные исторические источники и источники исторической информации разных типов по истории России с древнейших времен до 1914 г. (извлекать и интерпретировать информацию, сопоставлять данные разных источников, различать представленные излагаемые в исторических источниках факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории, соотносить информацию источника с историческим контекстом, оценивать степень полноты и достоверности, информационную/художественную ценность источника);

самостоятельно определять критерии подбора исторических источников для решения учебной задачи;

самостоятельно подбирать исторические источники по самостоятельно определенным критериям, используя различные источники информации с соблюдением правил информационной безопасности;

на основе анализа содержания исторических источников и источников исторической информации объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, обосновывать необходимость использования конкретных источников для аргументации точки зрения по заданной теме;

формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение соответствия историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;

участвовать в выполнении учебных проектов, проводить индивидуальные или групповые учебные исследования по истории с древнейших времен до 1914 г., истории родного края;

публично представлять результаты проектной и учебно-исследовательской деятельности.

ПР 21 Умение на практике отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории, рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории.

на основе знаний по истории России с древнейших времен до 1914 г. критически оценивать полученную извне социальную информацию;

самостоятельно отбирать факты, которые могут быть использованы для подтверждения/опровержения какой-либо оценки исторических событий, формулировать аргументы;

определять и аргументировать свое отношение к наиболее значительным событиям и личностям из истории России с древнейших времен до 1914 г.;

рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, активно участвовать в дискуссиях, не допуская умаления подвига народа при защите Отечества с древнейших времен до 1914 г.;

используя знания по истории России, аргументированно противостоять попыткам фальсификации исторических фактов, связанных с важнейшими событиями, явлениями, процессами истории России с древнейших времен до 1914 г.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры	
Гражданское воспитание	
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.	
ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.	
ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.	
ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.	
ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.	
ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).	
Патриотическое воспитание	
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.	
ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.	
ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.	
Духовно-нравственное воспитание	
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.	
ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям.	
ВЛР ДНВ3.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности.	
Эстетическое воспитание	

ВЛР ЭстВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭстВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭстВ3.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. ВЛР ТВ2. -Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ВЛР ТВ3.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ4.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭкВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭкВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России. ВЛР ЦНП2.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Место предмета "История" в системе общего образования определяется его познавательным и мировоззренческим значением, вкладом в становление личности молодого человека. История представляет собирательную картину жизни людей во времени, их социального, созидательного, нравственного опыта. Она служит важным ресурсом самоидентификации личности в окружающем социуме, культурной среде от уровня семьи до уровня своей страны и мира в целом. История дает возможность познания и понимания человека и общества в связи прошлого, настоящего и будущего.

Общей целью школьного исторического образования является формирование и развитие личности обучающегося, способного к самоидентификации и определению своих ценностных ориентиров на основе осмысления и освоения исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания и предметные умения в учебной и социальной практике. Данная цель предполагает формирование у обучающихся целостной картины российской и мировой истории, понимание места и роли России в мире, важности вклада каждого её народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по отношению к прошлому и настоящему Отечества.

При разработке рабочей программы по истории образовательная организация вправе использовать материалы всероссийского просветительского проекта "Без срока давности", направленные на сохранение исторической памяти о трагедии мирного населения в СССР и военных преступлений нацистов в годы Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг.

Задачи изучения истории на всех уровнях общего образования определяются федеральными государственными образовательными стандартами.

Для уровня среднего общего образования (10-11 классы) предполагается при сохранении общей с уровнем основного общего образования структуры задач расширение их по следующим параметрам:

- углубление социализации обучающихся, формирование гражданской ответственности и социальной культуры, соответствующей условиям современного мира;
- освоение систематических знаний об истории России и всеобщей истории XX-XXI вв.;

- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству -многонациональному Российскому государству в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;

- формирование исторического мышления, то есть способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности и взаимосвязи, в развитии, в системе координат "прошлое -настоящее - будущее";

- работа с комплексами источников исторической и социальной информации, развитие учебно-проектной деятельности, в углубленных курсах - приобретение первичного опыта исследовательской деятельности;

- расширение аксиологических знаний и опыта оценочной деятельности (сопоставление различных версий и оценок исторических событий и личностей, определение и выражение собственного отношения, обоснование позиции при изучении дискуссионных проблем прошлого и современности);

- развитие практики применения знаний и умений в социальной среде, общественной деятельности, межкультурном общении;

в углубленных курсах - элементы ориентации на продолжение образования в организациях профессионального образования гуманитарного профиля (Концепция преподавания учебного курса "История России" в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные образовательные программы).

Раздел 1. Всеобщая история. 1914-1945 гг.

Тема 1.1. Введение. Мир накануне Первой мировой войны.

Понятие "Новейшее время". Хронологические рамки и периодизация Новейшей истории. Изменение мира в XX - начале XXI в. Ключевые процессы и события Новейшей истории.

Мир в начале XX в. Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы.

Мир империй - наследие XIX в. Империализм. Национализм. Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта. Российские предложения о разоружении. Гаагские конвенции. Региональные конфликты и войны в конце XIX - начале XX в.

Тема 1.2. Мир в годы Первой мировой войны.

Первая мировая война (1914-1918). Причины Первой мировой войны. Ситуация на Балканах. Убийство в Сараево. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну Германии, России, Франции, Великобритании, Японии, Османской империи. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые операции на Восточном фронте, их роль в общем ходе войны. Изменения в составе воюющих блоков: вступление в войну Италии, Болгарии. Поражение Сербии. Четверной союз. Верденское сражение. Битва на Сомме. Ютландское морское сражение. Вступление в войну Румынии.

Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны. Мобилизационная экономика военного времени. Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид. Рост антивоенных настроений.

Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция 1917 г. в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. Политические, экономические и социальные последствия Первой мировой войны.

Тема 1.2. Мир в 1918-1939 гг.

Тема 1.2.1. От войны к миру.

Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона. Парижская мирная конференция. Версальская система. Лига Наций. Вашингтонская конференция.

Распад империй и революционные события 1918 - начала 1920-х гг. Образование новых национальных государств в Европе после распада Российской, Австро-Венгерской, Османской империй. Великая российская революция и ее влияние на мировую историю. Революционная волна 1918-1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Создание Коминтерна.

Венгерская советская республика.

Тема 1.2.2. Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг.

Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии, Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. Установление авторитарных режимов в странах Европы.

Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические

последствия кризиса. "Новый курс" Ф.Д. Рузвельта (цель, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики.

Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. НСДАП. А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Рост числа авторитарных режимов в Европе.

Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. VII конгресс Коминтерна. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и Гражданская война в Испании (участники, основные сражения, итоги). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской республики.

Тема 1.2.3. Страны Азии в 1918-1930-х гг. Страны Латинской Америки в первой трети XX в.

Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой республики. Курс преобразований М. Кемалья Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925-1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. "Великий поход" Красной армии Китая. Япония: наращивание экономического и военного потенциала, начало внешнеполитической агрессии. Национально-освободительное движение в Индии в 1919-1939 гг. Индийский национальный конгресс. М.К. Ганди.

Мексиканская революция. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили.

Тема 1.2.4. Международные отношения в 1920-1930-х гг.

Версальская система и реалии 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. Пакт Бриана-Келлога. "Эра пацифизма".

Наращение агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931-1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии). Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика "умиротворения" агрессора. Создание оси Берлин - Рим - Токио. Японо-китайская война. Советско-японские конфликты у озера Хасан и реки Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия.

Тема 1.2.5. Развитие культуры в 1914-1930-х гг.

Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, медицина и другие). Технический прогресс в 1920-1930-х гг. Изменение облика городов.

"Потерянное поколение": тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920-1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение.

Тема 1.3. Вторая мировая война

Тема 1.3.1. Начало Второй мировой войны

Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Нападение Германии на Польшу и начало мировой войны. Разгром Польши. Присоединение к СССР Западной Белоруссии и Западной Украины. Блицкриг. "Странная война".

Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции, разделение страны (германская оккупация северной части страны, правительство Виши на юге). Битва за Британию. Вторжение войск Германии и ее союзников на Балканы.

1941 год. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Начало Великой Отечественной войны. Планы Германии в отношении СССР (план "Барбаросса", план "Ост"). Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Формирование Антигитлеровской коалиции. Атлантическая хартия. Ленд-лиз. Нападение японских войск на Перл-Харбор, вступление США в войну.

Положение в оккупированных странах. Нацистский "новый порядок". Политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления: участники, цели и формы борьбы. Восстания в нацистских лагерях. Партизанская война в Югославии.

Тема 1.3.2. Коренной перелом в войне

Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Курская битва. Война в Северной Африке. Сражение при Эль-Аламейне. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. "Большая тройка".

Разгром Германии, Японии и их союзников. Открытие второго фронта в Европе, наступление союзников. Военные операции Красной Армии по освобождению стран Европы в 1944-1945 гг. Освободительные восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Ялтинская конференция руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции. Разгром военных сил Германии и взятие Берлина. Капитуляция Германии. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция. Создание ООН.

Завершение мировой войны на Дальнем Востоке. Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии, разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Итоги Второй мировой войны. Роль государств и народов в Победе над нацизмом и милитаризмом. Решающий вклад СССР в Победу Антигитлеровской коалиции и в процесс послевоенного мирного урегулирования.

Тема 1.4. Обобщение.

Раздел 2. История России. 1914-1945 гг.

Тема 2.1. Введение. Периодизация и общая характеристика истории России 1914-1945 гг.

Тема 2.2. Россия в годы Первой мировой войны и Великой российской революции.

Тема 2.2.1. Россия в Первой мировой войне (1914-1918).

Россия и мир накануне Первой мировой войны. Вступление России в войну. Геополитические и военно-стратегические планы командования. Участие России в военных действиях 1914-1917 гг. Боевые действия на австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Массовый героизм воинов. Национальные подразделения и женские батальоны в составе русской армии. Людские потери. Плен. Тяготы окопной жизни и изменения в настроениях солдат. Политизация и начало морального разложения армии.

Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту.

Благотворительность. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. Война и реформы: несбывшиеся ожидания.

Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений: от патриотического подъема к усталости от войны и отчаянию. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Эхо войны

на окраинах империи: восстание в Средней Азии. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества.

Практическая работа №1

Россия в Первой мировой войне (1914-1918).

Тема 2.2.2. Великая российская революция 1917-1922 гг. 1917 год: от Февраля к Октябрю.

Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война.

Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции.

Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль -март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Реакция за рубежом. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Революционная эйфория. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Весна-лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Православная церковь. Поместный собор и восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. В.И. Ленин как политический деятель.

Тема 2.2.3. Первые революционные преобразования большевиков. Диктатура пролетариата как главное условие социалистических преобразований.

Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Отказ новой власти от финансовых обязательств Российской империи.

Национализация промышленности. Декрет о земле и принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства.

Созыв и разгон Учредительного собрания.

Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) и территориальных совнархозов.

Первая Конституция РСФСР 1918 г.

Тема 2.2.4. Гражданская война и ее последствия.

Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 - весной 1918 г.: центр, Украина, Поволжье, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ и Закавказье, Средняя Азия. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса.

Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Комуч, Директория, правительства А.В. Колчака, А.И. Деникина и П.Н. Врангеля. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Повстанчество в Гражданской войне. Будни села: красные продотряды и белые реквизиции.

Политика "военного коммунизма". Продразверстка, принудительная трудовая повинность, сокращение роли денежных расчетов и административное распределение товаров и услуг. Главкизм. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: ЧК, комбедов и ревкомов.

Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму.

Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле.

Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921-1922 г.

Практическая работа №2

Гражданская война и ее последствия.

Тема 2.2.5. Идеология и культура Советской России периода Гражданской войны.

"Несвоевременные мысли" М. Горького. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. "Окна сатиры РОСТА". План монументальной пропаганды. Национализация театров и кинематографа. Издание "Народной библиотеки". Ликбезы. Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов.

Повседневная жизнь и общественные настроения. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Деятельность Трудовых армий. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Кустарные промыслы как средство выживания. Голод, черный рынок и спекуляция. Изъятие церковных ценностей.

Проблема массовой детской беспризорности. Влияние военной обстановки на психологию населения.

Тема 2.2.6. Наш край в 1914-1922 гг.

Тема 2.3. Советский Союз в 1920-1930-е гг.

Тема 2.3.1. СССР в годы нэпа (1921-1928).

Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921-1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание.

Отказ большевиков от "военного коммунизма" и переход к новой экономической политике (нэп). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Попытки внедрения научной организации труда (НОТ) на производстве. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. - Герой Социалистического Труда).

Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика "коренизации" и борьба по вопросу о национальном строительстве. Административно-территориальные реформы 1920-х гг.

Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за власть. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Роль И.В. Сталина в создании номенклатуры. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг.

Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Молодежная политика. Социальные лифты. Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Организация детского досуга. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей "эксплуататорских классов". Лишенцы.

Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки. Сельскохозяйственные коммуны, артели и ТОЗы. Отходничество. Сдача земли в аренду.

Тема 2.3.2. Советский Союз в 1929-1941 гг.

"Великий перелом". Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация: региональная и национальная специфика. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы.

Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия.

Раскулачивание. Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя. Создание МТС. Национальные и региональные особенности коллективизации. Голод в СССР в 1932-1933 гг. как следствие коллективизации.

Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Днепрострой. Горьковский автозавод. Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Турксиб. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Иностранцы специалисты и технологии на стройках СССР. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Нарастание негативных тенденций в экономике.

Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы. Успехи и противоречия урбанизации.

Утверждение культа личности Сталина. Малые "культы" представителей советской элиты и региональных руководителей. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. "История ВКП(б). Краткий курс". Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы.

Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. "Враг народа". Национальные операции НКВД. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ: социально-политические и национальные характеристики его контингента. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий.

Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.

Тема 2.3.3. Культурное пространство советского общества в 1920-1930-е гг.

Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе.

"Коммунистическое чванство". Падение трудовой дисциплины. Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. "Союз воинствующих безбожников". Обновленческое движение в Церкви. Положение нехристианских конфессий.

Культура периода нэпа. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Сельские избы-читальни. Основные направления в литературе и архитектуре. Футуризм. Конструктивизм. Достижения в области киноискусства.

Культурная революция и ее особенности в национальных регионах. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология. Академия наук и Коммунистическая академия, Институты красной профессуры.

Создание "нового человека". Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Рабселькоры. Развитие спорта. Освоение Арктики. Рекорды летчиков. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения.

Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Становление советской культуры и ее основные характеристики. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм как художественный метод.

Литература и кинематограф 1930-х гг. Культура русского зарубежья.

Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров: ВАСХНИЛ, ФИАН, РНИИ и других. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции.

Общественные настроения. Повседневность 1930-х гг. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Потребление и рынок. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Условия труда и быта на стройках пятилеток. Коллективные формы быта.

Возвращение к традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Парки культуры и отдыха. ВСХВ в Москве. Образцовые универмаги. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в 1930-е гг. Жизнь в деревне. Трудодни. Единоличники. Личные подсобные хозяйства колхозников.

Тема 2.3.4. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг.

Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Проблема царских долгов. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций.

Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол и ситуация на Дальнем Востоке в конце 1930-х гг.

СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии, Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. Катынская трагедия.

Тема 2.3.5. Наш край в 1920-1930-х гг.

Тема 2.4. Великая Отечественная война (1941-1945).

Тема 2.4.1. Первый период войны (июнь 1941 - осень 1942 г.).

План "Барбаросса". Соотношение сил противников на 22 июня 1941 г. Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Брестская крепость. Массовый героизм воинов, представителей всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. И.В. Сталин - Верховный главнокомандующий. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение.

Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны (блицкрига).

Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября 1941 г. на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой-весной 1942 г. Неудача Ржевско-Вяземской операции. Битва за Воронеж. Итоги и значение Московской битвы.

Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. Дорога жизни.

Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте.

Нацистский оккупационный режим. Генеральный план "Ост". Нацистская пропаганда. Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей.

Начало массового сопротивления врагу. Праведники народов мира. Восстания в нацистских лагерях. Развертывание партизанского движения.

Практическая работа №3

Первый период войны (июнь 1941 - осень 1942 г.).

Тема 2.4.2. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 - 1943 г.).

Сталинградская битва. Германское наступление весной-летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Дом Павлова. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и наступление на Ржевском направлении. Разгром окруженных под Сталинградом гитлеровцев. Итоги и значение победы Красной Армии под Сталинградом.

Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда.

Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом-осенью 1943 г.

За линией фронта. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом.

Сотрудничество с врагом (коллаборационизм): формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Русская освободительная армия и другие антисоветские национальные военные формирования в составе вермахта. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943-1946 гг.

Практическая работа №4

Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 - 1943 г.).

Тема 2.4.3. Человек и война: единство фронта и тыла.

"Все для фронта, все для победы!". Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Добровольные взносы в фонд обороны. Помощь эвакуированным.

Повседневность военного времени. Фронтная повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и

общественные инициативы по спасению детей. Создание Суворовских и Нахимовских училищ.

Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Фронтовые корреспонденты. Выступления фронтовых концертных бригад. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Избрание на патриарший престол митрополита Сергия (Страгородского) в 1943 г. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками.

СССР и союзники. Проблема второго фронта. Ленд-лиз. Тегеранская конференция 1943 г. Французский авиационный полк "Нормандия-Неман", а также польские и чехословацкие воинские части на советско-германском фронте.

Практическая работа №5

Человек и война: единство фронта и тыла.

Тема 2.4.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны (1944 - сентябрь 1945 г.).

Завершение освобождения территории СССР. Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Операция "Багратион": наступление советских войск в Белоруссии, освобождение Прибалтики.

Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Боевое содружество Красной Армии и войск стран Антигитлеровской коалиции. Встреча на Эльбе.

Битва за Берлин и окончание войны в Европе. Висло-Одерская операция. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания.

Война и общество. Военно-экономическое превосходство СССР над Германией в 1944-1945 гг. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского атомного проекта. Резэвакуация и нормализация повседневной жизни. ГУЛАГ. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви. Поместный собор 1945 г.

Антигитлеровская коалиция. Открытие второго фронта в Европе. Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения и дискуссии. Обязательство Советского Союза выступить против Японии. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д"). Решение проблемы репараций.

Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Боевые действия в Маньчжурии, на Сахалине и Курильских островах. Освобождение Курил. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия.

Создание ООН. Конференция в Сан-Франциско в июне 1945 г. Устав ООН. Истоки холодной войны. Осуждение главных военных преступников.

Нюрнбергский и Токийский судебные процессы.

Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в Победу Антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты мира. Влияние всемирно-исторической Победы СССР на развитие национально-освободительного движения в странах Азии и Африки.

Тема 2.4.5. Наш край в 1941-1945 гг.

Тема 2.5. Обобщение.

Раздел 3. Всеобщая история. 1945-2022 гг.

Тема 3.1. Введение.

Мир во второй половине XX - начале XXI в. Научно-технический прогресс. Переход от индустриального к постиндустриальному, информационному обществу.

Изменения на карте мира. Складывание биполярной системы. Крушение колониальной системы. Образование новых независимых государств во второй половине XX в. Процессы глобализации и развитие национальных государств. События конца 1980-х - начала 1990-х гг. в СССР и странах Центральной и Восточной Европы. Концепции нового миропорядка.

Тема 3.2. Страны Северной Америки и Европы во второй половине XX - начале XXI в.

Тема 3.2.1. Страны Северной Америки и Западной Европы во второй половине XX - начале XXI в.

От мира к холодной войне. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Раскол Германии и образование двух германских государств. Формирование двух блоков (НАТО и ЕС, СЭВ и ОВД). Биполярный мир.

Соединенные Штаты Америки. Послевоенный экономический подъем. Развитие постиндустриального общества. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX - начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией.

Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское "экономическое чудо". Установление V республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Политические системы и лидеры европейских стран во второй половине XX - начале XXI в. "Скандинавская модель" социально-экономического развития. "Бурные шестидесятые". Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х - начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Предпосылки и этапы европейской интеграции. Европейский союз (структура, формы экономического и политического сотрудничества, эволюция).

Тема 3.2.2. Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в.

Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление коммунистических режимов. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Поиски своего пути в странах региона. Югославская модель социализма. Пражская весна 1968 г. и ее подавление. Движение "Солидарность" в Польше. Перестройка в СССР и страны восточного блока. События 1989-1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, изменения в политическом развитии, экономических системах. Распад Варшавского договора, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в.: экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах.

Тема 3.3. Страны Азии, Африки во второй половине XX - начале XXI в.: проблемы и пути модернизации.

Тема 3.3.1. Страны Азии во второй половине XX - начале XXI в.: проблемы и пути модернизации.

Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Выбор путей развития. Проблемы внешнеполитической ориентации. Китай: гражданская война, провозглашение республики, социалистический эксперимент, Мао Цзэдун и маоизм, экономические реформы конца 1970-х - 1980-х гг. и их роль в модернизации страны, современное развитие и международный статус Китая. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с

разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости, курс Неру, начало ускоренной индустриализации, внутренняя и внешняя политика современного индийского государства.

Япония после Второй мировой войны: от поражения к лидерству. Восстановление суверенитета страны. Японское экономическое чудо. Успехи модернизации. Новые индустриальные страны (Сингапур, Южная Корея).

Тема 3.3.2. Страны Ближнего Востока и Африки во второй половине XX - начале XXI в.: проблемы и пути модернизации.

Страны Ближнего Востока и Северной Африки. Турция: политическое развитие, процесс модернизации. Иран: реформы 1960-1970-х гг., исламская революция. Афганистан: смена политических режимов, роль внешних сил.

Провозглашение независимых государств на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Палестинская проблема. Создание государства Израиль. Египет: выбор путей развития, внешнеполитический курс. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии.

Страны Тропической и Южной Африки. Этапы провозглашения независимости ("год Африки", 1970-1980-е гг.). Выбор путей развития. Попытки утверждения демократических режимов и установление диктатур. Система апартеида на юге Африки и ее падение. Сепаратизм. Гражданские войны и этнические конфликты в Африке.

Тема 3.4. Страны Латинской Америки во второй половине XX - начале XXI в.

Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Национал-реформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х - 1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа). Правоавторитарные диктатуры. "Левый поворот" в конце XX - начале XXI в.

Тема 3.5. Международные отношения во второй половине XX - начале XXI в.

Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (Берлинский кризис, Корейская война, война в Индокитае, Суэцкий кризис, Кубинский кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме.

Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). Пражская весна 1968 г. и ввод войск государств - участников ОВД в Чехословакию. Доктрина Брежнева. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырехстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.).

Ввод советских войск в Афганистан (1979). Возвращение к политике холодной войны. Наращивание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции "нового политического мышления" в 1980-х гг. Революции 1989-1991 гг. в странах Восточной Европы. Распад СССР и восточного блока.

Международные отношения в конце XX - начале XXI в. От биполярного к многополюсному миру. Россия в современном мире. Тенденции и проблемы европейской интеграции. Региональная интеграция. Военные конфликты. Международный терроризм.

Тема 3.6. Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в.

Развитие науки во второй половине XX в. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция. Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники. Компьютерная революция. Интернет.

Изменение условий труда и быта людей во второй половине XX - начале XXI в. Растущий динамизм движения человека во времени и пространстве. Распространение телевидения, развитие СМИ, их место в жизни современного общества, индивида.

Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму. Литература: поколения и индивидуальности писателей. Развитие архитектуры: новые технологии, концепции, художественные решения. Живопись. Дизайн. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Кинематограф: технические достижения, жанровое многообразие. Киногерои как общественное явление. Массовая культура. Молодежная культура. Глобальное и национальное в современной культуре.

Тема 3.7. Современный мир.

Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире.

Глобализация, интеграция и проблемы национальных интересов.

Практическое занятие № 6

Современный мир

Тема 3.8. Обобщение.

Раздел 4. История России. 1945-2022 гг.

Тема 4.1. СССР в 1945-1991 гг.

Тема 4.1.1. Введение. СССР в 1945-1953 гг.

Периодизация и общая характеристика истории СССР, России 1945 - начала 2020-х гг.

Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Послевоенные ожидания и настроения. Представления власти и народа о послевоенном развитии страны. Эйфория Победы. Разруха. Обострение жилищной проблемы. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Положение семей "пропавших без вести" фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности.

Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Помощь не затронутых войной национальных республик в восстановлении западных регионов СССР. Репарации, их размеры и значение для экономики. Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений.

Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок.

Государственная и коммерческая торговля. Голод 1946-1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947).

Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. "Ленинградское дело". Борьба с космополитизмом. "Дело врачей". Дело Еврейского антифашистского комитета. Т. Лысенко и лысенковщина.

Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Положение в "старых" и "новых" республиках.

Рост влияния СССР на международной арене. Первые шаги ООН. Начало холодной войны. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами народной демократии. Создание Совета экономической взаимопомощи. Конфликт с Югославией. Коминформбюро.

Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание по инициативе СССР Организации Варшавского договора. Война в Корее.

Тема 4.1.2. СССР в середине 1950-х - первой половине 1960-х гг.

Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву.

Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике, культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Внутрипартийная демократизация. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Попытка отстранения Н.С. Хрущева от власти в 1957 г. "Антипартийная группа". Утверждение единоличной власти Хрущева.

Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Шестидесятники. Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Поэтические вечера в Политехническом музее. Образование и наука. Приоткрытое железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярны формы досуга. Развитие внутреннего и международного туризма. Начало Московских кинофестивалей. Роль телевидения в жизни общества. Легитимация моды и попытки создания советской моды. Неофициальная культура. Неформальные формы общественной жизни. Стиляги. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь. Диссиденты. Самиздат и тамиздат.

Социально-экономическое развитие СССР. "Догнать и перегнать Америку". Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель.

Научно-техническая революция в СССР. Перемены в научно-технической политике. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Первые советские ЭВМ. Появление гражданской реактивной авиации. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей.

Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик.

Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда. Расширение системы ведомственных НИИ.

XXII съезд КПСС и программа построения коммунизма в СССР. Воспитание "нового человека". Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления.

Социальные программы. Реформа системы образования. Движение к государству благосостояния: мировой тренд и специфика советского социального государства. Общественные фонды потребления. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство, хрущевки. Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления.

Внешняя политика. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Венгерские события 1956 г. Распад колониальной системы и борьба за влияние в странах третьего мира.

Конец оттепели. Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева. Оценка Хрущева и его реформ современниками и историками.

Практическая работа № 7

XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина.

Практическая работа № 8

Культурное пространство и повседневная жизнь.

Практическая работа № 9

Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой.

Тема 4.1.3. Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг.

Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Поиски идеологических ориентиров. Десталинизация и ресталинизация.

Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция "развитого социализма".

Попытки изменения вектора социальной политики. Уровень жизни: достижения и проблемы. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Рост теневой экономики. Ведомственный монополизм. Замедление темпов развития. Истощение потенциала экстенсивной индустриальной модели. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса.

Советские научные и технические приоритеты. МГУ им. М.В. Ломоносова. Академия наук СССР. Новосибирский Академгородок. Замедление научно-технического прогресса в СССР. Отставание от Запада в производительности труда. Лунная гонка с США. Успехи в математике. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

Культурное пространство и повседневная жизнь. Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Трудовые конфликты и проблема поиска эффективной системы производственной мотивации. Отношение к общественной собственности. "Несуны". Потребительские тенденции в советском обществе. Дефициты и очереди.

Идейная и духовная жизнь советского общества. Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и другие). Диссидентский вызов. Первые правозащитные выступления. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын. Религиозные искания. Национальные движения. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат.

Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. Холодная война и мировые конфликты. Доктрина Брежнева. Пражская весна и снижение международного авторитета СССР. Конфликт с Китаем. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика разрядки. Сотрудничество с США в области освоения космоса. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов.

Л.И. Брежнев в оценках современников и историков.

Тема 4.1.4. Политика перестройки. Распад СССР (1985-1991).

Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики.

М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об

индивидуальной трудовой деятельности. Появление коммерческих банков. Принятие закона о приватизации государственных предприятий.

Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Массовые митинги, собрания. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Концепция "социализма с человеческим лицом". Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения.

"Новое мышление" М.С. Горбачева. Отказ от идеологической конфронтации двух систем и провозглашение руководством СССР приоритета общечеловеческих ценностей над классовым подходом. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны. Отношение к М.С. Горбачеву и его внешнеполитическим инициативам внутри СССР и в мире.

Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов - высший орган государственной власти. Первый съезд народных депутатов СССР и его значение. Образование оппозиционной Межрегиональной депутатской группы. Демократы первой волны, их лидеры и программы.

Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Проблема Нагорного Карабаха и попытки ее решения руководством СССР. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиция республиканских лидеров и национальных элит.

Последний этап перестройки: 1990-1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. I съезд народных депутатов РСФСР и его решения. Противостояние союзной и российской власти. Введение поста Президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом РСФСР. Учреждение в РСФСР Конституционного суда и складывание системы разделения властей. Дестабилизирующая роль "войны законов" (союзного и республиканского законодательства). Углубление политического кризиса.

Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Провозглашение независимости Литвой, Эстонией и Латвией. Ситуация на Северном Кавказе. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновления Союза ССР. План автономизации - предоставления автономиям статуса союзных республик. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. Парад суверенитетов. Референдум о сохранении СССР и введении поста Президента РСФСР.

Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Государственный и коммерческий секторы. Конверсия оборонных предприятий.

Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов и усталость населения от усугубляющихся проблем на потребительском рынке.

Принятие принципиального решения об отказе от планово-директивной экономики и о переходе к рынку. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях.

Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Б.Н. Ельцина. Ослабление союзной власти. Распад структур КПСС. Ликвидация союзного правительства и центральных органов управления. Референдум о

независимости Украины. Оформление фактического распада СССР. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Решение проблемы советского ядерного оружия. Россия как преемник СССР на международной арене.

Практическое занятие № 10

Политика перестройки.

Практическое занятие № 11

Распад СССР (1985-1991).

Тема 4.1.5. Наш край в 1945-1991 гг.

Наш край в 1945-начале 50-х гг. 1953-1964 гг. Наш край в 1985-1991 гг. Наш край в 1964-1985 гг. Наш край в 1985-1991 гг.

Тема 4.1.6. Обобщение.

Тема 4.2. Российская Федерация в 1992-2023 гг.

Тема 4.2.1. Становление новой России (1992-1999 гг.).

Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Взаимодействие ветвей власти на первом этапе преобразований. Предоставление Б.Н. Ельцину дополнительных полномочий для успешного проведения реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. Долларизация экономики. Гиперинфляция, рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Особенности осуществления реформ в регионах России.

Наращение политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина от 21 сентября 1993 г. N 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве.

Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Полномочия Президента Российской Федерации как главы государства и гаранта Конституции. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики. Итоги радикальных преобразований 1992-1993 гг.

Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992 г.) и отдельных соглашений центра с республиками. Договор с Республикой Татарстан как способ восстановления федеративных отношений с республикой и территориальной целостности страны. Взаимоотношения центра и субъектов Российской Федерации. Опасность исламского фундаментализма. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.

Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Проблема сбора налогов и стимулирования инвестиций.

Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды и залоговые аукционы. Вывод денежных активов из страны. Дефолт 1998 года и его последствия.

Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Общественные настроения в зеркале социологических исследований. Представления о либерализме и демократии. Проблемы формирования гражданского общества. Свобода СМИ. Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и

детская беспризорность. "Новые русские" и их образ жизни. Решение проблем социально незащищенных слоев.

Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР.

Новые приоритеты внешней политики. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Подписание Договора СНВ-2 (1993 г.). Вступление России в "Большую семерку". Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ. Восточный вектор российской внешней политики в 1990-е гг.

Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Президентские выборы 1996 г. Правительства В.С. Черномырдина и Е.М. Примакова. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан. Выборы в Государственную Думу Российской Федерации 1999 года. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина.

Тема 4.2.2. Наш край в 1992-1999 гг.

Тема 4.2.3. Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации.

Тема 4.2.3.1. Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации.

Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Государственная Дума. Многопартийность. Политические партии и электорат. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти и гражданское общество. Военная реформа. Экономическое развитие в 2000-е гг. Финансовое положение. Рыночная экономика и монополии. Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005 г.) и продолжение (2018 г.) реализации приоритетных национальных проектов.

Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти.

Избрание В.В.Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы "Таврида" и другие). Начало конституционной реформы (2020 г.).

Человек и общество в конце XX - начале XXI в. Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты.

Демографическая статистика. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни и ее результаты. XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи (2014 г.), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру (2018 г.).

Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Общественные представления и ожидания в

зеркале социологии. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса.

Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш "Бессмертный полк". Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020 г.).

Практическая работа №12

Повседневная жизнь.

Тема 4.2.3.2. Внешняя политика в конце XX - начале XXI вв.

Утверждение новой Концепции внешней политики Российской Федерации (2000 г.) и ее реализация. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Оказание помощи Сирии в борьбе с международным терроризмом и в преодолении внутривосточного кризиса (с 2015 г.). Приближение военной инфраструктуры НАТО к российским границам и ответные меры. Односторонний выход США из международных соглашений по контролю над вооружениями и последствия для России. Создание Россией нового высокоточного оружия и реакция в мире.

Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. Союзное государство России и Беларуси. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Формирование Единого экономического пространства (ЕЭП) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Газовые споры с Украиной. Миротворческие миссии России. Приднестровье. Россия в условиях нападения Грузии на Южную Осетию в 2008 г. (операция по принуждению Грузии к миру).

Отношения с США и Евросоюзом. Вступление в Совет Европы. Сотрудничество России со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) и БРИКС. Деятельность "Большой двадцатки". Дальневосточное и другие направления политики России. Сланцевая революция в США и борьба за передел мирового нефтегазового рынка.

Государственный переворот на Украине 2014 г. и позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия. Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия. Специальная военная операция на Украине.

Россия в борьбе с пандемией коронавирусной инфекции, оказание помощи зарубежным странам. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Международный нефтяной кризис 2020 г. и его последствия.

Религия, наука и культура России в конце XX - начале XXI вв.

Повышение общественной роли СМИ и Интернета. Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Реформа Академии наук. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских ученых и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности.

Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Предоставление Церкви налоговых льгот. Передача государством зданий и предметов культа для религиозных нужд.

Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура.

Тема 4.2.3.3. Наш край в 2000 - начале 2020-х гг.

Тема 4.3. Обобщение.

Раздел 5. Обобщающее повторение по курсу "История России с древнейших времен до 1914 г."

Тема 5.1. От Руси к Российскому государству. (4ч.)

Русь и соседние племена, государства, народы: характер отношений, политика первых русских князей.

Внешние угрозы русским землям в XIII в., противостояние агрессии.

Борьба русских земель против зависимости от Орды (XIV-XV вв.).

Объединение русских земель вокруг Москвы (XV-XVI вв.).

Тема 5.2. Россия в XVI-XVII вв.: от великого княжества к царству Россия в XVI-XVII вв.: от великого княжества к царству (4ч.)

Развитие законодательства в едином Русском (Российском) государстве (XV-XVII вв.).

Становление и укрепление российского самодержавия (XV-XVIII вв.).

Земские соборы, их роль в истории России (XVI-XVII вв.).

Процесс закрепощения крестьян (XV-XVII вв.).

Тема 5.3. Россия в конце XVII-XVIII вв.: от царства к империи (4ч.)

Социальные выступления в России в XVII - начале XX в.

Черты Нового времени в экономическом развитии России в XVII-XVIII вв.

Внешняя политика России в XVIII-XIX вв. Борьба России за выход к Балтийскому и Черному морям. Русско-турецкие войны (XVIII-XIX вв.).

Тема 5.4. Российская империя в XIX - начале XX вв. (6ч.)

Крестьянский вопрос и попытки его решения в России в XIX в.

Власть и общество в России в XVIII - начале XX в.: самодержавная монархия, эволюция отношений.

Великие реформы 1860-1870-х гг.: новые перспективы.

Индустриальное развитие и модернизационные процессы в России в XIX - начале XX в.

Российские первооткрыватели, ученые, изобретатели XVII - начала XX в.: место в истории России и всемирной истории.

Развитие культуры в России в XVII - начале XX в.: традиции, новые веяния, обращение к основам национальных культур. Архитектурные стили в России в XVII - начале XX в.

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1	2	3	4	5
1 полугодие (68 часов)				
Раздел 1. Всеобщая история. 1914-1945 гг.		21		
Тема 1.1. Введение. Мир накануне Первой мировой войны.	Лекции Первичный инструктаж по охране труда при проведении занятий. Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги. Изменение мира в XX - начале XXI в. Ключевые процессы и события Новейшей истории. Мир в начале XX в. Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Мир империй - наследие XIX в. Империализм. Национализм. Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта. Российские предложения о разоружении. Гаагские конвенции. Региональные конфликты и войны в конце XIX - начале XX в.	2		
		2	ЛР ГВ2 ЛР ФВ1 ЛР ФВ2 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР1	ВЛР ГВ1 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ФВ1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 1.2. Мир в годы Первой	Лекции Первая мировая война (1914-1918). Причины Первой мировой войны. Ситуация на Балканах. Убийство в Сараево.	2		
		2	ПознУУД БИД4 КомУД О1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3

мировой войны.	Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну Германии, России, Франции, Великобритании, Японии, Османской империи. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые операции на Восточном фронте, их роль в общем ходе войны. Изменения в составе воюющих блоков: вступление в войну Италии, Болгарии. Поражение Сербии. Четверной союз. Верденское сражение. Битва на Сомме. Ютландское морское сражение. Вступление в войну Румынии. Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны. Мобилизационная экономика военного времени. Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид. Рост антивоенных настроений. Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция 1917 г. в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. Политические, экономические и социальные последствия Первой мировой войны.		КомУД О2 ПР1	ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 1.3. Мир в 1918-1939 гг.		10		
Тема 1.3.1. От войны к миру.	Лекции	2		
	Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона. Парижская мирная конференция. Версальская система. Лига Наций. Вашингтонская конференция. Распад империй и революционные события 1918 - начала 1920-х гг. Образование новых национальных государств в Европе после распада Российской, Австро-Венгерской, Османской империй. Великая российская революция и ее влияние на мировую историю. Революционная волна 1918-1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Создание Коминтерна. Венгерская советская республика.	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
Тема 1.3.2. Страны Европы и Северной Америки 1920-1930-е гг.	Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии, Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. Установление авторитарных режимов в странах Европы. Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические последствия кризиса. "Новый курс" Ф.Д. Рузвельта (цель, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. НСДАП. А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Рост числа авторитарных режимов в Европе. Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. VII конгресс Коминтерна. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и Гражданская война в Испании (участники, основные сражения, итоги). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской республики.	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 1.3.3. Страны Азии в 1918-1930-х гг. Страны Латинской Америки в	Лекции	2		
	Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой республики. Курс преобразований М. Кемалю Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925-1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. "Великий поход" Красной армии Китая. Япония: наращивание	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

первой трети XX в.	экономического и военного потенциала, начало внешнеполитической агрессии. Национально-освободительное движение в Индии в 1919-1939 гг. Индийский национальный конгресс. М.К. Ганди. Мексиканская революция. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 1.3.4. Международные отношения в 1920-1930-х гг.	Лекции	2		
	Версальская система и реалии 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. Пакт Бриана-Келлога. "Эра пацифизма". Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931-1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии). Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика "умиротворения" агрессора. Создание оси Берлин - Рим - Токио. Японо-китайская война. Советско-японские конфликты у озера Хасан и реки Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия.	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 1.3.5. Развитие культуры в 1914-1930-х гг.	Лекции	2		
	Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, медицина и другие). Технический прогресс в 1920- 1930-х гг. Изменение облика городов. "Потерянное поколение": тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920-1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура.	2	ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2

		Олимпийское движение.		ПР 2	
		Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
		Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
		Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема	1.4.		4		
Вторая мировая война					
Тема	1.4.1.	Лекции	2		
Начало Второй мировой войны		Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Нападение Германии на Польшу и начало мировой войны. Разгром Польши. Присоединение к СССР Западной Белоруссии и Западной Украины. Блицкриг. "Странная война". Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции, разделение страны (германская оккупация северной части страны, правительство Виши на юге). Битва за Британию. Вторжение войск Германии и ее союзников на Балканы. 1941 год. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Начало Великой Отечественной войны. Планы Германии в отношении СССР (план "Барбаросса", план "Ост"). Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Формирование Антигитлеровской коалиции. Атлантическая хартия. Ленд-лиз. Нападение японских войск на Перл-Харбор, вступление США в войну. Положение в оккупированных странах. Нацистский "новый порядок". Политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления: участники, цели и формы борьбы. Восстания в нацистских лагерях. Партизанская война в Югославии.	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
		Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
		Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
		Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема	1.4.2.	Лекции	2		

Коренной перелом в войне	Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Курская битва. Война в Северной Африке. Сражение при Эль-Аламейне. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. "Большая тройка". Разгром Германии, Японии и их союзников. Открытие второго фронта в Европе, наступление союзников. Военные операции Красной Армии по освобождению стран Европы в 1944-1945 гг. Освободительные восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Ялтинская конференция руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции. Разгром военных сил Германии и взятие Берлина. Капитуляция Германии. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция. Создание ООН. Завершение мировой войны на Дальнем Востоке. Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии, разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Итоги Второй мировой войны. Роль государств и народов в Победе над нацизмом и милитаризмом. Решающий вклад СССР в Победу Антигитлеровской коалиции и в процесс послевоенного мирного урегулирования.	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 1.5. Обобщение.	Лекции	2		
	Обобщение по разделу Всеобщая история 1914-1945 гг.	2	ЛР ЦНП1 ЛР ЦНП2 ЛР ЦНП3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД4	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

			PerУД СК1 PerУД СК4 ПР 4 ПР 5	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Выучить даты по Всеобщей истории 1914-1945 гг.	1		
Раздел 2. История России. 1914- 1945 гг.		47		
Тема 2.1. Введение. Периодизаци я и общая характеристи ка истории России 1914- 1945 гг.	Лекции	2		
	Введение. Периодизация и общая характеристика истории России 1914-1945 гг.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 3	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.2. Россия в годы Первой мировой войны и Великой российской революции.		16		
Тема 2.2.1. Россия в Первой	Лекции	2		
	Россия и мир накануне Первой мировой войны. Вступление России в войну. Геополитические и военно-стратегические планы	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3

мировой войне (1914-1918).	командования. Участие России в военных действиях 1914-1917 гг. Боевые действия на австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Массовый героизм воинов. Национальные подразделения и женские батальоны в составе русской армии. Людские потери. Плен. Тяготы окопной жизни и изменения в настроениях солдат. Политизация и начало морального разложения армии. Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Благотворительность. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. Война и реформы: несбывшиеся ожидания. Наращение экономического кризиса и смена общественных настроений: от патриотического подъема к усталости от войны и отчаянию. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Эхо войны на окраинах империи: восстание в Средней Азии. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества.		ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ПВ2
Практические занятия		2		
Практическое занятие №1 Россия в Первой мировой войне (1914-1918).		2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БИД2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

			ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 ПР 1 ПР 4 ПР 5 ПР 6 ПР 7	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.2.2.	Лекции	2		
Великая российская революция 1917-1922 гг. 1917 год: от Февраля к Октябрю.	Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война. Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль -март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Реакция за рубежом. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Революционная эйфория. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Весна-лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Православная церковь. Поместный собор и восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. В.И.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	Ленин как политический деятель.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.2.3. Первые революционные преобразования большевиков. Диктатура пролетариата как главное условие социалистических преобразований.	Лекции	2		
	Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Отказ новой власти от финансовых обязательств Российской империи. Национализация промышленности. Декрет о земле и принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства. Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) и территориальных совнархозов. Первая Конституция РСФСР 1918 г.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.2.4. Гражданская война и ее последствия.	Лекции	2		
	Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 - весной 1918 г.: центр, Украина, Поволжье, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ и Закавказье, Средняя Азия. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса. Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Комуч, Директория, правительства А.В. Колчака, А.И. Деникина и П.Н. Врангеля. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Повстанчество в Гражданской войне. Будни села: красные продотряды и белые	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	реквизиции. Политика "военного коммунизма". Продразверстка, принудительная трудовая повинность, сокращение роли денежных расчетов и административное распределение товаров и услуг. Главкизм. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: ЧК, комбедов и ревкомов. Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму. Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921-1922 г.			
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №2 Гражданская война и ее последствия.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 ПР 1 ПР 4 ПР 5 ПР 6 ПР 7	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 2.2.5. Идеология и культура Советской России периода Гражданской войны.	Лекции	2	
	"Несвоевременные мысли" М. Горького. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. "Окна сатиры РОСТА". План монументальной пропаганды. Национализация театров и кинематографа. Издание "Народной библиотеки". Ликбезы. Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь и общественные настроения. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Деятельность Трудовых армий. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Кустарные промыслы как средство выживания. Голод, черный рынок и спекуляция. Изъятие церковных ценностей. Проблема массовой детской беспризорности. Влияние военной обстановки на психологию населения.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 2 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 2.2.6. Наш край в 1914-1922 гг.	Лекции	2	
	Социально-экономическое положение Чувашии к 1914 г. Революция 1917 г. в Чувашии. Культура Чувашии. Чувашия в годы Гражданской войны.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ТВ1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	

Тема 2.3. Советский Союз в 1920- 1930-е гг.		10	
Тема 2.3.1. СССР в годы нэпа (1921- 1928).	Лекции Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921-1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание. Отказ большевиков от "военного коммунизма" и переход к новой экономической политике (нэп). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Попытки внедрения научной организации труда (НОТ) на производстве. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. - Герой Социалистического Труда). Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика "коренизации" и борьба по вопросу о национальном строительстве. Административно-территориальные реформы 1920-х гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за власть. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Роль И.В. Сталина в создании номенклатуры. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг. Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Молодежная политика. Социальные лифты. Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	преступностью. Организация детского досуга. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей "эксплуататорских классов". Лишенцы. Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки. Сельскохозяйственные коммуны, артели и ТОЗы. Отходничество. Сдача земли в аренду.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.3.2. Советский Союз в 1929-1941 гг.	Лекции	2		
	"Великий перелом". Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация: региональная и национальная специфика. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия. Раскулачивание. Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя. Создание МТС. Национальные и региональные особенности коллективизации. Голод в СССР в 1932-1933 гг. как следствие коллективизации. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Днепрострой. Горьковский автозавод. Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Турксиб. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Иностранцы специалисты и технологии на стройках СССР. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Нарастание негативных тенденций в экономике. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы. Успехи и противоречия урбанизации. Утверждение культа личности Сталина. Малые "культы" представителей советской элиты и региональных руководителей.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. "История ВКП(б). Краткий курс". Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. "Враг народа". Национальные операции НКВД. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ: социально-политические и национальные характеристики его контингента. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.3.3. Культурное пространство советского общества в 1920-1930-е гг.	Лекции	2		
	Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе. "Коммунистическое чванство". Падение трудовой дисциплины. Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. "Союз воинствующих безбожников". Обновленческое движение в Церкви. Положение нехристианских конфессий. Культура периода нэпа. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Сельские избы-читальни. Основные направления в литературе и архитектуре. Футуризм. Конструктивизм. Достижения в области киноискусства. Культурная революция и ее особенности в национальных регионах. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология. Академия наук и Коммунистическая академия, Институты красной профессуры.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2

	Создание "нового человека". Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Рабселькоры. Развитие спорта. Освоение Арктики. Рекорды летчиков. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения. Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Становление советской культуры и ее основные характеристики. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм как художественный метод. Литература и кинематограф 1930-х гг. Культура русского зарубежья. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров: ВАСХНИЛ, ФИАН, РНИИ и других. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Общественные настроения. Повседневность 1930-х гг. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Потребление и рынок. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Условия труда и быта на стройках пятилеток. Коллективные формы быта. Возвращение к традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Парки культуры и отдыха. ВСХВ в Москве. Образцовые универмаги. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в 1930-е гг. Жизнь в деревне. Трудодни. Единоличники. Личные подсобные хозяйства колхозников.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.3.4. Внешняя	Лекции	2		
	Внешняя политика: от курса на мировую революцию к	2	ЛР ГВ1	ВЛР ГВ2

политика СССР в 1920-1930-е гг.	концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Проблема царских долгов. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол и ситуация на Дальнем Востоке в конце 1930-х гг. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии, Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. Катынская трагедия.		ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.3.5. Наш край в 1920-1930-х гг.	Лекции	2		
	Образование Чувашской автономной области и преобразование её в Чувашскую АССР. Индустриализация в Чувашии. Коллективизация в Чувашии. Культура Чувашии.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ТВ1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.4. Великая Отечественная война (1941-		16		

Практические занятия		2		
Практическое занятие №3 Первый период войны (июнь 1941 - осень 1942 г.).		2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ГВ4 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ЛР ПВ3 ЛР ДНВ3 ЛР ДНВ5 ЛР ТВ1 ЛР ТВ2 ЛР ТВ3 ЛРТВ4 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 ПознУУД РИ2 ПознУУД РИ3 ПознУУД РИ4 КомУД О3 КомУД О4 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3 КомУД СД4 ПерУД СК1 ПерУД СК2 ПерУД СК3 ПерУД СК4 ПерУД СК5 ПерУД ЭМ1 ПР 1 ПР 4 ПР 5 ПР 6	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ГВ5 ВЛР ПВ1 ВЛР ПВ2 ВЛР ПВ3 ВЛР ЛНВ2

			ПР 7	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 2.4.2. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 - 1943 г.).	Лекции	2		
	Сталинградская битва. Германское наступление весной-летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Дом Павлова. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и наступление на Ржевском направлении. Разгром окруженных под Сталинградом гитлеровцев. Итоги и значение победы Красной Армии под Сталинградом. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом-осенью 1943 г. За линией фронта. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом (коллаборационизм): формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Русская освободительная армия и другие антисоветские национальные военные формирования в составе вермахта. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943-1946 гг.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №4 Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 - 1943 г.).	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ГВ4 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ГВ5 ВЛР ПВ1 ВЛР ПВ2 ВЛР ПВ3

			ЛР ПВ3 ЛР ДНВ3 ЛР ДНВ5 ЛР ТВ1 ЛР ТВ2 ЛР ТВ3 ЛРТВ4 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 ПознУУД РИ2 ПознУУД РИ3 ПознУУД РИ4 КомУД О3 КомУД О4 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3 КомУД СД4 ПерУД СК1 ПерУД СК2 ПерУД СК3 ПерУД СК4 ПерУД СК5 ПерУД ЭМ1 ПР 1 ПР 4 ПР 5 ПР 6 ПР 7	ВЛР ЛНВ2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
Тема 2.4.3. Человек и война: единство	"Все для фронта, все для победы!". Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

фронта тыла.	и	ученых. Помощь населения фронту. Добровольные взносы в фонд обороны. Помощь эвакуированным. Повседневность военного времени. Фронтная повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей. Создание Суворовских и Нахимовских училищ. Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Фронтовые корреспонденты. Выступления фронтовых концертных бригад. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Избрание на патриарший престол митрополита Сергия (Страгородского) в 1943 г. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками. СССР и союзники. Проблема второго фронта. Ленд-лиз. Тегеранская конференция 1943 г. Французский авиационный полк "Нормандия-Неман", а также польские и чехословацкие воинские части на советско-германском фронте.		ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1 ПР 2	ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2
		Практические занятия	2		
		Практическое занятие №5 Человек и война: единство фронта и тыла.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ГВ4 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ЛР ПВ3 ЛР ДНВ3 ЛР ДНВ5 ЛР ТВ1 ЛР ТВ2 ЛР ТВ3	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ГВ5 ВЛР ПВ1 ВЛР ПВ2 ВЛР ПВ3 ВЛР ЛНВ2

			ЛРТВ4 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 ПознУУД РИ2 ПознУУД РИ3 ПознУУД РИ4 КомУД О3 КомУД О4 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3 КомУД СД4 ПерУД СК1 ПерУД СК2 ПерУД СК3 ПерУД СК4 ПерУД СК5 ПерУД ЭМ1 ПР 1 ПР 4 ПР 5 ПР 6 ПР 7	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 2.4.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны (1944 - сентябрь	Лекции	2		
	Тема 2.4.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны (1944 - сентябрь 1945 г.). Завершение освобождения территории СССР. Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Операция "Багратион": наступление советских войск в Белоруссии, освобождение Прибалтики. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Боевое содружество	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

1945 г.).	Красной Армии и войск стран Антигитлеровской коалиции. Встреча на Эльбе. Битва за Берлин и окончание войны в Европе. Висло-Одерская операция. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания. Война и общество. Военно-экономическое превосходство СССР над Германией в 1944-1945 гг. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского атомного проекта. Реэвакуация и нормализация повседневной жизни. ГУЛАГ. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви. Поместный собор 1945 г. Антигитлеровская коалиция. Открытие второго фронта в Европе. Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения и дискуссии. Обязательство Советского Союза выступить против Японии. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д"). Решение проблемы репараций. Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Боевые действия в Маньчжурии, на Сахалине и Курильских островах. Освобождение Курил. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Создание ООН. Конференция в Сан-Франциско в июне 1945 г. Устав ООН. Истоки холодной войны. Осуждение главных военных преступников. Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в Победу Антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты мира. Влияние всемирно-исторической Победы СССР на развитие национально-освободительного движения в странах Азии и Африки.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема	2.4.5. Лекции	2		

Наш край в 1941-1945 гг.	Боевые подвиги уроженцев Чувашии в годы Великой Отечественной войны. Подвиг тружеников тыла. Культура в годы Великой Отечественной войны.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 1	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ТВ1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.5. Обобщение.	Лекции	2		
	Обобщение по разделу История России 1914-1945 гг.	2	ЛР ЦНП1 ЛР ЦНП2 ЛР ЦНП3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД4 ПерУД СК1 ПерУД СК4 ПР 4 ПР 5	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Выучить даты и определения по Истории России 1914-1945 гг.	1		
Промежуточная аттестация		<i>другие</i>		
ВСЕГО часов за 1 семестр:		68		
Теоретические занятия		56		
Практические занятия		10		
Лабораторные занятия		<i>не предусмотрено</i>		
Самостоятельная работа		2		
2 полугодие (106 часов)				

Раздел 3. Всеобщая история. 1945-2022 гг.		24	
Тема 3.1. Введение.	Лекции Повторный инструктаж по охране труда при проведении занятий. Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги. Мир во второй половине XX - начале XXI в. Научно-технический прогресс. Переход от индустриального к постиндустриальному, информационному обществу. Изменения на карте мира. Складывание биполярной системы. Крушение колониальной системы. Образование новых независимых государств во второй половине XX в. Процессы глобализации и развитие национальных государств. События конца 1980-х - начала 1990-х гг. в СССР и странах Центральной и Восточной Европы. Концепции нового миропорядка.	2 2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 11 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 3.2. Страны Северной Америки и Европы во второй половине XX -начале XXI в.		4	
Тема 3.2.1. Страны Северной	Лекции От мира к холодной войне. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Раскол Германии и образование	2 2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3

Америки и Западной Европы во второй половине XX - начале XXI в.	двух германских государств. Формирование двух блоков (НАТО и ЕС, СЭВ и ОВД). Биполярный мир. Соединенные Штаты Америки. Послевоенный экономический подъем. Развитие постиндустриального общества. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX - начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией. Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское "экономическое чудо". Установление V республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Политические системы и лидеры европейских стран во второй половине XX - начале XXI в. "Скандинавская модель" социально-экономического развития. "Бурные шестидесятые". Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х - начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Предпосылки и этапы европейской интеграции. Европейский союз (структура, формы экономического и политического сотрудничества, эволюция).		КомУД О2 ПР 11	ВЛР ПВ2
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 3.2.2. Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в.	Лекции	2		
	Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление коммунистических режимов. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Поиски своего пути в странах региона. Югославская модель социализма. Пражская весна 1968 г. и ее подавление. Движение "Солидарность" в Польше. Перестройка в	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 11	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	СССР и страны восточного блока. События 1989-1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, изменения в политическом развитии, экономических системах. Распад Варшавского договора, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в.: экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 3.3. Страны Азии, Африки во второй половине XX - начале XXI в.: проблемы и пути модернизации .		4		
Тема 3.3.1. Страны Азии во второй половине XX - начале XXI в.: проблемы и пути модернизации .	Лекции	2		
	Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Выбор путей развития. Проблемы внешнеполитической ориентации. Китай: гражданская война, провозглашение республики, социалистический эксперимент, Мао Цзэдун и маоизм, экономические реформы конца 1970-х -1980-х гг. и их роль в модернизации страны, современное развитие и международный статус Китая. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости, курс Неру, начало ускоренной индустриализации, внутренняя и внешняя политика современного	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 11	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

Тема 3.4. Страны Латинской Америки во второй половине XX - начале XXI в.	Лекции	2		
	Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Национал-реформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х - 1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа). Правоавторитарные диктатуры. "Левый поворот" в конце XX - начале XXI в.	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 11	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 3.5. Международные отношения во второй половине XX - начале XXI в.	Лекции	2		
	Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (Берлинский кризис, Корейская война, война в Индокитае, Суэцкий кризис, Кубинский кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). Пражская весна 1968 г. и ввод войск государств - участников ОВД в Чехословакию. Доктрина Брежнева. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырехстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совецание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.). Ввод советских войск в Афганистан (1979). Возвращение к политике холодной войны. Наращивание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции "нового политического мышления" в 1980-х гг. Революции 1989-1991 гг. в странах Восточной Европы. Распад СССР	2	ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 11	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	и восточного блока. Международные отношения в конце XX - начале XXI в. От биполярного к многополюсному миру. Россия в современном мире. Тенденции и проблемы европейской интеграции. Региональная интеграция. Военные конфликты. Международный терроризм.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 3.6. Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в.	Лекции	2		
	Развитие науки во второй половине XX в. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция. Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники. Компьютерная революция. Интернет. Изменение условий труда и быта людей во второй половине XX - начале XXI в. Растущий динамизм движения человека во времени и пространстве. Распространение телевидения, развитие СМИ, их место в жизни современного общества, индивида. Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму. Литература: поколения и индивидуальности писателей. Развитие архитектуры: новые технологии, концепции, художественные решения. Живопись. Дизайн. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Кинематограф: технические достижения, жанровое многообразие. Киногерои как общественное явление. Массовая культура. Молодежная культура. Глобальное и национальное в современной культуре.	2	ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 9	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2 ВЛР ЦНП1 ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		

Тема 3.7. Современный мир.	Лекции	не предусмотрено		
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 6 Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире. Глобализация, интеграция и проблемы национальных интересов.	2	ЛР ДНВ4 ЛР ФВ3 ЛР ФВ4 ЛР ЭкВ1 ЛР ЭкВ2 ЛР ЭкВ3 ПознУУД БЛД 1 ПознУУД БЛД2 Позн УУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД1 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД3 ПознУУД БИД4 ПознУУД Бид5 ПознУУД БИД6 ПознУУД БИД7 ПознУУД БИД8 ПознУУД БИД9 ПознУУД РИ1 ПознУУД РИ5 КомУД О2 КомУД О3 КомУД О4 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3 КомУД СД4 ПерУД СК1 ПерУД СК2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2 ВЛР ФВ1 ВЛР ФВ2 ВЛР ЭкВ1 ВЛР ЭВк2

			ПерУД СК3 ПерУД СК4 ПерУД СК5 ПерУД ЭМ1 ПР 12 ПР 13 ПР 14	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Создать презентацию по теме «Современный мир»	2		
Тема 3.8. Обобщение.	Лекции	2		
	Обобщение раздела Всеобщая история 1945-2022 гг.	2	ЛР ЦНП1 ЛР ЦНП2 ЛР ЦНП3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД4 ПерУД СК1 ПерУД СК4 ПР 11	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Выучить даты по Всеобщей истории 1945-2022 гг.	2		
Раздел 4. История России. 1945-2022 гг.		41		
Тема 4.1. СССР в 1945-1991 гг.		22		

