

ПРОЕКТ
Управление текущей деятельностью
образовательной организации
по реализации проекта
«Профессионалитет- детский сад»



Заведующий: Власов Денис Викторович
Творческая группа: педагоги ДОУ

2026

Содержание

1.	Информационная карта	3 стр.
2.	Паспорт	3 стр.
3.	Актуальность	6 стр.
4.	Цель, задачи проекта	7 стр.
5.	Принципы при работе по ранней профориентации дошкольников	8 стр.
6.	Ресурсное обеспечение проекта	9 стр.
7.	Ожидаемый результат	10 стр
8.	Этапы работы	10 стр
9.	План работы с педагогами, детьми, родителями, социальными институтами	11 стр.
10.	Формы и методы реализации проекта	14 стр
11.	Перспективы	16 стр
12.	Заключение	16 стр
13.	Список литературы	17 стр
14.	Приложения	18 стр

1. Информационная карта проекта

Проект представляет собой целостный четко структурированный педагогический план работы для реализации в ранней профориентации детей старшего дошкольного возраста в ДООУ. Решение поставленной проблемы планируется через вовлечение воспитанников и родителей, социальных институтов в совместную деятельность по профориентации и знакомство с профессиями типографии и медиастудии.

Проект реализуется посредством проведения мероприятий в свободной совместной деятельности, как в групповом помещении, так и в специальных помещениях и посещения социнститутов: школы, типографии.

В рамках проекта предусмотрены творческие задания на взаимодействие «ребёнок + родитель», экскурсии, встречи с представителями разных профессий, просветительская работа с родителями и педагогам

Проект рекомендован педагогам дошкольных образовательных организаций и родителям для введения ребенка в мир профессиональной деятельности взрослых.

2. Паспорт проекта

Наименование Проекта	«Управление текущей деятельностью образовательной организации по реализации проекта «Профессионалитет»
Актуальное направление	Ранняя профориентация
Вид Проекта	Долгосрочный Практико-ориентированный
Авторы Проекта	Заведующий: Власов Денис Викторович Творческая группа: Виноградова А.Ю., старший воспитатель, Филиппова Н.В., Максимова И.П., Никитина М.Н., Денисова Н.Е., воспитатели
Участники Проекта	Педагоги, дети, родители, типография «Крона», ученики СОШ №39
Цель	Создание развивающей предметно-пространственной среды, способствующей ранней профориентации детей старшего дошкольного возраста, содействовать по профессиональному самоопределению и профориентации дошкольников
Задачи проекта	Для детей: - дать ребенку начальные и максимально разнообразные представления о профессиях работников типографии и медиостудии; - сформировать у ребенка эмоционально-положительное отношение к труду и профессиональному миру; - воспитывать ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам; - предоставить возможность использовать свои силы в доступных видах деятельности. Для педагогов и родителей: - Содействовать формированию адекватной позиции родителей на выбор профессии ребенком. - Повысить методическую компетентность педагогических работников и родителей ДООУ по вопросам ранней профориентации дошкольников

	Для дошкольного учреждения: - разработать и апробировать методические средства ранней профориентации; - Создать условия игровой, предметно – пространственной среды профессиональной направленности
Нормативно-правовое обеспечение проекта	- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Определяет общие принципы образовательной деятельности, включая аспекты профессиональной ориентации обучающихся. -Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Упомянуто в контексте обновления воспитательного процесса с учётом современных достижений науки и отечественных традиций. -Федеральный закон от 24 июня 1998 года №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации». Защищает права и законные интересы детей в сфере профессиональной ориентации, профессионального обучения и занятости. -Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 года №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации „Развитие образования“». -Указ Президента РФ от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». - Конвенция ООН о правах ребенка. -Устав МБДОУ «Детский сад№105»г.Чебоксары -ООП ДОО
Сроки и этапы реализации проекта	1. Организационный этап (апрель 2026г.по июнь 2026г.) 2. Основной этап (июнь 2026г. по май 2027г.) 3. Заключительный этап (май 2027г. по август 2027г.)
Новизна	Новизна предложенного проекта заключается в том, что он направлен на расширение знаний детей о новых профессиях будущего; о профессиях, которые не являются популярными, но позволяют реализовать весь творческий потенциал человека.
Ожидаемый результат реализации проекта	У детей: -включится с интересом в различные виды элементарной трудовой деятельности; - овладеет знаниями о профессии работников типографии и медиостудии, и их значимости. - повысится положительное эмоциональное отношение к труду работников типографии и медиостудии, - сформируется опыт ручного и физического труда с инструментами и различными материалами для трудовой деятельности;опыт выполнения простейших трудовых операций по плану, по алгоритму; - укрепятся взаимоотношения с партнерами, желание оказания помощи товарищу; У педагогов и родителей: -сформируется интерес родителей на выбор профессии ребенком. - Повысится методическая компетентность педагогических

	работников и родителей ДОУ по вопросам ранней профориентации дошкольников Для дошкольного учреждения: - разработаны и апробированы методические средства ранней профориентации; - создана игровая, предметно – пространственная среда профессиональной направленности
Критерии результативности проекта	Количественные: - Количество мероприятий по профориентации. - Количество оснащенных игровых зон с соответствующим инвентарем, оборудованием для развития ранней профориентации детей. - Количество изготовленных информационно- методических материалов. - Количество сотрудников и родителей, вовлеченных в профориентационную работу. Качественные: - Положительные отзывы о мероприятиях на сайте ДОУ, в СМИ. - Повышение активности родителей, заинтересованность и личное участие.
Ресурсное обеспечение	Кадровые условия • Компетентность педагогов. (повышение квалификации воспитателей через семинары, вебинары, педагогические советы, профессиональные конкурсы). • Личностный пример взрослого. Материально-техническое обеспечение • Развивающая предметно-пространственная среда. - Организация мини-мастерской «Типография», «Медиа студия». - В групповых помещениях организация тематических игровых уголков для («Типография», «Медиа студия», «Автомастерская», «Кафе» и др.), тематических центров (конструирования, творчества, науки). Использование макетов, отражающих профессиональную деятельность (инструменты, спецодежда, муляжи, игрушечное оборудование). - Демонстрационные материалы. Книги и энциклопедии о труде человека, фотографии, плакаты, дидактические карточки, картотека картин, интерактивные доски с тематическим содержанием. - Аудиотека и мультимедийное обеспечение. Песни о профессиях, презентации, видеофильмы, мультфильмы на тему профессий. - Материалы для практических занятий и мастер-классов. Форменная одежда, материалы для мастер-классов. - Оборудование для трудовой деятельности. Инструменты, спецодежда, материалы для самообслуживания и посильной трудовой деятельности. • Методические и методические ресурсы - Образовательные программы и учебные издания. Методической основой могут служить программы дошкольного образования, учебные издания, официально утверждённые или допущенные к использованию Министерством образования РФ. с - Дидактические игры. Настольные, компьютерные игры, картотеки с

	пословицами, загадками, стихами о профессиях и труде. -Методические рекомендации и пособия. Разработка и распространение методических материалов для педагогов, обобщение и распространение педагогического опыта. • Цифровые платформы и проекты. игровые и практические инструменты для профориентационной работы, включая развивающие мультфильмы, обучающие игры. • Организационные условия - Системность и последовательность мероприятий. Проведение тематических недель, дней ремесла, занятий, встреч с профессионалами. -Интеграция с другими образовательными областями. -Включение трудовой тематики в занятия по математике, развитию речи, окружающему миру, художественно-эстетической деятельности. • Взаимодействие с родителями и социальными партнёрами. Провести профориентационные родительские собрания, приглашение специалистов, экскурсии на предприятия, взаимодействие с учреждениями культуры и дополнительного образования. • Планирование. Разработка проекта профориентационной деятельности, включение её в образовательную деятельность в ДОУ. • Дополнительные аспекты - Нормативно-правовое обеспечение. Профориентация дошкольников регулируется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС ДО и ФОП ДО другими нормативными документами. - Информационное обеспечение. Использование сайта ДОУ, групп в социальных сетях для распространения информации, формирования банка педагогических и методических материалов.
Продукт проекта	- Методические разработки по знакомству с профессиями работников типографии и медиастудии. - Презентация-отчет по реализации проекта - Создание картотеки по профессиям работников типографии и медиастудии. - Наборы открыток для акции по тематическим праздникам -Мини-газеты о жизни ДОУ - Мини-мастерская
Практическая значимость	Проект может быть использован педагогами ДОУ для ознакомления воспитанников с профессиями типографии и медиастудии. Проект может представлять значительный интерес и для родителей дошкольников тем, что собранным материалом они могут воспользоваться для раскрытия ранней профориентации детей

3. Актуальность

Мир профориентации в обществе – является одной из самых актуальных на протяжении последних трех лет. Экономика задает параметры, которые проявляются в проектах, активно развивающихся в каждом секторе. Это могут быть инициативы государства, крупных корпораций или частных предпринимателей. Подобные реальные

проекты не только формируют новый рынок труда, но и могут стать основой для появления новых профессий.

Для того чтобы глубже понять суть профориентации, необходимо синхронизировать наши представления о ней с реальностью, в которой мы живем, адаптироваться и интегрироваться в будущее. Проблема профориентации является общественной, так как именно от неё зависит состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности.

Актуальными становятся вопросы: как найти баланс между требованиями экономики будущего и классическими для образования форматами и задачами? Как улучшить взаимодействие образовательных институтов и бизнеса, а дошкольникам донести осознанный выбор образовательной и карьерной траектории?

Профориентация дошкольников — это начальный этап подготовки ребёнка к выбору будущей профессии, который включает знакомство с различными видами труда и группами профессий, цель которых — сформировать у детей первоначальные знания о профессиях, положительное отношение к труду, творчеству и профессиональному миру.

Скрытые резервы профориентации таятся уже на этапе дошкольного детства. Раннее начало подготовки ребенка к выбору будущей профессии заключается не в навязывании ребенку того, кем он должен стать, а в ознакомлении детей с многообразием и широким выбором профессий.

21 век диктует свои условия. Современный рынок профессий должен динамически меняться и подстраиваться под сформировавшиеся нужды. Каждый год появляются новые профессии, которые требуют от людей получения новых знаний и навыков их применения. Создавшаяся ситуация заставляет нас по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы с дошкольниками. Чем разнообразнее будут представления дошкольника о мире профессий, тем этот мир окажется ярче и привлекательнее для него.

Новизна

Новизна предложенного проекта заключается в том, что среди доступных для просмотра проектов про ранней профориентации дошкольников данный проект является одним из немногих, который не ограничивает круг изучаемых профессий только широко известными и востребованными профессиями. Наш проект направлен на расширение знаний детей о новых, только появляющихся профессиях; о профессиях будущего; о профессиях, которые не являются популярными, но позволяют реализовать весь творческий потенциал человека.

Практическая значимость

Проект может быть использован педагогами ДОУ для ознакомления воспитанников с профессиями, так как имеется наглядно-информационный, познавательный материал игр, пособий, презентаций для проведения виртуальной экскурсии по знакомству с профессиями, фотоматериалы оформления уголка и информационного стенда для родителей по ранней профориентации. В проекте представлен системный подход по профориентации.

Проект может представлять значительный интерес и для родителей дошкольников тем, что собранным материалом они могут воспользоваться для раскрытия детям темы знакомства с профессиями, а также для самих детей, потому как помогает раскрыть потенциал каждого ребенка.

Таким образом, раннее трудовое воспитание и профориентация являются одной из ступенек на пути к успешности во взрослой жизни., начальный этап подготовки ребенка к выбору будущей профессии, который призван знакомить ребенка с различными видами труда и группами профессий для самостоятельного выбора в дальнейшем.

4.Цели и задачи ранней профессиональной ориентации дошкольников в ДОУ и семье

Ранняя профориентация рассматривается сегодня как направление трудового воспитания дошкольников и одна из комплексных задач социально-коммуникативного и познавательного развития детей. Погружение ребенка в мир профессий происходит путем освоения им мира труда взрослых, приобретения трудовых умений и навыков, овладения трудовой деятельностью и включения в свои личные ценности ценность труда.