Тема 4.1.1.	Лекции	2	
Введение. СССР в 1945-1953 гг.	Введение. Периодизация и общая характеристика истории СССР, России 1945 - начала 2020-х гг. Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Послевоенные ожидания и настроения. Представления власти и народа о послевоенном развитии страны. Эйфория Победы. Разруха. Обострение жилищной проблемы. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Положение семей "пропавших без вести" фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности. Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Помощь не затронутых войной национальных республик в восстановлении западных регионов СССР. Репарации, их размеры и значение для экономики. Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Государственная и коммерческая торговля. Голод 1946-1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947). Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. "Ленинградское дело". Борьба с космополитизмом. "Дело врачей". Дело Еврейского антифашистского комитета. Т. Лысенко и лысенковщина. Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Положение в "старых" и "новых" республиках. Рост влияния СССР на международной арене. Первые шаги ООН. Начало холодной войны. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами народной демократии. Создание Совета экономической взаимопомощи.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 8 ПР 10 ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	Конфликт с Югославией. Коминформбюро. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание по инициативе СССР Организации Варшавского договора. Война в Корее.			
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 4.1.2. СССР в середине 1950-х первой половине 1960-х гг.	Лекции Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике, культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Внутрипартийная демократизация. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Попытка отстранения Н.С. Хрущева от власти в 1957 г. "Антипартийная группа". Утверждение единоличной власти Хрущева. Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Шестидесятники. Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Поэтические вечера в Политехническом музее. Образование и наука. Приоткрытое железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярные формы досуга. Развитие внутреннего и международного туризма. Начало Московских кинофестивалей. Роль телевидения в жизни общества. Легитимация моды и попытки создания советской моды. Неофициальная культура. Неформальные формы общественной жизни. Стиляги. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь. Диссиденты. Самиздат и тамиздат. Социально-экономическое развитие СССР. "Догнать и	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 8 ПР 9	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	перегнуть Америку". Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель. Научно-техническая революция в СССР. Перемены в научно-технической политике. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Первые советские ЭВМ. Появление гражданской реактивной авиации. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда. Расширение системы ведомственных НИИ. XXII съезд КПСС и программа построения коммунизма в СССР. Воспитание "нового человека". Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Движение к государству благосостояния: мировой тренд и специфика советского социального государства. Общественные фонды потребления. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство, хрущевки. Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления. Внешняя политика. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Венгерские события 1956 г. Распад колониальной системы и борьба за влияние в странах третьего мира. Конец оттепели. Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева. Оценка Хрущева и его реформ			
--	---	--	--	--

	современниками и историками.			
	Практические занятия	6		
	Практическое занятие № 7 XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 КомУД О3 ПР 14	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практическое занятие № 8 Культурное пространство и повседневная жизнь.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 КомУД О1 КомУД О2 ПР 9	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2
	Практическое занятие № 9 Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3

	Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой.		ЛР ГВ3 ЛР ГВ4 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ЛР ПВ3 ЛР ДНВ3 ЛР ДНВ5 ЛР ТВ1 ЛР ТВ2 ЛР ТВ3 ЛРТВ4 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 ПознУУД РИ2 ПознУУД РИ3 ПознУУД РИ4 КомУД О3 КомУД О4 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3 КомУД СД4 ПерУД СК1 ПерУД СК2 ПерУД СК3 ПерУД СК4 ПерУД СК5 ПерУД ЭМ1 ПР ПР 11 ПР 12 ПР 13 ПР 14	ВЛР ГВ5 ВЛР ПВ1 ВЛР ПВ2 ВЛР ПВ3 ВЛР ЛНВ2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не</i>		

		предусмотрено		
Тема 4.1.3. Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг.	Лекции	2		
	Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Поиски идеологических ориентиров. Десталинизация и ресталинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция "развитого социализма". Попытки изменения вектора социальной политики. Уровень жизни: достижения и проблемы. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Рост теневой экономики. Ведомственный монополизм. Замедление темпов развития. Истощение потенциала экстенсивной индустриальной модели. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. МГУ им. М.В. Ломоносова. Академия наук СССР. Новосибирский Академгородок. Замедление научно-технического прогресса в СССР. Отставание от Запада в производительности труда. Лунная гонка с США. Успехи в математике. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Культурное пространство и повседневная жизнь. Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Трудовые конфликты и проблема поиска эффективной системы производственной мотивации. Отношение к общественной собственности. "Несуны". Потребительские тенденции в советском обществе. Дефициты и очереди. Идейная и духовная жизнь советского общества. Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и другие). Диссидентский вызов. Первые	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 8 ПР 9	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2

	правозащитные выступления. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын. Религиозные искания. Национальные движения. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат. Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. Холодная война и мировые конфликты. Доктрина Брежнева. Пражская весна и снижение международного авторитета СССР. Конфликт с Китаем. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика разрядки. Сотрудничество с США в области освоения космоса. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.1.4. Политика перестройки. Распад СССР (1985-1991).	Лекции	2		
	Наращение кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Появление коммерческих банков. Принятие закона о приватизации государственных предприятий. Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Массовые митинги, собрания. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Концепция "социализма с человеческим лицом". Вторая волна десталинизации. История	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 8	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2

	страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения. "Новое мышление" М.С. Горбачева. Отказ от идеологической конфронтации двух систем и провозглашение руководством СССР приоритета общечеловеческих ценностей над классовым подходом. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Распуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны. Отношение к М.С. Горбачеву и его внешнеполитическим инициативам внутри СССР и в мире. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов - высший орган государственной власти. Первый съезд народных депутатов СССР и его значение. Образование оппозиционной Межрегиональной депутатской группы. Демократы первой волны, их лидеры и программы. Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Проблема Нагорного Карабаха и попытки ее решения руководством СССР. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиция республиканских лидеров и национальных элит. Последний этап перестройки: 1990-1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. I съезд народных депутатов РСФСР и его решения. Противостояние союзной и российской власти. Введение поста Президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом РСФСР. Учреждение в РСФСР Конституционного суда и складывание системы разделения властей. Дестабилизирующая роль "войны законов" (союзного и республиканского законодательства). Углубление политического кризиса. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР.			
--	--	--	--	--

	Провозглашение независимости Литвой, Эстонией и Латвией. Ситуация на Северном Кавказе. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновления Союза ССР. План автономизации - предоставления автономиям статуса союзных республик. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. Парад суверенитетов. Референдум о сохранении СССР и введении поста Президента РСФСР. Преобразование экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Государственный и коммерческий секторы. Конверсия оборонных предприятий. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов и усталость населения от усугубляющихся проблем на потребительском рынке. Принятие принципиального решения об отказе от планово-директивной экономики и о переходе к рынку. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Б.Н. Ельцина. Ослабление союзной власти. Распад структур КПСС. Ликвидация союзного правительства и центральных органов управления. Референдум о независимости Украины. Оформление фактического распада СССР. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Решение проблемы советского ядерного оружия. Россия как преемник СССР на международной арене.			
	Практические занятия	4		
	Практическое занятие № 10 Политика перестройки.	2	ЛР ЦНПЗ ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БИД2	ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ2

			ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 КомУД О3 ПР 8 ПР 14	
	Практическое занятие № 11 Распад СССР (1985-1991).	2	ЛР ЦНПЗ ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БИД2 ПознУУД БИД4 ПознУУД РИ1 КомУД О3 ПР 8 ПР 14	ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ2
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 4.1.5. Наш край в 1945-1991 гг.	Лекции	2		
	Наш край в 1945-1991 гг.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 8	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ТВ1
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 4.1.6. Обобщение.	Лекции	2		
	Обобщение темы СССР 1945-1991 гг.	2	ЛР ЦНП1	ВЛР ГВ2

			ЛР ЦНП2 ЛР ЦНП3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД4 РегУД СК1 РегУД СК4 ПР 8 ПР 11 ПР 12	ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Выучить даты и определения по Истории СССР 1945-1991 гг.	3		
Тема 4.2. Российская Федерация в 1992-2023 гг.		4		
Тема 4.2.1. Становление новой России (1992-1999 гг.).	Лекции	2		
	Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Взаимодействие ветвей власти на первом этапе преобразований. Предоставление Б.Н. Ельцину дополнительных полномочий для успешного проведения реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. Долларизация экономики. Гиперинфляция, рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Особенности осуществления реформ в регионах России. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Президента Российской	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2

	Федерации Б.Н. Ельцина от 21 сентября 1993 г. N 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Полномочия Президента Российской Федерации как главы государства и гаранта Конституции. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики. Итоги радикальных преобразований 1992-1993 гг. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992 г.) и отдельных соглашений центра с республиками. Договор с Республикой Татарстан как способ восстановления федеративных отношений с республикой и территориальной целостности страны. Взаимоотношения центра и субъектов Российской Федерации. Опасность исламского фундаментализма. Военно-политический кризис в Чеченской Республике. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Проблема сбора налогов и стимулирования инвестиций. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды и залоговые аукционы. Вывод денежных активов из страны. Дефолт 1998 года и его последствия. Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Общественные настроения в зеркале социологических исследований. Представления о либерализме и демократии. Проблемы формирования гражданского общества. Свобода СМИ. Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и		ПР 8 ПР 9	
--	---	--	-------------------------	--

	смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. "Новые русские" и их образ жизни. Решение проблем социально незащищенных слоев. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР. Новые приоритеты внешней политики. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Подписание Договора СНВ-2 (1993 г.). Вступление России в "Большую семерку". Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ. Восточный вектор российской внешней политики в 1990-е гг. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Президентские выборы 1996 г. Правительства В.С. Черномырдина и Е.М. Примакова. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан. Выборы в Государственную Думу Российской Федерации 1999 года. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.2.2. Наш край в 1992-1999 гг.	Лекции	2		
	Наш край в 1992-1999 гг.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ТВ1

			ПР 8	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.2.3. Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации .		8		
Тема 4.2.3.1. Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации .	Лекции	2		
	Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Государственная Дума. Многопартийность. Политические партии и электорат. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти и гражданское общество. Военная реформа. Экономическое развитие в 2000-е гг. Финансовое положение. Рыночная экономика и монополии. Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005 г.) и продолжение (2018 г.) реализации приоритетных национальных проектов. Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3 ЛР ЭстВ1 ЛР ЭстВ2 ЛР ЭстВ3 ЛР ЭстВ4 ЛР ЭстВ5 ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР8 ПР 9	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ЭстВ1 ВЛР ЭстВ2

	Избрание В.В.Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы "Таврида" и другие). Начало конституционной реформы (2020 г.). Человек и общество в конце XX - начале XXI в. Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты. Демографическая статистика. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни и ее результаты. XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи (2014 г.), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру (2018 г.). Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Общественные представления и ожидания в зеркале социологии. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса. Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш "Бессмертный полк". Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020 г.).			
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №12 Повседневная жизнь.	2	ЛР ЦНПЗ ПознУУД БЛДЗ ПознУУД БЛД4	ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ2

	Государственный переворот на Украине 2014 г. и позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия. Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия. Специальная военная операция на Украине. Россия в борьбе с пандемией коронавирусной инфекции, оказание помощи зарубежным странам. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Международный нефтяной кризис 2020 г. и его последствия. Религия, наука и культура России в конце XX - начале XXI вв. Повышение общественной роли СМИ и Интернета. Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Реформа Академии наук. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских ученых и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Предоставление Церкви налоговых льгот. Передача государством зданий и предметов культа для религиозных нужд. Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.2.3.3. Наш край в 2000 - начале 2020-х гг.	Лекции	2		
	Наш край в 2000 - начале 2020-х гг.	2	ЛР ГВ1 ЛР ГВ2 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ3	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2 ВЛР ТВ1

			ПознУУД БИД4 КомУД О1 КомУД О2 ПР 8	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.3. Обобщение	Лекции	2		
	Обобщение раздела История России 1991-2022 гг.	2	ЛР ЦНП1 ЛР ЦНП2 ЛР ЦНП3 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД6 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД4 РегУД СК1 РегУД СК4 ПР 8 ПР 11 ПР 12	ВЛР ГВ2 ВЛР ГВ3 ВЛР ПВ2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Выучить даты История России 1991-2022 гг.	2		
Раздел 5. Обобщающее повторение по курсу "История России с		23		

древнейших времен до 1914 г.".			
Тема 5.1. От Руси к Российскому государству.	Лекции	4	
	Русь и соседние племена, государства, народы: характер отношений, политика первых русских князей. Внешние угрозы русским землям в XIII в., противостояние агрессии. Борьба русских земель против зависимости от Орды (XIV-XV вв.). Объединение русских земель вокруг Москвы (XV-XVI вв.).	4	ЛР ГВ1 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ЛР ПВ3 ЛР ДНВ1 ЛР ДНВ2 ЛР ЦНП4 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД2 КомУД О1 ПР 15 ПР 16 ПР 17 ПР 18 ПР 19 ПР 20 ПР 21 ВЛР ГВ1 ВЛР ГВ2 ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ1
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 5.2. Россия в XVI-XVII вв.: от великого княжества к	Лекции	4	
	Развитие законодательства в едином Русском (Российском) государстве (XV-XVII вв.). Становление и укрепление российского самодержавия (XV-XVIII вв.).	4	ЛР ГВ1 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ВЛР ГВ1 ВЛР ГВ2 ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ1

царству Россия в XVI- XVII вв.: от великого княжества к царству	Земские соборы, их роль в истории России (XVI-XVII вв.). Процесс закрепощения крестьян (XV-XVII вв.).		ЛР ПВ3 ЛР ДНВ1 ЛР ДНВ2 ЛР ЦНП4 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД2 КомУД О1 ПР 15 ПР 16 ПР 17 ПР 18 ПР 19 ПР 20 ПР 21	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.3. Россия в конце XVII- XVIII вв.: от царства к империи (4ч.)	Лекции	4		
	Социальные выступления в России в XVII - начале XX в. Черты Нового времени в экономическом развитии России в XVII-XVIII вв. Внешняя политика России в XVIII-XIX вв. Борьба России за выход к Балтийскому и Черному морям. Русско-турецкие войны (XVIII-XIX вв.).	4	ЛР ГВ1 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ЛР ПВ3 ЛР ДНВ1 ЛР ДНВ2 ЛР ЦНП4 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД7	ВЛР ГВ1 ВЛР ГВ2 ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ1

			ПознУУД БИД2 КомУД О1 ПР 15 ПР 16 ПР 17 ПР 18 ПР 19 ПР 20 ПР 21	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.4. Российская империя в XIX - начале XX вв. (6ч.)	Лекции	6		
	Крестьянский вопрос и попытки его решения в России в XIX в. Власть и общество в России в XVIII - начале XX в.: самодержавная монархия, эволюция отношений. Великие реформы 1860-1870-х гг.: новые перспективы. Индустриальное развитие и модернизационные процессы и России в XIX - начале XX в. Российские первооткрыватели, ученые, изобретатели XVII - начала XX в.: место в истории России и всемирной истории. Развитие культуры в России в XVII - начале XX в.: традиции, новые веяния, обращение к основам национальных культур. Архитектурные стили в России в XVII - начале XX в.	6	ЛР ГВ1 ЛР ГВ3 ЛР ПВ1 ЛР ПВ2 ЛР ПВ3 ЛР ДНВ1 ЛР ДНВ2 ЛР ЦНП4 ПознУУД БЛД3 ПознУУД БЛД4 ПознУУД БЛД5 ПознУУД БЛД7 ПознУУД БИД2 КомУД О1 ПР 15 ПР 16 ПР 17 ПР 18 ПР 19 ПР 20	ВЛР ГВ1 ВЛР ГВ2 ВЛР ПВ2 ВЛР ДНВ1

			ПР 21	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Выучить даты и определения Истории России до 1914 г.	5		
Промежуточная аттестация		<i>в форме экзамена</i>		
ВСЕГО часов за 2 семестр:		106		
	Теоретические занятия	70		
	Практические занятия	14		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа	14		
	Консультации	4		
	Экзамен	4		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет истории, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Мединский, В. Р. История. История России. 1914 – 1945 годы: учебник/ В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Москва: Академия, 2024. – 464 с.: ил.

Мединский, В.Р. История. История России. 1945 год- начало XXI века: 11 класс: базовый уровень / В.Р. Мединский, А. В. Торкунов. - Москва: Просвещение, 2023. - 272 с.

Мединский, В. Р. История. История России. 1945 - начало XXI века: учебник/ В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Москва: Академия, 2024. – 416 с.: ил.

Мединский, В. Р. История. Всеобщая история. 1914 - начало XXI века: учебник/ В. Р. Мединский, А. О. Чубарьян. – Москва: Академия, 2024. – 496 с.: ил.

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. - Москва, 2013. - URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 09.03.2024). - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст: электронный.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.09 У История, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса по ключевым датам истории и определениям.

Раздел 1. Всеобщая история 1914-1945 гг.

Первая мировая война

1882 г. – создание Тройственного союза (*Германия, Австро-Венгрия и Италия*)

1904–1907 гг. – создание Антанты (*Россия, Англии и Франция*)
1911-1912 г. – Синхайская революция в Китае (*свержение монархии*)
1912, 1913 гг. – Балканские войны (*1-я и 2-я; между Турцией, Сербией, Болгарией, Румынией, Грецией, Черногорией*)
28 июня 1914 г. – «Сараевский инцидент», убийство наследника австрийского престола эрцгерцога Франца Фердинанда (*повод для начала Первой Мировой войны*)
1914–1918 гг. – Первая мировая война (*ПМВ*)
1915 г. – первая немецкая газовая атака у города Ипр
1917 г. – битва при Камбре (*первое массовое применение англичанами танков*)
ноябрь 1918 г. – революция в Германии (*падение Германской империи – Второго рейха; образование Веймарской республики*)
11 ноября 1918 г. – подписание в Компьенском лесу акта о капитуляции Германии
1918-1923 гг. – Кемалистская революция в Турции
Январь 1919 – январь 1920 гг. – Парижская мирная конференция (*Версальский мирный договор- закрепивший поражение Германии в ПМВ*)
1919-1946 гг. – Лига Наций (*международная организация, созданная для разоружения, предотвращения войн, обеспечения коллективной безопасности*)
1921-1922 гг. – Вашингтонская конференция (*по проблемам ограничения морских вооружений и Дальнего Востока*)
1922 г. – приход фашистов к власти в Италии (*во главе с Б. Муссолини*)
1922 г. – международная конференция в Генуе (*Рапальский договор – дипломатические отношения между РСФСР и Германией, отказ от претензий*)
Мир между мировыми войнами
1923 г. – франко-бельгийская оккупация Рурской области (*за невыплату репараций Германией*)
1925 г. – Локарнский пакт о гарантиях западных границ Германии.
1929–1933 гг. – мировой экономический кризис, «великая депрессия» (*начало в США*)
1933 г. – назначение А. Гитлера канцлером (*приход к власти нацистов, Третий рейх*)
1933–1936 гг. – «новый курс» Ф. Рузвельта в США (*внутриполитические мероприятия по выходу из «Великой депрессии»*)
1936–1939 гг. – фашистский мятеж и гражданская война в Испании (*против республиканского правительства Народного фронта выступил генерал Ф. Франко*)
1935 г. – отказ Германии от условий Версальского договора
1935-1938 гг. – Народный фронт во Франции (*коалиция партий против фашизма*)
1938 г. – захват Австрии нацистской Германией (*аншлюс*)
сентябрь 1938 г. – подписание Мюнхенского соглашения (*Англия, Франция, Германия и Италия договорились о передаче Германии Судетской области Чехословакии; «Мюнхенским сговором»*)
23 августа 1939 г. – советско-германский договор о ненападении и секретного протокола о разделе сфер влияния в Восточной Европе
Вторая мировая война
1 сентября 1939 – 2 сентября 1945 гг. – Вторая мировая война (*ВМВ*)
1 сентября 1939 г. – нападение Германии на Польшу
18 декабря 1940 г. – одобрение А. Гитлером плана «Барбаросса»
март 1941 г. – принятие в США закона о ленд-лизе
7 декабря 1941 г. – японская атака на Пёрл-Харбор (*американская военно-морская база на Гавайских островах*) и вступление США в войну
1 января 1942 г. – подписание Декларации 26 государств антифашистской коалиции
июль 1943 г. – крушение режима Б. Муссолини в Италии
6 июня 1944 г. – высадка англо–американских войск в Нормандии. Открытие Второго фронта (*начало операции «Оверлорд», «день D»*)
6, 9 августа 1945 г. – атомная бомбардировка США Хиросимы и Нагасаки

2 сентября 1945 – капитуляция Японии. Окончание Второй мировой войны (*подписана на борту американского линкора «Миссури»*)
20 ноября 1945 – 1 октября 1946 гг. – Нюрнбергский процесс над нацистскими преступниками

Раздел 2. История России 1914-1945 гг.

События СССР до Великой Отечественной войны (1 часть)

1894-1917 гг. правление Николая II

февраль 1917 г. Февральская буржуазно-демократическая революция

2 марта- июль 1917 г. Двоевластие (*Временное правительство, Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов*)

октябрь 1917 г. Октябрьская революция

3 марта 1918 г. сепаратный Брестский мир (*выход России из Первой мировой войны*)

1918-1921 гг. Гражданская война в России

1918 г. Образование РСФСР (*Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика*)

1918-1921 гг. «Военный коммунизм»

30 декабря 1922 г. Образование СССР (*Союз Советских Социалистических Республик*) (*вошли РСФСР, Украина, Белоруссия и Закавказская Федерация (Армения, Грузия, Азербайджан)*)

Определения до Великой Отечественной войны

«Военный коммунизм» - внутренняя политика Советского государства в условиях Гражданской войны.

Двоевластие – система управления сложившаяся в ходе революции, выражавшаяся в одновременном существовании двух противостоящих друг другу лагерей власти.

Гражданская война – крупномасштабное вооружённое противостояние между организованными группами внутри государства.

НЭП - цикл экономических мероприятий по выходу из кризиса, сменивший политику «военного коммунизма».

Индустриализация – процесс создания в СССР крупного машинного производства.

Интервенция – военное, политическое или экономическое вмешательство одного или нескольких государств во внутренние дела другого, нарушающие его суверенитет.

Коллективизация – процесс объединения единоличных крестьянских хозяйств в коллективные хозяйства (колхоз).

Конституция – основной закон государства, закрепляющий государственное устройство, права и свободы граждан.

Кулаки – в России до Октябрьской революции зажиточные крестьяне, пользующиеся наёмным трудом (крестьяне-работодатели).

«Культурная революция» - создание социалистической системы народного образования, формирование социологической интеллигенции, формирование социалистической культуры.

Култ личности Сталина – возвеличивание личности И.В. Сталина средствами массовой пропаганды, создание вокруг его имени полубожественного ареола.

Продналог – твёрдофиксированный продовольственный натуральный налог, взимаемый с крестьянских хозяйств, введённый в 1921 г. взамен продразвёрстки (вдвое больше продналога).

Пятилетки – пятилетние планы развития народного хозяйства СССР. **Р**

Раскулачивание – политические репрессии, применявшиеся в административном порядке местными органами исполнительной власти по ликвидации зажиточного крестьянства.

Революция – коренное преобразование

Репрессии – наказание, карательная мера применяемая государственными органами с целью защиты и сохранения существующего строя.

Сепаратный мир – мирный договор, заключённый одним из участников воюющей коалиции без ведома и согласия союзников.

События СССР до Великой Отечественной войны (2 часть)

1921-1928(9) г. НЭП (*Новая Экономическая Политика*)

1924 г. 1-я Конституция СССР

1923-1929 гг. борьба за власть Сталин против «оппозиции»

1928-1936 гг. Индустриализация

1928-1937 гг. Коллективизация

1928-1934 гг. Массовые репрессии

1935-1938 гг. «Большой террор» в СССР

1936 г. 2-я Конституция СССР (*Конституция «победившего социализма»*)

Великая Отечественная война

23 августа 1939 г. подписание советско-германского договора о ненападении на 10 лет (*В.М. Молотов и И. Риббентроп*) и секретного протокола о разделе сфер интересов в Европе

28 сентября 1939 г. заключение советско-германского договора «О дружбе и границах» (территория Польши поделена между СССР и Германией)

30 ноября 1939 – 12 марта 1940 г. советско-финляндская («зимняя») война (*по мирному договору земли Карельского перешейка с Выборгом отошли к СССР*)

22 июня 1941- 9 мая 1945 г. Великая Отечественная война

16 августа 1941 г. Приказ №270 (*объявление сдавшихся в плен командиров и политработников «злостными дезертирами»*)

8 сентября 1941 г. - 27 января 1944 г. – Блокада Ленинграда

30 сентября 1941 – 20 апреля 1942 г. - Битва за Москву

17 июля 1942 - 2 февраля 1943 г. Сталинградская битва

5 июля - 23 августа 1943 г. Курская битва

28 ноября - 1 декабря 1943 г. Тегеранская конференция (И.В. Сталин, У. Черчилль, Ф. Рузвельт) – *решён вопрос об открытии второго фронта в Европе, СССР согласно вступить в войну с Японией*

4-11 февраля 1945 г. Крымская (Ялтинская) конференция (И.В. Сталин, У. Черчилль, Ф. Рузвельт) – *решение о создании в Германии зон оккупации*

8 мая 1945 г. Подписание акта о безоговорочной капитуляции Германии (Георгий Константинович Жуков)

17 июля-2 августа 1945 г. Потсдамская (Берлинская) конференция (И.В. Сталин, У. Черчилль, К. Эттли, Г. Трумэн) – *решение о системе 4-х сторонней оккупации Германии и об управлении Берлином, создан Международный военный трибунал для суда над главными нацистскими преступниками, решён вопрос о репарациях*

Великая Отечественная война

Блицкриг – теория ведения скоротечной войны, согласно которой победа достигается в сроки, исчисляемые днями, неделями или месяцами, до того, как противник сумеет мобилизовать и развернуть свои основные военные силы.

Геноцид – действия совершаемые с намерением уничтожить, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую группу.

Демилитаризация – ликвидация военных сооружений и укреплений на определённой территории, а также запрещение держать на этой территории вооружённые силы на основании договора между заинтересованными государствами; разоружение.

Ленд-лиз – государственная программа, по которой США передавали своим союзникам во второй мировой войне боеприпасы, технику, продовольствие и стратегическое сырьё, включая нефтепродукты.

Операция «Багратион» - план освобождения Белоруссии.

Операция «Концерт» - вывод из строя больших участков железнодорожных путей в немецком тылу для срыва воинских перевозок противника.

Операция «Рельсовая война» - оказание помощи наступающей Красной Армии на завершающем этапе Курской битвы.

Операция «Тайфун» - план наступления немцев под Москвой.

Партизан – участник негосударственных, то есть не являющихся регулярной армией, военных объединений. Поддержка местного населения является определяющим фактором, в противном случае это не партизаны, а бандиты.

Партизанское движение – вооружённая борьба против немецко-фашистских захватчиков на оккупированных советских территориях.

План «Барбаросса» - план вторжения Германии в СССР на начальной стадии Великой Отечественной войны.

План «Ост» - программа закрепления господства германского рейха в Восточной Европе, предусматривал принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75-85 % населения и размещение его в Западной Сибири, на Северном Кавказе и в Южной Америке. Этот план колонизации и германизации восточных территорий разрабатывался на основе расовой дискриминации.

Раздел 3. Всеобщая история 1945-2022 гг.

Холодная война 1 часть

1946-1991 гг. – «Холодная война»

март 1946 г. – речь У.Черчилля в Фултоне, начало «холодной войны»

1947 г. – принятие доктрины Трумэна, «плана Маршала» (*экономическая помощь странам Европы для поддержания демократии*)

1949 г.– образование НАТО (*Северо-Атлантический альянс; в годы «холодной войны» - военно-политический блок капиталистических государств*)

1949-1991 г. – СЭВ (*Совет экономической взаимопомощи – экономическая помощь коммунистическим странам*)

1949 г. – образование ФРГ (*Федеративной Республики Германия*) и ГДР (*Германской Демократической Республики*)

1949 г. – провозглашение Китайской Народной Республики (*КНР во главе с Мао Цзедуном*)

1950-1953 гг. – война в Корее (*итог: разделение Кореи на северную (КНДР- Корейская Народно-Демократическая Республика) и южную (Республика Корея)*)

1951 г. – конференция в Сан-Франциско (*мирный договор США с Японией*)

1955-1991 гг. – ОВД (*Организация Варшавского договора - военный союз европейских социалистических государств*)

1956 г. – Суэцкий кризис (*определение статуса Суэцкого канала*)

1957 г. – Римский договор о создании ЕЭС (*Европейское экономическое сообщество*)

1959 г. – победа революции на Кубе (*установление просоветского режима во главе с Ф. Кастро*)

1960 г. – «Год Африки» (*независимость получили 17 государств*)

1961 г. – Берлинский кризис (*строительство Берлинской стены*)

1962 г. – Карибский кризис (*размещение советских ракет на Кубе*)

Холодная война 2 часть

1965–1973 гг. – война США во Вьетнаме (*поддержка США прозападного правительства Южного Вьетнама в борьбе с просоветским Северным Вьетнамом - Вьетконгом*)

1966–1976 гг. – «Культурная революция» в Китае (*серия идеологических кампаний для укрепления положения лидера Китая – Мао Цзедуна и обеспечения преемственности его власти*)

1968 г. – «Пражская весна» (*ввод войск пяти социалистических стран в Чехословакию*)

1969 г. – полёт американских астронавтов на Луну

1970 г. – договоры СССР и США ОСВ-1 (*ограничение стратегических вооружений, нераспространение ядерного оружия*)
 1973-1988 гг. – режим Пиночета в Чили
 1979 г. – договоры СССР и США ОСВ-2 (*ограничение стратегических вооружений*)
 1982 г. – Фолклендский кризис (война между Аргентиной и Англией за контроль над Фолклендскими островами)
 1989 г. – «бархатные» революции в странах Центральной и Восточной Европы (*бескровный, мирный переход стран социалистического лагеря – Чехословакии, Венгрии, Болгарии, Польши (кроме Румынии) на капиталистический путь развития*)
 1990 г. – объединение ГДР и ФРГ (*вхождение Восточной Германии – просоветской в состав Западной – прокапиталистической*)
 1990-1991 г. – война в Персидском заливе (*за восстановление независимости Кувейта*)
 1992-1995 гг. – война в Боснии и Герцеговине
 1998 г. – экономический кризис в странах Азии и России
 2001 г. – учреждение ШОС (*Шанхайская организация сотрудничества*)
 2003 г. – «революция роз» в Грузии
 2004-2005 гг. – «оранжевая» революция на Украине
 2018 г. – «бархатная» революция в Армении

Раздел 4. История России 1945-2022 гг.

2я половина 20 века СССР

1949 г. испытание атомной бомбы
 1953 г. испытание водородной бомбы
 1953-1964 гг. Первый секретарь ЦК КПСС Никита Сергеевич Хрущёв (*«оттепель»*)
 1956 г. доклад Н.С. Хрущёва «О культе личности и его последствиях»
 1957 г. Запуск в СССР первого искусственного спутника Земли
 12 апреля 1961 г. Полет Юрия Алексеевича Гагарина в космос
 1964-1982 гг. Первый (с 1966 г. Генеральный) секретарь ЦК КПСС Леонид Ильич Брежнев (*«застой»*)
 1977 г. Конституция СССР
 1979-1989 гг. советские войска в Афганистане
 1982-1984 гг. Генеральный секретарь ЦК КПСС Юрий Владимирович Андропов (*«маятник надежды»*)
 1984-1985 гг. Генеральный секретарь ЦК КПСС Константин Устинович Черненко (*«мини-застой»*)
 1985-1991 гг. Генеральный секретарь ЦК КПСС Михаил Сергеевич Горбачёв (*«перестройка»*)
 1986 г. катастрофа на Чернобыльской АЭС
 1991 г. Распад СССР

Россия

1991-1999 г. Президент Борис Николаевич Ельцин
 1991 г. создание СНГ (Союза Независимых Государств)
 1992-1993 гг. политика «шоковой терапии»
 12 декабря 1993 г. принятие Конституции Российской Федерации
 1994-1996 гг. первая Чеченская война
 1999-2003 гг. вторая Чеченская война
 2000-2008 г., 2012 г. – по настоящее время Президент Владимир Владимирович Путин
 2002 г., 2010 г., 2021 г. Всероссийская перепись населения
 август 2008 г. война в Абхазии и Южной Осетии
 2008-2012 г. Президент Медведев Дмитрий Анатольевич
 21 марта 2014 г. Вступление Крыма и г. Севастополь в состав России
 2020 г. поправки к Конституции России

2022 г. вступление ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областей в состав России

2я половина 20 века

«Борьба с космополитизмом» - идеологическая кампания 1948-1953 гг., направленная против части советской интеллигенции как носительницы прозападных тенденций.

Диссиденты- граждане СССР, открыто выражавшие свои политические взгляды, отличавшиеся от господствовавшей в обществе и государстве коммунистической идеологии и практики, за что многие из них подвергались преследованию со стороны властей.

Гласность – политика максимальной открытости в деятельности государственных учреждений и свободы информации в 1985-1991 гг.

«Застой» - период 1964-1987 гг. когда были развернуты полномасштабные реформы во всех сферах жизни общества

Идеология – система взглядов, выражающая интересы различных обществ, социальных классов, групп в которой осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

Либерализация цен – элемент экономической политики российского правительства в начале 1990-х годов, заключавшийся в ослаблении государственного регулирования в области ценообразования.

Номенклатура – прослойка населения СССР, которая занимала ключевые административные посты во всех сферах деятельности: правительство, промышленность, сельское хозяйство, образование и т.д. Как правило они были членами коммунистической партии.

Освоение целины – комплекс мероприятий по ликвидации отставания сельского хозяйства и увеличению производства зерна в 1954-1960-х гг., путём введения в оборот обширных земельных ресурсов в Казахстане, Поволжье, Урале, Сибири, Дальнем Востоке.

«Оттепель» - период смягчения режима политического давления в СССР в 60-е гг. XX в. в сфере общественно-политической и культурной жизни страны

Перестройка – общее название реформ и новой идеологии советского партийного руководства, используемое для обозначения больших и неоднозначных перемен в экономической и политической структуре СССР в 1985-1991 гг.

Приватизация – процесс передачи государственной собственности в частные руки.

Пutsch – вооружённый мятеж, государственный переворот, обычно под началом консервативных сил.

Разрядка (разрядка международной напряжённости) – политика, направленная на снижение агрессивности противостояния стран социалистического и коммунистического лагерей.

Социалистические страны – обозначения стран, ставших на путь развития социализма, то есть поддерживающих идеологии марксизма-ленинизма и с достаточно устойчивыми режимами, независимо от дружественных или враждебных отношений с СССР.

«Холодная война» - глобальная геополитическая, военная, экономическая и идеологическая конфронтация между СССР и США и их союзникам.

«Шоковая терапия» - комплекс радикальных экономических реформ в начале 1990-х годов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 89%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебного предмета при положительных результатах.

Время аттестации: тестирование – 60 мин.

Экзамен

Экзамен включает в себя 20 заданий. На выполнение отводится 60 минут. При выполнении заданий не разрешается спрашивать ответы у других студентов, пользоваться учебниками, рабочими тетрадями и другими справочными материалами, в том числе телефоном и Интернетом.

Вариант 1

Задание

I. Определите когда произошли эти события:

Годы правление Николая II

Год И.В. Сталин, Н.И. Бухарин, А.И. Рыков против «Новой оппозиции»

Годы советско-финляндская («зимняя»)

Год доклад Н.С. Хрущёва «О культе личности и его последствиях»

Годы первая Чеченская война

Годы Первая мировая война

Год отказ Германии от условий Версальского договора

День, месяц, год высадка англо–американских войск в Нормандии. Открытие Второго фронта

Годы война в Корее

Годы война в Персидском заливе

II. Напишите какое событие произошло в указанный год(ы):

1918-1921 гг.

28 ноября - 1 декабря 1943 г.

1982-1984 гг.

март 1941 г.

март 1946 г.

1965–1973 гг.

III. Дайте определения понятиям:

17. «Военный коммунизм»

18. Культ личности Сталина

19. Геноцид

20. Гласность

Вариант 2

Задание

I. Определите когда произошли эти события:

Месяц, год Февральская буржуазно-демократическая революция

Годы И.В. Сталин, Н.И. Бухарин, А.И. Рыков против «Объединённой оппозиции»

День, месяц, год Великая Отечественная война

Год Запуск в СССР первого искусственного спутника Земли

Годы вторая Чеченская война

Год первая немецкая газовая атака у города Ипр

Годы Народный фронт во Франции

Дни, месяц, год атомная бомбардировка США Хиросимы и Нагасаки

Год Суэцкий кризис

Год «Пражская весна»

II. Напишите какое событие произошло в указанный год(ы):

1921-1928(9) г.

1928-1934 гг.

4-11 февраля 1945 г.

1984-1985 гг.

1962 г.

1966–1976 гг.

III. Дайте определения понятиям:

Двоевластие

Продналог

Демилитаризация

«Застой»

Вариант 3

Задание

I. Определите когда произошли эти события:

Месяцы, год Двоевластие

Годы И.В. Сталин против «Правой оппозиции»

День, месяц, год Приказ №270 (объявление сдавшихся в плен командиров и политработников «злостными дезертирами»)

День, месяц, год Полет Юрия Алексеевича Гагарина в космос

Годы Президент Владимир Владимирович Путин

Год битва при Камбре

Год захват Австрии нацистской Германией (аншлюс)

День, месяц, год капитуляция Японии. Окончание Второй мировой войны

Год Римский договор о создании ЕЭС (Европейское экономическое сообщество)

Год полёт американских астронавтов на Луну

II. Напишите какое событие произошло в указанный год(ы):

30 декабря 1922 г.

17 июля 1942 - 2 февраля 1943 г.

1985-1991 гг.

1991 г.

28 июня 1914 г.

7 декабря 1941 г.

III. Дайте определения понятиям:

17. Гражданская война

18. Пятилетки

19. Ленд-лиз

20. Идеология

Вариант 4

Задание

I. Определите когда произошли эти события:

Год Октябрьская революция

Годы Индустриализация

День, месяц, год – день, месяц, год Блокада Ленинграда

Годы Первый (с 1966 г. Генеральный) секретарь ЦК КПСС Леонид Ильич Брежнев

Годы политика «шоковой терапии»

Год создание Тройственного союза (*Германия, Австро-Венгрия и Италия*)

Месяц, год подписание Мюнхенского соглашения

День, месяц, год – день, месяц, год Нюрнбергский процесс над нацистскими преступниками

Год победа революции на Кубе

Год «бархатные» революции в странах Центральной и Восточной Европы

II. Напишите какое событие произошло в указанный год(ы):

1918-1921 гг. «Военный коммунизм»

17 июля-2 августа 1945 г.

1979-1989 гг.

1991-1999 г.

1929–1933 гг.

1950-1953 гг.

III. Дайте определения понятиям:

17. НЭП

18. Раскулачивание

19. Блицкриг

20. «Холодная война»

Вариант 5

Задание

I. Определите когда произошли эти события:

День, месяц, год сепаратный Брестский мир (*выход России из Первой мировой войны*)

Годы Коллективизация

День, месяц, год – день, месяц, год Битва за Москву

Годы Первый секретарь ЦК КПСС Никита Сергеевич Хрущёв (*«оттепель»*)

День, месяц, год принятие Конституции Российской Федерации

Годы создание Антанты (*Россия, Англии и Франция*)

День, месяц, год советско-германский договор о ненападении и секретного протокола о разделе сфер влияния в Восточной Европе

День, месяц, год – день, месяц, год Вторая мировая война (*ВМВ*)

Год «Год Африки» (*независимость получили 17 государств*)

Годы «оранжевая» революция на Украине

II. Напишите какое событие произошло в указанный год(ы):

5 июля - 23 августа 1943 г.

1986 г.

2008-2012 г.

Январь 1919 – январь 1920 гг.

1 сентября 1939 г.

1946-1991 гг.

III. Дайте определения понятиям:

17. Интервенция

18. Репрессии

19. Освоение целины

20. Приватизация

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 89%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 89%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП.10У Обществознание»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.10У Обществознание предназначена для изучения русского языка в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 174 часов:

Обязательная учебная нагрузка 154 часов, в том числе:

Лекции 116 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 34 часов;

Самостоятельная работа 16 часа;

Консультации 4 часов;

Промежуточная аттестация в форме – экзамена.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

тестирование.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в форме экзамена.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

ЛР ГВ 2 осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

ЛР ГВ 3 принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

ЛР ГВ 4 готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

ЛР ГВ 5 готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

ЛР ГВ 6 умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

ЛР ГВ 7 готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

Б) Патриотического воспитания:

ЛР ПВ 1 сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой

край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ЛР ПВ 2 ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

ЛР ПВ 3 идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

В) Духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1 осознание духовных ценностей российского народа;

ЛР ДНВ 2 сформированность нравственного сознания, этического поведения;

ЛР ДНВ 3 способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

ЛР ДНВ 4 осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ЛР ДНВ 5 ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

ЛР ЭстВ 2 способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

ЛР ЭстВ 4 убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

ЛР ЭстВ 5 стремление проявлять качества творческой личности;

Д) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

ЛР ЦНП 2 совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

ЛР ЦНП 3 языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

ЛР ЦНП 4 осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

ЛР ЦНП 5 мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

Е) Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

ЛР ФВ 1 сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

ЛР ФВ 2 активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

Ё) Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

ЛР ТВ 2 готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

ЛР ТВ 3 интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

ЛР ТВ 4 мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

ЛР ТВ 5 готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

Ж) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

ЛР ЭкВ 2 планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

ЛР ЭкВ 3 умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

ЛР ЭкВ 4 расширение опыта деятельности экологической направленности;

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

ПознУУД БЛД 2 устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

ПознУУД БЛД 3 определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

ПознУУД БЛД 4 выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;

ПознУУД БЛД 5 разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

ПознУУД БЛД 6 вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

ПознУУД БЛД 7 координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

ПознУУД БЛД 8 развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

ПознУУД БИД 2 осуществлять в различных видах деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

ПознУУД БИД 3 формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;

ПознУУД БИД 4 ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

ПознУУД БИД 5 выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

ПознУУД БИД 6 анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

ПознУУД БИД 7 оценивать новые ситуации, возникающие в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

ПознУУД БИД 8 уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

ПознУУД БИД 9 уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;

ПознУУД БИД 10 выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

ПознУУД РИ 2 создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

ПознУУД РИ 3 оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

ПознУУД РИ 4 использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

ПознУУД РИ 5 владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

КомУД О2 распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

КомУД О3 владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;

КомУД О4 развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

КомУД СД2 выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

КомУД СД3 принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

КомУД СД4 оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

КомУД СД5 предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

КомУД СД6 осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

РегУД С2 самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

РегУД С3 давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

РегУД С4 расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

РегУД С5 делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

РегУД С6 оценивать приобретённый опыт;

РегУД С7 способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

РегУД СК2 владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

РегУД СК3 оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

РегУД СК4 принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

РегУД СК5 учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

РегУД СК6 признавать своё право и право других на ошибку;

РегУД СК7 развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

Рег ЭИ 1 самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

Рег ЭИ 2 саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

Рег ЭИ 3 внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

Рег ЭИ 4 готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

Рег ЭИ 5 эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

Рег ЭИ 6 социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

Предметные результаты:

ПР 1 владеть знаниями основ философии, социальной психологии, экономической науки, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов,

знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта общественных отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации в формировании социально-психологических качеств личности; природа межличностных конфликтов и пути их разрешения; экономика как объект изучения экономической теорией, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;

ПР 2 владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

ПР 3 владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

ПР 4 уметь классифицировать и типологизировать: социальные институты, типы обществ, формы общественного сознания, виды деятельности, виды потребностей, формы познания, уровни и методы научного знания, формы культуры, типы мировоззрения; типы социальных отношений, виды социальных групп, разновидности социальных конфликтов и способы их разрешения, типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

ПР 5 уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины, характера воздействия средств массовой информации на сознание в условиях цифровизации, формирования установок и стереотипов массового сознания, распределения ролей в малых группах, влияния групп на поведение людей, особенностей общения в информационном обществе, причин возникновения межличностных конфликтов, экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики, путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики;

ПР 6 уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с использованием из различных источников знаний,

учебно-исследовательской и проектной работы по философской, социально-психологической и экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях; уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, теоретическими положениями разделов "Основы философии", "Основы социальной психологии", "Основы экономической науки", включая положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества, способах манипуляции общественным мнением, распространённых ошибках в рассуждениях при ведении дискуссии, различении достоверных и недостоверных сведений при работе с социальной информацией, возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий, выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

ПР 7 уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов "Основы философии", "Основы социальной психологии", "Основы экономической науки";

ПР 8 проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, социальной психологией и экономической наукой.

ПР 9 владеть знаниями основ социологии, политологии, правоведения, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь социальных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знания ключевых тем, исследуемых этими науками, в том числе такие вопросы, как социальная структура и социальная стратификация, социальная мобильность в современном обществе, статусно-ролевая теория личности, семья и её социальная поддержка, нация как этническая и гражданская общность, девиантное поведение и социальный контроль, динамика и особенности политического процесса, субъекты политики, государство в политической системе общества, факторы политической социализации, функции государственного управления, взаимосвязь права и государства, признаки и виды правоотношений, отрасли права и их институты, основы конституционного строя России, конституционно-правовой статус высших органов власти в Российской Федерации, основы деятельности правоохранительных органов и местного самоуправления, пути преодоления правового нигилизма;

ПР 10 владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, включая семью, образование, религию, институты в сфере массовых коммуникаций, в том числе средства массовой информации, институты социальной стратификации, базовые политические институты, включая государство и институты государственной власти: институт главы государства, законодательной и исполнительной власти, судопроизводства и охраны правопорядка, государственного управления, институты всеобщего избирательного права, политических партий и общественных организаций, представительства социальных интересов, в том числе об институте Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, институты права, включая непосредственно право как социальный институт, институты гражданства, брака, материнства, отцовства и детства, наследования; о взаимосвязи и взаимовлиянии различных социальных институтов, об изменении их состава и функций в процессе общественного развития, о политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества; о способах и элементах социального контроля, о типах и способах разрешения социальных конфликтов, о конституционных принципах национальной политики в Российской Федерации;

ПР 11 владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая методы: социологии, такие как социологический опрос, социологическое наблюдение, анализ документов и социологический эксперимент; политологии, такие как нормативно-ценностный подход, структурно-функциональный анализ, системный, институциональный, социально-психологический подход; правоведения, такие как формально-юридический, сравнительно-правовой для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, планирования и достижения познавательных и практических целей, в том числе в будущем при осуществлении социальной роли участника различных социальных групп, избирателя, участия в политической коммуникации, в деятельности политических партий и общественно-политических движений, в противодействии политическому экстремизму, при осуществлении профессионального выбора;

ПР 12 уметь классифицировать и типологизировать: социальные группы, разновидности социальных конфликтов, виды социального контроля; виды политических отношений, формы государства, типы политических режимов, формы правления и государственно-территориального устройства, виды политических институтов, типы политических партий, виды политических идеологий, типы политического поведения; виды правовых норм, источники права, отрасли права, виды правоотношений, виды правонарушений, виды юридической ответственности;

ПР 13 уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактичеcko-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении миграционных процессов и их особенностей, проблемы социального неравенства, путей сохранения традиционных семейных ценностей, способов разрешения социальных конфликтов, причин отклоняющегося поведения, деятельность политических институтов, роль политических партий и общественных организаций в современном обществе, роль средств массовой информации в формировании политической культуры личности, трансформация традиционных политических идеологий, деятельность правовых институтов, соотношение права и закона;

ПР 14 уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с использованием знаний из различных источников, учебно-исследовательской,

проектно-исследовательской и другой творческой работы по социальной, политической, правовой проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ, владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;

ПР 15 уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания и самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, выполнения социальных ролей, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, в том числе связанных с изучением социальных групп, социального взаимодействия, деятельности социальных институтов (семья, образование, средства массовой информации, религия), с деятельностью различных политических институтов современного общества, политической социализацией и политическим поведением личности, её политическим выбором и политическим участием, действиями субъектов политики в политическом процессе, деятельностью участников правоотношений в отраслевом многообразии, осознанным выбором правомерных моделей поведения;

ПР 16 уметь конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения разделов "Основы социологии", "Основы политологии", "Основы правоведения", включая положения об этнических отношениях и этническом многообразии современного мира, молодёжи как социальной группе, изменении социальных ролей в семье, системе образования Российской Федерации и тенденциях его развития, средствах массовой информации, мировых и национальных религиях, политике как общественном явлении, структуре, ресурсах, функциях и легитимности политической власти, политических нормах и ценностях, политических конфликтах и путях их урегулирования, выборах в демократическом обществе, о политической психологии и политическом сознании, влиянии средств массовой коммуникации на политическое сознание, о защите прав человека, сделках, обязательствах, основаниях наследования, правах на результаты интеллектуальной деятельности, особенностях правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации, о причинах преступности, необходимой обороне и крайней необходимости, стадиях гражданского и уголовного процесса, развитии правовой культуры;

ПР 17 проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с социальными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов "Основы социологии", "Основы политологии", "Основы правоведения";

ПР 18 проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессионального образования, связанных с социально-гуманитарной подготовкой и особенностями профессиональной деятельности социолога, политолога, юриста.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

ВЛР ГВ2.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ3.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ4.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознательный причастности к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ2.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ3.- Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ4.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. ВЛР ТВ3.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России. ВЛР ЦНП2.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип междисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтёрских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета "Обществознание" углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с использованием инструментов (способов) социального познания, ценностных ориентиров, элементов научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

Раздел 1. Социальные науки и их особенности.

Тема 1.1. Общество как предмет изучения.

Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание.

Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.

Тема 1.2. Методы изучения социальных явлений.

Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания.

Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.

Раздел 2. Введение в философию.

Тема 2.1. Социальная философия, её место в системе наук об обществе.

Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие "социальный институт". Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.

Тема 2.2. Типология обществ.

Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества.

Тема 2.3. Типы социальной динамики.

Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.

Тема 2.4. Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса.

Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Практическая работа № 1

Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Тема 2.5. Философская антропология о становлении человека и зарождении общества.

Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности - фундаментальные особенности человека.

Практическая работа № 2

Человечество как результат биологической и социальной эволюции.

Тема 2.6. Сознание.

Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации.

Тема 2.7. Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности.

Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.

Тема 2.8. Гносеология в структуре философского познания.

Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция.

Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях.

Тема 2.9. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика.

Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.

Тема 2.10. Духовная жизнь человека и общества.

Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита.

Практическая работа № 3

Понятие культуры

Тема 2.11. Религия, её культурологическое понимание.

Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.

Тема 2.12. Искусство, его виды и формы.

Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.

Практическая работа № 4

Искусство, его виды и формы

Тема 2.13. Наука как область духовной культуры.

Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.

Практическая работа № 5

Достижения российской науки на современном этапе

Тема 2.14. Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Тема 2.15. Этика, мораль, нравственность.

Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.

Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.

Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.

Практическая работа № 6

Этика, мораль, нравственность.

Раздел 3. Введение в социальную психологию.

Тема 3.1. Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания.

Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.

Тема 3.2. Личность как объект исследования социальной психологии.

Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие "Я-концепция". Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение.

Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

Тема 3.3. Группа как объект исследования социальной психологии.

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, "эффект толпы".

Малые группы. Динамические процессы в малой группе.

Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

Тема 3.4. Влияние группы на индивидуальное поведение.

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в учебных группах.

Тема 3.5. Антисоциальные группы.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

Тема 3.6. Общение как объект социально-психологических исследований.

Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.

Практическая работа № 7

Информационная безопасность

Тема 3.7. Теории конфликта.

Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога. Психологическое образование.

Практическая работа № 8

Теории конфликта.

Тема 4. Обобщение

Раздел 4. Введение в экономическую науку.

Тема 4.1. Экономика как наука, этапы и основные направления её развития.

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность.

Практическая работа № 9

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Методы экономической науки.

Тема 4.2. Экономическое содержание собственности. Экономическая деятельность и её субъекты.

Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и

экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Тема 4.3. Институт рынка. Конкуренция как основная форма функционирования рынка.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопосония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Тема 4.4. Рынок ресурсов. Информация как ресурс экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Тема 4.5. Институт предпринимательства и его роль в экономике. Финансовые институты.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Тема 4.6. Государство в экономике. Экономический рост.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовый внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП.

Реальный и номинальный валовый внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Тема 4.7. Мировая экономика.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

Раздел 5. Введение в социологию.

Тема 5.1. Социология в системе социально-гуманитарного знания, её структура и функции.

Социология в системе социально-гуманитарного знания, её структура и функции. Этапы и основные направления развития социологии. Структурный и функциональный анализ общества в социологии.

Социальное взаимодействие и общественные отношения. Социальные субъекты и их многообразие. Социальные общности и группы. Виды социальных групп.

Тема 5.2. Этнические общности.

Этнические общности. Этнокультурные ценности и традиции. Нация как этническая и гражданская общность. Этнические отношения. Этническое многообразие современного мира. Миграционные процессы в современном мире. Конституционные основы национальной политики в Российской Федерации.

Практическая работа № 10

Этнические отношения.

Тема 5.3. Молодёжь как социальная группа.

Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Особенности молодёжной субкультуры. Проблемы молодёжи в современной России. Государственная молодёжная политика Российской Федерации.

Тема 5.4. Институты социальной стратификации.

Институты социальной стратификации. Социальная структура и стратификация. Социальное неравенство. Критерии социальной стратификации.

Стратификация в информационном обществе.

Тема 5.5. Институт семьи.

Институт семьи. Типы семей. Семья в современном обществе. Традиционные семейные ценности. Изменение социальных ролей в современной семье. Демографическая и семейная политика в Российской Федерации.

Тема 5.6. Образование как социальный институт. Религия как социальный институт.

Образование как социальный институт. Функции образования. Общее и профессиональное образование. Социальная и личностная значимость образования. Роль и

значение непрерывного образования в информационном обществе. Система образования в Российской Федерации. Тенденции развития образования в Российской Федерации.

Религия как социальный институт. Роль религии в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Религиозные объединения и организации в Российской Федерации. Принцип свободы совести и его конституционные основы в Российской Федерации.

Практическая работа № 11

Мировые и национальные религии.

Тема 5.7. Социализация личности, её этапы. Социальные интересы.

Социализация личности, её этапы. Социальное поведение. Социальный статус и социальная роль. Социальные роли в юношеском возрасте.

Статусно-ролевые отношения как основа социальных институтов. Возможности повышения социального статуса в современном обществе. Социальная мобильность, её формы и каналы.

Тема 5.9. Социальные интересы.

Социальные интересы. Социальные, этно-социальные (межнациональные) конфликты. Причины социальных конфликтов. Способы их разрешения.

Социальный контроль. Социальные ценности и нормы. Отклоняющееся поведение, его формы и проявления. Конформизм и девиантное поведение: последствия для общества.

Особенности профессиональной деятельности социолога. Социологическое образование.

Раздел 6. Введение в политологию.

Тема 6.1. Политика как общественное явление.

Политология в системе общественных наук, её структура, функции и методы.

Политика как общественное явление. Политические отношения, их виды. Политический конфликт, пути его урегулирования. Политика и мораль. Роль личности в политике.

Власть в обществе и политическая власть. Структура, ресурсы и функции политической власти. Легитимность власти. Институционализация политической власти. Политические институты современного общества.

Тема 6.2. Политическая система общества, её структура и функции.

Политическая система общества, её структура и функции. Факторы формирования политической системы. Политические ценности. Политические нормы. Политическая коммуникация. Политическая система современного российского общества.

Место государства в политической системе общества. Понятие формы государства. Формы правления. Государственно-территориальное устройство. Политический режим. Типы политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Проблемы современной демократии.

Практическая работа № 12

Формы правления. Государственно-территориальное устройство. Политический режим.

Тема 6.3. Институты государственной власти.

Институты государственной власти. Институт главы государства.

Институт законодательной власти. Делегирование властных полномочий. Парламентаризм. Развитие традиций парламентской демократии в России. Местное самоуправление в Российской Федерации.

Институт исполнительной власти.

Институты судопроизводства и охраны правопорядка.

Институт государственного управления. Основные функции направления политики государства. Понятие бюрократии. Особенности государственной службы.

Институты представительства социальных интересов. Гражданское общество. Взаимодействие институтов гражданского общества и публичной власти.

Тема 6.4. Выборы в демократическом обществе.

Выборы в демократическом обществе. Институт всеобщего избирательного права. Избирательный процесс и избирательные системы. Избирательная система Российской Федерации. Избирательная кампания. Абсентеизм, его причины и опасность.

Практическая работа № 13

Институт всеобщего избирательного права.

Тема 6.5. Институт политических партий.

Институт политических партий и общественных организаций. Виды, цели и функции политических партий. Партийные системы. Становление многопартийности в Российской Федерации. Общественно-политические движения в политической системе демократического общества. Группы интересов. Группы давления (лоббирование).

Тема 6.6. Политическая элита.

Политическая элита. Типология элит, особенности их формирования в современной России. Понятие политического лидерства. Типология лидерства. Имидж политического лидера.

Понятие, структура, функции и типы политической культуры. Политические идеологии. Истоки и опасность политического экстремизма в современном обществе.

Политическая социализация и политическое поведение личности. Политическая психология и политическое сознание. Типы политического поведения, политический выбор. Политическое участие.

Тема 6.7. Политический процесс и его основные характеристики.

Политический процесс и его основные характеристики. Виды политических процессов. Особенности политического процесса в современной России. Место и роль средств массовой информации в политическом процессе. Интернет в политической коммуникации.

Современный этап политического развития России. Особенности профессиональной деятельности политолога.

Политологическое образование.

Раздел 7. Введение в правоведение.

Тема 7.1. Право как социальный институт.

Юридическая наука. Этапы и основные направления развития юридической науки.

Право как социальный институт. Понятие, признаки и функции права. Роль права в жизни общества. Естественное и позитивное право. Право и мораль. Понятие, структура и виды правовых норм. Источники права: нормативный правовой акт, нормативный договор, правовой обычай, судебный прецедент. Связь права и государства. Правовое государство и гражданское общество. Основные принципы организации и деятельности механизма современного государства.

Тема 7.2. Система права. Понятие и признаки правоотношений.

Правотворчество и законотворчество. Законодательный процесс.

Система права. Отрасли права. Частное и публичное, материальное и процессуальное, национальное и международное право.

Правосознание, правовая культура, правовое воспитание.

Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды.

Правоспособность и дееспособность. Реализация и применение права, правоприменительные акты. Толкование права.

Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений, состав правонарушения. Законность и правопорядок, их гарантии. Понятие и виды юридической ответственности.

Практическая работа № 14

Право и мораль. Система права. Отрасли права.

Тема 7.3. Конституционное право России, его источники. Россия федеративное государство.

Конституционное право России, его источники. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации. Гражданство как политико-правовой институт. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения. Гарантии и защита прав человека. Права ребёнка. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации. Уполномоченный по правам ребёнка при Президенте Российской Федерации.

Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Воинская обязанность и альтернативная гражданская служба.

Россия - федеративное государство. Конституционно-правовой статус субъектов Российской Федерации.

Конституционно-правовой статус федеральных органов власти в Российской Федерации. Разграничение предметов ведения и полномочий между органами публичной власти в Российской Федерации. Президент Российской Федерации: порядок избрания, полномочия и функции.