Основная цель профессиональной ориентации – содействовать по профессиональному самоопределению и профориентации дошкольников.

Задачи:

- дать ребенку начальные и максимально разнообразные представления о профессиях работников типографии и медиостудии;
- сформировать у ребенка эмоционально-положительное отношение к труду и профессиональному миру;
- Формировать допрофессиональные способности (планировать деятельность, выполнять простейшие трудовые операции по алгоритму, прикладывать усилия, доводить начатое дело до конца, взаимодействовать с другими, оказывать помощь, ценить результаты своего и чужого труда).
- воспитывать ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам;
- Приобщать ребенка к разным видам труда, формировать привычку трудиться.
- Способствовать проявлению основных склонностей и способностей дошкольников в разных видах деятельности.

5. Принципы организации проориентации в ДОУ

Работа по ранней профориентации дошкольников по мнению Н. В. Ивановой, М. А. Виноградовой строится с учетом следующих принципов:

- **лично-ориентированное взаимодействие**, связанное с учетом интереса ребенка к той или иной профессии, а также его индивидуально-личностных проявлений в разных видах деятельности;
- **доступность знаний** (в дошкольном возрасте ребенок осваивает мир профессий по принципу «от близкого к далекому». Первоначально для него понятны профессии, которые он видит каждый день и результаты труда которых для него значимы: воспитатель, повар, врач, водитель и др.);
- **диалогичность процесса** (организация совместной трудовой деятельности, приглашение людей определенной профессии для общения с детьми, деятельность в режиме партнерского взаимодействия);
- **активное включение детей** в трудовую, игровую деятельность, которые позволяют проявить первоначальную профессиональную направленность, участие в экскурсиях, трудовых поручениях, беседах, развлечениях, профессионально-ориентированных конкурсах «Юный мастер» и др.);
- **рефлексивность** (формирование у ребенка субъектной позиции через первоначальное осознание мотивации собственной трудовой деятельности, а в дальнейшем освоение системы знаний о профессиях и развитие личностных качеств. В результате у ребенка складывается представление о себе, своих возможностях, формируется способность осознания действий, самооценка результата, саморегуляции поведения).
- **принцип регионального компонента** направлен на приведение образовательной и воспитательной практики в соответствие с социальным заказом и финансовыми возможностями региона.

6. Ресурсное обеспечение

Кадровые условия

- **Компетентность педагогов.** Необходимо знание особенностей формирования трудовых представлений у дошкольников, умение подбирать адекватные возрасту формы и методы работы. Важно постоянное повышение квалификации воспитателей через семинары, вебинары, педагогические советы, профессиональные конкурсы.
- **Личностный пример взрослого.** Воспитатель как носитель трудовых навыков и положительного отношения к труду — важный фактор в развитии интереса к специальностям.

Материально-техническое обеспечение

- **Развивающая предметно-пространственная среда.**

Организация мини-матерской «Типография», «Медиа студия»

Организация тематических игровых уголков («Парикмахерская», «Больница», «Автомастерская», «Кафе» и др.), тематических центров (конструирования, творчества, науки). Использование макетов, отражающих профессиональную деятельность (инструменты, спецодежда, муляжи, игрушечное оборудование).

- **Демонстрационные материалы.** Книги и энциклопедии о труде человека, фотографии, плакаты, дидактические карточки, интерактивные доски с тематическим содержанием.
- **Аудиотека и мультимедийное обеспечение.** Песни о профессиях, презентации, видеофильмы, мультфильмы на тему профессий.
- **Материалы для практических занятий и мастер-классов.** Форменная одежда, материалы для мастер-классов.
- **Оборудование для трудовой деятельности.** Инструменты, спецодежда, материалы для самообслуживания и посильной трудовой деятельности.

Методические и методические ресурсы

- **Образовательные программы и учебные издания.** Методической основой могут служить программы дошкольного образования, учебные издания, официально утверждённые или допущенные к использованию Министерством образования РФ.
- **Дидактические игры.** Настольные, компьютерные игры, картотеки с пословицами, загадками, стихами о профессиях и труде.
- **Методические рекомендации и пособия.** Разработка и распространение методических материалов для педагогов, обобщение и распространение педагогического опыта.
- **Цифровые платформы и проекты.** Например, образовательный и научно-исследовательский проект «Навигатум» предлагает игровые и практические инструменты для профориентационной работы, включая развивающие мультфильмы, обучающие игры.

Организационные условия

- **Системность и последовательность мероприятий.** Проведение тематических недель, дней ремесла, занятий, встреч с профессионалами.
- **Интеграция с другими образовательными областями.** Включение трудовой тематики в занятия по математике, развитию речи, окружающему миру, художественно-эстетической деятельности.
- **Взаимодействие с родителями и социальными партнёрами.** Профориентационные родительские клубы, совместные проекты, приглашение специалистов, экскурсии на предприятия, взаимодействие с учреждениями культуры и дополнительного образования.
- **Планирование.** Разработка долгосрочной и краткосрочной программы профориентационной деятельности, включение её в образовательную программу ДОУ.

Дополнительные аспекты

- **Нормативно-правовое обеспечение.** Профориентация дошкольников регулируется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС ДО и другими нормативными документами.

- **Информационное обеспечение.** Использование сайта ДОУ, групп в социальных сетях для распространения информации, формирования банка педагогических и методических материалов.

Эффективная профориентационная работа требует комплексного подхода, сочетающего различные ресурсы и методы, а также учёта возрастных особенностей детей и принципов преемственности.

7. Ожидаемые результаты

У детей:

- включится с интересом в различные виды элементарной трудовой деятельности;
- овладеет знаниями о профессии работников типографии и медиостудии, и их значимости.
- повысится положительное эмоциональное отношение к труду работников типографии и медиостудии,
- сформируется опыт ручного и физического труда с инструментами и различными материалами для трудовой деятельности; опыт выполнения простейших трудовых операций по плану, по алгоритму;
- укрепятся взаимоотношения с партнерами, желание оказания помощи товарищу;

У педагогов и родителей:

- сформируется интерес родителей на выбор профессии ребенком.
- Повысится методическая компетентность педагогических работников и родителей ДОУ по вопросам ранней профориентации дошкольников

Для дошкольного учреждения:

- разработаны и апробированы методические средства ранней профориентации;
- создана игровая, предметно – пространственная среда профессиональной направленности

8. Этапы работы и участники проекта

Работа по профориентации в дошкольном образовательном учреждении (ДОУ) обычно включает несколько последовательных этапов, которые направлены на формирование у детей представлений о профессиях, ценностного отношения к труду и начальных навыков самоопределения.

1. Организационный этап (апрель 2026г. по июнь 2026г.)
2. Основной этап (июнь 2026г. по май 2027г.)
3. Заключительный этап (май 2027г. по август 2027г.)

Участники проекта: Педагоги, дети, родители, типография «Крона», ученики СОШ №39

1. Информационно-аналитический, организационный этап

На этом этапе проводится:

- анализ психолого-педагогических условий в ДОУ, которые способствуют ранней профессиональной ориентации воспитанников;
- изучение научно-методических исследований по проблеме ранней профессиональной ориентации;
- организация предметной развивающей игровой среды, соответствующей возрастным особенностям детей.
- изучение нормативно-правовых документов, методической литературы, опыта других ДОУ по теме профориентации; подбор методической литературы, дидактического

материала, наглядных пособий; разработка тематического плана; привлечение родителей к участию в проекте.

- Создание предметно-пространственной среды: организация уголков для экспериментов, центров познания с материалами по профориентации, тематических игровых зон
- Разработка тематический план, методическое сопровождение, подбираться наглядный материал.

2. Основной (практический) этап

- создание комплекса условий для знакомства дошкольников с миром профессий через предметно-игровую среду;
- апробирование методов и форм ознакомления детей с профессиональным трудом взрослых;
- вовлечение в совместную образовательную деятельность всех участников образовательных отношений (педагогов, родителей, детей);

Модули

• Типография

В типографии (сфере полиграфии) есть профессии, связанные с процессом подготовки и печати различных изделий: книг, журналов, брошюр, рекламных материалов, упаковки и так далее. Эти профессии могут быть связаны с работой с оборудованием, дизайном, контролем качества и другими направлениями.

- **Медиостудия** — в сферу медиастудий (медиаиндустрии) входят профессии, связанные с разными направлениями: журналистикой, дизайном, аудио и маркетингом. Специалисты в этих областях создают, редактируют, распространяют и анализируют контент через медиаплатформы.

3. Заключительный

Анкетирование родителей

Проведение оценки эффективности реализации программы, выявление достигнутых целей и корректировка дальнейших действий.

Презентация продуктов проекта

Подведение итогов реализации проекта.

Инициативное распространение педагогами ДОО опыта использования педагогических технологий в образовательном процессе среди коллег муниципального уровня

9. План работы

Принципы реализации плана

- **Практикоориентированность** — знания, умения и навыки формируются в процессе практической деятельности непосредственно в профессиональной среде.
- **Интеграция содержания и технологий образования с профессиональной средой** — знакомство с профессиями типографии и медиостудией происходит в течение всего периода обучения, как на базе образовательной организации, так и непосредственно на базе работодателей.

№ п/п	Содержание работы	Сроки	Ответственные
I. Организационно -методическая работа.			
1.	Разработка и утверждение плана профориентационной работы	Апрель 2026	Заведующий, Старший

	образовательного учреждения на учебный год		воспитатель
2.	Заключение договоров с профорганизациями о сотрудничестве	Апрель 2026	Заведующий
3.	Семинары, мастер-классы, творческие лаборатории с педагогами, заседания творческих групп, по обучению формам и методам профориентационной работы с воспитанниками	В течение учебного года	Старший воспитатель, творческая группа ДОУ
4.	Книжные выставки и проведение обзоров литературы «Путешествие в мир профессий»	В течение учебного года	Старший воспитатель ДОУ
5.	Создание, обновление и пополнение банка методических материалов, справочной литературы по профессиональной ориентации для детей дошкольного возраста(типографии, медиостудии)	В течение учебного года	Старший воспитатель, творческая группа ДОУ
II. Работа с педагогическими кадрами			
1.	Знакомство с планом, консультаций о значимости и необходимости работы по профессиональному самоопределению и профориентации детей дошкольного возраста	Апрель, май	Старший воспитатель
2.	Семинары «Профессиональное воспитание (формирование у детей интереса к труду, трудолюбия)» «Профессиональное информирование (обеспечение детей информацией о мире профессий)», «Сюжетно-ролевая игра и профессии», «Методы формирования трудовых навыков», «Роль родителей в выборе профессии», «Формы и методы профориентационной работы с воспитанниками», и др.	В течение года	Воспитатели групп
3.	Знакомство с профессиями работников типографии и медиостудии	Май, июнь	Старший воспитатель Творческая группа
4.	Накопление дидактического и наглядного материала по теме	В течение года	Воспитатели
III. Работа с детьми			
1.	Проведение бесед, непосредственно образовательной деятельности, досугов, праздников, конкурсno- познавательных развлечений, организационно - деятельностных игр по профессиональному самоопределению «Мир профессий» Образовательно -игровые ситуации, например, «Журналист», «Дизайнер», «Типография», «Репортаж с футбольного матча» ...	В течение года	Старший воспитатель, воспитатели групп специалисты ДОУ