Федеральное собрание - парламент Российской Федерации, порядок формирования и функции. Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти: структура, полномочия и функции. Судебная система Российской Федерации, её структура, конституционные принципы правосудия. Конституционное судопроизводство. Правоохранительные органы Российской Федерации. Конституционные основы деятельности правоохранительных органов Российской Федерации.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации: система, порядок формирования и функции. Конституционно-правовые основы местного самоуправления в России.

Тема 7.6. Гражданское право.

Гражданское право. Источники гражданского права. Гражданско-правовые отношения: понятие и виды. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Дееспособность несовершеннолетних. Правомочия собственника, формы собственности. Обязательственное право. Сделки. Гражданско-правовой договор. Порядок заключения договора: оферта и акцепт. Наследование как социально-правовой институт. Основания наследования (завещание, наследственный договор, наследование по закону). Права на результаты интеллектуальной деятельности. Защита гражданских прав. Защита прав потребителей. Гражданско-правовая ответственность.

Практическая работа № 15

Гражданское право

Тема 7.5. Семейное право.

Семейное право. Источники семейного права. Семья и брак как социально-правовые институты. Правовое регулирование отношений супругов. Условия заключения брака. Порядок заключения брака. Прекращение брака. Брачный договор. Права и обязанности членов семьи (супругов, родителей и детей). Институт материнства, отцовства и детства. Ответственность родителей за воспитание детей. Усыновление. Опекунство и попечительство. Приёмная семья.

Тема 7.6. Трудовое право.

Трудовое право. Источники трудового права. Участники трудовых правоотношений: работник и работодатель. Социальное партнёрство в сфере труда. Порядок приёма на работу. Трудовой договор. Заключение и прекращение трудового договора. Виды рабочего времени. Время отдыха. Заработная плата. Трудовой распорядок и дисциплина труда. Дисциплинарная ответственность. Охрана труда. Виды трудовых

споров. Особенности правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации.

Тема 7.7. Образовательное право в российской правовой системе.

Образовательное право в российской правовой системе. Образовательные правоотношения. Права и обязанности участников образовательного процесса. Общие требования к организации приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования.

Тема 7.8. Административное право, его источники.

Административное право, его источники. Субъекты административного права. Государственная служба и государственный служащий. Противодействие коррупции в системе государственной службы. Административное правонарушение и административная ответственность, виды наказаний в административном праве. Административная ответственность несовершеннолетних. Управление использованием и охраной природных ресурсов. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты экологических прав.

Практическая работа № 16

Административное право.

Тема 7.9. Финансовое право. Налоговое право.

Финансовое право. Правовое регулирование банковской деятельности. Права и обязанности потребителей финансовых услуг.

Налоговое право. Источники налогового права. Субъекты налоговых правоотношений. Права и обязанности налогоплательщика. Налоговые правонарушения. Ответственность за уклонение от уплаты налогов.

Тема 7.10. Уголовное право, его принципы.

Уголовное право, его принципы. Понятие преступления, состав преступления. Виды преступлений. Уголовная ответственность, виды наказаний в уголовном праве. Уголовная ответственность за коррупционные преступления. Необходимая оборона и крайняя необходимость. Уголовная ответственность несовершеннолетних.

Практическая работа № 17

Уголовное право.

Тема 7.11. Гражданское процессуальное право. Уголовное процессуальное право. Международное право, его основные принципы и источники.

Гражданское процессуальное право. Принципы гражданского судопроизводства. Участники гражданского процесса. Стадии гражданского процесса.

Арбитражный процесс. Административный процесс.

Уголовное процессуальное право. Принципы уголовного судопроизводства. Субъекты уголовного процесса. Стадии уголовного процесса. Меры процессуального принуждения. Суд присяжных заседателей.

Международное право, его основные принципы и источники. Субъекты международного права. Международная защита прав человека. Источники и принципы международного гуманитарного права.

Юридическое образование. Профессиональная деятельность юриста. Основные виды юридических профессий.

Тема 8. Обобщение

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1	2	3	4	5
1 полугодие (68 часов)				
Раздел 1. Социальные науки и их особенности		4		
Тема 1.1. Общество как предмет изучения	Лекции Первичный инструктаж по охране труда при проведении занятий. Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги. Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание. Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.	2		
		2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД 3 РегУД С6 ПР1	ВЛР ЦНП1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 1.2. Методы изучения социальных явлений	Лекции Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.	2		
		2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР1	ВЛР ЦНП1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Раздел 2. Введение в		43		

философию				
Тема 2.1.	Лекции	2		
Социальная философия, её место в системе наук об обществе	Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие "социальный институт". Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.2.	Лекции	2		
Типология обществ	Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 2	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.3.	Лекции	2		
Типы социальной динамики	Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.4.	Лекции	2		
Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса	Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 1 Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 2	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		

Тема 2.5. Философская антропология о становлении человека и зарождении общества	Лекции	2		
	Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности - фундаментальные особенности человека.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическая работа № 2 Человечество как результат биологической и социальной эволюции	2	ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.6. Сознание	Лекции	2		
	Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и быденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации.	2	ПознУУД БИД 3 ПознУУД ЭИ 1 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.7. Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности	Лекции	2		
	Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.8.	Лекции	2		

Гносеология в структуре философского познания	Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.9. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика	Лекции	2		
	Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.10. Духовная жизнь человека и общества	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
	Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита.	2	ПознУУД БИД 3 ЛР ДНВ 1 ЛР ДНВ 2 ПР 4	ВЛР ДНВ 3 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическая работа № 3 Понятие культуры	2	ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		

Тема 2.11. Религия, её культурологическое понимание	Лекции	2		
	Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ДНВ 3 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.12. Искусство, его виды и формы	Лекции	2		
	Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.	2	ЛР ДНВ1 ЛР ДНВ 2 ЛР ДНВ 3 ЛР ДНВ 4 ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ЭВ 1 ВЛР ЭВ 2 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №4 Искусство, его виды и формы	2	ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ЭВ 1 ВЛР ЭВ 2 ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.13. Наука как область духовной культуры	Лекции	2		
	Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическая работа № 5 Достижения российской науки на современном этапе	2	ЛР ЦНП 1 ЛР ЦНП 2 ЛР ЦНП 3 ЛР ЦНП 4	ВЛР ЦНП 2

			ЛР ЦНП 5 ПознУУД ЭИ 2 ПознУУД ЭИ 3 ПознУУД ЭИ 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 ПознУУД БЛД 1 ПознУУД БЛД 2 ПознУУД БЛД 3 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БЛД 5 ПознУУД БЛД 6 ПознУУД БЛД 7 ПознУУД БЛД 8 ПознУУД БИД 1 ПознУУД БИД 2 ПознУУД БИД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 ПознУУД БИД 8 ПознУУД БИД 9 ПознУУД БИД 10 ПознУУД РИ 1 ПознУУД РИ 2 ПознУУД РИ 3 ПознУУД РИ 4 ПознУУД РИ 5 КомУД О 1 КомУД О2 КомУД О3 КомУД О4 КомУД С 1 КомУД С 2 КомУД С3 КомУД С4	
--	--	--	---	--

			КомУД С5 КомУД С 6 КомУД С 7 КомУД СД 1 КомУД СД 2 КомУД СД 3 КомУД СД 4 ПерУД СК 1 ПерУД СК 2 ПерУД СК 3 ПерУД СК 4 ПерУД СК 5 ПерУД СК 6 ПерУД СК 7 ПР 4 ПР 6 ПР 7 ПР 8	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося Презентация «Достижения российской науки на современном этапе»	1		
Тема 2.14. Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия	Лекции	2		
	Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.	2	ЛР ТВ 1 ЛР ТВ 2 ЛР ТВ 3 ЛР ТВ 4 ЛР ТВ 5 ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ТВ 1 ВЛР ТВ 2 ВЛР ТВ 3 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Тема 2.15. Этика, мораль,	Лекции	2		
	Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область	2	ЛР ГВ 3 ЛР ДНВ 2	ВЛР ГВ 4 ВЛР ДНВ 1

нравственнос ть	индивидуально ответственного поведения. Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей. Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.		ЛР ДНВ 3 ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ДНВ 2 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №6 Этика, мораль, нравственность.	2	ЛР ГВ 3 ЛР ДНВ 3 ПознУУД БИД 3 ПР 4	ВЛР ГВ 4 ВЛР ДНВ 1 ВЛР ДНВ 2 ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Раздел 3. Введение в социальную психологию		19		
Тема 3.1. Социальная психология в системе социально- гуманитарног о знания	Лекции	2		
	Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии. Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 3.2. Личность как объект исследования социальной психологии	Лекции	2		
	Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие "Я-концепция". Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		

Тема 3.3. Группа как объект исследования социальной психологии	Лекции	2		
	Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, "эффект толпы". Малые группы. Динамические процессы в малой группе. Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 3.4. Влияние группы на индивидуальное поведение.	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
	Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в учебных группах.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 3.5. Антисоциальные группы.	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
	Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2
Тема 3.6. Общение как объект социально-психологических	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
	Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2

исследований	общения. Информационная безопасность.			
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 7 Информационная безопасность	2	ЛР ЦНП 1 ЛР ЦНП 2 ЛР ЦНП 3 ЛР ЦНП 4 ЛР ЦНП 5 ПознУУД ЭИ 2 ПознУУД ЭИ 3 ПознУУД ЭИ 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 ПознУУД БЛД 1 ПознУУД БЛД 2 ПознУУД БЛД 3 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БЛД 5 ПознУУД БЛД 6 ПознУУД БЛД 7 ПознУУД БЛД 8 ПознУУД БИД 1 ПознУУД БИД 2 ПознУУД БИД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 ПознУУД БИД 8 ПознУУД БИД 9 ПознУУД БИД 10 ПознУУД РИ 1 ПознУУД РИ 2 ПознУУД РИ 3 ПознУУД РИ 4 ПознУУД РИ 5 КомУД О 1 КомУД О2	ВЛР ЦНП 2

			КомУД О3 КомУД О4 КомУД С 1 КомУД С 2 КомУД С3 КомУД С4 КомУД С5 КомУД С 6 КомУД С 7 КомУД СД 1 КомУД СД 2 КомУД СД 3 КомУД СД 4 ПерУД СК 1 ПерУД СК 2 ПерУД СК 3 ПерУД СК 4 ПерУД СК 5 ПерУД СК 6 ПерУД СК 7 ПР 4 ПР 6 ПР 7 ПР 8 ПР 14 ПР 18	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося Презентация «Информационная безопасность»	1		
	Тема 3.7. Теории конфликта Лекции	2		
	Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения. Особенности профессиональной деятельности социального психолога. Психологическое образование.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 8	2	ПознУУД БИД 3	ВЛР ЦНП 2

Тема 4. Обобщение	Теории конфликта		ПР 1	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
	Лекции	2		
	Обобщение	2	ПознУУД БИД 3 ПР 1 ПР 2 ПР 4	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
Самостоятельная работа обучающегося		не предусмотрено		
Промежуточная аттестация		другие		
ВСЕГО часов за 1 семестр:		68		
Теоретические занятия		50		
Практические занятия		16		
Лабораторные занятия		не предусмотрено		
Самостоятельная работа		2		
2 полугодие (106 часов)				
Раздел 4. Введение в экономическую науку		19		
Тема 4.1. Экономика как наука, этапы и основные направления её развития	Лекции	2		
	Повторный инструктаж по охране труда при проведении занятий. Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги. Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 9 Экономика как наука, этапы и основные направления её развития.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 6	ВЛР ЦНП 2

	Методы экономической науки.			
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.2.	Лекции	2		
Экономическое содержание собственности. Экономическая деятельность и её субъекты	Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 5 ПР 6	ВЛР ЦНП 2
	Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.			
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия			
	Самостоятельная работа обучающегося			
Тема 4.3.	Лекции	2		
Институт рынка. Конкуренция как основная форма функционирования рынка.	Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 6	ВЛР ЦНП 2
	Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.			
	Практические занятия			
	Лабораторные занятия			
	Самостоятельная работа обучающегося			
Тема 4.4.	Лекции	2		
Рынок ресурсов.	Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на	2	ПознУУД БИД 3 ПР 6	ВЛР ЦНП 2

	политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.6. Государство в экономике. Экономический рост	Лекции	2		
	Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства. Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовый внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 6	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.17. Мировая	Лекции	2		
	Мировая экономика. Международное разделение труда.	2	ПознУУД БИД 3	ВЛР ЦНП 2

экономика	Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок. Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.		ПР 6	
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовиться к тесту «Введение в экономическую науку»	3		
Раздел 5. Введение в социологию		21		
Тема 5.1. Социология в системе социально-гуманитарного знания, её структура и функции	Лекции	2		
	Социология в системе социально-гуманитарного знания, её структура и функции. Этапы и основные направления развития социологии. Структурный и функциональный анализ общества в социологии. Социальное взаимодействие и общественные отношения. Социальные субъекты и их многообразие. Социальные общности и группы. Виды социальных групп.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.2. Этнические общности	Лекции	2		
	Этнические общности. Этнокультурные ценности и традиции. Нация как этническая и гражданская общность. Этнические отношения. Этническое многообразие современного мира. Миграционные процессы в современном мире. Конституционные основы национальной политики в Российской Федерации.	2	ЛР ГВ 3 ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ГВ 4 ВЛР ЦНВ 3 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 10 Этнические отношения.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9 ПР 11	ВЛР ЦНП 2

	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.3.	Лекции	2		
Молодёжь как социальная группа	Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Особенности молодёжной субкультуры. Проблемы молодёжи в современной России. Государственная молодёжная политика Российской Федерации.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9 ПР 16	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.4.	Лекции	2		
Институты социальной стратификации	Институты социальной стратификации. Социальная структура и стратификация. Социальное неравенство. Критерии социальной стратификации. Стратификация в информационном обществе.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.5.	Лекции	2		
Институт семьи	Институт семьи. Типы семей. Семья в современном обществе. Традиционные семейные ценности. Изменение социальных ролей в современной семье. Демографическая и семейная политика в Российской Федерации.	2	ЛР ПВ 1 ЛР ДНВ 5 ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ПВ 1 ВЛР ПВ 2 ВЛР ДНВ 4 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.6.	Лекции	2		
Образование как социальный институт. Религия как социальный институт	Образование как социальный институт. Функции образования. Общее и профессиональное образование. Социальная и личностная значимость образования. Роль и значение непрерывного образования в информационном обществе. Система образования в Российской Федерации. Тенденции развития образования в Российской Федерации. Религия как социальный институт. Роль религии в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии.	2	ЛР ТВ 1 ЛР ГВ 3 ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ГВ 1 ВЛР ТВ 1 ВЛР ТВ 2 ВЛР ТВ 3 ВЛР ЦНП 2

	Религиозные объединения и организации в Российской Федерации. Принцип свободы совести и его конституционные основы в Российской Федерации.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.7. Социализация личности, её этапы. Социальные интересы	Лекции	2		
	Социализация личности, её этапы. Социальное поведение. Социальный статус и социальная роль. Социальные роли в юношеском возрасте. Статусно-ролевые отношения как основа социальных институтов. Возможности повышения социального статуса в современном обществе. Социальная мобильность, её формы и каналы. Социальные интересы. Социальные, этно-социальные (межнациональные) конфликты. Причины социальных конфликтов. Способы их разрешения. Социальный контроль. Социальные ценности и нормы. Отклоняющееся поведение, его формы и проявления. Конформизм и девиантное поведение: последствия для общества. Особенности профессиональной деятельности социолога. Социологическое образование.	2	ЛР ГВ 4 ЛР ФВ 1 ЛР ФВ 2 ПознУУД БИД 3 ПР 9 ПР 15 ПР 18	ВЛР ГВ 4 ВЛР ФВ1 ВЛР ФВ 2 ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	3		
	Подготовиться к тесту «Введение в социологию»			
Раздел 6. Введение в политологию		22		
Тема 6.1. Политика как общественное явление	Лекции	2		
	Политология в системе общественных наук, её структура, функции и методы. Политика как общественное явление. Политические отношения, их виды. Политический конфликт, пути его урегулирования. Политика и мораль. Роль личности в политике. Власть в обществе и политическая власть. Структура,	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10	ВЛР ЦНП 2

	ресурсы и функции политической власти. Легитимность власти. Институционализация политической власти. Политические институты современного общества.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.2. Политическая система общества, её структура и функции	Лекции	2		
	Политическая система общества, её структура и функции. Факторы формирования политической системы. Политические ценности. Политические нормы. Политическая коммуникация. Политическая система современного российского общества. Место государства в политической системе общества. Понятие формы государства. Формы правления. Государственно-территориальное устройство. Политический режим. Типы политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Проблемы современной демократии.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 12 Формы правления. Государственно-территориальное устройство. Политический режим.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 12	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.3. Институты государственной власти	Лекции	2		
	Институты государственной власти. Институт главы государства. Институт законодательной власти. Делегирование властных полномочий. Парламентаризм. Развитие традиций парламентской демократии в России. Местное самоуправление в Российской Федерации. Институт исполнительной власти. Институты судопроизводства и охраны правопорядка. Институт государственного управления. Основные функции направления политики государства. Понятие бюрократии. Особенности государственной службы. Институты представительства социальных интересов. Гражданское общество. Взаимодействие институтов гражданского	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10	ВЛР ЦНП 2

	общества и публичной власти.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.4. Выборы в демократическом обществе	Лекции	2		
	Выборы в демократическом обществе. Институт всеобщего избирательного права. Избирательный процесс и избирательные системы. Избирательная система Российской Федерации. Избирательная кампания. Абсентеизм, его причины и опасность.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 13 Институт всеобщего избирательного права.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10 ПР 17	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.5. Институт политических партий	Лекции	2		
	Институт политических партий и общественных организаций. Виды, цели и функции политических партий. Партийные системы. Становление многопартийности в Российской Федерации. Общественно-политические движения в политической системе демократического общества. Группы интересов. Группы давления (лоббирование).	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.6. Политическая элита	Лекции	2		
	Политическая элита. Типология элит, особенности их формирования в современной России. Понятие политического лидерства. Типология лидерства. Имидж политического лидера. Понятие, структура, функции и типы политической культуры. Политические идеологии. Истоки и опасность политического экстремизма в современном обществе. Политическая социализация и политическое поведение личности. Политическая психология и политическое сознание. Типы политического поведения, политический выбор. Политическое участие.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10	ВЛР ЦНП 2

	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.7. Политический процесс и его основные характеристики	Лекции	2		
	Политический процесс и его основные характеристики. Виды политических процессов. Особенности политического процесса в современной России. Место и роль средств массовой информации в политическом процессе. Интернет в политической коммуникации. Современный этап политического развития России. Особенности профессиональной деятельности политолога. Политологическое образование.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 10 ПР 13	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	4		
	Подготовиться к тесту «Введение в политологию»			
Раздел 7. Введение в правоведение		34		
Тема 7.1. Право как социальный институт	Лекции	2		
	Юридическая наука. Этапы и основные направления развития юридической науки. Право как социальный институт. Понятие, признаки и функции права. Роль права в жизни общества. Естественное и позитивное право. Право и мораль. Понятие, структура и виды правовых норм. Источники права: нормативный правовой акт, нормативный договор, правовой обычай, судебный прецедент. Связь права и государства. Правовое государство и гражданское общество. Основные принципы организации и деятельности механизма современного государства.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.2. Система права.	Лекции	2		
	Правотворчество и законотворчество. Законодательный процесс.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2

Понятие и признаки правоотношений	Система права. Отрасли права. Частное и публичное, материальное и процессуальное, национальное и международное право. Правосознание, правовая культура, правовое воспитание. Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды. Правоспособность и дееспособность. Реализация и применение права, правоприменительные акты. Толкование права. Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений, состав правонарушения. Законность и правопорядок, их гарантии. Понятие и виды юридической ответственности.			
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 14 Право и мораль. Система права. Отрасли права.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.3. Конституционное право России, его источники. Россия федеративное государство	Лекции	2		
	Конституционное право России, его источники. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации. Гражданство как политико-правовой институт. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения. Гарантии и защита прав человека. Права ребёнка. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации. Уполномоченный по правам ребёнка при Президенте Российской Федерации. Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Воинская обязанность и альтернативная гражданская служба. Россия - федеративное государство. Конституционно-правовой статус субъектов Российской Федерации. Конституционно-правовой статус федеральных органов власти в Российской Федерации. Разграничение предметов ведения и полномочий между органами публичной власти в Российской Федерации.	2	ЛР ГВ 1 ЛР ГВ 2 ЛР ПВ 1 ЛР ПВ 3 ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ГВ 2 ВЛР ГВ 3 ВЛР ЦНП 2

	Федерации. Президент Российской Федерации: порядок избрания, полномочия и функции. Федеральное собрание - парламент Российской Федерации, порядок формирования и функции. Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти: структура, полномочия и функции. Судебная система Российской Федерации, её структура, конституционные принципы правосудия. Конституционное судопроизводство. Правоохранительные органы Российской Федерации. Конституционные основы деятельности правоохранительных органов Российской Федерации. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации: система, порядок формирования и функции. Конституционно-правовые основы местного самоуправления в России.			
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.4. Гражданское право	Лекции	2		
	Гражданское право. Источники гражданского права. Гражданско-правовые отношения: понятие и виды. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Дееспособность несовершеннолетних. Правомочия собственника, формы собственности. Обязательственное право. Сделки. Гражданско-правовой договор. Порядок заключения договора: оферта и акцепт. Наследование как социально-правовой институт. Основания наследования (завещание, наследственный договор, наследование по закону). Права на результаты интеллектуальной деятельности. Защита гражданских прав. Защита прав потребителей. Гражданско-правовая ответственность.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 15 Гражданское право	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.5.	Лекции	2		

Семейное право	Семейное право. Источники семейного права. Семья и брак как социально-правовые институты. Правовое регулирование отношений супругов. Условия заключения брака. Порядок заключения брака. Прекращение брака. Брачный договор. Права и обязанности членов семьи (супругов, родителей и детей). Институт материнства, отцовства и детства. Ответственность родителей за воспитание детей. Усыновление. Опекa и попечительство. Приёмная семья.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.6. Трудовое право	Лекции	2		
	Трудовое право. Источники трудового права. Участники трудовых правоотношений: работник и работодатель. Социальное партнёрство в сфере труда. Порядок приёма на работу. Трудовой договор. Заключение и прекращение трудового договора. Виды рабочего времени. Время отдыха. Заработная плата. Трудовой распорядок и дисциплина труда. Дисциплинарная ответственность. Охрана труда. Виды трудовых споров. Особенности правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.7. Образовательное право в российской правовой системе	Лекции	2		
	Образовательное право в российской правовой системе. Образовательные правоотношения. Права и обязанности участников образовательного процесса. Общие требования к организации приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.8. Административное право,	Лекции	2		
	Административное право, его источники. Субъекты административного права. Государственная служба и	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 2	ВЛР ЦНП 2 ВЛР ЭВ1

его источники	государственный служащий. Противодействие коррупции в системе государственной службы. Административное правонарушение и административная ответственность, виды наказаний в административном праве. Административная ответственность несовершеннолетних. Управление использованием и охраной природных ресурсов. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты экологических прав.		ЛР ЭкВ 3 ЛР ЭкВ 4 ПознУУД БИД 3 ПР 9	
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 16 Административное право.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 12	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.9. Финансовое право. Налоговое право	Лекции	2		
	Финансовое право. Правовое регулирование банковской деятельности. Права и обязанности потребителей финансовых услуг. Налоговое право. Источники налогового права. Субъекты налоговых правоотношений. Права и обязанности налогоплательщика. Налоговые правонарушения. Ответственность за уклонение от уплаты налогов.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.10. Уголовное право, его принципы	Лекции	2		
	Уголовное право, его принципы. Понятие преступления, состав преступления. Виды преступлений. Уголовная ответственность, виды наказаний в уголовном праве. Уголовная ответственность за коррупционные преступления. Необходимая оборона и крайняя необходимость. Уголовная ответственность несовершеннолетних.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 17 Уголовное право.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 12	ВЛР ЦНП 2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		

Тема 7.11. Гражданское процессуальное право. Уголовное процессуальное право	Лекции	2		
	Гражданское процессуальное право. Принципы гражданского судопроизводства. Участники гражданского процесса. Стадии гражданского процесса. Арбитражный процесс. Административный процесс. Уголовное процессуальное право. Принципы уголовного судопроизводства. Субъекты уголовного процесса. Стадии уголовного процесса. Меры процессуального принуждения. Суд присяжных заседателей.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 7.12. Международное право, его основные принципы и источники	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
	Лекции	2		
	Международное право, его основные принципы и источники. Субъекты международного права. Международная защита прав человека. Источники и принципы международного гуманитарного права. Юридическое образование. Профессиональная деятельность юриста. Основные виды юридических профессий.	2	ЛР ДНВ 4 ПознУУД БИД 3 ПР 9	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовиться к тесту «Введение в политологию»	4		
Тема 8. Обобщение	Лекции	2		
	Обобщение.	2	ПознУУД БИД 3 ПР 9 ПР 10 ПР 11 ПР 12	ВЛР ЦНП 2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Промежуточная аттестация		<i>в форме экзамена</i>		
ВСЕГО часов за 2 семестр:		98		
Теоретические занятия		66		

Практические занятия	18	
Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
Самостоятельная работа	14	

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет социально-экономических дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Котова, О.А. Обществознание: базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / О. А. Котова, Т.Е. Лискова. - Москва: Просвещение, 2025. - 303 с.: ил. - (Учебник СПО).

Котова, О.А. Обществознание: базовый уровень: практикум: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. - Москва: Просвещение, 2024. - (Учебник СПО).

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.] ; под редакцией Б. И. Федорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544784>

Обществознание: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Купцов [и др.]; под редакцией В. И. Купцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17216-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539983>

Игошин, Н. А. Обществознание: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Игошин, И. К. Пархоменко, В. И. Гутыра; под общей редакцией Н. А. Игошина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16877-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544512>

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.10 У Обществознание, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тест № 1-2 «Введение в философию»

1. Укажите особенность духовной культуры:

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1) ориентирована на извлечение прибыли | 3) тесно связана с практикой |
| 2) характеризуется неутилитарностью | 4) является благотворительной |

2. К духовной культуре относятся:

- | | | | |
|---------|--------|------------|------------|
| 1) храм | 2) миф | 3) плотина | 4) галстук |
|---------|--------|------------|------------|

3. Подберите обобщающее слово: «ЭМО», «Готы», «Рэперы», хард-рок, сленг:

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1) массовая культура | 3) элитарная культура |
| 2) молодёжная субкультура | 4) народная культура |

4. К элементам элитарной культуры относятся:

- | | |
|---|-------------------------|
| 1) торжества, посвящённые 9 мая | 3) фестиваль рок-музыки |
| 2) выставка картин художников – авангардистов | 4) фольклорный праздник |

5. Верны ли следующие суждения о духовной культуре:

А. В основе духовной культуры лежат выгода и польза.

Б. Объекты духовной культуры существуют в человеческом сознании.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1) верно только А | 3) верны оба суждения |
| 2) верно только Б | 4) оба суждения неверны |

6. К характерным чертам науки относится:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1) образность | 3) обоснованность |
| 2) приближенность | 4) бессистемность |

7. Первым действием в получении научных знаний является:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1) наблюдение | 3) выдвижение гипотезы |
| 2) внедрение в практику | 4) эксперимент |

8. Верны ли следующие суждения о науке:

А. Наука нацелена на удовлетворение прежде всего духовных потребностей человека.

Б. Наука является системой логически упорядоченных знаний.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1) верно только А | 3) верны оба суждения |
| 2) верно только Б | 4) оба суждения неверны |

9. Виктор неоднократно становился победителем городских олимпиад по физике среди учащихся школ. Он планирует на будущий год перейти в математическую школу в профильный 10 класс. На какой ступени развития находится Виктор?

- | | |
|---|---|
| 1) полное (среднее) общее образование | 3) основное общее образование |
| 2) среднее профессиональное образование | 4) начальное профессиональное образование |

10. Верны ли следующие суждения о современном образовании в РФ:

А. Современное образование в РФ характеризуется обязательностью обучения в государственной школе.

Б. Современное образование в РФ характеризуется обязательностью высшего образования.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1) верно только А | 3) верны оба суждения |
| 2) верно только Б | 4) оба суждения неверны |

11. В государстве А абсолютное большинство образовательных учреждений – бесплатные. Ответ на какой вопрос поможет выяснить, реализуется ли в государстве А принцип гуманизации образования:

- | |
|--|
| 1) Сколько средств выделяется для поддержки многодетных семей? |
| 2) В какой мере изучаются естественные и точные науки? |
| 3) Сколько учащихся в стране А? |

4) Насколько образовательные учреждения учитывают интересы учащихся?

12. В одном из регионов социологической службой был проведён опрос выпускников средней школы. Им задавали вопрос: «В чём заключается заслуга школы в вашем образовании?».

Результаты опроса приведены в таблице.

Варианты ответа	% опрошенных	
	мальчики	девочки
Самообразование	22	30
Общая грамотность	24	23
Компьютерная грамотность	20	26
Владение иностранными языками	34	21

Проанализируйте результаты и выберите верное утверждение.

1) Треть опрошенных девочек указали в качестве заслуги школы в их образовании общую грамотность.

2) На третьем месте по популярности среди опрошенных мальчиков оказалась общая грамотность в качестве заслуги школы в их образовании.

3) Большинство опрошенных девочек считает, что владение иностранными языками является заслугой школы в их образовании.

4) Отметим компьютерную грамотность в качестве заслуги школы в образовании больше девочек, чем мальчиков.

13. Специфической чертой религии является:

1) особое мироощущение

3) вера в сверхъестественное

2) обращение к чувствам человека

4) вера в лучшее будущее

14. К мировым религиям относятся:

1) иудаизм

2) католицизм

3) буддизм

4) даосизм

15. Верны ли следующие суждения о функциях религии:

А. Религия способствует осмыслению места человека в мире.

Б. Религия психологически компенсирует слабости человека.

1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

4) оба суждения неверны

16. В стране Б. социологической службой был проведён опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «Какая функция религии в современном обществе должна быть приоритетной?».

Результаты опросы представлены в таблице.

Функции религии	% опрошенных
Снятие стресса, утешение, духовное наслаждение	25
Осмысление мира, общества, человека	18
Упорядочение помыслов, стремлений людей	45
Объединение индивидов, групп	12

Проанализируйте результаты и выберите верное утверждение.

1) Меньшинство опрошенных считает, что приоритетной функцией религии в современном обществе должно стать объединение индивидов, групп.

2) Треть опрошенных в качестве приоритетной функции религии в современном обществе указали на упорядочение помыслов, стремлений людей.

3) Большее число опрошенных в качестве приоритетной функции религии в современном обществе указали на осмысление мира, общества, человека, чем на снятие стресса, утешения, духовное наслаждение.

4) Четверть опрошенных выделила упорядочение помыслов, стремлений людей в качестве приоритетной функции религии в современном обществе.

17. Какое действие осуждается моралью:

1) курить в общественном месте

2) рвать цветы, выращенные в своём саду

3) сдать найденный кошелек с деньгами в бюро находок 4) поздравить молодожёнов

18. Верны ли следующие суждения о морали:

А. Мораль – это общепринятое в определённом кругу людей представление о том, что хорошо, а что дурно.

Б. Мораль – это представление человека о том, что хорошо, а что дурно, установленное самим человеком для себя.

1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

4) оба суждения неверны

19. Определение: «Совокупность особых, духовных правил, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, к самому себе, а также к окружающей среде» относится к понятию:

1) мораль

2) образование

3) наука

4) искусство

20. Установите соответствие между видами деятельности и их проявлениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРОЯВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1) создание художественных ценностей

2) осуществление научного открытия

3) проведение реформ в обществе

4) совершенствование технологий производства

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А) материальная

Б) духовная

21. Установите соответствие между элементами духовной сферы жизни общества и их основными функциями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

1) восполнение ограниченности, зависимости, бессилия людей

2) выполнение роли производительной силы общества

3) упорядочивание помыслов, стремлений людей, их деятельности

4) разработка планов и программ экономического и социального развития

5) производство новых знаний о природе, обществе, мышлении

**ЭЛЕМЕНТЫ ДУХОВНОЙ
СФЕРЫ ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА**

А) наука

Б) религия

Тест № 3

«Введение в социальную психологию»

1. Определение: «Отдельно взятый представитель человеческого рода» относится к понятию:

1) человек

2) индивид

3) личность

4) гражданин

2. Андрей работает специалистом по рекламе. Он отличается честностью и принципиальностью, всегда ответственно подходит к любому делу. В свободное от работы время Андрей посещает секцию бокса. Всё это характеризует Андрея как:

1) профессионала

2) личность

3) индивида

4) гражданина

3. Какие две стороны составляют сущность человека:

1) потусторонняя, биологическая

3) социальная, биологическая

2) классовая, биологическая

4) экономическая, биологическая

4. Определение: «Способ отношения человека к внешнему миру, характерный только для людей» относится к понятию:

1) труд

2) игра

3) учение

4) деятельность

5. Никита, Иван, Игорь сделали из плотной бумаги голубей. Встав на линию старта, они по очереди запускали бумажных голубей на дальность полёта. Победил Игорь, поскольку его голубь пролетел дальше всех. Это пример:

- 1) игры 2) учения 3) общения 4) труда

6. Определение: «Акт непосредственного обращения сознания к самому себе» относится к понятию:

- 1) интерес 2) самосознание 3) мировоззрение 4) свобода

7. Абсолютная истина заключается в:

- 1) объективности форм познания истины 3) 1 и 2 верно
2) точности суждений «истина и ложь» 4) верного ответа нет

8. Утверждение: «Студенты отделения «Реклама», поступившие на базе 9 класса, на первом курсе проходят курс 10-11 класса» является примером:

- 1) относительной истины 2) заблуждения 3) субъективной истины 4) абсолютной истины

9. Гражданин Н., будучи специалистом по рекламе, в свободное время пишет пейзажи. Потребность какого вида удовлетворяет гражданин Н. таким образом:

- 1) духовную 2) социальную 3) физиологическую 4) биологическую

10. К формальным межличностным отношениям не относится (-ятся):

- 1) переговоры о приёме на работу на должность специалиста по рекламе
2) туристический поход отдела рекламы
3) беседа директора рекламного агентства с подчинённым
4) беседа специалиста по рекламе с заказчиками

11. Никита был слабым, беззащитным человеком, не мог за себя постоять и стал объектом не приязни и насмешек. Никита являлся в группе:

- 1) лидером 2) «душой общества» 3) «мальчиком для битья» 4) аутсайдером

12. Специалист по рекламе гражданин К. в избегает конфликта с лучшим другом и подчинённым С. Какой стиль поведения в конфликтной ситуации иллюстрирует данный пример?

- 1) компромисс 2) соперничество 3) сотрудничество 4) уклонение

13. Обществом в широком смысле слова называется (-ются):

- 1) человечество в его прошлом, настоящем и будущем
2) группы людей, объединённых для удовлетворения общих интересов
3) весь окружающий мир
4) взаимодействия людей в повседневной жизни

14. Природой в узком смысле слова называется (-ются):

- 1) флору и фауну
2) совокупность естественных условий существования человеческого общества
3) весь мир в многообразии его форм
4) среду обитания человека

15. Отношения природы и общества состоят в том, что:

- 1) природа полностью зависит от общества 3) природа и общество взаимосвязаны
2) общество лишь отрицательно влияет на природу 4) общество не влияет на природу

16. К глобальным проблемам современности относится:

- 1) проблема распада межнациональных браков 3) проблема развития стран СНГ
2) проблема развития торговых связей 4) проблема войны и мира

17. Какой из примеров иллюстрирует воздействие природы на общество:

- 1) гибель Помпеи из-за извержения вулкана Везувий 3) преодоление феодальной раздробленности
2) изменение даты празднования Нового года 4) деятельность государства по сбору налогов

18. К какой сфере общественной жизни относится деятельность Интернет-сайтов, целью которых является поиск и общение бывших коллег, знакомых, одноклассников:

- 1) экономической 2) социальной 3) политической 4) духовной

19. К политической сфере общественной жизни относится:

- 1) предпринимательство 2) культура 3) избирательное право 4) семейные отношения

20. В 1816 г. в Российской империи группа офицеров создала тайную организацию «Союз спасения», в которую входило около 30 человек. Организация поставила своей задачей уничтожить крепостное право, ликвидировать самодержавие и установить конституционный строй. Какое смысловое значение понятия «общество» иллюстрирует данный пример:

- 1) определённый этап исторического развития Российской империи
2) обособившаяся от природы часть материального мира
3) население Российской империи первой четверти XIX века
4) совокупность людей, объединённых для выполнения какой-либо деятельности

21. Укажите пример отрицательного воздействия общества на природу:

- 1) в государстве А. за пять лет произошло значительное увеличение промышленных отходов
2) предприятие Б. увеличило средства на очистные сооружения
3) фирма В. наладила производство «экологически чистых» автомобилей
4) в городе Г. используются велосипеды при перемещениях на относительно небольшие расстояния

22. Верны ли следующие суждения о соотношении природы и общества:

- А. Общество, создав культуру («вторую природу»), потеряло связь с природой.
Б. Общество и природа во взаимосвязи образует единый реальный мир.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

23. Укажите основные черты традиционного общества:

- | | |
|---|---|
| 1) преобладание натурального хозяйства | 8) время возникновения – 250 лет назад |
| 2) основано на промышленном производстве | 9) время возникновения – 30-40 лет назад |
| 3) производство и переработка информации | 10) ручной труд |
| 4) ведущие слои населения – священники и феодалы | 11) производство развивается на механизации (машинные технологии) |
| 5) ведущие слои населения – предприниматели | 12) производство развивается на механизации (машинные технологии) и автоматизации |
| 6) ведущие слои населения – учёные, консультанты, менеджеры | 13) главные институты – церковь и армия |
| 7) время возникновения – 6 тыс. лет назад | 14) главные институты – корпорации |
| | 15) главные институты – университеты |

24. Напишите характерные черты труда (укажите любые 3).

25. Опишите на примерах способы реагирования человека на давление группы.

Тест № 4

«Введение в экономическую науку»

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку:

- 1) расчёт изменения спроса на мобильные телефоны
2) оказание населению медицинских услуг
3) расширение сети парикмахерских салонов
4) открытие нового супермаркета

2. Отличительной чертой традиционной экономической системы является:

- 1) постоянное расширение объемов производства
- 2) преобладание ручного труда
- 3) монополизация и бюрократизация экономики
- 4) государственное руководство хозяйственной деятельностью

3. Фактором производства является:

- 1) обмен
- 2) потребление
- 3) труд
- 4) распределение

4. Организация деятельности частной школы такой фактор производства как:

- 1) земля
- 2) труд
- 3) капитал
- 4) предпринимательские способности

5. В стране Лимонии могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране экономика:

- 1) рыночная
- 2) традиционная
- 3) командная
- 4) любой экономической системы

6. В стране Апельсинии производятся различные товары и услуги. Какая дополнительная информация подтверждает наличие в стране Апельсинии командной экономики?

- 1) основные вопросы экономики решаются с опорой на опыт предков
- 2) собственником земли и предприятий является государство
- 3) в сельском хозяйстве преобладает растениеводство
- 4) города являются центрами экономической жизни

7. Что является постоянным дефицитом в стране с традиционной экономикой:

- 1) деньги
- 2) интеллектуальные продукты
- 3) ресурсы
- 4) товары и услуги

8. Рассмотрите таблицу «Расходы семейного бюджета в Российской Федерации в 2008 году (в %)».

Продукты	40%
Промтовары	34%
Услуги ЖКХ	15%
Прочие услуги	11%

Какой вывод можно сделать на основании данных диаграммы?

- 1) Среди расходов семейного бюджета в Российской Федерации в 2008 году доминируют выплаты по счетам жилищно-коммунального хозяйства.
- 2) В 2008 году в Российской Федерации расходы потребителей на промышленные товары в структуре семейного бюджета выше, чем расходы на продукты.
- 3) Более половины расходов составляет оплата услуг ЖКХ и других услуг.
- 4) Процент расходов на продукты выше, чем значение любой другой категории расходов в структуре семейного бюджета в Российской Федерации в 2008 году.

9. Цена товара снизится, если предложение товара:

- 1) останется неизменным, а спрос сократится
- 2) снизится, а спрос останется неизменным
- 3) останется неизменным, а спрос возрастет
- 4) снизится, а спрос возрастет

10. Увеличение спроса на скейтборды произойдет, если:

- 1) налог для производителей лыж станет ниже
- 2) пройдет удачная реклама на скейтборды
- 3) горные лыжи станут дешевле
- 4) возрастет предложение скейтбордов

11. Если цена на лес увеличилась, то спрос деревянные дома, скорее всего:

- 1) останется неизменным
- 2) будет уменьшаться
- 3) увеличится
- 4) верного ответа нет

12. На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков

S1 S2

- 3) рост тарифов на электроэнергию

- 4) внедрение новых технологий производства роликовых коньков

13. На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение D1 (P — цена товара, Q — величина спроса товара).

- 1) ростом доходов населения
- 2) введением единого налога для производителей
- 3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах

D1

- 4) увеличением объема услуг общественного транспорта

Q

14. Определение: «Издержки фирмы, величина которых не зависит от объёма выпускаемой продукции» относится к понятию:

- 1) средние общие издержки
- 2) постоянные издержки
- 3) переменные издержки
- 4) общие издержки

15. Фирма выпустила в продажу облигации для того чтобы расширить производство. Это источник финансирования бизнеса:

- 1) постоянный
- 2) переменный
- 3) внешний
- 4) внутренний

16. В условиях какой конкуренции каждый субъект рыночных отношений при принятии решений исходит из данных рыночных цен и не может своими действиями влиять на ценообразование:

- 1) неценовая
- 2) монополистическая
- 3) несовершенная
- 4) совершенная

17. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют виды акции. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны в порядке возрастания.

- 1) с «плавающим» процентом
- 2) обыкновенные (получение дивиденда)
- 3) привилегированные
- 4) именные
- 5) с «нулевым» купоном
- 6) на предъявителя

18. Гражданин Н. приобрёл облигации на 100 тысяч рублей. Он является:

- 1) совладельцем компании, который получает проценты
- 2) кредитором, который получает проценты
- 3) кредитором, который получает дивиденды
- 4) совладельцем компании, который получает дивиденды

19. Гражданин Б. приобрёл ценные бумаги, в которых указывается имя держателя, подтверждающие, что её владелец внёс определённую сумму денег в капитал общества Ю. Какой тип ценных бумаг приобрел гражданин Б.?

- 1) облигации с «плавающим» процентом
- 2) обычные облигации
- 3) именные акции
- 4) привилегированные акции

20. Установите соответствие между видами налогов и их конкретными примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ НАЛОГОВ

ВИДЫ НАЛОГОВ

- | | |
|-----------------------------|--------------|
| 1) подоходный | А) прямые |
| 2) с продаж | Б) косвенные |
| 3) на добавленную стоимость | |
| 4) на наследство | |
| 5) на имущество | |

21. Такие факторы цикличности как: миграция населения, периодичность географических открытий относится к факторам цикличности:

- 1) внешним 2) внутренним 3) международным 4) мировым

22. Укажите первую фазу экономического цикла:

- 1) подъём 2) кризис 3) депрессия 4) оживление

23. Показателем положительного экономического роста считается:

- 1) увеличение номинального ВВП 3) увеличение реального ВВП
2) уменьшение реального ВВП 4) уменьшение номинального ВВП

24. Фактором интенсивного экономического роста может быть:

- 1) ввод в действие дополнительного оборудования
2) приглашение иностранных рабочих
3) открытие новых месторождений полезных ископаемых
4) повышение квалификации рабочих

25. Валовой внутренний продукт — это:

1) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства

2) совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных как внутри страны, так и за ее пределами

3) схема доходов и расходов, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на один год

4) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств

26. Кто из перечисленных ниже граждан является структурным безработным?

- 1) уволившийся учитель, рассчитывающий найти более легкую работу
2) шахтер, уволенный в связи с закрытием нерентабельной шахты
3) женщина, находящаяся в отпуске по уходу за ребенком
4) медсестра, переехавшая с мужем в другой город

27. Если численность безработных в стране равна 5 млн человек, численность занятых — 45 млн человек, то уровень безработицы равен:

- 1) 8% 2) 9% 3) 10% 4) 11%

28. По современному законодательству трудоспособный возраст установлен для женщин:

- 1) до 47 лет 2) до 50 лет 3) до 53 лет 4) до 55 лет

29. Роль денег выполняют: скот, меха, янтарь, ракушки — это:

- 1) вещи 2) электронные деньги 3) бумажные деньги 4) монеты

30. Укажите тип инфляции, которая развивается на рынках, где действуют свободные цены:

- 1) мировая 2) открытая 3) подавленная 4) локальная

31. Ползучая инфляция составляет:

- 1) 5-10% 2) 10-20% 3) 100-1000% 4) менее 1%

32. Соотнесите элементы кредитно-банковской системы с конкретными примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

БАНКИ

- 1) Центральный Банк Российской Федерации
2) Сбербанк
3) Россельхозбанк
4) АБ «ГПБ-Ипотека»
5) Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства

**ЭЛЕМЕНТЫ КРЕДИТНО-
БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

- А) Центральный банк
Б) Коммерческие банки
В) Специализированные финансовые учреждения

33. Международная торговля — это:

- 1) обмен товарами и услугами между странами
 2) вывоз товаров за рубеж
 3) ввоз товаров из за рубежа
 4) виды вложения иностранных инвесторов в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли

34. Валюта Российской Федерации:

- 1) йена 2) рубль 3) доллар 4) евро

35. Рассчитайте стоимость автомобиля в рублях, если мы хотим купить его в США

Страна	Стоимость	Курс валюты
США	10.000	1 доллар = 30,36 руб.
Германия	10.000	1 евро = 39,63 руб.
Япония	1.000.000	100 йен = 34,43 руб.
Италии	100.000	1 евро = 39,63 руб.

- 1) 344.300 руб. 2) 3.963.000 руб. 3) 303.600 руб. 4) 396.300 руб.

36. Экспорт – это:

- 1) обмен товарами и услугами между странами
 2) ввоз товаров из за рубежа
 3) виды вложения иностранных инвесторов в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли
 4) вывоз товаров за рубеж

37. Иностранные инвестиции – это:

- 1) виды вложения иностранных инвесторов в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли
 2) обмен товарами и услугами между странами
 3) вывоз товаров за рубеж
 4) ввоз товаров из за рубежа

Тест № 5
«Введение в социологию»

1. Определение «отношения между людьми (или группами людей), осуществляющиеся в соответствии с законами социальной организации общества» относится к:

1. социальным отношениям
 2. социальному взаимодействию
 3. социальной структуре общества
 4. социальной сфере жизни
 5. социальными общностями
 6. социально-классовой структуре общества
 7. социально-демографической структуре общества
 8. социально-территориальная структура

2. В структуре любого отношения выделяют субъекты – это:

1. стороны, между которыми возникают отношения
 2. то, по поводу чего возникают отношения между людьми
 3. отношения субъект-объект
 4. отношения субъект-субъект
 5. отношения между идеалами взаимодействующих субъектов

3. В основе социально-классовой структуры общества лежит разделение на группы:

1. которые характеризуются определённым местом и ролью в материальном, духовном производстве и в политической жизни
 2. по возрастному и половому признакам
 3. составу населения, уровня образования, общей культуры, профессиональной подготовки и месту проживания

4. Одним из оснований социальной стратификации является доход, который характеризуется как:

1. уважение к занимаемому человеком месту, а не к самому человеку в социальной иерархии
2. количество денег, получаемых индивидом за определённый период времени
3. возможность влиять на людей и диктовать им свою волю независимо от их желания.
4. объём знаний, получаемый в учебном заведении, престижность места учёбы и полученной специальности

5. Для такого признака как уровень дохода, характерна следующая форма стратификации:

1. умственный
2. экономический
3. политический
4. профессиональный

6. В США 12% богатейших семей владеют 62% общего количества промышленных акций. Это проявление:

1. социальной мобильности
2. социализации
3. социальной стратификации
4. социального кризиса

7. Александр - выходец из семьи потомственных рабочих, после окончания школы в городе N. приехал в Москву и поступил в университет им. И.М. Сеченова на медицинский факультет. Получив диплом врача Александр устроился в поликлинику работать участковым терапевтом, а через 5 лет возглавил терапевтическое отделение.

Выберите из приведённого ниже списка характеристики социальной мобильности, отражающие жизненный путь Александра, и запишите цифры под которыми они указаны в порядке возрастания.

Внутрипоколенная	Групповая	Вертикальная
Межпоколенная	Вертикальная	нисходящая
Индивидуальная	восходящая	Горизонтальная

Модель поведения, ориентированная на данный социальный статус – это:

1. Социальное пространство
2. Ролевое исполнение
3. Ролевое ожидание
4. Социальная роль

Примером «психосоматической» роли является:

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| Христианин | Рабочий |
| Пешеход на улице | Человек ест и думает о чём-то другом |

Установите соответствие между ролями и их видами:

Роль	Вид
Взрослый	А) Избиратель
Ребёнок	Б) Школьник
	В) Владелец водительских прав

Определение «положение человека в обществе, которое он занимает в соответствии с полом, возрастом, профессией, происхождением, родственными связями, семейным положением, уровнем доходов, образованием» относится к:

1. Престиж
2. Авторитет
3. Социальный статус
4. Социальная роль

Установите соответствие между типом статуса и его видом:

Тип	Вид
Предписанный	А) Мужчина
Достижимый	Б) Русский
	В) Студент
	Г) Менеджер

13. Определение «Установленное в обществе правило поведения, регулирующее отношения между людьми, общественную жизнь» относится к понятию:

- 1) социальные нормы
- 2) санкция
- 3) социальный контроль
- 4) обычаи

14. К числу формальных позитивных санкций относятся:

- 1) правительственная награда
- 2) насмешка
- 3) штраф
- 4) аплодисменты

15. К числу неформальных негативных санкций относятся:

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1) государственная премия | 3) тюремное заключение |
| 2) нелестная кличка | 4) комплименты |

16. К социальным нормам не относятся:

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1) морально-этические нормы | 3) технические нормы |
| 2) правовые нормы | 4) религиозные нормы |

17. Празднование Нового года в ночь на 1 января является примером:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1) эстетические норм | 3) обычая |
| 2) моральных норм | 4) правил этикета |

18. Метод социального контроля, который можно характеризовать как «установление перегородок между человеком и обществом, без попыток исправления или перевоспитания» называется:

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1) автоматизация | 3) реабилитация |
| 2) обособление | 4) изоляция |

19. Определение «социальное поведение, несоответствующее имеющейся норме или набору норм, принятых значительной частью людей в группе или сообществе» это:

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1) отклоняющееся поведение | 3) биологическое поведение |
| 2) делинквентное поведение | 4) техническое поведение |

20. Установите соответствие между видами отклоняющегося поведения и их примерами:

Вид отклоняющегося поведения	Пример отклоняющегося поведения
1. Позитивное	А) Героизм
2. Негативное	Б) Сверхтрудолюбие
	В) Пьянство
	Г) Самоубийство

21. Одними из участников конфликта являются свидетели – это:

- 1) люди, наблюдающие за конфликтом со стороны
- 2) те, кто подталкивает других участников к конфликту
- 3) люди, содействующие развитию конфликта советами, технической помощью или иными способами
- 4) люди, которые своими действиями пытаются предотвратить, остановить или разрешить конфликт

22. Вопрос или благо, из-за которых разгорается конфликт – это:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1) причины конфликта | 3) повод для конфликта |
| 2) предмет конфликта | 4) противоречие |

23. Спор между государствами из-за территории это пример конфликта:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1) религиозного | 3) политического |
| 2) экономического | 4) профессионального |

24. Каким способом решения конфликта обладает производственный спор:

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1) применение силы | 3) посредничество |
| 2) компромисс | 4) арбитраж |

25. Определение «Устойчивые совокупности людей, которые имеют отличительные, только им присущие признаки» - это:

- | | | | |
|----------------|------------------------|----------------|----------------------|
| 1) квазигруппы | 2) социальные общности | 3) организации | 4) социальные группы |
|----------------|------------------------|----------------|----------------------|

26. Такое свойство группы как членство, характеризуется:

- 1) принятие ценностей и норм данной группы
- 2) соподчинённость членов группы
- 3) ощущением и объективной принадлежностью к данной группе
- 4) отождествлением человека с группой, к которой он принадлежит

27. Установите соответствие между социальными группами и их характеристиками:

Социальная группа	Характеристика
-------------------	----------------

1. Малая	А) небольшое количество людей
2. Первичная	Б) группа, в которой взаимодействие носит непосредственный межличностный характер их членов и предполагает взаимную поддержку
3. Профессиональная	В) совокупность людей выделяемых в соответствии с их профессией

28. Примером тенденции акселерации является:

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1) увеличение роста и веса | 3) всеобщее среднее образование |
| 2) уменьшение смертности | 4) высокий процент пожилых людей |

29. Установите соответствие между молодёжными субкультурами и их иллюстрациями:

- | | | | |
|--------------|-----------|-------------|----------|
| 1. Тедди-бой | 2. Рокеры | 3. Скинхеды | 4. Хиппи |
|--------------|-----------|-------------|----------|



А



Б



В

Г



30. Этническая общность – это:

1) исторически сложившаяся на определённой территории устойчивая совокупность людей (племя, народность, нация), обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры, языка, психического склада, самосознанием и исторической памятью, а также осознанием своих интересов и целей, своего единства, отличия от других подобных образований.

2) совокупность (сообщество) граждан того или иного государства.

3) отношения между этносами, охватывающие все сферы общественной жизни.

4) одна из форм отношений между национальными общностями, характеризующаяся состоянием взаимных претензий, открытым противостоянием этносов, народов друг другу, имеющим тенденцию к нарастанию противоречий вплоть до вооружённых столкновений, открытых войн.

31. Социально-экономической причиной межнациональных конфликтов является:

1) принадлежность к разным религиям

2) неравенство в уровне жизни

3) изменение соотношения контактирующих народов (миграция)

4) несовпадение государственных границ

32. Впишите пропущенное слово:

«Общность основанная на кровнородственном родстве называется _____».

33. В перечне этнических групп найдите название, «выпадающее» из их ряда и запишите номер выпадающего элемента:

- | | | |
|-------------------|------------------------|-------------------------|
| 1) христиане | 3) американцы | – 5) палестинские арабы |
| 2) афроамериканцы | англосаксы | 6) французские арабы |
| | 4) коренные американцы | |

34. «Исторически меняющаяся социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает их интимную жизнь, устанавливает супружеские, родительские и другие родственные права и обязанности» относится к понятию:

- 1) брак 2) родство 3) свойство 4) семья

35. Что характеризует репродуктивную функцию семьи:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1) регламентация поведения | 3) воспитание ребёнка |
| 2) рождение сына | 3) общее домашнее хозяйство |

36. Установите соответствие между видами семей и их характеристиками:

Вид семьи	Характеристика семьи
1. Традиционная	А) в семье домашние обязанности выполняет в основном женщина, но ответственен за семью перед обществом мужчина
2. Нуклеарная	Б) семья - супружеская пара с детьми
3. Бездетная	В) в семье нет детей
4. Авторитарная	Г) семья основывается на авторитете родителей

Тест № 6 «Введение в политологию»

1. Политическая власть – это...

- 1) сфера общественной жизни, имеющая дело с управлением государством.
- 2) понимание своих интересов и характера их связи с политикой.
- 3) выражение своих интересов в политической форме.
- 4) борьба за осуществление политических интересов.
- 5) способность кого-либо влиять на действие и поведение другой стороны, опираясь на авторитет, силу, любовь, вне зависимости от того, готова другая сторона к сотрудничеству или нет.
- 6) право, способность и возможность отстаивать и претворять в жизнь определённые политические взгляды, установки, цели.

2. Определите субъект политики во время выборов Президента РФ:

- 1) Граждане РФ 2) Президент РФ 3) Мировое сообщество 4) СМИ

3. По своему предназначению власть не бывает:

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1) Законодательной | 3) Судебной |
| 2) Исполнительной | 4) Центральной |

4. Для харизматического типа власти характерен лидер:

- 1) пророк 2) князь 3) премьер-министр 4) гражданин

5. Правозаконность – это...

- 1) совокупность политических институтов, социально-политических структур и взаимодействий между ними, в которых реализуется политическая власть.
- 2) часть политической системы, которая обладает властью, силой и авторитетом, необходимым для распределения ресурсов и средств, поддерживающих социальную систему, и осуществляет политическую власть в процессе регулирования поведения людей.
- 3) единство и неделимость территории, неприкосновенность территориальных границ и невмешательство во внутренние дела со стороны других государств.

4) государство, ограниченное в своих действиях правом, подчинённое воле суверенного народа, выражаемой в конституции, и призванное обеспечить права и свободы личности.

5) это верховная форма права, предполагающая равное отношение государства ко всем без исключения гражданам.

6. Институтом исполнительной власти РФ является:

- 1) Правительство РФ 2) Прокуратура РФ 3) Парламент РФ 4) Граждане РФ

7. К политической функции государства относится:

- 1) обеспечение политической стабильности 5) создание системы образования
2) защита права собственности 6) формирование общих взглядов и
3) обеспечение правопорядка однородной политической культуры в стране
4) предоставление медицинского обслуживания

8. К какой функции государства относится обеспечение безопасности государства:

- 1) оборонной 2) дипломатической 3) внешнеэкономической 4) правовой

9. К форме территориально-государственного устройства относится:

- 1) демократия 2) республика 3) федерация 4) монархия

10. В России существует форма государственного правления:

- 1) абсолютная монархия 3) президентская республика
2) конституционная монархия 4) парламентская республика

11. Если в государстве существует ущемление прав меньшинства, попытка осуществления всеобъемлющего контроля власти над личностью, то такое государство характеризуется как:

- 1) унитарное 2) федеративное 3) демократическое 4) тоталитарное

12. Выпишите в порядке возрастания характеристики, относящиеся к абсолютной монархии:

- 1) глава государства король 4) глава государства премьер-министр
2) правление не ограничено законом 5) глава государства президент
3) правление ограничено законом

13. Исключите термин, не относящийся к понятию «типы режимов».

Авторитарный, демократический, тоталитарный, унитарный.