2.	Проведение сюжетно-ролевых игр «Типография», «В дизайнерской мастерской», «Юный блогер», «События с улицы Гузовского», «События со школьного бульвара, Журналист» и т.п.	В течение года	воспитатели групп
3.	Организация развивающих игр («Пятый лишний», «Открытка Победы», «Кому что нужно для работы» и др.), настольных игр («Создай открытку», «Детская типография», «Собери буквы в слова» и др.); работа в рабочих тетрадях: Детская типография : рабочая тетрадь. 4-7 лет (горизонтальная), Детская типография. Рабочая тетрадь для детей 5-8 лет. ФГОС ДО Игра «Рифмы»: педагог по одной показывает предметные картинки (конфета, картина, лягушка и т. д.), дети подбирают рифму к каждому слову.	В течение года	воспитатели групп
4.	Беседы, загадки о профессиях и орудиях труда, поговорки и пословицы о труде, трудолюбии, мастерстве, скороговорки, в которых упоминаются профессии и орудия труда и пр.). Знакомство с профессиями типографии: Брошюровщик , копировщик печатных форм, Монтажист, Наладчик полиграфического оборудования, Переплетчик, Дизайнер полиграфической продукции, Препресс-инженер, Оператор печатного оборудования , Технолог полиграфического производства, Специалист по послепечатной обработке, Менеджер полиграфических проектов, Специалист отдела контроля качества (ОКК) —Руководитель Знакомство с профессиями медиостудии: Медиа-аналитик, Маркетолог, PR-менеджер, Контент-менеджер, SMM-специалист, Digital-маркетолог, Видеооператор и видеомонтажёр, Моушн-дизайнер, Специалист по созданию и продвижению подкастов, Event-менеджер, Журналист, Блогер и инфлюенсер. Беседа о том, для чего нужны книги, журналы, газеты, видеорепортажи и т.д. Рассказ о печатном процессе, о профессиях работников типографии, показ иллюстраций, о том, что над книгой кропотливо работают люди, которые находят и исправляют ошибки в тексте, — редакторы и корректоры, медиостудии, операторы, видеосюжеты и т.д.	В течение года	воспитатели групп

5.	Экскурсии на место профориентации: типография, медиостудия, СОШ №39	В течение года	воспитатели групп
6.	Конкурс рисунков среди воспитанников подготовительной и старшей групп «Я мечтаю стать...»	Декабрь	Старший воспитатель, воспитатели
7.	Практическая деятельность с детьми с микрофоном, брошюратором, принтером, ламинатором и т.п.	В течение года	Воспитатели
9.	Выставки детского творчества («Мастерство тому даётся, кто весь делу отдаётся», «Мир интересных профессии» и т.п.)	В течение года	Старший воспитатель, творческая группа, воспитатели
10.	Организация акций «Открытие победы», «С первым днём лета», «С днём семьи», «С днём улыбок и хорошего настроения» и т.д.	В течение года	Старший воспитатель, воспитатели
IV. Работа с родителями			
1.	Родительские собрания по профориентационной тематике: «Труд в семье», «Роль родителей с профессиональным самоопределением ребенка»	По графику	Администрация ДОУ, воспитатели групп
2.	Групповые и индивидуальные консультации по вопросам трудового воспитания дошкольников, плана работы	В течение года	Воспитатели, педагог-психолог, соц.педагог,
3.	Привлечение родителей к проведению и участию в профориентационных мероприятиях	В течение года	Старший воспитатель, воспитатели
4.	Проведение опроса по выявлению проблем, с которыми сталкиваются родители при трудовом воспитании ребёнка	В течение года	Старший воспитатель, педагог-психолог, соц.педагог
5.	Часы общения (взрослые + дети) «В мире интересных и нужных профессий»	В течение года	Старший воспитатель, воспитатели
6.	Конкурсы семейного творчества «Профессии нашей семьи», «Семейные династии» и т.п.	В течение года	Старший воспитатель, творческая группа, воспитатели
V. Работа с учебными заведениями, предприятиями			
1.	Встречи с представителями разных профессий «Типографии», «Медиостудии», СОШ №39	В течение года	Старший воспитатель, творческая группа, воспитатели, представители типографии, медиостудии, СОШ №39
2.	Совместное проведение мероприятий в дни профессиональных праздников	В течение года	
3.	Экскурсии на место профориентации: типография, медиостудия, СОШ №39	В течение года	
4.	Мастер-классы по изготовлению газет, буклетов, репортажей, журналистики, интервьюированию от представителей «Типографии», «Медиостудии», СОШ	В течение года	

	№39		
VI. Мониторинг качества профориентационной работы			
1.	Творческие отчёты воспитателей по профориентации и трудовому воспитанию дошкольников	Апрель 2027	Старший воспитатель,
2.	Анкетирование родителей по профориентации («Анкета интересов», «Интересы моего ребенка» и т.п.)	В течение учебного года	Старший воспитатель,
3.	Интервьюирование воспитанников старшего дошкольного возраста «Кем я хочу быть...»	В течение учебного года	Старший воспитатель,
4.	Создание книги «В мире типографии», «В мире медиостудии»	В течение учебного года	Старший воспитатель,

10. Формы, методы, средства ранней профориентации детей

Основными направлениями ранней профессиональной ориентации являются: профессиональное воспитание (формирование у детей интереса к труду, трудолюбия); профессиональное информирование (обеспечение детей информацией о мире профессий). Ранняя профессиональная ориентация может быть осуществима в разных формах:

- в организованной образовательной деятельности;
- в ходе режимных моментов;
- в процессе самостоятельной деятельности детей;
- в процессе совместной деятельности с семьей.

• **Занятия** – занятия решают задачи формирования у детей знаний об орудиях труда, о профессиях, видах деятельности человека в профессии, необходимых специалисту качеств и умений, способностей, о результатах труда в разных профессиях. Занятия направлены на формирование, обогащение, расширение и обобщение профессионально ориентированных знаний детей по возрастным возможностям и потребностям.

• **Режимные процессы** учат детей разным видам труда (самообслуживание, гигиена труда, хозяйственно-бытовой труд, труд в природе, ручной труд). В них формируются допрофессиональные умения.

• **Игровая деятельность.** Сюжетно-ролевые игры дают возможность детям «прожить» профессии, в которых в реальной жизни они себя пока проявить не могут.

• **Познавательная, поисково-исследовательская, проектная деятельность** – позволяют углубить и вывести на деятельностный уровень знания о профессиях, совершенствовать трудовые действия, определять продукты труда людей разных профессий, учат умственному труду.