14. Форма участия граждан в политической жизни страны:

- 1) обращение с предложениями в местные органы власти 3) неявка на выборы
2) занятие в драматической студии 4) жалобы в газету

15. Какой из приведённых ниже примеров иллюстрирует политическую деятельность человека:

- 1) проживание на территории городского избирательного округа
2) избрание депутатом в местные органы самоуправления
3) участие в конкурсе на строительство нового здания парламента
4) чтение лекций о роли власти в обществе

16. В структуру гражданского общества не входят:

- 1) творческие союзы 3) политические партии
2) религиозные организации 4) благотворительные фонды

17. Смешанная избирательная система – это:

- 1) избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом относительное большинство голосов
2) избирательная система, при которой голосование осуществляется по партийным спискам и распределение кандидатов между партиями строго пропорционально числу поданных голосов
3) избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом абсолютное большинство голосов

4) избирательная система, при которой одна половина кандидатов избирается по мажоритарному, а другая – по пропорциональному принципу

18. Политические партии:

- 1) участвуют в борьбе за власть
- 2) принимают законы, общеобязательные для населения
- 3) устанавливают и взимают налоги
- 4) представляют собой суверенную организацию власти

19. Впишите пропущенное слово:

«Уклонение от участия в политической жизни называется _____»

20. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Типы территориально-государственного устройства». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Тест № 7

«Введение в правоведение»

1. К какому принципу права относится закрепление и обеспечение власти народа, его участие в политической жизни:

- 1) демократизма
- 2) равноправия
- 3) законности
- 4) справедливости

2. Регулятивная роль права в жизни государства заключается в том, что:

- 1) право упорядочивает общественные отношения, устанавливая границы свободы и обязанности, запрещая определённые действия
- 2) право защищает существующие общественные отношения, устанавливаются меры юридической ответственности правонарушителей
- 3) право формирует у граждан уважительное отношение к законам, понимание необходимости их соблюдения
- 4) право устанавливает жёсткие критерии оценки поведения людей, с точки зрения его правомерности и противоправности

3. Форму государства регулирует:

- 1) конституционное право
- 2) семейное право
- 3) трудовое право
- 4) уголовное право

4. К подзаконным актам не относятся:

- 1) Федеральные законы
- 2) Указы главы государства
- 3) Приказы министерства Здравоохранения
- 4) Инструкции Министерства обороны

5. К какому виду ответственности относится лишение свободы:

- 1) уголовно-правовая
- 2) административно-правовая
- 3) гражданско-правовая
- 4) дисциплинарная

6. Прочитайте выдержки из библейских заповедей. Выпишите, какие из этих заповедей в современной России можно отнести исключительно к сфере морали.

1 Я Господь, Бог твой, Который вывел тебя из земли Египетской, из дома рабства; да не будет у тебя других богов пред лицом Моим.

3 Не произноси имени Господа, Бога твоего, напрасно, ибо Господь не оставит без наказания того, кто произносит имя Его напрасно.

6 Не убивай.

7 Не прелюбодействуй.

8 Не кради.

9 Не произноси ложного свидетельства на ближнего твоего.

7. Конституция Российской Федерации была принята:

- 1) 12 декабря 1993 г.
- 2) 1 января 1994 г.
- 3) 6 ноября 1992 г.
- 4) 1 декабря 1995 г.

8. Конституция РФ устанавливает принцип суверенитета. Он означает, что:

- 1) церковь отделена от государства и системы образования
- 2) народы, проживающие на территории РФ, имеют равные права
- 3) человек, его права и свободы признаются высшей ценностью
- 4) государственная власть самостоятельно издаёт общеобязательные для всех правила поведения

9. Конституция РФ провозглашает светский характер государства. Это означает, что:

- 1) человек, его права и свободы признаются высшей ценностью
- 2) в государстве реализуется принцип разделения и независимости властей
- 3) церковь отделена от государства и система образования – от церкви
- 4) в государстве гарантируется многообразие форм собственности

10. На какой срок избирается Президент Российской Федерации:

- 1) 3 года
- 2) 4 года
- 3) 5 лет
- 4) 6 лет

11. Законодательную власть в РФ осуществляет:

- 1) Правительство РФ
- 2) Конституционный Суд
- 3) Федеральное собрание РФ
- 4) Прокуратура РФ

12. Государственная Дума состоит из:

- 1) 450 депутатов
- 2) 616 депутатов
- 3) 180 депутатов
- 4) 284 депутатов

13. Принцип единого гражданства означает:

- 1) граждане РФ, проживающие на территории республик в составе РФ, являются одновременно гражданами этих республик
- 2) все лица, имеющие гражданство РФ, обладают одинаковым конституционно-правовым статусом
- 3) при заключении брака с иностранным гражданином ваше гражданство сохраняется
- 4) при совершении преступления ваше гражданство сохраняется

14. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой цифрой. Запишите в ответе цифру и соответствующую ей букву.

1. Политики и общественность ряда стран высказались за ужесточение требований к претендентам на гражданство.
2. Уже сейчас в ряде стран необходимо продемонстрировать знание языка, в некоторых государствах претендент на гражданство должен отвечать критериям материально-финансового и уголовно-правового характера.
3. В Российской Федерации для потенциальных граждан вводится только ценз оседлости.
4. Однако либерализм законодателя в значительной мере сводится на нет правоприменительной практикой.

Определите, какие положения текста носят

- А) фактический характер
- Б) характер оценочных суждений

15. Установите соответствие между основными правами и группами прав человека, к ним относящимися: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите в ответе цифру и соответствующую ей букву.

Основные права	Группы прав человека
1) Право на предпринимательскую деятельность	А) социальные права
2) Право на благоприятную окружающую среду	Б) экономические права
3) Право на землю	
4) Право на отдых	
5) Право на бесплатную медицинскую помощь	

16. Установите соответствие между функциями и субъектами государственной власти РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Функции	Субъекты государственной
---------	--------------------------

	власти
1) Принимает в гражданство РФ 2) Осуществляет управление федеральной собственностью 3) Ведет переговоры и подписывает международные договоры РФ 4) Обеспечивает проведение в РФ единой финансовой, кредитной и денежной политики	А) Президент РФ Б) Правительство РФ

17. Правоспособность физических лиц возникает:

- 1) с рождения 2) со смертью 3) с 14 лет 4) с 18 лет

18. Полностью недееспособный гражданин:

- 1) до 14 лет 2) с 14 до 18 лет 3) с 18 лет 4) с 16 (если состоит в браке)

19. Трудовой договор вступает в силу:

- 1) со дня его подписания
2) на следующий день после подписания
3) в момент фактического выхода на работу
4) в течение 3-х календарных дней

20. Минимальный размер оплаты труда составляет:

- 1) 13.890 руб. 2) 16.242 руб. 3) 15.890 руб. 4) 19.242 руб.

21. Нормальная продолжительность рабочего времени не должна превышать:

- 1) 7 часов в день 2) 36 часов в неделю 3) 8 часов в день 4) 48 часов в неделю

22. К административной ответственности привлекаются:

- 1) граждане РФ с 14 лет 3) граждане РФ с 18 лет
2) граждане РФ с рождения 4) граждане РФ с 16 лет

23. За какое из перечисленных правонарушений ответственность наступит по нормам административного права:

- 1) Студент попал в пробку по дороге на экзамен и пропустил его
2) Учитель использовал в преподавании предмета учебное пособие, не имеющее грифа Министерства образования и науки
3) Старшеклассник пронёс на школьную дискотеку лёгкие наркотики и предложил их друзьям
4) Сотрудники милиции составили протокол по факту нарушения гражданином правил охоты

24. Уголовной ответственности подлежат:

- 1) граждане РФ с 18 лет 3) юридические лица
2) граждане РФ с 14 лет 4) граждане РФ с 16 лет

25. Кем является лицо, которому причинён вред:

- 1) подсудимым 2) подозреваемым 3) потерпевшим 4) осуждённым

26. Установите соответствие между проступками и видами юридической ответственности. К каждой позиции в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Проступок	Вид ответственности
1. Невыполнение договора условий займа 2. Опоздание на работу 3. Прогул работы 4. Публичное оскорбление 5. Безбилетный проезд	А) Гражданско-правовая Б) Дисциплинарная В) Административная

27. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой цифрой. Запишите в ответе цифру и соответствующую ей букву.

1. Иван успешно прошёл собеседование при приёме на работу на должность юриста.
2. Но работодатель отказался заключить с ним трудовой договор, узнав, что ему 48 лет.
3. В объявленной вакансии возраст претендента особо не оговаривался.
4. Правильным со стороны Ивана было бы обжаловать это решение в суде.

Определите, какие положения текста носят

- А) фактический характер
- Б) характер оценочных суждений

28. Прочитайте объявление о приёме на работу, опубликованное компанией по ремонту и сервисному обслуживанию сотовых телефонов.

Требуется менеджер по работе с клиентами

Требования к кандидатам: Женщина, 19-30 лет, прописка в г. Ростове-на-Дону или Ростовской обл., образование от среднего профессионального, уверенный пользователь ПК.

Обязанности: Работа с клиентами сервисного центра, приём выдача мобильных телефонов из ремонта, приём денежных средств.

Условия работы: График работы 2 через 2 дня, с 9 до 20 часов. Зарплата от 10.000-17.000 руб. Оформление по трудовой книжке, оплачиваемые отпуска и больничные.

Какие требования работодателя являются с точки зрения трудового права незаконными?

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации - экзамен

Условия аттестации: аттестация проводится в тестовой форме в письменном виде на двойных листочках со штампом учебного заведения после освоения учебного предмета при положительных результатах текущего контроля. Студенты, не выполнившие полностью письменные экзаменационные работы в отведенное время, сдают их незаконченными.

Время аттестации: Выполнение - 40 мин., инструктаж – 3 минут, оформление и сдача – 2 мин., всего – 45 мин

Задание

1. Определение: «Отдельно взятый представитель человеческого рода» относится к понятию:

- 1) человек
- 2) индивид
- 3) личность
- 4) гражданин

2. Определение: «Акт непосредственного обращения сознания к самому себе» относится к понятию:

- 1) интерес
- 2) самосознание
- 3) мировоззрение
- 4) свобода

3. К формальным межличностным отношениям не относится (-ятся):

- 1) переговоры о приёме на работу на должность товароведа
- 2) туристический поход товароведов
- 3) беседа директора магазина с товароведом
- 4) беседа товароведа с поставщиками продукции

4. Какой из примеров иллюстрирует воздействие природы на общество:

- 1) гибель Помпеи из-за извержения вулкана Везувий
- 2) изменение даты празднования Нового года
- 3) преодоление феодальной раздробленности
- 4) деятельность государства по сбору налогов

5. К какой сфере общественной жизни относится деятельность Интернет-сайтов, целью которых является поиск и общение бывших коллег, знакомых, одноклассников:

- 1) экономической
- 2) социальной
- 3) политической
- 4) духовной

6. К элементам элитарной культуры относятся:

- 1) торжества, посвященные 9 мая
- 2) выставка картин художников – авангардистов
- 3) фестиваль рок-музыки
- 4) фольклорный праздник

7. В одном из регионов социологической службой был проведён опрос выпускников средней школы. Им задавали вопрос: «В чём заключается заслуга школы в вашем образовании?».

Результаты опроса приведены в таблице.

Варианты ответа	% опрошенных	
	мальчики	девочки
Самообразование	22	30
Общая грамотность	24	23
Компьютерная грамотность	20	26
Владение иностранными языками	34	21

Проанализируйте результаты и выберите верное утверждение.

1) Треть опрошенных девочек указали в качестве заслуги школы в их образовании общую грамотность.

2) На третьем месте по популярности среди опрошенных мальчиков оказалась общая грамотность в качестве заслуги школы в их образовании.

3) Большинство опрошенных девочек считает, что владение иностранными языками является заслугой школы в их образовании.

4) Отметим компьютерную грамотность в качестве заслуги школы в образовании больше девочек, чем мальчиков.

8. К мировым религиям относится:

- 1) иудаизм 2) католицизм 3) буддизм 4) даосизм

9. Какое действие осуждается моралью:

1) курить в общественном месте 3) сдать найденный кошелек с деньгами в бюро находок

2) рвать цветы, выращенные в своём саду 4) поздравить молодожёнов

10. Организация деятельности частной школы относится к такому фактору производства как:

- 1) земля 2) труд 3) капитал 4) предпринимательские способности

11. В стране Лимонии могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране экономика:

- 1) рыночная 2) традиционная 3) командная 4) любой экономической системы

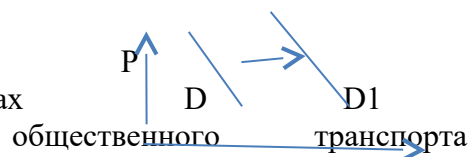
12. На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P — цена товара, Q — величина спроса товара).

1) ростом доходов населения

2) введением единого налога для производителей

3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах

4) увеличением объема услуг



Q

13. Кто из перечисленных ниже граждан является структурным безработным?

1) уволившийся учитель, рассчитывающий найти более легкую работу

2) шахтер, уволенный в связи с закрытием нерентабельной шахты

3) женщина, находящаяся в отпуске по уходу за ребенком

4) медсестра, переехавшая с мужем в другой город

14. Александр - выходец из семьи потомственных рабочих, после окончания школы в городе N. приехал в Москву и поступил в университет им. И.М. Сеченова на медицинский факультет. Получив диплом врача Александр устроился в поликлинику работать участковым терапевтом, а через 5 лет возглавил терапевтическое отделение.

Выберите из приведённого ниже списка характеристики социальной мобильности, отражающие жизненный путь Александра, и запишите цифры под которыми они указаны в порядке возрастания.

Внутрипоколенная
Межпоколенная
Индивидуальная
Групповая

Вертикальная восходящая
Вертикальная нисходящая
Горизонтальная

15. К числу формальных позитивных санкций относятся:

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1) правительственная награда | 3) штраф |
| 2) насмешка | 4) аплодисменты |

16. Празднование Нового года в ночь на 1 января является примером:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1) эстетические норм | 3) обычая |
| 2) моральных норм | 4) правил этикета |

17. Спор между государствами из-за территории это пример конфликта:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1) религиозного | 3) политического |
| 2) экономического | 4) профессионального |

18. В перечне этнических групп найдите название, «выпадающее» из их ряда и запишите номер выпадающего элемента:

- | | | | |
|-------------------|------------------------|---|-----------------------|
| 1) христиане | 3) американцы | – | 5) палестинские арабы |
| 2) афроамериканцы | англосаксы | | 6) французские арабы |
| | 4) коренные американцы | | |

19. Что характеризует репродуктивную функцию семьи:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1) регламентация поведения | 3) воспитание ребёнка |
| 2) рождение сына | 3) общее домашнее хозяйство |

20. Определите субъект политики во время выборов Президента РФ:

- | | | | |
|----------------|-----------------|-----------------------|--------|
| 1) Граждане РФ | 2) Президент РФ | 3) Мировое сообщество | 4) СМИ |
|----------------|-----------------|-----------------------|--------|

21. К форме территориально-государственного устройства относится:

- | | | | |
|---------------|---------------|--------------|-------------|
| 1) демократия | 2) республика | 3) федерация | 4) монархия |
|---------------|---------------|--------------|-------------|

22. Исключите термин, не относящийся к понятию «типы режимов».

Авторитарный, демократический, тоталитарный, унитарный.

23. Смешанная избирательная система – это:

1) избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом относительное большинство голосов

2) избирательная система, при которой голосование осуществляется по партийным спискам и распределение кандидатов между партиями строго пропорционально числу поданных голосов

3) избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом абсолютное большинство голосов

4) избирательная система, при которой одна половина кандидатов избирается по мажоритарному, а другая – по пропорциональному принципу

24. К подзаконным актам не относятся:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Федеральные законы | 3) Приказы министерства Здравоохранения |
| 2) Указы главы государства | 4) Инструкции Министерства обороны |

25. Конституция Российской Федерации была принята:

- | | | | |
|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| 1) 12 декабря 1993 г. | 2) 1 января 1994 г. | 3) 6 ноября 1992 г. | 4) 1 декабря 1995 г. |
|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|

26. На какой срок избирается Президент Российской Федерации:

- | | | | |
|-----------|-----------|----------|----------|
| 1) 3 года | 2) 4 года | 3) 5 лет | 4) 6 лет |
|-----------|-----------|----------|----------|

27. Законодательную власть в РФ осуществляет:

- | | | |
|---------------------|------------------------|----------------------------|
| 1) Правительство РФ | 2) Конституционный Суд | 3) Федеральное собрание РФ |
| 4) Прокуратура РФ | | |

28. Правоспособность физических лиц возникает:

- | | | | |
|---------------|---------------|-------------|-------------|
| 1) с рождения | 2) со смертью | 3) с 14 лет | 4) с 18 лет |
|---------------|---------------|-------------|-------------|

29. Трудовой договор вступает в силу:

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| 1) со дня его подписания | 2) на следующий день после подписания |
|--------------------------|---------------------------------------|

3) в момент фактического выхода на работу

4) в течение 3-х календарных дней

30. К административной ответственности привлекаются:

1) граждане РФ с 14 лет

3) граждане РФ с 18 лет

2) граждане РФ с рождения

4) граждане РФ с 16 лет

31. Уголовной ответственности подлежат:

1) граждане РФ с 18 лет

3) юридические лица

2) граждане РФ с 14 лет

4) граждане РФ с 16 лет

6.3 Система оценок

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
91 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 90%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
91 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 90%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП.11 География»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.11 География предназначена для изучения русского языка в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 78 часов:

Обязательная учебная нагрузка 76 часов, в том числе:

Лекции 48 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 28 часов;

Самостоятельная работа 2 часа;

Консультации 0 часов;

Промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

тестирование.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в форме дифференцированного зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

ЛР ГВ 2 осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

ЛР ГВ 3 принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

ЛР ГВ 4 готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

ЛР ГВ 5 готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

ЛР ГВ 6 умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

ЛР ГВ 7 готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

Б) Патриотического воспитания:

ЛП ПВ 1 сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ЛП ПВ 2 ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

ЛП ПВ 3 идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

В) Духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1 осознание духовных ценностей российского народа;

ЛР ДНВ 2 сформированность нравственного сознания, этического поведения;

ЛР ДНВ 3 способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

ЛР ДНВ 4 осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;

ЛР ДНВ 5 ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

ЛР ЭстВ 2 способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

ЛР ЭстВ 3 убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

ЛР ЭстВ 4 готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

Д) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

ЛР ЦНП 2 совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира для применения различных источников географической информации в решении учебных и (или) практико-ориентированных задач;

ЛР ЦНП 3 осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе;

Е) Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

ЛР ФВ 1 сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;

ЛР ФВ 2 потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

ЛР ФВ 3 активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

Ё) Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

ЛР ТВ 2 интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

ЛР ТВ 3 готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

Ж) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления;

ЛР ЭкВ 2 планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

ЛР ЭкВ 3 активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

ЛР ЭкВ 4 расширение опыта деятельности экологической направленности.

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;

ПознУУД БЛД 2 устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов и явлений и обобщения;

ПознУУД БЛД 3 определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

ПознУУД БЛД 4 разрабатывать план решения географической задачи с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

ПознУУД БЛД 5 выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учетом предложенной географической задачи;

ПознУУД БЛД 6 вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

ПознУУД БЛД 7 координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

ПознУУД БЛД 8 креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты.

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

ПознУУД БИД 2 осуществлять различные виды деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

ПознУУД БИД 3 владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ПознУУД БИД 4 формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

ПознУУД БИД 5 выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

ПознУУД БИД 6 анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

ПознУУД БИД 7 давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

ПознУУД БИД 8 уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

ПознУУД БИД 9 уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

ПознУУД БИД 10 выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;

ПознУУД РИ 2 выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учетом ее назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и другие);

ПознУУД РИ 3 оценивать достоверность информации;

ПознУУД РИ 4 использовать средства информационных и коммуникационных технологий, в том числе государственную информационную систему, при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

ПознУУД РИ 5 владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 владеть различными способами общения и взаимодействия

КомУД О2 аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации

КомУД О3 сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;

КомУД О4 развернуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различных вопросов с использованием языковых средств

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

КомУД СД2 выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

КомУД СД3 принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

КомУД СД4 оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

КомУД СД5 предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости.

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

РегУД С2 самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям;

РегУД С3 расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

РегУД С4 делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

РегУД С5 оценивать приобретенный опыт;

РегУД С6 способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 давать оценку новым ситуациям, оценивать соответствие результатов целям;

РегУД СК2 владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

РегУД СК3 оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

РегУД СК4 использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

РегУД СК5 принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

РегУД ЭМ1 самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

РегУД ЭМ2 принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

РегУД ЭМ3 внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

РегУД ЭМ4 эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

РегУД ЭМ5 социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

З) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:

РегУД ПС1 принимать себя, понимая свои недостатки и свое поведение;

РегУД ПС2 принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

РегУД ПС3 признавать свое право и право других людей на ошибки;

РегУД ПС4 развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты:

ПР 1 понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества:

приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России;

определение роли географических наук в достижении целей устойчивого развития;

ПР 2 освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества:

выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве;

выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения регионов и стран в пространстве;

описывать положение и взаиморасположение изученных географических объектов в пространстве, новую многополярную модель политического мироустройства, ареалы распространения основных религий;

описывать положение и взаиморасположение регионов и стран в пространстве, особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства регионов и изученных стран;

приводить примеры наиболее крупных стран по численности населения и площади территории, стран, имеющих различное географическое положение, стран с различными формами правления и государственного устройства, стран - лидеров по производству основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, основных международных магистралей и транспортных узлов, стран - лидеров по запасам минеральных, лесных, земельных, водных ресурсов;

ПР 3 сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства:

различать географические процессы и явления: урбанизацию, субурбанизацию, ложную урбанизацию, эмиграцию, иммиграцию, демографический взрыв и демографический кризис и распознавать их проявления в повседневной жизни;

распознавать географические особенности проявления процессов воспроизводства, миграции населения и урбанизации в различных регионах мира и изученных странах;

использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, процессов и явлений, в том числе: для определения и сравнения показателей уровня развития мирового хозяйства (объемы валового внутреннего продукта (ВВП), промышленного, сельскохозяйственного производства и другие) и важнейших отраслей хозяйства в отдельных странах, сравнения показателей, характеризующих демографическую ситуацию, урбанизацию, миграции и качество жизни населения мира и отдельных стран, с использованием источников географической информации, сравнения структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран, регионов и стран по обеспеченности минеральными, водными, земельными и лесными ресурсами с использованием источников географической информации, для классификации крупнейших стран, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения, занимаемым ими позициям относительно России, для классификации ландшафтов с использованием источников географической информации;

использовать знания об основных географических закономерностях для определения географических факторов международной хозяйственной специализации изученных стран; сравнения регионов мира и изученных стран по уровню социально-экономического развития, специализации различных стран и по их месту в международном географическом разделении труда (МГРТ); для классификации стран отдельных регионов мира, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения с использованием источников географической информации;

устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, в том числе между глобальным изменением климата и изменением уровня Мирового океана, хозяйственной деятельностью и возможными изменениями в размещении населения, между развитием науки и технологии и возможностями человека прогнозировать опасные природные явления и противостоять им;

устанавливать взаимосвязи между значениями показателей рождаемости, смертности, средней ожидаемой продолжительности жизни и возрастной структурой

населения, развитием отраслей мирового хозяйства и особенностями их влияния на окружающую среду;

устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями в изученных странах; природными условиями и размещением населения, природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства изученных стран;

формулировать и (или) обосновывать выводы на основе использования географических знаний;

прогнозировать изменения возрастной структуры населения отдельных стран Зарубежной Европы с использованием источников географической информации;

ПР 4 владение географической терминологией и системой базовых географических понятий: применять социально-экономические понятия:

политическая карта, государство, политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство, воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, демографический переход, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, индекс человеческого развития, народ, этнос, плотность населения, миграции населения, "климатические беженцы", расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация, мегалополисы, развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны, ресурсобеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция, международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда, отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), "сланцевая революция", "водородная энергетика", "зеленая энергетика", органическое сельское хозяйство, глобализация мировой экономики и деглобализация, "энергопереход", международные экономические отношения, устойчивое развитие для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

ПР 5 сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдения (исследования); выбирать форму фиксации результатов наблюдения (исследования); формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения (исследования);

ПР 6 сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования:

выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы, соответствующие решаемым задачам;

сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений, так же и на территории регионов мира и отдельных стран;

определять и сравнивать по географическим картам различного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие изученные географические объекты, процессы и явления; происходящие в них; географические факторы международной хозяйственной специализации отдельных стран с использованием источников географической информации;

прогнозировать изменения состава и структуры населения, в том числе возрастной структуры населения отдельных стран с использованием источников географической информации;

определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;

ПР 7 владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников:

находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; глобальных проблем человечества и их проявления на территории регионов мира и стран (в том числе в России);

представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и другие) географическую информацию о населении мира и России, отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства, географических особенностях развития отдельных отраслей; размещении хозяйства регионов мира и изученных стран; их отраслевой и территориальной структуре их хозяйств, географических особенностях развития отдельных отраслей;

формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников;

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

ПР 8 сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений, в том числе:

объяснять особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения, направления международных миграций, различия в уровнях урбанизации, в уровне и качестве жизни населения, влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран;

объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, в том числе объяснять различие в составе, структуре и размещении населения, в уровне и качестве жизни населения;

объяснять влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран; особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства изученных стран, особенности международной специализации стран и роль географических факторов в ее формировании; особенности проявления глобальных проблем человечества в различных странах с использованием источников географической информации;

использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

ПР 9 сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов:

оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов;

оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления, в том числе оценивать природно-ресурсный капитал одной из стран с использованием источников географической информации, влияние урбанизации на окружающую среду, тенденции развития основных отраслей мирового хозяйства и изменения его отраслевой и территориальной структуры, изменение климата и уровня Мирового океана для различных территорий, изменение содержания парниковых газов в атмосфере и меры, предпринимаемые для уменьшения их выбросов;

сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; политико-географическое положение изученных регионов, стран и России; влияние международных миграций на демографическую и социально-экономическую ситуацию в изученных странах; роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике; конкурентные преимущества экономики России; различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России; изменения направления международных экономических связей России в новых экономических условиях;

ПР 10 сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем:

описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества (различия в особенностях проявления глобальных изменений климата, повышения уровня Мирового океана, в объемах выбросов парниковых газов в разных регионах мира, изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий) на примере регионов и стран мира, на планетарном уровне.

сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; умение приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; возможных путей решения глобальных проблем.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
ВЛР ГВ2.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
ВЛР ГВ3. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
ВЛР ПВ2.- Сознательно участвующий в жизни многонационального народа Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности.
ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.
Духовно-нравственное воспитание

ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ3.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ2.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание

ВЛР ЭВ1. -Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.

ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП2.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Программа по географии дает представление о целях обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета, устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает распределение его по классам и структурирование его по разделам и темам курса, дает распределение учебных часов по тематическим разделам курса и последовательность их изучения с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся; определяет возможности предмета для реализации требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, требований к результатам обучения географии, а также основных видов деятельности обучающихся.

При сохранении нацеленности программы по географии на формирование базовых теоретических знаний особое внимание уделено формированию умений: анализа, синтеза, обобщения, интерпретации географической информации, использованию геоинформационных систем и глобальных информационных сетей, навыков самостоятельной познавательной деятельности с использованием различных источников. Программа по географии дает возможность дальнейшего формирования у обучающихся функциональной грамотности - способности использовать получаемые знания для решения жизненных проблем в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений.

География является одним из учебных предметов, способных успешно выполнить задачу интеграции содержания образования в области естественных и общественных наук.

В основу содержания географии положено изучение единого и одновременно многополярного мира, глобализации мирового развития, фокусирования на формировании у обучающихся целостного представления о роли России в современном мире. Факторами, определяющими содержательную часть, явились интегративность, междисциплинарность, практикоориентированность, экологизация и гуманизация географии, что позволило более четко представить географические реалии происходящих в современном мире геополитических, межнациональных и межгосударственных, социокультурных, социально-экономических, геоэкологических событий и процессов.

В программе по географии на уровне среднего общего образования соблюдается преемственность с программой по географии на уровне основного общего образования, в том числе в формировании основных видов учебной деятельности обучающихся.

В основу содержания географии положено изучение единого и одновременно многополярного мира, глобализации мирового развития, фокусирования на формировании у обучающихся целостного представления о роли России в современном мире. Факторами, определяющими содержательную часть, явились интегративность, междисциплинарность, практикоориентированность, экологизация и гуманизация географии, что позволило более четко представить географические реалии происходящих в современном мире геополитических, межнациональных и межгосударственных, социокультурных, социально-экономических, геоэкологических событий и процессов.

Изучение географии направлено на достижение следующих целей:

воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентаций личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества;

воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества;

формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры;

развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности;

приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

Тема 1. География как наука.

Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, государственные информационные системы. Географические прогнозы как результат географических исследований.

Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий.

Тема 2. Природопользование и геоэкология.

Тема 2.1. Географическая среда.

Географическая среда как геосистема; факторы, ее формирующие и изменяющие. Адаптация человека к различным природным условиям территорий, ее изменение во времени. Географическая и окружающая среда.

Естественный и антропогенный ландшафты. Проблема сохранения ландшафтного и культурного разнообразия на Земле.

Тема 2.2. Проблемы взаимодействия человека и природы.

Проблемы взаимодействия человека и природы. Опасные природные явления, климатические изменения, повышение уровня Мирового океана, загрязнение окружающей среды. "Климатические беженцы". Стратегия устойчивого развития. Цели устойчивого развития и роль географических наук в их достижении. Особо охраняемые природные территории. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.

Тема 2.3. Природные ресурсы и их виды.

Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе и России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными

ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение, его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.

Практическая работа № 1

"Классификация ландшафтов с использованием источников географической информации".

Практическая работа № 2

"Определение целей и задач учебного исследования, связанного с опасными природными явлениями и (или) глобальными изменениями климата и (или) загрязнением Мирового океана, выбор формы фиксации результатов наблюдения (исследования)".

Практическая работа № 3

"Оценка природно-ресурсного капитала одной из стран мира (по выбору) по источникам географической информации", "Определение обеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов".

Тема 3. Современная политическая карта мира.

Тема 3.1. Политическая география и геополитика.

Теоретические основы геополитики как науки. Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, происходящие на ней. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги современных геополитических конфликтов. Политико-географическое положение России и ее специфика как евразийского и приарктического государства.

Тема 3.2. Классификации и типология стран мира.

Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное государственное устройство.

Тема 4. Население мира.

4.1. Численность и воспроизводство населения.

Численность и воспроизводство населения. Численность населения мира и динамика ее изменения. Теория демографического перехода. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения). Демографическая политика и ее направления в странах различных типов воспроизводства населения.

Тема 4.2. Состав и структура населения.

Состав и структура населения. Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы их распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Современные цивилизации, географические рубежи цивилизации Запада и цивилизации Востока.

Тема 4.3 Размещение населения.

Размещение населения. Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, ее особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира.

Тема 4.4. Качество жизни населения.

Качество жизни населения. Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития как интегральный показатель сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира.

Практическая работа № 4

"Определение и сравнение темпов роста населения крупнейших по численности населения стран и регионов мира" (форма фиксации результатов анализа по выбору обучающихся), "Объяснение особенностей демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения".

Практическая работа № 5

"Сравнение половой и возрастной структуры населения в странах различных типов воспроизводства населения на основе анализа половозрастных пирамид", "Прогнозирование изменений возрастной структуры населения отдельных стран на основе анализа различных источников географической информации".

Практическая работа № 6

"Сравнение и объяснение различий в соотношении городского и сельского населения разных регионов мира на основе анализа статистических данных". "Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации".

Тема 5. Мировое хозяйство.

Тема 5.1 Состав и структура мирового хозяйства.

Состав и структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Мировое хозяйство: определение и состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Условия формирования международной специализации стран и роль географических факторов в ее формировании. Аграрные, промышленные и постиндустриальные страны. Роль и место России в международном географическом разделении труда.

Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные интеграционные группировки. Глобализация мировой экономики и ее влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в мировой экономике.

Тема 5.2 География главных отраслей мирового хозяйства.

Промышленность мира. Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов. Страны-лидеры по запасам и добыче нефти, природного газа и угля.

Топливо-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, "энергопереход". География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортеры и импортеры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортеров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие ее географию, "сланцевая революция", "водородная" энергетика, "зеленая энергетика". Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и ее географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии, в том числе с использованием возобновляемых источников энергии. Страны-лидеры по развитию "возобновляемой" энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая возобновляемые источники энергии. Роль России как крупнейшего поставщика топливо-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике.

Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы черной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортеры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте черных и цветных металлов.

Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники.

Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду.

Тема 5.3. Сельское хозяйство мира.

Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортеры и импортеры. Роль России как одного из главных экспортеров зерновых культур.

Животноводство. Ведущие экспортеры и импортеры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности.

Влияние сельского хозяйства и отдельных его отраслей на окружающую среду.

Тема 5.4. Сфера нематериального производства.

Сфера нематериального производства. Мировой транспорт. Роль разных видов транспорта в современном мире. Основные международные магистрали и транспортные узлы. Мировая система научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. География международных финансовых центров. Мировая торговля и туризм.

Практическая работа № 7

"Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран".

Практическая работа № 8

"Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объемов и структуры производства электроэнергии в мире".

Практическая работа № 9

"Определение направления грузопотоков продовольствия на основе анализа статистических материалов и создание карты "Основные экспортеры и импортеры продовольствия".

Тема 6. Регионы и страны мира.

Тема 6.1. Регионы мира. Зарубежная Европа.

Многообразие подходов к выделению регионов мира. Регионы мира:

Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания.

Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.

Тема 6.2. Зарубежная Азия.

Зарубежная Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Зарубежной Азии, современные

проблемы (на примере Китая, Индии, Ирана, Японии). Современные экономические отношения России со странами Зарубежной Азии (Китай, Индия, Турция, страны Центральной Азии).

Тема 6.3. Америка.

Америка: состав (субрегионы: Северная Америка, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки, современные проблемы (на примере США, Канады, Мексики, Бразилии).

Тема 6.4. Африка.

Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Последствия колониализма в экономике Африки. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (на примере ЮАР, Египта, Алжира, Нигерии).

Тема 6.5. Австралия и Океания.

Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природно-ресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.

Тема 6.6. Россия.

Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России.

Практическая работа № 10

"Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов Зарубежной Европы с использованием источников географической информации" (по выбору учителя).

Практическая работа № 11

"Сравнение международной промышленной и сельскохозяйственной специализации Китая и Индии на основании анализа данных об экспорте основных видов продукции".

Практическая работа № 12

"Объяснение особенностей территориальной структуры хозяйства Канады и Бразилии на основе анализа географических карт".

Практическая работа № 13

"Сравнение на основе анализа статистических данных роли сельского хозяйства в экономике Алжира и Эфиопии". "Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях".

Тема 7. Глобальные проблемы человечества.

Группы глобальных проблем: геополитические, экологические, демографические.

Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причины ее возникновения.

Геоэкология - фокус глобальных проблем человечества. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия. Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов.

Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека.

Взаимосвязь глобальных геополитических, экологических проблем и проблем народонаселения.

Возможные пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Участие России в решении глобальных проблем.

Практическая работа № 14

"Выявление примеров взаимосвязи глобальных проблем человечества на основе анализа различных источников географической информации и сведений об участии России в их решении".

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1	2	3	4	5
1 полугодие (34 часа)				
	Лекции	2		
	Введение Первичный инструктаж по охране труда при проведении занятий. Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги.	2	ЛР ТВ 1 ЛР ТВ 2 ЛР ТВ 3	
Раздел 1. География как наука		2		
Тема 1.1. География как наука	Лекции	2		
	Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, государственные информационные системы. Географические прогнозы как результат географических исследований. Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР1	ВЛР ЦНП1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Раздел 2. Природопользование и		12		

геоэкология			
Тема 2.1. Географическая среда.	Лекции	2	
	Географическая среда. Географическая среда как геосистема; факторы, ее формирующие и изменяющие. Адаптация человека к различным природным условиям территорий, ее изменение во времени. Географическая и окружающая среда. Естественный и антропогенный ландшафты. Проблема сохранения ландшафтного и культурного разнообразия на Земле.	2	ЛР ЭкВ 1 ПознУУД БИД3 ПерУД С6 ПР3
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие №1 "Классификация ландшафтов с использованием источников географической информации".	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД2 ПознУУД БИД1 ПознУУД РИ1 ПР2 ПР3 ПР5 ПР6 ПР7
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 2.2. Проблемы взаимодействия человека и природы	Лекции	2	
	Проблемы взаимодействия человека и природы. Опасные природные явления, климатические изменения, повышение уровня Мирового океана, загрязнение окружающей среды. "Климатические беженцы". Стратегия устойчивого развития. Цели устойчивого развития и роль географических наук в их достижении. Особо охраняемые природные территории. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.	2	ЛР ГВ 5 ЛР ГВ 6 ЛР ГВ 7 ЛР Эст В 1 ЛР ЭстВ 2 ЛР ЭстВ 3 ЛР ЭстВ 4 ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 2 ЛР ЭкВ 3 ЛР ЭкВ 4 ПознУУД БИД3 ПерУД С6

			ПР1 ПР10	
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №2 "Определение целей и задач учебного исследования, связанного с опасными природными явлениями и (или) глобальными изменениями климата и (или) загрязнением Мирового океана, выбор формы фиксации результатов наблюдения (исследования).	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 2 ЛР ЭкВ 3 ЛР ЭкВ 4 ЛР ЦНП 3 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 1 ПознУУД БИД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР1 ПР5 ПР6 ПР7 ПР10	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ3 ВЛР ЭВ4 ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 2.3. Природные ресурсы и их виды	Лекции	2		
	Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе и России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение, его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 2 ЛР ЭкВ 3 ЛР ЭкВ 4 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР1 ПР10	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2 ВЛР ЭВ3 ВЛР ЭВ4

	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №3 "Оценка природно-ресурсного капитала одной из стран мира (по выбору) по источникам географической информации", "Определение обеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов".	2	ЛР ГВ 1 ЛР ЭкВ 1 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 1 ПознУУД БИД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР3 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ГВ1 ВЛР ГВ3 ВЛР ЭВ1
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Раздел 3. Современная политическая карта мира		4		
Тема 3.1. Политическая география и геополитика	Лекции	2		
	Теоретические основы геополитики как науки. Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, происходящие на ней. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги геополитических конфликтов. Политико-географическое положение России и её специфика как евразийского и приарктического государства.	2	ЛР ПВ 1 ЛР ПВ 2 ЛР ПВ 3 ЛР ДНВ 1 ЛР ДНВ 2 ЛР ДНВ 3 ЛР ДНВ 4 ЛР ДНВ 5 ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР4	ВЛР ПВ1 ВЛР ПВ2 ВЛР ПВ3 ВЛР ДНВ1 ВЛР ДНВ2 ВЛР ДНВ3 ВЛР ДНВ 4 ВЛР ЦНП1
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		

Тема 3.2. Классификация и типология стран мира	Лекции	2		
	Классификации и типология стран мира. Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное государственное устройство.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР4	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
Самостоятельная работа обучающегося		<i>не предусмотрено</i>		
Раздел 4. Население мира		14		
Тема 4.1. Численность и воспроизводство населения	Лекции	2		
	Численность и воспроизводство населения. Численность населения мира и динамика ее изменения. Теория демографического перехода. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения). Демографическая политика и ее направления в странах различных типов воспроизводства населения.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР3 ПР9	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №4 "Определение и сравнение темпов роста населения крупнейших по численности населения стран и регионов мира (форма фиксации результатов анализа по выбору обучающихся)", "Объяснение особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения".	2	ЛР ГВ 3 ЛР ГВ 4 ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР3 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ГВ 2 ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.2. Состав и	Лекции	2		
	Состав и структура населения. Возрастной и половой состав	2	ЛР ГВ 3	ВЛР ГВ2

структура населения	населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы их распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Современные цивилизации, географические рубежи цивилизации Запада и цивилизации Востока.		ЛР ГВ 4 ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР3 ПР9	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №5 "Сравнение половой и возрастной структуры населения в странах различных типов воспроизводства населения на основе анализа половозрастных пирамид", "Прогнозирование изменений возрастной структуры отдельных стран на основе анализа различных источников географической информации".	2	ЛР ГВ 3 ЛР ГВ 4 ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР3 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ГВ 2 ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.3. Размещение населения	Лекции	2		
	Размещение населения. Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, ее особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР3 ПР9	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 4.4.	Лекции	2		

Качество жизни населения	Качество жизни населения. Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития как интегральный показатель сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира.	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР3 ПР9	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие №6 "Сравнение и объяснение различий в соотношении городского и сельского населения разных регионов мира на основе анализа статистических данных". "Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 3 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР3 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено		
Промежуточная аттестация		другие		
ВСЕГО часов за 1 семестр:		34		
Теоретические занятия		22		
Практические занятия		12		
Лабораторные занятия		не предусмотрено		
Самостоятельная работа		не предусмотрено		
2 полугодие (44 часа)				
	Лекции	2		
	Инструктаж Инструктаж по охране труда при проведении занятий. Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги.	2	ЛР ТВ 1 ЛР ТВ 2 ЛР ТВ 3	
Раздел 5. Мировое хозяйство		14		
Тема 5.1. Состав и	Лекции	2		
	Повторный инструктаж по охране труда при проведении занятий.	2	ЛР ТВ 1	ВЛР ТВ1

структура мирового хозяйства	Инструктаж в случае вооружённого нападения на учебное заведение. Инструктаж при срабатывании пожарной тревоги. Состав и структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Мировое хозяйство: определение и состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Условия формирования международной специализации стран и роль географических факторов в ее формировании. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Роль и место России в международном географическом разделении труда. Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные интеграционные группировки. Глобализация мировой экономики и ее влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в глобализации мировой экономики.		ЛР ТВ 2 ЛР ТВ 3 ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 ПерУД С6 ПР3	ВЛ ТВ2 ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 7 "Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.2. География главных	Лекции	2		
	Промышленность мира. Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов. Страны-лидеры по	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3	ВЛР ЦНП2

отраслей мирового хозяйства	запасам и добыче нефти, природного газа и угля. Топливо-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, "энергопереход". География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортеры и импортеры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортеров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие ее географию, "сланцевая революция", "водородная" энергетика, "зеленая энергетика". Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и ее географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии, в том числе с использованием возобновляемых источников энергии. Страны-лидеры по развитию "возобновляемой" энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая возобновляемые источники энергии. Роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике. Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы черной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортеры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте черных и цветных металлов. Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники. Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители деловой древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду.		PerУД С6 ПРЗ	
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 8 "Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4	ВЛР ЦНП2

	объемов и структуры производства электроэнергии в мире".		ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 ПознУУД РИ 2 КомУД О4 ПР5 ПР6 ПР7	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.3. Сельское хозяйство мира.	Лекции	2		
	Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортеры и импортеры. Роль России как одного из главных экспортеров зерновых культур. Животноводство. Ведущие экспортеры и импортеры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности. Влияние сельского хозяйства и отдельных его отраслей на окружающую среду.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР3	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 9 "Определение направления грузопотоков продовольствия на основе анализа статистических материалов и создание карты "Основные экспортеры и импортеры продовольствия".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		

	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 5.4. Сфера нематериальн ого производства	Лекции	2		
	Сфера нематериального производства. Мировой транспорт. Роль разных видов транспорта в современном мире. Основные международные магистрали и транспортные узлы. Мировая система научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. Мировая торговля и туризм.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 ПерУД С6 ПР3	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Раздел 6. Регионы и страны мира		20		
Тема 6.1. Регионы мира. Зарубежная Европа	Лекции	2		
	Многообразие подходов к выделению регионов мира. Регионы мира: зарубежная Европа, зарубежная Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания. Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 ПерУД С6 ПР8	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 10 "Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации (по выбору учителя)".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР5 ПР6	ВЛР ЦНП2

			ПР7	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.2. Зарубежная Азия	Лекции	2		
	Зарубежная Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Китая, Индии, Японии, Ирана). Современные экономические отношения России со странами Зарубежной Азии (Китай, Индия, Турция, страны Центральной Азии).	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР8	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 11 "Сравнение международной промышленной и сельскохозяйственной специализации Китая и Индии на основании анализа данных об экспорте основных видов продукции".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.3. Америка	Лекции	2		
	Америка: состав (субрегионы: Северная Америка, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки,	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР8	ВЛР ЦНП2

	современные проблемы (на примере США, Канады, Мексики, Бразилии).			
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 12 "Объяснение особенностей территориальной структуры хозяйства Канады и Бразилии на основе анализа географических карт".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Тема 6.4. Африка	Лекции	2		
	Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Последствия колониализма в экономике Африки. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (ЮАР, Египета, Алжира, Нигерии).	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР8	ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 13 "Сравнение на основе анализа статистических данных роли сельского хозяйства в экономике Алжира и Эфиопии". "Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях".	2	ЛР ЦНП 2 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 КомУД О4 ПР5 ПР6 ПР7	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не</i>		

		<i>предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 6.5. Австралия и Океания	Лекции	2	
	Австралия и Океания. Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природноресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИДЗ РегУД С6 ПР8
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Тема 6.6. Россия	Лекции	2	
	Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России.	2	ЛР ЦНП 1 ПознУУД БИДЗ РегУД С6 ПР8
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>	ВЛР ЦНП2
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>	
Раздел 7. Глобальные проблемы человечества		6	

Тема 7.1. Глобальные проблемы человечества	Лекции	2		
	Группы глобальных проблем: геополитические, экологические, демографические. Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причина ее возникновения. Геоэкология - фокус глобальных проблем человечества. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия. Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов. Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека. Взаимосвязь глобальных геополитических, экологических проблем и проблем народонаселения. Возможные пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Участие России в решении глобальных проблем.	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 2 ЛР ЭкВ 3 ЛР ЭкВ 4 ЛР ФВ 1 ЛР ФВ 2 ЛР ФВ 3 ПознУУД БИД3 РегУД С6 ПР1 ПР8 ПР10	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2 ВЛР ЭВ3 ВЛР ЭВ4 ВЛР ФВ1 ВЛР ФВ2 ВЛР ФВ3
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 14 "Выявление примеров взаимосвязи глобальных проблем человечества на основе анализа различных источников географической информации и сведений об участии России в их решении".	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 3 ЛР ЦНП 1 ЛР ЦНП 3 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ4 ВЛР ЦНП2

			КомУД СД4 КомУД СД5 ПознУУД БЛД 1 ПознУУД БЛД 3 ПознУУД БЛД 4 ПознУУД БЛД 6 ПознУУД БЛД 7 ПознУУД БЛД 8 ПознУУД БИД 1 ПознУУД БИД 2 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД 6 ПознУУД БИД 7 ПознУУД БИД 8 ПознУУД БИД 9 ПознУУД БИД 10 ПознУУД РИ 1 ПознУУД РИ 2 ПознУУД РИ 3 ПознУУД РИ 4 ПознУУД РИ 5 Ком УД О1 Ком УД О2 Ком УД О3 Ком УД О4 КомУД СД1 КомУД СД2 КомУД СД3 КомУД СД4 КомУД СД5 ПерУД С1 ПерУД С2 ПерУД С3 ПерУД С4	
--	--	--	---	--

			PerУД C5 PerУД C6 PerУД СК1 PerУД СК2 PerУД СК3 PerУД СК1 Per УД СК 5 PerУД ЭМ1 PerУД ЭМ2 PerУД ЭМ3 PerУД ЭМ4 PerУД ЭМ5 PerУД ПС1 PerУД ПС2 PerУД ПС3 ПР1 ПР5 ПР6 ПР7 ПР8	
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовить презентации на темы: «Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия» «Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов» «Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека» «Возможные пути решения глобальных проблем» «Участие России в решении глобальных проблем»	2		
Тема 8.	Лекции	2		

Дифференцированный зачёт	Дифференцированный зачёт	2	ЛР ЭкВ 1 ЛР ЭкВ 2 ЛР ЭкВ 3 ЛР ЭкВ 4 ПознУУД БДЛ 2 ПознУУД БИД3 ПознУУД БИД 5 ПознУУД БИД9 РегУД С6 ПР1 ПР2 ПР3 ПР4 ПР5 ПР6 ПР7 ПР8 ПР9	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ2 ВЛР ЭВ3 ВЛР ЭВ4 ВЛР ЦНП1 ВЛР ЦНП2
	Практические занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>не предусмотрено</i>		
Промежуточная аттестация		<i>в форме дифференцированного зачета</i>		
ВСЕГО часов за 2 семестр:		44		
Теоретические занятия		26		
Практические занятия		16		
Лабораторные занятия		<i>не предусмотрено</i>		
Самостоятельная работа		2		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет социально-экономических дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Кузнецов, А. П. География: базовый уровень [Текст]: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования/ А. П. Кузнецов, Э. В. Ким. - 2-е изд., стер. - Москва: Просвещение, 2025. - 367 с.: ил.: карты. - (Учебник СПО).

География: базовый уровень. Атлас [Текст]: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования . - Москва: Просвещение, 2024. - 56 с.: карты.

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Калуцков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16136-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536872> (дата обращения: 29.10.2024).

Калуцков, В. Н. География России. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы: учебник и практикум для среднего общего образования/ В. Н. Калуцков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16446-6. — Текст : электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544804> (дата обращения: 29.10.2024).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.11 География, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. География как наука

Тест №1

География как наука.

Наука, описывающая Землю (землеописание):

География

Социально-экономическая география

Физическая география

Методы географических исследований

Способы получения географической информации:

География

Физическая география

Социально-экономическая география

Методы географических исследований

Системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации:

Геоинформационные системы

Картографические системы

Информационные системы

Географические системы

4. Выделите традиционный метод географии:

Картографический

Космические

Геоинформатика

Дистанционные наблюдения

5. Метод географии, который помогает избежать многих нежелательных явлений, уменьшить негативное влияние деятельности на природу, рационально использовать ресурсы, решать глобальные проблемы:

Картографический

Географического районирования

Географический прогноз

Космические

Статистический

Сравнительно-географический

Исторический

Полевых исследований и наблюдений

Геоинформатика

Дистанционные наблюдения

Географического моделирования

Экономико-математический

6. Метод географии, который привёл к созданию геоинформационных систем, которые занимаются созданием электронных карт, различающихся и языку, национальные электронные атласы:

Картографический

Географического районирования

Географический прогноз

Космические

Статистический

Сравнительно-географический

Исторический

Полевых исследований и наблюдений

Геоинформатика

Дистанционные наблюдения

Географического моделирования

Экономико-математический

7. Метод географии, который использует спутниковые и навигационные системы, при помощи которых можно определить свое местоположение и выбрать наиболее короткий маршрут:

Картографический

Географического районирования

Географический прогноз

Космические

Статистический

Сравнительно-географический

Исторический

Полевых исследований и наблюдений

Геоинформатика

Дистанционные наблюдения

Географического моделирования

Экономико-математический

8. Метод географии, который использует современную аэро- и космическую съёмку, помогает в создании географических карт, в развитии народного хозяйства и охране природы, в решении многих проблем человечества:

Картографический

Географического районирования

Географический прогноз

Космические

Статистический

Сравнительно-географический

Исторический

Полевых исследований и наблюдений

Геоинформатика

Дистанционные наблюдения

Географического моделирования

Экономико-математический

9. Метод географии, который использует изучение географии своими глазами, собственное описание географических объектов, сбор образцов, наблюдение явлений:

Картографический

Геоинформатика

Географический прогноз

Географического моделирования

Статистический

Географического районирования

Исторический

Космические

Сравнительно-географический
Полевых исследований и наблюдений

Дистанционные наблюдения
Экономико-математический

10. Требования к географической информации:

Современность

Соответствие полученной информации теме исследования

Адресность

Субъективность (отношение учёного к предмету) информации

Многозадачность

Динамичность информации

Классификация ГИС по предметной области:

глобальные ГИС

региональные ГИС

картографические

геологические

субконтинентальные ГИС

национальные ГИС

Инструмент проверки

№	Содержание ответа
1	1
2	4
3	1
4	1
5	2
6	5
7	8
8	11
9	10
10	1,2,4
11	2, 5

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	12-14
75 ÷ 89%	4	хорошо	10-11
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	7-9
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-6

Раздел 2. Природопользование и геоэкология

Тест №2

Природопользование и геоэкология

Часть земной природы, с которой человеческое общество непосредственно взаимодействует в своей жизни и производственной деятельности на данном этапе исторического развития:

Географическая среда

Естественная среда обитания

Окружающая природная среда

Искусственная среда обитания

Биосфера, область обитания живых организмов:

Географическая среда

Естественная среда обитания

Окружающая природная среда

Искусственная среда обитания

Условия существования человека и других организмов, включающие как природные, так и социально-экономические факторы включает в себя две составляющие:

Географическая среда

Естественная среда обитания

Окружающая природная среда

Искусственная среда обитания

Предполагает, что человеческое общество способно быть лишь настолько успешным, насколько позволит природа:

Географический детерминизм

Географическая среда

Географический нигилизм

Географические системы

5. Состояние природной среды, когда территория совершенно не изменена деятельностью человека, например, пространства тундры, антарктические льды, Арктика:

Естественное

Критическое

Равновесное

Катастрофическое

Кризисное

Состояние коллапса

6. Природный географический комплекс, в котором все основные компоненты находятся в сложном взаимодействии, образуя однородную по условиям развития единую систему:

Ландшафт

Антропогенный ландшафт

Природный ландшафт

Опасное природное явление

7. Бывшие природные ландшафты, измененные хозяйственной деятельностью человека:

Природные

Географические

Антропогенные

Человеческие

8. Какие ландшафты относятся к природным:

Геохимические

Техногенные

Лесохозяйственные

Агрокультурные

Городские

Водохозяйственные

Элементарные

Охраняемые

Природные

9. Участки, выделенные на основе единства состава и количества химических элементов, соединений:

Геохимические

Элементарные

Городские

Агрокультурные

Техногенные

Охраняемые

10. Большая часть растительности этих ландшафтов заменена посевами и посадками садовых и сельскохозяйственных культур:

Геохимические

Техногенные

Лесохозяйственные

Агрокультурные

Городские

Водохозяйственные

Элементарные

Охраняемые

Природные

11. Событие природного происхождения или состояние элементов природной среды, которое по интенсивности, масштабу распространения и продолжительности может оказать негативное воздействие на жизнедеятельность людей, объекты народного хозяйства и окружающую природную среду:

1. Стихийное бедствие

2. Чрезвычайная ситуация

3. Опасное природное явление

12. Земляресение классифицируется по характеру воздействия как:

оказывающие преимущественно разрушительное действие

оказывающие преимущественно парализующее (останавливающее) действие для движения транспорта

оказывающие истощающее воздействие

стихийные бедствия, способные вызывать техногенные аварии (природно-техногенные катастрофы)

13. Современное потепление климата классифицируется по времени действия как:

мгновенные

кратковременные

долговременные

вековые

14. Продукты деятельности живых организмов и антропогенные факторы относятся к источникам загрязнения окружающей среды:

Биологическим

Химическим

Физическим

Механическим

15. Участок территории (акватории), на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс; на территории заповедника запрещена любая хозяйственная деятельность человека, а земли навечно изъяты из любых форм пользования:

Заповедник

Национальный парк

Дендрологический парк

Заказник

Памятник природы

Ботанический сад

16. Аннотированный список редких и находящихся под угрозой исчезновения животных, растений и грибов:

Белая книга 2. Синяя книга 3. Зелёная книга 4. Красная книга

17. Элементы природы, часть совокупности природных условий и важнейшие компоненты природной среды, которые используются (либо могут быть использованы) при данном уровне развития производительных сил для удовлетворения разнообразных потребностей общества и общественного производства:

Природные ресурсы

Запасы

Сырьё

Национальное богатство

18. По экономической целесообразности замены природного ресурса пресная вода является:

Заменимой

Незаменимой

Реальной

Потенциальной

19. По истощаемости природного ресурса растительный и животный мир является:

Заменимым

Незаменимым

Исчерпаемым

Неисчерпаемым

Инструмент проверки

№	Содержание ответа		
1	1	11	3
2	3	12	1
3	3, 4	13	2
4	1	14	1
5	1	15	1
6	1	16	4
7	2	17	1
8	1, 3, 6	18	1
9	1	19	3
10	2		

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	20-22
75 ÷ 89%	4	хорошо	16-19
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	11-15
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-10

Раздел 3. Современная политическая карта мира

Тест №3

Современная политическая карта

География, находящаяся на стыке различных дисциплин (географии, политологии, истории, социологии) и имеет целью изучение конкретных социально-экономических территориальных объектов и взаимосвязей между их элементами:

Политическая

Общественная

Физическая

Социально-экономическая

Карта, являющаяся зеркалом эпохи, так как именно на ней нашли отражение все изменения, все процессы, которые происходят в человеческом обществе на различных этапах его развития:

1. Карта природных ресурсов

Демографическая карта мира

Физическая карта мира

Политическая карта мира

3. Часть территории земного шара, находящаяся под суверенитетом определённого государства, включающая природные ресурсы, признаётся в пределах государственной границы:

1. Государство
Государственная территория
- Государственная граница
Территории с неопределённым статусом
- 4. Государственной границы на местности с обозначением её специальными пограничными знаками (столбами, провололочными заграждениями):**
Делимитация
Демаркация
- Международные территории и акватории
Территории с неопределённым статусом
- 5. Нейтральные территории, на которых действует запрет на военные действия и размещение военных баз:**
Делимитация
Демаркация
- Международные территории и акватории
Территории с неопределённым статусом
- 6. Пространство, природные условия и природные ресурсы относятся к геополитическому фактору, на основе которого строится государственная политика:**
Географическому
Экономическому
- Военному
Демографическому
- Экологическому
Культурно-историческому
- 7. Степень деградации природной среды относится к геополитическому фактору, на основе которого строится государственная политика:**
Географическому
Экономическому
- Военному
Демографическому
- Экологическому
Культурно-историческому
- 8. К количественным изменениям на политической карте относятся:**
приобретение суверенитета государством
объединением государства или распадом
- изменение формы правления
отвоевание суши у моря (намыв территории)
- 9. Классификация геополитических конфликтов в зависимости от количества участников:**
Двусторонние
Локальные
Краткосрочные
Вооружённые
Конфликты с противоположными интересами
Многосторонние
Региональные
- Долгосрочные
Невооружённые
Экономические
Глобальные
Этнические
Конфликты с возможностью компромисса
Религиозные
- 10. К микрогосударствам по территории относятся:**
Латвия
Ватикан
- Куба
Греция
- Египет
Турция
- Болгария
Япония
- Киргизия
Лихтенштейн
- 11. Крупнейшие страны по количеству населения:**
Россия
Индия
Украина
Латвия
Ватикан
- Канада
Аргентина
Франция
Куба
Сан-Марино
- Китай
Казахстан
Испания
Греция
Андорра
- США
Египет
Турция
Болгария
Марокко
- 12. По формам правления страны классифицируются:**
Монархии
Унитарные
Демократические
- Развитые
Республики
Федеративные
- Тоталитарные
Развивающиеся
Конфедерации
- Авторитарные
С переходной экономикой
- 13. По степени обеспеченности ресурсами Россия:**
ресурснедостаточная
- ресурсообеспеченная
- ресурсоизбыточная

Инструмент проверки

№	Содержание ответа
1	1
2	4
3	2
4	2
5	4

6	1
7	5
8	2, 4
9	1, 6
10	2, 10
11	1, 2, 11, 16
12	1, 5
13	3

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	18-20
75 ÷ 89%	4	хорошо	15-17
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	10-14
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-9

Раздел 4. Население мира

Тест №4 Население мира

К естественному движению населения относятся:

Миграция 2. Рождаемость 3. Участие страны в войне 4. Смертность

В теории демографического перехода традиционный тип воспроизводства характеризуется:

очень высокие показатели рождаемости и смертности и очень низкий естественный прирост.
резкое сокращение смертности при сохранении традиционно высокой рождаемости.
низкие показатели смертности, рождаемость снижается, но несколько превышает смертность.
показатели рождаемости и смертности совпадают, переход к стабилизации численности населения.