• **Конкурсное движение, участие в мастер-классах** для детей от профессионалов помогает детям получить практический опыт в профессии, понять ее социальную значимость, попробовать свои силы.

Экскурсии (очные, виртуальные) на предприятия, в библиотеки, магазины, медицинские кабинеты и другие организации, наглядно демонстрируют детям трудовые действия, обязанности человека в профессии, дают почву для сюжетно-ролевых игр, стимулируют проектную, познавательную деятельность.

• **Встречи с представителями профессий**, в том числе с родителями.

• **Дидактические и сюжетно-ролевые игры**, которые помогают в игровой форме знакомить детей с профессиями.

- **Проектная деятельность**, которая позволяет детям на простых примерах глубже осваивать понятия определённых профессий, развивать творческое мышление и коммуникативные навыки.
- **Чтение художественной литературы**, отгадывание загадок, решение проблемных ситуаций. Чтение художественной литературы способствует расширению знаний и эмоций при знакомстве с историями о людях разных профессий, профессиональных подвигах и ежедневно -нужном для людей труде.
- **Продуктивная деятельность** (рисование, лепка, аппликация на тему профессий).
- **Мастер-классы** (встречи с интересными людьми, работниками типографии и) т.д.

Совместная деятельность в семье сближает поколения, дети узнают о профессиях своих близких. Действенным является участие родителей в мероприятиях в детском саду, где они демонстрируют свои профессиональные умения, включают детей в их освоение, создавая и совместно решая ситуации своей профессиональной деятельности.

В ходе ранней профориентации используются все группы методов:

словесные,

наглядные,

практические,

игровые,

проектные,

методы

стимулирования деятельности детей (поощрение, порицание, педагогическое требование,

соревнование,

создание ситуации успеха),

методы оценки знаний

и умений детей,

методики оценки представлений детей о профессиях.

11. Перспективы

Проект «Профессионалитет» в контексте дошкольных образовательных учреждений (ДОУ) направлен на раннюю профориентацию детей и создание непрерывной образовательной траектории от детского сада до предприятия. Это позволяет формировать у дошкольников интерес к профессиям, начальные навыки профессионального самоопределения и готовить их к будущему выбору специальности.

Некоторые перспективы проекта:

-**Формирование интереса к профессиям с дошкольного возраста.** Через игровые и познавательные активности (опыты с безопасными материалами, тематические занятия, экскурсии) дети знакомятся с различными профессиями, учатся понимать важность каждой работы и уважать труд других людей.

-**Пополнение материально-технической базы мини- мастерской по направлениям «Типография» и «Медиа студия»,** которая поможет дошкольникам знакомиться с миром профессий через сюжетно-ролевые игры.

- **Представление опыта работы проекта в печатных изданиях , методических сообществах**

- **Обобщение и распространение опыта** по реализации проекта в дальнейшем будет способствовать расширению сетевого взаимодействия между ДОУ, позволит выявить и транслировать инновационный опыт. Произойдет обновление форм взаимодействия всех участников проекта.

12. Заключение

Таким образом, организация ранней профориентационной деятельности в дошкольной образовательной организации (далее – ДОО) осуществляется с учетом современных нормативных требований, а также возрастных и индивидуальных особенностей детей. Последовательность и содержание работы педагога детского сада в сфере организации трудового воспитания/ранней профориентационной деятельности детей в контексте требований федерального государственного стандарта дошкольного образования (далее – ФГОС ДО), федеральной образовательной программы дошкольного образования (далее – ФОП ДО) важны для осуществления планирования и организации трудового воспитания / ранней профориентационной деятельности детей в ДОО.

Появляется продукт проекта:

- Методические разработки по знакомству с профессиями работников типографии и медиастудии.
- Презентация-отчет по реализации проекта
- Создание картотеки по профессиям работников типографии и медиастудии.
- Наборы открыток для акции по тематическим праздникам
- Мини-газеты о жизни ДООУ
- Мини-мастерская

Ранняя профориентация призвана: дать ребенку начальные и максимально разнообразные представления о профессиях; сформировать у ребенка эмоционально-положительное отношение к труду и профессиональному миру; предоставить возможность приобретения опыта в доступных видах деятельности.

Список литературы

1. Зиновьева, А. А. Включение дошкольников в пробную профессиональную деятельность как средство ранней профориентации / А. А. Зиновьева, М. А. Мазниченко, В. П. Шуванова // Современное дошкольное образование. – 2020. – № 5 (101). – С. 18–31.
2. Иванова, Н. В. Теоретические и практические аспекты ранней профориентации детей дошкольного возраста / Н. В. Иванова, М. А. Виноградова // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 3 (108). – С. 38–46.
3. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – Москва : ИКЦ «МарТ», 2005. – 276 с.
4. Козлова, С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальным миром / С. А. Козлова, С. В. Кожокар, С. Е. Шукшина, А. Ш. Шахманова. – Москва : Инфра-М, 2016. – 146 с.
5. Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования / В. И. Блинов, И. С. Сергеев и др. – Москва : Федеральный институт развития образования, 2014. – 38 с.
6. Кот, Т. А. Ранняя профориентация воспитанников дошкольных образовательных организаций / Т. А. Кот // Гуманитарные науки. – 2019. – № 3. – С. 34–37.
7. Маркова, Т. А. Воспитание трудолюбия у дошкольников /Т. А. Маркова. – Москва : Просвещение, 1991. – 112 с.
8. Поданева, Т. В. Ранняя профессиональная ориентация детей в условиях дошкольной образовательной организации / Т. В. Поданева // Современные ориентиры и проблемы дошкольного и начального образования : материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Барнаул–Липецк, 21 апреля 2022 года / отв. ред. Т. В. Поданева. – Барнаул : АлтГПУ, 2022. – С. 87–92.
9. Сергеева, Д. В. Воспитание детей дошкольного возраста в процессе трудовой деятельности / Д. В. Сергеева. – Москва : Просвещение, 1987. – 96 с.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – Москва: Центр педагогического образования, 2014. – 32 с.