3. Резкое увеличение численности населения это демографический:

кризис взрыв коллапс признак

4. На первом месте по численности населения:

Индия Китай США Индонезия

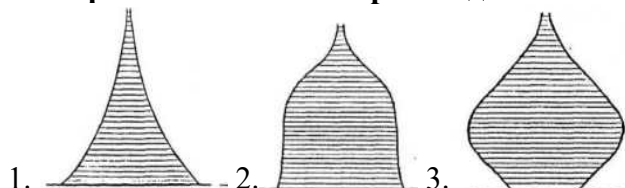
5. Соотношение рождаемости и смертности, обеспечивающее непрерывное возобновление населения и смену людских поколений:

Демографическая весна Демографическая политика
Демографическая зима Воспроизводство населения

6. Тип воспроизводства населения, который характеризуется низкими темпами роста населения и невысокой смертностью:

Демографическая весна Демографическая политика
Демографическая зима Воспроизводство населения

7. Современный тип воспроизводства населения представлен на рисунке:



8. На Земном шаре больше:

Мужчин Женщин

9. Женское население преобладает:

Тест №5
Мировое хозяйство

Совокупность национальных хозяйств всех государств мира, пронизанных системой всемирных экономических отношений:

Мировое хозяйство

Международная экономическая интеграция

Международное разделение труда

Отрасль международной специализации

Этап развития мирового хозяйства, характеризующийся развитым сельским хозяйством и зарождением ремёсел:

доиндустриальный

постиндустриальный

индустриальный

информационный

К территориальной структуре хозяйства относятся:

Первичный сектор экономики

Районы нового освоения

Вторичный сектор экономики

Сельское хозяйство

Третичный сектор экономики

Промышленность

Высокоразвитые районы

Торговля

Старопромышленные районы

Финансы и банковское дело

Аграрные районы

Объективный процесс развития особенно глубоких и устойчивых взаимосвязей отдельных групп стран, основанный на проведении ими согласованной межгосударственной политики:

Международная экономическая интеграция

Глобализация

Транснациональные корпорации

5. Межгосударственное формирование, действует соглашение об установлении общего внешнего тарифа, отмене ограничений на торговлю для членов союза и проведении единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран:

Переферийная зона

Общий рынок

Зона свободной торговли

Экономический союз

Таможенный союз

Полная интеграция

6. Микроэлектроника, роботостроение, микробиология, наноиндустрия, космическая, атомная промышленность, относятся к промышленности:

Старой

Новой

Новейшей

7. Переход от потребления традиционного топлива к возобновляемым источникам энергии:

Сланцевая революция

Электроэнергетика

Энергопереход

8. Добычу топлива обеспечивают следующие отрасли:

Чёрная, цветная металлургия

Судостроение, станкостроение, железнодорожное машиностроение

Нефтяная, газовая, угольная

Электроника, космическая промышленность

9. В какой отрасли машиностроения лидирует Россия:

Автомобильная промышленность

Военная авиация

Судостроение

Бытовая техника и средства информации

10. Отрасль сельского хозяйства, занимающаяся возделыванием культурных растений:

Животноводство

Овощеводство

Растениеводство

11. К зерновым культурам относится:

Хлопок

Лён

Джут

Пшеница

Рис

Кукуруза

12. Вывоз товаров из страны:

Экспорт

Импорт

13. Политика государства в ограждении внутреннего рынка от иностранных товаров:

Протекционизм

Фритредерство

14. Режим благоприятствования и пониженные ставки денежных сборов в большинстве портов для судов, которые ходят под флагом стран (не имели конфликтов с другими странами):

Удобный флаг

Чужой флаг

Импортный флаг

Свой флаг

15. Экономический показатель работы транспорта (объёма перевозок грузов), равный произведению массы перевозимого за определённое время груза на расстояние перевозки:
Грузооборот **Пассажирооборот**

Инструмент проверки

№	Содержание ответа		
1	1	9	3
2	1	10	3
3	4, 5, 6, 7	11	4, 5, 6
4	1	12	1
5	3	13	1
6	3	14	1
7	3	15	1
8	3		

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	18-20
75 ÷ 89%	4	хорошо	15-17
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	10-14
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-9

Раздел 6. Регионы и страны мира

Тест №6 Регионы мира

Научная комплексная дисциплина, собирающая данные о природе, населении, экономике, культуре отдельных стран:

Страноведение

Международная организация

Районирование

Международные отношения

По классификации страноведения по объекту Восток и Африка относятся к :

востоковедению

американистики

европеистики

латиноамериканистике

Географическое деление на субрегионы Северный, Западный, Восточный, Южный относится к:

Зарубежная Европа

Америка

Зарубежная Азия

Австралия и Океания

Африка

Россия

В каком районе мира находятся страны Канада, Панама, Мексика, Чили:

Зарубежная Европа

Америка

Зарубежная Азия

Австралия и Океания

Африка

Россия

Родина мировых религий:

Зарубежная Европа

Америка

Зарубежная Азия

Австралия и Океания

Африка

Россия

6. Степень урбанизации региона менее 30%:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

7. Высокая плотность населения, в 2 раза выше среднемирового уровня:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

8. Самый маленький по территории регион:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

9. Регион омывается Ю и З - Атлантический океан, С – Северный Ледовитый океан:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

10. Регион лидер по численности населения, 59 % населения Земли:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

11. К этому региону относиться международная организация ОПЕК:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

12. Регион находится между Атлантическим и Тихим океанами:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

13. Национальный став населения складывался из европейцев, местных жителей индейцев и привёзённых рабов из Африки:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

14. Регион, где не до конца созданы границы (40%):

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

15. Эндемизм (уникальность) растительного и животного мира:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

16. Регион с ложной урбанизацией, города обрастают трущобами:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

17. Регион коренные жители, которого – полинезийцы, микронезийцы, меланезийцы и папуасы:

Зарубежная Европа	Америка
Зарубежная Азия	Австралия и Океания
Африка	Россия

18. S 17,1 млн.км²:

Зарубежная Европа	Африка
Зарубежная Азия	Америка

Австралия и Океания

Россия

19. Регион, занимающий 2 место в мире по разведению овец:

Зарубежная Европа

Америка

Зарубежная Азия

Австралия и Океания

Африка

Россия

20. Самая северная и самая холодная страна:

Зарубежная Европа

Америка

Зарубежная Азия

Австралия и Океания

Африка

Россия

Инструмент проверки

№	Содержание ответа						
1	1	6	3	11	2	16	3
2	1	7	2	12	4	17	5
3	1	8	1	13	4	18	6
4	4	9	1	14	3	19	5
5	2	10	2	15	5	20	6

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	18-20
75 ÷ 89%	4	хорошо	15-17
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	10-14
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-9

Раздел 7. Глобальные проблемы человечества

Тест №7

Глобальные проблемы человечества

Явления, которые охватывают весь мир, угрожают существованию всего человечества и требуют совместных осознанных действий различных стран для их разрешения:

Глобальные проблемы

Местные проблемы

Региональные проблемы

Государственные проблемы

Проблемы «универсального» характера:

проблемы политического, социально-экономического направления.

энергетическая, сырьевая, продовольственная, экологическая и проблема Мирового океана.

демографическая, дефицита демократии и охраны здоровья, межнациональных отношений, терроризма, кризиса культуры, нравственности.

проблемы, нерешённость которых довольно часто приводят к массовой гибели людей.

Энергетическая, сырьевая, продовольственная, экологическая и проблема Мирового океана относится к:

Проблема «универсального» характера.

Проблемы природно-экономического характера

Проблемы социального характера

Проблема смешанного характера

4. К геополитическим проблемам относятся:

Освоение космоса

Демографический кризис

Отсталость наименее развитых стран

Демографический взрыв

Проблема разоружения

Продовольственная проблема

Мировой океан
Обеспеченность человечества ресурсами

Обеспеченность человечества энергией
Обеспеченность человечества сырьём

5. Демографический кризис – это:

Падение прироста населения
Отсутствие прироста населения

Увеличение прироста населения

6. В мире голодают и недоедают в среднем 1 млрд. человек – это проблема:

Продовольственная
Освоения космоса

Отсталость наименее развитых стран
Разоружения

7. Сокращение плодородных земель в результате разрастания городов– это проблема:

Экологическая
Геополитическая

Демографическая

8. Околоземное космическое пространство загрязнено и опасно для полетов– это проблема:

Экологическая
Геополитическая

Демографическая

9. Вариант решения, какой проблемы представлен: в Коста-Рике резко сократилось количество детей в одной семье, за последние 10 лет их количество в семьях снизилось в среднем с 7 до 4:

Экологическая

Геополитическая

Демографическая

10. К экологическим проблемам относятся:

Истребление лесов тропических поясов

Повышение сброса отходов в пресноводные водоёмы

Возможности технологий лова рыбы превзошли скорость её воспроизводства

Добыча минерального сырья в шельфовых зонах стала привела к разрушению экосистем

Возникновение нехватки воды в некоторых странах

Околоземное космическое пространство опасно для полетов.

Население живёт в нищете и голоде, в условиях неразвитой экономики и инфраструктуры, наличие разного масштаба вооружённых конфликтов

82 % погибших в конфликтах мирное население.

В мире голодают в среднем 1 млрд. человек.

11. В настоящее время ядерным оружием обладают:

США

Израиль

Куба

Китай

Украина

Мексика

Великобритания

Казахстан

Новая Зеландия

Инструмент проверки

№	Содержание ответа
1	1
2	1
3	2
4	1, 2, 3
5	1
6	1
7	1
8	2
9	3
10	1, 2, 3, 4, 5
11	1, 2, 3, 4

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	18-20

75 ÷ 89%	4	хорошо	15-17
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	10-14
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-9

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в письменной форме по завершению освоения учебного предмета при положительных результатах.

Время аттестации: тестирование – 35 мин.

Дифференцированный зачёт

Наука, описывающая Землю (землеописание):

География

Физическая география

Социально-экономическая география

Методы географических исследований

Системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации:

Геоинформационные системы

Картографические системы

Информационные системы

Географические системы

Часть земной природы, с которой человеческое общество непосредственно взаимодействует в своей жизни и производственной деятельности на данном этапе исторического развития:

Географическая среда

Естественная среда обитания

Окружающая природная среда

Искусственная среда обитания

4. Природный географический комплекс, в котором все основные компоненты находятся в сложном взаимодействии, образуя однородную по условиям развития единую систему:

Ландшафт

Антропогенный ландшафт

Природный ландшафт

Опасное природное явление

5. Землетрясение классифицируется по характеру воздействия как:

оказывающие преимущественно разрушительное действие

оказывающие преимущественно парализующее (останавливающее) действие для транспорта

оказывающие истощающее воздействие

стихийные бедствия, способные вызывать техногенные аварии (природно-техногенные)

6. Элементы природы, часть совокупности природных условий и важнейшие компоненты природной среды, которые используются (либо могут быть использованы) при данном уровне развития производительных сил для удовлетворения разнообразных потребностей общества и общественного производства:

Природные ресурсы

Запасы

Сырьё

Национальное богатство

7. География, находящаяся на стыке различных дисциплин (географии, политологии, истории, социологии) и имеет целью изучение конкретных социально-экономических территориальных объектов и взаимосвязей между их элементами:

Политическая

Общественная

Физическая

Социально-экономическая

8. Часть территории земного шара, находящаяся под суверенитетом определённого государства, включающая природные ресурсы, признаётся в пределах государственной границы:

Государство

Государственная граница

Государственная территория

Территории с неопределённым статусом

9. К количественным изменениям на политической карте относятся:

приобретение суверенитета государством

изменение формы правления

объединением государства или распадом

обменом участками суши между государствами

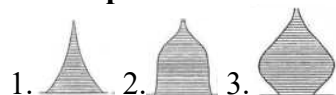
10. К микрогосударствам по территории относятся:

Латвия	Куба	Египет	Болгария	Киргизия
Ватикан	Греция	Турция	Япония	10.Лихтенштейн

11. Крупнейшие страны по количеству населения:

Россия	Ватикан	Франция	Казахстан	Болгария
Украина	Канада	Куба	США	Марокко
Латвия	Аргентина	Сан-Марино	Турция	

12. Современный тип воспроизводства населения представлен на рисунке:



13. К крупнейшим по численности народам относятся:

Русские 2. Индейцы 3. Мексиканцы 4. Казахи 5. Малайцы

14. К мировым религиям относится:

Христианство	Иудаизм	Православие
Конфуцианство	Индуизм	Католичество

15. Ислам характерен для стран:

центральной, восточной и юго-восточной Азии
Южной Европы, Латинской Америки, Африки
Азии и Африки

16. Величина, показывающая соотношение количества жителей к территории, на которой они проживают:

Иммиграция 2. Эмиграция 3. Миграция 4. Плотность населения

17. Скопление городов-спутников вокруг города-ядра при условии, что от города-спутника до города-ядра час-полтора на электричке, и между ними существуют устойчивые экономические отношения:

Иммиграция Субурбанизация Агломерация Урбанизация

18. Совокупность национальных хозяйств всех государств мира, пронизанных системой всемирных экономических отношений:

Мировое хозяйство	Международная экономическая интеграция
Международное разделение труда	Отрасль международной специализации

Этап развития мирового хозяйства, характеризующийся развитым сельским хозяйством и зарождением ремёсел:

доиндустриальный 2. индустриальный 3. постиндустриальный 4. информационный

20. Микроэлектроника, роботостроение, микробиология, наноиндустрия, космическая, атомная промышленность, относятся к промышленности:

Старой Новой Новейшей

21. Добычу топлива обеспечивают следующие отрасли:

Чёрная, цветная металлургия
Судостроение, станкостроение, железнодорожное машиностроение
Нефтяная, газовая, угольная
Электроника, космическая промышленность

22. К зерновым культурам относится:

Хлопок Лён Джут Кукуруза

23. Политика государства в ограждении внутреннего рынка от иностранных товаров:

Протекционизм Фритредерство

Научная комплексная дисциплина, собирающая данные о природе, населении, экономике, культуре отдельных стран:

1. Страноведение 2. Районирование 3. Международная организация 4. Международные отношения

Родина мировых религий:

Зарубежная Европа	Африка	Австралия и Океания
Зарубежная Азия	Америка	Россия

26. Степень урбанизации региона менее 30%:

Зарубежная Европа	Африка	Австралия и Океания
Зарубежная Азия	Америка	Россия
27. Самый маленький по территории регион:		
Зарубежная Европа	Африка	Австралия и Океания
Зарубежная Азия	Америка	Россия
28. Регион находится между Атлантическим и Тихим океанами:		
Зарубежная Европа	Африка	Австралия и Океания
Зарубежная Азия	Америка	Россия
29. Эндемизм (уникальность) растительного и животного мира:		
Зарубежная Европа	Африка	Австралия и Океания
Зарубежная Азия	Америка	Россия
30. S 17,1 млн.км²:		
Зарубежная Европа	Африка	Австралия и Океания
Зарубежная Азия	Америка	Россия
31. К экологическим проблемам относятся:		

Повышение сброса отходов в пресноводные водоёмы

Добыча минерального сырья в шельфовых зонах привела к разрушению экосистем

Околоземное космическое пространство опасно для полетов.

Население живёт в нищете и голоде, в условиях неразвитой экономики и инфраструктуры

82 % погибших в конфликтах мирное население.

Инструмент проверки

№	Содержание ответа		
1	1	17	3
2	1	18	1
3	1	19	1
4	1	20	3
5	1	21	3
6	1	22	4
7	1	23	1
8	2	24	1
9	2	25	2
10	2, 10	26	3
11	1, 11	27	1
12	2	28	4
13	1	29	5
14	1	30	6
15	3	31	1, 2
16	4		

Шкала оценивания

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Баллы, соответствующие качественной оценке индивидуальных образовательных достижений
	Оценка	Вербальный аналог	
90 ÷ 100%	5	отлично	31-34
75 ÷ 89%	4	хорошо	25-30
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно	17-24
менее 50%	2	неудовлетворительно	0-16

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 89%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Оценка	Вербальный аналог
90 ÷ 100%	5	отлично
75 ÷ 89%	4	хорошо
50 ÷ 74%	3	удовлетворительно
менее 50%	2	неудовлетворительно

Приложение 6.12
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

**Рабочая программа учебного предмета
«ОУП 12. Физическая культура»**

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП 12. Физическая культура предназначена для изучения физической культуры в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 78 часов:

Обязательная учебная нагрузка 76 часов, в том числе:

Лекции 0 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 76 часов;

Самостоятельная работа 2 часа;

Консультации 0 часов;

Промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

устный опрос;

письменный опрос;

контрольный срез;

контрольная работа.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 1,2 семестрах в форме дифференцированного зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества

ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка

ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей

ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам

ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях

ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением

ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности

Б) Патриотического воспитания:

ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России

ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде

ЛП ПВ 3 Идеиная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

В) Духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа

ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения

ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности

ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего

ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений

ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства

ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества

ЛР ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности

Д) Физического воспитания:

ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью

ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью

ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью

Е) Трудового воспитания:

ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие

ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность

ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы

ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни

Ё) Экологического воспитания:

ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем

ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества

ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде

ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их

ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности

Ж) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире

ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира

ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне

ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения

ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения

ПознУУД БЛД 4 Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях

ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности

ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем

ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания

ПознУУД БИД 3 Овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов

ПознУУД БИД 4 Формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами

ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения

ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях

ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт

ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов

ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду

ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности

ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей

ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения

ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления

ПознУУД РИ 2 Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации

ПознУУД РИ 3 Оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и моральн-этическим нормам

ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением

требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности

ПознУУД РИ 5 Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни

КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты

КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия

КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации

КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы

КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива

КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы

КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям

КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости

КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия.

КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

РегУД С2 Самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений

РегУД С3 Давать оценку новым ситуациям

РегУД С4 Расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений

РегУД С5 Делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение

РегУД С6 Оценивать приобретенный опыт

РегУД С7 Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям

РегУД СК2 Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований

РегУД СК3 Использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения

РегУД СК4 Уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

- РеуУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе
- РеуУД ЭМ2 Саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому
- РеуУД ЭМ3 Внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей
- РеуУД ЭМ4 Эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию
- РеуУД ЭМ5 Социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты
- 3) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:
- РеуУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства
- РеуУД ПС2 Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности
- РеуУД ПС3 Признавать свое право и право других людей на ошибки
- РеуУД ПС4 Развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

ПР 1.1 умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

ПР 1.2 владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью

ПР 1.3. владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств.

ПР 1.4. владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

ПР 1.5. владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере;

ПР 1.6. положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости).

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ВЛР ГВ2.- Сознющий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.

ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность. ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства,

российского и мирового художественного наследия.

ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

ВЛР ФВ5. -Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).

Трудовое воспитание

ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда.

ВЛР ТВ3. -Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства.

ВЛР ТВ4. -Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.

ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе. ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве. ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений. ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России. ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений. ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Легкая атлетика

Тема 1.1 Легкая атлетика

Практические занятия

Практическое занятие № 1. Изучение техники бега в спринте.

Практическое занятие № 2. Прием контрольных норм в беге на 100 метров. Изучение прыжков в длину с разбега.

Практическое занятие № 3. Прием контрольных норм в прыжках в длину с разбега. Изучение техники прыжков в высоту.

Практическое занятие № 4. Прием контрольных норм в прыжках в высоту. Изучение техники метания гранаты.

Практическое занятие № 5. Прием контрольных норм в метании гранаты. Изучение техники бега на средние дистанции.

Практическое занятие № 6. Прием контрольных норм в беге на средние дистанции. Изучение техники бега на длинные дистанции.

Практическое занятие № 7. Прием контрольных норм в беге на длинные дистанции.

Раздел 2. Волейбол

Тема 2. Волейбол

Практические занятия

Практическое занятие №8 Обучение технике приема, передачи и подачи мяча .

Практическое занятие №9 Обучение технике игры в нападении: стойки, перемещения, нападающий удар.

Практическое занятие №10 Обучение технике игры в защите: стойки, перемещения, блокировка.

Практическое занятие №11 Совершенствование техники игры в защите и

нападении.

Практическое занятие №12 Прием зачетных требований по технике и правилам игры.

Раздел 3. Баскетбол

Тема 3. Баскетбол

Практические занятия

Практическое занятие №13 Обучение технике владения мячом: ловля, передача, ведение, броски.

Практическое занятие №14 Обучение технике игры в нападении: перемещения с мячом и без мяча, остановка, повороты.

Практическое занятие №15 Обучение технике игры в защите: подбор под щитом, перехват, вырывание, противодействие броскам.

Практическое занятие №16 Прием зачетных требований по технике и правилам игры.

Практическое занятие №17 Дифференцированный зачет

Самостоятельная работа

Правила соревнований и судейство по волейболу и баскетболу.

Раздел 4. Лыжная подготовка

Тема 4. Лыжная подготовка

Практические занятия

Практическое занятие №18 Подбор лыж. Строевые приемы на лыжах и с лыжами. Обучение и совершенствование техники передвижения скользящим шагом.

Практическое занятие №19 Обучение и совершенствование техники передвижения попеременным двухшажным ходом.

Практическое занятие №20 Обучение и совершенствование техники передвижения одновременными ходами.

Практическое занятие №21 Обучение и совершенствование техники передвижения коньковым ходом.

Практическое занятие №22 Обучение и совершенствование техники подъемов и спусков.

Практическое занятие №23 Обучение и совершенствование техники торможений и поворотов.

Практическое занятие №24 Прием контрольных нормативов по лыжной подготовке.

Раздел 4. Гимнастика

Тема 4. Гимнастика

Практические занятия

Практическое занятие №25 Обучение и совершенствование техники опорных прыжков через козла «Ноги врозь» и «Согнув ноги» (девочки).

Обучение и совершенствование техники подъема переворотом и оборотов на высокой перекладине (юноши).

Практическое занятие №26 Прием зачетных требований по гимнастике.

Практическое занятие №27 Обучение и совершенствование техники выполнения кувырков вперед и назад, стойкам на лопатках и на голове (юноши и девочки).

Практическое занятие №28 Прием зачетных требований по гимнастике.

Раздел 4. Настольный теннис

Тема 4. Настольный теннис

Практические занятия

Практическое занятие №29 Правила игры, инвентарь и оборудование. Способы

держания ракетки. Стойки и перемещения.

Практическое занятие №30 Обучение и совершенствование подач.

Практическое занятие №31 Обучение и совершенствование ударов по мячу.

Практическое занятие №32 Прием зачетных требований по настольному теннису.

Раздел 5. Легкая атлетика

Тема 5. Легкая атлетика

Практические занятия

Практическое занятие № 33. Изучение техники бега в спринте и прыжков в длину с разбега.

Практическое занятие №34. Прием контрольных норм в беге на 100 метров и в прыжках в длину с разбега.

Практическое занятие №35. Изучение техники бега на средние дистанции и длинные дистанции.

Практическое занятие №36. Прием контрольных норм в беге на средние дистанции.

Практическое занятие №37. Прием контрольных норм в беге на длинные дистанции.

Практическое занятие №38. Дифференцированный зачет

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)	ОК *	Практическая подготовка* (ПК)
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
Раздел 1. Легкая атлетика		14				
Тема 1. Легкая атлетика	Лекции	<i>Не предусмотрено</i>				
	Практические занятия	14				
	Практическое занятие № 1. Изучение техники бега в спринте.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие № 2. Прием контрольных норм в беге на 100 метров. Изучение прыжков в длину с разбега.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие № 3. Прием контрольных норм в прыжках в длину с разбега. Изучение техники	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1,		

	прыжков в высоту.		ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие № 4. Прием контрольных норм в прыжках в высоту. Изучение техники метания гранаты.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие № 5. Прием контрольных норм в метании гранаты. Изучение техники бега на средние дистанции.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие № 6. Прием контрольных норм в беге на средние дистанции. Изучение техники бега на длинные дистанции.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие № 7. Прием контрольных норм в беге на длинные дистанции.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

			Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6			
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмо трено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмо трено</i>				
Раздел 2. Волейбол		10				
Тема 2. Волейбол	Лекции	<i>Не предусмо трено</i>				
	Практические занятия	10				
	Практическое занятие №8 Обучение технике приема, передачи и подачи мяча .	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №9 Обучение технике игры в нападении: стойки, перемещения, нападающий удар.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №10 Обучение технике игры в защите: стойки, перемещения, блокировка.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2,		

			ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №11 Совершенствование техники игры в защите и нападении.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №12 Прием зачетных требований по технике и правилам игры.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмо трено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмо трено</i>				
Раздел 3. Баскетбол		10				
Тема 3. Баскетбол	Лекции	<i>Не предусмо трено</i>				
	Практические занятия	10				
	Практическое занятие №13 Обучение технике владения мячом: ловля, передача, ведение, броски.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1,		

			ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №14 Обучение технике игры в нападении: перемещения с мячом и без мяча, остановка, повороты.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №15 Обучение технике игры в защите: подбор под щитом, перехват, вырывание, противодействие броскам.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №16 Прием зачетных требований по технике и правилам игры.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №17 Дифференцированный зачет	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

			Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6			
	Лабораторные занятия	Не предусмо трено				
	Самостоятельная работа обучающегося Тема самостоятельной работы.	Не предусмо трено				
2 семестр						
Раздел 4. Лыжная подготовка		14				
Тема 4. Лыжная подготовка	Лекции	Не предусмо трено				
	Практические занятия	14				
	Практическое занятие №18 Подбор лыж. Строевые приемы на лыжах и с лыжами. Обучение и совершенствование техники передвижения скользящим шагом.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №19 Обучение и совершенствование техники передвижения попеременным двужаженным ходом.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

			Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6			
	Практическое занятие №20 Обучение и совершенствование техники передвижения одновременными ходами.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №21 Обучение и совершенствование техники передвижения коньковым ходом.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №22 Обучение и совершенствование техники подъемов и спусков.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №23 Обучение и совершенствование техники торможений и поворотов.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

	Практическое занятие №24 Прием контрольных нормативов по лыжной подготовке.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Пер УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмо трено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмо трено</i>				
Раздел 5. Гимнастика						
Тема 5. Гимнастика	Лекции	<i>Не предусмо трено</i>				
	Практические занятия	8				
	Практическое занятие №25 Обучение и совершенствование техники опорных прыжков через козла «Ноги врозь» и «Согнув ноги» (девушки). Обучение и совершенствование техники подъема переворотом и оборотов на высокой перекладине (юноши).	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Пер УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №26 Прием зачетных требований по гимнастике.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Пер УД СК 1,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

			ПР 1-6			
	Практическое занятие №27 Обучение и совершенствование техники выполнения кувырков вперед и назад, стойкам на лопатках и на голове (юноши и девушки).	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №28 Прием зачетных требований по гимнастике.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося Тема самостоятельной работы.	<i>Не предусмотрено</i>				
Раздел 6. Настольный теннис		8				
Тема 6. Настольный теннис	Лекции	<i>Не предусмотрено</i>				
	Практические занятия	8				
	Практическое занятие №29 Правила игры, инвентарь и оборудование. Способы держания ракетки. Стойки и перемещения.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

			Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6			
	Практическое занятие №30 Обучение и совершенствование подач.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №31 Обучение и совершенствование ударов по мячу.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №32 Прием зачетных требований по настольному теннису.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмо трено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмо трено</i>				
Раздел 5.		12				

Легкая атлетика						
Тема 5. Легкая атлетика	Лекции	Не предусмотрено				
	Практические занятия	12				
	Практическое занятие № 33. Изучение техники бега в спринте и прыжков в длину с разбега.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №34. Прием контрольных норм в беге на 100 метров и в прыжках в длину с разбега.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №35. Изучение техники бега на средние дистанции и длинные дистанции.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №36. Прием контрольных норм в беге на средние дистанции.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6,	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		

			Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6			
	Практическое занятие №37. Прием контрольных норм в беге на длинные дистанции.	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Практическое занятие №38. Дифференцированный зачет	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмо трено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	2				
	Самостоятельная работа №1 Пробежать кроссовую дистанцию	2	ЛР ГВ 1, ЛР ПВ 1, ЛР ДНВ 5, ЛР ЭСтВ 1, Позн УУД БЛД 6, Ком УД СД 1, Рег УД СК 1, ПР 1-6	ВЛР ФВ 3 ВЛР ТВ 1, ВЛР ТВ 2, ВЛР ЦНВ 1		
Консультации		<i>Не предусмо трено</i>				

Промежуточная аттестация (в форме дифференцированного)	Не предусмо трено				
ВСЕГО:	78				

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрены специальные помещения, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- спортивный зал 9х22м;

- тренажерный зал;

- лыжная база с лыжехранилищем;

открытые спортивные площадки для занятий: баскетболом; волейболом, мини- футболом; зал настольного тенниса.

Все помещения, объекты физической культуры и спорта, места для занятий физической подготовкой, которые необходимы для реализации учебной дисциплины

«Физическая культура», должны быть оснащены соответствующим оборудованием и инвентарем в зависимости от изучаемых разделов программы и видов спорта. Все объекты, которые используются при проведении занятий по физической культуре, должны отвечать действующим санитарным и противопожарным нормам. Оборудование и инвентарь спортивного зала:

стенка гимнастическая; перекладина навесная универсальная для стенки гим- настической; гимнастические скамейки; гимнастические снаряды (перекладина, конь для прыжков и др.), тренажеры для занятий атлетической гимнастикой, маты гимнастические, канат, канат для перетягивания, гантели (разные), гири 16, 24, 32 кг, секундомеры, весы напольные, ростомер, динамометры, приборы для измерения давления и др.;

кольца баскетбольные, щиты баскетбольные, рамы для выноса баскетбольного щита или стойки баскетбольные, сетки баскетбольные, мячи баскетбольные, стойки волейбольные, защита для волейбольных стоек, сетка волейбольная, антенны волейбольные с карманами, волейбольные мячи, ворота для мини-футбола, сетки для ворот мини-футбольных, мячи для мини-футбола и др.

Открытый стадион широкого профиля:

турник уличный, брусья уличные, рукоход уличный, полоса препятствий, ворота футбольные, сетки для футбольных ворот, мячи футбольные, сетка для переноса мячей, колодки стартовые, стартовые флажки, флажки красные и белые, палочки эстафетные, секундомеры

- Столы настольного тенниса, ракетки, мячи настольного тенниса

Для проведения учебно-методических занятий целесообразно использовать комплект мультимедийного и коммуникационного оборудования: электронные носители, компьютеры для аудиторной и внеаудиторной работы.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Лях, В. И. Физическая культура: базовый учебник: учебник для общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы/ В. И. Лях. - Москва: Просвещение, 2024. - 287 с.: ил.

Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536838> (дата обращения: 08.05.2024).

Пельменев, В. К. История физической культуры: учебник для среднего профессионального образования / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13023-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565672>

6. Оценочные материалы

Контрольные нормативы:

Бег на 100 метров (юноши, девушки)
Бег на 400 метров (юноши, девушки)
Бег на 500 метров (девушки), 1000 метров (юноши)
Бег на 2000 метров (девушки), 3000 метров (юноши)
Марш-бросок на 5км. (девушки), 6 км. (юноши)
Прием и передача мяча сверху
Прием и передача мяча снизу
Выполнение подач через сетку
Выполнение штрафных бросков
Выполнение бросков из-под корзины

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ОЦЕНКИ

Контрольные нормативы:

Бег на 100 метров (юноши, девушки)
Бег на 400 метров (юноши, девушки)
Бег на 500 метров (девушки), 1000 метров (юноши)
Бег на 2000 метров (девушки), 3000 метров (юноши)
Марш-бросок на 5км. (девушки), 6 км. (юноши)
Прием и передача мяча сверху
Прием и передача мяча снизу
Выполнение подач через сетку
Выполнение штрафных бросков
Выполнение бросков из-под корзины
Выполнение опорных прыжков через козла «Ноги врозь» и «Согнув ноги» (девушки).
Выполнение гимнастической комбинации на высокой перекладине (юноши).
Выполнение технических приемов и подач в настольном теннисе.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ОЦЕНКИ

Критерии оценки:

Задания 1-5

Контрольные нормативы	пол	1 семестр		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
100м	Ю	<u>15,5</u>	<u>14,8</u>	<u>14,0</u>
	Д	18,0	17,5	16,5
400м	Ю	<u>1,20</u>	<u>1,15</u>	<u>1,12</u>
	Д	1,40	1,35	1,30
1000м	Ю	<u>4,10</u>	<u>3,50</u>	<u>3,40</u>
	Д	2,20	2,10	2,00
3000м	Ю	<u>16,00</u>	<u>15,00</u>	<u>14,00</u>
	Д	13,00	12,00	11,00
6км	Ю	<u>35,0</u>	<u>33,0</u>	<u>30,0</u>
	Д	33,0	30,0	27,0

Примечание к заданиям 1-5:

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в подготовительную медицинскую группу, сдают норматив индивидуально в зависимости от заболевания и получают оценку на балл выше или «зачет»

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в специальную медицинскую группу, все беговые нормативы сдают в свободном темпе, чередуя бег с ходьбой без учета времени и получают «зачет»

Задания 6-7

Приемы и передачи мяча индивидуально на высоту 1,5-2 метра

Критерии оценки:

10 раз - «отлично»

8 раз - «хорошо»

6 раз - «удовлетворительно»

Задание 8

Критерии оценки:

Выполнение подач через сетку

юноши	девушки	
5 раз	4 раза -	«отлично»
4 раза	3 раза -	«хорошо»
3 раза	2 раза -	«удовлетворительно»

Задание 9

Выполнение штрафных бросков

Критерии оценки:

юноши	девушки	
5 раз	4 раза -	«отлично»
4 раза	3 раза -	«хорошо»
3 раза	2 раза -	«удовлетворительно»

Задание 10

Выполнение бросков из-под корзины

Критерии оценки:

юноши	девушки	
8 раз	7 раза -	«отлично»
7 раз	6 раз -	«хорошо»
6 раз	5 раз -	«удовлетворительно»

Задание 11

«5» — чёткий прыжок без ошибок, правильное положение рук при опоре на козла, без нарушений в равновесии при приземлении. 1

«4» — самостоятельный прыжок, но с ошибками, незначительные ошибки в технике прыжка (чуть согнутые руки), небольшое нарушение равновесия при приземлении. 1

«3» — нарушение техники прыжка (задевание ногами козла, слишком узкая постановка рук), потеря равновесия при приземлении.

Задание 12

«5»- комбинация выполнена без ошибок в выполнении элементов.

«4» - комбинация выполнена с незначительными ошибками в выполнении элементов.

«3» - комбинация выполнена с грубыми нарушениями техники выполнения.

Задание 13

«5»- технические приемы и подача выполнены без ошибок.

«4» - технические приемы и подача выполнены с незначительными ошибками.

«3» - технические приемы и подача выполнены с грубыми нарушениями техники выполнения.

Примечания к заданиям 6-13:

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в подготовительную группу, при выполнении упражнений получают оценку на балл выше.

Студенты, распределенные по состоянию здоровья в специальную медицинскую группу при выполнении упражнений получают «зачет»

Приложение 6.13
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебного предмета
«ОУП. 13 Основы безопасности и защиты Родины»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ОУП.13 «Основы безопасности и защиты Родины» предназначена для изучения основ безопасности и защиты Родины в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета общая учебная нагрузка обучающегося 81 часа:

обязательная учебная нагрузка 79 часа, в том числе:

лекции - 26 часов

лабораторные занятия - 0 часов

практические занятия 53 часов

самостоятельная работа 2 часа;

консультации 0 часов

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

устный опрос;

письменный опрос;

выполнение практического задания на практическом занятии и. т.д.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится во II-ом семестре в форме зачета с оценкой.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

Личностные результаты достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения.

Личностные результаты, формируемые в ходе изучения ОБЗР, должны способствовать процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности и проявляться, прежде всего, в уважении к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, гордости за российские достижения, в готовности к осмысленному применению принципов и правил безопасного поведения в повседневной жизни, соблюдению правил экологического поведения, защите Отечества, бережном отношении к окружающим людям, культурному наследию и уважительном отношении к традициям многонационального народа Российской Федерации и к жизни в целом.

гражданское воспитание:

- ЛР ГВ 1 сформированность активной гражданской позиции обучающегося, готового и способного применять принципы и правила безопасного поведения в течение всей жизни;
- ЛР ГВ 2 уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности;
- ЛР ГВ 3 сформированность базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности как основы для благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства;
- ЛР ГВ 4 готовность противостоять идеологии экстремизма и терроризма, национализма и ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- ЛР ГВ 5 готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения;
- ЛР ГВ 6 готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства;

патриотическое воспитание:

- ЛР ПВ 1 сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, гордости за свою Родину и Вооружённые Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота;
- ЛР ПВ 2 ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооружённых Сил Российской Федерации, достижениям России в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей;
- ЛР ПВ 3 сформированность чувства ответственности перед Родиной, идейная убеждённость и готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

духовно-нравственное воспитание:

- ЛР ДНВ 1 осознание духовных ценностей русского народа и русского воинства;
- ЛР ДНВ 2 сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства;
- ЛР ДНВ 3 способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий;
- ЛР ДНВ 4 ответственное отношение к своим родителям, старшему поколению, семье, культуре и традициям народов России, принятие идей волонтерства и добровольчества;

эстетическое воспитание:

- ЛР ЭстВ 1 эстетическое отношение к миру в сочетании с культурой безопасности жизнедеятельности;
- ЛР ЭстВ 2 понимание взаимозависимости успешности и полноценного развития и

безопасного поведения в повседневной жизни;

ценности научного познания:

- ЛР ЦНП 1 сформированность мировоззрения, соответствующего текущему уровню развития общей теории безопасности, современных представлений о безопасности в технических, естественно-научных, общественных, гуманитарных областях знаний, современной концепции культуры безопасности жизнедеятельности;

- ЛР ЦНП 2 понимание научно-практических основ учебного предмета ОБЗР, осознание его значения для безопасной и продуктивной жизнедеятельности человека, общества и государства;

- ЛР ЦНП 3 способность применять научные знания для реализации принципов безопасного поведения (способность предвидеть, по возможности избегать, безопасно действовать в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях);

физическое воспитание:

- ЛР ФВ 1 осознание ценности жизни, сформированность ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;

- ЛР ФВ 2 знание приёмов оказания первой помощи и готовность применять их в случае необходимости;

- ЛР ФВ 3 потребность в регулярном ведении здорового образа жизни;

- ЛР ФВ 4 осознание последствий и активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

трудовое воспитание:

- ЛР ТВ 1 готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения национальной безопасности;

- ЛР ТВ 2 готовность к осознанному и ответственному соблюдению требований безопасности в процессе трудовой деятельности;

- ЛР ТВ 3 интерес к различным сферам профессиональной деятельности, включая военно-профессиональную деятельность;

- ЛР ТВ 4 готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

экологическое воспитание:

- ЛР ЭкВ 1 сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды, осознание глобального характера экологических проблем, их роли в обеспечении безопасности личности, общества и государства;

- ЛР ЭкВ 2 планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе соблюдения экологической грамотности и разумного природопользования;

- ЛР ЭкВ 3 активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

- ЛР ЭкВ 4 расширение представлений о деятельности экологической направленности.

Метапредметные результаты:

В результате изучения ОБЗР на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

- Позн УУД БЛД 1 самостоятельно определять актуальные проблемные вопросы безопасности личности, общества и государства, обосновывать их приоритет и всесторонне анализировать, разрабатывать алгоритмы их возможного решения в различных ситуациях;

- Позн УУД БЛД 2 устанавливать существенный признак или основания для обобщения,

сравнения и классификации событий и явлений в области безопасности жизнедеятельности, выявлять их закономерности и противоречия;

- Позн УУД БЛД 3 определять цели действий применительно к заданной (смоделированной) ситуации, выбирать способы их достижения с учётом самостоятельно выделенных критериев в парадигме безопасной жизнедеятельности, оценивать риски возможных последствий для реализации риск-ориентированного поведения;

- Позн УУД БЛД 4 моделировать объекты (события, явления) в области безопасности личности, общества и государства, анализировать их различные состояния для решения познавательных задач, переносить приобретённые знания в повседневную жизнь;

- Позн УУД БЛД 5 планировать и осуществлять учебные действия в условиях дефицита информации, необходимой для решения стоящей задачи;

- Позн УУД БЛД 6 развивать творческое мышление при решении ситуационных задач.

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

- Позн УУД БИД 1 владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами в области безопасности жизнедеятельности;

- Позн УУД БИД 2 владеть видами деятельности по приобретению нового знания, его преобразованию и применению для решения различных учебных задач, в том числе при разработке и защите проектных работ;

- Позн УУД БИД 3 анализировать содержание учебных вопросов и заданий и выдвигать новые идеи, самостоятельно выбирать оптимальный способ решения задач с учётом установленных (обоснованных) критериев;

- Позн УУД БИД 4 раскрывать проблемные вопросы, отражающие несоответствие между реальным (заданным) и наиболее благоприятным состоянием объекта (явления) в повседневной жизни;

- Позн УУД БИД 5 критически оценивать полученные в ходе решения учебных задач результаты, обосновывать предложения по их корректировке в новых условиях;

- Позн УУД БИД 6 характеризовать приобретённые знания и навыки, оценивать возможность их реализации в реальных ситуациях;

- Позн УУД БИД 7 использовать знания других предметных областей для решения учебных задач в области безопасности жизнедеятельности;

- Позн УУД БИД 8 переносить приобретённые знания и навыки в повседневную жизнь.

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

- Позн УУД РИ 1 владеть навыками самостоятельного поиска, сбора, обобщения и анализа различных видов информации из источников разных типов при обеспечении условий информационной безопасности личности;

- Позн УУД РИ 2 создавать информационные блоки в различных форматах с учётом характера решаемой учебной задачи; самостоятельно выбирать оптимальную форму их представления;

- Позн УУД РИ 3 оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- Позн УУД РИ 4 владеть навыками по предотвращению рисков, профилактике угроз и защите от опасностей цифровой среды;

- Позн УУД РИ 5 использовать средства информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе с соблюдением требований эргономики, техники безопасности и гигиены.

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

- КомУД О1 осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы её организации в повседневную жизнь;

- КомУД О2 распознавать вербальные и невербальные средства общения; понимать значение социальных знаков; определять признаки деструктивного общения;

- КомУД О3 владеть приёмами безопасного межличностного и группового общения; безопасно действовать по избеганию конфликтных ситуаций;

- КомУД О4 аргументированно, логично и ясно излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

- КомУД СД 1 понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы в конкретной учебной ситуации;

- КомУД СД 2 ставить цели и организовывать совместную деятельность с учётом общих интересов, мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах);

- КомУД СД 3 оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;

- КомУД СД 4 осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях; предлагать новые идеи, оценивать их с позиции новизны и практической значимости; проявлять творчество и разумную инициативу.

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

- РегУД С1 ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- РегУД С2 самостоятельно выявлять проблемные вопросы, выбирать оптимальный способ и составлять план их решения в конкретных условиях;

- РегУД С3 делать осознанный выбор в новой ситуации, аргументировать его;

- РегУД С4 брать ответственность за своё решение;

- РегУД С5 оценивать приобретённый опыт;

- РегУД С6 расширять познания в области безопасности жизнедеятельности на основе личных предпочтений и за счёт привлечения научно-практических знаний других предметных областей;

- РегУД С7 повышать образовательный и культурный уровень.

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

- РегУД СК1 оценивать образовательные ситуации; предвидеть трудности, которые могут возникнуть при их разрешении;

- РегУД СК 2 использовать приёмы рефлексии для анализа и оценки образовательной ситуации, выбора оптимального решения;

- РегУД СК 3 принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, невозможности контроля всего вокруг;

- РегУД СК 4 принимать мотивы и аргументы других при анализе и оценке образовательной ситуации;

- РегУД СК 5 признавать право на ошибку свою и чужую.

Предметные результаты:

Предметные результаты характеризуют сформированность у обучающихся активной жизненной позиции, осознанное понимание значимости личного и группового безопасного поведения в интересах благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства. Приобретаемый опыт проявляется в понимании существующих проблем безопасности и способности построения модели индивидуального и группового безопасного поведения в повседневной жизни.

Предметные результаты, формируемые в ходе изучения ОБЗР, должны обеспечивать:

ПР.1 знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз;

ПР.2 сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера;

ПР.3 знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой

области;

ПР.4 прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны;

ПР.5 знание о действиях по сигналам гражданской обороны;

ПР.6 сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; формирование представления о военной службе;

ПР.7 сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки; овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием;

ПР.8 сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него;

ПР.9 сформированность представлений о современном общевойсковом бое; понимание о возможностях применения современных достижений научнотехнического прогресса в условиях современного боя;

ПР.10 сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе и образовательных организаций осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка;

ПР.11 сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;

ПР.12 сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде);

ПР.13 владение основными способами предупреждения опасных ситуаций;

ПР.14 знание порядка действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;

ПР.15 сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте;

ПР.17 знание правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте;

ПР.18 знания о способах безопасного поведения в природной среде и умение применять их на практике;

ПР.19 знания порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера;

ПР.20 сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования;

ПР.21 знания основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знания порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знания прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности;

ПР.22 владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях, инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья;

ПР.23 сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера;

ПР.24 умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи;

ПР.25 знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминогенного характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им;

ПР.26 сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии;

ПР.27 знания о способах безопасного поведения в цифровой среде, умение применять их на практике;

ПР.28 умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминогенного характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им;

ПР.29 сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии в том числе экстремизма, терроризма; понимание роли государства в противодействии терроризму; умения различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им;

ПР.30 знания порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности и действий при угрозе или в случае террористического акта, проведении контртеррористической операции

Достижение результатов освоения программы основ безопасности и защиты Родины обеспечивается посредством включения в указанную программу предметных результатов освоения модулей ОБЗР.

Предметные результаты формулируются в деятельностной форме с усилением акцента на применение знаний и конкретных умений.

Формулируются на основе документов стратегического планирования, с учетом результатов проводимых на федеральном уровне процедур оценки качества образования (всероссийских проверочных работ, национальных исследований качества образования, международных сравнительных исследований).

Предметные результаты по модулю № 1 «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»:

М.1.1 раскрывать правовые основы и принципы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

М.1.2 характеризовать роль личности, общества и государства в достижении стратегических национальных приоритетов, объяснять значение их реализации в обеспечении комплексной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, приводить примеры;

М.1.3 характеризовать роль правоохранительных органов и специальных служб в обеспечении национальной безопасности;

М.1.4 объяснять роль личности, общества и государства в предупреждении противоправной деятельности;

М.1.5 характеризовать правовую основу защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

М.1.6 раскрывать назначение, основные задачи и структуру Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС);

М.1.7 объяснять права и обязанности граждан Российской Федерации в области безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;

М.1.8 объяснять права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны;

М.1.9 уметь действовать при сигнале «Внимание всем!», в том числе при химической и радиационной опасности;

М.1.10 анализировать угрозы военной безопасности Российской Федерации, обосновывать значение обороны государства для мирного социально-экономического развития страны;

М.1.121 характеризовать роль ВС РФ в обеспечении национальной безопасности.

Предметные результаты по модулю № 2 «Основы военной подготовки»:

М.2.1 знать строевые приемы в движении без оружия;

М.2.2 выполнять строевые приемы в движении без оружия;

М.2.3 иметь представление об основах общевойскового боя;

М.2.4 иметь представление об основных видах общевойскового боя и способах маневра в бою;

М.2.5 иметь представление о походном, предбоевом и боевом порядке подразделений;

М.2.6 понимать способы действий военнослужащего в бою;

М.2.7 знать правила и меры безопасности при обращении с оружием;

М.2.8 приводить примеры нарушений правил и мер безопасности при обращении с оружием и их возможных последствий;

М.2.9 применять меры безопасности при проведении занятий по боевой подготовке и обращении с оружием;

М.2.10 знать способы удержания оружия, правила прицеливания и меткого выстрела;

М.2.11 определять характерные конструктивные особенности образцов стрелкового оружия на примере автоматов Калашникова АК-74 и АК-12;

М.2.12 иметь представление о современных видах короткоствольного стрелкового оружия;

М.2.13 иметь представление об истории возникновения и развития робототехнических комплексов;

М.2.14 иметь представление о конструктивных особенностях БПЛА квадрокоптерного типа;

М.2.15 иметь представление о способах боевого применения БПЛА;

М.2.16 иметь представление об истории возникновения и развития связи;

М.2.17 иметь представление о назначении радиосвязи и о требованиях, предъявляемых к радиосвязи;

М.2.18 иметь представление о видах, предназначении, тактико-технических характеристиках современных переносных радиостанций;

М.2.19 иметь представление о тактических свойствах местности и их влиянии на боевые действия войск;

М.2.20 иметь представление о шанцевом инструменте;

М.2.21 иметь представление о позиции отделения и порядке оборудования окопа для стрелка;

М.2.22 иметь представление о видах оружия массового поражения и их поражающих факторах;

М.2.23 знать способы действий при применении противником оружия массового поражения;

М.2.24 понимать особенности оказания первой помощи в бою;

М.2.25 знать условные зоны оказания первой помощи в бою;

М.2.26 знать приемы самопомощи в бою;

М.2.27 иметь представление о военно-учетных специальностях;

М.2.28 знать особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту;

иметь М.2.29 представления о военно-учебных заведениях;

М.2.30 иметь представление о системе военно-учебных центров при учебных заведениях высшего образования.

Предметные результаты по модулю № 3 «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»:

М.3.1 объяснять смысл понятий «опасность», «безопасность», «риск (угроза)», «культура безопасности», «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация», объяснять их взаимосвязь;

М.3.2 приводить примеры решения задач по обеспечению безопасности в повседневной жизни (индивидуальный, групповой и общественногосударственный уровни);

М.3.3 знать общие принципы безопасного поведения, приводить примеры; объяснять смысл понятий «виктимное поведение», «безопасное поведение»; понимать влияние поведения человека на его безопасность, приводить примеры;

М.3.4 иметь навыки оценки своих действий с точки зрения их влияния на безопасность;

М.3.5 раскрывать суть риск-ориентированного подхода к обеспечению безопасности;

М.3.6 приводить примеры реализации риск-ориентированного подхода на уровне личности, общества, государства.

Предметные результаты по модулю № 4 «Безопасность в быту»:

М.4.1 раскрывать источники и классифицировать бытовые опасности, обосновывать зависимость риска (угрозы) их возникновения от поведения человека;

М.4.2 знать права и обязанности потребителя, правила совершения покупок, в том числе в Интернете; оценивать их роль в совершении безопасных покупок;

М.4.3 оценивать риски возникновения бытовых отравлений, иметь навыки их профилактики;

- М.4.4 иметь навыки первой помощи при бытовых отравлениях;
- М.4.5 уметь оценивать риски получения бытовых травм;
- М.4.6 понимать взаимосвязь поведения и риска получить травму;
- М.4.7 знать правила пожарной безопасности и электробезопасности, понимать влияние соблюдения правил на безопасность в быту;
- М.4.8 иметь навыки безопасного поведения в быту при использовании газового и электрического оборудования;
- М.4.9 иметь навыки поведения при угрозе и возникновении пожара;
- М.4.10 иметь навыки первой помощи при бытовых травмах, ожогах, порядок проведения сердечно-легочной реанимации;
- М.4.11 знать правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и другие);
- М.4.12 понимать влияние конструктивной коммуникации с соседями на уровень безопасности, приводить примеры;
- М.4.13 понимать риски противоправных действий, выработать навыки, снижающие криминогенные риски;
- М.4.14 знать правила поведения при возникновении аварии на коммунальной системе;
- М.4.15 иметь навыки взаимодействия с коммунальными службами.

Предметные результаты по модулю № 5 «Безопасность на транспорте»:

- М.5.1 знать правила дорожного движения;
- М.5.2 характеризовать изменения правил дорожного движения в зависимости от изменения уровня рисков (риск-ориентированный подход);
- М.5.3 понимать риски для пешехода при разных условиях, выработать навыки безопасного поведения;
- М.5.4 понимать влияние действий водителя и пассажира на безопасность дорожного движения, приводить примеры;
- М.5.5 знать права, обязанности и иметь представление об ответственности пешехода, пассажира, водителя;
- М.5.6 иметь представление о знаниях и навыках, необходимых водителю;
- М.5.7 знать правила безопасного поведения при дорожно-транспортных происшествиях разного характера;
- М.5.8 иметь навыки оказания первой помощи, навыки пользования огнетушителем;
- М.5.9 знать источники опасности на различных видах транспорта, приводить примеры;
- М.5.10 знать правила безопасного поведения на транспорте, приводить примеры влияния поведения на безопасность;
- М.5.11 иметь представление о порядке действий при возникновении опасных и чрезвычайных ситуаций на различных видах транспорта.

Предметные результаты по модулю № 6 «Безопасность в общественных местах»:

- М.6.1 перечислять и классифицировать основные источники опасности в общественных местах;
- М.6.2 знать общие правила безопасного поведения в общественных местах, характеризовать их влияние на безопасность;
- М.6.3 иметь навыки оценки рисков возникновения толпы, давки;
- М.6.4 знать о действиях, которые минимизируют риски попадания в толпу, давку, и о действиях, которые позволяют минимизировать риск получения травмы в случае попадания в толпу, давку;
- М.6.5 оценивать риски возникновения ситуаций криминогенного характера в общественных местах;
- М.6.7 иметь навыки безопасного поведения при проявлении агрессии;
- М.6.8 иметь представление о безопасном поведении для снижения рисков криминогенного характера;
- М.6.9 оценивать риски потеряться в общественном месте;
- М.6.10 знать порядок действий в случаях, когда потерялся человек;

М.6.11 знать правила пожарной безопасности в общественных местах;

М.6.12 понимать особенности поведения при угрозе пожара и пожаре в общественных местах разного типа;

М.6.13 знать правила поведения при угрозе обрушения или обрушении зданий или отдельных конструкций;

М.6.14 иметь представление о правилах поведения при угрозе или в случае террористического акта в общественном месте.

Предметные результаты по модулю № 7 «Безопасность в природной среде»:

М.7.1 выделять и классифицировать источники опасности в природной среде;

М.7.2 знать особенности безопасного поведения при нахождении в природной среде, в том числе в лесу, на водоемах, в горах;

М.7.3 иметь представление о способах ориентирования на местности; знать разные способы ориентирования, сравнивать их особенности, выделять преимущества и недостатки;

М.7.4 знать правила безопасного поведения, минимизирующие риски потеряться в природной среде;

М.7.5 знать о порядке действий, если человек потерялся в природной среде;

М.7.6 иметь представление об основных источниках опасности при автономном нахождении в природной среде, способах подачи сигнала о помощи;

М.7.7 иметь представление о способах сооружения убежища для защиты от перегрева и переохлаждения, получения воды и пищи, правилах поведения при встрече с дикими животными;

М.7.8 иметь навыки первой помощи при перегреве, переохлаждении, отморожении, навыки транспортировки пострадавших;

М.7.9 называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации;

М.7.10 выделять наиболее характерные риски для своего региона с учетом географических, климатических особенностей, традиций ведения хозяйственной деятельности, отдыха на природе;

М.7.11 раскрывать применение принципов безопасного поведения (предвидеть опасность; по возможности избежать ее; при необходимости действовать) для природных чрезвычайных ситуаций;

М.7.12 указывать причины и признаки возникновения природных пожаров;

М.7.13 понимать влияние поведения человека на риски возникновения природных пожаров;

М.7.14 иметь представление о безопасных действиях при угрозе и возникновении природного пожара;

М.7.15 называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами;

М.7.16 раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами;

М.7.17 иметь представление о правилах безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами;

М.7.18 оценивать риски природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами, для своего региона, приводить примеры риск-ориентированного поведения;

М.7.19 называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами;

М.7.20 раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами;

М.7.21 иметь представление о правилах безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами;

М.7.22 оценивать риски природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами, для своего региона, приводить примеры риск-ориентированного поведения;

М.7.23 называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами;

М.7.24 раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами;

М.7.25 знать правила безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами;

М.7.26 оценивать риски природных чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами, для своего региона, приводить примеры риск-ориентированного поведения;

М.7.27 характеризовать источники экологических угроз, обосновывать влияние человеческого фактора на риски их возникновения;

М.7.28 характеризовать значение риск-ориентированного подхода к обеспечению экологической безопасности;

М.7.29 иметь навыки экологической грамотности и разумного природопользования.

Предметные результаты по модулю № 8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»:

М.8.1 объяснять смысл понятий «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика» и выявлять взаимосвязь между ними;

М.8.2 понимать степень влияния биологических, социально-экономических, экологических, психологических факторов на здоровье;

М.8.3 понимать значение здорового образа жизни и его элементов для человека, приводить примеры из собственного опыта;

М.8.4 характеризовать инфекционные заболевания, знать основные способы распространения и передачи инфекционных заболеваний;

М.8.5 иметь навыки соблюдения мер личной профилактики;

М.8.6 понимать роль вакцинации в профилактике инфекционных заболеваний, приводить примеры;

М.8.7 понимать значение национального календаря профилактических прививок и вакцинации населения, роль вакцинации для общества в целом;

М.8.8 объяснять смысл понятия «вакцинация по эпидемиологическим показаниям»; иметь представление о чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера, действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера (на примере эпидемии);

М.8.9 приводить примеры реализации риск-ориентированного подхода к обеспечению безопасности при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера;

М.8.10 характеризовать наиболее распространенные неинфекционные заболевания (сердечно-сосудистые, онкологические, эндокринные и другие), оценивать основные факторы риска их возникновения и степень опасности;

М.8.11 характеризовать признаки угрожающих жизни и здоровью состояний (инсульт, сердечный приступ и другие);

М.8.12 иметь навыки вызова скорой медицинской помощи;

М.8.13 понимать значение образа жизни в профилактике и защите от неинфекционных заболеваний;

М.8.14 раскрывать значение диспансеризации для ранней диагностики неинфекционных заболеваний, знать порядок прохождения диспансеризации;

М.8.15 объяснять смысл понятий «психическое здоровье» и «психологическое благополучие», характеризовать их влияние на жизнь человека;

М.8.16 знать основные критерии психического здоровья и психологического благополучия;

М.8.17 характеризовать факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие;

М.8.18 иметь представление об основных направлениях сохранения и укрепления психического здоровья и психологического благополучия;

М.8.19 характеризовать негативное влияние вредных привычек на умственную и физическую работоспособность, благополучие человека;

М.8.20 характеризовать роль раннего выявления психических расстройств и создания благоприятных условий для развития;

М.8.21 объяснять смысл понятия «инклюзивное обучение»;

М.8.22 иметь навыки, позволяющие минимизировать влияние хронического стресса; характеризовать признаки психологического неблагополучия и критерии обращения за помощью;

М.8.23 знать правовые основы оказания первой помощи в Российской Федерации; объяснять смысл понятий «первая помощь», «скорая медицинская помощь», их соотношение;

М.8.24 знать о состояниях, при которых оказывается первая помощь, и действиях при оказании первой помощи;

М.8.25 иметь навыки применения алгоритма первой помощи;

М.8.26 иметь представление о безопасных действиях по оказанию первой помощи в различных условиях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно).

Предметные результаты по модулю № 9 «Безопасность в социуме»: объяснять смысл понятия «общение»:

М.9.1 характеризовать роль общения в жизни человека, приводить примеры межличностного общения и общения в группе;

М.9.2 иметь навыки конструктивного общения;

М.9.3 объяснять смысл понятий «социальная группа», «малая группа», «большая группа»;

М.9.4 характеризовать взаимодействие в группе;

М.9.5 понимать влияние групповых норм и ценностей на комфортное и безопасное взаимодействие в группе, приводить примеры;

М.9.6 объяснять смысл понятия «конфликт»;

М.9.7 знать стадии развития конфликта, приводить примеры;

М.9.8 характеризовать факторы, способствующие и препятствующие развитию конфликта;

М.9.9 иметь навыки конструктивного разрешения конфликта;

М.9.10 знать условия привлечения третьей стороны для разрешения конфликта;

М.9.11 иметь представление о способах пресечения опасных проявлений конфликтов;

М.9.12 раскрывать способы противодействия буллингу, проявлениям насилия;

М.9.13 характеризовать способы психологического воздействия;

М.9.14 характеризовать особенности убеждающей коммуникации;

М.9.15 объяснять смысл понятия «манипуляция»;

М.9.16 называть характеристики манипулятивного воздействия, приводить примеры;

М.9.17 иметь представления о способах противодействия манипуляции;

М.9.18 раскрывать механизмы воздействия на большую группу (заражение, убеждение, внушение, подражание и другие), приводить примеры;

М.9.19 иметь представление о деструктивных и псевдопсихологических технологиях и способах противодействия.

Предметные результаты по модулю № 10 «Безопасность в информационном пространстве»:

М.10.1 характеризовать цифровую среду, ее влияние на жизнь человека;

М.10.2 объяснять смысл понятий «цифровая среда», «цифровой след», «персональные данные»;

М.10.3 анализировать угрозы цифровой среды (цифровая зависимость, вредоносное программное обеспечение, сетевое мошенничество и травля, вовлечение в деструктивные сообщества, запрещенный контент и другие), раскрывать их характерные признаки;

М.10.4 иметь навыки безопасных действий по снижению рисков, и защите от опасностей цифровой среды;

М.10.5 объяснять смысл понятий «программное обеспечение», «вредоносное программное обеспечение»;

М.10.6 характеризовать и классифицировать опасности, анализировать риски, источником которых является вредоносное программное обеспечение;

М.10.7 иметь навыки безопасного использования устройств и программ;

М.10.8 перечислять и классифицировать опасности, связанные с поведением людей в цифровой среде;

М.10.9 характеризовать риски, связанные с коммуникацией в цифровой среде (имитация близких социальных отношений; травля; шантаж разглашением сведений; вовлечение в деструктивную, противоправную деятельность), способы их выявления и противодействия им;

М.10.10 иметь навыки безопасной коммуникации в цифровой среде;

М.10.11 объяснять смысл и взаимосвязь понятий «достоверность информации», «информационный пузырь», «фейк»;

М.10.12 иметь представление о способах проверки достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам;

М.10.13 раскрывать правовые основы взаимодействия с цифровой средой, выработать навыки безопасных действий по защите прав в цифровой среде;

М.10.14 объяснять права, обязанности и иметь представление об ответственности граждан и юридических лиц в информационном пространстве.

Предметные результаты по модулю № 11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму»:

М.11.1 характеризовать экстремизм и терроризм как угрозу благополучию человека, стабильности общества и государства;

М.11.2 объяснять смысл и взаимосвязь понятий «экстремизм» и «терроризм»; анализировать варианты их проявления и возможные последствия;

М.11.3 характеризовать признаки вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность, выработать навыки безопасных действий при их обнаружении;

М.11.4 иметь представление о методах и видах террористической деятельности;

М.11.5 знать уровни теропасности, иметь навыки безопасных действий при их объявлении;

М.11.6 иметь представление о безопасных действиях при угрозе (обнаружение бесхозных вещей, подозрительных предметов и другие) и в случае террористического акта (подрыв взрывного устройства, наезд транспортного средства, попадание в заложники и другие), проведении контртеррористической операции;

М.11.7 раскрывать правовые основы, структуру и задачи государственной системы противодействия экстремизму и терроризму;

М.11.8 объяснять права, обязанности и иметь представление об ответственности граждан и юридических лиц в области противодействия экстремизму и терроризму.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
1. Гражданское воспитание способствует формированию российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в Российском государстве и субъекту тысячелетней российской государственности, уважения к правам, свободам и обязанностям гражданина России, правовой и политической культуры. Гражданско-патриотическое воспитание - ВЛР ГПВ 1 знающий и любящий свою малую родину, свой край, имеющий представление о Родине - России, её территории, расположении; - ВЛР ГПВ 2 сознающий принадлежность к своему народу и к общности граждан России, проявляющий уважение к своему и другим народам; - ВЛР ГПВ 3 понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины - России, Российского государства; - ВЛР ГПВ 4 понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, своего региона), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение; - ВЛР ГПВ 5 имеющий первоначальные представления о правах и ответственности

человека в обществе, гражданских правах и обязанностях;

- ВЛР ГПВ 6 принимающий участие в жизни класса, общеобразовательной организации, в доступной по возрасту социально значимой деятельности.

2. Духовно-нравственное воспитание

на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, справедливости, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков

- ВЛР ДНВ 1 уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учётом национальной, религиозной принадлежности;

-ВЛР ДНВ 2 сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека;

- ВЛР ДНВ 3 доброжелательный, проявляющий сопереживание, готовность оказывать помощь, выражающий неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважающий старших;

- ВЛР ДНВ 4 умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.

- ВЛР ДНВ 5 владеющий представлениями о многообразии языкового и культурного пространства России, имеющий первоначальные навыки общения с людьми разных народов, вероисповеданий.

- ВЛР ДНВ 6 сознающий нравственную и эстетическую ценность литературы, родного языка, русского языка, проявляющий интерес к чтению.

Эстетическое воспитание

способствующего формированию эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства

- ВЛР ЭВ 1 способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей;

- ВЛР ЭВ 2 проявляющий интерес и уважение к отечественной и мировой художественной культуре;

- ВЛР ЭВ 3 проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусстве.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

ориентированного на формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия - развитие физических способностей с учётом возможностей и состояния здоровья, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях.

- ВЛР ФВ 1 бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде;

- ВЛР ФВ 2 владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе;

- ВЛР ФВ 3 ориентированный на физическое развитие с учётом возможностей здоровья, занятия физкультурой и спортом;

- ВЛР ФВ4 сознающий и принимающий свою половую принадлежность, соответствующие ей психофизические и поведенческие особенности с учётом возраста.

Трудовое воспитание

основанного на воспитании уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентации на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе,

достижение выдающихся результатов в профессиональной деятельности - ВЛР ТВ 1 сознающий ценность труда в жизни человека, семьи, общества; - ВЛР ТВ 2 проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам труда, ответственное потребление; - ВЛР ТВ 3 проявляющий интерес к разным профессиям; - ВЛР ТВ 4 участвующий в различных видах доступного по возрасту труда, трудовой деятельности.
Экологическое воспитание способствующего формированию экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления природы, окружающей среды. - ВЛР ЭВ 1 понимающий ценность природы, зависимость жизни людей от природы, влияние людей на природу, окружающую среду; - ВЛР ЭВ 2 проявляющий любовь и бережное отношение к природе, неприятие действий, приносящих вред природе, особенно живым существам; - ВЛР ЭВ 3 выражающий готовность в своей деятельности придерживаться экологических норм.
Ценности научного познания ориентированного на воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей. - ВЛР ЦНП 1 выражающий познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке; - ВЛР ЦНП 2 обладающий первоначальными представлениями о природных и социальных объектах, многообразии объектов и явлений природы, связи живой и неживой природы, о науке, научном знании; - ВЛР ЦНП 3 имеющий первоначальные навыки наблюдений, систематизации и осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях знания.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Программа ОБЗР разработана на основе требований к результатам освоения программы среднего общего образования, представленных в ФГОС ООО, федеральной программы воспитания, Концепции преподавания учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины» и предусматривает непосредственное применение при реализации ООП СОО.

Программа ОБЗР позволит построить освоение содержания в логике последовательного нарастания факторов опасности от опасной ситуации до чрезвычайной ситуации и разумного взаимодействия человека с окружающей средой, учесть преемственность приобретения обучающимися знаний и формирования у них умений и навыков в области безопасности жизнедеятельности.

Программа ОБЗР в методическом плане обеспечивает реализацию практико-ориентированного подхода в преподавании ОБЗР, системность и непрерывность приобретения обучающимися знаний и формирования у них навыков в области безопасности жизнедеятельности при переходе с уровня основного общего образования; помогает педагогу продолжить освоение содержания материала в логике последовательного нарастания факторов опасности: опасная ситуация, экстремальная ситуация, чрезвычайная ситуация и разумного построения модели индивидуального и группового безопасного поведения в повседневной жизни с учётом актуальных вызовов и угроз в природной, техногенной, социальной и информационной сферах.

Программа ОБЗР обеспечивает:

формирование личности выпускника с высоким уровнем культуры и мотивации ведения

безопасного, здорового и экологически целесообразного образа жизни;

достижение выпускниками базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности, соответствующего интересам обучающихся и потребностям общества в формировании полноценной личности безопасного типа;

взаимосвязь личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета ОБЗР на уровне среднего общего образования;

подготовку выпускников к решению актуальных практических задач безопасности жизнедеятельности в повседневной жизни

Базовый уровень

Модуль № 1. «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»

Тема 1.1 Взаимодействие личности, общества и государства в обеспечении национальной безопасности

Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития РФ.

Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов

Государственные службы обеспечения безопасности и их роль, порядок взаимодействия с ними.

Общественные институты и их место в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения.

Тема 1.2 Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принципы организации РСЧС. Ее задачи и примеры их решения.

Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций.

Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан РФ в области гражданской обороны.

Модуль № 2 «Основы военной подготовки»

Тема 2.1 Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны

Вооруженные силы РФ, их структура и предназначение. Другие войска и формирования и их роль в обороне страны и обеспечении национальной безопасности.

Воинские звания и военная форма одежды, нормы обеспечения военнослужащих.

Единоначалие и его сущность. Военская дисциплина. Командиры и начальники, старшие и подчиненные. Приказ и порядок его отдачи и исполнения.

Порядок прохождения военной службы по призыву и контракту. ВУС, порядок его получения.

Военно-учебные заведения и военно-учебные центры.

Тема 2.2 Строевые приемы и движение без оружия (строевая подготовка)

Движение строевым шагом. Движение бегом, походным шагом.

Движение с изменением скорости движения. Повороты в движении. Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.

Тема 2.3 Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами

Требования Курса стрельб по организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием. Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия. Способы удержания оружия и правильность прицеливания

Тема 2.4 Виды, назначение и тактико-технические характеристики современного стрелкового оружия (огневая подготовка)

Назначение и тактико-технические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Работа частей и механизмов оружия.

Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия.

Тема 2.5 Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) - эффективное средство в условиях военных действий. Морские беспилотные аппараты (основы технической подготовки и связи).

История возникновения и развития радиотехнических комплексов.

Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство БПЛА. Конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа.

Тема 2.6 Свойства местности и их применение в военном деле (военная топография)

Топознаки. Ориентирование по карте. Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные ее разновидности и влияние на боевые действия войск.

Тема 2.7 Оружие массового поражения (радиационная, химическая, биологическая защита)

Понятие оружия массового поражения. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою.

Ядерное оружие и поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия. Новые виды ОМП, зажигательное оружие и способы защиты от него. Основные виды индивидуальной и коллективной защиты.

Тема 2.8 Первая помощь на поле боя (Тактическая медицина)

1. Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Виды боевых ранений и опасность их получения. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях.

2. Условные зоны оказания первой помощи. Характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем мероприятий первой помощи в каждой зоне. Порядок выполнения мероприятий первой помощи в зонах.

Тема 2.9 Особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры (тактическая подготовка)

Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей.

Особенности прохождения службы по контракту.

Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил РФ, Министерства внутренних дел РФ, Федеральной службы безопасности РФ, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Военно-учебные заведения и военно-учебные центры.

Модуль № 3 «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»

Тема 3.1 Современные представления о культуре безопасности

Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества, государства.

Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск» (угроза).

Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Общие принципы (правила) безопасного поведения.

Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровни решения задачи обеспечения безопасности

Тема 3.2 Влияние поведения на безопасность. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на уровне личности, общества и государства.

Понятия «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность.

Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации. Риск-ориентированное мышление как основа обеспечения безопасности. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности личности, общества, государства

Уголовная и административная ответственность несовершеннолетнего.

Модуль № 4 «Безопасность в быту»

Тема 4.1 Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях

Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения.

Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях в ситуациях бытового отравления.

Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах, переломах, ссадинах при кровотечениях

Тема 4.2 Пожарная безопасность в быту

Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Первая помощь при ожогах.

Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравм. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.

Тема 4.3 Безопасное поведение в местах общего пользования

Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений.

Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения. Правила безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействия с ними.

Действия в экстренных случаях.

Модуль № 5 «Безопасность на транспорте»

Тема 5.1 Безопасность дорожного движения

История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте.

Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в темное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Взаимосвязь безопасности водителя и пассажира. Правила безопасного поведения при поездке в легковом автомобиле, автобусе.

Ответственность водителя. Ответственность пассажира. Представления о знаниях и навыках, необходимых водителю.

Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников)

Тема 5.2 Безопасное поведение на разных видах транспорта

Основные источники опасности в метро. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на железнодорожном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на водном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на авиационном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации.

Безопасное поведение на различных видах транспорта: электросамокат, питбайк, моноколесо, сегвей, гироскутер. Основные меры безопасности при езде на средствах индивидуальной мобильности. Ответственность за нарушение правил вождения.

Модуль № 6 «Безопасность в общественных местах»

Тема 6.1 Опасности социально-психологического характера

Общественные места и их классификация.

Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа.

Общие правила безопасного поведения. Опасности в общественных местах социально - психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек, ребенок, с ментальными нарушениями).

Порядок действий при риске возникновения или возникновении толпы, давки.

Эмоциональное заражение в толпе, способы самопомощи. Правила безопасного поведения при попадании в агрессивную и паническую толпу.

Тема 6.3 Действия при пожаре в общественных местах, обрушении конструкций здания, угрозе или совершении террористического акта

Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения).

Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций.

Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта.

Модуль № 7 «Безопасность в природной среде»

Тема 7.1 Безопасность в природной среде.

Отдых на природе. Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоемах. Общие правила безопасности в походе.

Особенности обеспечения безопасности в лыжном походе.

Особенности обеспечения безопасности в водном походе. Особенности обеспечения безопасности в горном походе. Ориентирование на местности. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS/Глонасс)

Тема 7.2 Выживание в автономных условиях

Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Источники опасности в автономных условиях. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях.

Первая помощь при перегревании, переохлаждении и отморожении

Тема 7.3 Природные чрезвычайные ситуации. Природные пожары

Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в природных чрезвычайных ситуациях.

Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия природных пожаров для людей и окружающей среды.

Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения.

Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами

Тема 7.4 Природные чрезвычайные ситуации. Опасные гидрологические явления и процессы: наводки, половодья, цунами, сели, лавины

Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами.

Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения.

Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами.

Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий.

Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами

Тема 7.5 Экологическая грамотность и разумное природопользование

Влияние деятельности человека на природную среду. Причины и источники загрязнения Мирового океана, почвы, атмосферы. Чрезвычайные ситуации экологического характера.

Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий.

Модуль № 8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»

Тема 8.1 Факторы, влияющие на здоровье человека. Здоровый образ жизни

Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социально-экономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека.

Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие

Тема 8.2 Инфекционные заболевания. Значение вакцинации в борьбе с инфекционными заболеваниями

Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера.

Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества

Тема 8.3 Неинфекционные заболевания. Факторы риска и меры профилактики. Роль диспансеризации для сохранения здоровья

Неинфекционные заболевания. Самые распространенные неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы.

Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия и др.)

Тема 8.4 Психическое здоровье и психологическое благополучие

Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учебы; профилактика злоупотребления алкоголем и употребления наркотических средств; помощь людям, перенесшим психотравмирующую ситуацию).

Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья

Тема 8.5 Первая помощь пострадавшему

Первая помощь. История возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи. Состояния, при которых оказывается первая помощь. Мероприятия первой помощи. Алгоритм первой помощи. Оказание первой помощи в сложных случаях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно).

Действия при прибытии скорой медицинской помощи

Модуль № 9 «Безопасность в социуме»

Тема 9.1 Общение в жизни человека. Межличностное общение, общение в группе.

Определение понятия «общение». Навыки конструктивного общения. Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Межличностное общение, общение в группе, межгрупповое общение (взаимодействие). Особенности общения в группе.

Психологические характеристики группы и особенности взаимодействия в группе. Групповые нормы и ценности. Коллектив как социальная группа. Психологические закономерности в группе.

Тема 9.2 Конфликты и способы их разрешения

Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном

общении; конфликты в малой группе. Факторы, способствующие и препятствующие эскалации конфликта.

Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, способы саморегуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта.

Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления конфликтов (буллинг, насилие). Способы противодействия буллингу и проявлению насилия

Тема 9.3 Конструктивные и деструктивные способы психологического воздействия

Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма.

Эмпатия и уважение к партнеру (партнерам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая коммуникация. Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия.

Тема 9.4 Психологические механизмы воздействия на большие группы людей

Психологическое влияние на большие группы. Механизмы влияния: заражение; убеждение; внушение; подражание. Деструктивные и псевдопсихологические технологии

Модуль № 10 «Безопасность в информационном пространстве»

Тема 10.1 Безопасность в цифровой среде

Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные данные.

«Цифровая зависимость», ее признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде.

Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете.

Запрещенный контент. Защита прав в цифровом пространстве

Вредоносное программное обеспечение. Виды вредоносного программного обеспечения, его цели, принципы работы. Правила защиты от вредоносного программного обеспечения. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, фишинг, правила защиты от мошенников.

Правила безопасного использования устройств и программ.

Тема 10.2 Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде

Поведенческие опасности в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли.

Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде

Тема 10.3 Достоверность информации в цифровой среде

Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда.

Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений.

Ответственность за действия в Интернете. Запрещенный контент. Защита прав в цифровом пространстве.

Модуль № 11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму»

Тема 11.1 Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества

Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества.

Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель,

причины, последствия.

Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки.

Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность

Тема 11.2 Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта.

Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы.

Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции

Тема 11.3 Противодействие экстремизму и терроризму

Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации.

Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые ре-зультаты (личностные, метапредметные, предмет-ные результаты)	Результаты программ ы воспитани я (ВЛР)	О К *	Практи - Ческая подго-товка* (ПК)
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
Модуль № 3 «Куль-тура безопасности жизнедеятельност и в современном об-ществе»		4				
Тема 3.1 Современ-ные представления о культуре безопаснос-ти	Лекция Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества, государства. Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск» (угроза). Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Общие принципы (правила) безопасного поведения. Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровни решения задачи обеспечения безопасности.	2	ЛРПВ 3; ЛРДНВ 2 УУД БЛД 1;УУД РИ 1; Ком УД О1; ПР 7; ПР 8; М 3.1; М 3.3;	ВЛР ГПВ 5; ВЛР ФВ 2; ВЛР ЦНП 3		
	Практические занятия	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				

Тема 3.2 Влияние поведения на безопасность. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на уровне личности, общества и государства.	Практическое занятие 1					
	Понятия «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность. Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации. Риск-ориентированное мышление как основа обеспечения безопасности. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности личности, общества, государства	2	ЛР ГВ 5; ПР 7; ЛР ДНВ 3; ПР 15; УУД БЛД 2; ПР 18 УУД РИ 4; М 3.5; Рег УД С 3; М 3.3	ВЛР ГПВ 5; ВЛР ДНВ 4; ВЛР ФВ 4; ВЛР ЭВ 4;		
	Лекция	Не предусмотрено				
	Лабораторное занятие	Не предусмотрено				
	Самостоятельная работа обучающегося	Не предусмотрено				
Модуль № 11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму»		6				
Тема 11.1 Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества	Практическое занятие 2					
	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки. Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность.	2	ЛР ГВ 4; ЛР ГВ 6; ЛР ДНВ 3; М 1.3; ЛР ЭстВ 2; М 1.4; Позн УУД БЛД 3; Рег УД С 3; М 3.5	ВЛР ГПВ 5; ВЛР ДНВ 3		

			ПР 19; ПР 20; М 3.6			
	Лекции	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 11.2 Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта.	Практическое занятие 3					
	Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции	2	ЛР ГВ 4; ПР 19; ПР 20; М 3.5; ЛР ДНВ 3; М 1.3; М 1.4; Рег УД С 3; Позн УУД БЛД 3;	ВЛР ГПВ 5; ВЛР ДНВ 3		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 11.3 Противодействие экстремизму и терроризму	Практическое занятие 4					
	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в РФ. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму.	2	ЛР ГВ 4; ПР 19; ПР 20; М 3.5; ЛР ДНВ 3; М 1.3; М 1.4; Рег УД С 3; Позн УУД БЛД 3;	ВЛР ГПВ 5; ВЛР ДНВ 3		
	Лекция	<i>Не</i>				

		<i>предусмотрено</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>				
Модуль № 1. «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»		6				
Тема 1.1 Взаимодействие личности, общества и государства в обеспечении национальной безопасности	Практическое занятие 5 РФ в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития РФ. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Госслужбы обеспечения безопасности, их роль, порядок взаимодействия ими. Общественные институты и их место в обеспечении безопасности жизни и уровня здоровья.	2	ЛР ГВ 5; ЛР ГВ 6; ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 1; Позн УУД БЛД 4; ПР 1; М 1.3: М 1.1; М 1.2; М 1.3; М 1.4	ВЛР ГПВ 3; ВЛР ДНВ 1;		
	Лекция	<i>Не предусмотрено</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>				
Тема 1.2 Роль личности, общества и государства в	Практическое занятие 6 Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций		ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 3; ЛР	ВЛР ГПВ 5;		

предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	чайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Ее задачи и примеры их решения. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны.	2	Эст В 2; ЛР ЦНП 3; УУД РИ 5; ПР 1; ПР 2; М 1.5- 1.8.	ВЛР ДНВ 2 ВЛР ФВ 2		
	Практическое занятие №7 Подбор и подгонка противогазов. Выполнение нормативов по ГО(надевание противогаза).	2	ЛР ПВ 3;ЛР ФВ 1; ЛР ТВ 1; ПР 14			
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося.					
Модуль № 2 «Основы военной подготовки»		1				
Тема 2.1.1 Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	Практическое занятие 8 Вооруженные силы РФ, их структура и предназначение. Другие войска и формирования и их роль в обороне страны и обеспечении национальной безопасности. Воинские звания и военная форма одежды, нормы обеспечения военнослужащих.	1	ЛР ГВ 6; ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 2; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 1; Позн. УУД БЛД 3; Ком УД СД 1; ПР 3; ПР 6; М 2.27 – 2.30	ВЛР ГПВ 1; ВЛР ГПВ 3;		
	Лекция	<i>Не предусмотрено</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрено</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрено</i>				

		0				
Всего за 1-й семестр	Теоретические занятия	2				
	Практические занятия	15				
	Лабораторные занятия	0				
	Самостоятельная работа	0				
		17				
II семестр						
Тема 2.1.2 Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	Единоначалие и его сущность. Военная дисциплина. Командиры и начальники, старшие и подчиненные. Приказ и порядок его отдачи и исполнения. Порядок прохождения военной службы по призыву и контракту. ВУС, порядок его получения. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры.	1				
	Практическое занятие	Не предусмотрен				
	Лабораторное занятие	Не предусмотрен				
	Самостоятельная работа обучающегося	Не предусмотрен				
Тема 2.2 Строевые приемы и движение без оружия	Практическое занятие	Не предусмотрен				
	Строевая стойка. Повороты на месте. Движение строевым шагом. Подход и отход от начальника. Движение с изменением направления и скорости движения. Повороты в движении. Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.	2	ЛР ДНВ 4; ЛР Эст В 2; ЛР ТВ 1; ЛР ТВ 3; Ком УД СД 1; Ком УД СД 3; ПР 4; М 2.1;	ВЛР ГПВ 4; ВЛР ФВ 4		
	Лекция	Не предусмотрен				

		<i>о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 2.3 Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами (огневая подготовка)	Лекция					
	Требования Курса стрельб по организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием. Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из СО.	<i>1</i>	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М2.7- 2.12	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		
	Практическое занятие Способы удержания оружия и правильность прицеливания. Изготовка к стрельбе лежа, сидя и стоя.	<i>2</i>	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М2.7- 2.12	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 2.4 Виды, назначение и тактико-технические характеристики современного стрелкового оружия (огневая подготовка)	Лекция					
	Назначение и тактико-технические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия.	<i>1</i>	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М2.7- 2.12	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		

<i>подготовка)</i>	Практическое занятие Неполная разборка и сборка после неполной разборки автомата Калашникова. Снаряжение магазина патронами.	2	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М2.7- 2.12	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен</i>				
Тема 2.5 Беспилот-ные летательные аппараты (БПЛА) - эффективное средство в условиях воен-ных действий. Морские БПЛА	Практическое занятие История возникновения и развития радиотехнических комплексов. Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство БПЛА. Конструктивные особенности квадрокоптерного типа.	2	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М 2.13-2.18	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		
	Лекция	<i>Не предусмотрен</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен</i>				
	Лекция	<i>Не предусмотрен</i>				
Тема 2.6 Свойства местности и их при-менение в военном деле (военная топо-графия)	Лекция	<i>Не предусмотрен</i>				
	Практическое занятие Топографические знаки. Ориентирование по карте и по компасу. Местность как элемент боевой обстановки.	2	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ		

	Тактические свойства местности, основные ее разновидности и влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности.		3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М 2.13-2.18	3; ВЛР ТВ 2;		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 2.7 Оружие массового поражения (радиационная, химическая, биологическая защита)	Лекция					
	Понятие ОМП. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою. Поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Признаки применения биологического оружия. Новые виды ОМП, зажигательное оружие и способы защиты от него.	2	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М 2.22; М 2.23	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		
	Практическое занятие №8 Выполнение нормативов по ЗОМП(надевание ОЗК в виде плаща, действия при вспышке ЯО и химической опасности.	2	ЛР ПВ 1; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 3; ЛР ТВ 3; Позн УУД БЛД 5; Ком УД СД 3; М 2.22; М 2.23	ВЛР ДНВ 4; ВЛР ГПВ 3; ВЛР ТВ 2;		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося.	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 2.8 Первая помощь на поле боя Тактическая медицина)	Практическое занятие					
	Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Виды боевых ранений и опасность их получения. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях. Условные зоны оказания первой помощи. Характеристика	2	ЛР ГВ 5; ЛР ПВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР ФВ 2; Позн	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ГПВ 5;		

	особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем мероприятий первой помощи в каждой зоне.		УУД БИД 7; ПР 12; ПР 13; ПР 14; М 2.24- 2.26	ВЛР ТВ 2;		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося.	<i>Не предусмотрен</i>				
Тема 2.9 Особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту. Военно-учеб-ные заведения и военно-учебные цен-тры (тактическая подготовка)	Лекция					
	Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей. Особенности прохождения службы по контракту. Организация подготовки офицерских кадров для ВС РФ, МВД РФ, ФСБ РФ, МЧС России. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры.	2				
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен</i>				
Модуль № 4 «Безопасность в быту»		8				
Тема 4.1 Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях	Практическое занятие					
	Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения. Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях в ситуациях бытового отравления. Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов,	2	ЛР ГВ 3; ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ФВ 4; Позн УУД БЛД 4; Ком	ВЛР ФВ 2;		

		стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях.		УД О 1; Пер УД с 4; ПР 8; М 4.1-			
		Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 4.2. Пожарная безопасность в быту		Практическое занятие					
		Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Первая помощь при ожогах Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравмы.	2	ЛР ГВ 3; ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ФВ 4; Позн УУД БЛД 4; Ком УД О 1; Пер УД с 4; ПР 8; М 4.7	ВЛР ФВ 2;		
		Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Самостоятельная работа обучающегося. Составить правила ПБ.	2				
Тема 4.3 Безопасное поведение в местах общего пользования		Практическое занятие					
		Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений. Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения. Правила безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействия с	2	ЛР ГВ 3; ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ФВ 4; Ком УД О 1; ПР 8; М 4.11	ВЛР ФВ 2;		

	ними. Действия в экстренных случаях. Вызов экстренных служб.		– 4.12; М 4.14 М 8.12			
	Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Модуль № 5 «Безопасность на транспорте»		4				
Тема 5.1 Безопасность дорожного движения	Практическое занятие					
	История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте. Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в темное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Взаимосвязь безопасности водителя и пассажира. Правила безопасного поведения при поездке в легковом автомобиле, автобусе. Ответственность водителя. Ответственность пассажира. Представления о знаниях и навыках, необходимых водителю. Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников)	2	ЛР ГВ 3; ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ФВ 4; Ком УД О 1; ПР 8; ПР 9; М 4.11 – 4.12; М 4.14 М 8.12	ВЛР ФВ 2;		
	Практическое занятие Модель безопасного поведения дома, на дороге и транспорте, в общественных местах.	2	М 4.11 – 4.12; М 4.14 М 8.12	ВЛР ФВ 2;		
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				

	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 5.2 Безопасное поведение на разных видах транспорта	Практическое занятие					
	Основные источники опасности в метро. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на авиационном, железнодорожном и водном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Безопасные места на транспорте. Безопасное поведение на различных видах транспорта: электросамокат, питбайк, моноколесо, сегвей, гироскутер. Основные меры безопасности при езде на средствах индивидуальной мобильности. Ответственность за нарушение правил вождения.	2	ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ФВ 4; ПР 8; ПР 9; М 4.11 – 4.12; М 4.14 М 8.12	ВЛР ФВ 2;		
	Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Модуль № 6 «Безопасность в общественных местах»		5				
Тема 6.1 Безопасность в общественных местах. Опасности социально-психологического характера	Практическое занятие					
	Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа. Общие правила безопасного поведения. Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек).	2	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; Позн УУД БЛД 3; Позн УУД	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		

	Порядок действий при риске возникновения или возникновении толпы, давки. Эмоциональное заражение в толпе, способы самопомощи. Правила безопасного поведения при попадании в агрессивную и паническую толпу. Порядок действий в случаях, когда потерялся человек (ребенок; взрослый; пожилой человек; человек с ментальными расстройствами). Порядок действий в ситуации, если вы обнаружили потерявшегося человека.		БИБ 7; Ком УД О 3; Ком УД СД 4; ПР 15; ПР 16; М 6.1- М 6.7			
	Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 6.2 Действия при пожаре, обрушении конструкций, угрозе или совершении террористического акта	Лекция					
	Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения). Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций. Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта.	2	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; Позн УУД БЛД 3; Позн УУД БИБ 7; Ком УД О 3; Ком УД СД 4; ПР 15; ПР 16; М 6.11	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
	Практическое занятие Действия по сигналу ГО «Внимание всем!», при пожаре и террористической угрозе в общественных местах.	1	ПР 2; ПР 11; М 6.14			
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i>				

		<i>о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Модуль № 7 «Безопасность в природной среде»		11				
Тема 7.1 Безопасность в природной среде	Практическое занятие					
	Отдых на природе. Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоемах. Общие правила безопасности в походе. Особенности обеспечения безопасности в лыжном, водном и горном походах. Ориентирование на местности. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, Глонасс).	2	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; Позн УУД БЛД 3; Позн УУД БИД 7; Ком УД О 3; Ком УД СД 4; ПР 10; М 7.1- М 7.5	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
	Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 7.2 Выживание в автономных условиях	Практическое занятие					
	1 Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Источники опасности в автономных условиях. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях. Первая помощь при перегревании, переохлаждении и	2	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; Позн УУД БЛД 3;	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		

		отморожении		Позн УУД БЖД 7; Ком УД О 3; Ком УД СД 4; ПР 10; М 7.6- М 7.8			
	2	Автономное существование в природной среде. Факторы и стрессоры выживания. Сигналы бедствия. Добыча воды и пищи. Ориентирование на местности. Особенности выживания в горной, пустынной местности, джунглях и в море(океане).	2	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; Ком УД О 2 - 4; Ком УД СД 1- 4; ПР 10; М 7.6	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
		Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема Природные чрезвычайные ситуации. Природные пожары	7.3	Практическое занятие					
	си-	Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в природных чрезвычайных ситуациях. Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Последствия природных пожаров для людей и ОС.	1	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; ПР 10; М 7.6- М 7.8	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
		Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				

		Самостоятельная работа обучающегося. Составить правила ПБ.	2				
Тема 7.4 Природные чрезвычайные ситуации. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады	Практическое занятие						
	Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами.		1	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; ПР 10; М 7-14	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
	Лекция		Не предусмотрен				
	Лабораторное занятие		Не предусмотрен				
	Самостоятельная работа обучающегося		Не предусмотрен				
Тема 7.5 Природные чрезвычайные ситуации. Опасные гидрологические явления и процессы: паводки, половодья, цунами, сели, лавины	Практическое занятие						
	ЧС, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами.		1	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; ПР 10; М 7.19-22	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
	Лекция		Не предусмотрен				
	Лабораторное занятие		Не предусмотрен				
	Самостоятельная работа обучающегося		Не предусмотрен				
Тема 7.6 Природные	Практическое занятие						
	ЧС, вызванные опасными метеорологическими явлениями и		2	ЛР ГВ 3; ЛР	ВЛР ДНВ		

чрезвычайные ситуации. Опасные метеорологические явления и процессы: ливни, град, мороз, жара	процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения. Последствия ЧС, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами.		ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ТВ 2; ПР 10; М 23-26	3; ВЛР ФВ 4		
	Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 7.7 Экологическая грамотность и разумное природопользование	Лекция					
	Влияние деятельности человека на природную среду. Причины и источники загрязнения Мирового океана, почвы, атмосферы. Чрезвычайные ситуации экологического характера. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Экологическая грамотность и разумное природопользование	1	ЛР ГВ 3; ЛР ДНВ 2; ЛР Эст В 2; ЛР ЦНП 3; ЛР ЭкВ 1- 4; ПР 10; М 27-29	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ФВ 4		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Модуль № 8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»		9				
Тема 8.1 Факторы,	Лекция					

влияющие на здоровье человека. Здо-ровый образ жизни	Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социально--экономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека. Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие	2	ЛР ГВ 5; ЛР ФВ 1; ЛР ФВ 4; Ред УД СК 3; ПР 13; М 8.1- 8.3;	ВЛР ФВ 1;		
	Практическое занятие	Не предусмотрен о				
	Лабораторное занятие	Не предусмотрен о				
	Самостоятельная работа обучающегося	Не предусмотрен о				
Тема 8.2 Инфекцион-ные заболевания. Значение вакцина-ции в борьбе с ин-фекционными заболеваниями	Лекция					
	Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины.	2	ЛР ГВ 5; ЛР ФВ 1; ЛР ФВ 4; Ред УД СК 3; ПР 13; М 8.4- 8.10;	ВЛР ФВ 1;		
	Практическое занятие	Не предусмотрен о				
	Лабораторное занятие	Не предусмотрен о				
Тема 8. 3 Неинфек-ционные заболева-ния. Факторы	Самостоятельная работа обучающегося	Не предусмотрен о				
	Лекция					
	Неинфекционные заболевания. Самые распространенные неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения	2	ЛР ГВ 5; ЛР ФВ 1; ЛР ФВ	ВЛР ФВ 1;		

риска и меры профилактики. Роль диспансеризации для сохранения здоровья	сердечно-сосудистых и он-кологических заболеваний, дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия и др.)		4; Ред УД СК 3; ПР 13; М 8.11; М 8.13; М 8.14			
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен</i> <i>о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i> <i>о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен</i> <i>о</i>				
Тема 8.4 Психическое здоровье и психологическое благополучие	Лекция					
	Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учебы; профилактика злоупотребления алкоголя и употребления наркотических средств; помощь людям, перенесшим психотравмирующую ситуацию). Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья	2	ЛР ГВ 5; ЛР ФВ 1; ЛР ФВ 4; Ред УД СК 3; ПР 13; М 8.15- 20;	ВЛР ФВ 1;		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен</i> <i>о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен</i> <i>о</i>				

	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 8.5 Первая помощь пострадав-шему	Практическое занятие					
	Первая помощь. История возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи. Состояния, при которых оказывается первая помощь. Мероприятия первой помощи. Алгоритм первой помощи. Оказание первой помощи в сложных случаях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно). Действия при прибытии скорой медицинской помощи.	1	ЛР ГВ 5; ЛР ФВ 1; ЛР ФВ 4; Ред УД СК 3; ПР 13; М 8.12; М 8. М 8.23-26	ВЛР ФВ 1;		
	Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Модуль № 9 «Безопасность в социуме»		4				
Тема 9.1 Общение в жизни человека. Межличностное общение, общение в группе.	Лекция					
	Определение понятия «общение». Навыки конструктивного общения. Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Межличностное общение, общение в группе, межгрупповое общение (взаимодействие). Особенности общения в группе. Психологические характеристики группы и особенности взаимодействия в группе. Групповые нормы и ценности. Коллектив как социальная группа. Психологические закономерности в группе	1	ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 4; Позн УДД БЛД 6; Ком УД О 1-4; Ком УД СД 3; ПР 7; М 9.1- 9.5;	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ДНВ 4;		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен</i>				

			<i>о</i>				
		Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема Конфликты способы разрешения	9.2 и их	Практическое занятие Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы, способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, способы саморегуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта. Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления кон-фликтов (буллинг). Способы противодействия буллингу и проявлению насилия.	1	ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 4; Позн УДД БЛД 6; Ком УД О 1-4; Ком УД СД 3; ПР 7; М 9.6- 9.11	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ДНВ 4;		
		Лекция	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
		Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема Конструк-тивные и деструк-тивные способы пси- хологического воз- действия	9.3	Лекция Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма. Эмпатия и уважение к партнеру (партнерам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая коммуникация.	1	ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 4; Позн УДД БЛД 6; Ком УД О 1-4; Ком УД	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ДНВ 4;		

	Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия.		СД 3; ПР 7; М 9.9-9.16			
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 9.4 Психологические механизмы воздействия на большие группы людей	Лекция					
	Психологическое влияние на большие группы. Механизмы влияния: заражение; убеждение; внушение; подражание. Деструктивные и псевдо психологические технологии	1	ЛР ГВ 5; ЛР ДНВ 4; Позн УДД БЛД 6; Ком УД О 1-4; Ком УД СД 3; ПР 7; М 9.18; м 9.19	ВЛР ДНВ 3; ВЛР ДНВ 4;		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Модуль № 10 «Безопасность в информационном пространстве»		5				
Тема 10.1 Безопасность в цифровой среде	Лекция					
	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные	1	ЛР ГВ 3; ЛР ПВ 3; ЛР ТВ	ВЛР ДНВ 4 ; ВЛР		

	данные. «Цифровая зависимость», ее признаки, последствия. Опасности и риски циф-ровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете. Запрещенный контент. Защита прав в цифровом пространстве. Вредоносное программное обеспечение. Виды вредоносного программного обеспечения, его цели, принципы работы. Правила защиты от вредоносного программного обеспечения. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, фишинг, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования устройств и программ.		4; Позн УУД 5-6; Позн УУД РИ 1-5; ПР 18; М 10.1-10.5	ЦНП 3;		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 10.2 Опасности, связанные с ком-муникацией в цифро-вой среде	Лекция					
	Поведенческие опасности в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли. Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде.	1	ЛР ГВ 3; ЛР ПВ 3; ЛР ТВ 4; Позн УУД 5-6; Позн УУД РИ 1-5; ПР 18; М 10.6-10.8	ВЛР ДНВ 4 ; ВЛР ЦНП 3;		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				

	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
Тема 10.3 Достоверность информации в цифровой среде. Защита прав в цифровом пространстве	Лекция					
	Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда. Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений.	1	ЛР ГВ 3; ЛР ПВ 3; ЛР ТВ 4; Позн УУД 5-6; Позн УУД РИ 1-5; ПР 18; М 10.11-10.12 ПР 18; М 10.13	ВЛР ДНВ 4 ; ВЛР ЦНП 3;		
	Практическое занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Лабораторное занятие	<i>Не предусмотрен о</i>				
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотрен о</i>				
	За 2-й семестр	66				
	Промежуточная аттестация	в форме зачета с оценкой				
	ВСЕГО	83				

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет «*Основы безопасности и защиты Родины*», удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

рабочее место преподавателя;

рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);

учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);

комплект учебно-методической документации;

комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

компьютер с лицензионным программным обеспечением;

мультимедиапроектор;

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

Учебник

1. Основы безопасности жизнедеятельности в 2 ч.. Ч.1 : учебник для СПО / Под ред. С.Ю. Шойгу. - Москва : Просвещение, 2024.- 224 с.
2. Основы безопасности жизнедеятельности в 2 ч. Ч.2 : учебник для СПО / Под ред. С.Ю.Шойгу .- Москва : Просвещение, 2024.- 256 с.
3. Армия России на защите Отечества /Н. В. Гололобов, М.В. Маслов, Р. М. Тимошев, И.А. Черняк; под редакцией Р.М. Тимошева.- Москва : Просвещение,2024.- 368 с.
4. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17843-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536668>
5. Резчиков, Е. А. Организация защиты населения и территорий : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязнцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20034-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557484>
6. Суворова, Г. М. Методика обучения безопасности и защите Родины : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова, В. Д. Горичева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20357-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558003>
7. Основы безопасности и защиты Родины. Безопасность человека : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 413 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19839-3. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557223>

5.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

<http://znanium.com/>

Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536668> (дата обращения: 08.05.2024).

5.2.3. Дополнительные печатные издания

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных федеральными конституционными законами РФ о поправках к Конституции РФ от 14.07.2020 г.). Режим доступа: <http://www.consutant.ru/popular/gkrfl/>

2. Уголовный кодекс Российской Федерации (утвержден Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) (в ред. от 23.03. 2024 г.). Режим доступа: <http://www.consutant.ru/popular/gkrfl/>

3. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (в ред. от 26.02.2024). Режим доступа: <http://www.consutant.ru/popular/gkrfl/>

4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в ред. от 25.12.2023 г.). Режим доступа: <http://www.consutant.ru/popular/gkrfl/>.

5. Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" (в ред. от 25.12.2023 г.)

6. Постановление Правительства РФ от 30.12. 2003г. № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» (в ред. от 17.01.2024 г.). Режим доступа: <http://www.consutant.ru/popular/gkrfl/>

7. Строевой устав Вооруженных сил Российской Федерации.

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:

Модуль 3 «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»

Тест для модуля №3

1. Составные части культуры безопасности. Допишите недостающую составляющую:

Культура 2. Безопасность 3. _____

2. Допишите в определение:

Культура безопасности жизнедеятельности – это составная часть общей культуры, характеризующая уровень подготовки в области безопасности жизнедеятельности и осознанную потребность в соблюдении норм и _____

Согласно Конституции РФ, объектами обеспечения безопасности являются:

1. _____ 2. _____ 3. _____

Общая культура в области жизнедеятельности предполагает, что человек: (допишите)

_____ 2. Владеет здоровые сберегающими технологиями; 3. Ответственно относится к сохранению окружающей среды; 4. Знает основные законы РФ и осознанно их выполняет.

Является ли причиной низкой культуры безопасности жизнедеятельности в обществе «поверхностные, отрывочные теоретические знания, слабо развитое абстрактное и аналитическое мышление»?

Да 2. Нет

Поведение – это.... (допишите)

_____ Деструктивное поведение - это ,,,,

_____ Основные компоненты поведения личности безопасного типа: (допишите)

Предвидение опасности 2. _____ 3. Преодоление опасности
Дайте определение своими словами «Риск-ориентированного подхода».

_____ 10. Допишите недостающее слово в определение. **Преступлением** признается виновно совершенное общественно опасное деяние, _____ настоящим Кодексом под угрозой наказания

11. Возраст наступления уголовного наказания за все виды преступления:

А. с 13 лет Б. с 14 лет В. 15 лет Г. с 16 лет Д. с 18 лет

12. Максимальное наказание за преступления несовершеннолетнему:

1. до 10 лет 2. до 15 лет 3. до 20 лет 4. до 25 лет

13. Возраст наступления административной ответственности несовершеннолетнему?

_____ 14. Напишите срок административного задержания:

_____ Ответы:

Жизнедеятельность

Правил безопасного поведения

1. Личность; 2. Общество 3. Государство

1. Знает и соблюдает нормы ЗОЖ.

1

Поведение — это совокупность поступков и действий; образ жизни и действий

Деструктивное поведение — это практические или вербальные проявления внутренней деятельности индивида, направленные на разрушение чего-либо.

2. Уклонение от опасности

Риск-ориентированный подход - комплекс организационных мероприятий, предусматривающий мониторинг, анализ, оценка риска любого предприятия на основе вероятностного анализа безопасности с целью предотвращения чрезвычайных ситуаций и управления риском в целом.

запрещенное

Г

1

16 лет

3 часа

Тест для модуля №1

«Система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории Российской Федерации от опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера – это

1/ *Гражданская защита* 2/ *Гражданская оборона* 3/ *Мобилизационная подготовка*

2. Все ли мероприятия из ниже перечисленного являются задачами гражданской обороны? Определите:

1/ *подготовка населения в области гражданской обороны;*

2/ *оповещение населения об опасностях, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;*

3/ *эвакуация населения, материальных и культурных ценностей в безопасные районы;*

4/ *предоставление населению средств индивидуальной и коллективной защиты;*

5/ *проведение мероприятий по световой маскировке и другим видам маскировки;*

6/ *проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ в случае возникновения опасностей для населения при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;*

7/ *первоочередное жизнеобеспечение населения, пострадавшего при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.*

3. Допишите недостающие обязанности граждан по гражданской обороне:

_____;

принимают участие в проведении других мероприятий по гражданской обороне;

оказывают содействие органам государственной власти и организациям в решении задач в области гражданской обороны.

4. Расположите по возрастающей уровни единой системы предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС):

1/ *Федеральный* 2/ *Объектовый* 3/ *Территориальный* 4/ *Местный*
5/ *Региональный*

5. Напишите режимы функционирования РСЧС:

1/ _____ 2/ _____ 3/ _____

6. Все ли мероприятия из перечисленных являются задачами РСЧС:

1/ *разработка и реализация правовых и экономических норм по обеспечению защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе по обеспечению безопасности людей на водных объектах;*

2/ *осуществление целевых и научно-технических программ, направленных на предупреждение чрезвычайных ситуаций и повышение устойчивости функционирования организаций, а также объектов социального назначения в чрезвычайных ситуациях;*

3/ *обеспечение готовности к действиям органов управления, сил и средств, предназначенных и выделяемых для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;*

4/ сбор, обработка, обмен и выдача информации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

5/подготовка населения к действиям в чрезвычайных ситуациях, в том числе организация разъяснительной и профилактической работы среди населения в целях предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций на водных объектах;

6/ организация оповещения населения о чрезвычайных ситуациях и информирования населения о чрезвычайных ситуациях, в том числе экстренного оповещения населения.

7. Напишите на листочке основные способы защиты населения:

8. Имеют ли право граждане РФ согласно ФЗ-68 от 1996 г. «Быть информированными о риске, которому они могут подвергнуться в определенных местах пребывания на территории страны, и о мерах необходимой безопасности»

1/Да

2/ Нет

9. Кто является руководителем гражданской обороны объекта экономики?

1/ Специально уполномоченное лицо по вопросам ГО и ЧС.

2/ Руководитель организации, объекта. 3/ Главный инженер или заместитель директора

10. Напишите обязанности граждан в области защиты при ЧС:

11. Напишите недостающий фактор при ядерном взрыве?

1. Воздушная ударная волна;

2/ Радиоактивное заражение местности;

3/ Проникающая радиация;

4/ Электромагнитный импульс;

5/ _____

12. Определите: какое индивидуальное средство защиты необходимо использовать при применении противником нервно- паралитических ОВ?

1/ Противогаз; 2/ ОЗК; 3/ Валидол; 4/ Нашатырный спирт;

5/ Антидот и находиться в противогазе.

13. Заполните таблицу:

Наименование государственных служб по обеспечению безопасности граждан в г. Чебоксары	Предназначение

14. Имеют ли право граждане РФ по возмещению ущерба при ЧС и террористическом акте?

1/ Да

2/ Нет

3/ По решению местной администрации

15. Напишите на листочке правила поведения при угрозе теракта в здании ОУ?

16. Уровни террористической опасности, установленные Указом Президента РФ.

Допишите недостающий уровень:

1/ Синий

2/ _____

3/ Красный

17. Допишите недостающий уровень погодной опасности(метеоявлений), установленных в РФ:

1/ Зеленый

2/ Желтый

3/ _____

4/ Красный

Ключ к модулю №1

1	2	10	Граждане Российской Федерации обязаны: соблюдать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; соблюдать меры безопасности в быту и повседневной трудовой деятельности, не допускать нарушений производственной и технологической дисциплины, требований экологической безопасности, которые могут привести к возникновению чрезвычайных ситуаций; изучать основные способы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, приемы оказания первой помощи пострадавшим, правила охраны жизни людей на водных объектах, правила пользования коллективными и индивидуальными средствами защиты, постоянно совершенствовать свои знания и практические навыки в указанной области; выполнять установленные правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций; при необходимости оказывать содействие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ.
2	1234567	11	Световое излучение
3	проходят подготовку в области ГО;	12	Антидот и находиться в противогазе.
4	23451	13	01,02,03,04, Роспотребнадзор,

			ГАИ, ОСВОД(спасение на воде), ветслужба, связь, гидрометслужба и др.
5	Повседневной деятельности, повышенной готовности и режим ЧС	14	1
6	123456	15	
7	Эвакуация, использование СИЗ, укрытие в КСЗ.	16	Желтый
8	1	17	Оранжевый.
9	2		
10			

Модуль 2 «Основы военной подготовки»

Тест для модуля №2

Вставьте пропущенное слово: «**Бой** - основная форма действий, представляет собой организованные и согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр соединений, частей и подразделений в целях уничтожения (разгрома) противника, отражения его ударов и выполнения других тактических задач в ограниченном районе в течение короткого времени».

Допишите, какой воинской должности мотострелкового отделения на БМП-2 не хватает:

1. Командир БМ- командир отделения; 2. Механик-водитель; 3. Наводчик-оператор;
4. Пулеметчик; 5. Помощник гранатометчика; 6. Старший стрелок; 7. Стрелок;
8. _____

Боевой порядок ширины мотострелкового отделения в наступлении. Сколько?

Какое расстояние между бойцами в наступлении мотострелкового отделения?

В обороне мотострелковое отделение сколько метров занимает?

Если солдат не усвоил требования безопасности, то согласно Курсу стрельб он: (допишите)

Дается время для освоения ТБ 2. Не допускается к стрельбе 3. Его стрельбу контролирует командир

Напишите требования безопасности на стрельбе (не менее 3-х)

Какой калибр у автомата Калашникова (АК-74):

4.56 мм 2. 5.56 мм 3. 5.45 мм 4.7.62 мм

Какова дальность прямого выстрела по грудной фигуре у АК-74:

500 м 2. 550 м 3. 400 м 4. 440 м 5. 800 м

Напишите, для чего служит ствол?

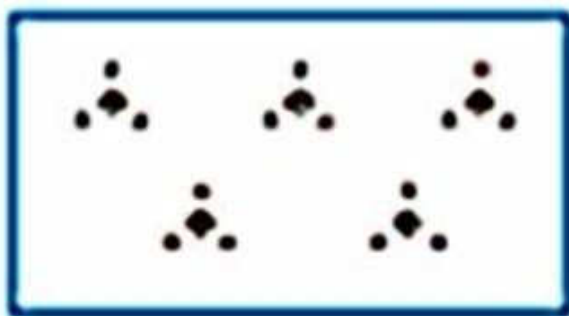
Калибр пистолета Ярыгина? _____

Виды БПЛА по функциональному назначению. Допишите недостающие:

- БПЛА-РЭБ 2. Разведывательно-ударные 3. БПЛА- мишень 4. Ударные 5.
- Разведывательные
6. _____

Напишите преимущества БПЛА:

Обычно связь в обороне....., а в наступлении -
Магнитный азимут по компасу показывает 135^0 . Укажите направление стороны горизонта.
Какой топографический знак изображен?



Одиночный окоп для стрельбы из автомата лежа. Допишите размеры:
Длина (общая с бермой)- _____ ; длина для тела- _____ ; ширина- _____ ; глубина - _____

Размеры полотна малой саперной лопатки и общая длина. Напишите.

Полотно- _____, длина _____

Допишите недостающий поражающий фактор при ядерном взрыве?

Воздушная ударная волна; 2 Световое излучение; 3. Проникающая радиация; 4. ЭМИ;
5. _____

Способы боевого применения химического оружия. Допишите недостающий:

Капли 2. _____ 3. Аэрозоли

Способы защиты от химического оружия. Напишите:

Основной способ защиты от биологического оружия. Напишите:

Напишите пути проникновения болезнетворных микроорганизмов в организм:

Новые виды оружия массового поражения. Напишите:

Что делать, если загорелась одежда при попадании напалма? Напишите:

Ответы:

тактических
гранатометчик

до 50 м

6-8 м

до 100 м

2

3

4

для направления полета пули

9 мм

наблюдательные

проводная, телефонная ----- радиосвязь по р/с

юго-восток

кустарник
общая- 195-200 см: 170 см; 60 см; - 30 см
18x15 см; 50 см
радиоактивное загрязнение местности
пар
ОЗК, противогаз, МСЗ
вакцинация
контактный – алиментарный – аэрогенный - трансмиссивный
лазерный/лучевой - радиочастотное - инфразвуковое - радиологическое -
геофизическое- генетическое- этническое - информационное - тектоническое
укрыть плотным материалом место горения- кататься по земле - прыгнуть в воду,
если есть

Модуль № 4 «Безопасность в быту»

Тест для модуля №4

Какую опасность представляет бытовой газ, поступающий в квартиру по централизованному снабжению? Напишите:

2. _____

Напишите источники опасности в быту(квартире):

Правила электробезопасности в быту. Напишите:

Первая помощь при поражении электротоком:

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____
5 _____

Окажите первую помощь при отравлении бытовым газом:

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

Перечислите бытовые механические травмы:

Первая помощь при ожогах 1-2 степеней. Напишите последовательность:

1. _____ 2 _____ 3 _____ ..

Правила безопасного поведения в местах общего пользования. Напишите не менее 3-х:

Правила коммуникации (общения) с соседями. Напишите несколько:

Напишите номер городской единой диспетчерской службы для вызова экстренных служб.

Действия при пожаре в квартире. Напишите последовательность действий:

Что такое буллинг?

Правила поведения жертвы при буллинге.

Ответы на модуль 4:

Отравление 2. Пожар и взрыв

Бытовой газ 32. Электричество 3. Вода 4. Бытовая химия 5. Кримин. ситуации 6.

Разрушение конструкций здания 7. Нарушения в отоплении 8. Бытовые приборы(острые) ...

Обесточить- проверить признаки жизни - приступить к ЭРП - при наличии сознания(покой, укрыть) - вызов «03».

1/ Эвакуировать в безопасное место 2/ Вызвать «Скорую» 3/ Расстегнуть стесняющую одежду 4/ При отсутствии признаков жизни - СЛР

Падение, порезы, переломы, ранения разные, укусы животных

1/ Убрать травмирующий фактор и охладить место ожога водой 2/ Наложить повязку 3/ Положить холод на место ожога

«074»

1/ Сообщить о пожаре в ПЧ 2/По возможности тушить 3/ эвакуироваться в безопасное место.

Буллинг - это травля, агрессивное преследование одного человека другим

Модуль №5 «Безопасность на транспорте»

Тест для модуля №5

Напишите правила для снижения риска ДТП для пешеходов:

Какое расстояние проедет автомобиль при скорости движения 60 км/час и резком торможении?

А. 5 м Б. 10 м В. Остановится сразу Г. 18 м

3. На каком фото велосипедист показывает правый поворот?



4.С какого возраста велосипедисту можно ездить по дорогам?

1. После достижения 12 лет 2. После 13 лет 3. После 14 лет

5.Разрешено ли водителю ТС пользоваться сотовым телефоном во время движения и управления ТС?

1. Да 2. Нет 3. При острой необходимости

6. Напишите последовательность действий при ДТП:

7.Дайте определение «зацепинга»?.

8. Напишите правила безопасного поведения на транспорте:_____

Где наиболее безопасные места в общественном транспорте?

Модуль №6 «Безопасность в общественных местах»

Тест для модуля №6

Общественное место — территория, пространство, помещение, постоянно или в какой-либо период времени свободное для доступа и использования неопределенным кругом лиц. Правильно ли определение?

Да 2. Нет

2. Является ли общественный транспорт общественным местом?

1. Да 2. Нет

3. Виды толпы: активная и _____ (допишите).

4. Напишите правила поведения в местах массового пребывания людей (митинги, акции и др.):

5. Допишите недостающий вид агрессии:

1. _____ 2. Физическая 3. Раздражение 4. Негативизм. 5. Косвенная

6. Напишите несколько признаков агрессивного поведения:

7. Как противостоять агрессии. Напишите несколько правил:

8. Виктимное поведение это-

9. Напишите правила поведения при пожаре в общественном месте (кинозал):

Модуль №7 Безопасность в природной среде»

Тест для модуля №7 (1 вариант)

Перечислите элементы общественно-государственного уровня культуры безопасности жизнедеятельности:

1 _____ 2 _____ 3 _____
4. _____

2. Что означают специальные знаки на автомобилях:



А

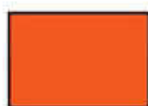
Б

В

Г

Д

Е



И

3. Возраст наступления уголовной ответственности несовершеннолетних:

1. 18 лет 2. 14 лет 3. 16 лет 4. 15 лет

4. Максимальный срок наказания за преступления не достигшим 15 лет:

1. 10 лет 2. 15 лет 3. 6 лет 4. 8 лет

5. Максимальный срок наказания за преступления не достигшим 18 лет:

1. 10 лет 2. 15 лет 3. 20 лет 4. 12 лет

6. Возраст наступления административной ответственности несовершеннолетним:

1. 14 лет 2. 15 лет 3. 16 лет 4. 18 лет

Что за знак на рисунке?



Вставьте в пропущенные места слова: «Пешеходы должны переходить дорогу по....., в том числе по подземным и надземным, а при их отсутствии — на перекрестках по или обочин.

Нарисуйте 5 сигналов бедствия при автономном существовании и подпишите их:

--	--	--	--	--

Каким созвездием нужно определять стороны горизонта южнее экватора. Напишите.

Ключ к модулю №7

1		6	3
---	--	---	---

2	А- перевозка детей; Б- Колонна; В - тихоходное ТС; Г- Инвалид по слуху; Д- Инвалид; Е- за рулем врач; И – взрыво- пожаро опасно	7	Пешеходная дорожка
3	2	8	Пешеходным переходам линии тротуаров
4	3	9	
5	1	10	Южный Крест

(2 вариант)

Перечислите ЧС природного характера, которые возможны на территории Чувашии:

От чего зависит сила разрушений при землетрясениях?

- 1/ От глубины очага з/трясения; 2/ От материала построек зданий
3/ От умения действовать при з/трясениях.