Приложения 1

Рабочие профессии рабочих в типографии:

- **Брошюровщик** — занимается сборкой и креплением печатных материалов, например, брошюр, каталогов, журналов. Задача — качественно уложить и закрепить страницы с помощью сшивания, склейки, изготовления переплёта, создания обложки, упаковки.
- **Копировщик печатных форм** — отвечает за подготовку и обработку печатных форм, а также за точный перенос текста и изображений. Функции: подготовка картинок к печати (перевод в нужный формат), экспонирование печатных форм, обработка и проявка, проверка качества, монтаж и настройка оборудования.
- **Монтажист** — занимается монтажом и коррекцией готовых оттисков, текстов, негативов, диапозитивов в соответствии с макетами. Функции: делает разметку на листах, выполняет подрезку элементов макета в соответствии с нужными размерами и форматами, выравнивает макет, расчерчивает контрольные папки, выполняет окантовку монтажей и наклеивание, создаёт клише.
- **Наладчик полиграфического оборудования** — занимается установкой, настройкой, техническим обслуживанием, ремонтом машин, а также отвечает за соблюдение стандартов безопасности на производстве. В круг его обязанностей входит обучение новых сотрудников, которые только начинают работать с печатными станками.
- **Переплетчик** — занимается качественным оформлением книг, рекламной продукции, других печатных материалов.

Специалисты профессии специалистов в типографии:

- **Дизайнер полиграфической продукции** — создаёт макеты упаковки, журналов, каталогов, рекламных материалов.
- **Препресс-инженер** — готовит файлы к печати, исправляет технические ошибки, создаёт цветопробы.
- **Оператор печатного оборудования** — управляет печатными машинами, контролирует качество печати.
- **Технолог полиграфического производства** — разрабатывает технологические процессы, контролирует производство.
- **Специалист по послепечатной обработке** — выполняет тиснение, ламинирование, биговку, высечку.
- **Менеджер полиграфических проектов** — координирует работу от получения заказа до выпуска готового тиража.
- **Специалист отдела контроля качества (ОКК)** — отвечает за соответствие продукции нормам качества и требованиям заказчика. Отбирает контрольные экземпляры из каждого тиража, проводит приёмку продукции, своевременно сообщает о выявлении брака на производстве, следит за складированием и перевозкой, оформляет протоколы испытаний, другую важную документацию, анализирует причины возникновения дефектов, разрабатывает меры по их устранению.

Руководитель Он отвечает за организацию работы всей команды и контролирует все этапы полиграфического процесса. Некоторые обязанности:

- контроль за подготовкой печатных материалов;
- выбор и настройка оборудования для печати;
- определение сроков выполнения заказов и их соблюдение;
- планирование производственного процесса, распределение задач и контроль за выполнением;
- оптимизация процессов для повышения эффективности работы и снижения затрат;
- обеспечение высокого качества печатной продукции.

Для работы руководителем типографии необходимо получить высшее образование в области полиграфии, машиностроения или менеджмента. Программы по полиграфии включают обучение технологиям печати, работе с оборудованием, а также основам управления производственными процессами

Профессии, связанные с медиастудией:

- **Медиа-аналитик.** Занимается изучением рынка, аудитории и конкурентов, а также разработкой стратегии продвижения продуктов и услуг.
- **Маркетолог.** Отвечает за планирование и реализацию рекламных кампаний, а также за анализ их эффективности.
- **PR-менеджер.** Занимается организацией и проведением мероприятий для создания положительного имиджа компании, бренда или персоны.
- **Контент-менеджер.** Отвечает за создание и редактирование текстового, графического и видео-контента для различных платформ и медиа.
- **SMM-специалист.** Работает в области социальных медиа, отвечает за разработку и реализацию стратегии присутствия бренда в социальных сетях.
- **Digital-маркетолог (интернет-маркетолог).** Осуществляет комплексное продвижение товаров, услуг и брендов в интернете, используя различные инструменты и каналы.
- **Видеооператор и видеомонтажёр.** Занимаются созданием и обработкой видеоматериалов для различных медиа-проектов.
- **Моушн-дизайнер.** Создаёт анимационные видеоролики и спецэффекты, которые используются в рекламе, презентациях и других медиа-проектах.
- **Специалист по созданию и продвижению подкастов.** Занимается разработкой концепции, записью и продвижением аудио-шоу, ориентированных на определённую аудиторию.
- **Видеооператор и видеомонтажёр.** Занимаются созданием и обработкой видеоматериалов для различных медиа-проектов.
- **Event-менеджер.** Организует и проводит различные мероприятия, включая презентации, конференции, выставки и т. д..
- **Журналист.** Специалист в области сбора, анализа и представления информации о событиях, явлениях и процессах, происходящих в обществе.
- **Блогер и инфлюенсер.** Создаёт и продвигает собственный контент для привлечения аудитории и монетизации своей деятельности.

Да, с медиа-сферой связаны различные профессии, среди них:

- **Фотожурналистика и видеожурналистика.** Создание фото- и видеоматериалов для газет, журналов, телевидения и интернет-изданий. К таким профессиям относятся фотожурналисты, видеооператоры, монтажёры, звукорежиссёры.
- **Радиовещание.** Создание и трансляция радиопрограмм для разных аудиторий. На радио работают радиоведущие, корреспонденты, звукорежиссёры, режиссёры новостных программ, дикторы, редакторы.
- **Медиапланирование и медиапродажи.** Разработка и реализация стратегий для продвижения продуктов и услуг. К таким профессиям относятся медиапланер, медиа-аналитик, маркетолог, digital-маркетолог, SMM-специалист.
- **Медиапродюсирование.** Производство и управление медиаконтентом в формате теле- и радиопередач, кинофильмов, прессы, интернет-контента. В этой области есть такие профессии, как музыкальный продюсер, кинопродюсер, продюсер онлайн-курсов, продюсер видеоигр.

- **Медийный маркетинг и реклама.** Создание положительного образа бренда или продукта в глазах потенциальных клиентов. Специалисты создают ненавязчивую рекламу, которая привлекает внимание пользователей и вызывает у них хорошие эмоции.