3. На территории РФ землетрясения:

- а) бывают, но не сильные б) не происходят в) бывают, причем достаточно сильные

4. В какое время года наиболее часто происходят ураганные ветры:

- а) зимой б) летом в) осенью г) весной

5. На территории РФ землетрясения:

- а) бывают, но не сильные б) не происходят в) бывают, причем достаточно сильные

6. Кто из ученых создал шкалу измерения ветра:

- а) Бофорт б) Ломоносов в) Менделеев

7. Что из представленного ниже относится к природным Чрезвычайным Ситуациям:

- а) гидродинамическая авария б) наводнение в) транспортная авария

8. Какая чрезвычайная ситуация не носит природный характер:

- а) геологические явления и процессы б) природные пожары в) эпидемии

9. Как называется обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, стихийного бедствия, которые повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей и природе:

- а) катастрофа б) эпидемия в) чрезвычайная ситуация

10. К чему приводят стихийные бедствия:

- а) к отрицательному воздействию на окружающую природу
б) к человеческим жертвам в) оба варианта верны г) нет верного ответа

11. Как называется явление природы, проявляющаяся как чудовищная разрушительная сила:

- а) стихия б) катастрофа в) ураган

12. Область пониженного давления в атмосфере:

- а) вихрь б) циклон в) тайфун

13. Отрыв и катастрофическое падение масс горных пород:

- а) камнепад б) обвал в) оползень

14. Атмосферный вихрь, в котором воздух вращается со скоростью 100 м/с:

- а) циклон б) смерч в) ураган

15. По какой шкале измеряют силу землетрясений:

- а) Ломоносова б) Меркалли в) Бофорта

16. Можно ли избежать возникновения природных явлений:

- а) да, в некоторых случаях б) да в) нет

17. Какое название носит ветер разрушительной силы, скорость которого превышает 32 м/с.:

- а) торнадо б) ураган в) шторм

18. К природным Чрезвычайным Ситуациям относится:

- а) химическая авария
б) лесные пожары
в) радиационная авария

Ключ к тесту модуля №5 (вариант 2)

1	-
2	1, 2
3	в
4	б
5	в
6	а
7	б
8	в
9	в
10	в
11	а
12	б
13	б
14	б
15	б
16	в
17	б
18	б

Модуль №8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»

Составьте текст и определите определение:

- а/ и физических недостатков
б/ полное физическое,
в/ а не отсутствие каких-либо заболеваний
г/ духовное и социальное благополучие,

Допишите определение: «Система взаимоотношений человека с самим собой и факторами внешней среды – это»

Напишите элементы здорового образа жизни:

Допишите недостающий принцип двигательного режима:

- 1/ *Соответствие объема двигательной активности потребностям организма*
- 2/ *Включение активного отдыха непосредственно в режим учебных занятий.*
- 3/ _____

Допишите недостающую группу факторов риска для здоровья:

- 1/ *Образ жизни*
- 2/ *Генетика, биология человека*
- 3/ *Внешняя среда*
- 4/ _____

Какого вида закаливания не хватает в перечне?

- 1/ *Солнечная ванна.*
- 2/ _____
- 3/ _____

Допишите определение: «Комплекс научно обоснованных и выведенных практикой правил и приемов ухода за телом, а также за одеждой и т.д. – это.....»

Что из перечисленного не является принципом рационального питания?

- 1/ *Установление определенных соотношений между растительными и животными белками, жирами и углеводами.*
- 2/ *Установление правильного соотношения между белками, жирами и углеводами.*
- 3/ *Сбалансированность витаминов и минеральных веществ.*
- 4/ *Постоянное питание белками, жирами и углеводами.*
- 5/ *Достижение энергетического баланса.*

Оптимальным сном для подростка является:

- 1/ *6-8 часов*
- 2/ *8 часов*
- 3/ *8-10 часов*
- 4/ *9-12 часов*

В каком возрасте в основном завершается период полового созревания?

- | | | | |
|--------------|------------------|----------------|----------------|
| А. мальчиков | 1/ к 16-17 годам | 2/ 17-18 годам | 3/ 18-19 годам |
| Б. девочек | 1/ к 16-17 годам | 2/ 17-18 годам | 3/ 18-19 годам |

Алкоголизм: это-...

- 1/ *Кратковременное состояние алкогольного опьянения.*
- 2/ *Заболевание на почве пьянства и в большинстве случаев с неблагоприятным исходом.*
- 3/ *Умеренное употребление спиртных напитков.*
- 4/ *Ни одно определение не подходит.*

Употребление какого количества алкоголя на 1 кг живого веса у взрослого 60 килограммового мужчины может привести к алкогольному отравлению или даже к смерти?

- 1/ *4-6 гр.*
- 2/ *6-8 гр.*
- 3/ *10-12 гр.*

Столкновение противоположных направленных целей, позиций, мнений или взглядов двух или нескольких человек называется....

- 1/ *Конфликт*
- 2/ *Разногласия*
- 3/ *Ссора*

Из перечисленных симптомов выберите те, которые являются признаками острого отравления никотином:

- 1/ Горечь во рту 2/ Покраснение глаз 3/ Покалывание в области грудины
4/ Кашель и головокружение 5/ Тошнота 6/ Отек лица
7/ Слабость и недомогание 8/ Потеря ориентации
9/ Увеличение лимфатического узла 10/ Бледность лица

Образование раковых опухолей у курильщиков вызывает:

- 1/ Никотин 2/ Угарный газ 3/ Фенол 4/ Мышьяк

Определите последовательность оказания помощи при алкогольном отравлении:

- 1/ Положить на голову холодный компресс
2/ Уложить больного на бок и очистить ему дыхательные пути
3/ Дать понюхать ватку с нашатырным спиртом
4/ Вызвать «Скорую помощь»
5/ Промыть желудок.

Попадая во внутреннюю среду организма, наркотические вещества оказывают сильное воздействие на головной мозг. С течением времени при дальнейшем их употреблении у человека закрепляются основные признаки. Какие?

- 1/ Психическая зависимость 2/ Вкусовая зависимость
3/ Физическая зависимость 4/ Зрительная зависимость
5/ Изменение чувствительности к наркотику.

Из перечисленных ниже признаков выберите те, которые указывают на наркотическое отравление:

- 1/ Тошнота и рвота 2/ Повышение мышечного тонуса
3/ Головокружение 4/ Сужение зрачков и ослабление реакции на свет
5/ Кровотечение из носа 6/ Покраснение кожи
7/ Насморк 8/ Горечь во рту

Ключ к тесту модуля №8

1	Здоровье - бгва	11	2
2	Образ жизни	12	2
3	Личная и общественная гигиена, образ жизни, психогигиена и контроль эмоций, двигательный режим, закаливание организ-ма, рациональное питание, гигиена труда и отдыха, охрана окружающей среды, отказ от вредных привычек, соблюдение ТБ	13	1
4	Использование всех возможных форм двигательной активности	14	124510
5	Состояние здравоохранения	15	34
6	Воздушная ванна Водные процедуры	16	52314
7	Личная гигиена	17	135
8	4	18	12346
9	2		
10	A2; B1.		

Модуль №11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму»

Терроризм – это идеология..... воздействия на принятие решения органами государственной власти: (выберите правильный ответ)

1. Насилия; 2. Практика воздействия 3. Насилия и практика воздействия

Отметьте особенности (черты) современного терроризма:

2.....

3. Что относится к экстремизму (приверженность к крайнему взгляду и мерам) :
(напишите несколько):

4. Дайте определение терроризма-

5. Дайте определение экстремизма-

6. Виды экстремистской деятельности. Допишите недостающее:
А. Религиозный Б. Политический В. _____ Г.
Националистический

7. Что закрашено в схеме «Механизм вовлечения в экстремистскую деятельность»?
Напишите:



8. Виды терроризма по средствам. Допишите:
а. _____ б. Технологические.

9. Какие цели преследует по мотивации идеологически заданный терроризм?
Напишите ответ:

10. Напишите последовательно уровни террористической опасности в соответствии с Указом Президента РФ №851:

1 _____ 2 _____
3 _____

11. Напишите меры профилактики терроризма и экстремизма среди молодежи:

Ответы:

3

1. изменение мотивации: если ранее террористические акты совершались против политических и классовых врагов, то в настоящее время террор стал средством разрешения национальных и религиозных противоречий.
 2. жертвами террора становятся мирные люди;
 3. изменение динамики террористических актов и увеличения количества жертв террора;
 4. возникновение новых видов терроризма
 5. терроризм становится анонимным
 6. на первое место вышел международный терроризм.
 7. использование новых средств для запугивания людей и целых государств
 8. активные попытки овладения оружием массового уничтожения для его возможного использования
- а) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность
б) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
в) насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности РФ (в т. ч. отчуждение части территории РФ), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации государственной границы РФ с со-предельными государствами

Терроризм в отечественной юридической литературе рассматривается как крайняя форма проявления экстремизма, идеология насилия. А терроризм — это конкретные радикальные насильственные действия (поджоги, взрывы, убийства).

Под понятие экстремизма часто попадают слова: комментарии в интернете, публикация мемов и демотиваторов.

В. Религиозно-политический

Заражение

Традиционные

Идеологически заданный, социальный, политический — преследует цель коренного или частичного изменения экономической или политической системы страны, привлечения внимания общества к какой-либо острой проблеме

1. Повышенный 2. Высокий 3. Критический

1/Формирование правовой культуры; 2/Воспитание толерантного мировоззрения

3/ Совершенствование досуга и отдыха

(вариант 2)

1.. Согласно ст. 205 УК РФ за терроризм предусмотрено наказание:

- а) лишение свободы на срок от 6 до 15 лет и более лет, а также пожизненное заключение +
б) административный штраф и конфискация имущества
в) наложение ареста на недвижимость и заключение под стражу

2. Как называется вид революционного терроризма, в основе которого идея перестроить общество на основе сформированной доктрины:

- а) религиозный б) идеологический + в) индивидуальный

3. При захвате самолета или автобуса следует:

- а) выдвигать требования и протестовать б) обращаться к террористам с просьбами в) не привлекать внимание террористов +

4. Кто чаще всего является жертвой террористов:

- а) жертвами могут быть любые, ни в чем не повинные люди +
б) представители финансовой элиты
в) чиновники разного уровня

5. Один из методов террористов:

- а) обещание материальных благ населению; б) обещание материальных льгот населению
в) взрывы и поджоги мест массового нахождения людей, захват больниц и др. +

6. Терроризм относится к:

- а) государственным проблемам; б) глобальным проблемам человечества +
в) техногенным проблемам

7. Один из методов террористов:

- а) правовое урегулирование проблемных ситуаций; б) обещание материальных льгот населению
в) демонстрация катастрофических результатов террора +

8. Самолет захватили террористы, в салоне только террористы и заложники. Где лучше стараться расположиться:

- а) около прохода, легче будет выходить + б) ближе к террористам, для привлечения внимания; в) в середине, там все лучше видно

9. Один из методов террористов:

- а) правовое урегулирование проблемных ситуаций; б) обещание материальных благ населению
в) использование бактериальных, химических и радиоактивных средств поражения населения +

10. Вы оказались в заложниках, на что нужно обратить внимание:

- а) только на действия преступников; б) действия преступников и свое месторасположение +; в) только на свое удобное месторасположение

11. В какой стране впервые появилось понятие «терроризм»:

- а) Франция + б) Великобритания в) США

12. Как можно утолить жажду при затяжном оказании в заложниках или в разрушенном здании:

- а) потерпеть и поспать; б) взять в рот мокрую тряпку или гладкий камешек +
в) потребовать у кого-нибудь

13. Назовите орган управления или структурное подразделение министерств и ведомств РФ, задача которого- предупреждение, выявление и пресечение террористической деятельности с корыстными целями:

- а) Федеральная служба безопасности РФ + б) Министерство внутренних дел РФ*
в) Министерство обороны РФ

14. Терроризм сегодня многообразен и многонационален, сегодня он перестал быть государственной проблемой, он стал международным бедствием, так ли это:

- а) нет б) отчасти в) да +*

15. Что не является главной целью террористов:

- а) уничтожение противника + б) способ достижения цели в) самореклама*

16. Антитеррористическая защита конкретных объектов (зданий, сооружений, транспортных средств) никак не помогает в случае террористической атаки, так ли это:

- а) да б) нет + в) отчасти*

17. Что является главной целью террористов

- а) уничтожение противника б) оба варианта верны в) психологическое воздействие +*

18. Политический терроризм – это насильственное преступное поведение, предназначенное в первую очередь для того, чтобы вызвать страх в обществе или его части в политических целях, так ли это:

- а) нет б) да + в) отчасти*

19. Контртеррористическая операция проводится в том случае если:

- а) имеется недостоверная информация о намерениях террористов*
б) необходимо провести войсковые учения
в) имеется достаточная информация о намерениях террористов +

20. Националистический терроризм — преследует сепаратистские или национально-освободительные цели, так ли это:

- а) нет б) да + в) отчасти*

21. Контртеррористическая операция проводится в том случае если:

- а) террористический акт уже был совершен + б) необходимо провести войсковые учения*
в) имеется недостоверная информация о намерениях террористов

22. К какому виду терроризма относится взрыв здания фанатиком определенной конфессии:

23. При освобождении заложников возникла перестрелка. Что нужно сделать, чтобы пуля не попала в тебя:

- а) можно укрыться за ближайшим автомобилем б) оглядеться в поисках укрытия*
в) сразу лечь +

24. Что может помочь в борьбе с терроризмом:

- а) социально-экономическая стабильность б) разумная государственная политика*
в) оба варианта верны + г) нет верного ответа

25. Какие причины терроризма не являются политическими:

- а) столкновение интересов двух государств*

- б) недовольство деятельностью правительства
в) возрастание социальной дифференциации +

26. Вред, причиненный при пресечении террористического акта правомерными действиями здоровью и имуществу лица, участвующего в террористическом акте, а также вред, вызванный смертью этого лица:

- а) подлежит возмещению б) не подлежит возмещению
в) нет однозначного ответа

27. Термин «террор» в переводе с латыни означает:

- а) война б) убийство в) ненависть

28. Могут ли Вооруженные Силы Российской Федерации применяться для пресечения международной террористической деятельности за пределами территории Российской Федерации:

- а) нет б) зависит от страны в) да +

Что относится к одной из организационных основ противодействия терроризму Президента Российской Федерации:

30. Состояние защищенности здания, строения, сооружения, иного объекта, места массового пребывания людей, препятствующее совершению террористического акта:

- а) Контртеррористическая операция
б) Антитеррористическая защищенность объекта +
в) Предупреждение террористического акта

Ключ к тесту модуля №6 (вариант №2)

№	Ответы	№	Ответы
1	а	16	б
2	б	17	в
3	в	18	б
4	а	19	в
5	в	20	б
6	б	21	а
7	в	22	религиозный
8	а	23	в
9	в	24	в
10	б	25	в
11	а	26	б
12	б	27	а
13	а	28	в
14	в	29	
15	а	30	б

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебного предмета при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерный перечень вопросов дифференцированного зачета

Критерии и факторы определяющие здоровье человека.

Выделите основные составляющие ЗОЖ и кратко их охарактеризуйте.

Роль режима работы и отдыха. Правила организации рационального труда обучающегося.

Проанализируйте свою физическую активность. Что такое биоритмы. Принципы двигательной активности.

Принципы закаливания и краткая их характеристика.

Принципы рационального питания. Соотношение растительного и животного белков и жиров.

Причины курения, наркомании и алкоголизма. Последствия и потребления и профилактика

Экологическая безопасность. Пищевые добавки и как их маркируют. Экологические знаки и их обозначение.

Правила поведения в городской среде.

Факторы, влияющие на выживаемость при автономном существовании в природе.

Добыча пищи. Способы добычи и употребления.

Способы добычи воды.

Жилище при автономном существовании. Как использовать местный материал.

Правила выживания на Севере, тайге, джунгли, пустыне и океане.

Способы ориентирования на местности.

Права и обязанности пешеходов. Правила перехода дорог и поведения в общественном транспорте.

Уголовная ответственность несовершеннолетних, возраст наступления ответственности.

Виды наказаний несовершеннолетних.

Виды административных наказаний несовершеннолетних

Правила безопасного поведения на улице, общественных местах и местах массового пребывания людей. Закон ЧР о правилах тишины.

Возможные ЧС техногенного характера на территории Чувашской Республики и в г. Чебоксары и их краткая характеристика.

Возможные ЧС природного характера на территории Чувашской Республики и в г. Чебоксары и их краткая характеристика. Уровни метеопасности .

Характеристика ЧС социального характера и возможные на территории Чувашии.

Правила пожарной безопасности в лесу.

Основные задачи РСЧС и ее структура. Режимы существования РСЧС.

Права и обязанности граждан в области защиты от ЧС (ФЗ-68).

Ядерное оружие и его основные поражающие факторы при взрыве, способы защиты.

Химическое оружие и способы защиты при его применении.

Биологическое оружие и способы защиты при его применении.

Государственные службы в г. Чебоксары, предназначенные для защиты населения и обеспечения их безопасности.

Причины экстремизма, терроризма, наркотизма. Борьба с проявлениями экстремизма и терроризма.

Правила поведения при террористическом акте в образовательном учреждении.

Инфекционные заболевания и правила поведения при эпидемиях. Профилактика инфекционных заболеваний.

Первая помощь. Виды медицинской помощи. Асептика и антисептика.

Виды кровотечений и их признаки. Виды ран и их признаки. Первая помощь при кровотечениях.

Первая помощь при переломах конечностей: открытых и закрытых

Порядок реанимации.

Оказание помощи при ожогах. Первая помощь при обморожениях.

Первая помощь при поражении электрическим током.

Современное представление о культуре безопасности.

Риск ориентированный подход в обеспечении безопасности.

Роль личности в национальной безопасности.

Оборона страны. Защита Отечества долг гражданина.

ТТХ автомата Калашникова. Разборка и сборка.

БПЛА. Применение и защита.

Первая помощь в зоне боевых действий.

Безопасность в быту, правила безопасного поведения.

Межличностные взаимоотношения в группе.

Конструктивное и деструктивное отношения. Как избежать?

Безопасность в цифровой среде, как не стать жертвой мошенников?

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу

- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 6.14
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебного предмета
«ДУПКВ. 01 Родная литература»

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета ДУПКВ.01 Родная литература предназначена для изучения родной литературы в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 78 часов:

Обязательная учебная нагрузка 76 часов, в том числе:

Лекции 56 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 20 часов

Самостоятельная работа 2 часа;

Консультации 0 часов

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

устный опрос;

письменный опрос;

контрольный срез;

контрольная работа

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится в 2 семестре в форме дифференцированного зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

А) Гражданского воспитания:

- ЛР ГВ 1 Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества

- ЛР ГВ 2 Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка

- ЛР ГВ 3 Принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей

- ЛР ГВ 4 Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам

- ЛР ГВ 5 Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации

- ЛР ГВ 6 Умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением

- ЛР ГВ 7 Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности

Б) Патриотического воспитания:

- ЛП ПВ 1 Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России

- ЛП ПВ 2 Ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде

- ЛП ПВ 3 Идеинная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу

В) Духовно-нравственного воспитания:

- ЛР ДНВ 1 Осознание духовных ценностей российского народа

- ЛР ДНВ 2 Сформированность нравственного сознания, этического поведения

- ЛР ДНВ 3 Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности

- ЛР ДНВ 4 Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего

- ЛР ДНВ 5 Ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России

Г) Эстетического воспитания:

- ЛР ЭстВ 1 Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений

- ЛР ЭстВ 2 Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства

- ЛР ЭстВ 3 Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества

- ЛР ЭстВ 4 Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности

Д) Физического воспитания:

- ЛР ФВ 1 Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью

- ЛР ФВ 2 Потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью

- ЛР ФВ 3 Активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью

Е) Трудового воспитания:

- ЛР ТВ 1 Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие

- ЛР ТВ 2 Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность

- ЛР ТВ 3 Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы

- ЛР ТВ 4 Готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни

Ё) Экологического воспитания:

- ЛР ЭкВ 1 Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды,

осознание глобального характера экологических проблем

- ЛР ЭкВ 2 Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества

- ЛР ЭкВ 3 Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде

- ЛР ЭкВ 4 Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их

- ЛР ЭкВ 5 Расширение опыта деятельности экологической направленности

Ж) Ценности научного познания:

- ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире

- ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира

- ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Метапредметные результаты:

А) Универсальные учебные познавательные базовые логические действия:

ПознУУД БЛД 1 Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;

- ПознУУД БЛД 2 Устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

- ПознУУД БЛД 3 Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

- ПознУУД БЛД 4 Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

- ПознУУД БЛД 5 Вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

- ПознУУД БЛД 6 Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

Б) Универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем

ПознУУД БИД 2 Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

ПознУУД БИД 3 Осуществлять различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

ПознУУД БИД 4 Формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ПознУУД БИД 5 Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

ПознУУД БИД 6 Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

ПознУУД БИД 7 Анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

ПознУУД БИД 8 Давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

ПознУУД БИД 9 Разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

ПознУУД БИД 10 Осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

ПознУУД БИД 11 Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

ПознУУД БИД 12 Уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

ПознУУД БИД 13 Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

ПознУУД БИД 14 Ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

В) Универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

ПознУУД РИ 1 Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

ПознУУД РИ 2 Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

ПознУУД РИ 3 Оценивать достоверность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

ПознУУД РИ 4 Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

ПознУУД РИ 5 Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

КомУД О1 Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

- КомУД О2 Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- КомУД О3 Владеть различными способами общения и взаимодействия;

- КомУД О4 Аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- КомУД О5 Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД1 Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы

- КомУД СД2 Выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- КомУД СД3 Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- КомУД СД4 Оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- КомУД СД5 Предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- КомУД СД6 Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

КомУД СД7 Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизации:

РегУД С1 Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК1 Давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

РегУД ЭМ1 Самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе

3) Универсальные регулятивные действия принятие себя и других людей:

РегУД ПС1 Принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства

Предметные результаты:

ПР 1 сформированность представлений о роли и значении чувашской литературы в культуре и истории чувашского народа; включение в культурно-языковое поле чувашской литературы, воспитание ценностного отношения к чувашскому языку и литературе как носителям культуры чувашского народа

ПР 2 осознание тесной связи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным становлением личности; понимание чувашской литературы как художественного отражения традиционных духовно-нравственных российских и национально-культурных ценностей;

ПР 3 сформированность устойчивой мотивации к систематическому чтению на родном языке как средству познания культуры своего народа и других культур на основе многоаспектного диалога, уважительного отношения к ним как форме приобщения к литературному наследию и через него к сокровищам отечественной и мировой культуры; умение соотносить содержание произведения со временем его написания, выявлять нравственно-духовные ценности;

ПР 4 понимание чувашской литературы как особого способа познания жизни, культурной самоидентификации; сформированность чувства причастности к истории, традициям своего народа и осознание исторической преемственности поколений;

ПР 5 владение основными фактами жизненного и творческого пути чувашских писателей, знаниями и пониманием основных этапов развития чувашской литературы; умение соотносить содержание произведения со временем его написания, выявлять нравственно-духовные ценности; знаниями и пониманием ключевых проблем произведений чувашской литературы, сопоставление их с текстами литератур региона, русской и зарубежной литературы, затрагивающими общие темы или проблемы;

ПР 6 умение выявлять идейно-тематическое содержание произведений чувашской литературы разных жанров с использованием различных приемов анализа и понятийного аппарата теории литературы; понимание контекстуального значения слов и фраз, используемых в художественном произведении (включая переносные и коннотативные значения), умение оценивать их художественную выразительность с точки зрения новизны, эмоциональной и смысловой наполненности, эстетической значимости;

ПР 7 владение умением использовать словари и справочную литературу, опираясь на ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем; умениями познавательной, учебной проектно-исследовательской деятельности;

ПР 8 сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях языка чувашской литературы и умений самостоятельного смыслового и эстетического анализа художественных текстов; умения интерпретировать изученные и самостоятельно прочитанные произведения чувашской литературы на историко-культурной основе, сопоставлять их с произведениями других видов искусств, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий; использовать для раскрытия тезисов своего высказывания фрагменты произведения, носящие проблемный характер и требующие анализа;

ПР 9 владение умением создавать самостоятельные письменные работы разных жанров (рецензии на самостоятельно прочитанные произведения, эссе, доклады, рефераты и другие работы).

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ВЛР ГВ2.- Сознующий своё единство с народом России как источником власти и

субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность. ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. ВЛР ФВ3.- Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. ВЛР ФВ5.- Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. ВЛР ТВ3.- Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства. ВЛР ТВ4.- Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.
ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.

ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.

ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.

ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Изучение родной (чувашской) литературы направлено на достижение следующих целей:

формирование российской гражданской идентичности обучающихся;

воспитание и социализация обучающихся, их самоидентификация посредством лично и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления;

формирование навыков самостоятельной учебной деятельности обучающихся;

подготовка обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности;

формирование эстетического вкуса обучающихся и умений развернутых высказываний аналитического и интерпретирующего характера;

совершенствование речевой деятельности обучающихся на родном (чувашском) языке: умений и навыков, обеспечивающих владение литературным языком и его изобразительно-выразительными средствами;

использование историко-литературных сведений и теоретико-литературоведческих понятий для формирования представления о самобытности чувашской литературы;

развитие коммуникативно-эстетических способностей обучающихся посредством активизации устной и письменной речи, исследовательской и творческой рефлексии.

1 семестр

Раздел 1. Художественное словесное творчество до XX века.

Тема 1. Художественное словесное творчество до XX века

Чувашский фольклор (устное народное творчество).

Классификация жанров чувашского фольклора. Зарождение жанров литературы из поэтики устного поэтического творчества. Эпический (миф, легенда, предание, баллада, сказка, малые жанры), драматический (свадебный обряд, игры и забавы), лирический (магическая поэзия, календарные обряды, семейно-бытовые обряды, песни, частушки, шутки) ряды фольклора, их связь с литературными жанрами. Фольклорная поэтика в структуре художественного произведения.

Арӓмлӓ сӓмахлӓх (Магическая (обрядовая) словесность).

Улӓп халапӓсем (Легенды об Улыпах): «Улӓп сӓрӓ» («Земля Улыпа»).

Практические занятия

Чувашская литература до XX века.

Руническая письменность. Древнетюркские литературные памятники. Надписи в честь Кюль Тегина («Книга судеб», «Большое сочинение»). Оды на основе старочувашской письменности. «Паян эфир айла тайнатпър» («Сей день мы низко кланяемся...»).

Становление жанровой и стилевой системы: Н. Бичурин (очерк-путешествие «Байкал»); С. Михайлов; М. Фёдоров (поэма-баллада «Арсури» («Леший»), стихотворение «Чăваш эфир пултăмър...» («Были мы чувашами...»). Литературно-художественная деятельность выпускников Симбирской чувашской учительской школы (И. Иванов, И. Юркин, Г. Комиссаров, Н. Шубоссинни и другие). Художественное отображение культуры и истории чувашского народа в произведениях М. Юмана (рассказ «Пӱлӗх йăмри» («Ветла Пюлеха»)) и И. Тхти (поэма «Элихун»).

Е. Рожанский. Очерк «Чăвашсем синчен» («О чувашах»).

С. Михайлов. Рассказ «Чее кушак» («Хитрая кошка»).

М. Фёдоров. Поэма-баллада «Арсури» («Леший»).

Раздел 2. Формирование чувашского профессионального художественного творчества.

Тема 2. Формирование чувашского профессионального художественного творчества.

Литературно-эстетические поиски в художественном творчестве начала XX века.

Культурно-общественная и литературная ситуация в начале XX века. Трансформация эстетической, общественной мысли у чувашского народа. Тяготения к русским традициям в литературе, к национальной и общечеловеческой тематике, экзистенциальным мотивам.

И. Яковлев. «Чăваш халăхне панă халал» («Духовное завещание чувашскому народу»). Основная проблематика, жанровые особенности «Духовного завещания чувашскому народу».

Таэр Тимки (Т.С. Семёнов), 1889-1917. Зарождение гражданской поэзии. Революционная риторика литературного произведения. Художественный образ Таэра в романе-хронике К. Петрова «Тайър» («Таэр»). Журналистская деятельность и публикация в газете «Хыпар».

К. Петров. Роман-хроника «Тайър» («Таэр»).

Раздел 3. Литература на рубеже XIX-XX веков.

Тема 3. Литература на рубеже XIX-XX веков.

Константин Васильевич Иванов, 1890-1915.

Разносторонняя творческая одарённость К. Иванова: писатель, драматург, художник, переводчик, собиратель фольклора. Поэма «Нарспи». Баллады и сказки «Икӗ хӗр» («Две дочери»), «Тӓлӓх арӓм» («Вдова»), «Тимӗр тылӓ» («Железная мялка»). Литературная переработка фольклора. Философские проблемы, поднятые в произведениях. Личность и общество, неволя и свобода, добро и зло, гуманизм, соотношение материальных и духовных ценностей. Поэтичность женского образа. Национально-художественное видение мира, слияние двух эстетических систем - народной и авторско-личностной. Эстетические идеалы в отображении чувашского национального характера. Поэма "Нарспи" и её главная героиня в работах современных литературоведов. Трагедия "Шуйтган чури" ("Раб дьявола"). Поэма "Нарспи".

Михаил Сеспель (Кузьмин Михаил Кузьмич), 1899-1922.

М. Сеспель - поэт-реформатор (статья «Стихосложения и правила ударения»), драматург, прозаик, государственный и общественный деятель. Оригинальность и масштабность, национальное своеобразие его мировоззрения. Метро-ритмическое пространство чувашского стиха в творчестве М. Сеспеля (силлабика, силлабо-тоника). Образно-стилевое богатство лирики М. Сеспеля. Переосмысление сказочных образов в

стихотворении "Џён кун аки" ("Пашня нового дня"). Чуваши и их судьба в поэзии М. Сеспеля. Раздумья поэта о судьбе народа. Социальные и психологические причины трагедии поэта. Письма поэта как лирический дневник эпохи. Символический смысл художественных деталей. Мотив пробуждения души в письмах. Любовная трагедия поэта. Письма М. Сеспеля к А. Червяковой как эпистолярный жанр. Стихотворения "Чаваш ачине" ("Сыну чувашскому"), "Хурса шанчак" ("Стальная вера"), "Чан черёлнӗ! Ирӗклӗ сырна савасем" ("Воистину воскрес! Вольные стихи").

Раздел 4. Особенности зарождения чувашской драматургии.

Связь драматургии с народными обрядами и традициями (свадьба, посиделки, хороводы, игры и другое). Значение чувашского национального театра в развитии драматургии: переводы и оригиналы.

Тема 4. Особенности зарождения чувашской драматургии.

Иоаким Степанович Максимов-Кошкинский, 1893-1975.

Роль И.С. Максимова-Кошкинского в зарождении чувашской драматургии («Хум» («Волна»), «Атӑл пӑлхавӑсем» («Волжские бунтари»), «Шӑпӑрлансем» («Лиходеи»)). Творческий и супружеский союз И.С. Максимова-Кошкинского и Тани Юн. Особенности чувашского кино.

Фёдор Павлович Павлов, 1892-1931.

Творческий путь Ф. Павлова - одного из основоположников чувашской драматургии, поэта, собирателя и исследователя чувашского фольклора, композитора, дирижёра, общественно-политического деятеля. Его сценическая школа. Национальные основы художественного произведения. Комизм ситуации и комизм характера как основа национального менталитета в комедии "Сутра" ("На суде"). Роль народной поэзии в раскрытии конфликта и создании психологических ситуаций. Драма «Ялта» («В деревне»).

Раздел 5. Идеино-эстетическая борьба в литературе.

Первые литературные объединения, газеты и журналы в чувашской культуре 1920-х годов. Их художественно-эстетическое противостояние.

Творческие объединения 1920-х годов. Образование Чувашской ассоциации пролетарских писателей (ЧАПП). Существование двух течений в литературе: защита свободы творчества, его многообразия и стремление к нормативной эстетике, попытки управления литературой, преобладание этой тенденции к концу 1920-х годов. Противоречивое отношение к литературному наследию. Идеино-эстетическое размежевание писателей.

Тема 5. Идеино-эстетическая борьба в литературе.

Творчество Метри Юмана - чувашского прозаика, драматурга, публициста и экономиста.

Творчество Метри Юмана - чувашского прозаика, драматурга, публициста и экономиста. Фольклорный мотив в его творчестве. Символично-метафорическая форма как одна из особенностей художественного мышления писателя. Мифологический рассказ «Пӗлӗх йӑмри» («Ветла Пюлиха»).

Раздел 6. Зарождение и развитие чувашской детско-юношеской литературы.

Тема 6. Зарождение и развитие чувашской детско-юношеской литературы.

Поэтика детской литературы. Жанрово-стилевые особенности. Система образов.

Обращение к воспоминаниям детства как дидактическая основа сюжета в литературе (М. Трубина "Ача чухнехи" ("Детство")).

Творчество Марии Ухсай. Роль в развитии чувашской детской литературы.

Творческий путь Николая Ижendra - поэта и публициста, прозаика и сказочника. Поэма "Суралман ача сасси" ("Голос нерождённого ребёнка").

Гражданская и гуманистическая позиция поэта в поэме. Ассоциативно-метафорический стиль в социально-философской поэме-метафоре. Рассказы для детей ("Шанкарч уроке" ("Урок скворца"), "Ыра ёсеен команди" ("Команда добрых дел"), "Хуреллĕ дневник" ("Хвостатый дневник").

М. Трубина. Рассказ "Вупар" ("Ведьма").

Н. Ижендей. Поэма "Суралман ача сасси" ("Голос нерождённого ребёнка"). Рассказ "Шанкарч уроке" ("Урок скворца").

Уйп Мишши. Повесть "Ачалах кунĕсем" ("Повесть о детстве").

А. Лазарева. Рассказ "Санан ситмĕл сичĕ туге" ("У тебя 77 друзей").

Л. Смолина. Стихотворение "Сапка юрри" ("Колыбельная").

Л. Николаева. Стихотворение "Сылтам тата сулахай

Раздел 7. Особенности чувашской сатирико-юмористической прозы и проблемы влияния идеологии на драматургию 1930-1950-х годов.

Тема 7. Особенности чувашской сатирико-юмористической прозы и проблемы влияния идеологии на драматургию 1930-1950-х годов.

Сатира и юмор как художественные приемы. Народная природа чувашских сатирико-юмористических произведений.

Сатирико-юмористическая проза 1920-1930-х годов. И. Мучи. Рассказы «Хурах, хутла вĕрентеçĕ» («Караул! Грамоте учат!»), «Килти экзамен» («Домашний экзамен»).

Петр Николаевич Осипов, 1900-1987.

Особенности драматургии П.Н. Осипова. Проблема вариативности («Пирĕн пурнăс хăтлăхра» («Наша защита в чащобе»). Драма «Айтар» («Айдар»).

Николай Спиридонович Айзман, 1905-1967.

Мастер сатирико-юмористических пьес. Социальные проблемы общества в творчестве («Кай, кай Ивана» («Выйди, выйди за Ивана»), Алла ала савать" ("Рука руку моет").

Комедия "Кама савать - фавна каять" ("Кого любит, за того и замуж выходит").

Раздел 8. Трагизм времени и человека в литературном творчестве.

Тема 8. Трагизм времени и человека в литературном творчестве.

Василий Егорович Митта, 1908-1957.

Василий Митта - поэт и переводчик. Нелёгкая судьба и её отражение в творчестве поэта. Жанрово-поэтическое своеобразие стихотворений. Связь с общечеловеческими ценностями. Афористичность и языковая чеканность поэзии В. Митты. Автобиографичность поэмы (цикла стихов) «Тайăр» («Таэр»). Философские размышления о вечных темах (жизни, счастье, бытие, смерти). Тема поэта и поэзии в лирике. Стихотворение «Иванов бульварĕ» («Бульвар Иванова»)

Раздел 9. Трагедия войны в литературе.

Тема 9. Трагедия войны в литературе.

Военная поэтика 1940-х годов: героизм и трагедия времени и людей.

Основные образы, мотивы и поэтика поэзии и прозы военных лет, особенность развития основных жанров. Особенности воссоздания лирического героя-солдата, защитника. М. Данилов-Чалдун. Рассказ «Лизавета Егоровна». Поэзия как самый оперативный жанр (поэтический призыв, лозунг, переживание потерь и разлук, надежда и вера). Активизация малых жанров прозы. Сближение рассказа с очерком, расширение эстетических рамок жанра рассказа. Усиление публицистического пафоса.

Трагедия войны в чувашской женской прозе.

Определение "женская проза" в литературоведении. Стремление оценить трагедию военного лихолетья, трагедию потерь, воспевание гордости за солдата-победителя.

Творчество В. Эльби. Тема патриотизма и войны, (повесть "Сёршыван пулас хуралсисем" ("Будущие защитники Родины"), роман "Пулас кинсем" ("Невесты").

Творчество Е. Лисиной. Военная тематика. Рассказ "Сакар чёлли" ("Кусок хлеба").
Смысл названия рассказа. Правдивое и яркое изображение послевоенной деревни.
Соотношение факта и вымысла.

В. Эльби. Роман "Пулас кинсем" ("Невесты").

Е. Лисина. Рассказ "Сакар чёлли" ("Кусок хлеба").

Раздел 10. Новаторство в художественном творчестве.

Тема 10. Новаторство в художественном творчестве.

Петр Петрович Хузангай, 1907-1973.

Творческий и жизненный путь. Основные темы и мотивы лирики поэта. История создания цикла стихов «Тилли юррисем» («Песни Тилли»). Жанровые особенности, тематика, проблемы. Художественная выразительность, лаконизм и философский лейтмотив миниатюр, отражение в них чувашского национального самосознания. Жизнь и смерть в творческой концепции П. Хузангая, образно-стилистическое своеобразие его поэзии. Проблема отражения фактов биографии и конкретных впечатлений в лирическом произведении.

Лирические циклы "Тилли юррисем" ("Песни Тилли"), "Хушка хумсем" ("Вздыбленные волны").

Леонид Яковлевич Агаков, 1910-1977.

Л. Агаков - мастер сатиры, детективного и приключенческого жанра. Его творческий путь. Военная проза. Жанровые особенности чувашской приключенческой и детективной прозы.

Рассказ «Пурте дипломла» («Все с дипломом»).

Раздел 11. Певцы «чернозёма» в чувашской поэзии.

Традиционные и современные мотивы деревенской лирики. Природа, Человек, Вселенная как главные объекты художественного постижения в лирике. Проникновенный лиризм, напевные интонации. Понятие "хура сер юраси" ("певец чернозема") в чувашской поэзии.

Тема 11. Певцы «чернозёма» в чувашской поэзии.

Яков Гаврилович Ухсай, 1911-1980.

Оригинальность, самобытность его художественного мира. Образ деревни и хлебного поля в контексте национальной картины мира стихотворения «Хирте» («В поле»), «Юратрăм эп, хирсем сире» («Полюбил я вас, поля»)).

Алексей Александрович Воробьёв, 1922-1976.

Творческий путь поэта и переводчика, «человека от земли». Яркость и осязаемая рельефность пейзажа, гармоническое слияние человека и природы в стихотворениях А. Воробьёва. Стихотворения «Ўамрăк ыраш» («Молодая рожь»), «Салам, уй-хирсем» («Приветствую, поля»), «Хирти тълпулу» («Встреча на поле»).

Раздел 12. Национальная и общечеловеческая этика в поэтике произведения.

Тема 12. Национальная и общечеловеческая этика в поэтике произведения

Метри Кибек (Дмитрий Афанасьевич Афанасьев), 1913-1991.

М. Кибек - прозаик, мастер острого детективного сюжета. Творческий путь писателя.. Тема экологии в чувашской литературе. Красота окружающего мира, взаимосвязь всего в этом мире, единение человека с природой. Восторженность перед неповторимостью и красотой природы.

Рассказы «Върман улапё» («Лесной великан»), «Ўамрăк сунарçăсем» («Юные охотники»).

Раздел 13. Литература народов Урало-Поволжского региона первой половины XX века.

Переводы произведений разных народов на чувашский язык. Общее и национально-особенное в литературе. Традиции и новаторство чувашских писателей в переводах

произведений с других языков. Основные тенденции в развитии национальных литератур первой половины XX века.

Тема 13. Литература народов Урало-Поволжского региона первой половины XX века.

Татарская литература.

Особенности развития татарской литературы в начале XX века. Её связь с восточной культурой. Творчество Г. Тукая. Историко-патриотическая тематика его произведений («Пара лошадей», «Родной земле», «Светлой памяти Хусаина», «Татарская молодёжь», «Шурале»). З. Башири. Повесть "Чаваш хёрё Униссе" ("Чувашская девушка Аниса") (перевод З. Стекловой).

Башкирская литература.

Связь башкирской литературы с татарской литературой. Её национальные особенности.

Революционно-гражданская лирика С. Кудаша («Мир», «Когда же кончится», «Несчастливая Муслима», «Долой войны», «Татарская буржуазия», «Предателям»).

М. Гафури. Стихотворение «Саванъ савви» («Стих счастья») (перевод В. Тургая).

Коми литература.

Особенности зарождение коми литературы. Основоположник коми литературы - поэт Иван Куратов («Ягморт», «Пама»). Художественно-публицистическая деятельность К. Жакова: книга очерков "На Север в поисках за Памом Бурмортом", автобиографическая повесть "Сквозь строй жизни".

С. Попов. Стихотворение "Пикенчё варман ылтан тум таханма" ("В золотистую одежду начал лес наряжаться") (перевод В. Тургая).

Марийская литература.

Зарождение национального самосознания в марийской литературе. Творческий опыт писателей в начале XX века. Основоположник марийской драматургии М. Шкетан. Тема советской действительности (пьесы "Эх, родители!", "Осадок мути", рассказ "Божий грех", роман "Эренер").

С. Чавайн. Стихотворение «Пёчэк вярман» («Маленький лес») (перевод В. Тургая).

Мордовская литература.

Зарождение художественного творчества в мордовской культуре.

Этнограф и просветитель эрзянского и мокшанского народов М. Евсеев.

Художественность очерка «Мордовская свадьба». Н. Эркай. Стихотворение "Тарнасем" ("Журавли") (перевод В. Тургая).

Удмуртская литература.

Творчество удмуртских писателей в начале XX века. Связь удмуртской литературы с финно-угорской культурой. Женский образ в лирике А. Оки («Цветёт вишня», «Красива, как солнце», «В театре», «Кто же ты?»). К. Герд. Стихотворение "Эпир акатпар" ("Мы сеём") (перевод В. Тургая).

2 семестр

Раздел 1. Особенности создания женского идеала в чувашской литературе.

Тема 1. Особенности создания женского идеала в чувашской литературе.

Александр Спиридонович Артемьев, 1924-1998.

А. Артемьев - проникновенный лирик, мастер психологического портрета. Женский образ как носитель нравственных устоев. Исключительные характеры, необычные ситуации, проблема свободы личности в повести "Салампи" ("Саламби").

Рассказ "Ан аван, шёшкё" ("Не гнись, орешник").

Хведер Агивер (Коновалов Фёдор Георгиевич), р. 1943.

Творческий путь писателя. Художественное своеобразие его рассказов и новелл («Акаль» («Агюль»), «Суран» («Рана»), «Суллен сёске сурать» («Зацветает каждое лето»). Роль женского образа в поэтике произведений. Новелла "Çапса сумар савать" ("Проливной дождь").

Раздел 2. Личность писателя в контексте свободного творчества.

Тема 2. Личность писателя в контексте свободного творчества.

«Оттепель» в чувашской литературе.

"Оттепель" в общественно-культурной жизни страны. Затрагивание запрещенных тем и мотивов в художественном творчестве. Возвращение в литературу реабилитированных писателей.

Геннадий Николаевич Айги (Лисин), 1934-2006.

Г. Айги - чувашский и русский поэт, переводчик. Обновление чувашской поэзии усилием смысловой глубины и стихотворными новациями. Новая философия мира в его творчестве. Традиции постмодернизма в чувашской поэзии. Стремление к возрождению символизма, авангардных поисков в области формы, обращение к языку символов. Художественные эксперименты в творчестве.

Стихотворения "Еля сукмакё" ("Тропинка Ели"), "Мухтав юрри" ("Хвалебная песня"). Поэма "Пусламашё" ("Начало").

Раздел 3. Жанровые разновидности чувашских романов.

Активизация романной жанровой традиции 1930-х годов. Трансформация жанра романа, обогащение героико-романтическими, биографическими и автобиографическими, социально-психологическими, героико-революционными разновидностями. Роман-эпопея в чувашской литературе (В. Иванов-Паймен "Кёпер" ("Мост")). Особенности социального романа. Исторический жанр в чувашской литературе (К. Турхан "Севе Атала юкса кёрет" ("Свияга впадает в Волгу")). Частная жизнь в исторической панораме. Социально-бытовые и общечеловеческие стороны в жанре романа (Н. Мранька "Ёмёр сакки сарлака" ("Жизнь прожить - не поле перейти")).

Тема 3. Жанровые разновидности чувашских романов

Микулай Ильбек (Николай Филиппович Ильбек), 1915-1981.

Творческий путь писателя, переводчика. Социально-философское осмысление жизни в романе «Хура ҫăкар» (Черный хлеб). Фольклорный материал (синзе, акатуй, нима, проводы в солдаты и другое) в сюжетной ткани романа как средство характеристики героев, создания национального колорита и как элемент композиции. Идея духовной опустошенности человека.

Раздел 4. Художественный стиль писателя как индивидуальный почерк.

Тема 4. Художественный стиль писателя как индивидуальный почерк.

Хведер Уяр (Фёдор Ермилович Афанасьев), 1914-2000.

Жизненный и творческий путь прозаика, романиста, публициста Х. Уяра. Особенности его творческой манеры: психологизм, полемическая направленность произведений. Художественные особенности исторического романа "Таната" ("Тенета"). Социальные и исторические проблемы. Судьба и облик главного героя. Характеры, лишённые психологической однолинейности. Поэтика путешествия (сул-сурев) в чувашской прозе.

Роман "Таната" ("Тенета"). Рассказ "Афта эс, тинёс?" ("Где ты, море?").

Юрий Илларионович Скворцов, 1931-1977.

Творчество Ю. Скворцова - прозаика и переводчика. Экзистенциализм в его прозе. Тяготение к философской и психологической глубине. Стремление к изображению национальной картины мира, воссозданию национального характера. Обращение к мистическим символам ("Пушмак йёрё" ("След башмака"), "Уках хуранё" ("Берёза Угахви")). Приемы внутреннего монолога, исповеди, "вещих" снов. Углубление психологического анализа в повести "Хёрлё макань" ("Красный мак").

Рассказ "Славик". Повесть "Савапла вут" ("Священный огонь").

Раздел 5. Лиризм как поэтическое кредо.

Тема 5. Лиризм как поэтическое кредо.

Педер Эйзин (Пётр Егорович Дмитриев), р. 1943.

Творческий путь поэта. Художественно-эстетические особенности его поэзии. Символизм.

Стихотворения «Юр» («Снег»), «Каç» («Ночь»), «Чёвёл кăна чёкеç пулнă пулсан» («Если б я был ласточкой-щебетуньей»).

Медитационная, пейзажная и любовная лирика в чувашской поэзии.

Романтизм и одиночество лирического героя Педер Яккусен («Каллех ак тепёр йёр сăн-питёмре» («Ещё одна морщинка на лице»), «Санпа каласрăм эп харсăрланса» («Говорил с тобой задиристо»), «Айăплатпăр пёр-пёрне» («Обвиняем друг друга»)).

Особенность связи "лирическая героиня - возлюбленный" в женской поэзии Л. Мартяновой ("Иашанман самахсем" ("Непринятые слова"), "Шура юр юрри" ("Песня белой снежинки")).

Философская лирика П. Сялгусь ("Пёлётсем шавассё, пёлётсем" ("Облака плывут, облака"), "Икё вут хушшинче" ("Меж двух огней"), "Чёлхем" ("Мой язык").

П. Яккусен. Стихотворение "Мёскер курма эп килнё сер сине..." ("Для чего же я пришёл на землю...").

Л. Мартянова. Стихотворение "Эс шутлатан пулас..." ("Ты, наверное, думаешь...").

П. Сялгусь. Поэма "Тахйр уйах" ("Девять месяцев").

Раздел 6. Художественные поиски писателя и их жанрово-стилевые решения.

Тема 6. Художественные поиски писателя и их жанрово-стилевые решения

Анатолий Викторович Емельянов, 1932-2000.

Творческий путь А. Емельянова. Проблемы духовности и времени в художественном произведении. Проблема морального выбора. Повесть «Хура кăрăç» («Чёрные грузди»).

Николай Терентьевич Терентьев, 1925-2014.

Н. Терентьев - драматург и переводчик. Творческий путь. Исторические события и личности в драме «Хумсем сырана запасçё» («Волны бьют о берег»). Основной конфликт трагикомедии Н. Терентьева "Пушар лаши" ("Пожарная лошадь"). Система образов. Высмеивание человеческих пороков. Связь драматургии и театра. Жанрово-стилевые особенности пьес для постановок.

Раздел 7. Национальное как основа эстетики и художественного творчества.

Тема 7.1. Национальный подъём 1990-х годов в литературном творчестве.

Возвращение литературы к национальным основам: к гуманизму, к общечеловеческим ценностям, к экспериментам в области формы. Стремление литературы к новизне: обращение к новым жанровым формам, темам, поиски в области литературного героя. Воссоздание распада и деградации человека и общества, слияние социального и экзистенциального начал при оценке опыта тоталитарного, осуждение культа личности.

Борис Борисович Чиндыков, р. 1960.

Б. Чиндыков - прозаик, драматург, переводчик, поэт-песенник. Вопрос о смысле бытия, целесообразности человеческого существования. Жизнь общества, быт внешний, быт внутренний в социальном конфликте его произведений. Публицистическая направленность прозы. Вопросы национального самосознания, духовной свободы и моральные поиски современников в литературе. Проблемы возрождения и сохранения нации в драматургии.

Рассказы «Hotel Chuvashia», «Чүк уйăхё» («Месяц жертвоприношения»).

Тема 7.2. Психологизм художественной литературы.

Нелли Петровская (Неонилла Андреевна Кузьмина), 1932-2001.

Творческие поиски Н. Петровской. Мистический стиль в чувашской литературе. Повесть «Шурă лили» («Белая лилия»).

Денис Викторович Гордеев, р. 1938.

Тяготение к философской и психологической глубине. Стремление к изображению

национальной картины мира, воссозданию национального характера. «Чёрный» реализм.

Рассказы «Шанна кушсуль» («Замёрзшая слезинка»), «Куккуклă сехет» («Часы с кукушкой»).

Раздел 8. Жанрово-стилевые особенности чувашской фантастической прозы

Тема 8. Жанрово-стилевые особенности чувашской фантастической прозы

Георгий Васильевич Краснов, 1937-2012.

Приключенческий стиль писателя. Особенности чувашского фантастического жанра (роман "Салтар синчен анна чавашсем" ("Пришедшие со звёзд чуваша"). Повесть "Тинёсре тупна сёрё" ("Перстень, найденный в море").

Михаил Сунтал (Желтов Михаил Павлович), р. 1945.

М. Сунтал - основатель научно-фантастического жанра в чувашской литературе (повесть «Алтăр ăлтăр шерпечё» («Аромат Большой Медведицы»)/

Владимир Васильевич Степанов, р. 1962.

В. Степанов - мастер жанра этнофэнтези («Тенкри хёсё» («Меч Тенкри»)).

Раздел 9. Художественные искания в области форм и стилей поэзии.

Лирический герой, жанровые особенности и поэтические открытия в современной чувашской поэзии.

Тема 9. Художественные искания в области форм и стилей поэзии.

Анатолий Семёнович Смолин, 1957-2012.

Творчество А. Смолина. Особенности его гражданской лирики. Стихотворение «Атте килё» («Отцовский дом»).

Национальная самобытность в поэтическом творчестве.

Творчество М. Сениэля. Философское понимание жизни ("Тёнчемёрён яланлах ёмётне" ("Вечную мечту Вселенной"), "Пурте тёл-йёрсёр сухалать" ("Всё исчезает бесследно"), "Нихсан иртмессён туйанатчё пурнас" ("Казалось, что жизнь будет вечной").

Поэма "Сил-таманла кас" ("Вьюжная ночь").

. Художественно-поэтические поиски Райсы Сарби ("Поэт пулас тесен" ("Если хочешь быть поэтом"), "Сул тупене пахса калана самах" ("Слова, обращенные к небесам").

Стихотворение "Кашни курака" ("Каждой травинке").

Раздел 10. Духовно-нравственные поиски современников в прозаических произведениях.

Образ сильного человека в литературе. Тема любви. Поиск смысла жизни, истинных ценностей.

Тема 10. Духовно-нравственные поиски современников в прозаических произведениях.

Геннадий Никандрович Волков, 1927-2010.

Творческий путь писателя, публициста, педагога, исследователя этнопедагогики чувашского народа Г. Волкова. Человеческое достоинство, благородство души в произведениях писателя. Монолог «Ылтăн сăпка» («Золотая колыбель»). Тема семьи и памяти в произведении. Проблема нравственности. Педагогические заповеди Г. Волкова.

Поиски духовно-нравственных устоев в прозе.

Проблема чести и предательства в творчестве Ю. Силэм (повесть «Юр ăнчи кăвайт» («Костер на снегу»)).

Вопросы социальной несправедливости в произведениях С. Павлова (роман "Тан таппи" ("Излом").

Тема женского счастья в прозе Ульки Эльмен (повесть "Свиреп чунлисем телейлё" ("Сильные духом счастливы").

Ю. Силэм. Рассказ "Пылпа сакар" ("Хлеб и мёд").

С. Павлов. Рассказ "Юрату юрлаттарать" ("Любовь заставляет петь").

У. Эльмен. Рассказ "Харна вёрене" ("Засохший клён").

Прототип литературного героя. Собираательный образ в произведении.

Раздел 11. Философское осмысление проблем бытия в драматургии.

Тема 11.1. Традиции и новаторство в художественной литературе.

Арсений Алексеевич Тарасов, р. 1956.

Творчество А. Тарасова - драматурга, поэта, прозаика и журналиста. Деревенская проза в творчестве писателя. Проблемы взаимосвязи поколений, деревни и старости в рассказе «Сутнӑ пӗртри юлашки каҫ» («Последняя ночь в проданном доме»). Новые тенденции в прозе. Изображение чудовищных знаков распада и деградации человека и общества в творчестве А. Тарасова.

Традиции и новаторство в художественной литературе.

Тема 11.2 Социально-философская драма драматургии

Николай Васильевич Угарин, р. 1963.

Творческие поиски Н. Угарина. Галерея человеческих характеров в его драматургии. ("Ма кёске-ши яш ёмёр?" ("Почему же коротка молодость?"), "Юнпа вараланна пёркенчӑк" ("Окровавленная фата"), "Манкун умён" ("Перед Пасхой").

Драма "Тёпсёр сапкари ача сасси" ("Детский крик в бездонной колыбели").

Раздел 12. Чувашская литература конца XX - начала XXI веков.

Тема 12. Чувашская литература конца XX - начала XXI веков.

Творчество поколения национального подъема 1990-х годов.

Героизация исторического прошлого как художественный метод. Морально-нравственные проблемы современников в трагедии М. Карягиной "Кемӗл тумла фар" ("Серебряное войско").

Мотив одиночества в творчестве Н. Сельвестровой ("Мана мар, халь сана ирӗк..." ("Не мне, теперь тебе свободно..."), "Хальхинче укӗнсех укӗтленӗ..." ("На этот раз умолял, раскаявшись...").

Поэзия умиротворения в творчестве О. Прокопьева ("Тӗрленчӑк" ("Узор"), "Ман пурчӑчӑ чунамра хитре чечек" ("Был у меня в душе красивый цветок").

Автобиографический жанр. Автобиографизм как художественная исповедь в творчестве А. Мышкиной (повесть "Атте пиле" ("Благословение отца").

Трагическое в литературе. Трагизм как стилиобразующий фактор в творчестве Н. Ильиной (рассказ "Даниил").

М. Карягина. Трагедия "Кемӗл тумла сар" ("Серебряное войско").

Н. Сельверстова. Стихотворения "Мана мар, халь сана ирӗк..." ("Не мне, теперь тебе свободно..."), "Хальхинче укӗнсех укӗтленӗ..." ("На этот раз умолял, раскаявшись...").

О. Прокопьев. Стихотворения "Чи таран тинӗсре улмуҫисем усеҫӗ..." ("В самом глубоком море яблони растут"), "Сапка ачи пек лапка сер ҫине" ("На спокойную, как грудной ребенок, землю").

Н. Ильина. Рассказ "Шӗл кавар" ("Горящий уголёк").

Традиции и новаторство литературы двух десятилетий начала XXI века.

Тематическое богатство и жанровое разнообразие литературы. Нравственно-философские проблемы в произведениях молодых авторов: Е. Александрова (рассказ «Шӑпа» («Судьба»)), Д. Моисеев (пьеса «Хатӗрленеҫӗ, е тӗнче пӗтет-им?» («Готовятся, или наступит ли конец света?»)).

О. Австрийская (Иванова). Рассказ «Пӗрремӗш туйӑм» («Первое чувство»).

И. Степанова. Стихотворение «Эс мана хӗвелӗм теттӗн...» («Ты меня называл моё солнышко...»).

Раздел 13. Литература народов Урало-Поволжского региона второй половины XX века.

Основные тенденции в развитии национальных литератур второй половины XX - начала XXI веков.

Тема 13. Литература народов Урало-Поволжского региона второй половины XX века.

Башкирская литература.

Основные темы, проблемы, конфликты, художественные стили и жанры.

Творчество З. Биешево. Произведения для детей и подростков («Дружба», «Будем друзьями»), драматические произведения («Волшебный курай», «Гульбадар», «Зульхиза»), прозаические произведения («Канхылыу», «Станный человек», «Думы, думы», «Любовь и ненависть»); трилогия «К свету»).

М. Карим. Стихотворение «Каҫпа та, кәнтәрлә та - пәләт төксәм...» («Облако хмурое - и ночью, и днём...») (перевод В. Тургая).

Марийская литература.

Основные темы, проблемы, конфликты, художественные стили и жанры.

Тема войны, деревни и марийского народа в творчестве Ю. Артамонова (роман «Звёздное озеро», повести «Возвращение», «Солдатки», рассказы «Когда поёт жаворонок», «Марийская свеча»).

С. Николаев. Стихотворение «Сармаҥ яч» («Марийское имя») (перевод В. Тургая).

Татарская литература.

Основные темы, проблемы, конфликты, художественные стили и жанры.

Военная тематика в творчестве А. Еники (рассказы «Дитя», «Мать и дочь», «На часок», «Одинокый гусь», «Маков цвет»).

С. Хаким. Стихотворение «Питәркөч» («Замок») (перевод В. Тургая).

Коми литература.

Основные темы, проблемы, конфликты, художественные стили и жанры.

Повести и рассказы «мелехинского» цикла И. Торопова («Пшённая каша», «Шуркин бульон», «Где ты, город?», «Скоро шестнадцать», «Вам жить дальше»).

В. Тимин. Стихотворение «Таван чөлхә» («Родной язык») (перевод В. Тургая).

Мордовская литература.

Основные темы, проблемы, конфликты, художественные стили и жанры.

Значение трилогии («Найман», «Люди стали близкими», «Дым над землёй») и других романов («Своя ноша не в тягость», «Девушка из села», «За волю») К. Абрамова в развитии мордовской литературы.

Р. Орлова. Стихотворение «Майкшә енем! Турә савнә ен!» («Мокшанский край! Край, изблуженный богом!») (перевод В. Тургая).

Удмуртская литература.

Основные темы, проблемы, конфликты, художественные стили и жанры.

Особенности поэзии Ф. Васильева (сборники стихов «Черёмуха», «Дороги», «Глазами чистых родников»). В. Ар-Серги. Стихотворение «Анне юрри» («Материнская песня») (перевод В. Тургая).