Для работы медиа-аналитиком необходимы как технические, так и «мягкие» навыки.

Некоторые технические навыки:

- **Работа с данными.** От базовых навыков использования Excel до продвинутого программирования на Python или R.
- **Владение специализированными инструментами.** Например, системами медиамониторинга (Медиалогия, СКАН, Brand Analytics) и аналитическими платформами.
- **Методы контент-анализа.** Как количественного, так и качественного.
- **Визуализация данных.** Создание наглядных дашбордов и инфографики с помощью Tableau, Power BI и других инструментов.
- **Основы веб-аналитики.** Понимание принципов работы с Google Analytics, Яндекс.Метрикой и другими системами.

Некоторые «мягкие» навыки:

- **Аналитическое мышление.** Статистический анализ, критическое мышление, способность выявлять причинно-следственные связи.
- **Отраслевые знания.** Понимание медиарынка, знание журналистских стандартов, ориентация в PR-технологиях.
- **Коммуникативные навыки.** Умение презентовать данные, деловая коммуникация, навыки отчётности.
- **Личные качества.** Внимательность к деталям, объективность, организованность.

Наглядный материал



-Детская типография.-рабочая тетрадь для детей 5-6 лет



-Детская типография.-рабочая тетрадь для детей 5-6 лет



- Развивающий набор Детская типография.





Типография

Цель: познакомить детей с трудом работников типографии, с процессом создания и оформления книги.

Задачи:

- показать значимость каждого компонента труда в получении результата;
- познакомить с профессиями (печатник, резчик бумаги, переплётчик (фальцовщик), редактор, корректор);
- воспитывать любовь к книгам, уважение к людям, создающим их.

Материалы: презентация «Путешествие в типографию», предметные картинки, старинная книга, различные книги, журналы, газеты, ребус, фотографии печатных станков.

Ход занятия может включать:

- **Беседа** о том, для чего нужны книги, журналы, газеты.
- **Рассказ** о печатном процессе, о профессиях работников типографии, показ иллюстраций.
- **Игра «Рифмы»:** педагог по одной показывает предметные картинки (конфета, картина, лягушка и т. д.), дети подбирают рифму к каждому слову.
- **Рассказ** о том, что над книгой кропотливо работают люди, которые находят и исправляют ошибки в тексте, — редакторы и корректоры.
- **Знакомство с профессией переплётчика:** педагог рассказывает о его труде: «Переплётчику помогает машина: она нарезает отпечатанные листы, красочные иллюстрации, складывает их, стягивает, а потом „одевает“ в красивый переплёт».
- **Подведение итога:** книга — результат трудовых умений, кропотливого труда всех работников типографии.

Иллюстрации, демонстрирующие процесс работы в типографии:

Медиа студия

Цель: сформировать представление о видах медиа и их особенностях.

Задачи:

- научить работать с источниками информации;
- познакомить с основными признаками медиа и их назначением (журналистика, связи с общественностью, реклама, пропаганда, индустрия развлечений);
- выявить наиболее используемые виды медиа в современном мире (традиционных и цифровых);

- провести практическую работу: съёмку видеоролика о каждом виде медиа по группам.

Материалы: тематические презентации, интерактивные задания и дискуссии, направленные на более глубокое понимание темы и развитие критического мышления.

Ход занятия может включать:

- **Беседа** о понятии медиа, истории развития медиа, их влиянии на общество и культуру.
- **Изучение видов медиа:** журналистика, связи с общественностью, реклама, пропаганда, индустрия развлечений.
- **Практическая работа:** дети могут создать видеоролик о каждом виде медиа по группам.
- **Обсуждение** полученного опыта, формулировка выводов.

Анкетирование родителей Первые шаги в профориентации ребенка в детском саду»

Уважаемые родители! Образовательный процесс в нашем дошкольном учреждении предусматривает развитие ребенка в соответствии с его интересами, индивидуальными особенностями и склонностями, а также предусматривает не только подготовку ребёнка к школе, но и подготовку его к жизни в современном обществе. Чтобы образование, развитие и воспитание Вашего ребенка соответствовало Вашему запросу и личностному его развитию, детский сад и родители должны скоординировать свои действия. Сделайте первый шаг по решению данной проблемы – ответьте, пожалуйста, на вопросы предлагаемой анкеты. Для этого обведите кружком номер наиболее удовлетворяющего вас суждения.

Ф.И. ребенка, возраст _____

1. Воспитательно-образовательный процесс в группе, где воспитывается ваш ребенок, удовлетворяет Ваши запросы к дошкольному образованию?

- а) в полной мере
- б) частично
- в) совсем не соответствует Вашим запросам

2. Как Вы считаете, стоит ли при организации образовательного процесса учитывать интересы ребёнка, уделять внимание развитию его индивидуальных способностей, ориентировать его на подготовку к жизни в современном обществе?

- а) да
- б) с этим надо подождать
- в) затрудняюсь ответить

3. К каким видам деятельности ваш ребенок проявляет наибольший интерес?
Проявляет интерес:

- а) к деятельности в сфере экологии
- б) к исследовательско - экспериментальной деятельности
- в) к конструктивной деятельности
- г) к художественно-эстетической деятельности
- д) _____

4. Вы хотите, чтобы содержание и формы образовательной деятельности в ДООУ расширяли представления ребенка о выбранной им профессии?

- а) да
- б) считаю нецелесообразным
- в) затрудняюсь ответить

5. Как Вы считаете, раннее профессиональное самоопределение ребенка скажется на его окончательном выборе профессии?

- а) да, и я буду поддерживать его профессиональные стремления
- б) нет, это просто плод его фантазии
- в) затрудняюсь ответить

6. В целях эффективного решения проблемы развития индивидуальных способностей ребенка, поддержания его интереса к любимому виду деятельности необходимо расширять образовательное пространство ребенка- дошкольника через взаимодействие ДОО с учреждениями культуры, науки, учреждениями дополнительного образования, предприятиями города. Готовы ли Вы к сотрудничеству с нами и принять активное участие в профориентации ребенка?

а) да

б) нет

в) стоит подумать