4. Календарно- тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Тематика занятий	Объем в часах	Планируемые результаты (Личностные, метапредметные, предметные результаты)	Результаты программы воспитания (ВЛР)
1 семестр				
Раздел 1. Художественное словесное творчество до XX века				
Тема 1. Художественное словесное творчество до XX века	Лекции	2		
	1.Чувашский фольклор (устное народное творчество) Классификация жанров чувашского фольклора. Магическая обрядовая словесность 2. Чувашская литература до XX века Реализм как литературное направление. Жанр очерка. Жанр баллады. Н. Бичурин (очерк-путешествие «Байкал»); С. Михайлов; М. Фёдоров (поэма-баллада «Арсури» («Леший»),		ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ЛР ТВ1 ПознУУД БИД3 ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3 ЛР ТВ1
Раздел 2. Формирование чувашского профессионального художественного творчества.				
Тема 2. Формирование чувашского профессионального художественного творчества.	Лекции	2		
	1. Литературно-эстетические поиски в художественном творчестве начала XX века. И. Яковлев. «Чăваш халăхне панă халал» («Духовное завещание чувашскому народу»). Таэр Тимкки (Т.С. Семёнов), 1889-1917 гг. Зарождение гражданской поэзии. Революционная риторика литературного произведения. Художественный образ Таэра в романе-хронике К. Петрова "Тайар" ("Таэр").		ЛР ПВ 1 ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ПР 1 ПР 4	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
Раздел 3. Литература на рубеже XIX-XX веков.				
Тема 3.	Лекции	2		

Литература на рубеже XIX-XX веков.	1. Константин Васильевич Иванов, 1890-1915. Разносторонняя творческая одарённость К. Иванова. Поэма «Нарспи». Баллады и сказки «Икё хёр» («Две дочери»), «Тăлăх арăм» («Вдова»), «Тимёр тылă» («Железная мялка»). 2. Михаил Сеспель (Кузьмин Михаил Кузьмич), 1899-1922. Стихотворения "Чаваш ачине" ("Сыну чувашскому"), "Хурса шанчак" ("Стальная вера"), "Чан чёрёлнĕ! Ирĕклĕ сырна савасем" ("Воистину воскрес! Вольные стихи"). Силлабо-тоническое стихосложение чувашской поэзии.		ЛР ЭстВ1 КомУД О1 Позн УУД БИД 12 ПР 1 ПР 8	ВЛР ЭВ1 ВЛР ПВ3
	Практическое занятие №1 Анализ поэмы «Нарспи».	2	ЛР ЭстВ1 КомУД О1 Позн УУД БИД 12 ПР 1 ПР 8	ВЛР ЭВ1 ВЛР ПВ3
Раздел 4. Особенности зарождения чувашской драматургии				
Тема 4. Особенности зарождения чувашской драматургии	Лекции			
	Иоаким Степанович Максимов-Кошкинский, 1893-1975. Роль И.С. Максимова-Кошкинского в зарождении чувашской драматургии. ("Хум" ("Волна"), "Атал палхавсисем" ("Волжские бунтари"), "Шапарлансем" ("Лиходеи"). Творческий и супружеский союз И.С. Максимова-Кошкинского и Тани Юн. Особенности чувашского кино. Фёдор Павлович Павлов, 1892-1931. Творческий путь Ф. Павлова. Его сценическая школа. Национальные основы художественного произведения. Комизм ситуации и комизм характера как основа национального менталитета в комедии "Сутра" ("На суде"). Роль народной поэзии в раскрытии конфликта и создании психологических ситуации. Драма «Ялта» («В деревне»).	2	ЛР ПВ 3, ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	Практическое занятие №2 Анализ драмы Ф.Павлова «В деревне»	2	ЛР ПВ 3, ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
Раздел 5. Идеино-эстетическая борьба в литературе.				

Тема 5.Идейно-эстетическая борьба в литературе	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Творчество Метри Юмана. Мифологический рассказ «Пӱлӕх йӕмри» («Ветла Пюлиха»).			
Раздел 6. Зарождение и развитие чувашской детско-юношеской литературы.				
Тема 6. Зарождение и развитие чувашской детско-юношеской литературы.	Лекции	2	ЛР ЭстВ2 КомУД О3 ЛР ТВ1 ПознУУД БИД3 ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Поэтика детской литературы. Жанрово-стилевые особенности. Система образов.			
Раздел.7. Особенности чувашской сатирико-юмористической прозы и проблема влияния идеологии на драматургию 1930-1950-х годов.				
Тема 7. Особенности чувашской сатирико-юмористической прозы и проблема влияния идеологии на драматургию 1930-1950-х годов.	Лекции	2	ЛР ПВ1 ЛР ЭстВ2 КомУД О3 ПР 5 ПР 7	ВЛР ЭВ1 ВЛР ТВ1
	1. Сатира и юмор как художественные приемы. Народная природа чувашских сатирико-юмористических произведений И. Мучи. Рассказы "Хурах, хутла верентессӗ" ("Караул! Грамоте учат!"), "Килти экзамен" ("Домашний экзамен"). 2.Петр Николаевич Осипов, 1900-1987. Особенности драматургии П.Н. Осипова. Проблема вариативности ("Пирӗн пурнас хатлахра" ("Наша защита в чащобе"). Драма «Айтар» («Айдар»)). 3. Николай Спиридонович Айзман, 1905-1967. Комедия "Кама савать - ҫавна каять" ("Кого любит, за того и замуж выходит").			
Раздел 8. Трагизм времени и человека в литературном творчестве.				

Тема 8. Трагизм времени и человека в литературном творчестве.	Лекции	2	ЛР ПВ1 ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ПР 5 ПР 9	ВЛР ЭВ1 ВЛР ЭВ3
	1. Василий Егорович Митта, 1908-1957. Василий Митта - поэт и переводчик. Стихотворение «Иванов бульварё» («Бульвар Иванова»), Поэма (цикл стихотворений) "Тайар" ("Таэр").			
Раздел 9. Трагедия войны в литературе.				
Тема 9. Трагедия войны в литературе.	Лекции	2	ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ Позн УУД БИД 13 ПР 7 ПР 8	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1. Военная поэтика 1940-х годов: героизм и трагедия времени и людей Особенности воссоздания лирического героя-солдата, защитника. М. Данилов-Чалдун. Рассказ «Лизавета Егоровна». 2. Трагедия войны в чувашской женской прозе. Творчество Е. Лисиной. Военная тематика. Рассказ «Çăкар чĕлли» («Кусок хлеба»).			
	Практическое занятие №3 Анализ произведений трагедий войны в чувашской прозе	2	ЛР ЭстВ1 КомУД ОЗ Позн УУД БИД 12 ПР 3 ПР 7	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
Раздел 10. Новаторство в художественном творчестве.				
Тема 10. Новаторство в художественном творчестве.	Лекции	2	ЛР ПВ 1 ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1.Петр Петрович Хузангай, 1907-1973. Творческий и жизненный путь П. Хузангая. Цикл стихов «Тилли юрисем» («Песни Тилли»), "Хушка хумсем" ("Вздыбленные волны"). 2. Леонид Яковлевич Агаков, 1910-1977. Л. Агаков - мастер сатиры, детективного и приключенческого жанра. Рассказ «Пурте дипломлă» («Все с дипломом»).			
Раздел 11. Певцы «чернозёма» в чувашской поэзии.				

Тема 11. Певцы «чернозёма» в чувашской поэзии.	Лекции	2	ЛР ПВ 1 ЛР ЭстВ2 КомУД О3 ПР 7 ПР 8	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1. Яков Гаврилович Ухсай, 1911-1980. Оригинальность, самобытность его художественного мира. Образ деревни и хлебного поля в контексте национальной картины мира (поэма "Кёлпук мучи" ("Дед Кельбук"), стихотворения "Хирте" ("В поле"), "Юратрам эп, хиреем сире" ("Полюбил я вас, поля"). 2. Алексей Александрович Воробьёв, 1922-1976 Творческий путь поэта и переводчика А. Воробьёва. Стихотворения «Џамрăк ыраш» («Молодая рожь»), «Салам, уй-хирсем» («Приветствую, поля»), «Хирти тёлпулу» («Встреча на поле»).			
Раздел 12. Национальная и общечеловеческая этика в поэтике произведения.				
Тема 12. Национальная и общечеловеческая этика в поэтике произведения.	Лекции	2	ЛР ПВ 1 ЛР ЭстВ2 КомУД О3 ПР 7 ПР 8	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1. Метри Кибек (Дмитрий Афанасьевич Афанасьев), 1913-1991. М. Кибек. Творческий путь писателя.. Рассказы «Върман улапё» («Лесной великан»), «Џамрăк сунарĕсем» («Юные охотники»).			
	Практическое занятие №4 Анализ рассказа «Върман улапё» («Лесной великан»)	2	ЛР ЭстВ1 КомУД О3 Позн УУД БИД 12 ПР 3 ПР 7	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
Раздел 13. Литература народов Урало-Поволжского региона первой половины XX века.				
Тема 13 Литература народов Урало-Поволжского региона первой половины XX века	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Татарская литература. Творчество Г. Тукая. Историко-патриотическая тематика его произведений («Пара лошадей», «Родной земле», «Светлой памяти Хусаина», «Татарская молодёжь», «Шурале»).			
	2. Башкирская литература. Революционно-гражданская лирика С. Кудаша («Мир», «Когда же кончится», «Несчастливая Муслима», «Долой войны», «Татарская			

	буржуазия», «Предателям»). 3. Коми литература. Основоположник коми литературы - поэт Иван Куратов («Ягморт», «Пама»). 4. Марийская литература Зарождение национального самосознания в марийской литературе. Творческий опыт писателей в начале XX века. 5. Мордовская литература Зарождение художественного творчества в мордовской культуре. 6. Удмуртская литература Женский образ в лирике А. Оки («Цветёт вишня», «Красива, как солнце», «В театре», «Кто же ты?»).			
2 семестр				
Раздел 1. Особенности создания женского идеала в чувашской литературе.				
Тема 1. Особенности создания женского идеала в чувашской литературе.	Лекции	2	ЛР ПВ 1 ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ПР 4 ПР 7	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1. Особенности создания женского идеала в чувашской литературе. А. Артемьев - проникновенный лирик, мастер психологического портрета. Женский образ как носитель нравственных устоев. Исключительные характеры, необычные ситуации, проблема свободы личности в повести "Салампи" ("Саламби"). Рассказ «Ан авӑн, шӗшкӗ» («Не гнись, орешник»). 2. Хведер Агивер (Коновалов Фёдор Георгиевич), р. 1943. Творческий путь писателя. Рассказы и новеллы («Акӓль» («Агюль»), «Суран» («Рана»), «Ўллен ҫеҫке ҫурать» («Зацветает каждое лето»)).			
Раздел 2. Личность писателя в контексте свободного творчества.				
Тема 2. Личность писателя в контексте свободного творчества.	Лекции	2	ЛР ЭстВ1 КомУД ОЗ Позн УУД БИД 12 ПР 3 ПР 7	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1. «Оттепель» в чувашской литературе. «Оттепель» в общественно-культурной жизни страны. Затрагивание запрещенных тем и мотивов в художественном творчестве. Возвращение в литературу реабилитированных			

	писателей. 2. Геннадий Николаевич Айги (Лисин), 1934-2006. Стихотворения "Еля сукмакё" ("Тропинка Ели"), "Мухтав юрри" ("Хвалебная песня"). Поэма "Пусламашё" ("Начало").			
Раздел 3. Жанровые разновидности чувашских романов.				
Тема 3. Жанровые разновидности чувашских романов.	Лекции	2	ЛР ЭстВ1 КомУД О3 Позн УУД БИД 12 ПР 3 ПР 7	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
	1. Микулай Ильбек (Николай Филиппович Ильбек), 1915-1981. Н. Ильбек. Творческий путь писателя, переводчика. Роман «Хура ҫăкăр» (Черный хлеб). Понятие исторического романа.			
	Практическое занятие №1 Анализ романа «Хура ҫăкăр» (Черный хлеб).	2	ЛР ЭстВ1 КомУД О3 Позн УУД БИД 12 ПР 3 ПР 7	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3
Раздел 4. Художественный стиль писателя как индивидуальный почерк.				
Тема. 4. Художественный стиль писателя как индивидуальный почерк.	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 3 ПР 5	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Хведер Уяр (Фёдор Ермилович Афанасьев), 1914-2000. Жизненный и творческий путь прозаика, романиста, публициста Х. Уяра Роман "Таната" ("Тенета"). Рассказ "Афта эс, тинёс?" ("Где ты, море?"). Юрий Илларионович Скворцов, 1931-1977. Творчество Ю. Скворцова - прозаика и переводчика. Углубление психологического анализа в повести «Хёрлĕ мăкăнь» («Красный мак»). Рассказ "Славик".			
	Практическое занятие №2 Анализ повести «Хёрлĕ мăкăнь» («Красный мак»).	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 3 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
Раздел 5. Лиризм как поэтическое кредо.				

Тема 5. Лиризм как поэтическое кредо.	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 3 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	Педер Эйзин (Пётр Егорович Дмитриев), р. 1943. Стихотворения «Юр» («Снег»), «Каç» («Ночь»), «Чёвёл кăна чёкеç пулнă пулсан» («Если б я был ласточкой-щебетуньей»). Медитационная, пейзажная и любовная лирика в чувашской поэзии. Романтизм и одиночество лирического героя Педер Яккусен («Каллех ак тепёр йёр сăн-питёмре» («Ещё одна морщинка на лице»), «Санпа каласрăм эп харсăрланса»).			
Раздел 6. Художественные поиски писателя и их жанрово-стилевые решения и				
Тема 6. Художественные поиски писателя и их жанрово-стилевые решения.	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 5 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Анатолий Викторович Емельянов, 1932-2000. Творческий путь А. Емельянова. Повесть «Хура кăрăç» («Чёрные грузди»). 2. Николай Терентьевич Терентьев, 1925-2014. Трагикомедия "Пушар лаши" ("Пожарная лошадь").			
	Практическое занятие №3 Анализ трагикомедии "Пушар лаши" ("Пожарная лошадь").	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
Раздел 7. Национальное как основа эстетики и художественного творчества.				
Тема 7.1. Национальный подъём 1990-х годов в литературном творчестве	Лекции	4	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 5 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Национальный подъём 1990-х годов в литературном творчестве. Возвращение литературы к национальным основам: к гуманизму, к общечеловеческим ценностям, к экспериментам в области формы. 2. Борис Борисович Чиндыков, р. 1960. Б. Чиндыков - прозаик, драматург, переводчик, поэт-песенник. Рассказ «Чӱк уйӑхӑ» («Месяц жертвоприношения»).	2		
Тема 7.2. Психологизм художественной литературы	1.Нелли Петровская (Неонилла Андреевна Кузьмина), 1932-2001 Творческие поиски Н. Петровской. Повесть «Шурă лили» («Белая лилия»). 2. Денис Викторович Гордеев, р. 1938.	2		

	Д.Гордеев. Рассказы «Шӑнӑ куҫсуль» («Замёрзшая слезинка»), «Куккуклӑ сехет» («Часы с кукушкой»).				
	Практическое занятие №4 Анализ рассказов Б. Чиндыкова	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 5 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2	
Раздел 8. Жанрово-стилевые особенности чувашской фантастической прозы					
Тема 8. Жанрово-стилевые особенности чувашской фантастической прозы	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 3 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2	
	1. Георгий Васильевич Краснов, 1937-2012. Г.Краснов. Повесть «Тинӑсре тупӑ ҫӑрӑ» («Перстень, найденный в море») 2. Михаил Сунтал (Желтов Михаил Павлович), р. 1945. М. Сунтал - основатель научно-фантастического жанра в чувашской литературе (повесть «Алтӑр ҫӑлтӑр шерпечӑ» («Аромат Большой Медведицы») 3. Владимир Васильевич Степанов, р. 1962. В. Степанов - мастер жанра этнофэнтези («Тенкри хӑҫӑ» («Меч Тенкри»)).				
Раздел 9. Художественные искания в области форм и стилей поэзии.					
Тема 9. Художественные искания в области форм и стилей поэзии.	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ4 КомУД О1 ПР 3 ПР 9	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2	
	1. Анатолий Семёнович Смолин, 1957-2012. Творчество А. Смолина. Стихотворение «Атте килӑ» («Отцовский дом») 2. Национальная самобытность в поэтическом творчестве. Художественно-поэтические поиски Раисы Сарби («Поэт пулас тесен» («Если хочешь быть поэтом»), «Ҫӑл тӑпене пӑхса каланӑ сӑмах» («Слова, обращённые к небесам»)). Стихотворение «Кашни курака» («Каждой травинке») Творчество М. Сениэля. Философское понимание жизни ("Тӑнчемӑрӑн яланлах ӗмӑтне" ("Вечную мечту Вселенной"), "Пурте тӑл-йӑрсӑр сухалать" ("Всё исчезает бесследно"), "Нихсан иртмессӑн туйанатчӑ пурнас" ("Казалось, что жизнь будет вечной").				
Раздел 10. Духовно-нравственные поиски современников в прозаических произведениях					

Тема 10. Духовно-нравственные поиски современников в прозаических произведениях	Лекции	2	ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ЛР ТВ1 ПознУУД БИД3 ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3 ЛР ТВ1
	1. Геннадий Никандрович Волков, 1927-2010. Творческий путь писателя, публициста, педагога, исследователя этнопедагогики чувашского народа Г. Волкова. Монолог «Ылтӑн сӑпка» («Золотая колыбель»).			
	2. Поиски духовно-нравственных устоев в прозе. Проблема чести и предательства в творчестве Ю. Силэм (повесть «Юр ҫинчи кӑвайт» («Костер на снегу»)).			
Раздел 11. Философское осмысление проблем бытия в драматургии.				
Тема 11. 1 Традиции и новаторство в художественной литературе	Лекции	4	ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ЛР ТВ1 ПознУУД БИД3 ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3 ЛР ТВ1
	1. Арсений Алексеевич Тарасов, р. 1956. Творчество А. Тарасова - драматурга, поэта, прозаика и журналиста. Рассказ «Сутӑ пӗртри юлашки кӑҫ» («Последняя ночь в проданном доме»).	2		
Тема 11.2 Социально-философская драма как жанр драматургии	2. Николай Васильевич Угарин, р. 1963. Творческие поиски Н. Угарина. Драма «Тӗпсӗр сӑпкари ача сасси» («Детский крик в бездонной колыбели»).	2	ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ЛР ТВ1 ПознУУД БИД3 ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3 ЛР ТВ1
	Практическое занятие №5 Анализ рассказа «Сутӑ пӗртри юлашки кӑҫ» («Последняя ночь в проданном доме»).	2	ЛР ЭстВ2 КомУД ОЗ ЛР ТВ1 ПознУУД БИД3 ПР 7 ПР 9	ВЛР ЭВ3 ВЛР ПВ3 ЛР ТВ1
Раздел 12. Чувашская литература конца XX - начала XXI веков.				
Тема 12. Чувашская литература конца XX - начала XXI веков	Лекции	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5 ПР 8	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
	1. Творчество поколения национального подъема 1990-х годов. Героизация исторического прошлого как художественный метод. Морально-нравственные проблемы современников в трагедии М. Карягиной "Кемӗл тумла фар" ("Серебряное войско"). 2. Традиции и новаторство литературы двух десятилетий начала			

	XXI века. Нравственно-философские проблемы в произведениях молодых авторов: Е. Александрова рассказ «Шӑпа», Д. Моисеев (пьеса «Хатӑрленеҫҫе, е тӑнче пӑтет-им?») О. Австрийская (Иванова). Рассказ «Пӑрремӑш туйӑм»			
	Практическое занятие №6 Анализ произведений Е. Александрова рассказ «Шӑпа», Д. Моисеев (пьеса «Хатӑрленеҫҫе, е тӑнче пӑтет-им?») О. Австрийская (Иванова). Рассказ «Пӑрремӑш туйӑм»	2	ЛР ПВ 3 ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 5 ПР 8	ВЛР ЭВ4 ВЛР ЭВ2
Раздел 13. Литература народов Урало-Поволжского региона второй половины XX века.				
Тема 13. Литература народов Урало-Поволжского региона второй половины XX века.	Лекции	2	ЛР ПВ 3	ВЛР ЭВ4
	1. Башкирская литература. Творчество З. Бишовой. Произведения («Дружба», «Будем друзьями»), драматические произведения («Волшебный курай», «Гульбадар», «Зульхиза»). 2. Марийская литература. Творчество Ю. Артамонова (рассказы «Когда поёт жаворонок», «Марийская свеча»). 3. Татарская литература Военная тематика в творчестве А. Еники (рассказы «Дитя», «Мать и дочь», «На часок», «Одинокий гусь», «Маков цвет»). С. Хаким. Стихотворение «Питӑркӑч» («Замок»). 4. Коми литература Повести и рассказы «мелехинского» цикла И. Торопова («Пшӑнная каша», «Шуркин бульон», «Где ты, город?», «Скоро шестнадцать», «Вам жить дальше»). В. Тимин. Стихотворение «Тӑван чӑлхе» («Родной язык»). 5. Мордовская литература. Р. Орлова. Стихотворение "Макша енӑм! Тура савна ен!" ("Мокшанский край! Край, излюбленный богом!") (перевод В. Тургая). 6. Удмуртская литература. Особенности поэзии Ф. Васильева (сборники стихов «Черёмуха», «Дороги», «Глазами чистых родников»). В. Ар-Серги. Стихотворение «Anne юрри» («Материнская песня»).		ЛР ЭстВ2 КомУД О1 ПР 3 ПР 5	ВЛР ЭВ2

Самостоятельная работа	Написать конспект на свободную тему по пройденному материалу.	2		
Консультации		-		
Промежуточная аттестация		в форме дифференцированного зачета		
ВСЕГО:		78		

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения:

Для реализации программы учебного предмета предусмотрен кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях.

5.2.1. Основные печатные издания

1. Чаваш литературы : веренупе вулав кенеки. 10 –меш класс валли / автор-сост. А. А. Ядрицова, И. В. Ядранская, А. Ф. Мышкина сырса-пухса хатерлене. – Шупашкар : Чаваш кенеке издательстви, 2024. – 432 с.

2. Чаваш литературы : веренупе вулав кенеки. 11 –меш класс валли / автор-сост. А. А. Ядрицова, И. В. Ядранская, А. Ф. Мышкина сырса-пухса хатерлене. – Шупашкар : Чаваш кенеке издательстви, 2024. – 432 с.

5.2.3. Дополнительные печатные издания

1. Артемьев, Ю. М. Чувашская литература : учебник для 10-11 кл. русскоязычных школ / Ю. М. Артемьев. – Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 2003. - 238 с.

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ДУПКВ 01. Родная (чувашская) литература, включают контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов.

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вариант №1

Тестовые задания

1. Что такое прототип?

- 1) автор произведения
- 2) главный герой в произведении
- 3) вымышленное лицо, послужившее автору для создания литературного героя

2. Укажите автора четверостишия: «Мой край! Тобой горжусь, счастливый, Мне вечно дорог твой простор, – Равнин цветущие разливы, Тревожный сумеречный бор!»

- 1) Михаил Сеспель
- 2) Яков Ухсай

3) Константин Иванов

4) Васильей Митта

3. Узнайте произведение по его финалу, назовите автора. «Дома тепло. Мама уже выгребает жар из печи, вспыхивают, гаснут, бегут друг за другом голубые огоньки. Вот мама ставит хлеб в печь. Хлеб у нас не караваем, а отдельными ломтями. Я улыбаюсь. От этой улыбки растаивает всякая боль и наступает блаженство. Не выдерживая его, глаза мои наполняются слезами. Я – самая счастливая девочка на свете. Я жду, когда выпечется кусок хлеба...»:

1) Е. Лисина «Кусок хлеба»

2) Ф. Уяр «Тенёта»

3) М. Ильбек «Чёрный хлеб»

4) Л. Таллеров «Маленький перепел»

4. Какое произведение не принадлежит перу Ф.П. Павлова?

1) «На суде»

2) «В деревне»

3) «Прекрасное»

4) «Под гнетом»

5. О каком писателе идёт речь? «Родившийся в крестьянской семье среднего достатка и кое-как получивший начальное образование двадцатипятилетний юноша участвовал в Первой мировой войне. Был тяжело ранен, побывал в плену. После возвращения на свою малую родину учительствовал в родной деревне, печатал остропубликационные статьи, в которых отстаивал идеи о необходимости переустройства жизни на началах справедливости и равноправия...»

1) С. Эльгер

2) М. Сеспель

3) Хв. Уяр

4) В. Митта

6. По пейзажному описанию определите название произведения, автора: «Наступила всем на радость Благодатная весна. Горячо лаская, солнце Будит землю ото сна. Ожил темный лес, зелёной Покрывается листвою. Степь вдали зазеленела И гордится красотой»

1) Семен Эльгер

2) Педер Хузангай

3) Константин Иванов

4) Алексей Воробьев

7. Эпиграфом к какому произведению является данный фрагмент? «Блажен, кто верует, тепло ему на свете»:

1) Хв. Уяр «Тенёте»

2) М. Федоров «Леший»

3) П. Хузангай «Песни Тилли»

4) С. Хумма «Штрум»

8. Некрещенные чуваша для сохранения от всех бед и болезней на шею вешали веточку рябины. Определите автора и название произведения, в котором отражен данный обычай.

1) М. Ильбек «Чёрный хлеб»

2) М. Федоров «Леший»

3) П. Хузангай «Песни Тилли»

4) Я. Ухсай «Дед Кельбук»

9. Как называется фольклорный и литературный эпический жанр, в котором представлено мифологизированное повествование об имевших место в реальной действительности исторических событиях и выдающихся исторических личностях?

1) легенда

2) поэма

3) баллада

4) ода

10. Какой из жанров литературы нельзя отнести к фольклорному?

- 1) сказка
- 2) былина
- 3) легенда
- 4) элегия

11. По данному фрагменту определите автора и название произведения: Так будем веселиться мы и петь, Плясать давайте лихо и шуметь – Никто два века в мире не жил, Никто владыкой мира не был!

- 1) Я. Ухсай «Дед Кельбук»
- 2) М. Федоров «Леший»
- 3) П. Хузангай «Песни Тилли»

12. Определите жанр произведения «Красный мак» Ю.И. Скворцова:

- 1) драма
- 2) повесть
- 3) трагедия
- 4) очерк

13. Как называется образное иносказание, условное обозначение различных явлений и понятий в художественном образе?

- 1) метафора
- 2) аллегория
- 3) сравнение
- 4) олицетворение

14. Определите размер стихотворения: Во мне стучит мильон сердец. Я не один. Я сам – мильон, Мильона чувашей певец, Мильоном стих мой повторен! (М. Сеспель)

- 1) ямб
- 2) хорей
- 3) дактиль
- 4) анапест

15. Вспомните автора стихотворений «Проложите мост», «Сыну чувашскому», «Красные маки»:

- 1) С. Эльгер
- 2) М. Сеспель
- 3) А. Воробьев
- 4) В. Митта

16. Узнайте поэта по самохарактеристике: Не качали меня В золотой колыбели И, когда я плакал, Не давали мне меда. Порой мы и хлеба Вдоволь не ели...

- 1) С. Эльгер
- 2) М. Сеспель
- 3) А. Воробьев
- 4) В. Митта

17. Узнайте поэта по самохарактеристике: И кто мне сорок с лишним даст, Когда увидит удивленно, Что, как пацан, я вновь я вновь вихраст И резв, как шалый жеребенок. И не сверкали кровью росы, Не я как будто на войне Сломал старухе-смерти косу...

- 1) С. Эльгер
- 2) М. Сеспель
- 3) А. Воробьев
- 4) В. Митта

18. В каком ряду представлены ученики Симбирской чувашской школы?

- 1) К. Иванов, С. Михайлов, Н. Шубоссинни, Ф. Павлов
- 2) К. Иванов, М. Трубина, Н. Шубоссинни, М. Сеспель
- 3) К. Иванов, М. Трубина, Н. Шубоссинни, Ф. Павлов

4) К. Иванов, И. Тхти, Н. Шубоссинни, С. Хумма

19. Определите размер стихотворения: А как песню начнут за селом Про любовь, про разлуку и ласку, Да займется тальянка огнем, – Ноги сами срываются в пляску. (В.Е. Митта)

- 1) ямб
- 2) хорей
- 3) дактиль
- 4) анапест

20. О ком идет речь? Определите автора. «В творчестве народного писателя Чувашии большое место занимает устное народное творчество родного народа. По фольклорным мотивам им написаны пьесы «Леший», «Земля и девушка».

- 1) М. Федоров
- 2) Н. Терентьев
- 3) С. Эльгер
- 4) Ф. Павлов

Вариант №2

Тестовые задания

1 Какую проблему поднимает П. Хусанкай в стихотворении «Эпир пулнӑ, пур, пулатпӑр!»?

- 1) проблема сохранения семьи
- 2) проблема сохранения любви и дружбы
- 3) проблема возрождения национальной культуры
- 4) проблема сохранения национального языка и культуры

2. Определите автора этих строк:

Лес гудит, шумит дремучий,
Рвет и мечет, как в аду.
То ль заблудших леший мучит?
То ль шайтан попал в беду?

- 1) М. Федоров «Леший»
- 2) К. Иванов «Нарспи»
- 3) М. Сеспель «Воистину воскрес»
- 4) П. Хузангай «Песни Тилли»

3. Определите жанр произведения «Байкал» Н.Я. Бичурина:

- 1) роман
- 2) поэма
- 3) очерк
- 4) драма

4. Исключите лишнее литературное понятие:

- 1) лирика
- 2) ритм
- 3) хорей
- 4) роман

5. Вспомните автора этих произведений: «Не гнись, орешник!», «Перед бурей», «Саламби»:

- 1) Юрий Скворцов
- 2) Юхма Мишши
- 3) Александр Артемьев
- 4) Мигулай Ильбек

6. Кто из персонажей говорит следующие слова в отрывке из рассказа Е.Лисиной «Кусок хлеба»: «...буду хорошо учиться и выучусь на доктора. Как стану доктором, всем вам раздам сена!»?

- 1) Еля
- 2) Лиза
- 3) доктор
- 4) безногий мужчина

7. Укажите, от чьего лица ведется рассказ в поэме Я.Ухсая «Дед Кельбук».

- 1) автора
- 2) дед Кельбука
- 3) рассказчика
- 4) автора-рассказчика

8. Комедия – это:

- 1) один из основных видов драмы, изображающий такие положения характера, которые вызывают смех
- 2) произведение, наиболее беспощадно осмеивающее несовершенство мира, человеческие пороки
- 3) род литературы, наряду с эпосом и лирикой; основу составляет действие

9. Большая любовь Михаила Сеспеля

- 1) Н.Н.Рубис
- 2) З.И.Сусмет
- 3) А.П.Червякова
- 4) Е.Н.Лисина

10. «Что это? Ты побелила их, побелила? - Его руки недоверчив о коснулись её волос -Ведь как снег они у тебя . Самый первый снег ». Кому принадлежат эти слова, о ком они?

- а) Каньдюку; о Сэлиме;
- б) Шеркею; о Сайде;
- в) Шеркею; о Сэлиме

11. Художественный прием, заключающийся в повторении одних и тех же звуков, слов или словосочетаний в начале нескольких стихотворных строк:

- 1) эпифора
- 2) анафора
- 3) эпиграф
- 4) эпилог

12. Во время какого исторического события происходят действия в драме «В деревне» Ф. Павлова?

- 1) во время германской войны
- 2) во время Пугачевского восстания
- 3) во время Первой мировой войны
- 4) во время Великой Отечественной войны

13. Вспомните автора стихотворений «Или! Или! Лима савахвани!», «Отныне», «Последние капли крови»:

- 1) С. Эльгер
- 2) М. Сеспель
- 3) А. Воробьев
- 4) В. Митта

14. Чей это литературный портрет? Вспомните автора и название

произведения: «У ворот появился высокий, неказисто сложенный человек. Смуглое, точно копченое лицо безжалостно изъедено оспой. Большие, выпученные мутно-серые глаза расставлены так неестественно широко, что, кажется, будто они смотрят в разные стороны. Рот полуоткрыт, над мясистой, безобразно вывернутой нижней губой топорчатся редкие кривые зубы...»

- 1) Кельбук, «Дед Кельбук» Я. Ухсая

- 2) Урнашка, «Черный хлеб» М. Ильбека
- 3) Тилли, «Песни Тилли» П. Хузангая
- 4) Яриле, «Тенёта» Хв. Уяра

15. В каком произведении чувашского писателя встречается данная пословица: «Споткнулся с утра – почитай, будешь спотыкаться до вечера»?

- 1) Хв. Уяр «Тенёте»
- 2) М. Федоров «Леший»
- 3) П. Хузангай «Песни Тилли»
- 4) С. Хумма «Штрум»

16. Кто перевел драму А.Н. Островского «Не так живи, как хочется» на чувашский язык?

- 1) С. Эльгер
- 2) М. Сеспель
- 3) А. Воробьев
- 4) И. Максимов-Кошкинский

17. Определите жанр произведения «О чувашах» Еремея Рожанского:

- 1) драма
- 2) ремарка
- 3) трагедия
- 4) очерк

18. О каком писателе идет речь? «В годы учебы в художественной школе он не только систематически посещает театр, но и пробует свои силы как начинающий актер. Это помогло ему поверить в свои силы, в результате чего в самом конце 1917 года он выступил с инициативой об организации первого чувашского профессионального театра в Казани».

- 1) Иоаким Максимов-Кошкинский
- 2) Яков Ухсай
- 3) Константин Иванов
- 4) Васильей Митта

19. В каком произведении отражено данное поверье у чувашского народа: «Если одетый в белое седобородый человек на коне промчится под радугой – с ним случится чудо: он станет молодым и начнет свой новый век...»

- 1) «Дед Кельбук» Я. Ухсая
- 2) «Черный хлеб» М. Ильбека
- 3) «Песни Тилли» П. Хузангая
- 4) «Тенёта» Хв. Уяра

20. Узнайте литературного героя по характеристике: «Жизнь в избенке будет вся счастьем с этой ночи, Потому что родился Мальчуган в сорочке. Есть и сила в кулачке, – Значит, подходящий, Родинка на локотке, – Значит, работающий».

- 1) Айдар
- 2) Сетнер
- 3) Тилли
- 4) Кельбук

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Условия аттестации: аттестация проводится в устной форме по завершению освоения учебной дисциплины при положительных результатах.

Время аттестации: Подготовка - 45 мин.; устный ответ – 10 мин.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Родная литература. Функции родной литературы
2. Чувашское устное народное творчество.
3. Эпос чувашского народа.
4. Первые образцы литературных произведений.
5. Новая письменная чувашская литература: И. Я. Яковлев.
6. Обзор литературно-теоретических и литературно-критических работ по творчеству К. Иванова и поэме «Нарспи».
7. Основные факты творческой биографии К. В. Иванова.
8. Основные этапы жизни и творчества М. Сеспеля.
9. Средства художественной выразительности в творчестве М. Сеспеля.
10. Особенности зарождения чувашской драматургии: И. Максимов-Кошкинский.
11. Особенность чувашского кино.
12. Национальные основы художественных произведений Ф. Павлова. Анализ комедии «На суде» («Сутра»)
13. Зарождение и развитие чувашской детской литературы.
14. Чувашская литература в период Великой Отечественной войны: основные образы, мотивы и поэтика поэзии и прозы военных лет, особенность развития основных жанров.
15. П. Хузангай. Гражданская и философская лирика.
16. Понятие «хура сёр юрăши» (певец чернозёма) в чувашской поэзии. Образ деревни и хлебного поля в контексте национальной картины мира.
17. Художественные эксперименты в творчестве Г. Айги.
18. Быт, нравы, обычаи чувашского народа в произведениях чувашских писателей: роман М. Ильбек «Хура сӑкӑр» (Черный хлеб).
19. Психологическая глубина в чувашской литературе: анализ произведений Ю. Скворцова.
20. Проблема ценностей в чувашской литературе конца XX века: Г. Волков.
21. Ева Лисина. Рассказ «Сӑкӑр чӗлли» (Кусок хлеба).
22. Проблема ценностей в современной чувашской поэзии.
23. Творчество П. Осипова.
- 24.. Творчество Н. Айзмана.
25. Анализировать стихотворение М. Карягиной

6.3 Система оценок

6.3.1 Система оценок для текущего контроля

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем

- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

6.3.2 Система оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится если:

- Студент демонстрирует знание учебного материала на основе программы и углубленные сведения по вопросу за пределами программы
- Логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на источники
- Определяет свою позицию в раскрытии подходов к рассматриваемому вопросу
- Выполняет практическое задание на высоком уровне, студент демонстрирует свои знания и умения применительно к практике, присутствуют элементы креативного подхода при выполнении задания

Оценка «хорошо»:

- Демонстрирует знание учебного материала в пределах программы
- Раскрывает различные подходы к рассматриваемой проблеме с незначительными неточностями, отвечает на дополнительные вопросы
- Опирается при ответе на обязательную литературу
- Выполняет творческие задания с некоторыми замечаниями.

Оценка «удовлетворительно»:

- Знает учебный материал со значительными неточностями
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Выполняет творческое задание со значительными ошибками.

Оценка «не удовлетворительно»:

- Не знает учебный материал, не дает ответа на дополнительные вопросы
- Отсутствует собственная критическая оценка возможности использования теоретического материала для решения современных педагогических проблем
- Студент не выполнил практическое задание верно.

Приложение 6.15
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебного предмета
«ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности»

2026 г.

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности»

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета «ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности» предназначена для освоения студентами СПО навыков проектной деятельности в рамках основной образовательной программы в ГАПОУ ЧР «ЧПК» Минобразования Чувашии, реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по 44.02.01 Дошкольное образование, 44.02.02 Преподавание в начальных классах, 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, 44.02.04 Специальное дошкольное образование, 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании, 49.02.01 Физическая культура.

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям 44.02.01 Дошкольное образование, 44.02.02 Преподавание в начальных классах, 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, 44.02.04 Специальное дошкольное образование, 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании, 49.02.01 Физическая культура.

В рабочей программе учебного предмета указывается общая учебная нагрузка обучающегося 39 часов:

Обязательная учебная нагрузка 39 часов, в том числе:

Лекции 23 часов

Лабораторные занятия 0 часов

Практические занятия 8 часов

Самостоятельная работа 8 часов;

Консультации 0 часа

Промежуточная аттестация в форме – зачета (2 семестр)

Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости определяется следующими видами контроля:

- устный опрос;

- письменный опрос;
- выполнение практического задания на практическом занятии и. т.д.

Порядок промежуточной аттестации (ПА) определяется фондом оценочных средств (ФОС).

Периодичность промежуточной аттестации определяется учебным планом, и для учебного предмета промежуточная аттестация проводится во 2 семестре в форме зачета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Личностные результаты:

А) гражданского воспитания:

ЛР ГВ 1. сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

ЛР ГВ 3. принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

ЛР ГВ 4. готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

ЛР ГВ 7. готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

Б) патриотического воспитания:

ЛР ПВ 1. сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ЛР ПВ 2. ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям

России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

В) духовно-нравственного воспитания:

ЛР ДНВ 1. осознание духовных ценностей российского народа;

ЛР ДНВ 2. сформированность нравственного сознания, этического поведения;

ЛР ДНВ 3. способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

ЛР ДНВ 5. ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

Г) эстетического воспитания:

ЛР ЭстВ 1: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;

ЛР ЭстВ 2: способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

ЛР ЭстВ 3: убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

Д) физического воспитания:

ЛР ФВ 1. сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

Е) трудового воспитания:

ЛР ТВ 3. интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

ЛР ТВ 4. готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

Ж) Ценности научного познания:

ЛР ЦНП 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире

ЛР ЦНП 2 Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира

ЛР ЦНП 3 Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Метапредметные результаты

А) универсальные учебные познавательные базовые и логические действия:

ПознУУД БЛД 1. самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;

ПознУУД БЛД 2. устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

ПознУУД БЛД 4. выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

ПознУУД БЛД 6. развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

Б) универсальные учебные познавательные базовые исследовательские действия:

ПознУУД БИД 1. владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

ПознУУД БИД 2. способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

ПознУУД БИД 3. овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

ПознУУД БИД 11. уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

ПознУУД БИД 12. уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

В) универсальные учебные познавательные действия работы с информацией:

МР РИ 1. владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

МР РИ 4. использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Г) Универсальные коммуникативные действия общения:

О 1. осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

КомУД О 2. распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

КомУД О 3. владеть различными способами общения и взаимодействия;

КомУД О 4. аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

КомУД О 5. развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

Д) Универсальные коммуникативные совместной деятельности:

КомУД СД 1. понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

КомУД СД 7. осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Е) Универсальные регулятивные действия самоорганизация:

РегУД С 3. давать оценку новым ситуациям;

РегУД С 6. оценивать приобретенный опыт;

РегУД С 7. способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

Ё) Универсальные регулятивные действия самоконтроля:

РегУД СК 2. владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

РегУД СК 3. использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

Ж) Универсальные регулятивные действия эмоционального интеллекта, предполагающий сформированность:

РегУД ЭМ 3. внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху,

оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
 РеуУД ЭМ 5. социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;
 3) *Универсальные регулятивные действия принятия себя и других людей:*
 РеуУД ПС 1. принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
 РеуУД ПС 4. развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты

Предметные результаты по учебному предмету «ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности» характеризуют опыт студентов в планировании, реализации и защите проектов в профессиональной сфере СПО:

- развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;
- развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;
- обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования;
- обеспечение профессиональной ориентации обучающихся.

Личностные результаты программы воспитания:

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
ВЛР ГВ1.- Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ВЛР ГВ2.- Сознательный своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.
ВЛР ГВ3.- Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументировано отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
ВЛР ГВ4.- Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
ВЛР ГВ5.- Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
ВЛР ГВ6. - Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
ВЛР ПВ1.- Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
ВЛР ПВ2.- Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.

ВЛР ПВ3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. ВЛР ПВ4.- Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
ВЛР ДНВ1.- Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. ВЛР ДНВ2.- Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. ВЛР ДНВ3.- Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. ВЛР ДНВ4. -Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. ВЛР ДНВ5.- Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. ВЛР ДНВ6.- Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.
Эстетическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. ВЛР ЭВ2.- Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. ВЛР ЭВ3.- Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. ВЛР ЭВ4.- Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
ВЛР ФВ1.- Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. ВЛР ФВ2.- Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. ВЛР ФВ3. -Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий

безопасный и здоровый образ жизни. ВЛР ФВ4.- Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. ВЛР ФВ5.- Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).
Трудовое воспитание
ВЛР ТВ1.- Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. ВЛР ТВ2.- Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. ВЛР ТВ3.- Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства. ВЛР ТВ4.- Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ВЛР ТВ5.- Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. ВЛР ТВ6.- Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
Экологическое воспитание
ВЛР ЭВ1.- Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. ВЛР ЭВ2.- Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе. ВЛР ЭВ3.- Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве. ВЛР ЭВ4.- Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.
Ценности научного познания
ВЛР ЦНП1.- Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений. ВЛР ЦНП2.- Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России. ВЛР ЦНП3.- Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений. ВЛР ЦНП4.- Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Учебный предмет «ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности» при освоении специальности 44.02.01 Дошкольное образование, 44.02.02 Преподавание в начальных классах, 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, 44.02.04 Специальное дошкольное образование, 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании, 49.02.01 Физическая культура изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования.

Предмет «ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности» имеет междисциплинарную связь с предметами общеобразовательного и дисциплинами общепрофессионального цикла педагогики, так как работа над анализом текстом документов проводится на уроках данной направленности, а также профессиональными модулями (далее – ПМ) поскольку процесс анализа содержания текста необходим в данных направлениях.

Учебный предмет «ДУПКВ.02 Основы проектной деятельности» включает следующие разделы:

Раздел 1. Методология проектной и исследовательской деятельности.

Тема 1.1. Основные понятия учебно-исследовательской деятельности.

Современный проект обучающегося - дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств. Структура и содержание учебного проекта.

Раздел 2. Учебно-исследовательская деятельность студентов

Ознакомление с лексическими единицами, обслуживающими тему «Семь, быт, учеба, работа», правила образования и употребления в речи Present Simple, конструкция There is\ are для обозначения местоположения, количественные и порядковые числительные, множественное число существительных, предлоги места и направления.

Тема 2.1. Методы эмпирического и теоретического исследований.

Методы исследований.

Работа с информационными источниками. Поиск и систематизация информации.

Информационная культура. Инструментарий работы с информацией - методы, приемы, технологии. Отбор и систематизация информации.

Раздел 3. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности. Коммуникационные навыки.

Ознакомление с лексическими единицами, обслуживающими тему «Покупки», исчисляемые и неисчисляемые существительные, употребление many \ much, little \ a little и др., неопределенные местоимения и их производные.

Тема 3.1. Работа с информационными источниками.

Информационная культура. Инструментарий работы с информацией - методы, приемы, технологии. Отбор и систематизация информации.

Тема 3.2. Требования к оформлению и защите проектной и исследовательской работы

Представление результатов учебного исследования.

Анализ информации, выполнение учебного исследования, формулирование выводов.

Подготовка возможных форм представления результатов. Обоснование процесса проектирования.

Объяснение полученных результатов. Оценка.

Оформление проектной (исследовательской) работы обучающегося.

Представление результатов проектно-исследовательской деятельности.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах	Код образоват. результата ФГОС СОО		
1	2	3			
Введение	Лекция № 1. «Основы проектной деятельности» как учебный курс. Цели и задачи изучения предмета. Виды проектов. Профессионально ориентированное содержание Актуальность изучения предмета при освоении педагогических специальностей СПО	2			
Раздел 1. Методология проектной и исследовательской деятельности		15			
Тема 1.1. Основные понятия учебно-исследовательской деятельности	Содержание учебного материала Современный проект обучающегося - дидактическое средство активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств. Структура и содержание учебного проекта.		ЛР ДНВ 2, ЛР ДНВ 5, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР СР 3, МР СР 6, МР СР 7		
	Лекция № 2. Понятие «проект». Теоретические основы учебного проектирования. Особенности, структура и типы проектов по сферам деятельности. Виды проектов.	2			
	Лекция № 3. Этапы работы над проектом, его содержание. Критерии оценки проекта. Требования к выбору темы проекта.	2			
	Лекция № 4. Состав, структура и содержание основных элементов проектов. Актуальность и практическая значимость проекта	2			
	Лекция № 5. Определение научной проблемы: постановка цели и задач, объекта и предмета исследования. Формулирование гипотезы, ее доказательство и опровержение.	2			
	Лекция № 6. Этапы исследовательской работы. Работа над введением. Основная часть исследования.	2			
	Лекция № 7. Проектирование структуры проекта по предмету	2			
	Лекция № 8. Работа над учебным проектом. Составление	3			

	предварительного плана проектной деятельности по предмету.				
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>			
	Самостоятельная работа обучающегося	<i>Не предусмотр ено</i>			
Всего за 1 семестр (лекционных занятий) -		17			
Итого за 1 семестр		17			
2 семестр					
Раздел 2. Учебно-исследовательская деятельность студентов					
Тема 2.1. Методы эмпирического и теоретического исследований.	Содержание учебного материала Методы исследований. Работа с информационными источниками. Поиск и систематизация информации. Информационная культура. Инструментарий работы с информацией - методы, приемы, технологии. Отбор и систематизация информации.	6	МР БЛД 6, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, ЛР ГВ 1, ЛР ГВ 3, ЛР ГВ 4, МР ЭИ 3, МР ЭИ 5,		
	Лекция № 9. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент); методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования.	2			
	Практические занятия.				
	Практическое занятие № 1. Требования к оформлению структурных частей проектной работы	2			
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>			
	Самостоятельная работа обучающегося <i>Определение методологического аппарата проекта.</i>	2			

	Логическая схема взаимосвязи методологического аппарата исследования по выбранной теме.				
Раздел 3. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности. Коммуникационные навыки.					
Тема 3.1. Работа с информационными источниками.	Содержание учебного материала Информационная культура. Инструментарий работы с информацией - методы, приемы, технологии. Отбор и систематизация информации.	6	ЛР ГВ 1, ЛР ГВ 3, ЛР ГВ 4, ЛР ПВ 1, ЛР ПВ 2, ЛР ДНВ 1, МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05,		
	Лекция № 10. Виды информационных источников и работа с ними. Поиск и систематизация информации. Сбор и систематизация материалов исследования	2			
	Практические занятия				
	Практическое занятие № 2 Библиография, справочная литература, каталоги. Оформление таблиц, рисунков и иллюстрированных плакатов, ссылок, сносок, списка литературы	2			
	Лабораторные занятия	Не предусмотрено			
	Самостоятельная работа обучающегося <i>Подготовка теоретической части проекта.</i>	2			
Тема 3.2. Требования к оформлению и защите проектной и исследовательской работы	Содержание учебного материала Представление результатов учебного исследования. Анализ информации, выполнение учебного исследования, формулирование выводов. Применение искусственного интеллекта. Подготовка возможных форм представления результатов. Обоснование процесса проектирования. Объяснение полученных результатов. Оценка.	10	ЛР ГВ 1, ЛР ГВ 3, ЛР ГВ 4, ЛР ПВ 1, ЛР ПВ 2, МР РИ 1, МР РИ 4, МР 01, МР 02,		

	Оформление проектной (исследовательской) работы обучающегося. Представление результатов проектно-исследовательской деятельности		МР 03, МР 04, МР 05		
	Лекция № 11. Публичное выступление. Этапы подготовки выступления. Привлечение внимания аудитории. Использование наглядных средств. Анализ выступления.	2			
	Практические занятия				
	Практическое занятие № 3 Оформление проектной (исследовательской) работы обучающегося	2			
	Практическое занятие № 4 Публичная защита результатов проектной деятельности, исследований	2			
	Лабораторные занятия	<i>Не предусмотр ено</i>			
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка публичного выступления для защиты результатов проектной деятельности с использованием средств привлечения внимания аудитории. Использование наглядных средств. Анализ выступления.	4			
Всего за 2 семестр, из них самостоятельная работа		22 8			
Промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр)					
Всего		39			

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, удовлетворяющий требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2. № 178-02) и оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

5.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

5.2.1 Основные ресурсы

1. Бережнова, Е. В. Основы учебно-исследовательской деятельности : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бережнова, В. В. Краевский. -11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. – 128 с.

5.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы)

1.Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека <http://window.edu.ru/window/library> Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/> Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

3.PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие» <http://psylib.kiev.ua/> <http://www.psylib.org.ua/books/index.htm> Полные тексты публикаций по следующим темам: психология, философия, религия, культурология. Также на сайте вы найдете подборку ссылок на ресурсы Интернета, связанные с психологией и смежными областями знания.

4.Детская психология <http://www.childpsy.ru>

Интернет-портал предназначен для специалистов в области детской психологии и содержит большую коллекцию публикаций по перинатальной, педагогической, специальной, дифференциальной, социальной и другим отраслям психологии.

Виды материалов: научные статьи, рецензии, книги, методические разработки, справочные материалы. Информационное наполнение включает более чем 1000 статей, более чем 1000 книг и учебников, более 1000 аннотаций к зарубежным статьям, более 2500 авторефератов диссертационных исследований.

5.Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова <http://lib.socio.msu.ru/1/library> Содержит фундаментальные труды классиков социологии, учебно-методическую и справочную литературу по социологии и

социальным наукам, а также электронные публикации преподавателей, аспирантов и студентов факультета.

5.2.3 Дополнительные печатные издания

1. Байкова, Л. А. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Байкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12527-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Образцов, П. И. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. И. Образцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10315-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДУПКВ.03 Система средств массовой информации и журналистики

2026

1. Паспорт рабочей программы ДУПКВ.03 Система средств массовой информации и журналистика

Область применения программы

Рабочая программа дополнительного учебного предмета, курса по выбору (далее ДУПКВ.03) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01.Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Рабочая программа ДУПКВ.03 может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: повышения квалификации переподготовки и профессиональной подготовки по профилю специальности и при освоении профессии рабочего в рамках специальности СПО: Специалист по рекламе

Цели и задачи ДУПКВ.03 – требования к результатам освоения дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен

Базовая часть

иметь практический опыт:

проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений; выделять специфические характеристики новостных материалов, отличающих их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства;

приобрести навыки создания журналистских произведений различных жанров (информация, интервью, репортаж);

приобрести навыки сбора и анализа информации различных источников, работы с фактом в процессе создания журналистского произведения;

уметь:

определять задачи для поиска информации;

определять необходимые источники информации;

выделять наиболее значимое в перечне информации;

различать методики манипуляции в материалах различных видов: новостных, проблемно-аналитических, исследовательских, художественно-публицистических; понимать направления личностного и профессионального развития в рамках журналистской деятельности;

знать:

структуру и типологию современной системы СМИ;

маркеры новостных сообщений, помогающие отграничить их от иных материалов СМИ (рекламных, пропагандистских и т.д.);

основные жанрообразующие факторы и особенности системы современных журналистских жанров, тенденции ее развития;

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

структуру современной газетной редакции, основные принципы организации деятельности трудового коллектива редакции.

Вариативная часть направлена на углубленное освоение обязательной части

Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего 78 часов, в том числе:

обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 76 часов; самостоятельную работу обучающегося 2 часа;

консультации 00 час;

учебную практику 00 часа;

производственную практику 00 часов.

Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ДУПКВ.03 Система средств массовой информации и журналистика, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Таблица 1

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач

	профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Вариативная часть профессионального модуля направлена на углубленное изучение обязательной части профессионального модуля.

Структура и содержание программы
Тематический план программы

Таблица 2

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			С С я к н л ч я о а	Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1-1.2	Раздел 1. Система средств массовой информации	34	34	18	-	-	-	-	-	-
ПК 1.3	Раздел 2. Журналистика	44	42	22	-	-	2	-	-	-
	Учебная практика, часов	-							-	
	Производственная практика (по профилю)	-								-
	Всего:	78	76	40	-	-	2	-	-	-

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Таблица 3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ДУПКВ.03 Система средств массовой информации и журналистика	75=29+44+2 <i>Дифференцированный зачет</i>	75	
Раздел 1. Система средств массовой информации			
	Содержание 1 семестр	51	
Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие системы средств массовой информации.	Лекции Введение в дисциплину. Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы. Системный подход к изучению СМИ. Взаимодействие системы СМИ с другими системами общества	17	1
		2	
Тема 1.2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ.	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ. Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных СМИ XXI в. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории.	2	1
Тема 1.3. Периодическая печать как системный объект.	Периодическая печать как системный объект. Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России.	2	1
Тема 1.4. Современное радиовещание в системе средств массовой информации.	Системные особенности современного радиовещания. Радио – один из самых успешных сегментов рынка. Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой).	2	1

Тема 1.5. Системные особенности современного телевидения.	Системные особенности современного телевидения. Классификация ТВ. Типы подключения к ТВ-сигналу в России. Эфирное ТВ. Организационно-правовые формы российских телевещателей. Федеральные телевещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ.	2	1
Тема 1.6. Российские и мировые информационные агентства в системе средств массовой информации.	Российские и мировые информационные агентства. Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств: ИТАР-ТАСС, РИА-Новости, Интерфакс, Агентство экономической информации «Прайм», «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА Regnum и др.	2	1
Тема 1.7. Российские СМИ в интернете.	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы; информагентства; региональные и местные издания в глобальной сети; РВ и ТВ.	2	1
Тема 1.8. Система средств массовой информации Чувашской Республики.	История возникновения и развития печатных, электронных и интернет-СМИ в Чувашской Республике.	3	1
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрены</i>	
	Практические занятия	34	
	№ 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ. Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.	2	
	№ 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Обсуждение.	2	
	№ 3. Периодическая печать как системный объект. Анализ периодической печати на примерах общероссийских газет. Диалого-дискуссионное обсуждение проблемы. Анализ качественных коммерческих СМИ.	2	
	№ 4. Системные особенности современного радиовещания. Работа по сайтам известных радиостанций. Выборочное прослушивание передач. Обсуждение.	2	
	№ 5. Системные особенности современного телевидения. Федеральные телевещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ.	2	
	№ 6. Российские и мировые информационные агентства. Работа по веб-сайтам известных российских и мировых информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – «Франс Пресс», Associated Press, Reuters, UNI, «Синьхуа» и др. Обсуждение проблем.	2	
	№ 7. Интернет - многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы;	2	

	информативности; региональные и местные издания; российское РВ и ТВ. Работа по сайтам российских СМИ.		
	№ 8. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации в СМИ.	4	
	№ 9. Система средств массовой информации Чувашской Республики. Обсуждение.	2	
	№ 11. Журналистика как профессия. Путь к профессии журналиста.	2	
	№ 12. Журналист в информационном обществе. Журналистская профессиограмма.	2	
	№ 13. Журналистика как социальный институт.	2	
	№ 14. Журналистика – область гражданской ответственности.	2	
	№ 15. Специализация журналиста по тематическому направлению.	2	
	№ 16. Закономерности профессионального становления журналиста.	2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.		<i>Не предусмотрено</i>	
Консультации		<i>Не предусмотрено</i>	
Раздел 2. Журналистика	Содержание	2 семестр	
Тема 2.1. Введение. Что такое журналистика	Лекции	12	
	Понятие «журналистика». Истоки журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. Множественность значений термина «информация» при его использовании в различных ситуациях журналистской практики. Специфика «массовой» информации. Средства массовой информации.	2	1
Тема 2.2. Информационный процесс	Информационная природа журналистского воздействия. Информационная деятельность в журналистике: сбор, отбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, переработка, хранение, использование. Проблема информационной насыщенности. Условия и факторы информативности.	2	1
Тема 2.3. Функции журналистики	Идеологическая функция журналистики. Понимание идеологии как системы ориентации в жизни общества и различных его групп. Организаторская функция журналистики. Форма организаторской деятельности журналистики. Культурно-образовательная функция журналистики и т.д.	2	1
Тема 2.4. Принципы журналистики	Принципы журналистской деятельности. Проявления принципа партийной журналистики. Принципы правдивости, объективности, народности, массовости, демократизма, патриотизма, интернационализма, гуманизма. Принципы журналистики как отражение социальных задач общества.	2	1
Тема 2.5. Журналистика как социальный институт	Особенности журналистики как социального института правового общества.	2	1
Тема 2.6. Государственная политика в области СМИ	Совокупность действующего законодательства. Конституционно-юридическое положение СМИ. Гласность, ее требования и границы. Регулирование распространения информации. СМИ как «четвертая власть». Политическая культура журналиста в условиях плюрализма	2	1

	свободы деятельности в журналистике.		
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотр ены</i>	
	Практические занятия	10	
		2	
	№ 1. Права и обязанности журналиста.	2	
	№ 2. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.	2	
	№ 3,. Взаимодействие средств массовой коммуникации с аудиторией.	2	
	№ 4. Аспекты сетевой культуры журналиста.	2	
	№ 5. Профессиональный статус и компетенции журналиста.	2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 2. Подготовить реферат «Профессиональный статус и компетенции журналиста»		2	
Консультации		<i>Не предусмот рена</i>	
Всего		75	

5. Информационное обеспечение обучения ИКВ.03 Система средств массовой информации и журналистика

Основные источники информации

Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534377>

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544574>

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541932>

Дополнительные источники информации

Интернет-ресурсы:

Образовательная платформа Юрайт urait.ru

Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

По профессиональному модулю предусмотрены групповые и индивидуальные консультации для обучающихся, проводимые 1 раз в неделю в период изучения ДУПКВ.03 Система средств массовой информации и журналистика.

Обязательным условием допуска для проведения занятий по ДУПКВ.03 Система средств массовой информации и журналистика является изучение общих профессиональных дисциплин профессионального цикла:

Информационные технологии в профессиональной деятельности.

Русский язык и культура речи.

Рекламная деятельность.